

Banda aparte. Formas de ver

(Ediciones de la Mirada)

Título:

Festivales. Experiencias de producción en los márgenes de la industria

Autor/es:

Plaza, Francisco

Citar como:

Plaza, F. (1996). Festivales. Experiencias de producción en los márgenes de la industria. Banda aparte. (4):61-69.

Documento descargado de:

<http://hdl.handle.net/10251/42171>

Copyright:

Reserva de todos los derechos (NO CC)

La digitalización de este artículo se enmarca dentro del proyecto "Estudio y análisis para el desarrollo de una red de conocimiento sobre estudios fílmicos a través de plataformas web 2.0", financiado por el Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España (código HAR2010-18648), con el apoyo de Biblioteca y Documentación Científica y del Área de Sistemas de Información y Comunicaciones (ASIC) del Vicerrectorado de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones de la Universitat Politècnica de València.

Entidades colaboradoras:



FESTIVALES

EXPERIENCIAS DE PRODUCCIÓN EN LOS MÁRGENES DE LA INDUSTRIA

QUERER ES PODER

Durante los pasados días 17, 18 y 19 de Noviembre tuvo lugar en *Alcalá de Henares* unas jornadas tituladas **LOS CAMINOS DE LA PRODUCCIÓN DE CINE EN ESPAÑA**. Una iniciativa auspiciada por la XXV ed. del Festival de cine de la citada localidad madrileña y que reunió a un gran número de ponentes, todos ellos de verbo fácil y animados a transmitir conocimientos, junto a una nutrida representación de la plana mayor del cortometraje nacional, casi todos ellos jóvenes con las orejas prestas a escuchar. De entre todas ellas la más reveladora fue la que bajo el título **EXPERIENCIAS DE PRODUCCIÓN EN LOS MÁRGENES DE LA INDUSTRIA** moderó **JAVIER MAQUA** y contó con la presencia de **MARTA BALLETBÓ-COLL**, **CARMELO ESPINOSA**, **ALBER PONTE**, e **ICIAR BOLLAIN** y que da título a este resumen, porque lo que en estas páginas podéis leer es eso, un resumen en alta voz de lo más interesante para todo el que quiera producir hoy, en España, con costes mínimos.

LOS INICIOS

Marta Balletbó (M.B.): "Estudié en Columbia con una beca pagada por La Caixa durante dos años. Tenía que buscarme la vida durante tres años y además los millones para hacer el corto en 16 mm. Hice: *Harlequín exterminador*, mi máster. Mientras pagues puedes hacer lo que quieras." **Alber Ponte (A.P.):** "Hace tres años me dije: voy a hacer cine porque quiero tener algo, nadie me contrata y quiero trabajar como actor. Hago las pelis y me doy papeles a mí." **Iciar Bollaín (I.B.):** "Hice mis propios cortos y me planteé cómo hacer un largo, con calma, sin prisa, y me ha dado tiempo a hacer muchas cosas: fundamos una productora, hicimos documentales, trabajé de actriz en alguna producción independiente, *Jardines Colgantes* de Pablo Llorca, ayudante de dirección de Chus Gutiérrez en *Sexo Oral*."



EL LARGO

M.B.: "Hice *Intrepidísima*, intenté que no me saliera la pluma pero le dan el primer premio en el festival gay y lesbiano y el premio al menor corto de la Generalitat de Catalunya -no gané el premio al mejor corto, sino al que ellos creen puede entrar en los largos. Pedí subvenciones con *Intrepidísima* a corto en proyecto, pero son tan lentos que lo hice sin

subvención y tuve que pedirla para corto realizado. Escribo *Barcelona Darling*, empiezo a pedir subvenciones y no me las dan. Me lo tengo que montar para hacer un largometraje sin pedir subvenciones. Entre subvenciones de *Intrepidísima*, premios, letras del tesoro y plazo fijo veo que he de hacer un largo que valga de rodaje tres millones y medio. El guión es fácil, es una historia de amor, pero odio escribirlo, busco una coguionista. Mucho tiempo de preproducción y que la gente que participa en ella tenga participación en beneficios. Días de rodaje los mínimos para no pagar tanta seguridad social. Lo hicimos en trece días pero pusimos catorce en los créditos, porque los americanos son supersticiosos." **A.P.:** "El hacer un largo el año pasado ha sido echarme *pa'lante*. El primer corto se hizo cagando leches. Iba a hacer otro en Arizona, pero queda lejos y descubrí en Zamora lugares calcados. Me pregunto cuanto dinero hace falta para hacer esta película. Con dos millones nos arreglamos, voy a Feiraco que patrocina al Deportivo y me pasan con el director y le cuento la idea -que es fantástica porque había personajes- le gustó y me dio dinero. Me dicen: "que suerte tienes", y he visitado a doscientos tíos para que paguen la peli, les he soltado el rollo y han dicho: "¡qué bonito!; pero perdona que tengo una reunión". Me ha salido mal, pero la gente de repente lo entiende y con el largo fue lo mismo. En Enero me dijeron: "¿porqué no haces un largo?". Sólo llevo cinco cortos, debería hacer más. Me veo con tío que vende coches en Coruña... "qué quieres tomar, yo un café, yo no tomo azúcar, jajaja,..." Creo que vamos a hacer una gran cosa, se lo conté, y el tipo es fantástico. Esto es muy importante; se buscó dos socios, iban a poner 20 kilos cada uno, en total 60 millones y dos días antes se rajaron y esta persona, Luis Rodríguez, me dijo: "no te preocupes te dí mi palabra, sigamos para adelante". Y ahora se las ve y se las desea." **I.B.:** "Hay dos opciones: o lo haces con tu productora, te dejás la piel, te cuesta años, sudores y muchas risas, porque también se pasa bien; o vas a un productor establecido que eso le cuesta una llamada de teléfono. A mí me apetece que alguien levante el teléfono, es duro no pagar, tener malas condiciones de rodaje, rodar con colas, y quería hacerlo por todo en general, a un productor no le cuesta nada hacer una llamada de teléfono, dos operaciones y dos sumas. Lo que quise es que nuestra productora formara parte de la producción con un 25%."

PRESUPUESTOS

CARMELO ESPINOSA (C.E.): "*Animia de Cariño* ha costado de 50 a 100 millones pts." **A.P.:** "*Ni en sueños*, 53 millones de pts. Costaba tanto porque tiene muchas localizaciones y un montón de actores, es una película colosal, con movimientos de masas espectaculares, una actuación estelar de La Marabunta, como *El Gran Desfile...* y de factura se nota la hostia, tenéis que ir a verla." **M.B.:** "*Costa Brava*; 10 millones; se ha hecho con los pies en el suelo; si hubiera dinero fresco en todos los niveles se hace mejor. Si los inversores veían la película y no les gustaban los títulos de crédito, los repetía aunque estuviera en el agotamiento total. Me da más entereza ir al dinero fresco. En Cataluña, País Vasco y en las comunidades que voy conociendo, hacer películas de bajo presupuesto puede ser una punta de lanza. Cuando ya son de mayor presupuesto, no sabrán poner

COSTA BRAVA (FAMILY ALBUM)

1995. 35mm. Color.
87min.

V.O. Inglés.

Dir.: Marta Balletbó-Coll

Prod.: Marta Balletbó-Coll

Guión: Marta Balletbó-Coll y Ana Simón.

Fot.: Teo López García.

Mont. Son.: Joana González

Dir. Artística: Gloria Martí

Música: Emili Remolins

Casas, Ika y Seña, Xavier

Martorell, Miquel Amor.

Intérpretes: Desí del

Valle, Marta Balletbó-Coll,

Montserrat Gausachs,

Marel Malaret, Sergi

Schaaff, Ramón Marí,

Emili Remolins Casas,

J.M. Brugués, Ricard

Simó.

Premio del Público, Mejor película, Festival de San Francisco, 1995.

Premio del Público, Festival de Los Angeles, 1995.

MARTA BALLETBÓ-COLL

FILMOGRAFÍA

1991. *Harlequín*

Exterminador. 12min.

16mm. Premio especial del jurado Golden Gate de Festival Internacional de San Francisco.

1992. *Intrepidísima*.

7min. 35mm. Premio del

público al mejor corto

lesbiano 1993 en el festival

Internacional Gay y

Lesbiano de San Francisco.

Premio de la Generalitat de

Catalunya al mejor corto.

1995. *Caminos de*

Sefarad. 10min. 16mm.

SINOPSIS

Montserrat es una ingeniera israelita experta en análisis sísmicos, formada en los Estados Unidos, que trabaja desde hace poco como profesora de mecánica en Barcelona. Conoce a Ana, una guía turística catalana que aspira a ser autora teatral. En el terreno personal, la guía está intentando olvidar a su ex-amor Marta, la gran diva de la escena independiente catalana. La ingeniera, que asegura con sospechosa convicción haber tenido siempre una excelente relación sexual con los hombres, hace lo posible por ignorar a la guía. Pero es demasiado tarde, la atracción es mutua.

la cantidad ingente de extras que los americanos ponen, porque el productor se lo va a querer ahorrar y va a quedar cojo. Tengo más fe en el cine de bajo presupuesto, como proyección estatal del cine, que en las copias de películas americanas de gran presupuesto que se hacen aquí. Sólo un buen resultado económico me puede permitir hacer *Cariño he enviado a los hombres a la luna*, mi próximo largo." **I.B.:** "Hola ¿Estás sola? 120 millones de pts. A Colomo le interesaba, le gustó el guión. Para él es muy barata. Él tiene línea directa en TVE, si llamo yo pueden pasar meses hasta que se pongan al teléfono, y le ofrezco una película de bajo presupuesto."

ABARATANDO COSTES

M.B.: "En la comedia eres más libre que en una pieza de época o drama donde no puedes hacer cosas que quieres. Cinematográficamente quería probar montajes y planos, que en otro género no creo que pudiera. Sospecho que es más fácil abaratar y conservar las ideas si el género es la comedia que si es el melodrama, que alguien lo pruebe porque a lo mejor sale. Veo si ha sobrado de rodajes y entre Barcelona, Euskadi y una chica estupenda de Madrid, que estaba subtítulo, conecto con productores de Madrid y laboratorios y no nos gastamos nada en 35 mm. Un largo dura 90 minutos -no sabía que pudiera durar 70- puedes ir ahorrando negativo, pones un cacho de vídeo, pequeñito, que no digan que experimento con vídeo; ruedas casset y casset, lo montas y cuando lo tienes lo ruedas delante de un monitor y directo a la película; haces otro trozo teatral, una sale de un tejado, haces un contrapicado y en una mañana 11 páginas de diálogo; un trocito de fotos, tiras cuatro carretes y cuando sales guapa coges tres. A mi me gusta mucho cortar, y me digo: a ver si hago un plano secuencia que dura y dura. En la secuencia el **Time** ha de ser muy bueno y tuvimos la suerte de poder contar con Desi del Valle, la protagonista, una chica americana muy buena y en la actuación se salvó. Sólo podíamos hacer una toma. Por teléfono cuando buscaba el perfil de persona para ser parte del rodaje me veía con ayudantes de cámara para directores de fotografía que me decían: *Por rápido que quieras ir, un interior necesita tiempo para iluminar*, lo decían así, que no creyera que era de publicidad. Tacho todo lo que sucede en el interior, y sucede en un exterior y ya está. Hay una reyerta en el comedor, ahora en la galería, están en el restaurant esperando que les den mesa. La idea era hacerla en super 16 mm. e hincharlo, si hincharon *El Mariachi* por qué no me le van a hinchar. Había leído el libro de Nestor Almendros y cuando hacía películas en 16 tenía que sobreiluminar, en 35 hubiera sido más rápido, así que tendrás que cambiar de idea: la sensibilidad, menos

iluminación en el rodaje y pedir las colas acaban por decidirme. Con 3,5 millones lo rodamos." **C.E.:** En una producción normal se gastan como 10 guiones en fotocopias con una impresora de agujas, imprimiendo por las dos caras había mucha diferencia y podríamos ahorrar, de 147.000 a 47.000 pts. En lugar de fax usamos módem, las nuevas tecnologías pueden abaratar. Taxis, un apartado increíble, compramos diez bicicletas y motos de baja cilindrada y repartimos bicicletas al equipo artísti-



Costa Brava (Family Album) 1995

co y las motos para el técnico. Ahorramos mucho al pasar de 441.000 pts a 125.000. Cintas de cámara cuestan 1.200 pts rollo, con esparadrupo pintado de negro, pasamos de 12.000 pts a 1.045 pts. El grupo electrógeno se usa un 60% de los días, cuesta 55.000 pts día, con uno de obra que vale 9.500 pts, mantas gruesas y mangueras se podía sustituir; son 145.000 pts. Catering: 1.200 pts por persona, eran 30 personas x 40 días 1.440.000, una cocina en un renault 4, un hueco arriba, un cocinero apañado 160.000 pts que se le pagaron y unas 640.000 pts de la comida, comprada en Makro. Oficios compartidos; nadie lo ha pensado, el percha podía ser script, el atrezzista peluquero, el director también puede hacer un montón de cosas. La furgoneta, lo normal es alquilar; compramos una furgoneta que vendimos. Muchos decorados se pueden adaptar. Una secuencia transcurría en una estación de tren; con un tirador de puerta de un ultramarinos, unas ventanas y unas dispositivas con trenes pasando lentamente, estas en una estación." **A.P.:** "Por 300 0 400 pts en Galicia se come de puta madre, la 6ª parte que en Barcelona, hay muchísimos sitios. El catering para 58 personas son 30.000 pts y postre. Acabo de rodar un corto y he puesto La Coruña patas arriba, Bomberos, Harleys; desayunábamos un montón de personas por la cara con churros, comíamos en un italiano, cambalache." **I.B.:** "Buscar un productor grande es vender tu alma al diablo. Hay muchas cosas del día a día, que lo hace más tu productora que la grande porque tiene más cosas que hacer y descubres cosas tristes, las grandes productoras también racanéan absolutamente todo y no quieren rodar en exteriores prefieren rodar en el Hotel Barajas de Madrid y si te pueden racanear un par de trenes mejor, no llegaron a lo del ultramarinos pero si racanéan. Te lo tienes que apañar. En vez de ver como lo ruedo es ver como conenzo al jefe de producción para que me de lo que quiero."

ANTES DE RODAR

A.P.: "Sólo concibo el cine como el arte de narrar historias. Hay un montón de personas que necesitan historias. Es una posición ética, un rollo romántico. Me preocupa el guión pues todo en el cine parte de tener una buena base, si tienes una buena idea y crees en ella hay una cuestión de empuje que tienes que defender hasta la irracionalidad. Suelo rodar a toma única porque me gusta, no por material, necesito que la gente esté bien, para qué voy a repetirlo si lo han hecho bien, me gusta ensayar mucho antes del rodaje, siempre ensayas -lo vas a hacer bien, lo vas a hacer de puta madre-. Estamos todos enamorados en el equipo de rodaje. Clint Eastwood decía cuando rueda una escena con Meryl Streep y él, cuando la script señala que el nivel del vaso de agua no es el mismo, él le dice que solo pretendía contar la historia de un hombre y una mujer; no la de un vaso de agua." **I.B.:** "No quería rodar hasta que estuviese segura del guión. Durante el camino me ha entrado ganas de tirar la toalla. Olvidar el guión o escribir uno. Mantener el entusiasmo es lo más difícil, a parte de encontrar el dinero, pero sólo en el guión, entre preparar y rodar se puede ir un año, mantener la ilusión un año va cambiando porque el guión va teniendo forma, la película acaba siendo película. Es de las cosas más duras. Si pierdes el tesón y la ilusión todo se desinfla. Cada etapa mantiene su ilusión concreta y la tienes que inventar."

ANIMIA DE CARIÑO

1995. 35mm. Color. 87min.

Dir.: Carmelo Espinosa.
Prod.: Stico Producciones, Laya Producciones.
Fot.: Teo Delgado.
Sonido: Ibiricu.
Mont.: Fernando Pardo.
Música: Teresa López.
Decorado: Pilar Revuelta.
Intérpretes: Pere Ponce, Isabel Ordaz, Emilio Gutiérrez Caba.

CARMELO ESPINOSA

FILMOGRAFÍA

1983. El Vividor II (CM)
 1984. El Vividor Cero (CM)
 1986. Me gusta alternar el trabajo con el odio (CM)
 1987. Helena (CM)
 1987. Rita y su Conjunto (CM)
 1989. Niños Fríos (CM)
 1990. Historias Oscuras (CM)
 1990. Animación en la Portería (CM)

SINOPSIS

Turkin.- Soy una persona que para ejercer mi trabajo no he necesitado relacionarme apenas con personas. Mi padre era minero y mi madre nos abandonó a los dos al poco de cumplir 2 años. Aprendí a hablar unos meses antes de entrar en el colegio. En definitiva desde siempre he sufrido la enfermedad de animia. La agencia de Animia de Cariño ofrece servicios muy variados. Desde acompañar a padres solitarios, niños autistas, hacer de nieta, acompañar a ancianos a jugar a la petanca, a ayudar a amas de casa para hacer la compra, etc. Turkin se pasó de los 7 a los 15 años jugando sólo en un diminuto patio interior con un mecano, es un personaje que no ha desarrollado una educación adolescente de trato con las mujeres. Eso a lo largo de la vida le llevarán en infinidad de ocasiones a la melancolía. *Animia de Cariño* habla de gente que en su casa suena el teléfono menos de cinco veces al mes, contando las equivocaciones.

EL EQUIPO DE TRABAJO

M.B.: "Era un equipo reducido y se pagó lo mismo. Cargaba latas, cajas, todo el mundo hacía trabajos, no había machacas. El director de fotografía llevaba la cámara encima. El trato era: Contrato por gestoría, con participación en beneficios. Todos cobraban 30.000 pts y reparto del negativo sobrante. La obsesión es devolver 3 millones a los inversores. Cuando acabe vendrá la campaña de beneficios. No he cogido ningún productor, me la jugué con



Animia de Cariño (1995)

un tío estupendo que hacía cortos y era su oportunidad de dar el salto. La directora artística era regidora y estudió escenografía. La maquilladora jamás había hecho algo. El director de fotografía es muy bueno y rapidísimo, sino se jodió el rodaje, había hecho un largo, "NUNCA ESTÁS EN CASA", se gana la vida de ayudante de fotografía, lo que le interesa y cuando lo crea dará el salto. Busqué a gente que se lanzara, entrevisté a directores de fotografía conocidos y no interesan, sin millones no saben trabajar y yo quería hacer la película que me interesaba. Lo mejor es la gente que me ha ayudado a hacer la película que yo quiero, no lo que quiere un director de fotografía. El trato fue 30.000 pts para todos, reparto de beneficios, del negativo que sobró y salto profesional de categoría. Lo principal es la gente, en el nivel técnico y humano, porque cambio cuando veo que puedo ahorrar, y trabajar con gente que cambia a continuo hay quien no puede, y quien no puede trabajar sin presupuesto. La experiencia es que nos lo hemos pasado muy bien. Sin dinero he hecho la película que quería." **A.P.:** "Cobró todo el mundo a tantos alzados, 600.000 pts los tres protagonistas, los secundarios 300.000 pts., los figurantes con frase 25.000 pts, hay 60 y tantos. Era preferible pagar menos al equipo técnico y que hubiera figuración, así había un rollo general, volveré a pagar, para que participen mucho y digan vamos a hacerlo. Tengo una cosa para la TVG, les he dicho hay 11 personajes y cobran los mismo. No se si haré la serie. El último que debe cobrar es el director. Me voy a llevar la gloria, van a invitarme a festivales, el que ha cobrado es de los de atrás, a mi productor no me atrevo. He conseguido mi arrebató creativo, hacer mi película es un premio, luego subirá mi caché pero hablamos de abrirse camino." **I.B.:** "Tengo el mismo operador y ayudante de dirección que Carmelo. La gente que ha participado en mis cortos está, la que he podido o me han dejado meter, es una forma de pagar. No te pago pero si hago largos te meteré."

POSTPRODUCCIÓN

C.E.: "Postproducción; compramos dos super vhs. Una soundblaster para montaje de audio, una tarjeta de vídeo muy económica unas 38.000 pts con dos pistas lo fuimos haciendo de dos en dos. Negocias con Kodak para que te venda el negativo y llevas el negativo al laboratorio para que haga las copias, aquí sacas más dinero." **M.B.:** "En Barcelona no nos vendieron el negativo. Hicimos el off-line en una compañía de publicidad, nos dejaban el Sony cuando no estaba ocupado. Después de rodar faltan 3 millones, nunca he tenido dinero pero 3 millones puedo, y pasó una cosa muy española, pides presupuesto y la factura es tres veces superior a lo que te habían dicho, aunque lo hagas rápido. Si desde

un principio me dicen lo que cuesta yo no me veo capaz de poner, o buscar ese dinero. La coproductora ejecutiva poco a poco iba poniendo y hacíamos reuniones tupperware; el off-line lo enseñamos a amigos de amigos y les decíamos si querían poner dinero, se recogió tres millones. Tres millones y medio de mi plazo fijo y la letra del tesoro, tres millones y medio de la coproductora y tres millones de gente que apenas conocíamos; total 10 millones."

DISTRIBUCIÓN

M.B.: "La distribuidora nacional soy yo, si me proponen como hoy a las 7.30 dirigir otro largo en Madrid, diré lo siento me he de dedicar un año a vender hasta que de dinero. Me dedico a la promoción en Barcelona, y en el festival de mujeres de Madrid la proyectan mañana quiero llamar a los productores y exhibidores con interés para decirle podéis venir mañana, la ven, se la quedan, y la pueden pasar a partir de julio o cuando ellos tienen la posibilidad. En Enero estaremos en Alicante y la copia Catalana está ocupada hasta Marzo. En Milán hemos hecho una preventa en Brasil; iba con un paraguas rojo para que la gente me viera porque no podía poner publicidad, es denigrante ir así pero me fue estupendo para hacer ventas y esto me ayuda incluso el dinero que he de devolver. La manera de ir es con agente de ventas, no empezar hasta que la tengas vendida, esto para más adelante. Nuestro sueño, encontrar a alguien que te lo prevende antes de rodar. En verano estuvimos por Nueva York, San Francisco y Los Ángeles en los festivales gay y lesbianos para encontrar distribuidor, nos hemos puesto al día de la distribución en América y esta semana sabremos con quien vamos. Va a ser self-distribución, lo que se hace por aquí, hacérselo una bastante. Quien mueve la película, a veces la productora grande o la distribuidora no se mueven. Hay quien monta sus productoras, produce por su cuenta y no vende para seguir moviéndola. Las productoras grandes te la pueden comprar por la cuota, a la copia le da el polvo en la estantería, o no te la mueven de la forma que deberían. Hay historias de terror, aquí y en los Estados Unidos. Tu productora cobra después de que la distribuidora saque el gasto en publicidad y nunca llega el dinero. Hace falta otro perfil de distribuidora en España, se ve que les sobran películas. Hay exhibidores en Cataluña que les viene bien una película no americana entre semana. En distribución y exhibición tendrían que entrar nuevas experiencias, o adaptar cosas de fuera. Un estilo de distribución que sirva para el grande y el pequeño. No he puesto publicidad en los periódicos, me he hartado de dar conferencias. Grassroots; segmentar el mercado; ir donde puede gustar para que se lo vayan diciendo a la gente, un boca-oído y que la gente vaya viniendo. No copiar el perfil de distribución americano, eso va bien para las pelis americanas, las nuestras son de otro tipo." **A.P.:** "Lo más difícil es estrenar. La película se termina cuando es visionada por un público y me está costando más trabajo. La distribución es un problema, el productor la lleva como a tabla rasa, son muchas pelis y todo de su bolsillo. Decirle; necesito un copión para que lo vea la distribuidora le cuesta mucho porque dice y cuanto cuesta. Está intentando venderla mediante vídeo y le digo que no es así, pero tengo que comprenderlo, me puede por el corazón, lo necesito y creo que necesita llegar a buen puerto. Con una cinta de vídeo es muy difícil

HOLA ¿ESTASSOLA?

1995. 35mm. Color.
90min.

Dir.: Iciar Bollaín.

Prod.: Fernando Colomo,
P.C. y Producciones La
Iguana.

Productores.: Fernando
Colomo, Beatriz de la
Gándara, Santiago García
de Leániz.

Guión: Iciar Bollaín.

Fot.: Teo Delgado.

Mont.: Ángel Fernández
Zoido.

Dir. Artística: Josume
Lasa.

Sonido: Julio Recuero.

Música: Bernardo
Bonezzi.

Intérpretes: Silke, Candela
Peña, Arcadi Levin, Elena
Irueta, Alex Angulo.

Premio Mejor Opera Prima
(Ex. Aequo) Seminci;
Valladolid 1995.

ICIARBOLLAÍN

FILMOGRAFÍA

1993. Baja Corazón (CM)

1994. Los Amigos del
Muerto (CM)

SINOPSIS

Trini y la Niña tienen en común, además de sus 20 años y de un pasado marcado por la desaparición de la madre, una manera de hacer las cosas en la que no hacen falta grandes planteamientos: se trata de hacerlas, simplemente. No leen periódicos, no ven la televisión y pueden vivir sin teléfono. Juntas emprenderán un viaje sin destino concreto, en el que llegarán a encontrar a la madre de la niña, compartiéndolo todo, incluido a Olaf, un ruso que no sabe una palabra de español. A lo largo de ese recorrido van a descubrir también otros aspectos de la vida, que pondrán a prueba su amistad.



Hola, ¿Estás sola? (1995)

vender un rollo de película. Vas a Antonio Asensio o al otro y le dices mire...ah, muy bien, hoy en casa la veo y al cajón. En cinearte, una copita, pasemos a la sala, te sientas, lo ves en pantalla grande, es una película confeccionada para la pantalla, la magia, todo es cuestión de magia, no es sólo una industria, me niego a aceptarlo, es una industria sobre todo, pero no es sólo eso." **I.B.:** "La van a vender fuera, es una ventaja. No hay que dejar las miras de hacer una película no más grande o con más dinero o más gente, sino con la gente que quieras, que se vea, que puedas tener un agente de ventas. Si difícilmente puedes pagarte un fax, difícilmente puedes pagar un agente de ventas."

EXHIBICIÓN

M.B.: "Hasta ayer (16/11/95) estuvo en cartelera en Barcelona, se estrenó el 25 de Agosto, ha hecho 9 millones de taquilla. Gracias al festival de mujeres de Barcelona nos llamó un exhibidor y se pasó en los Verdi, no fuimos a buscar a nadie." **I.B.:** "Es triste rodar una película y no encontrar estreno. He trabajado en 14 largometrajes y 5 no se han estrenado, es duro y frustrante. Lo he visto en los directores y se pasa mal. Ir con una productora como la de Colomo te asegura, por su prestigio el estrenar la película, por todas estas razones elegí este camino."

SUBVENCIONES

M.B.: "Estoy a favor de la libertad quien quiera la pide. No he pedido subvención; la pedí a la Generalitat (de Catalunya) para un largo anterior y no me la dieron, pero me dieron las pistas de porqué no me daban la subvención. No me importa que las condiciones me sean adversas siempre y cuando las vea. Al ministerio le he pedido la de escribir guiones y nada. Soy remisa a pedirla, me huelo que no me la van a dar y prefiero dejarme la piel en Milán o en América carreteando las latas antes de gastarme la pasta en fotocopias para que no me la den. Yo intenté promocionar el corto con la Fábrica de Cinema Alternatiu, lo que me quemó fue que cuando hay subvenciones piensas en el próximo corto y se pueden hacer paquetes, exportar cortos fuera. La gente con subvención no se preocupa tanto de las ventas. En mi opinión las subvenciones no sirven para crear industria pero estoy contenta con la libertad." **A.P.:** "Me voy a presentar a trabajo realizado. Es como hablar con papá y como

te lo has gastado, y donde. Me parece muy bien, que se haga, es una especie de fobia que tengo, tener que esperar a que te digan venga haz la peli... con lo que dan no te pagan la película. La de trabajo realizado esta bien, la peli está hecha, después que suelten el rollo." **I.B.:** "Había intención de ir a la anticipada, el presupuesto real, luego siempre se le añade algo no se porqué, hablamos de dejarlo en 100, cuando alguien dijo que no nos iban a dar mas de 30 kilos y si vamos a película realizada, se podía conseguir más, aunque pidamos un crédito al BEX; se podía conseguir unos 45 millones si conseguíamos 20 millones en taquilla. La 3ª vía es mejor. En la anticipada te la juegas a 30 o nada y el rodaje corría prisa. No queríamos rodar después de Colomo, pues se podía diluir y por eso no fui. Las subvenciones son una gloria porque hay libertad, puedes pedirla o no. Cortometrajistas de otros países se las ven muy mal para hacer un corto. Con la subvención sólo pagas los laboratorios. No tiremos piedras contra las subvenciones que menos mal que las tenemos y dan la oportunidad, a mucha gente, de poder hacerlo si quiere; eso es un lujo. Todas las industrias están subvencionadas, la americana con deducción de impuestos. El problema es que el ministerio de cultura no puede hacer que desgrave y hacienda o industria sí. Eso es una decision de estado. Que decidan, en vez de darle limosnas al cine. Está todo el mundo como si fuera dame 3 millones y me voy a hacer mi película."

(En la transcripción del texto se ha respetado la forma coloquial en la que los intervinientes se expresaban)

QUERER ES PODER

*Hemos visto como con poco dinero se puede llegar a rodar el primer largo. Hay que dar la paliza a mucha gente, ser un cutre, tragar mucha saliva, pero se puede hacer. los ejemplos más recientes **Justino**, **Salto al vacío**, **Sexo Oral** en España y **Clerks**, **El Mariachi**, **Go Fish** fuera, nos lo muestran. Mercantilismo vs. cuatro duros; la esperanza plasmada en directores con empeño, ganas e ideas. Hace unos años se comentaba que esta faceta la desarrollaría el vídeo, cosa falaz, se ha demostrado que no son tecnologías sustituibles, sino complementarias, las dos se necesitan y sobretodo en niveles de supervivencia. Estos directores con su experiencia nos hablan de autodistribución, de ahorrar en lo impensable, de trabajarse los guiones y de aliarse con el diablo. En este país sufrimos una industria (manufacturera) endémica que en los últimos diez años, se preocupaba de vender entradas y no de llevar espectadores que abran los ojos hacia la pantalla y escuchen los diálogos de las películas, penetrando en las esquinas de cada cerebro. Todo ello provocado por un estado que sabe que una industria "en pañales" depende de las ayudas que se conceden sin un claro conocimiento de los criterios de selección y no de crear los cauces por donde se pueda empezar a fomentar una verdadera infraestructura de la industria audiovisual. (Dáale la caña y enséñale a pescar, no le des el pez). Existen muchas alternativas, quizás tú que tienes ganas de filmar un largo y ya has hecho tus cortos, te pases media vida quejándote de esa subvención que no te dan, de esa pasta que no consigues o de como engatusar a tal productor, levántante, pon tu cerebro a trabajar, deja de quejarte y manos a la obra, sólo con tu empuje podrás llegar a hacerlo. No necesitas más. ¡Que la fuerza te acompañe!*

Juan Suárez / Virginia Villaplana

NIENSUEÑOS
1995. 35mm. Color. ??
min.

Dir.: Alber Ponte.

ALBERPONTE

FILMOGRAFÍA
Ha realizado muchos
cortometrajes.
1995. Mátame unos
cuantos (CM)



Tal vez sea el eclecticismo una de las mayores virtudes que un festival de cortometrajes pueda tener. La gran diversidad de estilos, temáticas, y (sobre todo) presupuestos que se dan en el cine de jóvenes realizadores, y más aún en el campo del cortometraje, conducen a situaciones tan saludables como la convivencia en un mismo palmarés de obras tan diversas como la superproducción *El secleto de la tdlompeta* (tercer premio y premio del público) con otras de corte minimalita como el corto de un sólo plano *Ábreme la puerta* (segundo premio) y aún con un western almeriense como *La muerte de Filomeno* (primer premio).

Es el festival de Granada un festival eminentemente joven, tanto por su genérico (Semana de Cine de Jóvenes Realizadores) como por su novedad (ésta era la tercera edición), lo que se traduce

en ciertas virtudes e inevitables defectos producto de la bisonñez. En el campo de las virtudes, señalar la amplitud de miras de este certamen, plasmada en su palmarés y en la propia selección de títulos (treinta y tres entre ciento veinte recibidos), que abarcaban desde las producciones más "comerciales" del año como *Entre vías* o *Lourdes de segunda mano* hasta propuestas de corte experimental como *El sueño de Adán* o *Tropismos*. Festival joven también por la media de edad de la audiencia, en su mayoría entre los quince y los treinta años, que abarrotaban sesión tras sesión la sala A de los multicines Neptuno, disfrutando de unos interesantísimos programas de doble sesión; la primera parte dedicada a figuras ya consagradas (un día cortos de Roman Polanski, otro día cortos de directores españoles que después han dado el paso al largo como Daniel Calparsoro o Fernando Colomo -¿por qué no Marc Recha?-) y la segunda parte dedicada a las proyecciones de los cortometrajes a concurso. Es también de agradecer la supervivencia casi agónica del formato de super 8, especie en vías de extinción en la inmensa mayoría de certámenes nacionales.

Es de justicia reconocer que si la sala presentaba tan magnífico aspecto no era mérito (por lo menos no del todo) de los programas de cortometrajes, sino de los largometrajes que culminaban las veladas. Así, se pudieron ver películas realizadas por jóvenes, pero todas ellas llegadas con cierta aureola tras su triunfo en distintos festivales de gran prestigio, como *Cyclo* (León de Oro en Venecia) o *Vivir Rodando* (premiada en Sundance y Valladolid), proyectada en la sesión de clausura tras la entrega de premios.

La inteligente programación, la amplitud de miras en la selección, el entusiasmo del equipo organizador y la desbordante respuesta del público, que muchas veces quedaba fuera de la sala (para la próxima edición hay promesas de habilitar un gran teatro de seiscientas localidades), hacen concebir esperanzas en cuanto a la consolidación y al crecimiento de este certamen.

Francisco Plaza Trinidad