



Gandia, 13 de setembre de 2011

## Abierta la inscripción en la II edición de Comunica2.0, el congreso sobre redes sociales del Campus de Gandia de la UPV

- En el congreso participarán ponentes como Mario Tascón, exdirector de Prisa.com o Marc Vidal, autor del libro 'Contra la cultura del subsidio'

Ya está abierta la inscripción en el *II Congreso Universitario sobre redes sociales, Comunica2.0*, que organiza la Universitat Politècnica de València en el Campus de Gandia los días **26, 27 y 28 de octubre de 2011**; el plazo para remitir comunicaciones científicas finaliza el 5 de octubre. El objetivo del congreso es contribuir al conocimiento del potencial de las herramientas 2.0 aplicadas a la comunicación social y al *marketing*, a través de experiencias exitosas, del contacto directo entre participantes y expertos/as 2.0 y de talleres prácticos. La matrícula tiene un coste de entre 30 y 85 euros, con descuentos para estudiantes y miembros UPV. Más información en <http://www.comunica2gandia.com/>

*Comunica2.0* contará, entre otros ponentes destacados, con la presencia de: Dolors Reig, experta en entornos colaborativos y dinamización de comunidades, que hablará sobre Educación 2.0; Mario Tascón, creador de la edición digital del diario *El Mundo*, director, de 2000 a 2008, de Prisa.com y actualmente director del "Manual del español para Internet, redes sociales nuevos medios", que reflexionará sobre las características de los nuevos medios de comunicación; Víctor Puig, que ha ocupado entre otros cargos el de *Head of Digital Media de MTV Channel España*, hablará sobre la reputación y comunicación *on-line*. Ana Santos, fundadora de *Eventosfera.com* y organizadora del área Social Media del Campus Party, reflexionará sobre el valor añadido de Google +; Marc Vidal, especialista en nueva economía, socio director de Cink y autor del libro 'Contra la cultura del subsidio', hablará sobre la necesidad de las organizaciones de reorganizarse y adoptar un nuevo paradigma comunicativo para sobrevivir.

La analítica web, el sector del móvil, la seguridad y el *hacking*, el mundo audiovisual o la importancia de las redes sociales en movimientos como el 15-M son otros de los temas que se abordarán en la edición de 2011 de Comunica 2.0. Como novedad, el congreso presenta este año un programa social elaborado en colaboración con profesorado y estudiantes del Grado en Gestión Turística de la UPV en Gandia, que permitirá a los asistentes conocer algunos de los lugares más representativos del entorno del Campus de Gandia.

En su segunda edición, la organización de Comunica2.0 espera consolidar las elevadas expectativas generadas en 2010, por lo que se ha trabajado en ampliar el número de ponentes y talleres y potenciar la cercanía entre asistentes y expertos/as que se consiguió en la primera edición.

### Datos de contacto:

Persona de contacto: Sandra Barrancos

### - Anexos:

- Fotografía del I Congreso Comunica2.0, realizado en



Entidad: Campus de Gandia de la Universidad Politécnica de Valencia 2010.

Correo electrónico: sbarrancos@upvnet.upv.es

Teléfonos: 679309656