

Reportaje

# València Capital del Disseny: una oportunidad para la transformación y mejora social

---

Melani Lleonart García

*Diseñadora, investigadora y profesora en  
la Universitat Politècnica de València*



El pasado mes de septiembre de 2019, la World Design Organization (WDO) designó a Valencia como Capital Mundial del Diseño en 2022. Nuestra ciudad tomará el relevo a Lille 2020 en un cargo que anteriormente han ostentado Helsinki, Seúl, Taipéi y México, entre otras ciudades. Indudablemente, la capital del Turia se encuentra ante su mejor oportunidad para mostrar al mundo (y a nuestros propios conciudadanos) el gran potencial del diseño valenciano y su historia. Celebrar esta designación en nuestro octavo número es una oportunidad que no queríamos pasar por alto.

Tras muchos meses de trabajo la Associació València Capital del Disseny, formada por profesionales y empresarios vinculados al diseño, recibió la gran noticia por parte del comité, que destacó la precisión, el rigor y la profesionalidad de la propuesta valenciana durante todo el proceso, así como la madurez, cohesión y fortaleza del sector.

Indudablemente, nos encontramos ante un hecho histórico que nos hace esperar algún tipo de cambio, un antes y un después en Valencia, la comunidad y también en el resto del país. La designación promete ser un impulso económico y cultural sin precedentes cuyos beneficios y sinergias se extenderán más allá del área metropolitana de la capital y repercutirán positivamente en toda la sociedad.

### Más allá de la estética

El diseño, comúnmente asociado a una especie de pátina estética accesoria, alza su voz con esta designación para reclamar su utilidad como herramienta de transformación y mejora social, como proceso de innovación y como eje vertebrador de las metodologías empresariales competitivas.

Resulta difícil no mencionar la extraordinaria situación en la que la redacción de este reportaje se enmarca. Con un país prácticamente detenido desde el pasado 14 de marzo, tras la activación del estado de alarma por la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, nuestra sociedad empieza a arrancar para volver a una ansiada y también distinta normalidad. Una 'nueva normalidad' que plantea muchos retos a todos los niveles, incluido el diseño. Cabe destacar que la cultura ha sido una de nuestras salvaciones en estas semanas de aislamiento y distanciamiento social, expresiones cotidianas que hace poco tiempo desconocíamos.

Para conocer más detalles sobre el potencial estratégico y social del diseño, los retos a los que se enfrenta este colectivo profesional y algunos detalles sobre la capitalidad conversamos con Xavi Calvo, codirector estratégico de Valencia WDC2022.

**Melani Lleonart- Suponemos que muchas personas ajenas al sector se preguntarán por qué Valencia**

**y qué tiene de especial esta ciudad para merecer este reconocimiento. ¿Pensáis que esta designación ayudará a que el potencial del diseño valenciano tenga más presencia en nuestra sociedad, a que sea más valorado?**

Xavi Calvo- Empezaremos por lo esencial, que la sociedad entienda qué es el diseño y no como algo frívolo, caro o superficial, sino como un generador de bienestar, como una herramienta para mejorar desde lo más cotidiano hasta la rentabilidad de las empresas. Y no es fácil porque en cuanto a cultura del diseño en España seguramente estaríamos en suspenso, pero por culpa de las propias diseñadoras y diseñadores, que no hemos sabido contar todo eso que comentas, que el sector del diseño valenciano tiene tantísimos talentos, históricamente y en especial en las últimas tres o cuatro décadas. Siempre digo que hemos sido muy buenos falleros y muy malos en *storytelling*, así que no nos ha importado empezar de la nada las veces que hiciera falta y no nos hemos preocupado de narrar nuestras bondades. Por eso, además, creo que haber obtenido la Capital Mundial del Diseño para 2022 está siendo también terapéutico para reforzar nuestra propia autoestima.

**El lema que habéis presentado «El diseño mediterráneo de Valencia. Diseño para el cambio, diseño para los sentidos» reivindica una manera**



VALENCIA  
WORLD DESIGN  
CAPITAL 2022

**de mirar y entender el diseño y su relación con la sociedad, recuperando con fuerza los temas éticos, filosóficos y políticos. ¿Qué puede aportar el diseño en estos ámbitos que *a priori* parecen tan lejanos los unos de los otros?**

El diseño es un ejercicio intelectual, y no tanto artístico. Es el «think more, design less» de Ellen Lupton, o irnos hasta la Grecia clásica y la relación entre la estética y la ética, o la propia ética de poder comunicar con honestidad mediante lenguajes gráficos a la hora de diseñar para un cliente o una campaña institucional, o entender a Kant desde el diseño, y es que en las humanidades posiblemente encontremos más fundamentos del diseño que en el arte. De todos modos, y disculpad la divagación, cuando planteamos aquel lema del «Diseño mediterráneo» a lo que nos referíamos era a esa forma diferente que tenemos aquí de mirar nuestro alrededor, y por tanto de imaginar soluciones a todos los problemas que nos rodean, sean de salud, medioambientales o de desigualdad, de ahí despertar esos otros pensamientos más críticos, políticos y hasta filosóficos, para construir un proyecto de capitalidad mucho más social que estético. Este es un discurso bastante más profundo al que estamos acostumbrados al hablar de diseño, pero es cómo de verdad podremos entender el diseño.

**Valencia es una muestra de una larga tradición cultural en la que el diseño y la ilustración siempre han estado presentes. En este sentido, parece que el diseño valenciano es ahora más internacional que nunca, que tiene más proyección. ¿A qué pensáis que se debe?**

Tal vez a que nos lo hemos empezado a creer. Y tiene mucho que ver con ese lado terapéutico que decíamos

al principio. Antes también había talento valenciano repartido por el mundo, pero ahora lo hemos contado hinchando mucho el pecho, y ese orgullo ha favorecido que otras personas lo cuenten. Parece que antes era anecdótico y ahora no hay semana que nos llegue algún bombazo desde fuera de nuestras fronteras. No se trata de decir que somos los mejores del mundo, que sería absurdo, pero al menos es justo que reconozcamos que estamos manteniendo un nivel altísimo en sectores creativos, diseño o ilustración, en todo el planeta.

**El proceso de selección de propuestas, candidaturas y ciudades finalistas, por lo que hemos podido comprobar, es muy duro y exigente. ¿Cuáles son los puntos fuertes de la candidatura valenciana?**

Seguramente son culpables de haber obtenido la Capitalidad las últimas tres décadas de colectivo del diseño valenciano. Realmente nosotros hemos sido un altavoz, un juglar que ha narrado lo que venía años ocurriendo en la Comunitat Valenciana, y siendo muy honestos y sin necesidad de intentar nada (recuerdo que fue una de las premisas a la hora de abordar el libro de la candidatura) ya encandilamos al jurado, que cuando vino de visita a València descubrió nuestra verdadera arma secreta, que era la enorme cohesión entre todos los participantes de este ecosistema del diseño valenciano, esta gran familia que es una comunidad. Por eso el espíritu de la Capitalidad emana tanta generosidad, porque es lo que ha hecho históricamente de aglutinante del diseño valenciano.

**Según hemos podido leer y escuchar en alguna de vuestras presentaciones, 2022 será un año repleto de actividades que girarán entorno a**

**temas mensuales. ¿Nos podéis contar cuáles son estos temas?**

Partimos de un borrador que presentamos hace ahora un año en el que planteamos una serie de temas muy sociales como la igualdad de género o el cambio climático combinándolos con aspectos más autóctonos como el mediterráneo o la alimentación y otras áreas más generales como pueden ser las fiestas, la familia, el turismo o el deporte. Y de ahí salió un programa como propuesta para esas actividades anuales, cada mes un área, y pivotando alrededor de cada área conferencias, exposiciones temáticas, foros de reflexión o simposios. Esos temas no son aleatorios, vienen de ese discurso más filosófico de la visión mediterránea como lema de la capitalidad.

**¿Qué relación hay entre urbanismo y diseño? ¿Puede el diseño ser considerado un eje estratégico para pensar otro modelo de ciudad?**

Al fin y al cabo urbanismo es diseño de ciudades, es ordenar territorios, ¿y qué es si no diseñar un cartel o componer la página de un libro? Al final es un tema de escala, como la diferenciación entre arquitecto y diseñador. A mí me gusta más pensar que somos todos diseñadores, y como tales, buscamos mejorar allá donde proyectamos. Y en el caso de las ciudades, sin duda, el diseño es esa palanca de cambio para introducir herramientas de innovación urbana. Con la Capital Mundial del Diseño buscamos demostrar que el diseño mejora la vida de las personas a través de las ciudades que habitan.

**En relación con la pregunta anterior, ¿es posible un modelo de turismo rentable que sea más respetuoso con el medioambiente, la ciudad y sus habitantes? ¿Cómo interviene el diseño en este tipo de procesos?**

El diseño no sé si salvará el mundo, pero seguro será responsable de mejorarlo o de terminar de hundirlo. El turismo demanda una serie de recursos, de infraestructuras y de servicios, que deben ser diseñados. Ahí es donde entra la ética del sector en diseñar bajo parámetros de sostenibilidad o respeto.

**Es inevitable afrontar este mismo tema con la mirada puesta en la actual crisis sanitaria mundial, que pone en jaque nuestro modelo de ciudad y sus espacios públicos. ¿Son nuestras ciudades saludables? ¿Cambiará el COVID-19 su diseño? ¿Qué puede aportar nuestra disciplina en este tipo de procesos?**

Esta situación, horrible, es una gran oportunidad para el diseño, para demostrar su lado más útil para mejorar la vida de las personas y nuestra convivencia. El diseño será un aliado de empresas e instituciones para instaurar esa 'nueva normalidad' que no será otra cosa que el distanciamiento social casi de manera obligatoria. El diseño ahí estará para proteger en esos nuevos modelos sociales o para fomentar nuevas rutinas, y también en ese proceso exprés de digitalización de servicios que deben ser diseñados.

**¿Existe la igualdad en la profesión del diseño?**

Como ha apuntado Xavi en esta entrevista, la igualdad será uno de los focos de la programación de la WDC2022. A poco que investiguemos en una historia del diseño (que al igual que otras historias, también ha sido escrita en tono masculino), la convención de que existen pocas mujeres en el ámbito del diseño se diluye. Han existido y existen notables diseñadoras y visibilizar su historia y trabajo resulta

clave para que las mujeres podamos crecer profesionalmente a partir de referentes femeninas. La mayoría de las mujeres que son nuestros referentes en diseño han estado a la sombra de sus parejas con los que, en muchas ocasiones, compartían profesión. Ellos son los que se han llevado los reconocimientos y el 'paso a la historia' como grandes figuras del diseño. Hablamos, por poner algunos ejemplos, de diseñadoras como Varvara Stepanova (1894-1958), Cipe Pineles (1908-1991) y Lella Vignelli (1934-2016), a la sombra de sus archiconocidos maridos (Aleksander Rodchenko, William Golden y Will Burtin, Massimo Vignelli, respectivamente).

La dificultad que tenemos las mujeres para desarrollar nuestra carrera profesional con igualdad y ascender a puestos de responsabilidad, el conocido techo de cristal, demuestran que todavía queda mucho por hacer en la mayor parte de profesiones. En el ámbito que nos ocupa, cabe destacar un dato demoledor sobre la cifra de participación femenina en la producción del diseño, extraído de la publicación «La economía del diseño en la Comunitat Valenciana»<sup>1</sup>. Este libro, editado por la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV) y subvencionado por la Agència Valenciana de la Innovació (Generalitat Valenciana) recoge el resultado de un proyecto de investigación que analiza la situación actual del sector. La publicación evidencia la baja participación femenina en la producción del diseño, puesto que pese a que el 57 % del alumnado matriculado en estudios de diseño es femenino, en el CNAE 740 solo un 33 % de las personas contratadas son mujeres. Por tanto, ¿algún día alcanzaremos la igualdad en la profesión del diseño?

Al hilo de este tema preguntamos a Marisa Gallén, diseñadora de reconocida trayectoria y presidenta de la Associació

València Capital del Disseny, una de las mujeres con más visibilidad del sector. Marisa recibió recientemente el Premio Nacional de Diseño 2019 en reconocimiento a su gran trayectoria profesional. Nos resulta tremendamente llamativo que en los años de historia de estos premios, tan solo ella y Pati Núñez (en 2007) hayan sido reconocidas con este galardón.

**Melani - Marisa, aprovechamos la ocasión para darte nuestra más sincera enhorabuena y agradecerte tu incansable trabajo y dedicación, así como tu labor didáctica, de difusión y defensa de la profesión que realizas en todas tus conferencias y declaraciones en prensa.**

**¿Cómo enfrenta Valencia WDC2022 la visibilidad de la mujer diseñadora y su presencia en los lugares de prestigio?**

Marisa - Gracias por vuestro amable comentario. Es cierto, resulta curioso que seamos tantas las diseñadoras en activo pero tan pocas las que obtenemos reconocimiento. Esto sucede en casi todos los espacios de prestigio, porque a pesar de que las sociedades conformadas como democracias estables han admitido que varones y mujeres valen lo mismo (en la mayor parte del planeta esto no es así), falta lo más difícil que es cambiar las costumbres, porque admitir no significa lo mismo que aplicar. Para que el valor de igualdad se aplique hemos de cambiar las formas de percibir y sentir.

Respecto a la programación, aunque está por definir, tenemos previsto dedicar en la agenda de 2022 un mes a la igualdad de género, pero además, por tratarse de un asunto transversal, sin duda salpicará bastantes actividades y proyectos del programa.

También es toda una declaración de intenciones que el equipo de la capitalidad eligiera a una mujer

1. <https://economiadisseny.com/>



como presidenta de su asociación y, por otra parte, los que tenemos mayor exposición mediática hemos manifestado públicamente en muchas ocasiones nuestro compromiso con la agenda feminista.

Estratégicamente la igualdad está presente en el proyecto València Capital Mundial del Diseño 2022 y trabajamos no solo para concienciar y visibilizar sino para ayudar a que cambien las cosas desde dentro de la profesión.

**Melani - No queríamos terminar este reportaje sin pedirte una reflexión para los diseñadores y diseñadoras del futuro, aquellas personas que actualmente se están formando en**

**nuestro campus y que vivirán con emoción el próximo 2022. Algunos ya en activo para ese momento, otros en plena formación. ¿Qué consejo le darías a los y las profesionales del futuro?**

Marisa - Pienso que el mejor consejo es que se aseguren de que están haciendo lo que realmente les gusta. Para ser excelente en cualquier actividad es necesario sentir un deseo intenso de dedicarte a ella. Si estás comprometido querrás formarte intelectualmente porque cuando algo realmente te importa sientes la necesidad de profundizar, estudiar se convierte en fuente de placer y el placer de aprender.

[València Capital del Disseny](#)