

Musealización del patrimonio cultural de los alojamientos turísticos ubicados en edificios históricos.

Propuesta aplicada a la Red de Hospederías de Castilla la Mancha

*Musealisation of the cultural heritage of tourist accommodation located in historic buildings.
Proposal applied to the Castile-La Mancha Network of Hospederias*

Carmen Marchena Ramos

Universitat Politècnica de València, España
carmenmarchena@iesalarcos.org

Estefanía Osorio-Acosta

Universitat Politècnica de València, España
esosac@upv.edu.es

Resumen

En el presente artículo se muestra una propuesta para museizar los edificios patrimoniales con carácter histórico y cultural utilizados por la red de Hospederías de Castilla la Mancha a través de un guiaje interpretativo. Con esta iniciativa se pretende ofrecer un valor añadido al servicio turístico del hospedaje, así como poner en valor los edificios históricos en los que dichos alojamientos se asientan.

El valor de esta investigación radica en la necesidad de la sociedad en general y el turista en particular que se aloja en alguna de estas hospederías, de conocer el lugar donde pernocta o que visita, mejorando considerablemente su experiencia turística en el destino. Así mismo, se justifica por los grandes beneficios que puede llegar a suponer para el respeto y la protección de nuestro patrimonio, pues se pretende conseguir el compromiso social por parte de estos turistas, de cuidar, preservar y salvaguardar la historia de estos edificios singulares.



Culturas. Revista de Gestión Cultural

Vol. 10, Nº 2, 2023
pp. 47-67
EISSN: 2386-7515

Recibido:13/11/2023
Aceptado:27/11/2023

Palabras clave: Musealización; patrimonio cultural; edificios históricos; turismo cultural; Hospederías

Abstract

This article shows a proposal to museumize the heritage buildings with a historical and cultural character used by the Castile-La Mancha Network, through an interpretive guide. This initiative aims to offer the client added value to the tourist service of the accommodation, as well as highlight the historical buildings in which these accommodations are located.

The value of this research lies in the need of society in general and the tourist in particular who stays in one of these inns, to know the place where they spend the night or visit, considerably improving their tourist experience in the destination. Likewise, it is justified by the great benefits that it can bring to the respect and protection of our heritage, since the aim is to achieve the social commitment on the part of these tourists, to care for, preserve and safeguard the history of these unique buildings.

Keywords: Musealization; cultural heritage; historic buildings; cultural tourism; Castile-La Mancha Network

1. Introducción

El turismo cultural engloba aquellos viajes que se realizan con el objetivo de conocer la historia, costumbres y tradiciones del destino a través de sus manifestaciones, de la visita a monumentos, museos y barrios singulares o del acercamiento a sus raíces gastronómicas musicales, literarias o cualquier otra manifestación artística permitiendo, de este modo, un enriquecimiento espiritual y emocional para el viajero.

En sus inicios y en contraposición a la corriente turística convencional basada en el sol y la playa, surge un turismo más elitista y sofisticado, promovido por las políticas locales para estimular economías urbanas afectadas por la crisis del sector industrial (Hierrnaux-Nicolas y González, 2015) y que está caracterizado por su preocupación por conocer el patrimonio cultural que le rodea. En esta línea, la práctica del turismo cultural permite a los turistas acercarse al patrimonio para disfrutarlo, valorarlo, conocerlo y aprender sobre el pasado (Timothy 2017). Este hecho provoca sobre los turistas una serie de efectos positivos, entre los que destaca su concienciación sobre la importancia y necesidad de protegerlo y conservarlo. A finales del siglo XX el turismo cultural se reconvierte, pasando de ser un nicho elitista para democratizarse paulatinamente (Richards 2018).

Esta tipología turística constituye uno de esos segmentos que siempre ha estado bien posicionado en el mercado turístico, especialmente en destinos urbanos (Ceballos-Álvarez 2019). Actualmente sigue manteniendo sus primeras posiciones debido, sobre todo, a la extensión del turismo por todo el planeta, la preocupación por la conservación del patrimonio histórico y la recuperación de las tradiciones. El turista cultural se aproxima así a la definición de turista sostenible en el sentido de que se caracteriza por su preocupación por la protección de los sitios turísticos que visita, el respeto por las comunidades anfitrionas y el patrimonio natural y cultural del destino.

En una época marcada por la planificación y gestión pública del turismo cultural, la tendencia en restauración patrimonial recomendaba usar los edificios históricos exclusivamente cuando existiera compatibilidad entre su función original y la nueva función demandada por los visitantes. Actualmente se observa una mayor presencia del sector privado en la gestión y en la generación de contenidos culturales (Espeso Molinero 2019). La inversión turística se encuentra inmersa en el "juego" de rescatar propiedades históricas para ofrecer una experiencia única a estos nuevos turistas que ya no se contentan con dormir con confort, sino que priorizan los hospedajes con valores culturales, históricos y ecológicos.

La noción actual de Patrimonio Natural y Cultural se ha ampliado sustancialmente en los últimos años. Ha pasado de ser concebido como un conjunto de elementos de valor histórico, artístico o natural a convertirse en la pieza clave en la dinamización y desarrollo del lugar donde éste se ubique. Se ha tomado una mayor conciencia de su riqueza y vulnerabilidad y del gran potencial de desarrollo económico que encierra si se gestiona de manera adecuada, con una estrategia de base y, por supuesto, de manera controlada y sostenible.

Por tanto, se puede determinar que el patrimonio cultural es el conjunto de aquellos bienes culturales, materiales o inmateriales que, sin límite de tiempo ni lugar, han sido heredados de los antecesores y se han reunido y conservado con el objeto de ser transmitidos a las generaciones presentes y futuras (Jiménez Villalta 2023). El patrimonio, unido a las tecnologías de la información y de las comunicaciones actuales y al turismo, va a permitir atender a la demanda social emergente, concienciada ésta de la conservación y puesta en valor de este patrimonio.

El papel que está desempeñando el patrimonio de una zona como motor de desarrollo se ve reflejado en que cada vez más es utilizado como signo de identidad de la zona, como imagen de marca, como medio para promocionar la comercialización de los productos culturales locales y como escenario en el que instalar una actividad comercial, ya sea turística o no. Por ello, la recuperación de monumentos históricos para

fines distintos a los que se crearon originalmente se ha convertido en una práctica cada vez más extendida por su valoración económica y social. Desde un punto de vista de atracción turística contribuye al reconocimiento del destino y al realce de su imagen.

En ese contexto, en el presente artículo se muestra una propuesta para museizar los edificios patrimoniales con carácter histórico y cultural utilizados por la red de Hospederías de Castilla la Mancha (RHCM) a través de un guiaje interpretativo. La interpretación es considerada como "un proceso creativo de comunicación estratégica que persigue conectar intelectual y emocionalmente al visitante con los significados de un recurso o un enclave patrimonial, promoviendo actitudes positivas hacia su conservación" (Gobierno de España 2023). La interpretación es percibida como una herramienta metodológica capaz de conseguir que el turista aprenda, sienta y actúe responsablemente, siendo ésta la hipótesis de partida de la investigación. Planteándonos como objetivo principal el identificar y analizar cuáles son los elementos necesarios para crear un proyecto de musealización que contribuya a poner en valor los edificios patrimoniales actualmente utilizados por la Red (RHCM) para ubicar sus establecimientos hoteleros.

A partir del objetivo principal, se han planteado los siguientes objetivos secundarios: Identificar y definir cuáles son los métodos actuales de valorización del patrimonio cultural con fines de ocio y turísticos; Investigar el funcionamiento y la filosofía de la Red de Hospederías de Castilla la Mancha; Revisar casos de establecimientos hoteleros ubicados en edificios patrimoniales y crear una metodología interpretativa adaptada a un centro representativo de la RHCM.

Para la consecución de los objetivos propuestos se ha seguido una metodología cualitativa de base documental con observación empírica. Se ha realizado observación de campo como método para la reflexión contextualizada de los datos y se ha realizado una recopilación de información utilizando fuentes secundarias procedentes de la literatura científica, académica y divulgativa. Se ha sistematizado, analizado y valorado la información relevante para su aplicación a la RHCM con la mirada puesta en el turismo cultural. Se han seleccionado los elementos necesarios para desarrollar un proyecto de musealización, entendido este término como la transformación de un bien de interés en un museo, con la finalidad de preservarlo, maximizar la satisfacción de este turista cultural y de incorporar un valor añadido a la experiencia de poder alojarse en espacios tan singulares como los que ofrecen las Hospederías de Castilla la Mancha.

2. Puesta en valor y gestión del patrimonio cultural

Valorizar el Patrimonio Cultural pasa por la siguiente secuencia de hechos: identificación – protección – recuperación – interpretación – difusión; identificar para proteger, proteger para recuperar, recuperar para interpretar, interpretar para difundir (Querol 2010). Es decir, una vez que se tiene identificado el patrimonio que se quiere poner en valor, ya sea por su relevancia o representatividad, el primer paso para conseguirlo es protegerlo estableciendo, desde las administraciones públicas, diversas medidas de actuación para ello. Su recuperación pasa por adecuarlos para poder ofrecerlos a la sociedad en unas condiciones óptimas para su disfrute. Su interpretación consiste en acercar dicho patrimonio a las personas, para que éstos lo entiendan mediante diferentes explicaciones, adaptando así el discurso histórico a la realidad social actual. Finalmente, hay que darlo a conocer a fin de conseguir que la sociedad los aprecie y, en consecuencia, los cuide y proteja, fortaleciendo, de este modo, la cultura y manteniendo las señas de identidad del pueblo.

La gestión del patrimonio, por tanto, también ha cambiado. Su finalidad principal, además de velar por la conservación de los bienes que lo integran, busca también la adaptación del patrimonio a los nuevos usos que se demandan.

2.1. La nueva museología

Los cambios producidos en la forma de gestión de los museos obedecen a los cambios producidos en la sociedad (Museo del Prado 2021). Así, han tenido que adaptarse al nuevo escenario del momento actual en el que existe una fuerte competencia entre las instituciones del patrimonio por satisfacer las nuevas exigencias y necesidades culturales y de consumo y en la que se ofrece de forma conjunta cultura, patrimonio, creación de productos y consumo.

Así, la definición del artículo 2 del Estatuto del ICOM (International Council of Museums) necesita ser revisada. El museo debe adoptar un papel más dinámico y funcional a fin de generar nuevos públicos potenciales que, en definitiva, van a ser quienes hagan posible la pervivencia de estos.

A lo largo de las últimas décadas, ha surgido la corriente conocida como "Nueva Museología", según la cual, un museo no puede entenderse sin el contexto social en el que se asienta. Así, el reconocido museólogo Kenneth Hudson, escribió que: «Uno puede afirmar con confianza que el cambio más fundamental que ha afectado a los museos... es la convicción casi universal de que existen para servir al público» (Hudson en Kotler y Kotler 2001, p. 167). La Nueva Museología supone un cambio en las técnicas expositivas, un cambio en la función tradicional de los museos; un cambio, en definitiva, en la forma de concebir la historia. Para ello ha

de crear nuevos métodos de comunicación y gestión que sean capaces de integrar a los usuarios.

Es cada vez más frecuente encontrar, por ejemplo, que, en los museos históricos, la visita guiada se realiza mediante representaciones teatrales a fin de que determinados acontecimientos se entiendan más fácilmente, se realicen recreaciones históricas en las que los visitantes participan de manera activa.

En definitiva, se trata de cambiar la concepción tradicional de Museo; entendido éste como una institución cerrada en la que se muestran una serie de colecciones organizadas, a que sea entendido como un espacio abierto al que acceder y disfrutar de una manera no convencional. Con base en esta nueva corriente, se refuerza la idea de la creación del proyecto de musealización de la RHCM.

2.2. El guiaje interpretativo como aplicación práctica de la interpretación del patrimonio

Peñate Villasante, G. (2019, p. 102) tomando fundamentalmente como referencia a la Asociación para la Interpretación de Patrimonio (1999), a Morales Miranda, J. (2008) y a Tilden Freeman (2009) llega a determinar que la interpretación del patrimonio puede considerarse una disciplina científica con un fin educativo y recreativo, que genera una concienciación sobre la necesidad de su conservación para el disfrute por generaciones posteriores y donde la interpretación convierte a los intérpretes en "promotores, planificadores y gestores de la experiencia que se vive".

La interpretación del patrimonio es concebida, por tanto, como un proceso de comunicación intelectual y emocional y que debe ser minuciosamente planificado conforme a una metodología previamente diseñada (Morales Miranda 1999).

El objetivo que se persigue cuando se habla de interpretar el patrimonio, no es el hecho de ofrecer la visita guiada de un recurso turístico por medio de múltiple y tediosa información utilizando un lenguaje técnico que, en la mayoría de las ocasiones, sólo el intérprete conoce. Este hecho hace que el receptor de la información desconecte y no consiga llevar el hilo conductor de la explicación, lo que se traduce en que, al final de la visita, en la memoria solo quedan algunas vagas fechas, nombres y vocablos totalmente inconexos que llevan únicamente, al olvido y a la insatisfacción con el servicio prestado. El reto, por tanto, consiste en llevar desde el lenguaje riguroso, científico, académico, en definitiva, a unos términos que sean asimilables y comprensibles por la mayoría de las personas.

Por tanto, porque los recuerdos no son permanentes y porque lo que no nos emociona, no permanece en ellos, el objetivo que busca la interpretación del patrimonio vela por la necesidad de que la visita guiada que se planifique consiga emocionar al receptor-turista dándole sentido a la historia, para que así, éste, pueda procesar la información adecuadamente y aprehenderla de forma significativa.

El guiaje interpretativo es, según Morales Miranda, J. (2008), "el proceso creativo de comunicación estratégica de la interpretación del patrimonio, que ayuda a conectar intelectual y emocionalmente al visitante con los significados del recurso patrimonial visitado, para que lo aprecie y disfrute". Por tanto, la intervención del guía, ha de seguir una estrategia. Esta estrategia tiene unos objetivos específicos muy concretos que se vertebran en dos ejes fundamentales: que este guiado, produzca conexiones emocionales e intelectuales con el visitante, es decir, que el mensaje sea capaz de aflorar emociones en el grupo, y que infunda un sentido y una actitud positiva hacia el recurso visitado, que le haga apreciarlo y contribuya a su salvaguarda.

3. Los nuevos usos de los edificios históricos

El paso de los años por los edificios hace que sufran múltiples transformaciones, bien porque el discurrir del tiempo así lo exige, bien porque se generan nuevas necesidades, porque cambian de propiedad o porque modifican su uso.

Una buena parte de las transformaciones es la que deriva del cambio de uso. Numerosos castillos defensivos han pasado a convertirse a lo largo de la historia en palacios y casas señoriales, palacios, conventos y hospitales que, a consecuencia de la Desamortización de Mendizábal en el año 1836, pasaron a la propiedad privada, al abandono o a convertirse en escuelas, en cárceles, en cuarteles, en apriscos o en ruinas.

Actualmente, existe una tendencia al alza por reutilizar y rehabilitar propiedades antiguas y edificios históricos contribuyendo con ello a su conservación. Un ejemplo de ello lo tenemos en Centroamérica, en la Antigua (Guatemala); ciudad declarada Patrimonio Mundial Cultural y Natural y una de las ciudades monumento de América, en la que destaca el Hotel Museo Spa Casa Santo Domingo, que surgió como consecuencia de la labor de recuperación del Convento de Santo Domingo, que quedo prácticamente sepultados tras el terremoto acontecido en 1773.

3.1. Conversión de monumentos en instalaciones hoteleras en Castilla La Mancha

Desde la primera mitad del siglo XX uno de los cambios de uso más singulares es el de la conversión de algunos edificios en instalaciones

hoteleras lo cual supone un nexo muy importante entre Patrimonio y Turismo. Para el turista, poder alojarse y disfrutar de un edificio con valor histórico y/o artístico, le proporciona un valor añadido al servicio turístico que recibe. Por otra parte, la generación de ingresos que reporta la actividad turística asegura la conservación del edificio patrimonial.

La instalación de un hotel en un edificio histórico o singular cuenta con una serie de ventajas, pero también con muchos inconvenientes. Entre las ventajas, cabe destacar que normalmente se trata de grandes edificaciones lo que permite albergar en ellas múltiples habitaciones (conventos, hospitales, castillos...). Sin embargo, esto lleva aparejado su inconveniente: el coste de mantenimiento y conservación que estas dimensiones suponen.

Por otra parte, muchos de ellos, se encuentran en estado de abandono y dejadez, por lo que su rehabilitación requiere también grandes inversiones. Hay que tener en cuenta, además, que han de cumplir con las exigencias mínimas de adaptabilidad y accesibilidad.

Cuando se trata de edificios emblemáticos, normalmente son los grupos turísticos empresariales los que se apropian de ellos. Al tratarse de cadenas hoteleras realizan la promoción del hotel junto con el resto de los hoteles pertenecientes al grupo, como la cadena hotelera de lujo Fontecruz (caso de la Hospedería Eugenia de Montijo en Toledo).

En otras ocasiones, estos edificios son palacetes o casas señoriales heredadas. El problema surge cuando sus herederos no pueden costear los gastos que estos edificios suponen y deciden dedicar una parte o la totalidad del edificio al hospedaje, con el fin de seguir manteniendo el edificio con las ganancias obtenidas.

En estos casos, para promocionarse, recurren a asociaciones hoteleras, en las que se incluyen hoteles de la misma condición, como la asociación de hoteles de lujo "Relais & Châteaux" (caso de la Hospedería Molino de Alcuneza en Guadalajara).

Existe además una agrupación que, a su vez, aglutina a veintisiete países que incluyen todas estas asociaciones, así como a algunas cadenas hoteleras para comercializarse conjuntamente, es la *European Historic Houses*. A esta agrupación pertenecen asociaciones hoteleras tales como la portuguesa *Associação Portuguesa das Casas Antigas APCA*, las españolas *Asociación de Propietarios de Casas Históricas y Singulares* y *Associació Monumenta de Propietaris de Castells i Edificis Catalogats de Catalunya*, las francesas *Vieilles Maisons Françaises (VMF)* y *La Demeure Historique (DH)* o la italiana *Associazione Dimore Storiche Italiane (ADSI)*, entre otras.

Fuera de esta agrupación, pero en la línea de hoteles históricos, cabe mencionar a la red *Estancias de España*; que en la actualidad dispone de cincuenta y cinco hoteles a los que presta sus exclusivos

servicios de comercialización, distribución, marketing, reservas y publicidad y, por otro lado, a nivel regional, y con la misma filosofía de instalarse en edificios históricos, destacan las *Hospederías* de Extremadura y de Aragón.

Sin embargo, el mejor ejemplo de rehabilitación de edificios de gran valor patrimonial y que desde sus inicios ha sido el modelo que seguir por muchas cadenas y empresarios hoteleros, lo tenemos en España. Este ejemplo lo constituye la red de *Paradores de Turismo de España*; cadena hotelera española de referente que gestiona casi un centenar de hoteles ubicados en edificios elegidos por su interés histórico, artístico o cultural.

3.2. El ejemplo de los Paradores de Turismo de Castilla la Mancha

Es precisamente en la red de Paradores de Turismo donde nos encontramos con el primer intento de musealización del patrimonio cultural en establecimientos hoteleros. Casualmente también en un Parador perteneciente a la comunidad de Castilla la Mancha; el Parador de Oropesa, fue incluido en la primera remesa de Paradores musealizados. Este proyecto, que se inició con mucha pasión e ilusión y apostó muy fuerte por poner en valor el patrimonio de los Paradores históricos (Prats 2012), no contó con el suficiente apoyo político y abocó en su fracaso, estando actualmente paralizado y sin ningún atisbo de intentar retomararlo y continuar su desarrollo.

Este fracaso, a pesar de que esta cadena hotelera está respaldada económicamente por el Gobierno Español para sus necesidades de rehabilitación, embellecimiento y mantenimiento de sus edificios, otorga si cabe, mayor fuerza a esta propuesta, ya que en el proceso de investigación no solo se ha valorado el criterio de rentabilidad económica, sino, además, otro tipo de rentabilidades como la cultural, la social, la patrimonial o la medioambiental, que repercutirían directamente en beneficio de la industria privada de las hospederías e, indirectamente, en la sociedad.

Serían innumerables, los hoteles que, bien por unos motivos u otros, se han asentado en edificios históricos, por lo que, a grandes rasgos, se ha intentado citar los ejemplos más relevantes. Siguiendo esta filosofía e imitando el concepto de asentar sus alojamientos turísticos en edificios históricos, nacen en Castilla la Mancha, las Hospederías; red hotelera que va a ser objeto de estudio a lo largo de este trabajo.

4. Las Hospederías de Castilla la Mancha

Si buscamos la etimología del término hospedería, su composición nos lo define claramente, siendo el sumatorio del verbo *hospedar* y de -

ería; sufijo que nos indica local o establecimiento. Por tanto, una primera aproximación al término podría ser la de "local o establecimiento destinado a hospedar". Su origen lo encontramos en las casas de alojamiento para peregrinos, que, hoy en día, son casas destinadas al alojamiento de visitantes y viandantes (RAE 2022).

La red de Hospederías de Castilla la Mancha, configurada como símbolo distintivo de calidad y que engloba un conjunto de alojamientos singulares y de excelencia, está regulada por el Decreto 42/2018, de 19 de junio de la Junta de Castilla La Mancha.

Según se establece en dicho decreto, se define a las Hospederías de Castilla la Mancha como el "establecimiento hotelero clasificado con un mínimo de tres estrellas, caracterizado por su singularidad y elevado nivel de calidad, asentado en un edificio de interés patrimonial y en un entorno paisajístico, monumental o natural privilegiado", y a la red de HCM como "el conjunto de Hospederías de Castilla-La Mancha que tienen una identidad corporativa común, cumplen con unos determinados requisitos para su adhesión y comparten unos parámetros de calidad turística en su funcionamiento".

La unión, por tanto, de patrimonio singular y confortabilidad para su aprovechamiento turístico son dos requisitos básicos que, junto al cumplimiento de determinados estándares de calidad, permitiría formar parte de esta asociación regional. En el supuesto en el que el establecimiento de alojamiento turístico se desee instalar en un inmueble integrante del Patrimonio Cultural de Castilla la Mancha, podrá, excepcionalmente, ser dispensado de cumplir alguno de dichos parámetros de calidad, por la Consejería competente en materia de turismo y siempre que esté debidamente justificado.

Entre los objetivos que persigue la red de Hospederías destacan: afianzar un turismo de calidad en unos entornos patrimoniales y paisajísticos privilegiados, impulsar una política de desarrollo rural y de equilibrio territorial en algunas zonas de la región, incrementar cuantitativa y cualitativamente la oferta turística y configurarse como un instrumento de dinamización del sector turístico de Castilla la Mancha. Configurándose así, como un instrumento de desarrollo rural local.

4.1. Parámetros de calidad e identidad corporativa

Los parámetros mínimos, de obligado cumplimiento para poder adherirse a la red de Hospederías de Castilla la Mancha, responden a los siguientes requisitos de calidad:

Tabla 1. Estándares de calidad de las Hospederías de Castilla la Mancha.

Estándares de carácter técnico	Instalaciones, plan de mantenimiento correctivo y preventivo, aparcamiento propio del hotel o alternativa en el exterior.
Estándares del área de restauración	Información sobre el turismo gastronómico, organización de actividades y eventos de turismo gastronómico, conocimientos del personal sobre recursos gastronómicos y turísticos, carta del restaurante atractiva, bien estructurada, cómoda de leer, en español e inglés, carta de tapas y raciones fomentará los productos de la zona, carta de vinos incluirá un mínimo de 50% de referencias de DO de Castilla La Mancha.
Estándares de sostenibilidad	Correcta clasificación de los residuos generados, medidas para reducir el consumo energético, sustitución progresiva de las fuentes de energía más contaminantes, reducción del consumo de agua y de la producción de residuos, utilización de productos de limpieza y lavandería, biodegradables, utilización de forma generalizada de papel reciclado, contribución a la sensibilización medioambiental del propio turista.
Estándares relacionados con la igualdad de oportunidades	Cumplimiento de las obligaciones que se deriven de las disposiciones vigentes en materia de igualdad entre hombre y mujeres.
Estándares tradicionales de Castilla la Mancha	Instalaciones y habitaciones decoradas con un carácter castellano-manchego, contando con productos de acogida con un diseño acorde con la decoración de la Hospedería, siendo productos de calidad propios de la región.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos sobre estándares publicados en el Decreto 42/2018 que regula las Hospederías de CLM

Estos estándares, considerados mínimos, pueden ser ampliados con la propuesta de musealización, de tal manera que ésta ya se contemple en el momento de la toma de decisión de incorporación a la Red o de su renovación, así como en la previsión de presupuestos operativos del alojamiento y en la formación de los recursos humanos.

4.2. Estudio de las Hospederías que conforman la red

Son seis los establecimientos de alojamiento turístico que conforman la red de Hospederías de Castilla la Mancha, repartidos por todas las provincias de la región, a excepción de la provincia de Albacete en la que, de momento, ningún hotel se ha adherido

En Toledo se sitúa la *Hospedería Hotel Boutique Adolfo*, situada la Plaza Mayor, lo que le confiere una ubicación privilegiada con respecto al resto de alojamientos de la ciudad.

Destaca su fachada de hierro, que se configura como la única fachada de este tipo dentro de la Plaza. De su interior, cabe mencionar la conservación intacta de sus artesonados, suelos de madera, columnas de granito y paredes divididas con madera y paramentos de cal y estuco. Asimismo, se mantienen los antiguos frescos de estilo modernista con motivos florales.

El edificio albergaba el histórico *Café Español* de Toledo, que tanto marcó la vida de los toledanos: tardes de habanos, licores y veladas de piano en ese salón de lujo que evocaba un remanso de paz y tranquilidad, no se pueden borrar del recuerdo histórico. A fin de no perder esa seña de identidad y conservar y mantener ese patrimonio que atesora, en el proceso de rehabilitación del edificio se intentó preservar al máximo todos sus elementos arquitectónicos. Muestra de ello es la decoración del restaurante del hotel, donde se intenta mantener aquella esencia tan peculiar que en sus salones se respiraba.

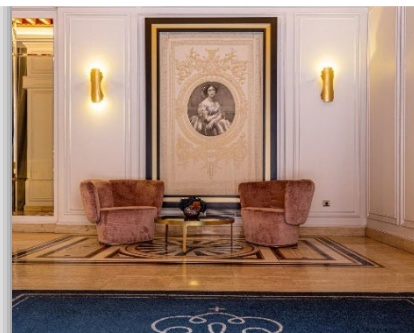
También en Toledo se sitúa la *Hospedería Hotel Eugenia de Montijo*, asentada en el Palacio que le fue regalado con motivo de su boda con *Napoleón III*. Aquí vivió la emperatriz que le da nombre al hotel, recreando cada una de sus estancias, un capítulo de su vida. De hecho, una de las personas más importantes de su vida; Charles Frederick Worth, considerado el padre de la Alta Costura y diseñador de la propia emperatriz, también está presente en la decoración del hotel.

Ilustración 1. Hospedería Hotel Boutique Adolfo.



Fuente:
<https://hospederias.castillalamancha.es/hotel-boutique-adolfo#fotos>

Ilustración 2. Entrada Hospedería Hotel Eugenia de Montijo



Fuente:
<https://www.facebook.com/FontecruzToledo/photos>

Las habitaciones, por su parte, están decoradas al estilo francés, con doseles y muebles clásicos. Los tonos azules en las tapicerías de las zonas comunes también están muy presentes y, en concreto, el azul turquesa en alusión al color favorito de Eugenia, una mujer adelantada a su tiempo. De ojos azules y cabello rojizo fue un icono de la moda, la cultura y el arte. Arquitectónicamente es destacable la conservación del gran lucernario de vidrio emplomado del lobby, así como sus columnas y suelos de mármol. Otro elemento que merece la pena reseñar son las instalaciones de spa y bienestar en la que han conservado y mantenidos los restos romanos hallados durante las labores de rehabilitación del edificio.

Ilustración 3. Fachada Hospedería Santa Elena



Fuente:
<https://hospederias.castillalamancha.es/hospederia-santa-elena>

En San Carlos del Valle (Ciudad Real), se encuentra, dentro del recinto de la Plaza Mayor, la *Hospedería Santa Elena*, formando, junto con la iglesia, un majestuoso conjunto arquitectónico. A dicha iglesia acudían numerosas peregrinaciones con el fin de rogar al Cristo del Valle. Para dar cobijo a todos sus devotos, se erigió el edificio que, en su día, fue hospedaje de peregrinos y hoy alojamiento de viajeros y amantes de la tranquilidad y de la riqueza

monumental del lugar donde éste se asienta.

El edificio destaca por sus balconadas voladizas de madera, así como por sus pilastras adosadas. Cuenta además con un enorme patio manchego que conserva la esencia de la zona y que sirve para distribuir las estancias del alojamiento del hotel.

En Sigüenza (Guadalajara), cabe mencionar la *Hospedería Molino de Alcuneza*, ubicada en un emplazamiento singular. Como su nombre indica, se trata de un antiguo molino harinero del siglo XV. Su principal seña de identidad es, por tanto, la harina.

Esto se ve reflejado en su cocina "kilómetro 0", aprovechando que están rodeados de campos de cultivo de cereales, intentan acercar este producto al



Fuente:
<https://hospederias.castillalamancha.es/molino-de-alcuneza>

cliente transformando, ellos mismos, el cereal en harinas. Incorporando su propia masa madre y levaduras, obteniendo los diferentes panes artesanales y la bollería que ofrecen en su restaurante.

Dentro de sus instalaciones se conservan todas las paredes de piedra descubierta. Cuenta con paredes de yeso rayado tradicional y suelos de madera. Huella del patrimonio histórico del hotel, lo constituyen también sus altísimos techos con vigas.

Ilustración 5. Interior Hospedería Hotel Spa Palacio del Infante Don Juan Manuel



Fuente: <https://hospederias.castillalamancha.es/hotel-spa-palacio-del-infante-don-juan-manuel>

Ilustración 6. Interior Hospedería Convento del Giraldo



Fuente: <https://hospederias.castillalamancha.es/hotel-convento-del-giraldo>

En Belmonte (Cuenca), se encuentra la *Hospedería Hotel Spa Palacio del Infante Don Juan Manuel*; edificio cargado de historia.

Se trata de un palacio, ordenado construir por el infante Don Juan Manuel (autor de la obra *El Conde Lucanor* y primer duque de Villena) en el año 1324, aunque se asienta sobre construcciones anteriores, siendo incluso anterior al famoso castillo de Belmonte. Años más tarde, fue convertido en un Convento de Dominicas. De aquella época aún se mantienen numerosos vestigios como la antigua cocina, la despensa, el aljibe o el claustro. Sobre los restos de la antigua iglesia del Convento emerge el actual restaurante ambientado al estilo medieval que conserva aún la parte del altar y del coro.

Por último, nombrar la *Hospedería Hotel Convento del Giraldo* en la capital, *Cuenca*, emplazada en una Casa Palaciega del siglo XVII. Si hay algo que destacar de este hotel es su privilegiada ubicación, en la calle más señorial del casco histórico de la ciudad Patrimonio de la Humanidad.

Se sitúa a escasos metros de la Catedral, de la Plaza Mayor y de las Casas Colgadas. Es el único hotel intramuros que cuenta con la categoría de cuatro estrellas. Aún conserva la arquitectura de la época en que se construyó: los artesonados, el aljibe excavado en la propia roca, la fuente y las antiguas canalizaciones y la fachada blasonada.

La principal seña de identidad, aparte de la riqueza patrimonial del hotel, la constituye la parte privada de sus instalaciones, concretamente la segunda planta del edificio que conserva su carácter religioso, pues mantiene la actividad propia de un convento al albergar la Casa Fundacional de la Congregación de las Madres Celadoras.

Otro de los factores, común a todas las Hospederías, que merece ser reseñado es la cocina regional en la que se combinan los productos de temporada con los productos manchegos, especialmente los vinos Denominación de Origen La Mancha y, para ello, mantienen estrechas relaciones con los artesanos y productores de la zona, por lo que destaca su amplia oferta gastronómica a base de productos locales contribuyendo así a la cultura gastronómica.

La red de Hospederías de Castilla La Mancha está trabajando en la apertura de nuevos establecimientos. Entre ellos, el Palacio Ducal de Pastrana (Guadalajara). Edificio declarado Bien de Interés Cultural (BIC), Monumento Nacional en 1941 y Conjunto Histórico-Artístico en 1966. La Plaza de Toros de Almadén (Ciudad Real). Declarada Bien de Interés Cultural y Monumento Nacional en 1979. La Casa de los Mercedarios de Herencia (Ciudad Real). Edificio emblemático del siglo XVIII declarado Bien de Interés Cultural. Y las Reales Fábricas de Bronces de Riópar (Albacete). Complejo industrial declarado Bien de Interés Cultural (BIC) en 2010. Estos proyectos, cumplen con el requisito de la red de ubicarse en edificios históricos susceptibles de poder darles una segunda vida, de rehabilitarlos y de ponerlos en valor a fin de mantener viva su riqueza patrimonial e histórica. Asimismo, continuarán la línea de la red, de dinamizar turísticamente las tres zonas donde éstas se asientan y de luchar contra la despoblación.

5. Proyecto de Musealización

Como se ha expuesto anteriormente, el objeto del proyecto para la musealización de las HCLM consiste en una apuesta por valorizar sus edificios históricos y patrimoniales desde un punto de vista educativo y recreativo. Se desea ofrecer un valor añadido al visitante-turista-cliente de la hospedería para aumentar su satisfacción en el destino y con el propio recurso. La idea que subyace es la de la musealización de cada una de las hospederías que conforman la red por medio de un guiaje interpretativo del patrimonio. Serán los empleados, directores o propietarios del hotel quienes, ayudados mediante la utilización de

cartelería fija, digital u otros soportes informativos, expliquen cada uno de los rincones más representativos del edificio, ya sea por su arquitectura, por su arte, por su historia o por sus leyendas.

Las metas que se han perseguido con el desarrollo de este proyecto se alinean con la idea de que sea el usuario/turista quien, por sí mismo, aprenda, sienta y valore el recurso patrimonial. Son, pues, tres las metas a alcanzar:

- De aprendizaje. Se busca que el visitante entienda, aprenda y retenga la información más significativa de la interpretación que se hace del recurso cultural, a fin de que valore dicho patrimonio y le encuentre un significado.
- De emoción. Se pretende que el visitante disfrute el recurso y conecte emocionalmente durante el guiaje interpretativo. Esto se conseguirá intentando mantener su atención durante todo el proceso mediante una interpretación atractiva e interesante. Si se consigue que el visitante se involucre en la interpretación del recurso, comprenderá mejor el concepto que se quiere transmitir y se conseguirá, indirectamente, el objetivo de aprendizaje citado anteriormente.
- De comportamiento. Se intenta que los receptores de la interpretación adquieran una actitud de interés positivo y activo hacia el recurso y salvaguarden, difundan y propaguen el valor del patrimonio cultural, al encerrar cada uno una historia diferente. Para mantenerlo y conservarlo y que perdure en el tiempo de generación en generación, es necesario que el visitante los valore.

El objetivo que se persigue, es que tanto el turista que ya disfrute del alojamiento y la restauración gastronómica de la Hospedería como los visitantes ocasionales conozcan la riqueza patrimonial de los edificios a través de la narrativa sobre su historia y leyendas, le susurre quiénes fueron los personajes que lo habitaron, a qué se dedicaban y qué hacían, qué usos tenían sus espacios más emblemáticos en el pasado, qué significado esconden sus elementos ornamentales, sus fachadas, sus patios o sus torreones. En definitiva, que el público pueda participar de forma activa e involucrarse en el recurso. Esto provoca que los visitantes interioricen y valoren la historia y el edificio del lugar y, en consecuencia, lo respeten y contribuyan a mantener vivo el legado.

El proyecto se desarrolla en cuatro etapas:

1.Documentación. Investigación histórica, tanto del monumento, como del entorno, así como de los principales acontecimientos y etapas de la arquitectura del edificio.

2. Diseño y planificación del producto interpretativo. Fase en la que se traza el itinerario de la visita teniendo en cuenta la distribución de los espacios y de los tiempos, se redacta el guion interpretativo, se diseña el logo del producto creado, así como los distintos soportes y la cartelería, se hace una estimación de los costes asociados al proyecto y se determina el precio de la entrada de la visita para clientes no alojados.

Figura 1. Logotipo del producto turístico creado: "Un paseo por la historia"



Fuente: Elaboración propia

3. Formación interna. Esta fase, es más compleja debido a que se debe tener en cuenta la implicación contractual de cada persona. Consiste en el diseño de un plan de formación a los empleados de cada establecimiento para que conozcan el contenido y funcionamiento de la visita y puedan proporcionar espontáneamente información a los clientes alojados.

4. Comercialización. Finalmente se da a conocer el nuevo producto creado a través de diferentes canales físicos o digitales, como son:

Redes sociales. Aprovechando los perfiles creados en *Facebook* e *Instagram* por la propia RHCM, se publicarían de forma periódica pequeñas historias del producto creado, a fin de despertar el interés por realizar la visita guiada. Una forma de medir el interés mostrado por el público objetivo será la recopilación de datos sobre el número de visualizaciones, los comentarios hechos a la publicación, así como el número de seguidores que se unan a los diferentes portales digitales.

Folleto promocional: para ampliar el número de visitantes y poder conseguir esa difusión y puesta en valor del patrimonio, se entregará en la oficina de turismo local, un lote de folletos, creados a tal efecto, para repartir entre los turistas que acudan a la oficina buscando asesoramiento e información de la zona, como una posible actividad cultural a realizar. Para medir el alcance del producto, nos guiaremos por el número de folletos repartidos y el número de visitas efectivas de clientes no alojados, a quienes a su llegada al hotel, se les preguntará cuál ha sido el canal por el que han conocido el producto.

Página web oficial de la red. Otra de las acciones que se realizará, será la incorporación a la página web oficial: <https://hospederias.castillalamancha.es/>, de un botón que llevará el nombre de la Marca del producto creado: "Un paseo con historia" a través del cual, el cliente será redireccionado a toda la información actualizada del producto: horario de las visitas, recorrido...

Los resultados esperables de la ejecución de este proyecto son:

- Mayor afluencia de visitantes, tanto españoles como extranjeros a las Hospederías. Por ejemplo, aplicado a la Hospedería

Eugenia de Montijo, y considerando que Toledo recibe turistas a lo largo de todo el año, sin que exista una temporada alta bien definida, sino que mantiene una temporada media con picos de actividad (INE, 2023), se determina que estas visitas se desarrollarán durante todo el año contribuyendo a incrementar la oferta del destino.

- Superar la satisfacción y las expectativas de los clientes alojados en las hospederías ya que estas visitas guiadas formarán parte del precio de su estancia. A las personas no alojadas que deseen disfrutar del patrimonio y la cultura se les ofrecen estos "Paseos con Historia" para disfrutar de su riqueza histórica y monumental, contribuyendo con ello a un incremento de los ingresos indirectos por la vía del número de ventas cruzadas (restauración, oferta de ocio) y de las entradas para el guiaje interpretativo

- Generación de riqueza intelectual en forma de conocimiento contribuyendo a la difusión del arte y la historia de España, enfatizando la concienciación de los clientes de la necesidad de preservación del patrimonio cultural para las futuras generaciones. Mejorando con ello la imagen y comunicación corporativa de la RHCM.

- Mayor apertura de las Hospederías a su entorno local, contribuyendo al desarrollo mediante el efecto multiplicador del turismo en los resultados económicos de proveedores de productos y servicios locales, artesanos o agricultores. Con especial relevancia en la preservación del entorno paisajístico de los lugares en donde se sitúan las Hospederías.

Este proyecto es ampliable con la creación de productos asociados, tales como una futura ruta turística por las diferentes Hospederías en la que los visitantes y turistas dispongan de un "Pasaporte Histórico" y deban obtener un sello tras la visita guiada realizada en cada una de las Hospederías de la Red.

Así mismo se crearían paquetes que combinaran dos servicios turísticos: Paseo Histórico + Menú Degustación o bien Paseo Histórico + Circuito de Spa, o la adaptación de un espacio en el restaurante una vez finalizados los servicios de comidas y cenas, para la realización de tertulias divulgadas a través de los medios de comunicación.

También la realización de talleres culturales o gastronómicos como, por ejemplo, un taller de elaboración del típico *macarons* francés en el contexto de la Hospedería Eugenia de Montijo.

No obstante, la viabilidad del proyecto va a constituir la principal limitación de nuestra investigación, al no poder corroborar el alcance de la hipótesis hasta su efectiva implementación y medición.

6. Conclusiones

Tras la elaboración de esta investigación se llega a la conclusión de que, en mayor o menor medida, todas las Hospederías de Castilla la Mancha que forman la red tienen algo que contar a sus huéspedes y que, por tanto, son susceptibles de ser musealizadas.

La interpretación del patrimonio se presenta como el instrumento necesario para valorizar los edificios históricos en los que dichos alojamientos se asientan, así como su entorno, llegando a convertirse en una herramienta adecuada para la creación de un producto turístico experiencial.

El cumplimiento de los objetivos propuestos ha culminado con el diseño de un guiaje interpretativo por las distintas Hospederías de la red. En el proceso de creación se han empleado diferentes técnicas interpretativas a fin de conseguir que los mensajes de divulgación sean efectivos, con la pretensión de que el público objetivo mantenga la atención y disfrute la visita. Así, se ha vinculado la historia pasada con el presente, haciendo que el grupo pueda retrotraerse en el tiempo y recrear su propio escenario, se han incorporado elementos anecdóticos e historias, dotando a los edificios de significado, para aumentar su interés, se han incluido preguntas abiertas que provoquen relaciones entre las vivencias e historias de los huéspedes del edificio patrimonial con el público a fin de que éste pueda interactuar y expresar sus experiencias o sentimientos de manera espontánea.

Esta visita guiada interpretativa por los diferentes establecimientos de alojamiento de la red, se adhiere a la oferta cultural del destino, con el consecuente incremento del atractivo de la zona y contribuyendo considerablemente al desarrollo local donde éstos se asientan.

Acercar el pasado al presente y convertirlo en una herramienta enriquecedora de nuestro futuro, se convierte en una realidad con este proyecto.

7. Referencias legales

Decreto 42/2018, de 19 de junio, por el que se crea y regula la red de Hospederías de Castilla-La Mancha. Diario Oficial de Castilla La-Mancha, 128, de 2 de julio de 2018.

https://docm.jccm.es/portaldocm/descargarArchivo.do?ruta=2018/07/02/pdf/2018_7742.pdf&tipo=rutaDocm

8. Referencias bibliográficas

- ASOCIACIÓN PARA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO. AIP,1999. Definición de interpretación del patrimonio. (30 de abril de 2023). AIP, 1999.
<https://interpretaciondelpatrimonio.com/interpretacion/>
- CEBALLOS-ÁLVAREZ, Tania E, 2019. Turismo cultural urbano, una revisión de investigaciones y tendencias. *Gestión Turística*, Vol.32, 2019, p.85-115.
<https://doi.org/10.4206/gest.tur.2019.n32-05>
- ESPESO MOLINERO, Pilar, 2019. Tendencias del turismo cultural. PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 17, Nº 6. Special Issue, p.1101-1112. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- GOBIERNO DE ESPAÑA, 2023. Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico. Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural. [En línea] 2023. [Citado el: 25 de Abril de 2023]
<https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/interpretacion-del-patrimonio-natural-y-cultural.html>.
- HIERAUX-NICOLAS, Daniel y GONZÁLEZ, Carmen Imelda, 2015. Patrimonio y turismo en centros históricos de ciudades medias. ¿Imaginario encontrados? *URBS: Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, Vol.5 (2), p.111-125. ISSN-e 2014-2714
- ICOM España. (26 de abril de 2023). Estatuto del Consejo Internacional de Museos. <https://www.icom-ce.org/estatutos/>
- INE. Instituto Nacional de Estadística. (14 junio 2023). Hoteles: encuesta de ocupación, índice de precios e indicadores de rentabilidad. Resultados. <https://www.ine.es/>
- JIMÉNEZ VILLALTA, Enrique, 2023. El Patrimonio Cultural de Castilla la Mancha. Construcción, evolución, protección, promoción, legislación y recursos [Conferencia]. *Jornadas de Patrimonio Cultural (Edición 1)*, 21-22 de abril 2023, Valdepeñas, España.
<http://centroformacionprofesorado.castillalamancha.es/comunidad/crfp/recurso/jornadas-de-patrimonio-cultural-edicion-1/0b755197-2153-46ba-98a0-6a657195b71f>
- KOTLER, Neil.; KOTLER, Philip, 2001. Estrategias y marketing de los museos. Barcelona: Ariel.
- MORALES MIRANDA, Jorge, 1999. La interpretación del patrimonio natural y cultural: todo un camino por recorrer. Dossier: Patrimonio y Sociedad. *Revista PH Boletín* 25, p.150-157 ISSN: 2340-7565. <https://doi.org/10.33349/1998.25.732>
- MORALES MIRANDA, Jorge, 2008. El sentido y metodología de la interpretación del patrimonio, en Mateos Rusillo, S., *La comunicación global del patrimonio cultural*, Trea, Gijón: 53-77
- MORALES MIRANDA, Jorge, 2015. Interpretación del patrimonio y Museografía: un romance posible. *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, 11, p. 9-24.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6564919>

- MUSEO DEL PRADO. 2021. Congreso sobre coordenadas culturales en la museología del presente: En torno a cinco neologismos. [En línea] Museo del Prado, 14 y 15 de Octubre de 2021. [Citado el: 15 de Mayo de 2022.] <https://www.museodelprado.es/recurso/coordenadas-culturales-en-la-museologia-del/70487829-ed4c-48ae-9fb7-c14b031dacef>.
- PEÑATE VILLASANTE, Ana Gloria, 2019. Propuesta de un concepto sobre interpretación de patrimonio. Atenas, Vol.1, 45 p. 89-105. ISSN: 1682-2749.
- PRATS, Xescu, 2012. Proyecto Parador-Museo. Revista Viajar. La primera revista española de viajes, 2012, (393).
- QUEROL, María Ángeles, 2010. Manual de gestión del patrimonio cultural. Ediciones Akal: Madrid. Erph_ Revista electrónica De Patrimonio Histórico, (28), 278–281. <https://doi.org/10.30827/erph.vi28.18384>.
- RAE. Real Academia Española de la Lengua Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua. Definición de hospedería 2022. (24 de abril de 2023). <https://dle.rae.es/hospedería>
- RICHARDS, Greg. Cultural tourism: A review of recent research and trends. Journal of Hospitality and Tourism Management, 2018, vol. 36, p. 12-21. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>
- TILDEN, Freeman, 2009. Interpreting our heritage. Univ of North Carolina Press, 2009.
- TIMOTHY, Dallen J. (ed). Managing heritage and cultural tourism resources: Critical essays, Volume one. Routledge, 2017.