

**Factores asociados a la participación e intereses
en actividades de extensión cultural:
Un estudio de caso en el contexto universitario**

***Factors associated with participation and interests
in cultural outreach activities:
A case study in the university context***

Nando Verelst

Universidad de La Serena, Chile
nando.verelst@userena.cl

Mauricio Antonio Ortiz Rojas

Universidad de La Serena, Chile
mauricio.ortizr1@userena.cl

Resumen

La gestión de actividades artísticas en universidades estatales chilenas responde a la tarea de estas en extender y democratizar el conocimiento y las artes. El presente estudio tiene por objetivo explorar los factores asociados a la participación de públicos internos en las actividades de extensión artística, promovidas en una Universidad Estatal de Chile, a través de uno de sus proyectos. La investigación es de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de tipo descriptivo y alcance transeccional. Se aplica la técnica de encuesta de participación e intereses, logrando recopilar 208 formularios correctamente respondidos a profesores(as), estudiantes, y funcionarios(as) de la universidad objeto en estudio. Se analiza el perfil general de los(as) encuestados(as) y los factores asociados a la asistencia a actividades e intereses frente a las disciplinas abordadas por el proyecto (cine, teatro, música, artes circenses, y danza), aplicando técnicas no paramétricas de estadística inferencial. La edad y la ubicación geográfica de las personas, se asocian a su grado de participación, mientras que el género y el estamento (profesor(a), estudiante o funcionario(a)), influyen en sus intereses. Las personas suelen ir a las actividades con amistades, y quiénes no asisten, lo hacen principalmente por tiempo o incompatibilidad de horarios. La información presentada es de utilidad para la gestión cultural universitaria, y para creadores de políticas públicas.



**Culturas. Revista de
Gestión Cultural**

Vol. 10, N° 2, 2023
pp. 94-119
EISSN: 2386-7515

Recibido: 12/07/2023
Aceptado: 15/11/2023

Palabras clave: participación, intereses, actividades artísticas, estudio de caso.

Abstract

The management of artistic activities in Chilean state universities responds to their task in extending and democratizing knowledge and the arts. The present study aims to explore the factors associated with the participation of internal audiences in artistic outreach activities, promoted in a State University of Chile, through one of its projects. The research has a quantitative approach, non-experimental design, descriptive type and cross-sectional scope. The survey technique, about participation and interest, is applied, managing to collect 208 forms correctly answered by professors, students, and administrative staff of the university under study. The general profile of the respondents and the factors associated with attendance at activities and interests is analyzed against the disciplines addressed by the project (cinema, theater, music, circus arts, and dance), applying non-parametric techniques of inferential statistics. The age and geographical location of people are associated with their level of participation, while gender and status (teacher, student or administrative staff) are related with their interests. People usually attend to activities with friends, and those who do not attend, mainly do so because of time or incompatibility of schedules. The information presented is useful for university cultural management, and for public policy makers.

Keywords: participation, interests, artistic activities, case study.

1. Introducción.

Las actividades de extensión artística permiten a las personas tener un espacio de entretenimiento, desconexión de la cotidianidad, y de reflexión e introspección. A través de la gestión de este tipo de actividades culturales, los organismos públicos y privados contribuyen a la promoción y sensibilización de las artes y las culturas, permitiendo que la comunidad pueda conectarse con otras miradas, paradigmas y culturas. Por lo mismo, es que la participación cultural en este tipo de actividades de extensión, es fundamental para el bienestar y desarrollo integral de las personas, y una materia de interés público (Zheng et al. 2021). Por otro lado, la participación cultural es crítica para asegurar la sostenibilidad y el impacto de las actividades de extensión de las artes. Este fenómeno puede comprenderse como una forma en que las personas interactúan con las artes y otras manifestaciones culturales, ya sea en espacios tradicionales (o legitimados), o no convencionales.

Por su parte, las universidades tienen entre sus propósitos misionales, el deber de facilitar la democratización del conocimiento y las culturas hacia las personas, lo que se conoce como su propósito extensionista (Dougnaç 2016). Asimismo, es su deber facilitar espacios de desarrollo integral de su estudiantado, y fomentar que su profesorado y funcionarios(as) puedan acceder a este tipo de actividades, para gozar de un mayor bienestar general (Baik, Larcombe y Brooker 2019; Brewster

et al. 2022). No obstante, brechas como el financiamiento público, las demandantes agendas del currículum y laborales, y un desconocimiento generalizado respecto a la verdadera relevancia de las artes y las culturas, causan que existan complicaciones respecto al desarrollo de esta función en las universidades, las que muchas veces se ven postpuestas, por ejemplo, para cumplir con demandantes indicadores de docencia e investigación (Bernasconi et al. 2021).

En ese sentido, es relevante que las universidades desplieguen un trabajo articulado, en conjunto con las institucionalidades públicas y privadas para poder incrementar el interés de los públicos en los productos artísticos. Heikkilä (2022), por ejemplo, puntualiza respecto al rol que tienen las políticas públicas desde su capacidad para validar prácticas de participación cultural específicas, así como una forma de cerrar brechas socio económicas y tabúes asociados a la participación de clases menos privilegiadas o marginadas, por ello es fundamental que estas políticas tiendan a facilitar el desarrollo de la extensión artística universitaria, promoviendo temas de interés local y regional, para lo cual es fundamental que las universidades contribuyan a través de la democratización de las artes y culturas.

En sintonía con lo anterior, el presente artículo busca aportar con evidencias cuantitativas, que permitan determinar cuáles son las características de los públicos que se asocian tanto con sus intereses, como su participación en actividades de extensión artística. Se recogen evidencias de un proyecto de extensión cultural de una universidad estatal de Chile, financiado por el Ministerio de Educación de Chile, a través de su fondo de Apoyo al Desarrollo de Actividades de Interés Nacional (ADAIN), versión 2020.

Este artículo se estructura en siete capítulos que incluyen esta introducción: se revisa la literatura pertinente en torno a la concepción y definición de la participación cultural; posteriormente se aborda el contexto de las políticas culturales en Chile; luego se contextualiza el Sistema de Educación Superior (SIES) de dicho país; a continuación se revisa la metodología de esta propuesta de investigación; para luego finalizar con los resultados y discusiones, más las conclusiones generales del estudio y un apartado de bibliografía.

2. Hacia una concepción y definición de la participación cultural.

2.1. La cultura como concepto.

El concepto de cultura, tal como señala García Canclini (2004), es compleja de definir con precisión, y está más bien contenido en una serie de propuestas para su conceptualización. O, tal como precisa el autor, estaría "extraviada en sus definiciones".

Por un lado, Boas (1964) define cultura como la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos, de forma colectiva o individual. En ese sentido, la cultura se expresa a través de creaciones de carácter material y no material que manifiestan tanto los significados subjetivos y la intencionalidad de los actores sociales, como a su vez las pautas de comportamiento del humano y otros tipos de externalidades (Salles 2002). La cultura, además, es una construcción mental, en cuanto habita en la mente de las personas (Bórmida 1956; Boas 1964; Geertz 1973; Thompson 1998), por lo tanto, es la totalidad de las reacciones mentales y a la vez físicas, que dependen del acto de simbolizar.

Si la cultura existe en la medida de las capacidades de simbolizar del ser humano, su existencia requiere de procesos de percepción e interpretación que son llevados por las personas bajo la existencia previa de códigos o pautas culturales (ideas preconcebidas) que determinarán el tipo de lectura que se realizará de un hecho susceptible de simbolizar. Bórmida (1956) señala que la cultura es el contenido mental de toda persona, el cual le es proporcionado por la sociedad en la que vive, por lo que la cultura de cada sujeto es determinada y construida con base en los patrones y códigos sociales que adquiere a lo largo su vida.

2.2. El fenómeno de la participación cultural.

Al no existir un concepto unificado de cultura, la noción de participación cultural ha podido construirse en la medida que los Estados y las comunidades han ido implementando sus políticas culturales, bajo diversos paradigmas políticos, que han surgido de la visión que se tiene en torno al concepto de cultura. Para comprender estos paradigmas, Mariscal Orozco (2007) identifica dos grandes visiones: la elitista y la antropológica, la primera relacionada con la producción artística y la alta cultura, donde toman más valor las obras académicas y occidentales, frente a las manifestaciones populares y no occidentales, mientras que la visión antropológica establece que la cultura es un elemento social común a todos los seres humanos, expresado a través de prácticas y sentidos que varían según el tiempo y el espacio.

Etimológicamente, la participación es la acción y efecto de tomar parte de (o en) algo. Para Ventosa (2017), corresponde al acto de implicarse (ser de los que hacen), aquello que diferencia al sujeto involucrado, de alguien que no actúa. Por lo tanto, la participación implica el tomar o ser parte de prácticas de significados (Benítez-Guzmán, Soler-Nariño, Tamayo-Téllez 2022), como un espacio compartido de construcción simbólica, más bien de producción y reproducción cultural.

La participación cultural se comprende, por lo tanto, como la acción y efecto de tomar o ser parte de prácticas que generan sentido, ya sea

de forma individual o colectiva. Estas instancias (artísticas, creativas, deportivas, patrimoniales) no se reducen a aquellas generadas en espacios legitimados (teatros, cines, museos, centros culturales), sino que se amplían a diversos contextos y momentos. Para comprender la diversidad de espacios y momentos para la participación, Sellas, Colomer y Amice (2009) clasifican las prácticas culturales de las personas en cuatro categorías: aquellas individuales y domésticas; las que se materializan en actividades programadas; al aire libre; y autogestionadas, permitiendo ampliar así la noción de participación cultural.

2.3. Factores asociados a la participación e intereses culturales.

Bourdieu (2016) ha profundizado el estudio de los patrones sociales que determinan las prácticas culturales, al introducir el concepto de *habitus* y definirlo como aquellas estructuras sociales incorporadas por toda persona a lo largo de su vida, traduciéndose en las formas de actuar, hablar, ver o sentir, siendo modelos que están determinados por el origen social. Para dicho autor, estas estructuras adquiridas (que pueden ser de índole social, económica y/o cultural), determinan y organizan las prácticas sociales de cada persona, las que a lo largo de la vida moldean los gustos y preferencias de participación, y contribuyen a la configuración del capital cultural de cada persona.

Bajo ese paradigma, se hace relevante que cualquier modelo de gestión de la participación, incorpore acciones de formación y mediación, para poder promover el acceso a productos culturales, lo que estaría sujeto al desempeño de diferentes sistemas (familiar, escolar, universitario, etc.). En ese sentido, es relevante siempre comprender el contexto en el que se sitúa el análisis, ya que, dependiendo del entorno geográfico, cultural, organizacional, etc., el fenómeno de la participación cultural puede estar condicionado por distintas variables (Weingartner 2019). Por ello, es relevante explorar cuáles son los factores que, efectivamente y según cada contexto, impactan en una mayor participación cultural, dada su naturaleza dinámica y compleja.

Se ha observado en la literatura que los factores demográficos se asocian tanto con los intereses como con la participación en actividades de índole artística y cultural. Esto, ya que estas variables son claves para establecer y predecir la elección de distintas alternativas de productos y servicios de todo tipo (Isabekova et al. 2020; Zhou y Xu 2020; Sleuwaegen y Smith 2020), permitiendo generar una propuesta de valor y estrategias de promoción más adecuadas. En ese sentido, Falk y Katz (2016) puntualizan que la identificación de los elementos demográficos de los públicos es fundamental para atraer a nuevas audiencias y su retención. Lo anterior, especialmente considerando los desafíos vinculados a una mayor competencia y diversidad de productos

culturales, dificultad en el acceso de fondos para organizaciones vinculadas a la gestión y promoción cultural, y el acceso universal a internet, que elimina barreras geográficas asociadas al consumo de este tipo de contenidos.

3. Participación cultural y políticas culturales en Chile.

Chile es una nación latinoamericana, de 19.493.184 personas, considerado un país con un tamaño medio de población (Diario Expansión 2021). Tradicionalmente considerado uno de los países de más rápido crecimiento en Latinoamérica, la crisis por COVID-19 llevó a condiciones económicas de bajo crecimiento de su Producto Interno Bruto (PIB), alta inflación y desempleo, lo que ha causado una desaceleración importante en su desarrollo, que ha tendido a impactar a distintas industrias (Banco Santander 2023). Además, es una nación que enfrenta desafíos relevantes vinculados a su diversificación económica y abordar sistemáticamente las causas de su desigualdad (Banco Mundial 2022), elemento que es estructural y va más allá de la coyuntura sanitaria.

Desde el retorno de la democracia en Chile, las políticas culturales chilenas han puesto su enfoque en el desarrollo del sector artístico/productivo, por medio de diversos mecanismos de apoyo hacia la creación, producción y circulación de obras artísticas en todo el territorio nacional, ejemplo de aquello es el nacimiento de mecanismos de financiamiento como el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (FONDART) en los años noventa.

Por otra parte, el Estado ha promovido el desarrollo de programas relacionados con la participación cultural, como forma de superar las brechas y desigualdades sociales, económicas, geográficas y simbólicas, en materia de acceso a los bienes de esta índole. A principios del siglo XXI, con la elaboración de la primera política cultural del ex Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2005), cuyo título es: Chile quiere más cultura, definiciones de política cultural 2005 – 2010; se comenzaron a establecer medidas concretas destinadas a abordar la inequidad en el acceso cultural, por medio de programas para el desarrollo de audiencias, el incremento de la infraestructura para fortalecer esta área de desarrollo en todo el país, el aumento del acceso a bienes culturales de grupos de escasos recursos y el fomento a la participación y organización ciudadana en este tipo de materias. Con las nuevas políticas, en años posteriores, las medidas apuntaron a la puesta en marcha de los espacios culturales, junto con acciones enfocadas a la mejora de la gestión en los agentes territoriales (municipios, corporaciones), a fin de garantizar la mejora de los índices de participación, creación y producción. Ejemplo concreto de estas medidas fue la creación del programa Red Cultura, por el cual comenzaron a materializarse mecanismos de apoyo al desarrollo de programación artística en espacios culturales para el fomento de la

participación de la ciudadanía y apoyos a la mejora de la gestión y planificación territorial en este ámbito.

Con la instalación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, la última política cultural chilena, para el periodo 2017 – 2022, tuvo por foco fortalecer y ampliar el concepto de participación cultural, tomando como eje central el derecho de todas las personas a ser parte de este tipo de iniciativas, y hacerlas parte de su vida, comprendiendo la importancia de las dinámicas territoriales y los aportes de la ciudadanía en la construcción del quehacer cultural en cada territorio (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes 2017). Gracias a estos nuevos enfoques, han surgido iniciativas de apoyo al desarrollo de programaciones artísticas participativas por parte de los agentes culturales a nivel nacional, el diseño de planes de desarrollo de públicos guiados por la unidad de Públicos y Territorios, el trabajo con las Organizaciones Culturales Comunitarias (OCC), entre otras acciones que han buscado responder a los cambios de paradigma en las políticas culturales.

No es menor señalar que, tal como ha sucedido en todo el mundo, el sector artístico, cultural y patrimonial en Chile se ha visto severamente afectado por la Pandemia COVID-19, ya que producto del confinamiento y la prohibición del desarrollo de actividades sociales, las dinámicas de participación cultural se han visto fuertemente afectadas, sufriendo transformaciones que, por una parte, han impactado significativamente en los hábitos de asistencia a diversos espacios, pero por otro lado, han abierto la puerta a nuevas dinámicas de participación y consumo en espacios domésticos y virtuales. A pesar de estas complejidades en los últimos años, se han visto esfuerzos relevantes para descentralizar las artes y la cultura, y poder asegurar un mayor desarrollo tanto de organizaciones, profesionales y artistas del sector, repercutiendo en los índices de participación, aunque aún existen necesidades latentes y sentidas por estas comunidades culturales (Ministerio de las Culturas, Artes y Patrimonios 2021).

4. Sistema de Educación Superior (SIES) de Chile.

El Sistema de Educación Superior en Chile (SIES) está compuesto en su mayoría por universidades (59), de las cuáles un 70% son privadas y 30% públicas. Hay, además, 51 Centros de Formación Técnica (CFT) y 36 Institutos Profesionales (IP) (Ministerio de Educación 2022). Por su parte, el Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior en Chile, está compuesto por el Ministerio de Educación (MINEDUC) y su Subsecretaría de Educación Superior; la Superintendencia de Educación Superior, y la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) (Ministerio de Educación 2018).

Un proceso fundamental para las universidades, y crítico para el buen funcionamiento del SIES en general, es la acreditación institucional. Proceso en el cual se analizan las variables (administrativas y académicas), que son críticas para la calidad institucional y de programas formativos. Esto involucra procesos de autoevaluación, revisión externa, y la decisión de acreditar o no acreditar a las instituciones y sus programas de formación de pre y postgrado. Tras la promulgación de la Ley 21.091 de 2018 del Ministerio de Educación, las áreas acreditables de las IES se han tenido que redefinir, estableciendo nuevos criterios y estándares de acreditación tanto para las instituciones como para los distintos programas que se imparten (de pre y postgrado). Los nuevos criterios y estándares de calidad se publicaron en el Diario Oficial el 30 de septiembre de 2021 y entran en vigencia desde el 01 de octubre del año 2023 (Comisión Nacional de Acreditación 2021).

La acreditación institucional permite verificar el cumplimiento del proyecto de la institución, y la existencia, aplicación y resultados de mecanismos de autorregulación y aseguramiento de la calidad. En la Tabla 1 se presentan las dimensiones y criterios actualizados de acreditación institucional de IES, específicamente, del subsistema universitario, detallando sus elementos.

Tabla 1: Dimensiones y criterios para la acreditación de Instituciones de Educación Superior en Chile (subsistema universitario), desarrollados e implementados por la Comisión Nacional de Acreditación.

Dimensión	Criterios
Docencia y Resultados del Proceso Formativo	1. Modelo educativo y diseño curricular
	2. Proceso y resultados de enseñanza aprendizaje
	3. Cuerpo académico
	4. Investigación, innovación docente y mejora del proceso formativo
Gestión Estratégica y Recursos Institucionales	5. Gobierno y Estructura Organizacional
	6. Gestión y Desarrollo de Personas
	7. Gestión de la Convivencia, Equidad de Género, Diversidad e Inclusión

Dimensión	Criterios
	8. Gestión de Recursos
Aseguramiento Interno de la Calidad	9. Gestión y Resultados del Aseguramiento Interno de la Calidad 10. Aseguramiento de la Calidad de los Programas Formativos
Vinculación con el Medio	11. Política y Gestión de la Vinculación con el Medio 12. Resultados e Impacto de la Vinculación con el Medio
Dimensión Investigación, Creación y/o Innovación	13. Política y Gestión de la Investigación, Creación y/o Innovación 14. Resultados de la Investigación, Creación y/o Innovación

Fuente: Comisión Nacional de Acreditación (2021).

5. Metodología.

El estudio es de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de tipo descriptivo y alcance transeccional, cuyo objetivo es determinar los factores asociados a la participación e intereses de estudiantes, profesores(as) y funcionarios(as) de una universidad estatal en Chile, en el contexto de un proyecto de extensión artística enfocado en el cine, la música, las artes escénicas y circenses.

La muestra considera a 208 sujetos de estudio, seleccionados de una población finita de 8.400 personas. La muestra se obtiene considerando un grado de confianza de 95%, máximo error admisible de 6.8% y heterogeneidad de 50%.

Se aplica la técnica de encuesta estandarizada, construyendo un formulario *ad hoc* que fue socializado a través de redes sociales y mail, a través de un muestreo de carácter no probabilístico. Se recogieron encuestas entre los meses de octubre a diciembre de 2022.

El cuestionario se estructura, primeramente, en preguntas de caracterización del encuestado(a): género, edad, comuna de residencia, y relación contractual con la Universidad (profesor(a), funcionario(a) o estudiante). Se le consulta, además, por cuál de las cinco disciplinas principales del proyecto tiene mayor interés: (1) Artes circenses, (2) Cine, (3) Danza, (4) Música, o (5) Teatro.

Posteriormente se pregunta con qué frecuencia el(la) encuestado(a) participa en actividades de extensión artística del proyecto durante el año de aplicación del estudio (2022), con tres niveles de respuesta: (1) No asiste a actividades, (2) Asiste entre una y tres veces, o (3) Asiste más de tres veces, lo que se interpreta, en términos ordinales, como: 1 = Nula participación, 2 = Moderada participación, y 3 = Alta participación. Para quienes atienden a la programación artística, se consulta con quién(es), pudiendo marcar más de una opción: amigos, familia, pareja, compañeros de estudio, compañeros de trabajo, y una opción otros. Mientras que, para quienes no atienden a las actividades, se consulta cuál consta como la razón principal: (1) Falta de tiempo, (2) Horario incompatible, (3) Las actividades fueron poco interesantes, (4) No haberse enterado de la programación, u (5) Otra razón.

Los resultados más relevantes, se organizan en formato tabular y en visualizaciones gráficas para una presentación adecuada de los hallazgos. Respecto al análisis, se presenta una síntesis de la caracterización de la muestra de estudio. Posteriormente, se contrasta el nivel de asistencia entre sub grupos de estudio. Al tratarse de una variable ordinal, se aplican las pruebas de Wilcoxon para comparación de dos medianas independientes, y la prueba de Kruskal Wallis para comparaciones de tres o más medianas (Gibbons y Chakraborti 2014). Luego, se comparan distintos grupos en términos de sus intereses, utilizando la prueba de chi-cuadrado para tablas de contingencia, al tratarse de una variable de tipo categórica (Ozturk et al. 2023).

Para todos los análisis de estadística inferencial, se considera un grado de significancia de 0.10. Los resultados se obtienen utilizando un script de R, mientras que las visualizaciones gráficas se realizan a través del software Microsoft Office Excel.

6. Resultados y discusión.

Respecto a la distribución de la muestra de estudio, existe una similar cantidad de personas de género masculino (50.5%), y femenino (47.1%), mientras que solamente un 2.4% declara género no binario. La mayor parte de los(as) encuestados(as) tiene entre 30 a 44 años (48.6%), y viven en la Capital Regional (67.8%), en la que se emplaza la universidad analizada. A su vez, la mayor parte de las respuestas proviene de estudiantes (49.5%). La mayoría de los(as) encuestados(as) manifestó que su principal interés son las artes musicales (50.5%), y un alto porcentaje declara una participación de 1 a 3 veces a actividades del proyecto (41.3%), mientras que el 28.8% indica que aún no atiende a dichas actividades. Ver Tabla 2.

Tabla 2: Caracterización de la muestra estudiada

Ítem	Respuesta	Frecuencia	Frecuencia (%)
Género	Masculino	105	50.5
	Femenino	98	47.1
	No binario	5	2.4
Edad	Menos de 30 años	63	30.3
	De 30 a 44 años	101	48.6
	Más de 44 años	44	21.2
Comuna de residencia	Capital Regional	141	67.8
	Otra	67	32.3
Vínculo con la Universidad	Estudiante	103	49.5
	Profesor(a)	49	23.6
	Funcionario(a)	56	26.9
Principal interés indicado	Artes circenses	15	7.2
	Cine	41	19.7
	Danza	22	10.6
	Música	105	50.5
	Teatro	25	12.0
Frecuencia de asistencia a actividades durante 2022	Nunca	60	28.8
	1 a 3 veces	86	41.3
	Más de 3 veces	62	29.8

Fuente: Autores.

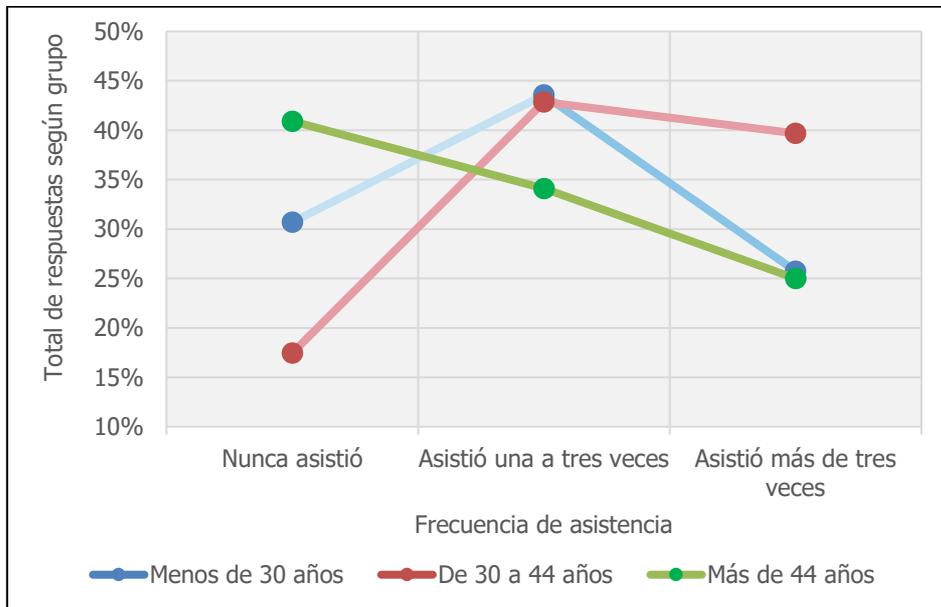
Respecto al nivel de asistencia a actividades, se observan diferencias significativas respecto al rango etario de las personas que pertenecen al grupo de estudio, al aplicar la prueba de Kruskal-Wallis, con un p-valor resultante inferior al 10% ($H = 7.54$, $P = 0.02$).

Como se observa en la Figura 1, las personas mayores a 44 años, en general, tienden a no participar en las actividades (41%), mientras que las personas menores a 30 años indican participar, en su mayoría, entre una a tres veces durante el año 2022 (44%). También es notable que, quienes tienen un rango etario de 30 a 44 años, manifiestan la

mayor frecuencia de participación, con un 40% que atiende a más de tres actividades durante 2022, superando significativamente al número de personas con menos de 30 años y mayores a 44, lo que implica que hay un mayor interés generalizado por las personas que pertenecen a este rango etario.

Lo anterior es coherente con otros hallazgos en la literatura (Weingartner 2019; Wang, Fu y Hu 2020; Lee, Lin y Hung 2021), ya que la edad afecta a los gustos, la forma en que las personas gestionan su tiempo y recursos, y otros factores importantes, que condicionan su participación. Además, Chacur, Serrat y Villar (2022) indican que, en la medida que la persona adquiere mayor edad, se presentan mayores barreras físicas y culturales para la participación en actividades artísticas y culturales, elemento que debe ser resguardado por los gestores de espacios y actividades de esta índole, incluyendo las universidades que prestan este tipo de servicios.

Figura 1: Distribución de respuestas en torno a la asistencia a actividades de extensión artística desarrolladas por el proyecto objeto en estudio durante 2022, diferenciadas según el rango etario el encuestado.



Fuente: Autores.

Al respecto, es notable que el estamento de profesores(as) y funcionarios(as), similarmente, presentan el mayor grado de participación, como puede observarse en la Tabla 3.

De lo anterior, se infiere que los públicos con mayor interés en atender son los(as) profesores(as) con un rango etario entre 30 y 44 años, mientras los estudiantes, menores a 30 años, son asistentes menos regulares. Mientras que, el profesorado y funcionarios(as) mayores a 44 años, presentan la menor frecuencia de participación, según estos hallazgos.

Tabla 3: Niveles de participación en actividades de extensión artística del proyecto, en 2022, según estamento y edad.

Estamento y edad	Tamaño de sub-muestra	Nivel de asistencia (%)		
		<i>Nunca</i>	<i>1 a 3 veces</i>	<i>Más de 3 veces</i>
Estudiante	103	30	45	25
Menos de 30 años	89	30	45	25
De 30 a 44 años	12	17	50	33
Más de 44 años	2	100	0	0
Profesor(a)	49	27	35	39
Menos de 30 años	3	67	33	0
De 30 a 44 años	23	17	39	43
Más de 44 años	23	30	30	39
Funcionario(a)	56	29	41	30
Menos de 30 años	9	22	33	44
De 30 a 44 años	28	18	43	39
Más de 44 años	19	47	42	11

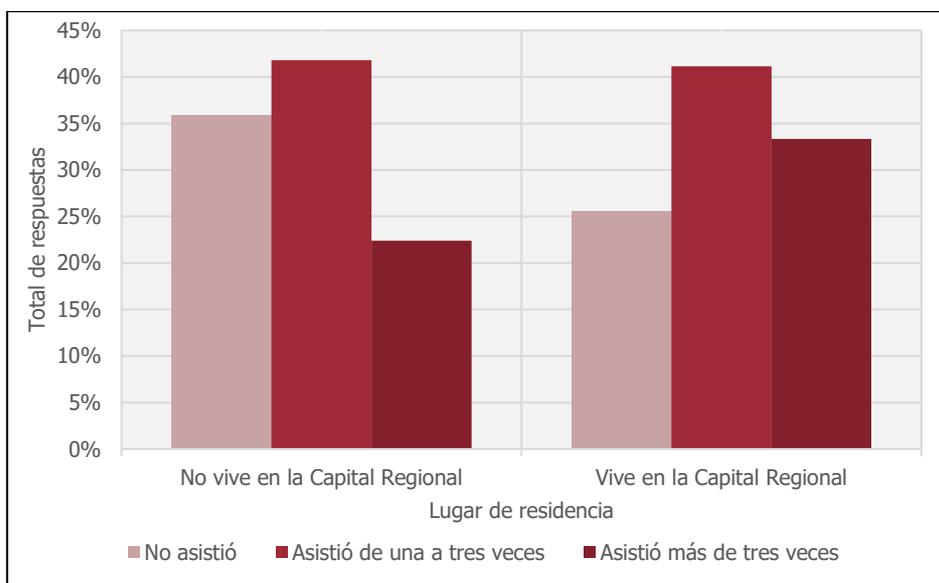
Fuente: Autores.

Quienes viven en la Capital Regional tienden a participar más en las actividades de extensión artística del proyecto que aquellas que habitan otras comunas, lo que se respalda según los resultados de la prueba de Wilcoxon ($W = 4\ 014.5$, $P = 0.06$).

Puntualmente, las personas que no residen en la Capital Regional, presentan una tasa de inasistencia de 36% en comparación a un 26% de quienes residen en esta. Además, es más frecuente que las personas de dicha capital asistan más de tres veces a la programación de actividades (33%) que las personas de otras ciudades (22%). Ver Figura 2.

Lo anterior es coherente con otros hallazgos presentes en la literatura. Por ejemplo, Wang, Fu y Hu (2020) concluyen que la localización de la vivienda del individuo incide en su nivel de participación en actividades culturales, principalmente por la lejanía asociada a los espacios. Esto es reforzado por el estudio de Martínez, Reyes y Lombe (2021), quienes indican que muchas personas asocian la distancia del espacio con el escaso tiempo y recursos con los que deben maniobrar las decisiones del día a día, entre ellas, si participar en actividades artísticas recreativas o no. Por lo anterior, es relevante considerar estrategias para acercar las actividades a los públicos alejados, o apoyar a que las personas puedan acceder a la programación.

Figura 2: Distribución de respuestas en torno a la asistencia a actividades de extensión artística del proyecto en 2022, según comuna.



Fuente: Autores.

En lo que respecta al principal interés manifestado, el género tiene un efecto significativo, según reflejan los resultados de la prueba de chi cuadrado para tablas de contingencia ($\chi^2 = 14.35$, $P = 0.01$).

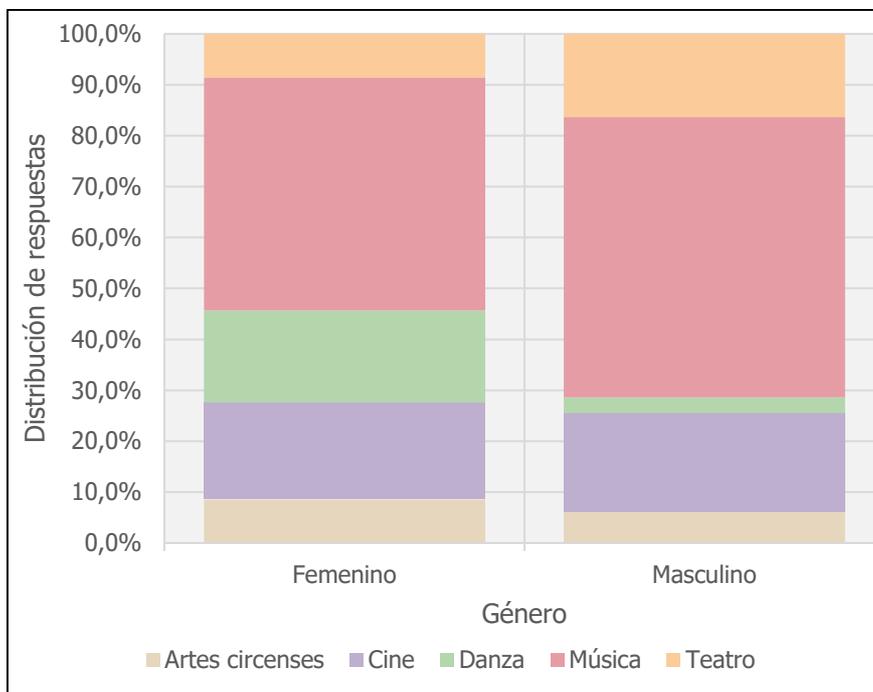
La música se presenta como el área de interés principal para las personas del grupo de estudio, tanto de género masculino (55.1%) como

femenino (45.7%), y el cine resulta en ambos casos la segunda área de interés principal, con un 19% de las mujeres y 19.4% de hombres declarando aquello. Por otro lado, la danza es el interés principal del 18.1% de las mujeres, en comparación a un 3.1% de los hombres. Mientras que los hombres en general demuestran mayor interés en el teatro (16.3%) que las mujeres (8.6%). Ver Figura 3.

Los resultados anteriormente expuestos son consistentes con otros hallazgos presentes en la literatura (Christin 2012; De la Vega et al. 2020). Los estudios apuntan a que las preferencias de mujeres difieren a las de hombres de manera significativa, lo que también repercute en un abanico de intereses más amplio. En general, las mujeres tienden a asignar mayor importancia al ámbito artístico-cultural (Grossi et al. 2013), que hombres.

Lo anterior, se debe principalmente a barreras culturales, asociadas al tipo de valores y formación recibida, y depende fuertemente del tipo de ambiente en el que se desarrollan niños(as), jóvenes y adultos, sea por la cultura familiar, escolar, o laboral. En el caso de esta investigación, ello se puede reflejar en la gran diferencia que existe respecto al interés por las actividades de danza, que podría deberse a las barreras culturales mencionadas por los autores.

Figura 3: Distribución de respuestas frente al principal interés en las artes escénicas, musicales y cinematográficas manifestado, según género.



Fuente: Autores.

Con todo, al cruzar el género, los intereses y la participación, se observa que las mujeres interesadas en la danza son quienes reportaron la mayor tasa de no asistencia (42.1%), además destaca que las mujeres interesadas en la música tienden a asistir de forma menos regular que los hombres con este mismo interés. Respecto a estos últimos, a su vez, quienes están interesados en el cine tendieron a participar con mayor regularidad respecto a aquellos que presentan interés por el teatro, si bien esta segunda disciplina les suscita mayor interés generalizado. Ver Tabla 4.

Tabla 4: Niveles de participación según género e intereses.

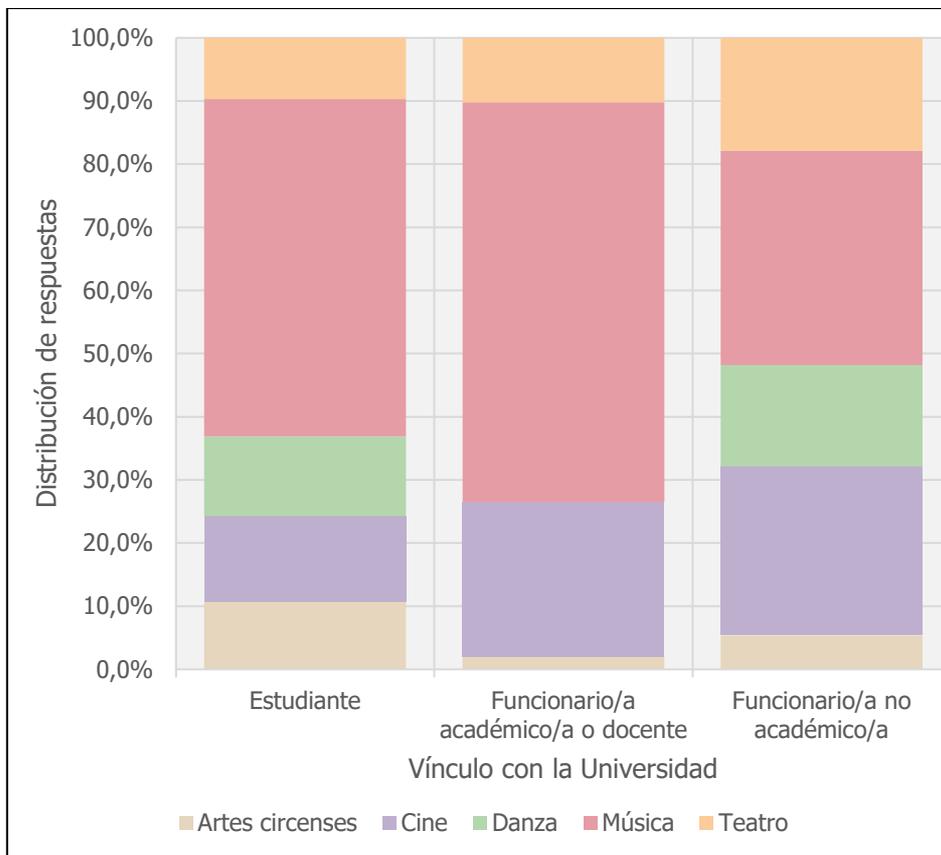
Género e interés	Composición de sub-muestra	Nivel de asistencia		
		<i>Nunca</i>	<i>1 a 3 veces</i>	<i>Más de 3 veces</i>
Femenino	105	28.6	46.7	24.8
Artes circenses	9	22.2	44.4	33.3
Cine	20	20.0	45.0	35.0
Danza	19	42.1	47.4	10.5
Música	48	33.3	50.0	16.7
Teatro	9	0.0	33.3	66.7
Masculino	98	28.6	34.7	36.7
Artes circenses	6	0.0	33.3	66.7
Cine	19	36.8	31.6	31.6
Danza	3	0.0	33.3	66.7
Música	54	29.6	33.3	37.0
Teatro	16	31.3	43.8	25.0

Fuente: Autores.

A su vez, el vínculo contractual con la Universidad tiene un efecto en el interés frente a distintas disciplinas artísticas, según los resultados de la prueba de chi-cuadrado ($\chi^2 = 21.92$, $P = 0.001$). En concreto, si bien la música se mantiene como la disciplina que despierta el mayor interés en las audiencias, cabe destacar que los(as) estudiantes presentan la mayor heterogeneidad en torno a los intereses

manifestados, prefiriendo el cine (13.6%), danza (12.6%), artes circenses (10.7%) y teatro (9.7%) en similar medida. Por su parte, los(as) profesores(as) muestran tener intereses más marcados, con un alto interés hacia el cine (24.5%), lo que es compartido con el estamento de funcionarios(as) (26.8%). En segundo lugar, y en menor medida, los(as) profesores(as) y funcionarios(as) muestran interés en el teatro. Por otro lado, la danza tiende a ser más valorada por los(as) funcionarios(as) (16.1%) que otros estamentos, más aún, ningún(a) profesor(a) declaró tener interés por la danza. Ver Figura 4.

Figura 4: Distribución de respuestas frente al principal interés manifestado, según vínculo con la universidad.

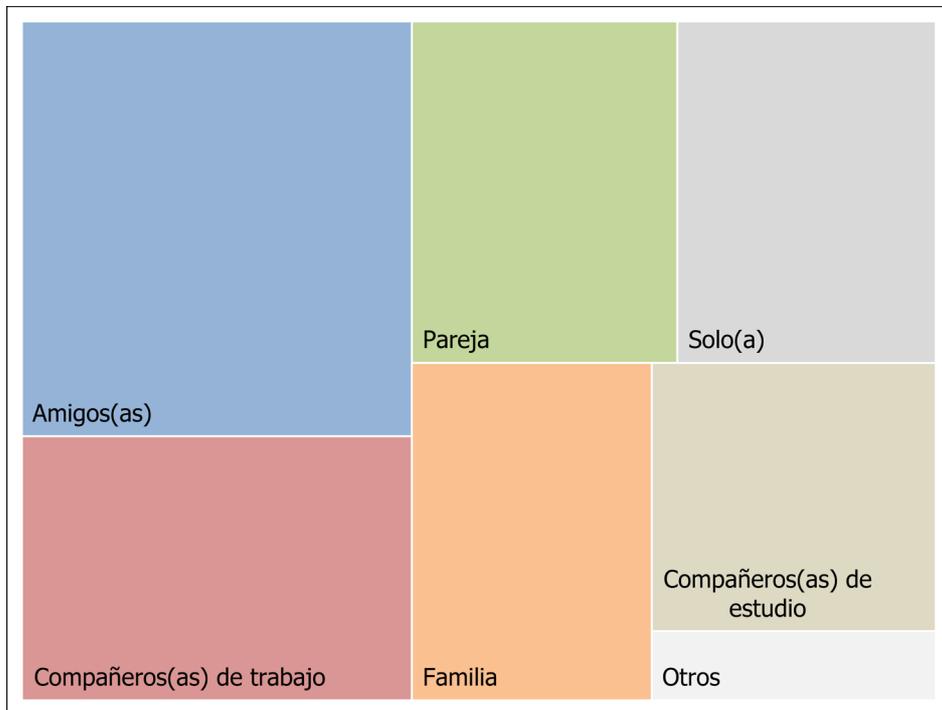


Fuente: Autores.

Al revisar con quién(es) asisten las personas a las actividades de extensión artística del proyecto objeto en estudio, se visualiza que existe una alta tendencia a la asistencia de forma colectiva, en donde un 75.7% de los(as) encuestados(as) señala acudir acompañado(a) de otra(s) persona(s), mientras que el 16.2% asiste sin compañía a dichas

actividades, y un 8.1% atiende a los eventos tanto con otras personas como de forma individual. En este aspecto, una alta cantidad de encuestados(as) declara ir a las actividades con amistades (31.7%), seguido de compañeros(as) de trabajo (20.2%), y/o pareja (17.8%). Ver Figura 5.

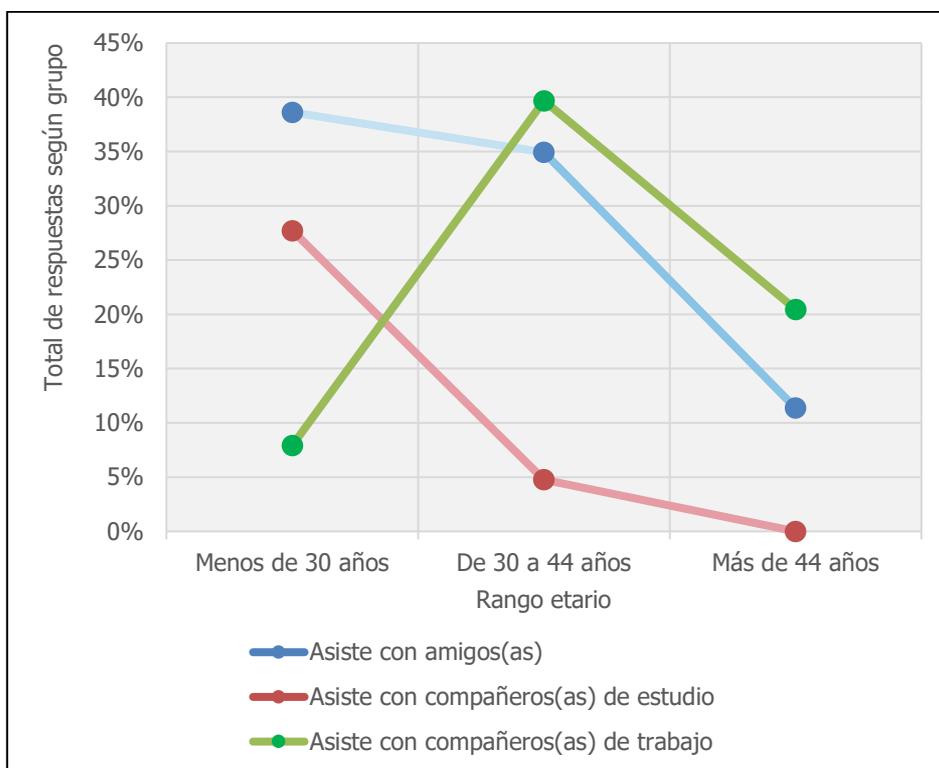
Figura 5: Distribución de respuestas sobre grupo(s) con los que asisten las personas, que participaron en las actividades de extensión artística del proyecto en 2022.



Fuente: Autores.

Las personas con edades entre 30 a 44 años (40%) y mayores a 40 años (20%) asistieron principalmente con sus compañeros(as) de trabajo, y en menor medida con amistades. Mientras que las personas menores a 30 años asisten, en primer orden de preferencia, con sus amistades, y en segundo orden con sus compañeros(as) de estudio (39% y 28% respectivamente). Existen evidencias estadísticas que respaldan dichos hallazgos, respecto a la relación entre edad y la asistencia con amistades ($\chi^2 = 10.93$, $P = 0.004$), con compañeros(as) de trabajo ($\chi^2 = 24.29$, $P < 0.0001$), y de estudios ($\chi^2 = 25.90$, $P < 0.0001$). Ver Figura 6.

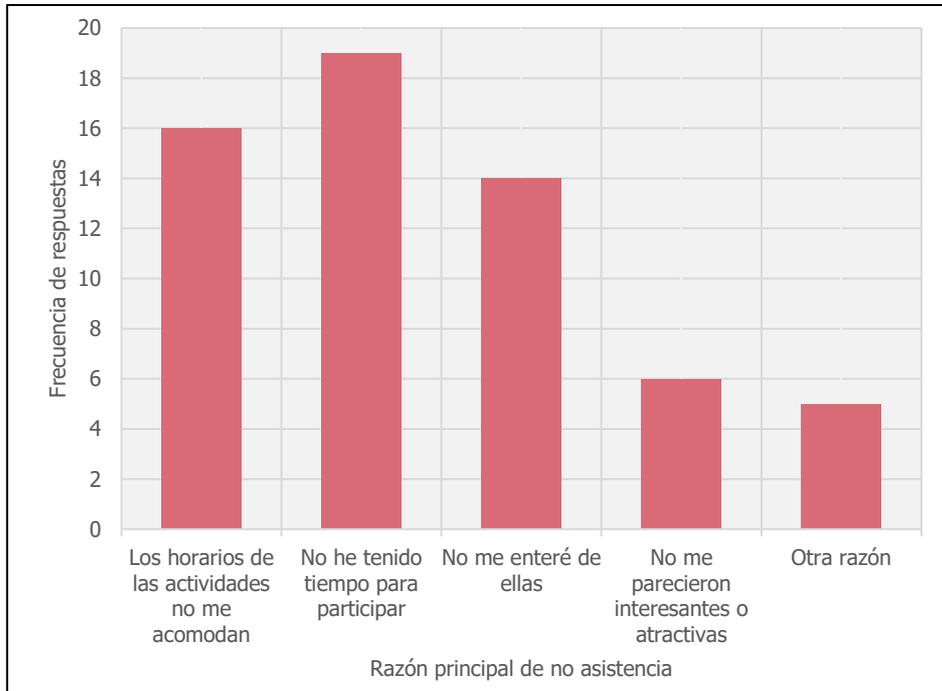
Figura 6: Distribución de respuestas sobre grupo(s) con los que asisten las personas, que participaron en las actividades de extensión artística del proyecto en 2022, según rango etario.



Fuente: Autores.

Por último, quiénes no asisten, presentan por principal argumento el poco tiempo para participar (32%), horarios que no se ajustan a sus agendas (27%), no haberse enterado de la programación (23%), el poco atractivo de las actividades (10%), y otras razones varias (8%). Ver Figura 7.

Figura 7: Distribución de respuestas respecto a la principal razón de no participación.



Fuente: Autores.

7. Conclusiones

Desarrollar un estudio inicial sobre la participación en actividades artísticas en contextos universitarios, es el primer paso para generar conocimiento en este campo poco explorado en entornos educativos, entendiendo que la Universidad como comunidad es un espacio diverso de vida cultural, con un importante rol de extensión y vinculación con el medio, que debe conducir a la generación de las condiciones para propiciar la participación cultural, desde un trabajo planificado y con base en información real.

Con base en este estudio se puede concluir que los factores demográficos son críticos para comprender el fenómeno de la participación en actividades de extensión cultural. Tal y como se logró establecer a través de los hallazgos de esta investigación, la edad de las personas es un elemento particularmente relevante al momento de configurar los productos culturales. Por lo que se debe resguardar que existan políticas y prácticas que permitan, por ejemplo, la participación de personas adultas mayores, personas en situación de discapacidad, etc., además de asegurar que exista un acercamiento sistemático a los distintos públicos, tendiente a mitigar las barreras geográficas asociadas.

Más aún, es relevante destacar que esta investigación permitió establecer, en un nivel inicial, la asociación del estamento o relación con la universidad, con los intereses y la participación efectiva. En particular, el profesorado con edades entre los 30 y 44 años tiende a participar de manera más frecuente, mientras que los(as) funcionarios(as) administrativos con más de 44 años, participan escasamente en las actividades. Esto puede vincularse tanto a elementos como el capital cultural, el interés relacionado con las propuestas artísticas innovadoras, o de formación de redes, elementos que pueden ser profundizados en futuros estudios.

A su vez, el género no demuestra un efecto directo en la participación, pero sí en los intereses. Los hombres manifiestan más interés en el teatro que las mujeres, quienes también declaran mayor interés en la danza. Con todo, se observa que el mayor interés en ciertas disciplinas no necesariamente favorece una mayor participación, por ejemplo, las mujeres interesadas en la danza presentan una alta tasa de no asistencia, y los hombres interesados en el teatro tienden a participar menos en la programación que, por ejemplo, quienes se interesan por el cine. Esto da luces de posibles demandas no satisfechas, lo que tiene implicancias relevantes para la gestión universitaria de las artes y las culturas.

Un dato importante que entrega este estudio es conocer que la participación cultural es un fenómeno social y colectivo, concluyendo que las personas principalmente acuden en compañía de otras a actividades artísticas. Otros estudios han dado evidencia de este fenómeno colectivo, como la Encuesta Nacional de Participación Cultural año 2017, elaborada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile, la cual llega a conclusiones similares en los ámbitos de la asistencia al teatro, la danza, el cine, la música y las artes circenses, afirmando por lo tanto que la participación cultural es un fenómeno social y compartido.

En cuanto a las razones de la no participación, resulta interesante visualizar que el mayor porcentaje de las causas de no participación se debe a la falta de tiempo y la baja pertinencia de los horarios, los cuales no se ajustan a los tiempos en que las personas pueden participar. Entendiendo que el tiempo es un recurso limitado, los horarios de las actividades representan un elemento relevante al estudiar la no participación, dato que se ha declarado también en la Encuesta Nacional de Participación Cultural (2017), donde se manifiesta que el principal motivo que señala la población chilena para no participar en actividades de esta índole es la falta de tiempo, lo que demanda un desafío importante y urgente para la gestión cultural pública, en cuanto al desarrollo de espacios para la participación pertinentes y en sintonía con los tiempos de las personas. En este aspecto, se vuelve urgente la profesionalización de la gestión cultural como una dimensión más de la

administración de una institución de educación superior, a fin de responder de forma oportuna y adecuada a las necesidades de participación cultural, en sintonía con el rol de una Universidad Estatal.

A partir de este estudio, se considera fundamental contar con una mayor cantidad de datos estructurados (información) para una adecuada toma de decisiones, respecto a los públicos y las comunidades, sus características e intereses. Aquello demanda perfilar adecuadamente los públicos, para poder configurar productos que, manteniendo su propósito de promoción de las culturas y las artes, faciliten el acceso y la interiorización por parte de quienes asisten a actividades de extensión de las artes en la Universidad, sean estas obras de teatro, espectáculos de danza, películas, conciertos de música, etc.

En este sentido, se alienta a futuros y futuras investigadores(as) a profundizar en los intereses como variable mediadora entre los factores demográficos y de participación efectiva, replicando y aplicando nuevas técnicas estadísticas para poder contribuir al campo de estudio de la gestión de las culturas en contextos Universitarios, especialmente en Latinoamérica, en cuanto se requiere de mayores estudios para fortalecer el sector.

Bibliografía

- BANCO SANTANDER, 2023. Chile: Política y economía. [Consultado: 31-07-2023]. Disponible en: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/estructura-poblacion/chile>
- BANCO MUNDIAL, 2022. Chile Panorama general. [Consultado: 31-07-2023]. Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/country/chile/overview>
- BAIK, Chi; LARCOMBE, Wendy; BROOKER, Abi, 2019. How universities can enhance student mental wellbeing: The student perspective. *Higher Education Research & Development*, vol. 38, no 4, p. 674-687. DOI: <https://doi.org/10.1080/07294360.2019.1576596>
- BENÍTEZ-GUZMÁN, Elena María; SOLER-NARIÑO, Osmany; TAMAYO-TÉLLEZ, Migdalia, 2022. Participación cultural universitaria: reflexiones investigativas desde la Sociología de la cultura. *Santiago*, p. 196-208. Disponible en: <https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/5661>
- BERNASCONI, Andrés, et al., 2021. La profesión académica en Chile: perspectivas desde una encuesta internacional. *Calidad en la educación*, no 54, p. 46-72. DOI: <http://dx.doi.org/10.31619/caledu.n54.923>

- BOAS, Franz, 1964. *Cuestiones fundamentales de la antropología cultural*. 1ª ed. Buenos Aires: Ediciones Solar.
- BÓRMIDA, Marcelo, 1956. Cultura y ciclos culturales. Ensayo de etnología teórica. *RUNA, archivo para las ciencias del hombre*, vol. 7, no 1. DOI: <https://doi.org/10.34096/runa.v7i1.4748>
- BOURDIEU, Pierre, 2016. *La distinción: criterio y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- BREWSTER, Liz, et al., 2022. 'Look after the staff and they would look after the students' cultures of wellbeing and mental health in the university setting. *Journal of Further and Higher Education*, vol. 46, no 4, p. 548-560. DOI: <https://doi.org/10.1080/0309877X.2021.1986473>
- CHACUR, Karima; SERRAT, Rodrigo; VILLAR, Feliciano, 2022. Older adults' participation in artistic activities: a scoping review. *European Journal of Ageing*, vol. 19, no 4, p. 931-944. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10433-022-00708-z>
- CHRISTIN, Angèle, 2012. Gender and highbrow cultural participation in the United States. *Poetics*, vol. 40, no 5, p. 423-443. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2012.07.003>
- COMISIÓN NACIONAL DE ACREDITACIÓN, 2021. Repositorio de documentos relativos a los nuevos criterios y estándares de calidad. [Consultado: 31-07-2023]. Disponible en: https://www.cnachile.cl/noticias/paginas/nuevos_cye.aspx
- CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES, 2005. Chile quiere más cultura. Definiciones de política cultural 2005 - 2010. [Consultado: 31-07-2023]. Disponible en: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2012/03/Chile-Quiere-M%C3%A1s-Cultura.-Definiciones-de-Pol%C3%ADtica-Cultural-2005-2010.pdf>
- CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES. 2017. Política nacional de cultura 2017 - 2022. Cultura y desarrollo humano: derechos y territorio. [Consultado: 31-07-2023]. Disponible en: <https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/nacional/>
- DE LA VEGA, Pablo, et al., 2020. Playing a play: online and live performing arts consumers profiles and the role of supply constraints. *Journal of Cultural Economics*, vol. 44, p. 425-450. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10824-019-09367-y>
- DIARIO EXPANSIÓN. 2021. Chile – Pirámide de población. [Consultado: 18-06-2022]. Disponible en: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/estructura-poblacion/chile>

- DOUGNAC, Paulette, 2016. Una revisión del concepto anglosajón public engagement y su equivalencia funcional a los de extensión y vinculación con el medio. *Pensamiento Educativo, Revista de Investigación Latinoamericana (PEL)*, vol. 53, no 2. DOI: <https://doi.org/10.7764/PEL.53.2.2016.11>
- FALK, Martin; KATZ, Tally, 2016. Cultural participation in Europe: Can we identify common determinants? *Journal of Cultural Economics*, vol. 40, p. 127-162. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10824-015-9242-9>
- GARCÍA CANCLINI, Néstor, 2004. Diferentes, desiguales o desconectados, *Revista CIDOB d'afers internacionals*, p. 113-133. Disponible en: https://www.cidob.org/es/articulos/revista_cidob_d_afers_internacional/s/diferentes_desiguales_o_desconectados
- GEERTZ, Clifford, 1973. *The interpretation of cultures*. Nueva York: Editorial Basic books.
- GIBBONS, Jean Dickinson; CHAKRABORTI, Subhabrata, 2014. *Nonparametric statistical inference: revised and expanded*. Nueva York: Editorial CRC press.
- GROSSI, Enzo, et al., 2013. Gender-related effect of cultural participation in psychological well-being: Indications from the well-being project in the municipality of Milan. *Social indicators research*, vol. 114, p. 255-271. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11205-012-0144-3>
- HEIKKILÄ, Riie, 2022. *Understanding Cultural Non-Participation in an Egalitarian Context*. Londres: Editorial Palgrave Macmillan.
- ISABEKOVA, O. A., et al., 2020 Study of the main factors influencing consumers' choice of innovative food products. *International Journal of Pharmaceutical Research*, vol. 12, no 4, p. 1761-1768. DOI: <https://doi.org/10.31838/ijpr/2020.12.04.252>
- LEE, Chia-Wen; LIN, Li-Ching; HUNG, Huang-Chia, 2021. Art and cultural participation and life satisfaction in adults: the role of physical health, mental health, and interpersonal relationships. *Frontiers in Public Health*, vol. 8, p. 582342. DOI: <https://doi.org/10.47743/SAEB-2021-0030>
- MARISCAL OROZCO, José Luis, et al., 2007. Política cultural y modelos de gestión cultural. Guadalajara: Editorial UDGVirtual.
- MARTÍNEZ, Oscar A.; REYES, Javier; LOMBE, Margaret. A qualitative analysis of factors that influence cultural participation in Mexico: implications of individual, social, and contextual factors. *Poetics*, 2021, vol. 86, p. 101554. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2021.101554>

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, 2018. Ley 21091: Sobre Educación Superior. [Consultado: 18-06-2022]. Disponible en: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1118991>
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, 2022. Instituciones de Educación Superior. [consultado: 18-06-2022]. Disponible en: <https://www.ayudamineduc.cl/ficha/instituciones-de-educacion-superior-4>
- MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO, 2021. Estadísticas Culturales, Informe Anual 2021. [Consultado: 18-06-2022]. Disponible en: <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2022/12/19/estadisticas-culturales-informe-anual-2021/>
- MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO. 2017. Panorama de la participación cultural en Chile: una mirada desde la experiencia. [Consultado: 31-07-2022]. Disponible en: <http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2021/01/28/panorama-de-la-participacion-cultural-en-chile-una-mirada-desde-la-experiencia/>
- OZTURK, Ebru, et al., 2023. Performance comparison of independence tests in two-way contingency table. *Revstat-Statistical journal*, vol. 21, no 2, p. 219–233-219–233. DOI: <https://doi.org/10.57805/revstat.v21i2.403>
- SALLES, Vania, 2002. Sociología de la cultura, relaciones de género y feminismo: una revisión de aportes. En: URRUTIA, Helena. *Estudios sobre las mujeres y las relaciones de género en México: aportes desde diversas disciplinas*. 1ª ed. Ciudad de México: Editorial El Colegio de México, pp. 435-458.
- SELLAS, Jordi; COLOMER, Jaume; AMICE, Esther, 2009. *Màrqueting de les arts escèniques: Creació i desenvolupament de públics*. Bissap Consulting.
- SLEUWAEGEN, Leo; SMITH, Peter M, 2020. Who purchases cross-border? Individual and country level determinants of the decision to purchase cross-border in the European Single Market. *Electronic Commerce Research*, p. 1-37. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10660-020-09440-1>
- THOMPSON, John B, 1998. *Ideología y cultura moderna: Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- VENTOSA, Víctor J, 2017. *Didáctica de la participación: Teoría, metodología y práctica*. Madrid: Narcea Ediciones.
- WANG, Wende; FU, Mozhuang; HU, Qingwu. The behavioral pattern of chinese public cultural participation in museums. *Sustainability*, 2020, vol. 12, no 7, p. 2890. DOI: <https://doi.org/10.3390/su12072890>

WEINGARTNER, Sebastian, 2019. Multiple Paths to the Opera? The Social Structure of Decision Processes in Cultural Consumption. *KZfSS Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, vol. 71, p. 53-79. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11577-019-00593-y>

ZHENG, Xinzhu, et al., 2021. Consideration of culture is vital if we are to achieve the Sustainable Development Goals. *One Earth*, vol. 4, no 2, p. 307-319. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.oneear.2021.01.012>

ZHOU, Xiaoxi; XU, Yunhao, 2020. Conjoint analysis of consumer preferences for dress design. *International Journal of Clothing Science and Technology*, 2019, vol. 32, no 1, p. 73-84. DOI: <https://doi.org/10.1108/IJCST-02-2019-0024>