

# Banda aparte. Formas de ver

## (Ediciones de la Mirada)

Título:  
Pantalla abierta

Autor/es:  
Gascó, Daniel

Citar como:  
Gascó, D. (1996). Pantalla abierta. Banda aparte. (4):59-60.

Documento descargado de:  
<http://hdl.handle.net/10251/42170>

Copyright:  
Reserva de todos los derechos (NO CC)

La digitalización de este artículo se enmarca dentro del proyecto "Estudio y análisis para el desarrollo de una red de conocimiento sobre estudios fílmicos a través de plataformas web 2.0", financiado por el Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España (código HAR2010-18648), con el apoyo de Biblioteca y Documentación Científica y del Área de Sistemas de Información y Comunicaciones (ASIC) del Vicerrectorado de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones de la Universitat Politècnica de València.

Entidades colaboradoras:



# PANTALLA ABIERTA

Filmoteca de la Generalitat Valenciana

Filmoteca  
Generalitat Valenciana

100  
ANIVERSARIO  
1895 1995

Del 31 Octubre al 19 Noviembre de 1995

## 196



## SEMANA INTERNACIONAL DE VALLADOLID: 40 AÑOS DE UN MODELICO FESTIVAL

Un país como Suiza, configurado en estado federal, elige cada año a un funcionario experto que, sin transformarse en hombre público, dirige eficientemente el órgano central, doblegándose en todo momento a la opinión ciudadana. Este particular anonimato hace viable una de las democracias más sólidas y singulares del mundo.

Un festival como el de Valladolid, consciente de que con su presupuesto maneja intereses públicos, mantiene celosamente en la penumbra la imagen de su director, temerosa de que la excelente reputación de

Fernando Lara en doce años de eficaz mandato se vea traicionada por la fama. **La Seminci**, liberada de directores glamourosos y de frivolidades costosas, concentra toda su fuerza en la pasión por el cine y, a través de una selección rigurosa, pone sus esperanzas en satisfacer cada edición a un público más inquieto. Esa obstinada y sutil brillantez condujo a que este modesto certamen fuera elegido por **Film Guide** (el anuario publicado por **Variety**) el mejor festival del año '93. Pero también ocasionó una escasa afluencia de público la noche que Fernando Lara presentaba en la Filmoteca Valenciana el ciclo conmemorativo: **La espiga de las espigas**. Ninguno de los numerosos cinéfilos que acudían sistemáticamente a todas las sesiones del atractivo ciclo podía ni tan sólo imaginar que aquella fuera a trascender una académica presentación de **Shock corridor** (Corredor sin retorno, 1963). Fernando Lara, hombre de aspecto sencillo, promulgó con orgullo y confesada pretenciosidad una serie de valiosas directrices que toda organización profesional debe seguir para lograr un festival digno. No dudó en bautizarlos como "los diez mandamientos":

1°. Las estrellas del festival son las películas. Nunca se debe pagar la presencia de un famoso, se supone que éste ha acudido al festival a promocionar su película.

2°. De ninguna forma debe permitirse que el director del festival se convierta en una estrella. (**La Seminci** contempla una sola norma: jamás se publicará una fotografía del director del certamen en ningún catálogo ni Diario durante la Semana).

3°. Es una falacia creer que es posible preparar en dos meses un festival. Alguno de los ciclos que se programan puede costar más de un año prepararlo.

4°. La gente que forma parte del equipo del festival debe conferirle una dedicación plena durante todo el año.

5°. Debe tener un equipo profesional y ampliamente preparado. No cabe lugar dentro de la organización a gente amateur.

6°. Si un festival escoge como razón de ser un tema o especialización, debe apostar por ella al máximo. Sólo así alcanzará identidad propia.

7°. La organización debe hacerse plenamente responsable del presupuesto que maneja. Si se trata de un festival pequeño debe ser cauteloso con sus aspiraciones, tratando siempre de extraer el mejor resultado financieramente posible.

8°. Ante la clamorosa acogida de una edición, el director jamás debe perder la cabeza y pensar: "¡el próximo año traeremos a Clint Eastwood!" Siempre debe amoldarse a su presupuesto.

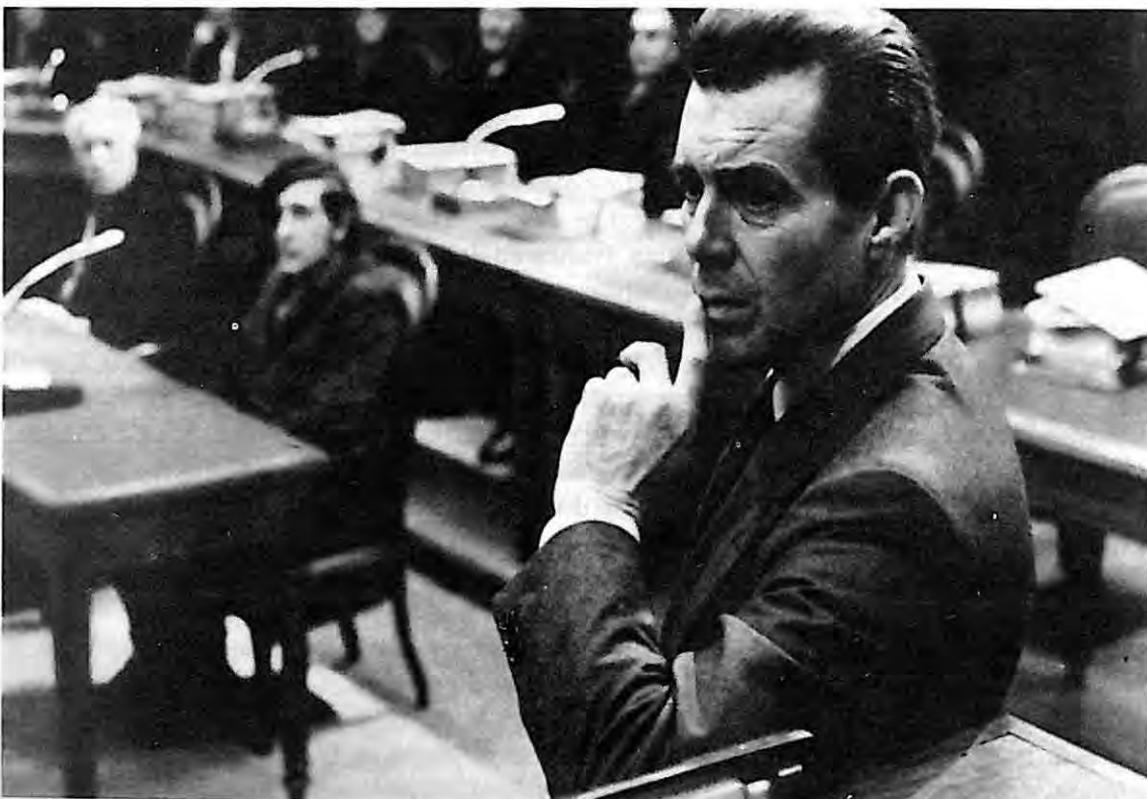
9°. Un festival pequeño nunca debe desperdiciar su mayor ventaja: la posibilidad de crear en su estrecho marco un ambiente familiar donde la gente del cine y los espectadores convivan armoniosamente.

10°. Un festival es como la piedra arrojada al estanque, que crea ondas cada vez más alejadas del lugar de impacto. Si un festival

interesa al público de su ciudad, la onda se ampliará hasta los medios de comunicación locales, y la siguiente hasta los nacionales, y la siguiente hasta la profesión cinematográfica, y la siguiente hasta una dimensión internacional que puede generar otras ondas suplementarias. Pero todo nace del público, y sin su contacto, sin su presencia y su calor, no existe un verdadero festival.

Y dicho esto, se fue. Durante su exposición, imágenes de insatisfacción desfilaron por nuestras mentes: azafatas ineficaces, ciclos faltos de interés, halagos a una violencia estupidizante o desajustes presupuestarios. Fernando Lara, que había visto nacer de cerca el festival de nuestra ciudad, se acercó a Valencia para recordarnos cuál era el espíritu de nuestra **Mostra**, que tan bien quedaba definido en las palabras de Tomás Rodrigo de Bolaños: *Si el cine es la vida atrapada en una pantalla, La Seminci es el beso encerrado en un fotograma, que convierte a Valladolid en un auténtico encuentro para quienes aman el cine.*

Daniel Gascó.



Providence (1976)