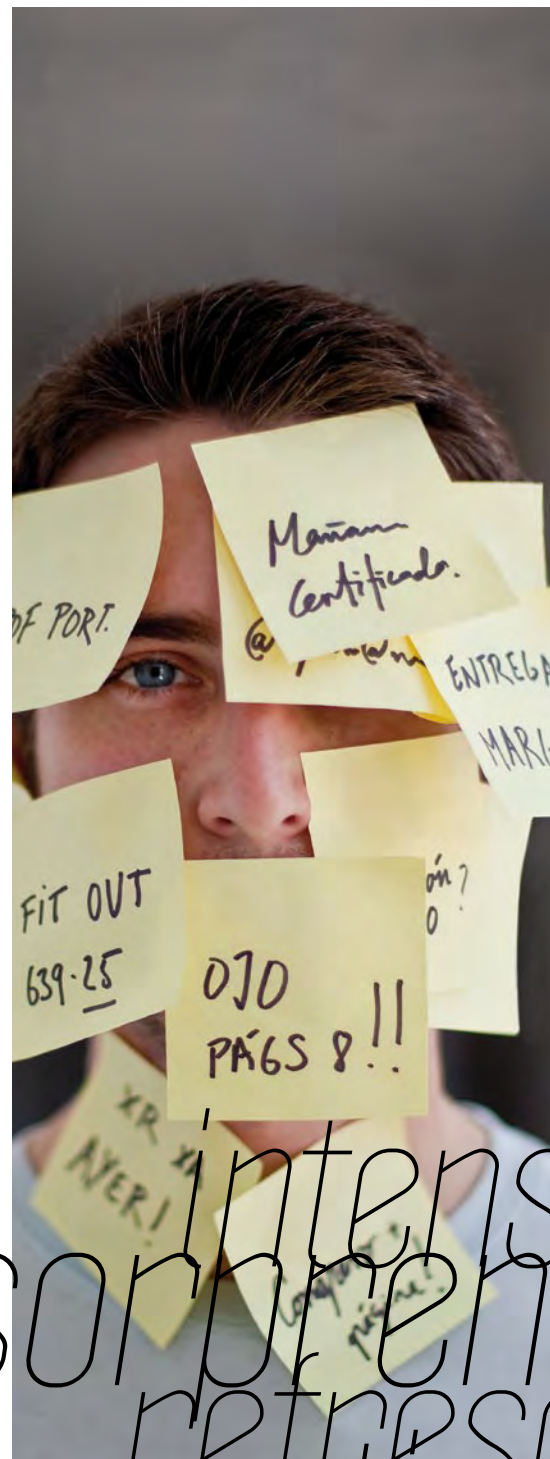


Visto en la red

Campaña segunda edición
Máster en Diseño e Ilustración



intens
sorpre
retres
creativ

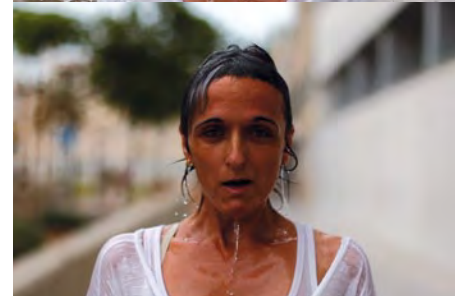
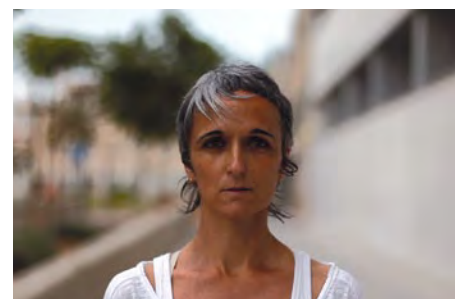


¿CÓMO ES EL MÁSTER?

Con este punto de partida surgió la campaña promocional de la segunda edición del Máster en Diseño e Ilustración, ideada y producida por Pablo Funcia y Álvaro Sanchis, con la participación activa de alumnos y docentes del mismo. El objetivo era describir las características de este postgrado de un modo visual, directo e impactante mediante la producción de una serie de vídeos de corta duración, donde se describían una a una ciertas características del curso. El nexo común de todos ellos sería la idea de 'impacto', con intervenciones rápidas sobre sujetos inmóviles que ante la cámara recibían distintos estímulos vinculados con los adjetivos que describían el máster.

Así de ese modo, surgieron valores como 'impactante', 'lúdico', 'creativo', 'exigente'..., para un total de 8 pequeños clips que acabaron por configurar esta descripción visual. La campaña contó además con la versión gráfica, pues cada vídeo tuvo su propio cartel, en el que se mostraba la imagen congelada del momento clave de cada impacto. La creación de la web promocional www.descubreelmaster.com, junto con el formato de vídeo *on-line* y el carácter fresco y sorprendente de la campaña, facilitaron una difusión enorme a través de las redes 2.0, con más de 10.000 reproducciones de los vídeos realizadas desde 70 países diferentes. Un éxito y un buen ejemplo de eficacia comunicativa, donde un lenguaje fresco y directo no hace sino persuadir al espectador de los valores de un máster donde se ponen precisamente en práctica todos estos procesos.

Álvaro Sanchis / Pablo Funcia



vital
so
adente
gante

