

WORLDWIDE

Lucía Camón es actriz, escribe poemas y crea espectáculos alrededor de sus poesías. Y, además, es una mujer joven, inquieta y emprendedora. Un día me llamó, quedamos, vino a verme y me contó, más o menos, esto: *“En Oriente hay una espiritualidad ligada a la palabra. Desde los “omikuji”, amuletos de la suerte japoneses, hasta los mantra. No se trata de pedir a un ser superior que haga algo por nosotros o que nos conceda tal o cuál favor. Esto sería como hacer un viaje al exterior en busca de ayuda. Esta espiritualidad es completamente distinta, propone hacer un viaje hacia nuestro interior para buscar en nosotros mismos aquello que nos falta o que nos hará mejores o que nos ayudará a encontrar la paz interior. Se trata de encontrar una palabra que, interiorizada muchas veces a lo largo del día, va calando en nuestra vida, en nuestro modo de actuar y nos cambia. Calma. Comprensión. Amor. Paciencia. Valor. Perseverancia...”*

Hay estudios sobre cómo los sentimientos son capaces de influir en el crecimiento de las plantas. Y también los hay sobre cómo son capaces de alterar determinadas propiedades del agua. ¿Por qué no unir ambas cosas? El agua y la palabra. Esta es la cuestión: beber palabras.

Mucha gente tiene su botella de agua. La guardas en la nevera, la llevas junto a la cama, está en la mesa donde trabajas... Pues bien, busca la palabra que necesitas, escríbela en un papel y ponla en tu botella. Cada vez que vayas a beber, lee y bebe tu palabra. Cierra los ojos y deja que la palabra fluya y penetre en tu interior. Que llegue a tu cerebro y a tu estómago. Ya verás. Los efectos son tremendos. De verdad. ¡Funciona!

Tengo un montón de amigos que lo han probado y están asombrados ¡Funciona!”

Me preguntó si era posible diseñar un packaging para esta idea y, como yo tenía próximo el seminario en el Máster en Diseño e Ilustración, le propuse plantearlo como proyecto de clase. Lo cual aceptó encantada. A mi también me entusiasmaba esta posibilidad porque un proyecto así está a caballo entre la pragmática exigencia de un proyecto real y la magia de un sueño. Pensé que quizá fuera una manera de hacer ver a los alumnos que poesía y praxis o imaginación y realidad no están reñidos en ningún proyecto, y menos en éste.

Son de hecho los ingredientes principales del trabajo de diseño.

Nacho Lavermia, coordinador del proyecto

beber
para
vivir

01: Esto no es una botella de agua

Esto no es una botella de agua, no son simplemente palabras, esto es la vía para ser lo que quieres ser... Es la paciencia cuando más la necesitas, la inspiración cuando más te falta o la fuerza cuando estás más débil. Abrir esta caja es empezar el proceso de conseguir eso que tanto deseas. Es elegir la palabra que necesitas entre todas las palabras. Es beber de esa palabra hasta que tu alma haya saciado la sed. Abrir esta caja es empezar a escucharte a ti mismo. Esto no es una botella de agua. ¿Qué es entonces? Sólo tú sabes perfectamente lo que es...



02: Satori

Término japonés que designa la iluminación en el budismo zen. Es también análogo al concepto de creatividad, en el sentido de que reconcilia oposiciones aparentes. Se le conoce como el momento de descubrimiento que surge al clarificar una paradoja y el momento de la purificación.





03: Bb

¿Qué es BB 75cl?

Bb no es una botella de agua, es una herramienta poderosa. Bb facilita la posibilidad de crecer, de adquirir una actitud mental y un estado de ánimo a su elección.

Contraindicaciones

Está contraindicado en personas que crean que no necesitan mejorar, que su vida no necesita cambio alguno o que no deseen un crecimiento interior que les ayude a estar mejor



consigo mismos y su entorno, es decir, está contraindicado en seres inertes. BB no interacciona con los alimentos por lo que se puede tomar tanto con ellos, como entre comidas.

Advertencias y precauciones

Debido a la actividad de las palabras en el cerebro, puede manifestarse una mejora de la actitud mental y el estado emocional.

Tenga cuidado con lo que desea. Beber un deseo tiene como consecuencia su realización.



04: Waterwords

¿Qué tal si en lugar de comernos la cabeza, bebemos la palabra? A veces, la vida no es demasiado fácil. Queremos que nuestras almas desencadenen triunfos, que nuestras acciones sean fluidas, nuestras decisiones correctas. Intentamos echar mano de un número de recursos y no los encontramos, como si se hubieran extinguido. Te invitamos a utilizar un recurso natural externo, el agua y añadirle un valor más, el que quieras... paciencia, esperanza, relax, energía. Beber es poder.

05: Leo

¿De qué tiene sed tu alma? ¿Qué quiere beber tu alma? El 70% del cuerpo humano es agua. ¿Qué más eres tú? Eres lo que piensas, lo que crees; eres el ánimo que tienes y la actitud que defiendes. Eres lo que eliges ser. Tienes en tus manos la posibilidad de transformar ese pensamiento en química. ¿Por qué no ser también lo que bebes? Agua para el alma con sed...





TO DESIGN
IS TO COMM-
MUNICATE
CLEARLY BY
WHATEVER
MEANS YOU
CAN CONTROL
OR MASTER

ROA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
vwxyz