

Índice de Contenido

RESUMEN	17
RESUM	19
ABSTRACT	21
INTRODUCCIÓN	25
1.1. Un método en tránsito.	30
CAPÍTULO 1 · LA ECONOMÍA Y EL OBJETO DEL TRABAJO	35
1. La productividad y el rol social del trabajador.	37
1.1. Taylor-Ford-Toyota-Drucker... Google!	38
1.2. Espacio liso, espacio alisado.	42
1.3. El trabajador inmaterial y el migrante como los nuevos sujetos históricos.	44
1.4. El refuncionalizador.	48
1.4.1. La táctica, la perruque y la “crítica artista”.	49
1.4.2. Teoría Crítica y movimientos sociales.	53
1.5. Creación, producción y práctica. El trabajo del arte.	56
1.5.1. El hito del arte conceptual.	58
2. La transacción en el arte contemporáneo.	65

2.1. El valor de nada.	69
2.2. El trueque y la organización económica comunitaria.	73
2.3. El tiempo es dinero.	76
2.3.1. Un cuchillo en el aire.	78
2.3.2. Cómo plegar tu dinero.	80
2.3.3. Del trabajo a casa al trabajo. Una colección de tiempos muertos.	83
2.4. El G4: Psychoeconomy!	91
3. El usuario como productor y la experiencia colaborativa.	95
3.1. Del renga al videoblogging.	96
3.1.1. El renga milenario. La poesía ligada japonesa.	98
3.2. La (post)producción colectiva.	101
3.2.1. La participación. El sueño de una comunidad de productores de medios.	104
3.2.2. DO IT. La complicidad entre el artista y el público.	105
3.3. Autoría compartida y comunidad.	108
3.3.1. De la educación a la acción.	110
3.3.2. El usuario como prosumer.	111
CAPÍTULO 2 · CONSTRUCCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL ÁGORA NÓMADA	115
Introducción. La gest[ac]ión del Ágora Nómada.	117

Consideraciones metodológicas.	119
1. Construcción.	125
1.1. "Ágora".	126
1.2. "Nómada".	128
1.3. El medio.	130
1.3.1. Selección y tanteo de herramientas.	130
1.3.2. Sobre el origen de las ideas.	135
2. Seguimiento.	137
2.1. El flujo del deseo.	138
2.1.1. Construirse una idea del otro.	139
2.1.2. Habitar un flujo. El movimiento constante.	142
2.2. El "entre".	146
2.2.1. La interacción.	147
2.3. Llamarse ellos. El anonimato y la cifra.	151
2.3.1. Anonimato y tactilidad.	152
2.3.2. La firma y la cifra.	154
2.3.3. Una defensa del cero a la izquierda.	155
2.4. Proyecciones centrífugas.	157
2.5. Mi día un día.	159
2.6. N-n.	160
2.7. El entre. Archivo de miradas.	162
2.8. Las cosas. Archivo de objetos potentes.	164

2.9. El mundo. Archivo de ventanas.	166
<hr/>	
3. Banco de acciones del capital Nómada.	169
<hr/>	
3.1. La carta.	171
<hr/>	
3.2. Por qué.	174
<hr/>	
3.3. Cómo.	175
<hr/>	
3.4. Para qué.	177
<hr/>	
3.5. Las trans-acciones.	179
<hr/>	
CAPÍTULO 3 · EL OBJETO TRANSACTOR	185
<hr/>	
1. Objeto inmaterial, objeto informe.	187
<hr/>	
1.1. El objeto del objeto.	189
<hr/>	
1.2. Los estados de la materia.	191
<hr/>	
1.3. Sólido, fluido, volátil. El trabajo con la forma.	194
<hr/>	
1.4. Formación, transformación, información.	196
<hr/>	
2. Cacería y recolección. Los enlaces y las capturas de pantalla.	201
<hr/>	
2.1. Internet: la infinitud de las listas.	204
<hr/>	
2.1.1. Eco y el sinfín de las listas.	204
<hr/>	
2.1.2. ¿Un Wikimuseo? ¿Un Tagmuseo? ¿Un museo potlach? ¿Un museo?	205
<hr/>	
2.1.3. Estructuras líquidas.	211
<hr/>	
2.2. Sobre las capturas de pantalla.	213
<hr/>	
2.2.1. Congelar un flujo.	213
<hr/>	

2.2.2. Técnicas de cacería.	214
2.2.3. Un proceso metabólico.	216
3. Sujeto, representación, objeto.	223
3.1. El objeto <i>a</i> , el deseo y la falta.	225
3.1.1. Deseo, luego existo.	225
3.2. <i>Traducir</i> , un verbo viajero.	229
4. Tecnologías del yo.	239
4.1. “Necesito vida propia”. Comentarios en Facebook sobre Facebook.	244
4.2. Biografías mutantes.	251
4.2.1. Screenshots autobiográficos.	252
4.2.2. La colección de objets trouvés.	257
5. “Perdí la memoria (externa)”. Objetos epistémicos, objetos transactores.	261
5.1. El actante, el actor, el transactor.	263
5.2. La Teoría del Actor-Red y la importancia de los objetos en la formación de grupos.	266
5.3. Objetos incompletos.	268
5.4. El objeto de conocimiento.	273
5.5. El objeto evocador. Blogs sentimentales.	275
5.6. El objeto transactor.	282

CONCLUSIONES	287
BIBLIOGRAFÍA	299
ANEXO	309
“Objets Trouvés”	311
“Babel en Fuga”	353
“Lost Highway”	363
“Fotos de Grupos”	379
“Arqueología de las Intenciones”	393
“Archeoblogy of Intentions”	409