

# Cine experimental

Título:

Mercado argentino

Autor/es:

L. G; F. E

Citar como:

L. G; F. E (1944). Mercado argentino. Cine experimental. (1):59-62.

Documento descargado de:

<http://hdl.handle.net/10251/42582>

Copyright:

Reserva de todos los derechos (NO CC)

La digitalización de este artículo se enmarca dentro del proyecto "Estudio y análisis para el desarrollo de una red de conocimiento sobre estudios fílmicos a través de plataformas web 2.0", financiado por el Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España (código HAR2010-18648), con el apoyo de Biblioteca y Documentación Científica y del Área de Sistemas de Información y Comunicaciones (ASIC) del Vicerrectorado de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones de la Universitat Politècnica de València.

Entidades colaboradoras:



Títulos y Entidad productora	Categoría y clase	Valor aprobado — Pesetas	Número de orden	Número de películas a importar
"Cabeza de hierro" (Emisora Films) .....	1. <sup>a</sup> C.	2.000.000	28	sin determinar
"Llamada del mar" (Helios Films) .....	3. <sup>a</sup>	Nulo.	29	"
"La torre de los siete jorobados" (España Films) .....	2. <sup>a</sup> A.	1.000.000	30	sin determinar
"Ella, él y sus millones" (Cifesa) .....	1. <sup>a</sup> C.	2.000.000	31	sin determinar
"Empezó en boda" (M. Lara) .....	2. <sup>a</sup> B.	1.000.000	32	sin determinar

El total de las películas a importar es del orden de 136 y el valor aprobado por la Junta Clasificadora de 39.000.000 de pesetas.

## MERCADO ARGENTINO

**A**RGENTINA es, sin duda, uno de los países americanos más interesantes para España desde el punto de vista cinematográfico, por lo cual creemos conveniente, al iniciar esta sección de "Mercados extranjeros", dar a conocer a los cinematografistas españoles diversos datos, los cuales pueden ser utilizados al efectuar sus proyectos de distribución y tal vez de colaboración en la producción con nuestros hermanos argentinos.

En los últimos años Argentina viene aumentando no sólo la cantidad de películas producidas, sino también su calidad, de una forma análoga a los que acontece en nuestro país; últimamente, y debido a la escasez de película cinematográfica virgen, ha disminuído dicha producción.

Para los títulos extranjeros es Buenos Aires el centro más importante de recaudación, ya que aproximadamente el 75 por 100 del negocio se concentra en dicha capital, y del 12 al 18 por 100 en otras ciudades, como Córdoba, Santa Fe, Rosario, Mendoza, Bahía Blanca y Tucumán. Para los títulos argentinos, el 40 por 100 se concentra en la capital, y el 60 por 100 en el resto del país, debido principalmente a la exigencia en la calidad por parte del público de las grandes capitales. El número de locales es de unos 1.300.

Entre las películas extranjeras destacan por su número las proce-

dentos de Estados Unidos, según se indica en la relación que a continuación se detalla:

PAIS	1940	1941	1942
Estados Unidos .....	380	398	368
Argentina .....	55	47	56
Reino Unido .....	5	26	15
Francia .....	40	20	12
Alemania .....	13	16	10
Rusia .....	4	13	10
España .....	3	5	7
Méjico .....	3	17	6
Italia .....	6	7	5
Japón .....	"	"	1
Checoslovaquia .....	"	"	1
Dinamarca .....	"	1	"
Vaticano .....	"	1	"
Australia .....	"	1	"
Noruega .....	"	1	"
Chile .....	"	1	"
Filipinas .....	2	"	"
Canadá .....	2	"	"
Bélgica .....	1	"	"
Cuba .....	1	"	"
Palestina .....	2	"	"
<b>TOTALES .....</b>	<b>517</b>	<b>554</b>	<b>491</b>

La censura es, principalmente, de tipo político; desde el punto de vista moral, únicamente se prohíbe la entrada, para ciertos títulos, de menores de catorce o dieciséis años.

La producción de películas cortas y noticiarios no alcanzó todavía el nivel artístico adecuado por la falta de medios económicos, existiendo, sin embargo, el Instituto Cinematográfico del Estado, el cual produce, con amplios recursos, películas documentales de gran valor, destinadas principalmente para la exportación, donde se exalta algún tema argentino o se presentan bellos paisajes del país.

La producción argentina del año 1942 fué realizada por las siguientes Casas:

Empresa productora	Número de películas
Argentina Sono Film .....	12
Establecimientos Filmadores Argentinos .....	10
Lumitón .....	10
Estudios San Miguel .....	5
Baires Film .....	4
Artistas Argentinos Asociados .....	2
Generalcine .....	2
Andes Film .....	1
Filmadora Independiente Argentina .....	1
Sur-Art-Film .....	1
Cruz del Sur .....	1
Filmófono Argentina .....	1
Patagonia Film .....	1
ADAP Film .....	1



Empresa productora	Número de películas
Productora Renacimiento .....	1
Filmadora del Plata .....	1
Ibera Film .....	1
Lux Film .....	1
<b>TOTAL .....</b>	<b>56</b>

entre cuyos títulos destacan, por su éxito en dicho país, "Malambo", debida a E. F. A., la cual recibió el premio de la ciudad de Buenos Aires, y "La guerra gaucha", editada por Artistas Asociados Argentinos.

Entre los títulos extranjeros que han obtenido más éxito en 1942 están "Mrs. Miniver", "Qué verde era mi valle", "Saludos amigos", etcétera. Entre las películas españolas presentadas figuran "Raza" y "El escándalo".

Entre las Casas productoras argentinas destacan las siguientes, parte de las cuales tienen "Estudio" propio, así como distribuidora:

Empresa y dirección	Distribuidora	Productora	Estudio
Argentina Sono Film; Ayacucho, 364-366 .....	Sí.	Sí.	Sí.
Atlas Cine Producción; Jorge Newberry, 1.662...	Sí.	"	"
Buenos Aires Film; Lavalle, 2.015 .....	Sí.	Sí.	"
Baires Film; avenida de Mayo, 1.333 .....	"	Sí.	Sí. <sup>1</sup>
Cinematográfica Almar, S. R. L.; Tucumán, 1.946.	Sí.	"	"
Cinematográfica Terra; Sarmiento, 1.983 .....	Sí.	"	"
C. Comercial Radiolux; Sarmiento, 1.853 .....	Sí.	"	"
Distribuidora G. Film; Ayacucho, 369 .....	Sí.	"	"
Establ. Filmadores Arg. EFA; Lavalle, 1.932.....	Sí.	Sí.	Sí.
Fénix Film; Ayacucho, 440 .....	Sí.	"	"
Generalcine; Ayacucho, 444 .....	Sí.	"	"
Guaranteed Pictures; Lavalle, 1987 .....	Sí.	"	"
Lumitón Cinem. Argent.; Cangallo, 1.856 .....	Sí.	Sí.	Sí. <sup>1</sup>
Pampa Film; avenida R. S. Pena, 825 .....	Sí.	Sí.	Sí.
Radium Film; Ayacucho, 528 .....	Sí.	"	"
Rayo Film; Lavalle, 1.977 .....	Sí.	"	"
Selection Film; Ayacucho, 369 .....	Sí.	"	"
San Blas Film; Bartolomé Mitre, 226 .....	"	Sí.	"
Comp. Argentina de Films Río de la Plata; Uruguay, 158 .....	"	"	Sí.
Estudios S. Miguel; Bella Vista F. C. P. ....	"	"	Sí. <sup>1</sup>
Estudios FASAN; Pavón, 2.444 .....	"	"	Sí.
Nira Film; Potosí, 4.176 .....	"	"	Sí.
Estudios SIDE; Campichuelo, 553 .....	"	"	Sí.
	16	7	10

Las principales firmas norteamericanas tienen Casa distribuidora en Argentina, recomendándoles los corresponsales norteamericanos en Buenos Aires para que continúe avanzando el volumen comercial de sus negocios, que aumenten la publicidad en periódicos, revistas y ra-

<sup>1</sup> Tiene laboratorio.

dio; que consideren un favor, y no un perjuicio, la crítica honrada, ya que el público acaba siempre por conocer lo que le merece o no confianza, y que seleccionen convenientemente el lote destinado a dicho país.

En España se importaron las siguientes películas argentinas:

AÑOS	N.º de películas
1940.....	2
1942.....	16
1944.....	11

algunas de las cuales, por ejemplo, "Stella", han sido dirigidas por el conocido director español Benito Perojo.

L. G. y F. E.

Empresas y direcciones	Título	Año
Argentino Sono Film y Asociados, 304-306	Stella	1940
Atlas Cine Producción; Jorge Newbery, 1.803	Stella	1940
Buenos Aires Film; Lavalle 3.015	Stella	1940
Buenos Aires Film; Avenida de Mayo, 1.333	Stella	1940
Cinearte; Avenida de Mayo, 1.333	Stella	1940
Cinearte; Avenida de Mayo, 1.333	Stella	1940
C. Comodoro; Bahía; Sarriena 1.853	Stella	1940
Distribuidora C. Film; Avenida 500	Stella	1940
Estudio; Avenida de Mayo, 1.333	Stella	1940
Film; Avenida de Mayo, 1.333	Stella	1940
General; Avenida de Mayo, 1.333	Stella	1940
Guaranteed Picture; Avenida de Mayo, 1.333	Stella	1940
Lumière; Avenida de Mayo, 1.333	Stella	1940
Pampa Film; Avenida de Mayo, 1.333	Stella	1940
Radium Film; Avenida de Mayo, 1.333	Stella	1940
Radio Film; Avenida de Mayo, 1.333	Stella	1940
Selection Film; Avenida de Mayo, 1.333	Stella	1940
San Film; Avenida de Mayo, 1.333	Stella	1940
Comp. Argentina de Film; Avenida de Mayo, 1.333	Stella	1940
Estudios 2; Avenida de Mayo, 1.333	Stella	1940
Estudios KAZAN; Avenida de Mayo, 1.333	Stella	1940
Estudios NIM; Avenida de Mayo, 1.333	Stella	1940
Estudios SIDA; Avenida de Mayo, 1.333	Stella	1940

Las principales firmas norteamericanas tienen Casas distribuidoras en Argentina, recomendándose a los correspondientes norteamericanos en Buenos Aires para que continúen avanzando el volumen comercial de sus negocios, que aumenten la publicidad en periódicos, revistas y tri-