

# Índice

## Capítulo 1: Introducción

<b>1. Introducción</b>	<b>1.1</b>
<b>2. Objetivos de la investigación</b>	<b>1.2</b>
<b>3. Estructura de la tesis y los objetivos de investigación</b>	<b>1.3</b>
<b>4. Resúmenes extendidos de los artículos</b>	<b>1.7</b>
<b>4.1 Mejora continua, aspectos importantes en la implantación y la sostenibilidad: una revisión de la literatura</b>	<b>1.7</b>
<b>4.2 Impact of Kaizen Events on improving the performance of automotive components first tier suppliers</b>	<b>1.9</b>
<b>4.3 Facilitadores y barreras para la sostenibilidad de la mejora continua: un estudio cualitativo en proveedores del automóvil de la Comunidad Valenciana</b>	<b>1.11</b>
<b>4.4 Un modelo de evolución de facilitadores y barreras para la implantación y sostenibilidad de la mejora continua</b>	<b>1.13</b>
<b>5. Algunas anotaciones</b>	<b>1.15</b>
<b>6. Referencias</b>	<b>1.15</b>

## Capítulo 2: Mejora continua, aspectos importantes en la implantación y la sostenibilidad: una revisión de la literatura

<b>1. Introducción</b>	<b>2.2</b>
<b>2. La mejora continua</b>	<b>2.2</b>
<b>2.1. Habilidades, capacidades y evolución de la mejora continua</b>	<b>2.5</b>
<b>2.2. Tipos de Herramientas de mejora</b>	<b>2.7</b>
<b>3. Mejora continua: Resultados de la implantación y motivadores</b>	<b>2.8</b>
<b>4. Organización de la mejora continua</b>	<b>2.10</b>
<b>4.1. Extensión de la mejora continua dentro de la empresa</b>	<b>2.12</b>
<b>5. Problemas de implantación de la mejora continua</b>	<b>2.12</b>
<b>6. Barreras y facilitadores</b>	<b>2.13</b>
<b>7. Conclusiones y futuras líneas</b>	<b>2.19</b>
<b>8. Referencias</b>	<b>2.20</b>

## Capítulo 3: Impact of Kaizen Events on improving the performance of automotive components first tier suppliers.

<b>1</b>	<b><i>Introduction</i></b>	<b>3.2</b>
<b>2</b>	<b><i>Review of the literature</i></b>	<b>3.3</b>
<b>2.1</b>	<b>Repercussions of Kaizen Event practices on business performance in lean production environments</b>	<b>3.4</b>
<b>3</b>	<b><i>Research method</i></b>	<b>3.5</b>
<b>3.1</b>	<b>Sample procedures</b>	<b>3.5</b>
<b>4</b>	<b><i>Results</i></b>	<b>3.7</b>
<b>5</b>	<b><i>Discussion and conclusions</i></b>	<b>3.10</b>
<b>6</b>	<b><i>Implications for research and practice</i></b>	<b>3.12</b>
<b>7</b>	<b><i>References</i></b>	<b>3.13</b>

## Capítulo 4: Apuntes sobre la Teoría Fundamentada como metodología de investigación

<b>1</b>	<b><i>Introducción</i></b>	<b>4.1</b>
<b>2</b>	<b><i>Metodologías cualitativas</i></b>	<b>4.1</b>
<b>3</b>	<b><i>Teoría fundamentada</i></b>	<b>4.2</b>
<b>4</b>	<b><i>Obtención de datos</i></b>	<b>4.4</b>
<b>4.1</b>	<b>Muestra</b>	<b>4.4</b>
<b>4.2</b>	<b>Entrevistas en profundidad</b>	<b>4.4</b>
<b>5</b>	<b><i>Codificación</i></b>	<b>4.5</b>
<b>6</b>	<b><i>Creación de la teoría emergente</i></b>	<b>4.7</b>
<b>7</b>	<b><i>La muestra de la tesis</i></b>	<b>4.7</b>
<b>8</b>	<b><i>Entrevista semi-estructurada</i></b>	<b>4.8</b>
<b>9</b>	<b><i>Referencias</i></b>	<b>4.9</b>

## Capítulo 5: Facilitadores y barreras para la sostenibilidad de la mejora continua: un estudio cualitativo en proveedores del automóvil de la Comunidad Valenciana

<b>1. Introducción</b>	<b>5.2</b>
<b>2. La mejora continua</b>	<b>5.3</b>
<b>3. Evolución de la mejora continua.</b>	<b>5.4</b>
<b>4. Barreras y facilitadores</b>	<b>5.5</b>
<b>5. Metodología</b>	<b>5.8</b>
<b>6. Resultados</b>	<b>5.10</b>
<b>Implicación de la dirección y estrategia</b>	<b>5.10</b>
<b>Fijación de objetivos y necesidad de medir</b>	<b>5.11</b>
<b>Gestión del liderazgo – Promotor de la mejora continua</b>	<b>5.12</b>
<b>Implicación de los operarios</b>	<b>5.12</b>
<b>Recursos</b>	<b>5.13</b>
<b>Producción ajustada y mejora continua</b>	<b>5.13</b>
<b>Gestión de los procesos</b>	<b>5.14</b>
<b>Creación de una estructura para sostener la mejora continua</b>	<b>5.14</b>
<b>Clarificar funciones y jerarquías</b>	<b>5.15</b>
<b>Metodología para extender la mejora continua</b>	<b>5.15</b>
<b>Aspectos culturales</b>	<b>5.15</b>
<b>7. Discusión</b>	<b>5.16</b>
<b>8. Conclusiones</b>	<b>5.19</b>
<b>Referencias</b>	<b>5.21</b>

## Capítulo 6: Un modelo de evolución de facilitadores y barreras para la implantación y sostenibilidad de la mejora continua

<b>1.</b>	<b><i>Introducción</i></b>	<b>6.2</b>
<b>2.</b>	<b><i>La mejora continua</i></b>	<b>6.2</b>
2.1.	Barreras y facilitadores	6.3
2.2.	Evolución	6.5
<b>3.</b>	<b><i>Objetivos y Metodología</i></b>	<b>6.6</b>
<b>4.</b>	<b><i>Resultados</i></b>	<b>6.7</b>
4.1.	Etapa 1: Pre-Mejora Continua	6.8
4.2.	Etapa 2: Mejora Continua Estructurada	6.8
4.3.	Etapa 3: Mejora continua orientada a objetivos	6.10
4.4.	Etapa 4: Mejora continua proactiva	6.11
4.5.	Etapa 5: Completa capacidad de mejora continua	6.12
<b>5.</b>	<b><i>Discusión</i></b>	<b>6.12</b>
<b>6.</b>	<b><i>Conclusiones</i></b>	<b>6.16</b>
<b>7.</b>	<b><i>Referencias</i></b>	<b>6.16</b>

## Capítulo 7: Conclusiones

<b>1</b>	<b><i>Introducción</i></b>	<b>7.1</b>
<b>2</b>	<b><i>Resultados</i></b>	<b>7.1</b>
<b>3</b>	<b><i>Resultados secundarios</i></b>	<b>7.5</b>
<b>4</b>	<b><i>Futuras líneas de investigación</i></b>	<b>7.7</b>
<b>5</b>	<b><i>Referencias</i></b>	<b>7.8</b>