

Índice

Capítulo 1: Introducción

1. Introducción	1.1
2. Objetivos de la investigación	1.2
3. Estructura de la tesis y los objetivos de investigación	1.3
4. Resúmenes extendidos de los artículos	1.7
4.1 Mejora continua, aspectos importantes en la implantación y la sostenibilidad: una revisión de la literatura	1.7
4.2 Impact of Kaizen Events on improving the performance of automotive components first tier suppliers	1.9
4.3 Facilitadores y barreras para la sostenibilidad de la mejora continua: un estudio cualitativo en proveedores del automóvil de la Comunidad Valenciana	1.11
4.4 Un modelo de evolución de facilitadores y barreras para la implantación y sostenibilidad de la mejora continua	1.13
5. Algunas anotaciones	1.15
6. Referencias	1.15

Capítulo 2: Mejora continua, aspectos importantes en la implantación y la sostenibilidad: una revisión de la literatura

1. Introducción	2.2
2. La mejora continua	2.2
2.1. Habilidades, capacidades y evolución de la mejora continua	2.5
2.2. Tipos de Herramientas de mejora	2.7
3. Mejora continua: Resultados de la implantación y motivadores	2.8
4. Organización de la mejora continua	2.10
4.1. Extensión de la mejora continua dentro de la empresa	2.12
5. Problemas de implantación de la mejora continua	2.12
6. Barreras y facilitadores	2.13
7. Conclusiones y futuras líneas	2.19
8. Referencias	2.20

Capítulo 3: Impact of Kaizen Events on improving the performance of automotive components first tier suppliers.

1	<i>Introduction</i>	3.2
2	<i>Review of the literature</i>	3.3
2.1	Repercussions of Kaizen Event practices on business performance in lean production environments	3.4
3	<i>Research method</i>	3.5
3.1	Sample procedures	3.5
4	<i>Results</i>	3.7
5	<i>Discussion and conclusions</i>	3.10
6	<i>Implications for research and practice</i>	3.12
7	<i>References</i>	3.13

Capítulo 4: Apuntes sobre la Teoría Fundamentada como metodología de investigación

1	<i>Introducción</i>	4.1
2	<i>Metodologías cualitativas</i>	4.1
3	<i>Teoría fundamentada</i>	4.2
4	<i>Obtención de datos</i>	4.4
4.1	Muestra	4.4
4.2	Entrevistas en profundidad	4.4
5	<i>Codificación</i>	4.5
6	<i>Creación de la teoría emergente</i>	4.7
7	<i>La muestra de la tesis</i>	4.7
8	<i>Entrevista semi-estructurada</i>	4.8
9	<i>Referencias</i>	4.9

Capítulo 5: Facilitadores y barreras para la sostenibilidad de la mejora continua: un estudio cualitativo en proveedores del automóvil de la Comunidad Valenciana

1. Introducción	5.2
2. La mejora continua	5.3
3. Evolución de la mejora continua.	5.4
4. Barreras y facilitadores	5.5
5. Metodología	5.8
6. Resultados	5.10
Implicación de la dirección y estrategia	5.10
Fijación de objetivos y necesidad de medir	5.11
Gestión del liderazgo – Promotor de la mejora continua	5.12
Implicación de los operarios	5.12
Recursos	5.13
Producción ajustada y mejora continua	5.13
Gestión de los procesos	5.14
Creación de una estructura para sostener la mejora continua	5.14
Clarificar funciones y jerarquías	5.15
Metodología para extender la mejora continua	5.15
Aspectos culturales	5.15
7. Discusión	5.16
8. Conclusiones	5.19
Referencias	5.21

Capítulo 6: Un modelo de evolución de facilitadores y barreras para la implantación y sostenibilidad de la mejora continua

1.	<i>Introducción</i>	6.2
2.	<i>La mejora continua</i>	6.2
2.1.	Barreras y facilitadores	6.3
2.2.	Evolución	6.5
3.	<i>Objetivos y Metodología</i>	6.6
4.	<i>Resultados</i>	6.7
4.1.	Etapa 1: Pre-Mejora Continua	6.8
4.2.	Etapa 2: Mejora Continua Estructurada	6.8
4.3.	Etapa 3: Mejora continua orientada a objetivos	6.10
4.4.	Etapa 4: Mejora continua proactiva	6.11
4.5.	Etapa 5: Completa capacidad de mejora continua	6.12
5.	<i>Discusión</i>	6.12
6.	<i>Conclusiones</i>	6.16
7.	<i>Referencias</i>	6.16

Capítulo 7: Conclusiones

1	<i>Introducción</i>	7.1
2	<i>Resultados</i>	7.1
3	<i>Resultados secundarios</i>	7.5
4	<i>Futuras líneas de investigación</i>	7.7
5	<i>Referencias</i>	7.8