

Table des matières

RESUMÉ EXECUTIF.....	3
Table des matières.....	7
Liste des figures.....	15
Liste des tableaux.....	17
Chapitre 1 Introduction et objectifs de la recherche.....	19
1.1. Introduction	21
1.2. Objectifs de la thèse.....	24
1.3. Organisation du travail.....	25
Chapitre 2 L'état de l'art sur l'innovation, système d'innovation et politique d'innovation	28
2.1. État des connaissances sur l'innovation	30
2.1.1. La définition de l'innovation.....	30
2.1.2. Les types d'innovation	32
2.1.2.1 Innovation incrémentale	32
2.1.2.2 Innovation radicale	32
2.1.2.3 Innovation technologique.....	33
2.1.2.4 Innovation non technologique	33
2.1.2.5 L'innovation alternative	35
2.1.3. Les modèles de génération de l'innovation.....	36
2.1.3.1 La première génération ou recherche-poussée «Research push»	36
2.1.3.2 La deuxième génération ou à demande «Demand pull»	37
2.1.3.3 La troisième génération ou du couplage «Coupling»	38
<i>Evaluation de la politique d'innovation sur un échantillon d'entreprises algériennes</i>	
8	
2.1.3.4 Le modèle de la quatrième génération ou collaboratif «Collaborative»	39
2.1.3.5 La cinquième génération ou stratégique et intégrée «Strategic and integrated»	40
2.1.4. Les modèles de gestion d'innovation	42
2.1.4.1 Le modèle de gestion totale de l'innovation «totale innovation management» (TIM)	42
2.1.4.2 Innovation risque	44
2.1.4.3 Innovation ouverte «open»	46
2.1.5. Conclusion.....	48
2.2. État de l'art sur le Système d'innovation	49

2.2.1. Le concept du système national d'innovation : origine, dimension et caractéristiques	49
2.2.1.1 Origine de l'approche système national d'innovation	50
2.2.1.2 Définition du système national d'innovation	51
2.2.1.3 Le réseau du système national d'innovation	52
2.2.1.4 Caractéristiques du système national d'innovation	53
2.2.2. Institution et système d'innovation	54
2.2.2.1 Le concept d'institution	54
2.2.2.2 Le rôle des institutions	55
2.2.2.3 Type d'institutions	56
2.2.2.4 La fonction des institutions	57
2.2.3. La fonction et organisation du système national d'innovation.....	58
2.2.3.1 Organisations, institution et système national d'innovation	58
2.2.3.2 La fonction du système national d'innovation	59
<i>Table des matières</i>	
9	
2.2.3.3 Caractéristique des liens entre les différents acteurs	60
2.2.4. Les blocs de construction et infrastructure économique du système national d'innovation	61
2.2.4.1 Les Universités	61
Le secteur public	62
2.2.4.2	62
2.2.4.3 Le secteur d'activité	62
2.2.4.4 Les nouveaux composants d'infrastructures	62
2.2.4.5 Le bloc de développement politique	63
2.2.5. Infrastructure économique et système national d'innovation.....	64
2.2.5.1 Le concept infrastructure économique	64
2.2.5.2 Caractéristiques de l'infrastructure économique	65
2.2.5.3 L'infrastructure de la connaissance	65
2.2.5.4 Le rôle de l'infrastructure de la connaissance	66
2.2.6. Conclusion.....	67
2.3. Les types du système d'innovation.....	67
2.3.1. Le système sectoriel d'innovation.....	67
2.3.1.1 La typologie du système sectoriel d'innovation	69
2.3.1.2 Le concept du régime technologique	70
2.3.2. Le système technologique d'innovation.....	73
2.3.2.1 La définition du système technologique	73
2.3.2.2 Les éléments du système technologique	74

2.3.2.3 La discontinuité technologique et la dynamique industrielle	74
2.3.3. Le système régional d'innovation	75
<i>Evaluation de la politique d'innovation sur un échantillon d'entreprises algériennes</i>	
10	
2.3.3.1 Définition du système régional d'innovation	75
2.3.3.2 Les formes institutionnelles du système régional d'innovation .	76
2.3.4. Conclusion.....	77
2.4. État de l'art sur la politique d'innovation.....	78
2.4.1. État des connaissances sur la politique d'innovation	78
2.4.1.1 Définition de la politique	78
2.4.1.2 Politique d'innovation	79
2.4.2. Les différents types de la politique d'innovation....	81
2.4.2.1 Les politiques axées sur la mission	81
2.4.2.2 Les politiques axées sur l'invention	82
2.4.2.3 Les politiques axées sur le système	82
2.4.3. Les approches de la politique d'innovation.....	82
2.4.3.1 L'approche de la politique d'innovation fondée sur l'échec du marché	82
2.4.3.2 L'approche de la politique d'innovation fondée sur le système d'innovation	83
2.4.3.3 Innovation, dépendance à l'égard du cheminement et politiques	83
2.4.4. Instrument politique.....	84
2.4.5. Evaluation de la politique d'innovation	84
2.4.6. Les modes de la politique d'innovation et système d'innovation.....	85
2.4.6.1 Le modèle du système transitionnel de Galli et Teubal	85
2.4.6.2 Le modèle vertical d'innovation de Andersen et Lundvall	89
2.4.6.3 Le modèle Franz Tödtling et Michaela Trippl de la politique d'innovation régionale	90
2.4.6.4 Le modèle de De Lucio, Mas-Verdu et Tortosa des générations de l'innovation	91
2.4.6.5 Le modèle de la danse de la politique d'innovation de Kuhlmann, Shapira, et Smits (IPT)	92
2.4.6.6 Les modèles des instruments dans la politique d'innovation de Borrás et Edquist	93
2.4.6.7 Le modèle de la mobilisation de la politique de Peck et Theodore	96
2.4.6.8 Conclusion	97
2.4.7. L'industrie pharmaceutique en Algérie et politique	98
2.4.7.1 L'industrie pharmaceutique en Algérie	98
2.4.7.2 La politique pharmaceutique en Algérie	102

2.4.7.3 L'évolution de la politique d'innovation du secteur pharmaceutique en Algérie	104
2.4.7.4 Conclusion	110
Chapitre 3 Cadre conceptuel de la recherche.....	111
3.1. Proposition du modèle et élaboration d'hypothèses	113
3.2. Développement d'hypothèses.....	114
3.2.1. Activités d'innovation	117
3.2.2. Les acteurs d'innovation.....	122
3.2.3. Les instruments politiques publics de l'innovation.....	125
3.2.4. Les résultats d'innovation.....	129
3.2.5. Obstacles et freins à l'innovation.....	131
3.3. Conclusion.....	131
Chapitre 4 Méthodologie de Recherche	133
4.1. Le design de la Recherche.....	135
4.2. La démarche de la collecte des données.....	137
<i>Evaluation de la politique d'innovation sur un échantillon d'entreprises algériennes</i>	
12	
4.3. Difficulté du terrain.....	137
4.4. Sources de données.....	138
4.5. Elaboration et choix du questionnaire.....	139
4.6. Les techniques Statistiques pour l'Analyse des Données	140
4.6.1. La Modélisation par Équation Structurale :'' L'Approche PLS'' (Partial Least Squares)	140
4.6.2. Les critères de validation du modèle.....	141
4.6.3. Evaluation du modèle structurel.....	142
4.6.4. Le software du PLS	143
Chapitre 5 Étude empirique sur le terrain	145
5.1. Analyse descriptive.....	147
5.1.1. Information générale	147
5.1.2. Les résultats (outputs) de l'innovation	150
5.1.3. L'activité de l'innovation des entreprises	151
5.1.4. Les obstacles à l'innovation	152
5.1.5. Les obstacles à l'adoption de la technologie	153
5.1.6. Conclusion.....	154
5.2. Analyse multivariance.....	155
5.2.1. Fiabilité et validité des mesures	155
5.2.2. Essais des hypothèses	157
5.2.3. Modèle structurel.....	158
5.2.4. Conclusion.....	161

Chapitre 6 Conclusions générales.....	163
6.1. Conclusion.....	165
6.2. Implication et recommandation pour la politique d'innovation dans les pays en développement	169
6.3. Etendue et limitation de l'étude	170
Bibliographie	172
6.4. Bibliographie.....	174
Annexe 209	
7.1 Annexe 1 Le guide de l'interview.....	210