

# Table des matières

<b>RESUMÉ EXECUTIF.....</b>	<b>3</b>
<b>Table des matières.....</b>	<b>7</b>
<b>Liste des figures.....</b>	<b>15</b>
<b>Liste des tableaux.....</b>	<b>17</b>
<b>Chapitre 1 Introduction et objectifs de la recherche.....</b>	<b>19</b>
<b>1.1. Introduction .....</b>	<b>21</b>
<b>1.2. Objectifs de la thèse.....</b>	<b>24</b>
<b>1.3. Organisation du travail.....</b>	<b>25</b>
<b>Chapitre 2 L'état de l'art sur l'innovation, système d'innovation et politique d'innovation .....</b>	<b>28</b>
<b>2.1. État des connaissances sur l'innovation .....</b>	<b>30</b>
2.1.1. La définition de l'innovation.....	30
2.1.2. Les types d'innovation .....	32
2.1.2.1 Innovation incrémentale .....	32
2.1.2.2 Innovation radicale .....	32
2.1.2.3 Innovation technologique.....	33
2.1.2.4 Innovation non technologique .....	33
2.1.2.5 L'innovation alternative .....	35
2.1.3. Les modèles de génération de l'innovation.....	36
2.1.3.1 La première génération ou recherche-poussée «Research push» .....	36
2.1.3.2 La deuxième génération ou à demande «Demand pull» .....	37
2.1.3.3 La troisième génération ou du couplage «Coupling» .....	38
<i>Evaluation de la politique d'innovation sur un échantillon d'entreprises algériennes</i>	
8	
2.1.3.4 Le modèle de la quatrième génération ou collaboratif «Collaborative» .....	39
2.1.3.5 La cinquième génération ou stratégique et intégrée «Strategic and integrated» .....	40
2.1.4. Les modèles de gestion d'innovation .....	42
2.1.4.1 Le modèle de gestion totale de l'innovation «totale innovation management» (TIM) .....	42
2.1.4.2 Innovation risque .....	44
2.1.4.3 Innovation ouverte «open» .....	46
2.1.5. Conclusion.....	48
<b>2.2. État de l'art sur le Système d'innovation .....</b>	<b>49</b>

2.2.1. Le concept du système national d'innovation : origine, dimension et caractéristiques .....	49
2.2.1.1 Origine de l'approche système national d'innovation .....	50
2.2.1.2 Définition du système national d'innovation .....	51
2.2.1.3 Le réseau du système national d'innovation .....	52
2.2.1.4 Caractéristiques du système national d'innovation .....	53
2.2.2. Institution et système d'innovation .....	54
2.2.2.1 Le concept d'institution .....	54
2.2.2.2 Le rôle des institutions .....	55
2.2.2.3 Type d'institutions .....	56
2.2.2.4 La fonction des institutions .....	57
2.2.3. La fonction et organisation du système national d'innovation.....	58
2.2.3.1 Organisations, institution et système national d'innovation .....	58
2.2.3.2 La fonction du système national d'innovation .....	59
<i>Table des matières</i>	
9	
2.2.3.3 Caractéristique des liens entre les différents acteurs .....	60
2.2.4. Les blocs de construction et infrastructure économique du système national d'innovation .....	61
2.2.4.1 Les Universités .....	61
Le secteur public .....	62
2.2.4.2	62
2.2.4.3 Le secteur d'activité .....	62
2.2.4.4 Les nouveaux composants d'infrastructures .....	62
2.2.4.5 Le bloc de développement politique .....	63
2.2.5. Infrastructure économique et système national d'innovation.....	64
2.2.5.1 Le concept infrastructure économique .....	64
2.2.5.2 Caractéristiques de l'infrastructure économique .....	65
2.2.5.3 L'infrastructure de la connaissance .....	65
2.2.5.4 Le rôle de l'infrastructure de la connaissance .....	66
2.2.6. Conclusion.....	67
<b>2.3. Les types du système d'innovation.....</b>	<b>67</b>
2.3.1. Le système sectoriel d'innovation.....	67
2.3.1.1 La typologie du système sectoriel d'innovation .....	69
2.3.1.2 Le concept du régime technologique .....	70
2.3.2. Le système technologique d'innovation.....	73
2.3.2.1 La définition du système technologique .....	73
2.3.2.2 Les éléments du système technologique .....	74

2.3.2.3 La discontinuité technologique et la dynamique industrielle ....	74
2.3.3. Le système régional d'innovation .....	75
<i>Evaluation de la politique d'innovation sur un échantillon d'entreprises algériennes</i>	
10	
2.3.3.1 Définition du système régional d'innovation .....	75
2.3.3.2 Les formes institutionnelles du système régional d'innovation .	76
2.3.4. Conclusion.....	77
<b>2.4. État de l'art sur la politique d'innovation.....</b>	<b>78</b>
2.4.1. État des connaissances sur la politique d'innovation .....	78
2.4.1.1 Définition de la politique .....	78
2.4.1.2 Politique d'innovation .....	79
2.4.2. Les différents types de la politique d'innovation....	81
2.4.2.1 Les politiques axées sur la mission .....	81
2.4.2.2 Les politiques axées sur l'invention .....	82
2.4.2.3 Les politiques axées sur le système .....	82
2.4.3. Les approches de la politique d'innovation.....	82
2.4.3.1 L'approche de la politique d'innovation fondée sur l'échec du marché .....	82
2.4.3.2 L'approche de la politique d'innovation fondée sur le système d'innovation .....	83
2.4.3.3 Innovation, dépendance à l'égard du cheminement et politiques	83
2.4.4. Instrument politique.....	84
2.4.5. Evaluation de la politique d'innovation .....	84
2.4.6. Les modes de la politique d'innovation et système d'innovation.....	85
2.4.6.1 Le modèle du système transitionnel de Galli et Teubal .....	85
2.4.6.2 Le modèle vertical d'innovation de Andersen et Lundvall .....	89
2.4.6.3 Le modèle Franz Tödtling et Michaela Trippl de la politique d'innovation régionale .....	90
2.4.6.4 Le modèle de De Lucio, Mas-Verdu et Tortosa des générations de l'innovation .....	91
2.4.6.5 Le modèle de la danse de la politique d'innovation de Kuhlmann, Shapira, et Smits (IPT) .....	92
2.4.6.6 Les modèles des instruments dans la politique d'innovation de Borrás et Edquist .....	93
2.4.6.7 Le modèle de la mobilisation de la politique de Peck et Theodore .....	96
2.4.6.8 Conclusion .....	97
2.4.7. L'industrie pharmaceutique en Algérie et politique	98
2.4.7.1 L'industrie pharmaceutique en Algérie .....	98
2.4.7.2 La politique pharmaceutique en Algérie .....	102

2.4.7.3 L'évolution de la politique d'innovation du secteur pharmaceutique en Algérie .....	104
2.4.7.4 Conclusion .....	110
<b>Chapitre 3 Cadre conceptuel de la recherche.....</b>	<b>111</b>
<b>3.1. Proposition du modèle et élaboration d'hypothèses .....</b>	<b>113</b>
<b>3.2. Développement d'hypothèses.....</b>	<b>114</b>
3.2.1. Activités d'innovation .....	117
3.2.2. Les acteurs d'innovation.....	122
3.2.3. Les instruments politiques publics de l'innovation.....	125
3.2.4. Les résultats d'innovation.....	129
3.2.5. Obstacles et freins à l'innovation.....	131
<b>3.3. Conclusion.....</b>	<b>131</b>
<b>Chapitre 4 Méthodologie de Recherche .....</b>	<b>133</b>
<b>4.1. Le design de la Recherche.....</b>	<b>135</b>
<b>4.2. La démarche de la collecte des données.....</b>	<b>137</b>
<i>Evaluation de la politique d'innovation sur un échantillon d'entreprises algériennes</i>	
12	
<b>4.3. Difficulté du terrain.....</b>	<b>137</b>
<b>4.4. Sources de données.....</b>	<b>138</b>
<b>4.5. Elaboration et choix du questionnaire.....</b>	<b>139</b>
<b>4.6. Les techniques Statistiques pour l'Analyse des Données .....</b>	<b>140</b>
4.6.1. La Modélisation par Équation Structurale :'' L'Approche PLS'' (Partial Least Squares) .....	140
4.6.2. Les critères de validation du modèle.....	141
4.6.3. Evaluation du modèle structurel.....	142
4.6.4. Le software du PLS .....	143
<b>Chapitre 5 Étude empirique sur le terrain .....</b>	<b>145</b>
<b>5.1. Analyse descriptive.....</b>	<b>147</b>
5.1.1. Information générale .....	147
5.1.2. Les résultats (outputs) de l'innovation .....	150
5.1.3. L'activité de l'innovation des entreprises .....	151
5.1.4. Les obstacles à l'innovation .....	152
5.1.5. Les obstacles à l'adoption de la technologie .....	153
5.1.6. Conclusion.....	154
<b>5.2. Analyse multivariance.....</b>	<b>155</b>
5.2.1. Fiabilité et validité des mesures .....	155
5.2.2. Essais des hypothèses .....	157
5.2.3. Modèle structurel.....	158
5.2.4. Conclusion.....	161

<b>Chapitre 6 Conclusions générales.....</b>	<b>163</b>
<b>6.1. Conclusion.....</b>	<b>165</b>
<b>6.2. Implication et recommandation pour la politique d'innovation dans les pays en développement .....</b>	<b>169</b>
<b>6.3. Etendue et limitation de l'étude .....</b>	<b>170</b>
<b>Bibliographie .....</b>	<b>172</b>
<b>6.4. Bibliographie.....</b>	<b>174</b>
<b>Annexe 209</b>	
<b>7.1 Annexe 1 Le guide de l'interview.....</b>	<b>210</b>