

EVALUACIÓN DE LA POLÍTICA DE INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS ALGERIÁNEAS

El objetivo de esta Tesis es evaluar la adopción y adaptación de políticas públicas de innovación en los países en desarrollo y, especialmente en el caso de Argelia. Como muchos autores han señalado, la innovación es considerada como un factor determinante de la competitividad empresarial y del crecimiento regional. Sin embargo, la innovación está determinada por el contexto económico e industrial y, a continuación, se convierte en un fenómeno difícil de promover o aplicar.

Pero, ¿cómo pueden los gobiernos promover o impulsar la innovación? ¿Pueden los gobiernos de los países en desarrollo seguir el curso o el camino seguido por los países ricos y desarrollados? Sin embargo, esta es una cuestión no resuelta en la literatura académica que ha involucrado corrientes de controversia.

Esta es la cuestión de investigación básica de este proyecto de tesis. Nuestra hipótesis preliminar es que las políticas públicas deben adaptarse y estar supeditadas al contexto económico, industrial y científico del país considerado. Por ello, proponemos desarrollar un modelo, basado en un análisis de la literatura académica, que tenga en cuenta estos factores y el modelo de innovación predominante en la región.