

10-3
C-279



MINISTERIO DE ESTADO

CENTRO DE INFORMACION COMERCIAL

SUMARIO

- I. — El corcho español en Rusia.
- II. — Exportación de productos italianos á la Argentina.
- III. — Precios corrientes en el mercado de Buenos Aires.
- IV. — Idem id. id. en Méjico.
- V. — Á los fabricantes de aceite de orujo.
- VI. — Catálogo de casas importadoras en el extranjero.

I

El corcho español en Rusia.

Á consecuencia de la monopolización por parte del Gobierno ruso de la fabricación y venta del alcohol, acaba de tener lugar en la capital del Imperio una subasta para el abastecimiento de los tapones necesarios al monopolio durante el próximo año, en la cual, los fabricantes de tapones del país lograron, á costa de grandes sacrificios, excluir por completo á los productores españoles que habian concurrido con sus corchos á la misma, habiendo tenido necesidad para ello de ofrecer su mercancía á precios un 30 por 100 inferiores á los de coste de fabricación, por lo cual, los 2.000 millones de tapones subastados, cuyo valor normal hubiera debido ser de 2.300.000 rublos, han sido adjudicados por la cantidad de 1.400.000 rublos.

Esta situación desfavorable para nuestra industria taponera irá acentuándose más aún en las futuras subastas, ya que hay motivos para suponer que el Sindicato de los fabricantes rusos, al que no se ha podido llegar ahora por la intransigencia de los pequeños productores y las exigencias de los especuladores israelitas del Sur, será para entonces un hecho, haciendo, por lo tanto, más fácil la resistencia contra la mercancía extranjera.

Por otra parte, el Gobierno ruso está instalando una fábrica que empezará á funcionar dentro de un año, en la que producirá por su cuenta 800 millones de tapones anuales, quedando así reducida la cantidad subastable á 1.200 millones. Esto aumentará forzosamente los pedidos de primera materia, encontrando los productores rusos su compensación en los probables ó por lo menos deseados resultados de la actitud decididamente proteccionista que parece querer adoptar dicho Gobierno en favor de los vinos rusos, cuyo consumo se espera poder fomentar con el proyecto que parece existe de aumentar considerablemente en el próximo año los derechos de entrada de los vinos extranjeros.

Debe, pues, aconsejarse á nuestros productores que, hasta que se presente un importante, y por ahora poco probable cambio en las actuales condiciones del mercado, desistan por completo de la idea de introducir en Rusia corcho manufacturado, sobre todo de calidad inferior, por lo menos en la forma en que lo han venido efectuando hasta ahora; pues no parece imposible el que puedan venir á un acuerdo con los

fabricantes más importantes, lo que les permitirá además prescindir de la cooperación de los elementos especuladores, á los que en los pasados negocios han tenido con frecuencia que recurrir. Deben, en cambio, dirigir todos sus esfuerzos al comercio de corcho en planchas, con destino á las fábricas, tanto de particulares como del Gobierno, en cuyas subastas podrán encontrarse desde luego en condiciones muy favorables, recobrando así dicho producto español el puesto que le corresponde en aquellos mercados, y que ha ido perdiendo, con ventaja de los corchos argelinos y portugueses.

También podría tener considerable influencia en el consumo del corcho en Rusia el proyecto que se le atribuye al Gobierno imperial de estancar la venta de productos farmacéuticos, con objeto de librar este comercio de la influencia especuladora de los israelitas, que lo tienen acaparado actualmente en su casi totalidad.

II

Exportación de productos italianos á la Argentina.

Según datos oficiales de la Administración italiana, las exportaciones de este país á la República Argentina durante los tres años últimos representó el valor de unos 14.480.224 pesos, igual á libras 72.401.120.

Para apreciar mejor el valor de estas cifras, conviene consignar cuáles han sido las de la exportación del año 1891, y cómo ésta ha ido desarrollándose durante el último decenio:

	Pesos.		Pesos.
1891.....	4.205.841	1898.....	13.695.241
1893.....	9.318.945	1899.....	13.780.072
1895.....	10.369.910	1901.....	14.736.103

Los artículos que mayor exportación han tenido en el último trienio fueron, en orden de importación, los siguientes:

1.º, tejidos de algodón, blancos y de color; 2.º, vinos comunes en barriles; 3.º, aceite de oliva; 4.º, arroz; 5.º, quesos; 6.º, cigarros; 7.º, hilados de algodón; 8.º, vermouth en botellas; 9.º, tejidos de lana y algodón; 10, mármoles; 11, tejidos de seda pura; 12, papel para libros; 13, amargos en botellas; 14, telas crudas de algodón; 15, medicinas; 16, toallas de algodón; 17, sombreros de fieltro y de lana; 18, tejidos de lana pura; 19, tela de lona para toldos y velas; 20, pañuelos de algodón.

El aumento continuo de la exportación del arroz italiano durante el trienio confirma la sólida situación conquistada en el mercado argentino. En efecto: en 1891, Italia exportó 41.311 quintales, por valor de 332.887 pesos, y en 1901, 120.240 quintales, por valor de 961.921 pesos.

Esta situación, según la Cámara de Comercio italiana de Buenos Aires, está amenazada, á consecuencia del procedimiento adoptado por algunos exportadores italianos, los cuales envían el arroz piamontés mezclado con arroz de la India

y del Japón bajo marcas italianas ya acreditadas, por cuya razón ya han empezado á notarse los efectos de estos fraudes, que, si continúan, comprometerían dicha exportación.

En cuanto al queso, su exportación en 1891 fué de quintales 365, por valor de pesos 18.271, y en 1901, de quintales 11.632, por valor de pesos 465.319. La competencia principal la hace el queso de procedencia holandesa, y luego los de Francia y Alemania; pero los tres figuran con cifras bastante inferiores al italiano. La clase de queso italiano que mayor aceptación tiene es el llamado «parmesano», cuya imitación no han alcanzado obtener otros países, y cuyo consumo aumenta, á consecuencia del mayor consumo también de las pastas alimenticias de la Argentina.

La exportación de vinos representa actualmente la suma de pesos 2.500.000, ó sean libras 12.500.000. Los vinos comunes en barriles aparecen con aumento hasta el año 1895, en que empieza á descender su exportación, hasta 1900 y 1901, que vuelve á subir.

La de Francia decrece desde 1894, y la de vinos españoles ha sido muy irregular, con cifras inferiores al decenio anterior.

La exportación media del trienio último fué la siguiente:

	Hectolitros.
De Italia.....	193.254
De España.....	181.894
De Francia.....	76.269

Para los vinos italianos embotellados (excepto el vermouth, los espumosos, Oporto y Jerez), la situación permanece estacionaria, ganando lentamente terreno los espumosos, que figuran en segundo lugar, después de los franceses, aunque á gran distancia de éstos.

Las cifras del referido trienio demuestran que los algodones italianos van poco á poco ganando terreno en dicho mercado.

Entre los principales artículos de algodón cuya importación alcanzó mayor incremento, merecen señalarse los tejidos blancos y de color, la cual, de 349.163 quintales en 1899, ascendió á 396.118 en 1901; las toallas, de pesos 85.447, á 119.744; los pañuelos, de pesos 34.611 y 84.822, á 995.536; los bordados, de pesos 61.145, á 86.537; y las cintas, de pesos 34.611, á 51.398. Los hilados, uno de los artículos más importantes, después de un ligero aumento en 1900, sufrieron en 1901 una pequeña disminución, debida al menor trabajo de las fábricas argentinas. Sin embargo, en cuanto á los hilados, Italia ocupa el primer lugar en la importación argentina, lo cual se debe, tanto á la calidad y precio del artículo, como al hecho de que las principales manufacturas de tejidos se hallan en manos de italianos.

En los tejidos ocupa Italia el segundo lugar, después de Inglaterra.

En cuanto al aceite de oliva, puede decirse que los italianos son los dueños del mercado argentino, aun cuando España, Francia y los Estados Unidos contribuyen también, si bien en menor escala, con la importación de los suyos.

En el papel de imprimir para libros, Italia figura en segundo puesto, después de Alemania, con la cantidad de kilogramos 710.563 en 1901.

Finalmente, el grueso de la importación italiana de mármoles consiste en los blancos y grises ordinarios, que son empleados especialmente en las construcciones. Este comercio se mantiene casi estacionario en el último trienio por valor de pesos 202.654. Después de Italia, solamente Bélgica importa mármoles en dicha República en cantidad apreciable.

Como se ve por lo expuesto, la exportación italiana á la Argentina ha sido muy satisfactoria en el referido período; y como entre dichos artículos figuran, entre otros, los tejidos

de algodón, blondas, etc., que se fabrican en España, quizás con ventaja, y los aceites, el arroz y los vinos, se llama la atención de los productores españoles para que, penetrándose de su propio interés, esfuercen su actividad á fin de buscar la competencia de sus manufacturas y productos con los similares extranjeros, y traten por todos los medios posibles de conquistar en aquel mercado el puesto que debería corresponderles.

III

Mercado de Buenos Aires.

Cotización de artículos españoles en 20 de Noviembre último.

Aceites. — Entraron 55 cajones.

Operaciones corrientes, aunque por cantidades limitadas y sin variación alguna en los conocidos precios que se insertan á continuación:

	Pesos.
Salat (G. F. Pagés).....	12,50
La Giralda.....	11
Vaca (Martí Hermanos).....	14,50
Cornill Hermanos, A (L. Roig y Compañía).	12,30
Idem id., C (id. id.).....	10,80
Porcar y Tió, lata con canilla.....	15
Idem id., id. sin id.....	11
Sensat.....	12
Pont (Moore y Tudor).....	12,50
Bombero (Martí y Compañía).....	13,50
Otras marcas.....	11 á 13
Los 10 kilos despachados.	

Aceitunas. — Llegaron 244 cajones, 50 barriles y 50 seras. Operaciones acostumbradas, notándose regular demanda por los medios barriles.

Los precios continúan sin variación:

	Pesos.
Mignaquy y Compañía, medios barriles desde	1,50
Fracos de un kilo 12/1.....	11
Idem de medio id. 24/2.....	11,50
Porcar y Tió, lata chica.....	1,20
Idem id., frascos chicos.....	12,50
Idem id., en granadas.....	8
Ardillade, media arroba.....	1,50
Idem, media fanega.....	12
Guerrillero, lata.....	1,40
A. Freixas y Compañía, lata de 4 kilos.....	1,50
Idem, barril de 5 id.....	1,50
Idem, id. de 20 id.....	5,80
Barriles de media arroba.....	1,40 á 1,50

Calamares. — Sin llegadas.

Los detalles han sido de alguna importancia, cotizándose á pesos 0,52 los tarros enteros, y á pesos 0,28 los medios tarros, todo despachado.

Carabanchel. — Llegaron 320 cajones. Hay buen interés por este artículo, cuyas principales marcas cotizamos como sigue:

	Pesos.
Cataluña (Martí y Compañía).....	25
J. Deu y Compañía (G. F. Pagés y Compañía).	30
Anís del mono (M. Pérez y Compañía) 12/1..	29
Idem id. (id. id.) 24/2.....	32
Monserrat (Seller y Caparrós).....	25
Por cajón despachado.	

Conservas. — Llegaron 181 cajones.

Durante la decena se efectuaron numerosas operaciones

en clases y marcas acreditadas, lo que ha permitido el afianzamiento de los precios anteriores.

Coñac. — Sin entradas.

Las marcas que á continuación detallamos han colocado fácilmente algunos lotes de regular importancia.

Cotización:	Pesos.
J. Seller Hermanos	30
Sánchez Romate (A. López y Compañía)...	30
Cánovas (M. Pérez y Compañía limitada)...	35
España (Lindenberg, Nellen y Compañía)...	30
Garnier *** (A. Freixas y Compañía).....	42
Idem Extra (id. id.).....	58
Idem F. G. H. (id. id.).....	110
Idem * (id. id.).....	28
Idem ** (id. id.).....	36

Garbanzos. — Llegaron 90 bultos.

Continuaron con alguna animación las transacciones en este artículo, habiéndose pagado precios entre pesos 4,80 hasta 5 m/n, según clase, los 10 kilos despachados de clase Alfarnates, y entre pesos 5,25 y 5,50 los 10 kilos despachados calidad Saucos.

Jabón de Málaga. — Sin arribos.

Operaciones corrientes, pero por pequeñas partidas, de las marcas á continuación, que se cotizan como sigue:

	Pesos.
Sandoval (A. López y Compañía).....	9,50
Jiménez (M. P. C.).....	8,50
Seller (I. Seller Hermanos).....	6
Los 10 kilos despachados.	

Pimentón. — Sin llegadas.

Continúan las ventas por lotes limitados, manteniéndose con firmeza los precios entre pesos 5,80 y pesos 6,30, según marca y clase, los 10 kilos despachados.

Pimientos de Calahorra. — Llegaron 10 cajones.

Se han colocado algunos lotes de regular consideración al precio de pesos 0,29 por tarro despachado.

Sardinas. — Llegaron 836 cajones.

Operaciones más corrientes que en la anterior decena, aunque sin mayor variación en los precios, que continúan como sigue:

Las sardinas en salmuera valen 1 3/4 centavos cada una; las en aceite continúan fluctuando entre pesos 0,40 y 0,44 por los 4/4 despachados. Las especiales, con llave y espinas, se cotizan de pesos 0,60 á pesos 0,70, y las mismas, sin espinas, se cotizan de 0,75 á 0,80, todo por los 4/4 despachados.

En tabales de lata, la venta continúa muy encalmada y se pide entre pesos 3,80 y 4 tabal.

En tabales de madera se coloca de pesos 1 á 1,50 el 100 de pescados.

Sidra champagne. — Llegaron 1.000 cajones; las marcas que aquí anotamos son muy solicitadas, y realizan diariamente buenos detalles á los precios siguientes:

Sidra «El Asturiano». — Botella 1/1 (Polledo, Torres y Compañía), pesos 9,50.

Idem id. — Idem 1/2 (id., id., id.), 11,50.

Sagardúa. — Botella 1/1 (Mignaquy y Compañía), 9,75.

Idem. — Idem 1/2 (id. id.), 11,50 por cajón despachado.

Vino garnacha. — Llegaron 75/8 de pipa.

Con regulares detalles se han sostenido en la corriente decena los mismos precios de la anterior.

Cotizamos:

	Pesos.
San Francisco (A. López y Compañía).....	300
Torres (Mignaquy y Compañía)	300
Solis (id.).....	300
Costas (G. M. P. C.)	310
Hijos de Benigno López (id. id.).....	310
Espada (I. Seller).....	320
J. Bosch.....	300
Peragrau.....	300
Porrón (M. Bercatif y Compañía).....	300

Todos los 4/4 despachadas.

Vino de Málaga. — Llegaron 22 cascos.

Han sido realizados en la decena corriente buenos detalles en las marcas siguientes:

	Pesos.
Polledo, Torres y Compañía:	
Reina Regente, cajón.....	10,50
Málaga dulce, id.....	19
Moscatel supremo.	20

A. Freixas y Compañía:

Málaga seco, las 4/4.....	240
---------------------------	-----

Vino Priorato y de mesa. — Llegaron 380 cuarterolas.

Las ventas fueron de bastante consideración, y muy especialmente por lo que se refiere á las renombradas marcas que van á continuación:

	Pesos.
Antonio Lorenzo.....	240
Magin Pladellorens (G. M. P. C.).....	260
Deu.....	260
Peragrau (G. M. P. C.).....	236
J. Bosch (J. Seller y Hermano).....	240
Guerrillero (id. id.).....	240
Torre y Solis (Mignaquy y Compañía).....	235
A. López y Compañía.....	235
San Francisco (A. Freixas y Compañía)....	240
Otras marcas.....	235 á 245

Los 4/4 despachados.

Vinos riojanos y navarros. — Llegaron 1.738 cascos.

Va en aumento el consumo de estos vinos, debido á las buenas condiciones que reúnen los Sres. Polledo, Torres y Compañía. A. Caride Hijo, Hermano y Compañía; Mignaquy y Compañía, etc., han realizado buenos lotes en la corriente decena.

Cotizamos:

	Pesos.
Polledo, Torres y Compañía:	
Rioja Alta, bordelesa de 225 litros.....	10
Idem id., cajón de 12 botellas	11
Idem id., id. de 24/2 id.....	11
Idem id., blanco, 1893, 12/1 id.....	16
Idem id., id., id., 24/2 id.....	16

A. Caride Hijo, Hermano y Compañía, marca «Felipe Ugalde»:

Rioja Vega (cosecha de 1894), bordelesa....	43 oro.
Idem id. (id. id.), cajón.....	8 m/n.
Idem Medoc (id. id.), bordelesa.....	50 oro.
Idem id. (id. id.), cajón	9,50 m/n.
Idem blanco (id. de 1893), bordelesa.....	130
Idem id. (id. id.), cajón.....	11

Mignaquy y Compañía:

Rioja, litro.....	0,50
-------------------	------

Comercio 1902
 14-3
 C-279

A. Freixas y Compañía:

	Pesos.
Rioja Clarete (1897), bordelesa de 200 litros.	98
Idem Medoc (1896), id. de id.	105
Idem Borgoña (1894), id. de id.	145
Idem Clarete (1897), cajón	10
Idem Medoc (1896), id.	12
Idem Borgoña (1894), id.	19

Por mercadería despachada.

Vino seco. — Llegaron 310 pipas y 60 cuarterolas.

Buen movimiento ha tenido este importante artículo, y muy particularmente las conocidas marcas Magin Pladellorens, Deu y Peragrau.

Cotizamos:

	Pesos.
Antonio Lorenzo (C. I. de B. A.)	235
Magin Pladellorens (G. M. P. y Compañía).	260
Deu (C. & F. Pagés)	260
Peragrau	240
J. Bosch	240
Torre y Solís (Mignaquy y Compañía)	235
San Francisco (A. Freixas y Compañía)	240
A. López y Compañía	235
Guerrillero (Seller)	240

Todos por los 4/4 despachados.

Vino tinto catalán y valenciano. — Llegaron 215 cascos diversos.

Hubo poca demanda de esta clase de vino; pero casi todas las marcas han efectuado algunos detalles.

Cotizamos:

	Pesos.
Hijos de Benigno López (G. M. P. y Compañía)	230
El Fraile (id. id.)	210
Antonio Lorenzo (C. I. de B. A.)	220
Guardia civil (G. B. y Compañía)	220
Antonio Lorenzo (C. I. de B. A.)	220
Labrador	230
Cataluña (Martí y Compañía)	220
César (S. y V. Roller)	230
J. Boule (A. López y Compañía)	220
Monserrat	215
Avestruz (Mignaquy y Compañía)	220
Solís (id. id.)	220
Guerrillero (I. Seller Hermanos)	225
Peragrau	220

La pipa despachada.

IV

Precios corrientes en el mercado de Méjico del día 8 de Noviembre de 1902.

Tejidos de lana del país y extranjeros.

	Pesos.
Cobertores lana rojos, asargados	32,00
Idem id. id., chicos	23,00
Casimir país, segunda, metro, de	1,50 á 1,65
Idem id., primera, metro, de	2,00 á 2,40
Ponchos de	6,50 á 8,00
Cobertores fantasía	7,50 á 12,00
Mantas viaje	8,50 á 15,00
Plaids país	2,50 á 5,00

Los artículos extranjeros tienen un alza de 10 á 15 por 100.

Tejidos de algodón.

Percales país, fondo blanco, metro	0,12 1/2
Idem id., id. color	0,13
Idem fantasía	0,15
Idem negro, liso	0,12 á 0,13

Pesos.

Percal negro, ancho	0,25
Mantas color triguero, pieza	2,50 á 4,50
Calicots blancos, metro	0,09 á 0,24
Pañuelos país, docena	0,56 á 2,00
Estampados, pieza	2,75 á 3,00
Cretona para camisa, 70 y 80 centímetros, metro	0,17 á 0,22
Franelas algodón, estampadas	0,19 á 0,22
Driles crudos algodón	0,20 á 0,25

Artículos algodón extranjeros tienen un alza de 10 á 15 por 100.

Aceite de oliva. — Refinados, arroba, de	8,00 á 9,00
Embutidos. — Latas de 900 gramos, de	1,50 á 1,75
Idem. — Idem de 500 id., de	0,80 á 1,00
Pasas. — Corriente y mediana, de	5,00 á 6,00
Idem. — Imperial, tres coronas, de	9,00 á 11,00
Higos. — Caja de una arroba, según clase	5,00 á 7,00
Vinos. — Rojos corrientes, Rioja, desde	26,00 á 36,00
Licores. — Anisado Mallorca, garrafas de un litro	19,00 á 20,00
Idem. — Ojén, anís y otros, de pesos 15 á 19, según marcas conocidas en este mercado.	

V

Á los fabricantes de aceite de orujo.

Según participa á este Centro el Cónsul de España en Dusseldorf, el Sr. Ludwig Kempler, importador de aceites en dicha ciudad, desea ponerse en relación con los principales productores españoles de aceite de orujo al sulfuro, para ver de introducir dicha mercancía, cuyo consumo solamente en aquella región de Alemania asciende á unos 25.000 barriles al año, ó sean próximamente 4 millones de kilos, que hasta ahora se importan en su mayor parte de Italia.

VI

Catálogo de casas importadoras en el extranjero.

El Centro de Información Comercial del Ministerio de Estado acaba de publicar un libro de gran utilidad para los fabricantes y exportadores españoles.

Se titula *Catálogo de casas importadoras en el extranjero*, y en él figuran la mayor parte de los importadores, en las principales plazas comerciales del mundo, de los artículos de mayor producción en España.

Este *Catálogo* llena una necesidad sentida por nuestros comerciantes, los que en gran número y diariamente se dirigen al referido Centro solicitando los nombres y dirección de las casas que en el extranjero se dedican á la importación de los artículos de su respectiva producción, demanda que en adelante encontrarán satisfecha en el *Catálogo* mencionado.

Dicha obra, que contiene cerca de 700 páginas en 4.º francés, se halla á la venta en el Centro de Información Comercial del Ministerio de Estado, y el precio de la misma es solamente de 2 pesetas (y 25 céntimos más importe del certificado de correos cuando haya de remitirse á provincias), debido á que dicho Centro vende sus publicaciones al precio de su coste de impresión.

Los pedidos deben dirigirse al Jefe del Centro de Información Comercial del Ministerio de Estado, acompañando el importe en libranzas del Giro mutuo ó en sellos de correos de 25 céntimos, á ser posible.

Puede reproducirse estas informaciones, á condición de que se indique haber sido extraídas de las publicaciones del Centro de Información Comercial del Ministerio de Estado.

Imprenta de la Sucesora de M. Minuesa de los Ríos, Miguel Servet, 13.
Teléfono 651.