

VIII CURSO INTERNACIONAL DE EXPANSIÓN COMERCIAL

BAJO EL PATRONATO
DE S. M. EL REY D. ALFONSO XIII
BARCELONA 1914

COMITÉ EJECUTIVO

*Sr. Pte. de la Sociedad Económica de
Amigos del país*

Muy distinguido señor nuestro: En los días del 20 de Julio al 5 de Agosto próximos se celebrará en Barcelona un Curso Internacional de Expansión Comercial, el VIII de los organizados bajo los auspicios de la Asociación Internacional para el Fomento de la Enseñanza Mercantil, entidad que cuenta en diversos países de Europa con más de 2.300 afiliados y se honra con la protección de muchos gobiernos. El primero de estos Cursos tuvo lugar el año 1907 en Lausana y los sucesivos en Mannheim el 1908, en el Havre el 1909, en Viena el 1910, en Londres el 1911, en Amberes el 1912 y en Budapest el 1913. Organiza el de España, bajo el Patronato de S. M. el Rey D. Alfonso XIII y la protección del Gobierno, la Diputación, el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio y Navegación de Barcelona, un Comité Ejecutivo compuesto de personas que ostentan la representación de establecimientos docentes y corporaciones económicas.

Tiene por objeto el VIII Curso Internacional de Expansión Comercial dar a conocer la organización económica, social, política y administrativa, la producción, el comercio y algunas de las más interesantes manifestaciones de la actividad espiritual de nuestra patria, así como curiosos aspectos de nuestras relaciones con los pueblos ibero-americanos, y desea el Comité organizador que al mismo tiempo sirva para poner bien de relieve ante los extranjeros que con motivo del expresado Curso convivirán con nosotros durante tres o cuatro semanas que sentimos vivo amor por la cultura, no solo la clásica, sino también la que proporciona a las naciones la necesaria pujanza para triunfar, o al menos para no dejarse vencer, en las luchas de carácter económico.

Por regla general ha sido el país donde cada uno de los Cursos anteriores ha tenido lugar el que mayor contingente de alumnos le ha proporcionado. Así las asociaciones de carácter económico, los comerciantes y los industriales y sus auxiliares en despachos y oficinas, como los gobiernos, las corporaciones locales, los profesores y los estudiantes de las escuelas de Comercio; cuantos, en una palabra, tienen interés en la propagación y fomento de la enseñanza mercantil y la expansión económica nacionales, comprendiendo la trascendencia de los expresados cursos, se han intere-

sado por su buen éxito, y, en una forma o en otra, han contribuido a que revistieran la brillantez y obtuvieran la concurrencia convenientes para satisfacer un legítimo orgullo nacional. España no puede menos de proceder de la misma manera, muchísimo más si se tiene en cuenta la oportunidad que este Curso ofrecerá de probar cuán desprovistas de fundamento están ciertas concepciones que se han forjado en países extranjeros respecto a determinados aspectos de nuestra actividad colectiva.

Es natural, pues, que el Comité organizador aspire a que el Curso dado en España, si no sobrepuja, iguale al menos, en número de concurrentes al que más ha tenido, y que se proponga conseguirlo apelando al patriotismo de las entidades que reúnen condiciones innegables para poder cooperar a los fines del Comité.

No pretende éste, ni mucho menos, que todas las personas a quienes se dirige se inscriban para asistir a las lecciones y a las visitas del Curso. Aquellas a quienes no sea posible o no quieran contribuir por este medio, sin duda el más eficaz y directo, a dar importancia y esplendor al VIII Curso, pueden lograr el mismo resultado utilizando medios indirectos, por ejemplo, aparte la subvención, el conceder los principales a alguno o algunos de sus dependientes el tiempo de vacaciones necesario para que puedan seguir los estudios del Curso o el de sufragar a otra persona - profesor, escolar, dependiente, etc. - los gastos del mismo, y, en último término, el de efectuar una propaganda entusiasta a favor del Curso.

Ha de tenerse en cuenta, además, no ya la conveniencia, la absoluta necesidad, de que los cursantes extranjeros se hallen acompañados, atendidos, ilustrados en multitud de pormenores concernientes a nuestra vida económica, intelectual, social y artística, por cursantes españoles, y de que encuentren en nosotros el afán de hacerles la estancia en España grata y provechosa.

El Comité Ejecutivo no vacila en prometerse una cooperación decidida por parte de V. y para que pueda formarse más exacto concepto de lo que son los Cursos Internacionales de Expansión Comercial, y, especialmente, de lo que será el de España, nos complacemos en enviarle un ejemplar del prospecto que se está repartiendo.

Le saludan con la mayor consideración sus attos. ss. ss.

Q. S. M. B.

El Presidente del Comité,

El Conde de Torroella de Montgrí

El Director del Curso,

B. Amengual

El Secretario del Comité,

R. Rucabado

10-2
C-303

SOCIEDAD INTERNACIONAL PARA EL DESENVOLVIMIENTO
DE LA ENSEÑANZA COMERCIAL

BARCELONA 30 de Mayo de 1914.

VIII CURSO INTERNACIONAL DE EXPANSIÓN COMERCIAL

BAJO EL PATRONATO
DE S. M. EL REY D. ALFONSO XIII
27 Julio - 15 Agosto 1914

BARCELONA

DIRECCIÓN

DOMICILIO DEL COMITÉ : CÁMARA DE COMERCIO Y NAVEGACIÓN DE BARCELONA

SR. PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD ECONÓMICA DE AMIGOS DEL PAIS.

V A L E N C I A .

Respetable señor: Pláceme acompañarle el Programa en lengua castellana del VIII Curso Internacional de Expansión Comercial que se celebrará en Barcelona desde el día 27 de Julio próximo hasta el 15 de Agosto siguiente. Su objeto, que es el estudio económico-social de España, y el hecho de estar abierta la matrícula a toda persona, sea del país que fuere, que por España se interese, encarecen la trascendencia patriótica de este acontecimiento, que no dudo atraerá la atención de la benemérita sociedad que Vd. dignamente preside.

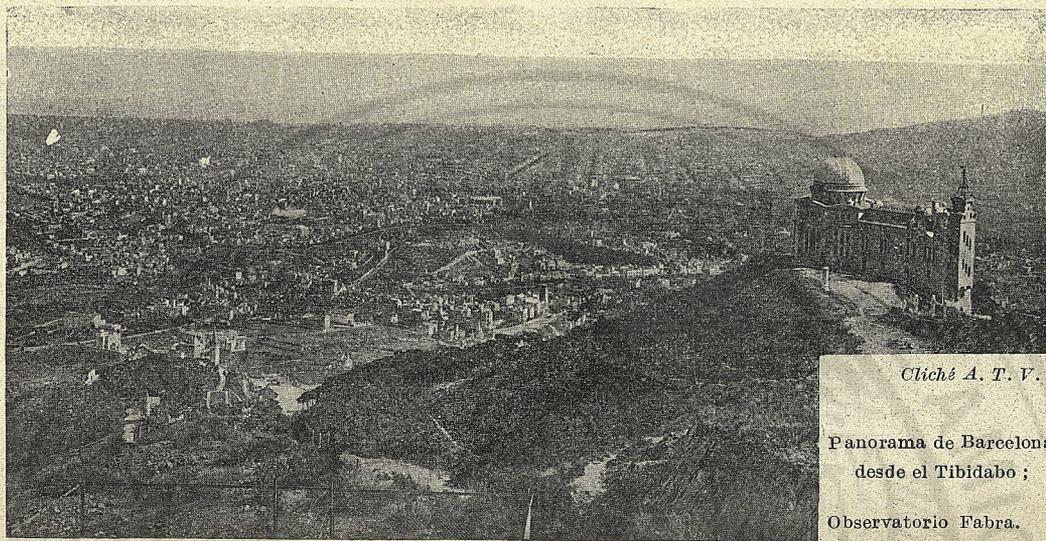
Cifran su empeño los organizadores del Curso en conseguir una asistencia numerosa y escogida de españoles, tanto para corresponder a la deferencia de los extranjeros que acudirán a nuestra ciudad a fin de tomar parte en los estudios de aquél, como para que sea aprovechado por nuestros compatriotas el fruto de este importante acto de cultura económica que tiene precedentes tan admirables en los cursos celebrados anteriormente en diversas ciudades comerciales de Europa.

SOCIEDAD INTERNACIONAL PARA EL FOMENTO DE LA ENSEÑANZA MERCANTIL

VIII CURSO INTERNACIONAL DE EXPANSIÓN COMERCIAL BARCELONA

DE ²⁷20 DE JULIO AL ¹⁵15 DE AGOSTO DE 1914

BAJO EL PATRONATO DE S. M. EL REY DE ESPAÑA



Cliché A. T. V.

Panorama de Barcelona

desde el Tibidabo ;

Observatorio Fabra.

comme général du Cours se
les les derniers jours du mois
aux personnes qui en feront
la demande.

10-2
C-303

En los días del ²⁷27 de Julio al ¹⁵15 de Agosto de 1914, se celebrará en la ciudad de Barcelona el VIII Curso Internacional de Expansión Comercial bajo el Patronato de S. M. el Rey D. Alfonso XIII.

El Comité Organizador del expresado Curso se honra en invitar a él a cuantos sienten amor a **la cultura mercantil y a España**, augurándoles que constituirá esta manifestación de la actividad docente una de las ocasiones más propicias para conocer de una manera metódica y práctica interesantísimos aspectos de nuestro país.

Los organizadores del VIII Curso de Expansión Comercial han querido asociar a estos conocimientos con relación exclusiva a España otros de geografía económica relativos a las repúblicas hispano-americanas, no solamente por un natural sentimiento de confraternidad y de amor hacia los pueblos que puede considerarse constituyen con el nuestro la España Mayor, sino por entender que, tratándose de una manifestación internacional de la actividad docente cuya idea matriz es la expansión mercantil, en manera alguna podía excluirse de ella a naciones que son la revelación más esplendorosa de la fuerza expansiva y colonizadora de España en pasados siglos.

Los cursos de Expansión Comercial fueron instituidos en 1906 por la Sociedad Internacional para el Fomento de la Enseñanza Mercantil. El primero se celebró en Lausana el año 1907, y los posteriores en Manheim (1908), el Havre

(1909), Viena (1910), Londres (1911), Amberes (1912) y Budapest (1913).

Tienen por objeto estos cursos dar a conocer la organización económica, social, política y administrativa, la producción, el comercio, las obras públicas y diversas manifestaciones de la vida espiritual del país en que se celebran.

Organiza el VIII Curso de Expansión Comercial bajo el Patronato de S. M. el Rey, el apoyo del Gobierno, los auspicios de un *Comité de Honor* compuesto de las más ilustres personalidades del Reino en diversos ramos de la actividad económica e intelectual y de acuerdo con la Sociedad Internacional para el Fomento de la Enseñanza Mercantil, un *Comité Ejecutivo* que preside el **Excmo. señor Conde de Torroella de Montgrí**, Presidente de la Cámara de Comercio y Navegación de Barcelona y del que forman parte representantes de otras entidades económicas, el Rector de la Universidad de Barcelona, el Director de la Escuela Especial de Comercio y otros importantes elementos de los cuerpos docentes.

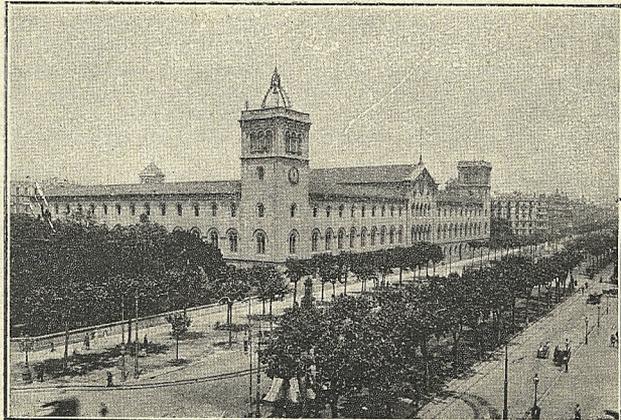
Las lecciones del Curso se pueden considerar divididas en tres grupos, a saber:

- a) España económica y social.
- b) España artística.
- c) América española.

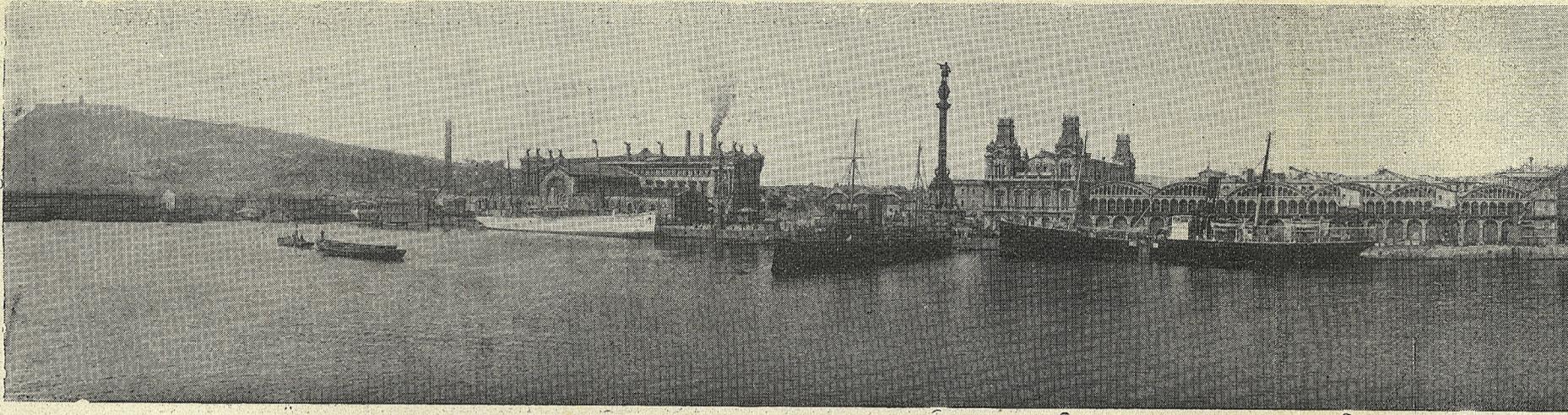
Forman el primer grupo las conferencias siguientes: *Generalidades*. — Geografía de España. — La civiliza-



Llotja: Casa Lonja del Mar
(domicilio de la Cámara de Comercio y Navegación).



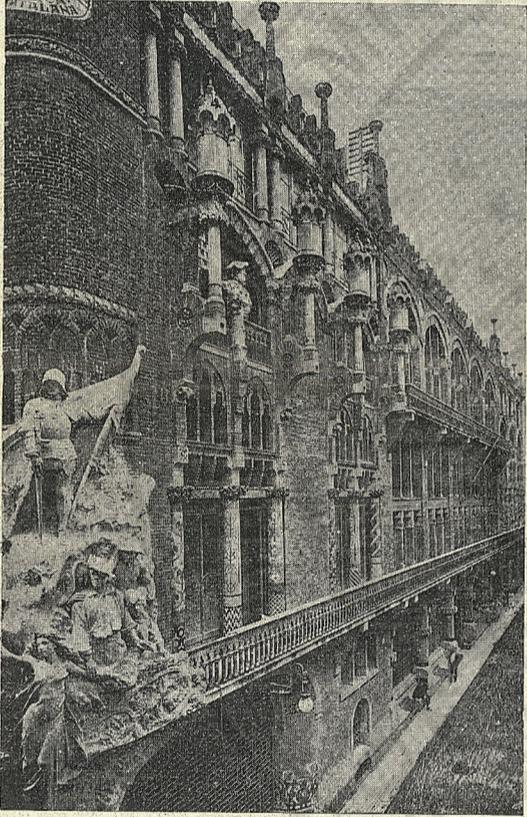
La Universidad.



Puerto: Muelle de Barcelona. Montjuich, Aduana, Atarazanas, Puerta de la Paz, Monumento a Colón. Estación M

ción española. — Organización política de España. — Psicología de los pueblos hispánicos. — Política e instituciones sociales.

Las producciones. — Ojeada general sobre la agricultura española. — La producción vinícola y alcoholera. — La producción olivarera. — Los árboles frutales e industria de las conservas. — La producción forestal. — La producción e industria del corcho. — Riquezas minerales de España e industrias extractivas. — La metalurgia. — Ojeada



Palacio de la Música Catalana.

general sobre las industrias manufactureras. — La industria algodonera. — La industria papelera. — La industria lanera. — La hulla blanca en España.

Comercio, banca y comunicaciones. — Comercio exterior. — Política aduanera. — La hacienda pública, banca y moneda. — El derecho y las costumbres mercantiles. — La técnica de los negocios sobre mercancías en la plaza de Barcelona. — Los seguros y la previsión. — Los ferrocarriles. — La marina mercante. — Los puertos. — Las obras públicas.

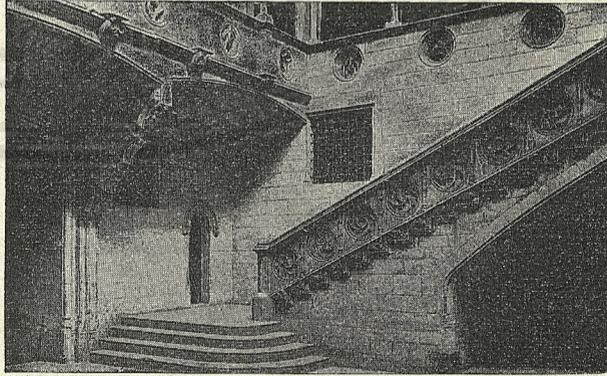
El segundo grupo comprende:

España pintoresca: las regiones y las ciudades. — La civilización romana en la Península ibérica. — La cultura árabe y sus monumentos. — La arquitectura en España. La pintura clásica de España. — La pintura moderna. — La escultura. — Literatura castellana. — Literatura catalana.

Constituyen el tercer grupo las conferencias sobre algunos aspectos de Geografía económica de las Repúblicas hispano-americanas y serán organizadas de acuerdo con la Casa de América.

Darán las conferencias del curso *D. Rafael Altamira*, Catedrático de la Universidad de Oviedo, ex director de Instrucción Pública e historiador; *D. J. M. de Albur-*

querque, economista, director de «Los Mercados» de Valencia; *D. Joaquín Aguilera*, economista, Secretario de la Cámara Industrial de Barcelona; *D. Estanislao d'Angelo*, ex director general de Comercio e Industria y profesor de la Escuela Superior de Comercio de Sevilla; *D. Ramón Asensio Bourgon*, profesor de la Escuela Especial de Comercio de Barcelona; *Azorin*, literato, de Madrid; *D. Gabriel Alomar*, literato y Catedrático del Instituto de Figueras; *D. Adolfo A. Buylla*, Director de la Escuela Superior del Magisterio, de Madrid y miembro del Instituto de Reformas Sociales; *D. Adolfo Bonilla San Martín*, Catedrático de la Universidad de Madrid; *D. Rafael Ballester*, Catedrático del Instituto de Gerona; *D. Víctor Pío Brugada*, director de la Escuela Especial de Comercio de Madrid; *D. Eduardo Calvet*, ex presidente del Fomento del Trabajo Nacional, fabricante; *D. José Cascón*, director de la Granja Agrícola de Palencia; *Sr. Marqués de Camps*, Ingeniero agrónomo, Presidente de la Sociedad Económica de Amigos del País de Barcelona; el general *D. Leandro Cubillo*, ex director de la Fábrica de Artillería de Trubia y publicista, de Madrid; *D. Pedro Corominas*, economista, ex jefe del negociado de Hacienda del Municipio de Barcelona; *D. Félix Escalas*, abogado y vicesecretario de la Cámara de Comercio y Navegación de Barcelona; *D. Joaquín Folch y Torres*, profesor de la Universidad Industrial y escritor de arte, de Barcelona; *D. José Gascón y Marín*, Catedrático de la Universidad de Zaragoza; *D. Ignacio Girona*, agricultor y ex presidente del Instituto Agrícola Catalán de S. Isidro de Barcelona; *D. Guillermo Graell*, economista, secretario del Fomento del Trabajo Nacional de Barcelona; *D. Manuel Gómez Moreno*, académico de la Historia, de Madrid; *D. Rafael Roig y Torres*, de la Facultad de Ciencias, Física y Química, Secretario del «Sindicato de Exportadores de Vinos»; *D. R. Montagut*, Ingeniero de la División de F. C., de Barcelona; *D. José Ramón Mélida*, académico de la Historia y de Bellas Artes, de Madrid; *D. Miguel S. Oliver*, literato, miembro del Institut d'Estudis Catalans, de Barcelona; *D. José Puig y Cadafalch*, arquitecto, miembro del Institut d'Estudis Catalans de Barcelona; *D. José Rigol*, Presidente del Instituto Industrial de Tarrasa; *D. M. Vidal Guardiola*, economista y profesor; *D. J. Eugenio Ribera*, Ingeniero de caminos, canales y puentes, de Madrid; *D. Martín Roger*, Presidente de la Cámara



Escalera del Palacio de la «Generalitat» (siglo xv). Cliche A. T. V

de Comercio de Palamós y publicista; *D. M. Rodríguez Codolá*, profesor de la Escuela Provincial de Bellas Artes de Barcelona y escritor de arte; *D. Rosendo Serra y Pagés*, profesor en la Escuela Catalana de Comercio de Barcelona; *D. Elías Tormo*, Catedrático de la Universidad de Madrid; *D. Luis Mariano Vidal*, Ingeniero de minas, ex director

de las Minas de Director de la C Centro de Estu niero jefe de la *Montoto*, Profes celona.

Las conferen en francés, facilit de las primeras tellano.

Las conferen de carácter artís las visitas a fábr mentos, sitios p jándose libre, sin asistentes al Cu curiosidades con los elementos q tivo a fin de q mayor comodid

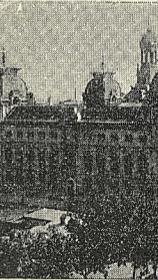
Se destinarán taciones artístic sica, etc.

La «Casa de una amplia expo nos.

He aquí una mentos antiguos podrán visitar f

En Barcelon mejores monum **Casa Consistorial** La **Casa Lonja** (s — El **Palau de** Cataluña, inter vil (xv). — El A como uno de los guo **Palau Real** lano-aragonesa. — trucción, singula — El **Parque G sidad**, los **Museo moderno**, el **Pal**

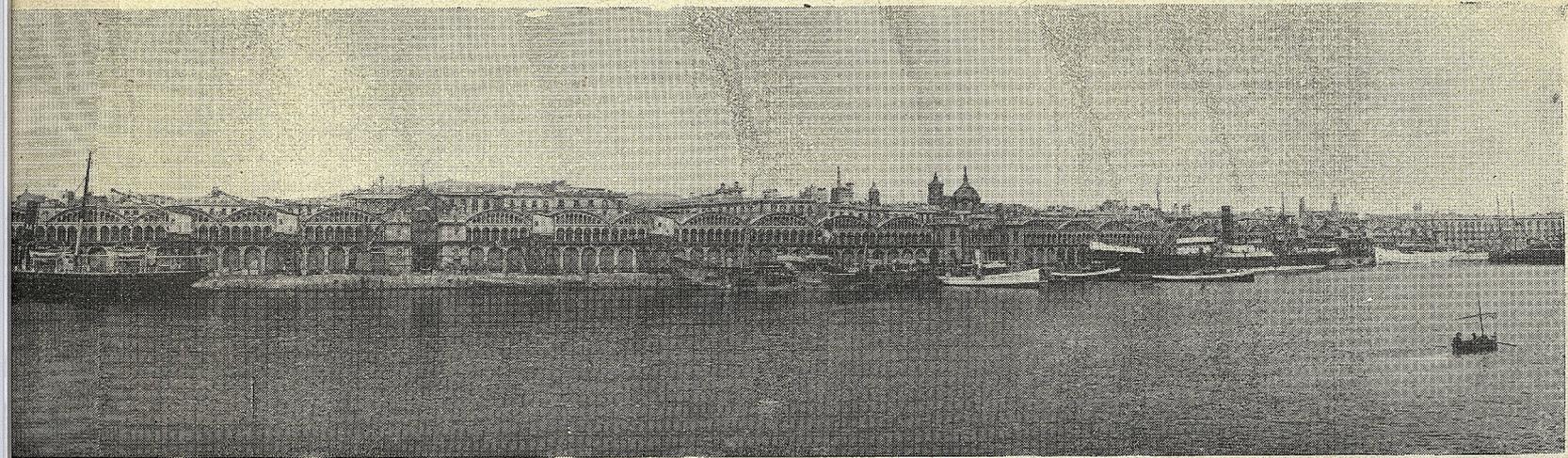
Las visitas a les que formarán de las conferenci de algodón, lana fundiciones y cor



El Salón de

tomóviles, destil almacenes, bodeg coloniales, etc. S nes agrícolas de

Podrán, adere instituciones, cor



Arta de la Paz, Monumento a Colón, Estación Marítima, Muelle de Muralla.

Cliché A. T. V.

de las Minas de Almadén, de Barcelona; *D. Rafael Vehils*, Director de la Casa de América de Barcelona, fundador del Centro de Estudios Americanistas; *D. Julio Valdés*, Ingeniero jefe de las obras del puerto de Barcelona; *D. Luis Montolo*, Profesor en la Escuela especial de Comercio de Barcelona.

Las conferencias serán dadas, parte en castellano, parte en francés, facilitándose traducciones íntegras o extractadas de las primeras en francés a los que no entiendan el castellano.

Las conferencias del curso de expansión, salvo algunas de carácter artístico o especial, se darán por la mañana, y las visitas a fábricas, establecimientos mercantiles, monumentos, sitios pintorescos, etc., se harán por la tarde, dejándose libre, sin embargo, algunas de éstas para que los asistentes al Curso puedan visitar los monumentos y las curiosidades con entera independencia o sirviéndose de los elementos que pondrá a sus órdenes el Comité Ejecutivo a fin de que hallen en estas visitas facilidades y la mayor comodidad posible.

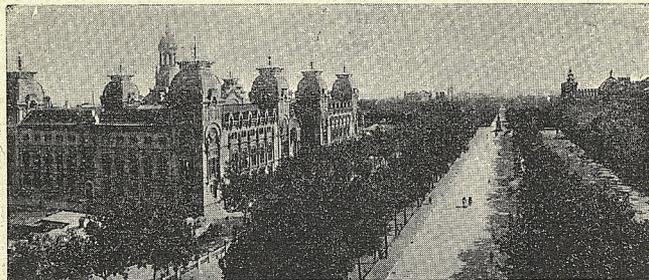
Se destinarán algunas noches a dar a conocer manifestaciones artísticas de la vida española: el teatro, la música, etc.

La «Casa de América» organiza para la época del Curso una amplia exposición gráfica de los países Ibero-Americanos.

He aquí una lista de los principales lugares y monumentos antiguos y modernos que los asistentes al Curso podrán visitar fácilmente:

En Barcelona, la **Catedral** (siglos XIII-XIV), uno de los mejores monumentos del arte gótico en España. — La **Casa Consistorial**, con su **Salón de Ciento** y galería gótica. — La **Casa Lonja** (siglo XVIII) con su gran sala ojival del XIV. — El **Palau de la Generalitat**, antiguo Consejo General de Cataluña, interesantísimo ejemplar de arquitectura civil (XV). — El **Archivo de la Corona de Aragón**, considerado como uno de los más ricos de Europa, situado en el antiguo **Palau Real** de los soberanos de la confederación catalano-aragonesa. — La basílica de la **Sagrada Família** en construcción, singular creación del arquitecto Antonio Gaudí. — El **Parque Güell**, el **Hospital de San Pablo**, la **Universidad**, los **Museos Municipales de Arte decorativo y de Arte moderno**, el **Palau de la Música Catalana**.

Las visitas a establecimientos industriales y mercantiles que formarán parte del programa como complemento de las conferencias, comprenderán el puerto, manufacturas de algodón, lana y seda, fábricas de estampados y aprestos, fundiciones y construcción de máquinas, fabricación de au-



El Salón de San Juan, el Palacio de Justicia y el Parque.

tomóviles, destilerías de alcoholes, industrias artísticas, almacenes, bodegas de vinos, alcoholes, aceites, conservas, coloniales, etc. Se organizarán también visitas a explotaciones agrícolas de los alrededores de Barcelona.

Podrán, además, los asistentes conocer importantes instituciones, como el **Institut d'Estudis Catalans**, las **Esco-**

es Mercantils Catalanes, la **Universidad Industrial**, el **Institut de Cultura i Biblioteca Popular per la Dona**, el **Museo Social**, etc.

Durante las tres semanas del Curso se organizarán excursiones a diferentes puntos de Cataluña, de distinta duración según su importancia.

He aquí las que muy probablemente figurarán en el Programa del Curso.

Badalona: gran variedad de industrias, (principalmente



Parque Güell.

cristería, destilería de alcoholes, refinería de petróleos, productos químicos, central termoelectrica de 100,000 HP., paseo marítimo). — **Tarrasa** (industria lanera, de antiguo origen; notables iglesias románicas en San Pedro de Tarrasa). — **Mataró** (industria de los géneros de punto: encajes a mano). — **San Sadurn de Noya** (industria vinícola: fabricación de vino espumoso). — **Sant Feliu de Guixols**, **Palamós** y **Palafrugell** (alcornocales: industria corchera). — **Tarragona** (la antigua **Tarraco** imperial: puerta ciclópea, antigüedades romanas, murallas, acueducto, museo; industria alcoholera, comercio de vinos y aceites). — **Montserrat**, la famosa montaña sagrada, a 50 kilómetros de Barcelona.

Además de las excursiones enumeradas como probables, se realizará una expedición colectiva de dos días a la **Isla de Mallorca** (*Palma, Miramar, Valldemosa, Sóller, grutas de Manacor*).

Terminado el curso, los miembros que lo deseen podrán efectuar un viaje colectivo de una semana a **Zaragoza, Bilbao y San Sebastián**.

El **derecho de matrícula** del **Curso de Expansión** es de 50 pesetas para los miembros de la **Sociedad Internacional para el Fomento de la Enseñanza Mercantil**, y de 60 para los que no pertenezcan a ella. El plazo de admisión termina en 15 de Julio. Los matriculados recibirán gratuitamente después

IV-2
C-303

En esto me fundo, Sr. Presidente, al expresarle cuan grande sería mi satisfacción y la del Comité Ejecutivo, si esa ilustre entidad, coo-
peradora por naturaleza de toda empresa que al desarrollo económico y
prestigio internacional de España conduzca, acordase designar una o más
personas para que tomasen parte en el Curso de Expansión Comercial de
Barcelona y facilitarles los medios de asistir a él personalmente.

Son ya bastantes las corporaciones económicas y comerciales que
han resuelto subvencionar a profesores de escuelas de comercio oficiales
o privadas, estudiantes aventajados de las mismas o simples particula-
res, de la población donde radican aquéllas, con objeto de que tomen
parte en el Curso y puedan trasladarse a esta ciudad, acogiéndose para
esto a las favorables condiciones que las Compañías de Ferrocarriles
ofrecen a los matriculados.

Puede Vd. estar seguro, Sr. Presidente, de que el pensionado o
pensionados que esa respetable Corporación nombrase, sería aquí recibi-
do con el mayor agrado, y ya desde ahora me pongo a la disposición de
Vd. para darle los detalles y enterarle de los antecedentes que necesi-
te conocer.

Me será muy grato recibir su correspondencia acerca de este asunto,
que no dudo habrá merecido de Vd. desde el primer momento un especial
interés, y me complazco en saludarle con afecto, ofreciéndome suyo aten-
to y s. s.

Q. S. M. B.

P. Amargual