

Resum

L'objectiu del treball és analitzar les relacions entre la Responsabilitat Social Corporativa (RSC) i la performance financera d'empreses europees, buscant una possible relació causal entre ambdós dimensions. Fins a la data, s'han aconseguit resultats dispars al analitzar aquestes relacions, degut a diverses causes, que han sigut abordades en el present treball, aplicant models estadístics per a seleccionar les variables que representen ambdós performances, introduint un desfasament temporal de tres anys al mesurar la relació entre la RSC i els resultats financers de les empreses (diversos autors afirmen que l'impacte de la RSC en el rendiment és a mitjà termini) i separant l'anàlisi entre empreses de sectors el comportament del qual, des d'un punt de vista RSC, és homogeni o heterogeni (nombrosos autors indiquen que el sector és una variable moderadora molt important) . Per a començar a analitzar les relacions entre ambdós dimensions, en el present treball s'aplica un model de programació per metes, generant mesures úniques del comportament social i els resultats financers. Aquests valors de RSC es comparen amb diverses variables econòmico-financeres, que representen els rendiments i la dimensió de les empreses analitzades. A continuació, es du a terme una anàlisi de correlacions entre les variables que mesuren ambdós comportaments. Al final, es conclou que la RSC i la performance financera no estan correlacionades entre sí, però si es comparen les variables econòmico- financeres amb la variable que representa als Grups d'Interés (la dimensió que, en l'anàlisi factorial explorador, explica el major percentatge de variabilitat de la varianza del comportament social de les empreses i que, a més, és una de les variables que major pes li atorga el model de Programació per Metes), es verifica que aquesta variable sí que està correlacionada amb diverses variables econòmico-financeres. Davant d'aquestes dades, l'anàlisi se centra en aquesta dimensió (Grups d'Interés), per a determinar si existix o no relació causal entre la dimensió Grups d'Interés i els resultats financers de les empreses analitzades, seguint les indicacions de diversos autors que plantejaven que, la dimensió de RSC Grups d'Interés, és la que més influïx en l'exercici de les empreses. Per a fer-ho, es planteja un Sistema d'Equacions Estructurals. Es determina així si els factors de la dimensió Grups d'Interés, mantenen una relació causal amb la performance financera d'empreses dels sectors homogenis i heterogenis, mantenint el desfasament temporal de tres anys. En el present cas, només un dels factors (empleats) causa, amb un nivell de

significació del 95%, al factor Rendiments de les empreses procedents dels sectors Homogenis analitzats, tenint en compte el desfasament temporal de tres anys. Quan s'analitzaven els sectors Heterogenis, el model no mostra relació causal amb un nivell de significació del 95%, per la qual cosa es valida una causa de la disparitat de resultats al valorar l'impacte de la RSC sobre la performance financera: la mescla d'empreses de múltiples sectors. El present treball obri una línia sobre com poder maximitzar l'impacte de la RSC en la performance financera aportant indicis basats en els models d'equacions estructurals, sobre com gestionar (donar més pes a uns factors enfront d'altres) les distintes dimensions de la RSC per a tal fi.