

## Índice de Contenidos

<b>Introducción. Hipótesis, objetivos y metodología .....</b>	<b>10</b>
Introducción .....	10
Objetivos .....	13
Hipótesis.....	16
Metodología .....	18
<b>Capítulo I. Teorías de la creatividad .....</b>	<b>20</b>
<b>1   Investigaciones en torno al significado de la creatividad .....</b>	<b>22</b>
1.1   Las investigaciones filosóficas o pre-científicas.....	28
1.2   Las investigaciones psicológicas .....	30
1.2.1   La Corriente Psicoanalítica .....	32
1.2.1.1   El Inconsciente como referente de la producción artística.....	34
1.2.2   La Psicología de la Gestalt. ....	37
1.2.2.1   La Gestalt como marco teórico de la producción artística.....	42
1.2.3   Corrientes Asociacionista y Conductista .....	45
1.2.3.1   La asociación como mecanismo de creación en el arte .....	50
1.2.4   La psicología cognitiva .....	54
1.2.4.1   Teorías referidas al procesamiento de la información y la metáfora computacional.....	56
1.2.4.2   Las teorías del procesamiento de la información y su eco en la producción artística.....	61
1.2.4.3   El computador como contexto de creación .....	65
1.2.5   El enfoque fenomenológico .....	68
1.2.6   Enfoque psicométrico y factorialista .....	73
1.2.7   Corriente humanista.....	78
1.2.8   Repercusión del enfoque humanista en el arte .....	83
1.2.9   La corriente histórica y biográfica. ....	85

1.2.10   Corriente medioambientalista.....	87
1.2.10.1   S. De la Torre.....	93
1.2.10.2   R. J. Sternberg.....	98
1.2.10.3   H. Gardner.....	99
1.2.10.4   M. Csíkszentmihályi.....	101
1.2.11   Esquema de aproximación al concepto de creatividad.....	105
<b>Capítulo II. Dimensiones de la creatividad.....</b>	<b>107</b>
<b>2   Persona Creativa.....</b>	<b>111</b>
2.1   Ser creativo. Los rasgos de la personalidad creativa.....	111
2.1.1   La importancia de educar la personalidad artística.....	117
2.1.2   MEDIO-PERSONA. El ámbito creativo y el yo.....	121
2.2   El proceso creativo.....	122
2.2.1   Las fases en Csíkszentmihályi.....	126
2.2.2   Las fases en De la Calle.....	127
2.2.3   Visión de síntesis.....	130
<b>3   Relación PERSONA-PROCESO-MEDIO creativo.....</b>	<b>132</b>
3.1   Sensibilidad a los problemas y necesidades.....	133
3.1.1   Sensibilidad artística. La búsqueda del qué.....	135
3.1.2   La experiencia estética en relación a la sensibilidad.....	142
3.1.2.1   La noción de la sensibilidad en la historia del arte.....	143
3.1.3   Sensibilidad e inteligencia.....	145
3.2   La fluidez o productividad.....	149
3.3   La flexibilidad mental.....	150
3.3.1   Contribuciones a la fluidez y Flexibilidad mental.....	152
3.3.2   Estrategias en pro de la fluidez y la flexibilidad en la creación artística.....	157
3.4   Libertad. Relación persona-medio.....	163
3.5   Originalidad.....	164
3.5.1   Originalidad. Relación persona-proceso.....	165

3.5.2   Originalidad. Relación medio-producto .....	167
3.5.3   Originalidad en el arte .....	168
3.5.3.1   Qué hace que algo sea innovador en el arte.....	173
3.5.3.2   Originalidad y progreso en el arte.....	174
3.6   Conocimiento. Relación persona-medio .....	177
3.6.1   Conocimiento .....	177
3.6.2   A propósito del conocimiento artístico .....	178
3.7   Elaboración. Relación persona-proceso-medio.....	181
3.7.1   Estilo. “dar forma Artística” según J. Acha .....	182
3.7.1.1   “Dar forma” mediante la expresión .....	183
3.7.1.2   “Dar forma” mediante el contenido .....	185
3.7.1.3   “Dar forma” mediante la estructura .....	187
3.7.2   “Dar forma” <i>fuentes</i> y <i>repertorio</i> según De la Calle.....	190
3.7.3   Estrategias creativas.....	191
<b>4   Relación PERSONA-PROCESO-PRODUCTO .....</b>	<b>193</b>
4.1   Organizar y proyectar .....	194
4.1.1   Método y creación artística.....	203
4.1.1.1   Organización en el proceso creativo. ¿Dónde se ubica? .....	205
4.1.1.2   Método habitual de proceder en la creación artística .....	208
4.2   Organizar y evaluar.....	211
4.3   Organización y producción artística .....	214
4.4   El factor organización y la creatividad condicional según De la Calle .....	218
<b>5   Relación PROCESO-PRODUCTO en la ejecución .....</b>	<b>224</b>
5.1   La actitud del artista con respecto al hecho creativo.....	224
<b>6   Relación PERSONA-PRODUCTO en la ejecución .....</b>	<b>235</b>
6.1   Según la condición de la ejecución.....	238
6.1.1   Autoría y ejecución.....	239
6.1.1.1   La creación donde el ejecutante no es el autor .....	240
6.1.1.2   La creación donde el ejecutante es el autor .....	241

<b>7   Relación PERSONA-MEDIO .....</b>	<b>244</b>
7.1   La creatividad en el arte. Relación con el MEDIO .....	249
7.1.1   Modos de relación con el medio según De la Calle .....	253
<b>8   Relación PRODUCTO-MEDIO mediante la comunicación.....</b>	<b>259</b>
8.1   Comunicación y hecho artístico. ....	261
<b>Capítulo III. Modelos sistémicos e hibridación.....</b>	<b>266</b>
<b>9   Perspectiva sistémica.....</b>	<b>266</b>
9.1   Notas sobre sistémica, diseño y arte. ....	270
<b>10   Modelo de Diseño Concurrente según B. Hernandis (MDC) .....</b>	<b>274</b>
10.1   Bases conceptuales y principales características .....	274
10.2   Descripción general del modelo.....	279
10.2.1   Datos y modelado.....	286
10.2.2   Análisis e implementación.....	286
<b>11   El Hecho Artístico según De la Calle (HA) .....</b>	<b>292</b>
11.1.1   Justificación. La necesidad de una estrategia metodológica.....	293
11.1.2   Definición general del hecho artístico.....	297
11.1.3   Descripción del modelo (HA).....	301
11.1.4   Descripción de los subprocesos implicados .....	304
11.1.4.1   Subproceso poético-productivo .....	305
11.1.4.2   Subproceso estético-receptivo.....	315
11.1.4.3   Subproceso evaluativo-prescriptivo .....	319
11.1.4.4   Subproceso distribuidor-difusor.....	325
11.1.5   Representación sistémica del hecho artístico. ....	329
11.2   Implementación del MDC sobre la base del HA .....	330
11.3   Análisis comparativo de los modelos (MDC vs. HA) .....	331
<b>12   Hibridación de los dos modelos sistémicos.....</b>	<b>357</b>
12.1.1   Utilidad potencial de la hibridación en casos concretos .....	363

<b>Capítulo IV. Conclusiones .....</b>	<b>379</b>
Conclusiones al Capítulo I.....	379
Conclusiones al Capítulo II.....	384
Conclusiones al Capítulo III.....	387
<b>Referencias.....</b>	<b>394</b>