

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Gestión Turística

---



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



ESCUELA POLITECNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

**“Análisis de la gestión del Palacio Ducal de  
Gandía y propuestas de mejora.”**

***TRABAJO FINAL DE GRADO***

Autor/a:

**Marc García Fernández-Gallego**

Tutor/a:

**Santiago La Parra López**

# Índice

Índice de Gráficos .....	3
Índice de Tablas .....	3
Índice de Ilustraciones.....	3
Índice de Anexos.....	4
1-Resumen:.....	5
1.2-Abstract .....	6
2-Introducción y Justificación .....	7
2.1-Objetivos.....	8
2.2-Metodología .....	8
3-El Palacio Ducal. Definición y uso turístico actual.....	9
3.1- Definición .....	9
3.2- Uso turístico actual .....	11
3.3-Usa no turístico.....	13
4-Sistema de gestión.....	15
5- Proyectos de Restauración .....	16
6- Proyectos futuros .....	18
7-Análisis de las estadísticas turísticas del Palacio Ducal .....	20
8-Estrategia de promoción .....	24
8.1-Promoción en formato físico.....	24
8.2-Promoción online .....	25
9-Propuestas de mejora .....	30
10-Conclusiones.....	41
Bibliografía .....	42

## Índice de Gráficos

Gráfico 1: Comparativa de visitantes anuales 2012-2015 .....	21
Gráfico 2: Comparativa de visitantes por meses 2012-2015 .....	22
Gráfico 3: Comparativa de visitantes por procedencia 2012-2015 .....	23

## Índice de Tablas

Tabla 1: Tarifas de alquiler de los espacios del Palau Ducal .....	13
--	----

## Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Aspecto del Palau Ducal a finales del siglo XIX .....	10
Ilustración 2: Aspecto del Palau Ducal tras numerosas reformas .....	10
Ilustración 3: Cartel promocional de las visitas nocturnas al Palau.....	12
Ilustración 4: Cartel promocional de los Premios al Talento 2016 .....	13
Ilustración 5: Bastidores de los lienzos de la Galería Dorada, Aspecto de la fachada de la Galería Dorada tras la restauración y Fragmento de las pinturas de las cubiertas de la Galería Dorada.....	16
Ilustración 6: Labores de limpieza química de las grisallas del Oratorio .....	17
Ilustración 7: Limpieza de las cerámicas de los techos del Oratorio .....	17
Ilustración 8: Espacio reservado para el Museu de la Ciutat .....	18
Ilustración 9: Espacio reservado para el Museu de la Ciutat .....	18
Ilustración 10: Espacios incluidos actualmente en la Xarxa d'Espais Culturals.....	19
Ilustración 11: Folleto promocional del Palau Ducal .....	24
Ilustración 12: Captura de la Portada de la pagina web del Palau Ducal .....	25
Ilustración 13: Captura de la sección de Visita Virtual de la pagina web del Palau Ducal .....	26
Ilustración 14: Capturas de las Redes Sociales del Palau Ducal.....	27
Ilustración 15: Captura del perfil de TripAdvisor del Palau Ducal .....	28
Ilustración 16: Certificados de excelencia otorgados al Palau por TripAdvisor .....	29
Ilustración 17: Numeración actual de las salas del Palau Ducal .....	30
Ilustración 18: Pinturas sobre la vida de San Francisco de Borja del Salón de Coronas .....	31
Ilustración 19: Espacio del Salón de Coronas que se dedicaría a la colocación de la pantalla .....	32
Ilustración 20: Panel explicativo en Braille .....	33
Ilustración 21: Representación de la Mona Lisa en relieve para invidentes.....	33
Ilustración 22: Logo de la iniciativa "Museos Accesibles" .....	34
Ilustración 23: Logo de la UPV .....	36
Ilustración 24: Estudio de grabación de la UPV .....	36
Ilustración 25: Plano del recorrido del Palau Ducal .....	36
Ilustración 26: Logo del Palau Ducal dels Borja .....	36
Ilustración 27: Figura del Ciego como narrador de relatos populares.....	37
Ilustración 28: Guías del Palau Ducal caracterizados para la visita teatralizada .....	37
Ilustración 29: Iglesia de las Clarisas .....	38

Ilustración 30: Estatua de María Enríquez de Luna .....	38
Ilustración 31: Retrato de Alejandro VI.....	39
Ilustración 32: Colegiata de Gandía	

## Índice de Anexos

Anexo 1. Estatutos fundacionales de la Fundación Palau Ducal dels Borja

Anexo 2. Proyectos de restauración de la Galería Dorada y el Oratorio íntegros

## 1-Resumen:

A lo largo del desarrollo de este trabajo se realizará un estudio acerca de la gestión que se está llevando a cabo en el Palacio Ducal de los Borja. Con este fin se empezará definiendo qué es el Palacio Ducal y el uso que se hace actualmente del mismo (visitas, eventos, etc...).

Se hace además un análisis de todas las estadísticas de visitantes que se han recogido en los últimos 4 años en el Palacio, realizando la comparativa con las cifras totales de llegadas turísticas de Gandía, con el objeto de resaltar mediante estos datos, la importancia del Palacio Ducal para el turismo del municipio.

Además se realiza una investigación acerca de la estrategia de promoción turística que se está llevando a cabo en el Palacio Ducal. Se analiza tanto la promoción en formato físico con folletos o libretos, como la presencia online en las páginas web de turoperadores o agregadores de información turística como TripAdvisor.

Por último, en base a las conclusiones obtenidas de todo el estudio sobre el Palacio, se concretan una serie de propuestas de mejora con el fin de ayudar a optimizar el funcionamiento del mismo en el mayor número de ámbitos posible.

**Etiquetas:** Palacio, gestión, promoción, turismo.

## *1.2-Abstract*

Throughout the development of this project is studied the management that is being carried out in the Borja's Ducal Palace. To this end, the study begins by defining what is the Ducal Palace and which is current use made of it (visits, events, etc.).

Also it's carried out an analysis of all the visitor statistics that have been collected during the last 4 years in the Palace, making the comparison with the total numbers of tourist arrivals to Gandia, in order to highlight by these data, the importance of the Ducal Place for the tourism industry of the municipality.

In addition, is made an investigation of the tourism promotion strategy that is taking place in the Ducal Palace. Are analyzed both ways of promotion, the physical format with brochures and booklets and the online presence on websites of the main tour operators or the tourist information aggregators like TripAdvisor.

Finally, based on the conclusions drawn from the study of the Palace, are realized some improvement proposals in order to help to optimize the current management in as many areas as possible.

**Keywords:**Palace, management, promotion, tourism.

## 2-Introducción y Justificación

La idea de la realización de este trabajo surge de la necesidad de conocer la gestión de un bien patrimonial de crucial importancia para el municipio de Gandía, como es el Palacio Ducal.

El Palacio de por sí siempre ha sido el buque insignia del turismo cultural en Gandía, pero en vista del funcionamiento de la industria turística en este municipio, se destaca cada vez más como el mejor arma para luchar contra la marcadísima estacionalidad del turismo tradicional de Gandía, el turismo de sol y playa, que además de ser una tipología de turismo ya muy madura y en fase de estancamiento en el litoral valenciano, cada año se ve más amenazada por otros destinos emergentes como la costa turca o croata, que ofrecen un producto similar a un precio igual o menor con unos servicios cada vez mejores.

En base a esta amenaza a la industria turística gandiense, se antoja necesario crear una alternativa factible y rentable al turismo tradicional, y dicha alternativa debe tener como eje central el turismo patrimonial, tanto histórico como natural, destacando como principal valor el Palacio Ducal.

## *2.1-Objetivos*

El objetivo principal de este trabajo es realizar un diagnóstico de la gestión actual del Palacio Ducal de Gandía y proponer unas posibles líneas de mejora para la misma.

Los objetivos secundarios son los siguientes:

- Conocer en primera persona y evaluar el sistema de visitas establecido en el Palacio Ducal.
- Evaluar la efectividad de la estrategia de promoción turística actual del Palacio Ducal.
- Llevar a cabo una serie de propuestas de mejora en base a lo observado en el estudio.

## *2.2-Metodología*

La metodología que ha conducido el desarrollo de este trabajo combina el uso de las fuentes primarias y secundarias de información como a continuación se relaciona y especifican en función de los objetivos formulados:

Realización de encuestas de satisfacción a los turistas tras las visitas al palacio para evaluar la percepción que tiene el visitante de las mismas.

Análisis mediante la búsqueda en Internet la presencia online que tiene el Palacio Ducal, ya sea mediante página web propia, por presencia de información en otras webs de información turística, agencias de viajes online, etc...

Análisis de la estrategia de promoción directa/en papel del palacio, observando los folletos o libretos de información disponibles en las oficinas de turismo, hoteles y otros puntos de información turística.

Evaluación de los resultados de las encuestas, las entrevistas y el estudio sobre la promoción y confección de las posibles propuestas de mejora.



## 3-El Palacio Ducal. Definición y uso turístico actual

### 3.1- Definición

El Palacio Ducal de Gandía es un palacio de estilo gótico civil valenciano, construido en 1399 por Alfons el Vell, perteneciente a la Corona de Aragón, como sede del ducado real de Gandía, categoría a la que fue elevado el señorío de Gandía, en la época de construcción del Palacio.

En 1485, el cardenal Rodrigo de Borja (futuro Papa Alejandro VI), compró el Palacio a Fernando el Católico, propietario del palacio por aquel entonces, para establecer a su hijo Pedro Luís de Borja como primer duque de Gandía.

Desde ese momento hubo hasta once generaciones de duques Borja que residieron en el Palacio, dejando cada uno su huella personal con ciertas remodelaciones y ampliaciones del Palacio, aunque la mayor remodelación que sufriría el inmueble coincidiría con la época barroca, durante la cual sería remodelado el Salón de Águilas y construida la Galería Dorada, por el décimo duque Borja, Pascual Francisco de Borja, en conmemoración de la canonización de su bisabuelo Francisco de Borja.

Tras la muerte del undécimo duque de Borja sin descendencia, el ducado y el edificio pasaron primero a los Pimentel (conde-duques de Benavente) y luego a los Téllez Girón (duques de Osuna, quienes nunca residieron en Gandía).

Durante prácticamente un siglo, desde 1748, el edificio permaneció abandonado, hasta que en 1890, la Compañía de Jesús adquirió el inmueble, que se encontraba prácticamente en ruinas, en subasta pública.

Durante la época de abandono, el palacio pasó a convertirse casi en un centro social donde la gente del pueblo iba a pasar el tiempo e incluso la gente pobre iba a dormir. El palacio durante este tiempo obviamente, fue objeto de un gran expolio de la propia gente de Gandía que hizo desaparecer la gran mayoría de las cerámicas de suelos y paredes, al igual que mobiliario y obras de arte.

Por tanto, el aspecto que se puede ver actualmente del palacio fue la reconstrucción que los Jesuitas a su llegada fueron capaces de hacer, con lo que pudieron recuperar.

A partir de entonces se llevará a cabo en el palacio una importante restauración, cuya finalidad fue consolidar todos los espacios del inmueble y

promover toda una nueva decoración artística destinada a elevar la figura de San Francisco de Borja.

Cabe destacar de ese periodo la construcción de la Capilla Neogótica y el acondicionamiento del Oratorio o Santa Capilla del Palacio Ducal.

Además, se dividió el inmueble en tres zonas. La primera planta se convirtió en un colegio gestionado por los Jesuitas, la segunda se conservó como la planta noble y se destinó a museo, y el resto del Palacio se habilitó como la residencia privada de la Compañía de Jesús.

Aquí se puede ver el aspecto que tendría el palacio cuando llegaron los Jesuitas en 1890:



Ilustración 1: Aspecto del Palau Ducal a finales del siglo XIX/Fuente: Palau Ducal dels Borja

Y aquí, el aspecto que adquiriría el Palau Ducal tras las numerosas restauraciones que se llevaron a cabo entre finales del siglo XIX y comienzos del XX:



Ilustración 2: Aspecto del Palau Ducal tras numerosas reformas/Fuente: Palau Ducal dels Borja

### *3.2- Uso turístico actual*

Hoy en día, el Palacio Ducal, es el elemento patrimonial y el monumento más visitado del municipio y se destaca como uno de los símbolos principales de la imagen turística de Gandía, junto con la playa.

Pocos años después de su adquisición, los Jesuitas ya permitieron cierto uso museístico, se realizaban visitas guiadas realizadas por los propios Jesuitas. Pero la actual gestión como museo con un sistema organizado de visitas y unos precios establecidos, se estableció a finales del siglo XX, desde entonces el Palacio se puede visitar de diversas maneras.

El horario de apertura del Palacio es de Lunes a Domingo, de 10 a 13'30 y de 16 a 19'30.

#### **Tipos de visitas**

Se realizan 4 visitas guiadas diarias fijas, por las mañanas a las 11 y a las 12, y por las tardes a las 17 y a las 18. Pero además se reciben durante toda la jornada grupos concertados con reserva previa que también realizan la visita guiada sin necesidad de ajustarse al horario de las cuatro visitas establecidas. Gran parte de estos grupos concertados suelen pertenecer a turoperadores, como Novotours, o asociaciones de la tercera edad.

Esta tipología de visita tiene un coste de 7€ en tarifa normal, 6€ en tarifa reducida, a la cual tienen acceso jubilados, pensionistas y parados (acreditándolo con el documento correspondiente) y 4€ para menores entre 7 y 18 años y minusválidos; los menores de 7 años no pagan.

También se puede visitar el Palacio libremente sin guía. En este caso, se provee al visitante de un plano detallado del Palacio, que incluye todas las explicaciones de cada una de las estancias del Palacio.

Esta tipología de visita es la más frecuente entre los turistas provenientes de países no hispanohablantes, puesto que hay disponibles planos del recorrido, en castellano, valenciano, inglés, francés y alemán.

Esta modalidad de visita cuesta 1€ menos en cada uno de los rangos de precios comentados en las visitas guiadas, excepto minusválidos y menores de 18 años, que mantienen el coste de 4€.

También existe la opción de realizar la visita con audioguía, que tiene el precio de las visitas por libre, con el coste de añadido de 2€ por el número de

audioguías que se utilice, puesto que se supone el uso de una audioguía por cada 3 visitantes, puesto que el reproductor es en estéreo y se puede aprovechar entre varias personas.

Además se ofrece la posibilidad de adquirir una entrada conjunta, que incluye una visita al Palacio Ducal y una visita al Convento de San Jerónimo de Cotalba en Alfauir.

Esta entrada tiene un coste de 8€, ofreciendo un ahorro de 3€ sobre el coste que tendría comprar ambas entradas por separado.

También se ofrece unas visitas especiales para colegios, que se llaman “JugaPalau” y cuentan con talleres y actividades temáticas durante su transcurso.

Esta modalidad de visita tiene un coste de 4€/alumno y, para poderla realizar, se tiene que reservar con antelación mediante un correo electrónico.

Estas son las tipologías básicas de visita que se realizan regularmente durante todo el año, pero en verano se realiza una modalidad especial de visita:

La visita nocturna: Esta modalidad consiste en una visita guiada, pero se realiza de noche y se visitan algunas estancias que en las visitas guiadas convencionales del resto del año no se pueden visitar, puesto que estas se hallan dentro de las dependencias del colegio de la planta inferior.

El atractivo añadido de esta tipología de visita, aparte de las estancias exclusivas y el hecho de visitar el Palacio Ducal de noche, es que al finalizar la visita en el Patio de armas, se ofrece un vino de honor y una tapa, que unido al entorno y la ambientación conforma una experiencia

realmente única.

Esta tipología de visita tiene un coste de 10€ en tarifa normal, 9€ en tarifa reducida, a la cual tienen acceso jubilados, pensionistas y parados



Ilustración 3: Cartel promocional de las visitas nocturnas al Palau Ducal dels Borja  
Fuente: Palau Ducal dels Borja



(acreditándolo con el documento correspondiente) y 6€ para menores entre 7 y 18 años y minusválidos, los menores de 7 años no pagan.

### 3.3-Usos no turísticos

Aparte del uso museístico, al espacio del Palacio Ducal se le da otro tipo de usos. De hecho, se puede alquilar el palacio para cualquier tipo de evento, ya sean desfiles de moda, conferencias, ruedas de prensa o bodas y comuniones.

Las tarifas establecidas para el alquiler de los espacios del Palacio son las siguientes:

Tabla 1: Tarifas de alquiler de los espacios del Palau Ducal/ Fuente: Palau Ducal dels Borja

Tarifas de alquiler de espacios del Palau Ducal dels Borja			
Capilla de Santa María	200 €	Media jornada	Uso de Armería +50€
Salón de Coronas	350 €	Media jornada	Uso de Patio +75€
Galería Dorada	500 €	Media jornada	Uso de terraza +300€
Porlan y Patio Trasero	700 €	Día completo	
Patio de Armas	700 €	Día completo	
Salón de Coronas y Patio	1.000 €	Día completo	
Patio de Armas y Porlan	1.000 €	Día completo	
Porlan (Banquete)	500 €	Día completo	



Un buen ejemplo del uso para eventos del Palacio Ducal es el Certamen de Premios al Talento 2016, que tuvo lugar en la planta noble del inmueble el 18 de Junio de 2016, utilizando los espacios del Salón de Águilas y la Galería Dorada como pasarelas de moda.

En él participaron un gran número de jóvenes diseñadores de moda, que compitieron con sus diseños por los Premios al Talento 2016.

Ilustración 4: Cartel promocional de los Premios al Talento 2016  
Fuente: Palau Ducal dels Borja

Incluso la propia Fundación del Palau Ducal organiza eventos y actividades alternativas al uso museístico del palacio, aprovechando los espacios del mismo.

Un buen ejemplo de estos eventos es la Cena Medieval que se lleva a cabo todos los años el día 2 de Octubre, coincidiendo con la celebración de Fira i Festes de Gandía. El evento consiste en una cena de temática medieval y se lleva a cabo en el Patio de Armas del Palau Ducal. En estas cenas se pretende sumergir a la gente en ambiente que tendría el Palacio en época de los Borja, mediante la decoración del patio, la ambientación musical, la caracterización del personal, etc...



El precio de las entradas para estas cenas es de 30€, pero hay que tener en cuenta que es una cena de gala, amenizada con música en directo.

Además de estos eventos puntuales, durante todo el año casi todos los fines de semana se organizan conciertos dentro del Palau, principalmente en el Salón de Coronas. Estos conciertos suelen ser de música tradicional valenciana o de música clásica o religiosa.



## 4-Sistema de gestión

En los Estatutos Fundacionales del Palau Ducal, adjuntados en el Apéndice, se detalla el sistema de gestión que se decidió en el momento de creación de la “Fundación Palau Ducal dels Borja”, la cual gestiona el uso patrimonial-turístico que se le da actualmente al Palau Ducal.

Además, en los Estatutos se concretan los objetivos de la Fundación y la visión y las metas que se tienen en cuanto al uso del Palau Ducal.

Los aspectos más destacables del sistema de gestión del Palau que se destacan en los Estatutos son:

Constan como fundadores de la Fundación: l'Ajuntament de Gandía, la Provincia de Aragón de la Compañía de Jesús, la Universitat de València (Estudi General) y la Universitat Politècnica de València.

Como finalidades de la Fundación constan:

- Promover la restauración, la conservación y el uso del Palacio Ducal de los Borja, edificio emblemático de la ciudad de Gandía, como eje fundamental de la promoción de la ciudad.
- Dotar el Palacio Ducal de los Borja de una estructura que lo ponga al servicio y utilidad de la ciudad de Gandía y de la Comunidad Valenciana
- Cuidar, de forma particular, la memoria espiritual y jesuítica de San Francisco de Borja, IV Duque de Gandía y III General de la Compañía de Jesús.
- Elaborar y poner en práctica un modelo de gestión integral para todas las actividades del Palacio Ducal de los Borja, con criterios de racionalidad, eficacia, eficiencia y planificación

El Patronato de la Fundación, y gestor directo de las actividades del Palau Ducal, está formado por:

- El Alcalde del Ayuntamiento de Gandía, y otros dos miembros del Ayuntamiento de Gandía designados por su Alcalde. El Alcalde de Gandía tiene el cargo de presidente.
- El Provincial de la Provincia de Aragón de la Compañía de Jesús y otras tres personas designadas por el Provincial.
- El Rector de la Universitat de València (Estudi General).
- El Rector de la Universidad Politécnica y el Director del Campus de Gandía de la UPV (EPSG).



## 5- Proyectos de Restauración

En 2010 con motivo de la celebración del V Centenario del nacimiento de San Francisco de Borja, la Fundación Palau Ducal dels Borja dio orden de que se iniciaran los trabajos de restauración de dos de los espacios más representativos del palacio, como son la Galería Dorada y el Oratorio de San Francisco de Borja.

La restauración de la Galería Dorada consistió en restaurar las pinturas de las cubiertas y de la fachada exterior de la misma. Para llevar a cabo estas labores de restauración se bajaron todos los lienzos que conforman los techos de la Galería y fueron enviados a un taller de Gandía para que el Instituto de Restauración de la Universitat Politècnica de València las restaurara.

Además de restaurar las pinturas, se repararon los bastidores que sostienen los lienzos y se revisó el sistema de railes que permiten la colocación de las pinturas en los techos, se restauró además la estancia superior de la Galería Dorada desde la cual se suben y bajan los bastidores.

Por último, fueron restauradas las pinturas murales de la fachada de la Galería Dorada devolviéndole así su esplendor original.



Ilustración 5: Bastidores de los lienzos de la Galería Dorada, Aspecto de la fachada de la Galería Dorada tras la restauración y Fragmento de las pinturas de las cubiertas de la Galería Dorada/ Fuente: Palau Ducal dels Borja.



Simultáneamente fue restaurado también el Oratorio privado de San Francisco de Borja.



Ilustración 6: Labores de limpieza química de las grisallas del Oratorio  
Fuente: Palau Ducal dels Borja

Las labores de restauración consistieron en la restauración integral del Oratorio, pero se centraron los esfuerzos principalmente en las pinturas de las paredes, las cuales son las grisallas originales del siglo XVI y en las cerámicas policromadas que decoran el techo adintelado del Oratorio.

Las grisallas exigieron un intenso trabajo de restauración, puesto que se encontraban en un avanzado estado de deterioro. Se realizó una extensa labor de limpieza química y de consolidación de las pinturas para recuperar, en medida de lo posible, el aspecto original de las mismas. Al restaurar las grisallas lo que hubo que retirar principalmente fueron los restos de repintes y del fuerte barniz que se les aplicó en el anterior intento de restauración en el siglo XIX.

Las grisallas exigieron un

Las cerámicas del artesanado fueron también limpiadas y su policromía fue restaurada íntegramente, devolviéndole su colorido aspecto original. A pesar de que esta cerámica fue añadida por los Jesuitas en el siglo XIX fue necesaria una labor de restauración bastante importante.



Ilustración 7: Limpieza de las cerámicas de los techos del Oratorio  
Fuente: Palau Ducal dels Borja

Al igual que las cerámicas del techo, la gran mayoría de la de la decoración del Oratorio fue añadida por los Jesuitas en su restauración del siglo XIX con el fin de realzar o magnificar la imagen de San Francisco, añadiendo el rico suelo de marquetería exótica encima del pavimento cerámico original, se elevó el altar con una tarima y se añadió el artesanado actual cubierto por mármoles y pan de oro.

## 6- Proyectos futuros

### 6.1- Creación del museo del Palau Ducal

Este proyecto consiste en aprovechar el gran espacio sin utilizar que hay en la tercera planta del Palau, que es un espacio que además ya está completamente acondicionado y tiene todas las instalaciones necesarias para desempeñar un uso museístico.

Se pretende crear en este espacio el Museo de la Ciudad, el cual sería una exposición sobre la historia de la ciudad, en la cual los Borja tienen un gran protagonismo.

Con la creación de este museo se le dará un valor añadido al Palau Ducal, puesto que el visitante además de poder visitar la planta noble del palacio, que es lo que se visita actualmente, tendrá la posibilidad de visitar el museo, pudiendo atraer así a gente que ya haya visitado el Palau anteriormente pero que esté interesada en el museo.



Ilustración 8: Espacio reservado para el Museu de la Ciutat/Fuente: Marc García Fernández-Gallego



Ilustración 9: Espacio reservado para el Museu de la Ciutat/Fuente: Marc García Fernández-Gallego

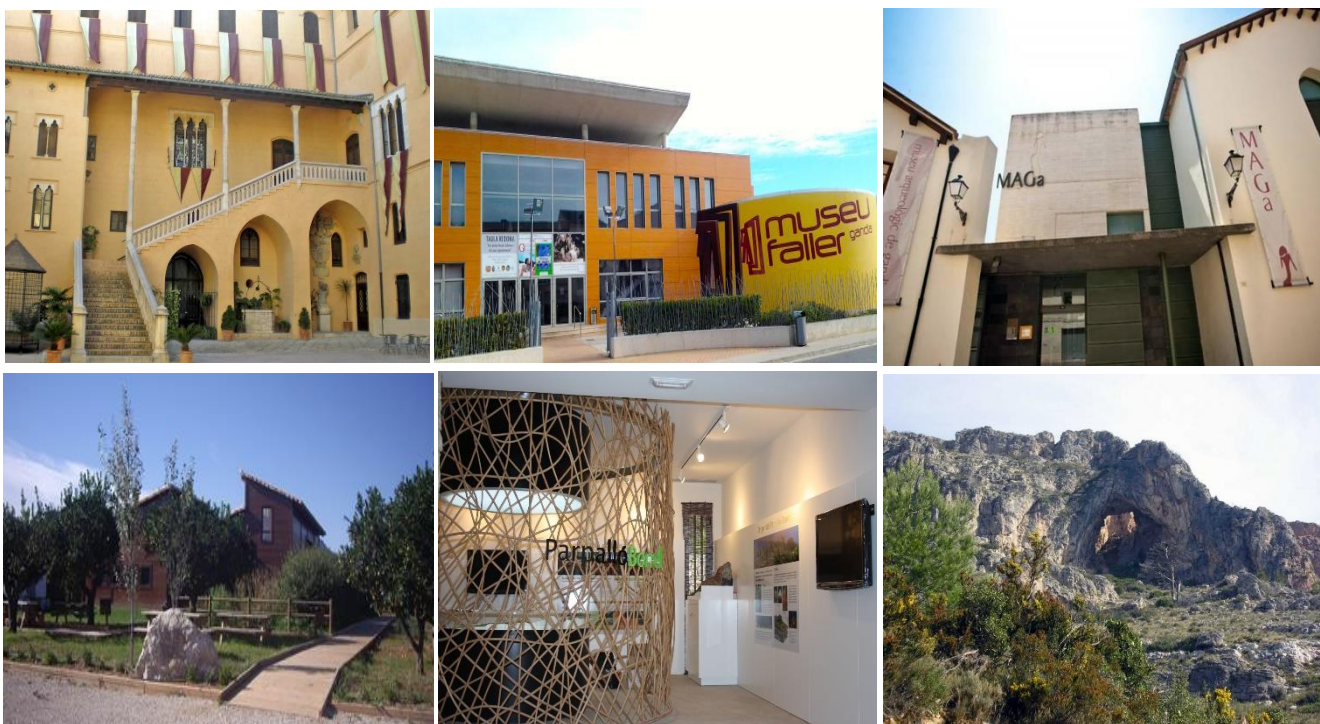
## 6.2- Xarxa d'Espais Culturals de Gandía

Esta es una iniciativa encabezada por el Palau Ducal dels Borja y está pleno desarrollo ahora mismo, y consiste en la creación de un producto turístico que unifique toda la oferta cultural del municipio de Gandía, creando así un producto más sólido y atractivo para el turista que visita el municipio.

Pero sobre todo esta idea surge como respuesta a la pregunta más repetida por nuestros visitantes, fuera de la playa ¿Qué se puede hacer en Gandía? A día de hoy la respuesta se traduce en un taco de folletos de mil colores, que presenta cada uno de los monumentos, museos o espacios naturales por separado y acaba mareando al turista que acaba por no visitar ninguno de ellos.

Pero con esta iniciativa se ofrece un producto organizado y mucho más atractivo, que al fin y al cabo contiene la misma cantidad de monumentos, pero planteados como una ruta que se puede realizar en un solo día, lo cual se presenta al turista como algo más asequible y entretenido.

En este proyecto actualmente están presentes el Palau Ducal, el Museu Faller, el Museo Arqueológico de Gandía y los espacios naturales de Gandía mediante el Centro de Interpretación de la Marjal, el Centro de Interpretación Parpalló-Borrell y la Cova del Parpalló.



Il·lustració 10: Espacios incluidos actualmente en la Xarxa d'Espais Culturals/ Fuentes: Palau Ducal dels Borja y Centres d'Interpretació de la Marjal y Parpalló-Borrell



## 7-Análisis de las estadísticas turísticas del Palacio Ducal

En el Palacio se recogen diariamente los datos de visitantes necesarios para realizar las estadísticas turísticas correspondientes, como por ejemplo se anota el número de visitantes, el Código postal (España)/país de procedencia, el tipo de visita y si vienen en un grupo concertado enviado por alguna asociación o turoperador, como Novotours o el IMSERSO.

En base a estos datos recogidos durante todo el año, se realizan informes mensuales y anuales, comentando los resultados y haciendo balance de los mismos con el fin de llegar a unas conclusiones que puedan ayudar a optimizar la gestión del Palacio año tras año.

A continuación voy a comentar las conclusiones que he podido obtener tras mi propio estudio de estos datos:

### ***Evolución de visitantes anuales 2012-2015***

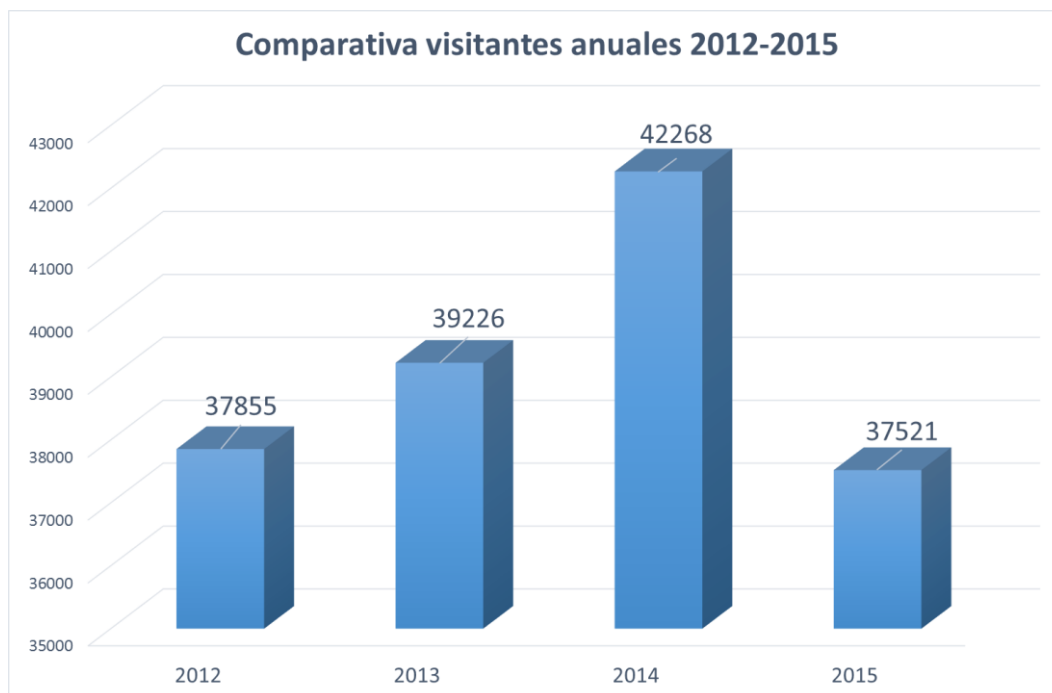


Gráfico 1: Comparativa de visitantes anuales 2012-2015

Fuente: Palau Ducal dels Borja

- De **2012 a 2013** hubo un importante incremento del número de visitantes en +1371 pax.
- De **2013 a 2014** continuó la tendencia positiva en la llegada de visitantes al palacio con un gran incremento de +3042 pax.
- De **2014 a 2015**, el número de visitantes sufrió una gran caída de -4747 pax, que significó la pérdida de todo el incremento de los últimos dos años.

La tipología de visita que ha significado esta caída en el número de visitantes ha sido los grupos concertados, sobre todo por la pérdida del acuerdo con la asociación Previclinic, que es una asociación de médicos y profesionales sanitarios, y la gran reducción del número de grupos enviados por la Diputació, entre ambas provocan ya una pérdida de -4427 pax.

### ***Evolución de visitantes por meses 2012-2015***

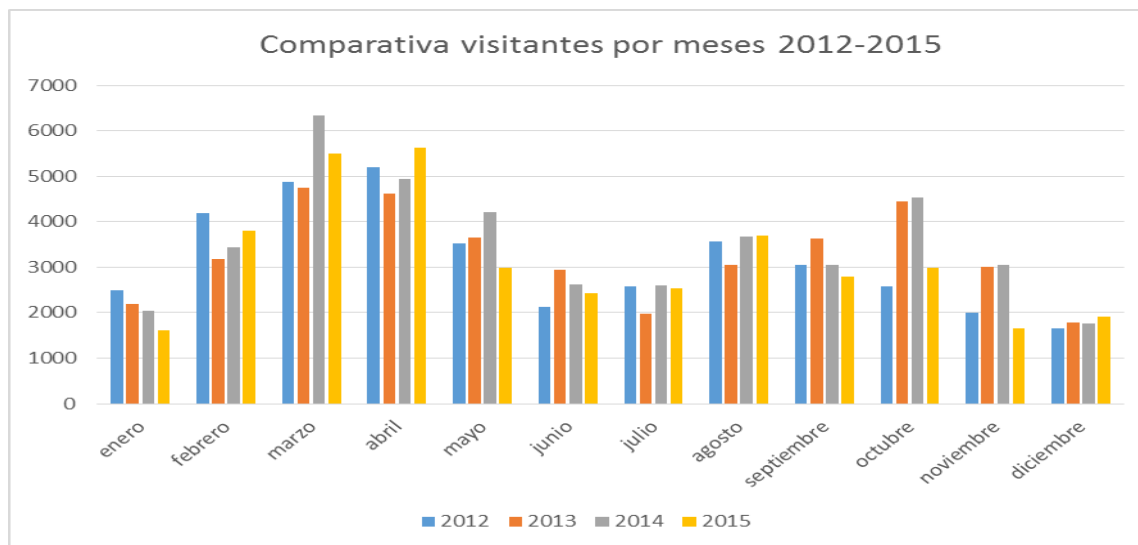


Gráfico 2: Comparativa de visitantes por meses 2012-2015

Fuente: Palau Ducal dels Borja

En este gráfico comparativo de los visitantes por meses de 2012 a 2015 se puede observar una marcada estacionalidad, que resulta completamente inversa a la que se puede observar en el turismo tradicional de Gandía (sol y playa), puesto que la temporada alta del Palacio Ducal se da principalmente en los meses de febrero a mayo y el mes de octubre, mientras que la temporada alta del turismo de la Playa de Gandía se da en los meses de verano de final de junio a principio de septiembre, debido a que el tipo de turismo que se da en esta época del año es dependiente del clima, y fuera de la temporada estival el destino se queda prácticamente desierto.

En base a estos datos resulta obvio que la clave para acabar o al menos tratar de paliar la gran estacionalidad que sufre el turismo en Gandía, es centrar esfuerzos en promocionar y dar más a conocer el patrimonio de la ciudad de Gandía, puesto que hoy en día, para el turista, el centro histórico de Gandía, que tiene mucho que ofrecer, es simplemente lo que se puede visitar cuando sale un día nublado y no se puede estar en la playa.

Ya con las cifras actuales, el Palacio Ducal es la principal arma contra la estacionalización del turismo de Gandía, puesto que mediante acuerdos con agencias de viajes especializadas en la tercera edad tanto nacional como internacional, como Novotours, se ha asegurado un flujo constante de grupos concertados a lo largo de los meses de febrero a mayo.

### Visitantes por procedencia 2012-2015

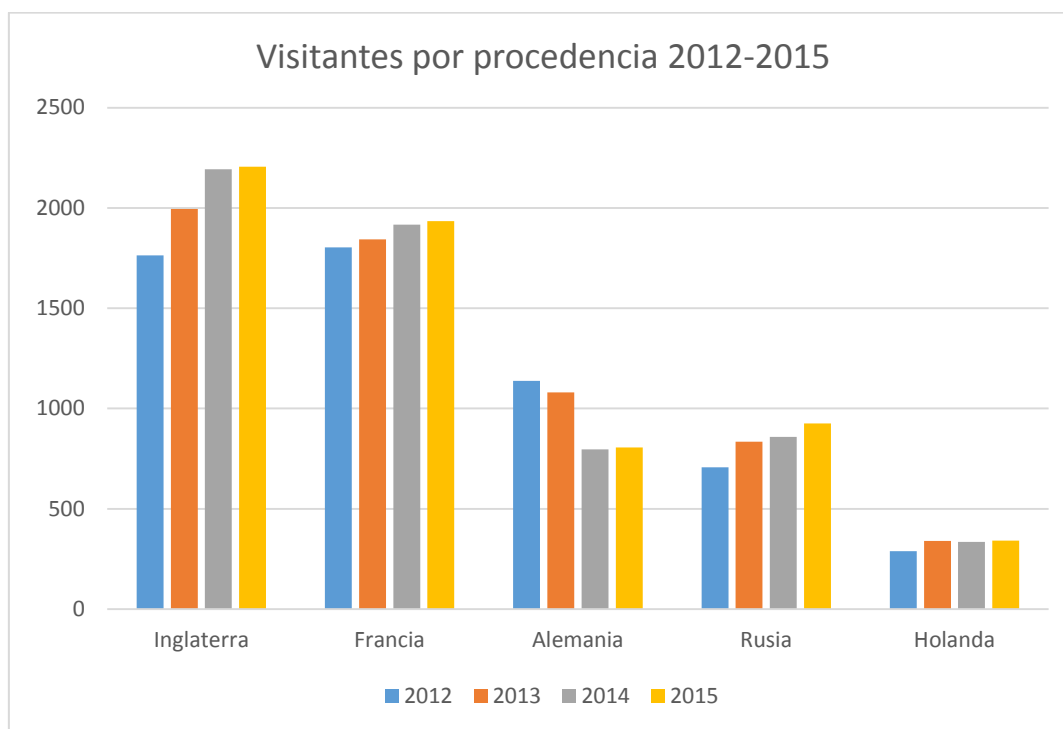


Gráfico 3: Comparativa de visitantes por procedencia 2012-2015

Fuente: Palau Ducal dels Borja

En este gráfico tenemos reflejada la comparativa de visitantes en base a su país de procedencia desde 2012 a 2015. Se puede ver representado el Top5 de países proveedores de visitantes al Palau Ducal, destacan notablemente los dos primeros, Inglaterra y Francia, con más de 2000 visitantes al año de media.

Después de ellos, con cerca de 950 visitantes de media anual, se encuentra Alemania y a continuación Rusia con aproximadamente 750 visitantes de media y con una tendencia positiva que hace ver a Rusia como un cliente emergente y un sector a tener realmente en cuenta, puesto que se están obteniendo estos resultados a pesar de que el Palau Ducal no cuenta actualmente con mapas ni con audioguía en ruso, por tanto con esta progresión y si se ofrecieran los dos servicios comentados en ruso, el número de visitantes rusos podría alcanzar unas cotas realmente notables en los próximos años. Por último, con una media anual de visitantes de 330, se destaca a Holanda que ofrece un flujo estable en los últimos años.

## 8-Estrategia de promoción

### 8.1-Promoción en formato físico

El Palacio, como cualquier monumento turístico, tiene sus propios folletos informativos, en los cuales se ofrece una pequeña introducción en castellano, valenciano, francés e inglés, acerca de la historia del inmueble y de sus principales atractivos, además de los horarios de apertura, los datos de contacto y el teléfono de reservas.

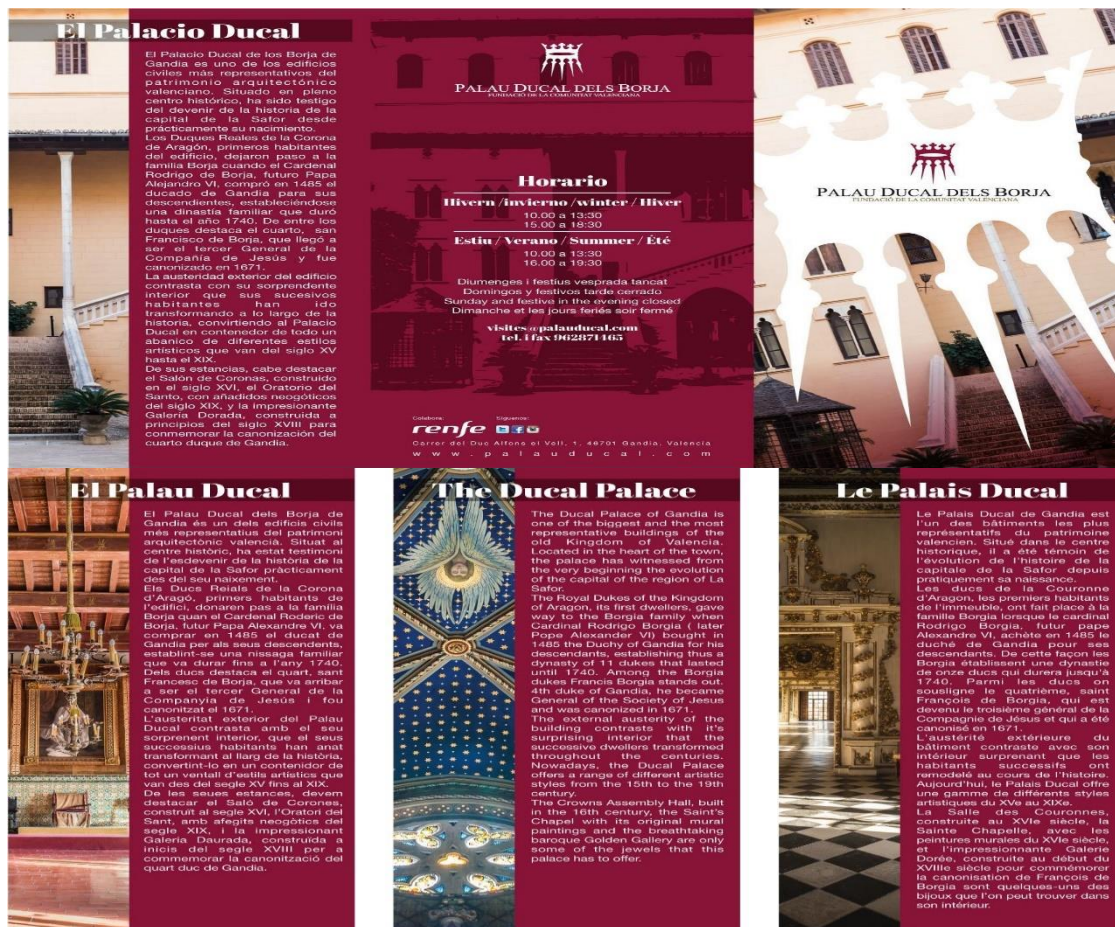


Ilustración 11: Folleto promocional del Palau Ducal/Fuente: Palau Ducal dels Borja

Además de tener el folleto propio, el Palau Ducal está presente en las siguientes publicaciones publicitarias:

- *Saforguia*
- La agenda cultural y de eventos de Gandía *El Full*
- La guía turística oficial de Gandía
- La guía turística “Escapades”



## 8.2-Promoción online

### 8.2.1- Página web propia

El Palacio Ducal tiene página web propia, con muchísimo contenido interesante y con un aspecto muy atractivo e interactivo para el visitante. Desde ella se puede acceder a toda la información necesaria acerca de la historia del palacio, los personajes más importantes a lo largo de su historia e incluso se ofrece información detallada acerca de los diferentes procesos de restauración que se han llevado a cabo en el inmueble. Además de información histórica y cultural sobre el palacio, también hay una sección con toda la información sobre la fundación gestora y el uso del inmueble.

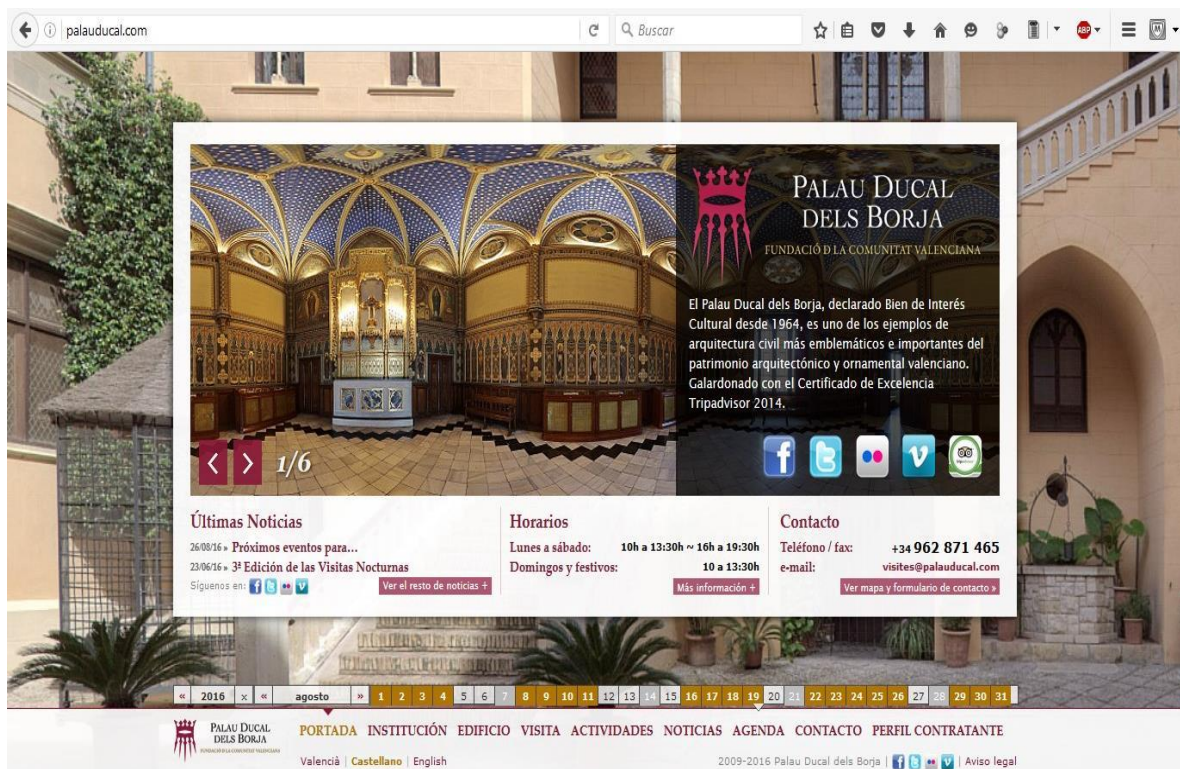


Ilustración 12: Captura de la Portada de la pagina web del Palau Ducal/Fuente: Marc García Fernández-Gallego

Además en la página web del Palau Ducal también se ofrece detalladamente la Agenda de eventos del palacio, las últimas noticias, los horarios, los detalles de contacto y el acceso directo a todas las redes sociales en las que está presente el Palau Ducal.

Esta página web además ofrece la visita virtual al Palau Ducal mediante fotografías realizadas a 360 grados, y con las cuales el visitante puede interactuar para observar con detenimiento cada sala.

Se dispone de zoom para poder observar de cerca cada uno de los elementos artísticos de las salas y junto a la fotografía de cada sala se adjunta toda la información necesaria, para poder tener la experiencia lo más similar posible a una visita guiada sin salir de casa.

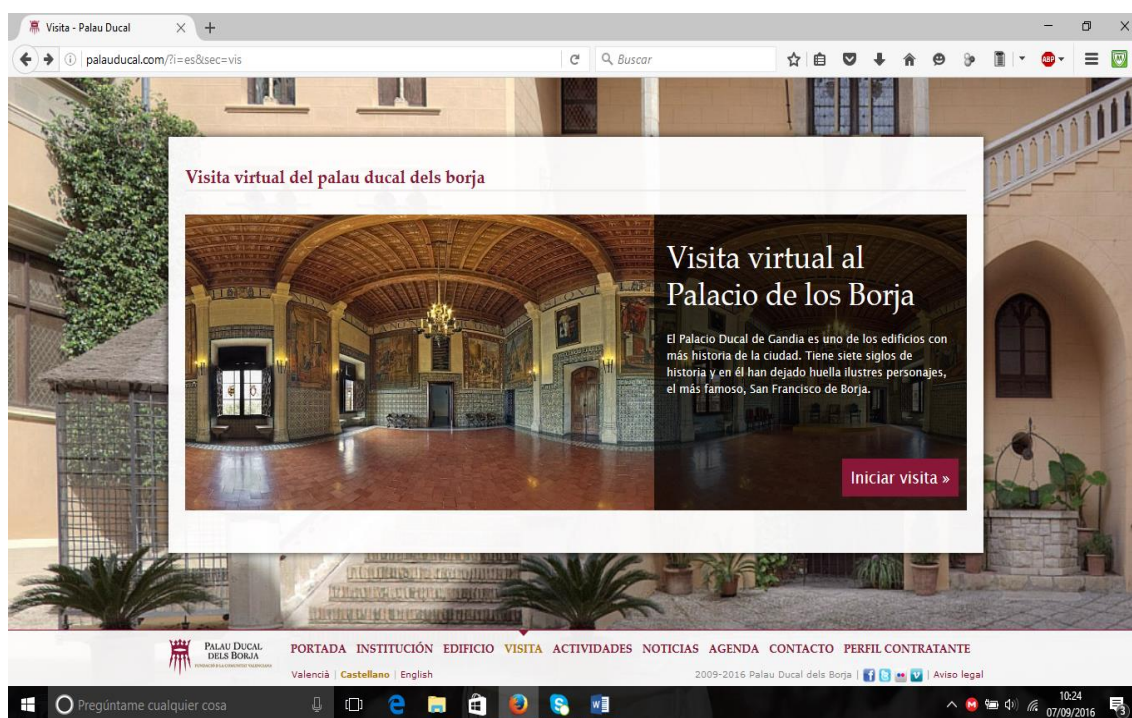


Ilustración 13: Captura de la sección de Visita Virtual de la página web del Palau Ducal/Fuente: Marc García Fernández-Gallego

En un futuro se quieren agregar clips de sonido pertenecientes a las audioguías, para que el visitante, mientras explora los espacios mediante las fotografías, pueda ir escuchando las explicaciones y disfrutando de la visita.

Cabe destacar también la sección de Perfil Contratante, puesto que aquí está disponible toda la información sobre los proyectos de restauración de cada una de las salas, incluso los contratos con las empresas que llevaron a cabo las restauraciones.

Se publican también los presupuestos de cada una de las obras que se llevan a cabo en el Palau.

La presentación pública de toda esta información sobre la gestión interna de Palau, deja ver la transparencia de las actuaciones de la Fundación Palau Ducal dels Borja, de acuerdo con la gestión del inmueble.



## 8.2.2- Redes Sociales

El Palau Ducal dels Borja está presente en las principales redes sociales, Facebook, Twitter y Instagram. En ellas ofrece toda la información interesante sobre la actualidad del palacio, las actividades, las promociones, concursos, etc...

Por ejemplo, durante toda la campaña de verano se ha realizado todos los miércoles en el Patio de Armas del palacio el CinePot y cada semana desde las redes sociales se ha anunciado cada una de las películas junto con una pequeña sinopsis de la película, con esto se ha conseguido una afluencia de gente bastante importante que ha podido disfrutar de una agradable velada de cine en el Palau.

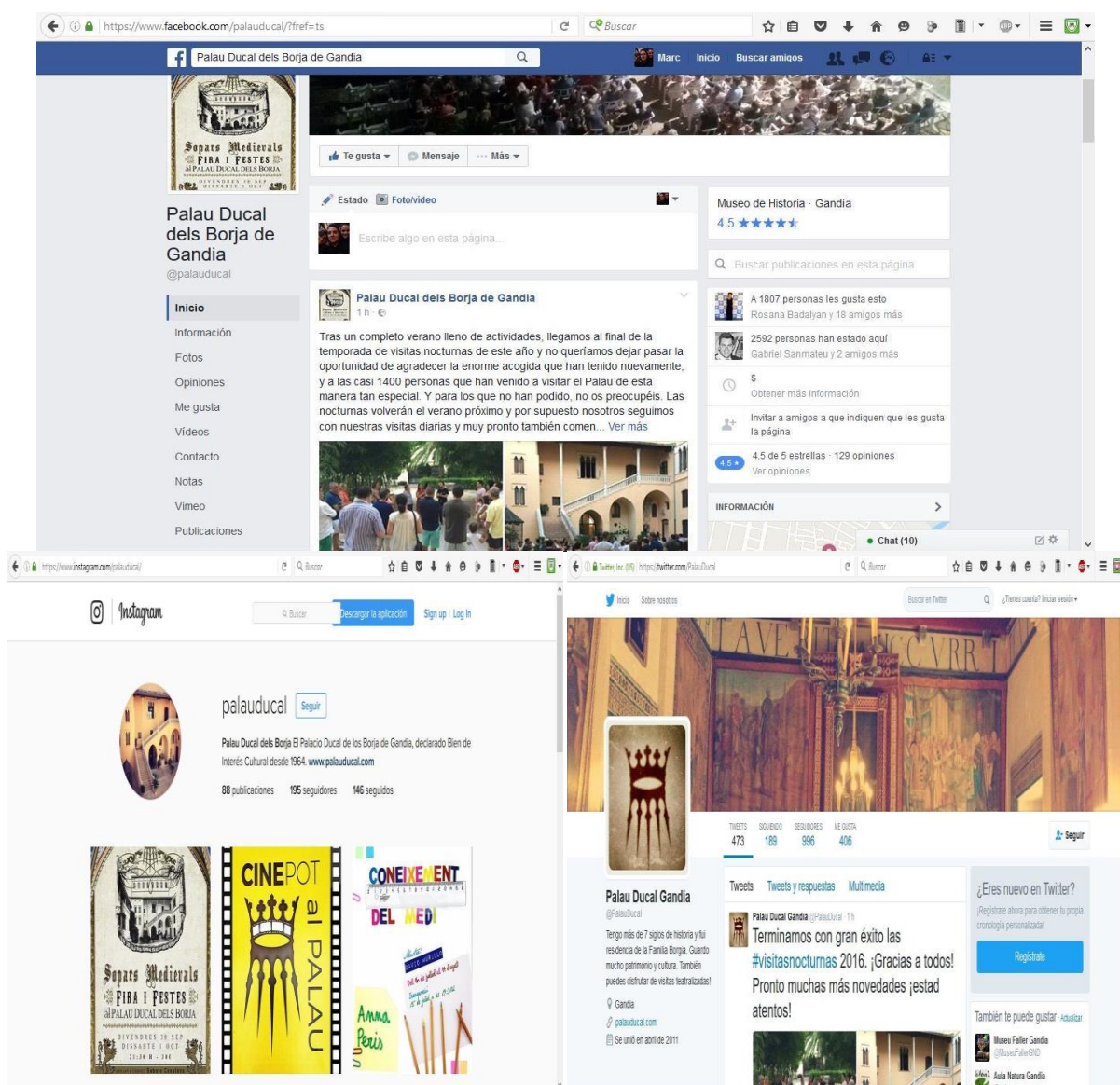


Ilustración 14: Capturas de las Redes Sociales del Palau Ducal/Fuente: Marc García Fernández-Gallego

### 8.2.3- TripAdvisor

TripAdvisor en los últimos años se ha convertido en la principal plataforma de opinión online, donde cualquier usuario de cualquier servicio, ya sea un restaurante, un hotel o un monumento como el Palau Ducal.

En un principio podría resultar de la misma importancia que cualquiera de los miles de foros de opinión que existen hoy en día en la red, pero en los últimos años la imagen de un negocio/lugar turístico en TripAdvisor se ha convertido en esencial, puesto que, sobre todo en el mundo del turismo, esta plataforma se ha convertido en el primer lugar donde acude el turista antes de visitar un destino turístico en busca de recomendaciones.

Dada la importancia de esta plataforma, el Palau Ducal también dispone de un foro de opinión, en el que los visitantes tienen la posibilidad de valorar su experiencia en el palacio. De estas valoraciones y opiniones se pueden extraer conclusiones sobre la satisfacción del turista con el servicio ofrecido y posibles líneas de mejora.



Ilustración 15: Captura del perfil de TripAdvisor del Palau Ducal/ Fuente: Marc García Fernández-Gallego

Además de estar presente en esta página web, el Palau Ducal, en base a las valoraciones de los usuarios, ha recibido en 2014, 2015 y 2016 el certificado de excelencia de TripAdvisor, el cual asegura al turista una calidad excelente en el servicio.



En el año 2012 también se le dio al Palau el certificado de “Turismo Culturale Italiano”, proporcionado por la web turística italiana [www.turismoculturaleitaliano.com](http://www.turismoculturaleitaliano.com) , que señala al Palau Ducal dels Borja como enclave de interés turístico-cultural italiano, principalmente por la importancia de la familia Borja/Borgia en la historia de Italia y su relación con el palacio.

Ilustración 16: Certificados de excelencia otorgados al Palau por TripAdvisor/ Fuente: Marc García Fernández-Gallego

## 9-Propuestas de mejora

### 9.1- Colocación de paneles informativos en todas las salas.



Ilustración 17: Numeración actual de las salas del Palau Ducal/ Fuente: Marc García Fernández-Gallego

El Palau Ducal ofrece una gran variedad de tipos de visita guiada, pero la mayor parte de visitantes eligen la visita por libre con el plano explicativo del recorrido.

A pesar de que el plano que se ofrece contiene una buena cantidad de información sobre la historia del palacio y sobre las salas que se visitan durante el recorrido, esta información resulta realmente escasa e insuficiente para entender realmente la magnitud de la historia del Palau y para poder entender realmente lo que se está viendo.

Por este motivo sería recomendable añadir paneles explicativos en las salas, que complementen la información ofrecida en los planos.

Para colocar estos paneles se podrían aprovechar los atriles ya existentes en las salas, actualmente éstos solo contienen la numeración correspondiente a cada sala y tienen espacio más que suficiente para añadir los paneles explicativos.



Además de estos paneles explicativos de las salas, también sería conveniente añadir explicaciones en las obras de arte presentes en el Palau, principalmente en las pinturas del Salón de Coronas, puesto que estas narran algunos de los momentos más importantes de la vida de San Francisco de Borja, los cuales resultan imprescindibles para entender la historia del palacio y de su habitante más celebre.

Con estos paneles explicativos y la explicación de las pinturas, la experiencia de la visita por libre sería lo más completa posible.



Ilustración 18: Pinturas sobre la vida de San Francisco de Borja del Salón de Coronas/ Fuente: Marc García Fernández-Gallego

## **9.2- Material audiovisual en las salas**

Esta propuesta también está pensada para completar la experiencia de la visita por libre al Palau Ducal. La propuesta consiste en añadir un dos pantallas que reprodujeran videos/documentales relacionados con la historia de los Borja y del Palau.

La primera zona elegida sería el Salón de Coronas, cuya pantalla emitiría un documental relacionado con la vida de San Francisco de Borja o relacionado con la historia de los Borja. Este documental ayudaría al visitante a establecer el contexto sobre el que se mueve la historia de San Francisco de Borja y de una familia con una historia tan rica e internacionalmente conocida como son los Borja. Por ejemplo, podría resultar muy interesante emitir el reportaje que realizó el Ayuntamiento de Gandía en 2010 para el V Centenario del nacimiento de San Francisco de Borja, titulado “Francisco de Borja, puente entre tiempos y mundos”.

La segunda zona donde se colocaría una pantalla sería la Galería de Cerámicas y en este caso para ambientar este espacio se podría emitir algún documental que explique la elaboración tradicional de la cerámica valenciana que se confeccionaba en Manises, puesto que se destaca esta cerámica como el principal y el más importante elemento decorativo del palacio, pero el visitante, normalmente, no va a saber mucho sobre este elemento tan importante de la tradición cultural valenciana.

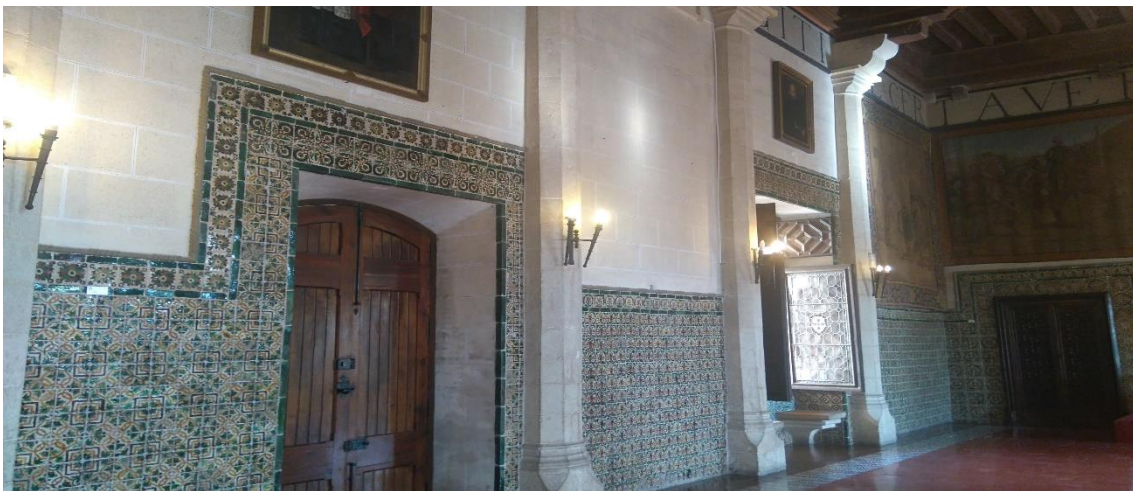


Ilustración 19: Espacio del Salón de Coronas que se dedicaría a la colocación de la pantalla/ Fuente: Marc García Fernández-Gallego



### 9.3-Carteles informativos en Braille.

Esta propuesta está pensada para mejorar la accesibilidad para invidentes del Palau Ducal. Actualmente se dispone de las audioguías que ofrecen la explicación sobre la historia del palacio y sobre las salas, pero para una persona que no tiene la capacidad de ver el espacio que le están explicando, la información dada por las audioguías puede resultar muy escasa.



Ilustración 20: Panel explicativo en Braille/ Fuente: ElPais.es

Con la incorporación de paneles explicativos en braille se podría complementar la información ofrecida por las audioguías. Los elementos que sería más interesante explicar con estos paneles serían las obras de arte que hablan de la vida de San Francisco de Borja, pero la explicación ofrecida no consistiría simplemente en contar la historia que narra la pintura, sino que se buscaría realizar una descripción gráfica de la obra de arte para que la persona invidente se pudiera hacer una imagen mental de lo que tiene delante, para acercarla lo máximo posible a la experiencia que sería poder contemplar la pintura.

Pero además de esto, yendo un poco más allá en



Ilustración 21: Representación de la Mona Lisa en relieve para invidentes/ Fuente: Museo del Prado

esta iniciativa, se podría tomar la idea que ya se ha

llevado a cabo en el museo del Prado de realizar una copia en cartón pluma de la obra de arte, pero aplicándole relieve y texturas a las formas para que la

persona invidente pueda diferenciar perfectamente la estructura y las figuras de la pintura.

La incorporación de este tipo de paneles y de las recreaciones de las pinturas para invidentes, precisan obviamente de una inversión importante, pero hay que tener en cuenta que todas las iniciativas que tengan que ver con la adaptación de museos o monumentos para discapacitados de cualquier naturaleza, están en gran parte subvencionadas por instituciones como la Fundación Orange con su iniciativa de “Museos Accesibles” y la ONCE.



Ilustración 22: Logo de la iniciativa "Museos Accesibles" / Fuente: Fundación Orange

#### **9.4- Plano del recorrido y audio guías en ruso. (Proyecto colaborativo con la UPV)**

Esta propuesta se basa en la necesidad de mejorar el servicio ofrecido a un sector en alza como es el visitante ruso, como reflejan las estadísticas anteriormente comentadas.

Actualmente el Palau Ducal dispone de planos del recorrido en inglés, francés, alemán, castellano y valenciano y de audioguías en castellano, francés, inglés, alemán e italiano, pero ninguno de los dos servicios se ofrece en ruso.

Lo que se propone en este apartado es realizar tanto el plano como el audioguía en ruso, pero además hacerlo en colaboración con la Universitat Politècnica de Valencia mediante la creación de un proyecto colaborativo que tendría como participantes a los estudiantes de habla rusa y a los estudiantes del grado de Comunicación Audiovisual.

Los estudiantes de habla rusa llevarían a cabo la traducción y locución del texto del plano del recorrido y del contenido de la audioguía y los estudiantes del grado de Comunicación Audiovisual llevarían a cabo la grabación y el montaje de las audioguías.

Este proyecto podría ser muy favorable para el Palau Ducal porque obtendría las traducciones del plano y el audioguía a un coste mínimo y para la UPV porque integraría un proyecto realmente interesante y diferente para sus alumnos.

En principio no debería haber ningún problema para realización de este proyecto, puesto que la propia UPV forma parte de la Fundación que gestiona el Palau Ducal y no es la primera vez que colaboran.

El mejor ejemplo de esta colaboración es el proyecto de restauración de la Galería Dorada, que llevo a cabo la UPV en 2010 para el V Centenario del nacimiento de San Francisco de Borja.

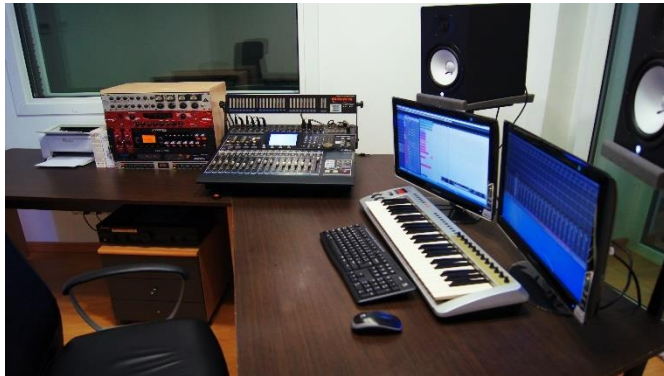


Ilustración 24: Estudio de grabación de la UPV/Fuente: UPV



UNIVERSITAT  
POLITÀCNICA  
DE VALÈNCIA

Ilustración 23: Logo de la UPV/Fuente: UPV



Ilustración 25: Plano del recorrido del Palau Ducal/Fuente: Marc García Fernández-Gallego



PALAU DUCAL DELS BORJA  
FUNDACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Ilustración 26: Logo del Palau Ducal dels Borja/Fuente: Palau Ducal dels Borja

### **9.5 Visita guiada teatralizada “Ruta dels Borja”**

Esta propuesta consiste en la creación de una nueva tipología de visita guiada que no consista simplemente en visitar el Palacio Ducal, sino que incluya una pequeña ruta que pase por los edificios y lugares más representativos de Gandía, ligados con la historia de la familia Borja.

La ruta sería conducida por dos guías del palacio que interpretarían dos papeles, uno de ellos sería el miembro de la familia Borja, ya fuera Francisco de Borja, Maria Enriquez de Luna o cualquiera de los personajes utilizados habitualmente en las visitas teatralizadas, que sería el personaje principal, y hablaría de los aspectos históricos de la visita y de la historia relacionada con los Borja.

El otro interpretaría el papel del ciego, figura ligada tradicionalmente al narrador popular de historias y relatos, que iría acompañando al personaje principal y contando relatos populares ligados con los Borja, durante el trayecto entre parada y parada de la visita, como sería el relato de “La Delicà de Gandia”. Además el ciego llevaría consigo un cartel con representaciones gráficas de los relatos que irá contando tanto él como el personaje Borja.



Ilustración 28: Guías del Palau Ducal caracterizados para la visita teatralizada/Fuente: Palau Ducal dels Borja



Ilustración 27: Figura del Ciego como narrador de relatos populares/Fuente: Jaimito.es

La ruta empezaría con la visita guiada teatralizada al Palau, explicando el recorrido habitual ambientado por los personajes de la historia de los Borja, posteriormente la ruta continuaría hacia el Hospital del Sant Marc, fundado a mediados del siglo XIV por el duque real Alfons “el Vell” y utilizado como hospital de pobres y viajeros durante la época de los Borja, esta sería la segunda parada de la ruta y se explicaría la relación de los Borja con este edificio desde la parte exterior, puesto que actualmente el Hospital de Sant Marc es el Museo Arqueológico.



A continuación, se continuaría la ruta hacia el convento de las Clarisas donde se proseguiría con la explicación, una vez allí se visitaría la iglesia del convento de las Clarisas y en su interior se explicaría la historia de María Enríquez de Luna, primera duquesa de la estirpe de los Borja y mujer de Pedro Luis de Borja, que en 1511 se convirtió en abadesa del convento de las Clarisas de Gandía.



Ilustración 29: Iglesia de las Clarisas/Fuente: Saforguia.com



Ilustración 30: Estatua de María Enríquez de Luna/Fuente: LasProvincias.es

Tras finalizar la explicación de la historia de María Enríquez en el convento de las Clarisas, se continuaría con el trayecto hacia la plaza de la Escuelas Pías, donde se levantan 5 estatuas de los Borja, los dos papas Calixto III y Alejandro VI, Lucrecia y César Borja, hijos de Alejandro VI y personajes extremadamente conocidos de la familia Borja, y San Francisco de Borja, patrón de Gandía y la figura más importante de los Borja para el municipio.

Tras las estatuas se encuentra la Antigua Universidad de Gandía, fundada por el mismísimo Francisco de Borja en el año 1549, siendo de vital importancia al ser la primera universidad en el mundo dirigida por la Compañía de Jesús.

Una vez terminada la explicación en el convento de las Clarisas, se seguiría con la ruta hacia la Colegiata de Gandía, especialmente asociada a la figura de María Enríquez y del papa Alejandro VI, a María Enríquez porque fue la responsable de la mayor ampliación de la Colegiata, pero sobretodo porque fue la que pidió a Alejandro VI que esta iglesia fuera elevada a la consideración de Colegiata.



Ilustración 31: Colegiata de Gandía/Fuente: Ajuntament de Gandía



Ilustración 32: Retrato de Alejandro VI

Fuente: ElCultural.com

En la puerta trasera de la Colegiata de Gandía, el personaje del Ciego narraría la historia popular de “La Delicà de Gandía”, historia que narra que una de las amantes del duque Carlos de Borja, II duque de Gandía, murió al caerle un pétalo de flor sobre la cabeza, por ello el apodo de “Delicà”, pero realmente se dice que lo que le caería fue un trozo del rosetón de la iglesia de la Colegiata, además fue enterrada bajo el dintel de la segunda puerta de la iglesia.

Por último, se volvería al Palacio Ducal, donde, en el Patio de Armas se ofrecería un almuerzo que tendría como ingrediente principal, el producto más asociado con la historia de los Borja como es la caña de azúcar, poniendo punto final a la “Ruta dels Borja”.





Esta visita se ofrecería una vez a la semana con reserva previa, sobretodo sería conveniente realizarla durante la campaña de invierno para los grupos concertados de la tercera edad, que son el principal sector de esta época del año, también sería una buena tipología de visita para grupos escolares puesto que por la teatralización podría resultar muy atractiva para los niños.

El precio aproximado de esta tipología de visita, al igual que la visita nocturna, podría ser de 10€.





## 10-Conclusiones

Las principales conclusiones que se extraen de este Trabajo Final de Grado se exponen a continuación:

- La intervención de la Compañía de Jesús, tras comprar el palacio en 1890, fue vital para poder disfrutar del Palau Ducal que tenemos actualmente, por los numerosos procesos de restauración que llevaron a cabo y por el establecimiento del sistema de gestión en el que participaron con la creación de la Fundació Palau Ducal dels Borja.
- El sistema de gestión actual resulta muy favorable, puesto que a la par que vela por la conservación del inmueble y continúa con los procesos de restauración, se ha creado un Palau Ducal muy dinámico, con una agenda de exposiciones y eventos como conciertos, celebraciones, etc...
- Resulta completamente indudable que para luchar por paliar los efectos de la estacionalidad del turismo gandiense, se debe crear una imagen mucho más reconocible y sólida del patrimonio del Centro Histórico de Gandía y el Palau Ducal con iniciativas como la de la Xarxa d'Espais Culturals va muy bien encaminada en este aspecto.
- Puesto que la temporada alta del Palau Ducal se concentra principalmente en las temporadas de Invierno y Otoño, y en el sector de grupos concertados de la tercera edad, resulta necesario tener una estabilidad en los acuerdos de colaboración con asociaciones y instituciones de la tercera edad.
- El Palau Ducal tiene una estrategia de promoción basada básicamente en las Redes Sociales, pero si se quiere llegar a más gente se antoja necesario aumentar la presencia online en webs de información turística o incluso en webs de reservas de hoteles, que puedan recomendar directamente el Palau Ducal cuando alguien busque un hotel en Gandía.
- Las propuestas de mejora que se han elaborado en este proyecto, se basan en la experiencia propia de los 4 meses de prácticas que tuve la suerte de pasar en el Palau Ducal, y intentan responder a las carencias que yo mismo he podido observar y a las demandas de los propios visitantes del Palau.

## Bibliografía

### CITACIÓN DE PÁGINAS WEB

Borja, P. D. (s.f.). *www.palauducal.com*. Obtenido de <http://palauducal.com/>

Estadística, I. N. (s.f.). *www.ine.es*. Obtenido de de [http://www.ine.es/inebmenu/mnu\\_hosteleria.htm](http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm)

TripAdvisor. (s.f.). *www.tripadvisor.es*. Obtenido de [https://www.tripadvisor.es/Attraction\\_Review-g659600-d1881451-Reviews-Palau\\_Ducal\\_dels\\_Borja\\_Gandia-Gandia\\_Valencia\\_Province\\_Valencian\\_Country.html#REVIEWS](https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g659600-d1881451-Reviews-Palau_Ducal_dels_Borja_Gandia-Gandia_Valencia_Province_Valencian_Country.html#REVIEWS)

### LIBROS

Cervós, F., & Solá, J. M. (1904). *El Palacio Ducal de Gandia: monografía historico descriptiva*. Barcelona: Thomas.