



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

Diigo: Un marcador social de recursos Web

Apellidos, nombre	González Ladrón de Guevara, Fernando (fgonzal@doe.upv.es)
Departamento	Organización de empresas
Centro	ETSIT, Universidad Politécnica de Valencia



1 Resumen de las ideas clave

Una de las aplicaciones más interesantes de la Web 2.0 son los Sistemas Marcadores Sociales (SBS, *Social Bookmarking Services*) que proporcionan a los usuarios herramientas para almacenar, clasificar, organizar, describir y compartir información mediante enlaces a recursos de Internet .

En este artículo se presenta Diigo (www.diigo.com), un marcador social que permite seleccionar, organizar y categorizar información compartiéndola con otras personas. Se facilita así, el aprendizaje y el trabajo colaborativo al compartir los recursos y las etiquetas que los describen. Esta herramienta ha sido reconocida por la *American Association of School Librarians* (AASL, www.ala.org/aasl/) como uno de los mejores recursos web para la enseñanza y el aprendizaje.

Este documento está relacionado con el vídeo docente “Diigo: una herramienta marcador social” del mismo autor [1].



Imagen 1. Logo de Diigo

2 Introducción

Los sistemas de **marcadores sociales** (SBS, *Social Bookmarking Systems*) facilitan el almacenamiento, la organización, descripción y puesta en común de enlaces a páginas web, blogs, wikis y recursos multimedia (imágenes, vídeos, *podcasts*, etc.) A estos recursos se puede acceder desde cualquier máquina y también compartirlos con otros usuarios. Los marcadores son clasificados como privados o públicos y pueden consultarse por categorías, etiquetas o listas de marcadores asociados [2].

Hay varias **aplicaciones** SBS, quizá la más conocida sea *del.icio.us* pero hay otras: Diigo, Mister Wong, Blinklist, que están destinados a recopilar recursos generales; CiteUlike y Zotero a referencias bibliográficas o Digg y Meneame a noticias. Todas ellas tienen unas **características** comunes [3]:

- Los usuarios asignan etiquetas (**tags**) que son palabras relacionadas con el recurso que describen.
- Se puede definir el acceso al recurso como abierto (público) o accesible solo para el usuario que lo ha definido y para los que invite o pertenezcan a un grupo (privado).
- Generan colecciones de marcadores que, como los “favoritos móviles”, son accesibles desde cualquier ordenador conectado a Internet.
- Incorporan una forma de navegar por los marcadores, conocida como *pivot browsing* [4] reorientando la selección.



- Permiten definir grupos de usuarios con intereses comunes que comparten enlaces mediante etiquetas, listas, enlaces a blogs o RSS.

El elemento informativo elemental de un SBS recoge tres elementos: usuario, recurso y un conjunto de etiquetas (en adelante tags) que lo describe [5]. El etiquetado social, también denominado **folksonomías**, permite organizar los marcadores y realizar búsquedas asociadas a tags, pudiendo clasificar los recursos en función de los usuarios [6]. La referencia del recurso web se enriquece (también los usuarios) con comentarios, elementos resaltados, revisiones y valoraciones de los usuarios [7].

Una de las **limitaciones** de estas aplicaciones es la ausencia de homogeneidad de los tags: el uso de palabras subjetivas, en singular o plural, en varios idiomas y el empleo arbitrario de mayúsculas disminuyen la utilidad de este tipo de herramientas. Uno de los avances de estas aplicaciones es la sugerencia automática de tags, junto con la referencia de los utilizados recientemente.

Con estas herramientas se mejora la **búsqueda de información** y su acceso, dado que los enlaces marcados se refieren a contenidos actualizados y frecuentemente de mayor calidad que los suministrados por buscadores o directorios. Además, se están habilitando técnicas de búsqueda que integran las funcionalidades de los buscadores convencionales con las de los SBS. Por todo esto, los SBS favorecen la gestión de información relevante a los miembros de la comunidad universitaria.

3 Objetivos

El lector de este documento debería alcanzar los siguientes objetivos:

- Evaluar las ventajas e inconvenientes que resultan del uso de los SMS.
- Ser capaz de instalar el SMS Diigo y de realizar las operaciones básicas: almacenamiento de una referencia a un recurso, catalogación, generación de un grupo, etc.

4 Desarrollo

Diigo (www.diigo.com) procede de "Digest of Internet Information, Groups and Other Stuff". La herramienta vio la luz en el año 2006 y tras la compra de Furl (otro SMS) se consolidó como SMS. De forma similar a otros SMS, permite realizar el marcado social, las anotaciones de texto en la propia web, el uso de tags, el uso del "recorte" (*clipping*) para marcar elementos multimedia y la búsqueda en el texto completo del recurso marcado [8]. Esta información se almacena en un servidor facilitando el poder trabajar desde cualquier ordenador conectado a la red, pudiendo compartirla con otros usuarios que pueden realizar anotaciones.

Para empezar a utilizar Diigo es preciso darse de alta, disponer de una cuenta y definirse un perfil de usuario como en Facebook o Twitter. De hecho, puede considerarse como una red social, cuyo principal objetivo no es tanto socializar al usuario como dotarlo de herramientas de calidad para recuperar, anotar, organizar y descubrir información útil en los procesos de aprendizaje, creando conexiones sociales basadas en las preferencias del tipo de información y facilitando intercambios intelectuales. Dentro de Diigo, "uno es lo que anota", los enlaces que marca, los tags descriptivos y sus anotaciones.

A continuación se van a describir las funcionalidades de la herramienta correspondientes a la versión 5.0

4.1 Funcionalidades para el trabajo individual

Los complementos para navegadores facilitan el marcado de recursos:

- Diigo Toolbar. Es una barra de herramientas que se instala en distintos navegadores (Explorer, Firefox, Flock y Chrome) y permite marcar recursos (ver imagen 2). Incorpora la mayoría de las funcionalidades de la herramienta: comentar, subrayar, marcar para leer más tarde y enviar mensajes. Se pueden referenciar fragmentos de una página web o la página completa. Las referencias almacenadas pueden ser visualizadas en una página web específica para cada usuario http://www.diigo.com/user/nombre_de_usuario.

Uno de los botones más útiles es "Read Later" que permite posponer la lectura de páginas interesantes que desearíamos leer pero que en un momento dado no nos es posible: en lugar de perder sus referencias, quedan almacenadas en una carpeta para una posterior lectura.

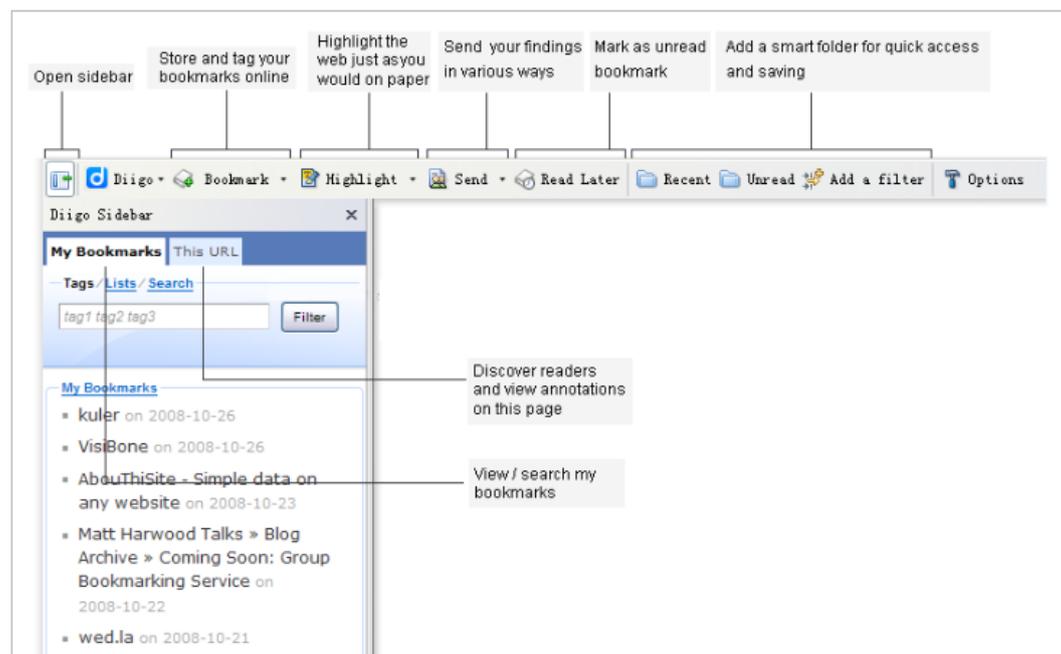


Imagen 2. Barra de herramientas de Diigo

- Un complemento a la barra de herramientas es Diigolet que reúne las funciones elementales y el botón "Post to Diigo" que se coloca en la barra de favoritos y permite marcar un recurso con un solo *click*. También existe un botón llamado "Add to Diigo" que puede ubicarse en blogs, webs, noticias, etc. y facilita su marcado.



Imagen 3. Botón "Add to Diigo"



- “My Library” es el lugar para almacenar los elementos marcados, listas y etiquetas. Dispone de filtros, distintos modos de visualización y métodos de búsqueda. Las listas nos permiten tener reunidas en un lugar las referencias que están asociadas, por ejemplo, con un proyecto de escritura; además, para facilitar su uso, las listas tienen asociada una URL permanente (http://www.diigo.com/list/nombre_de_usuario/nombre_lista).

My Library filter by tags, space-separated

My Items (1481) Add+

Filter all View

27 Sep 10 **El androide libre**
more from www.elandroidelibre.com - Not Cached - Edit - Delete - Share - Preview
Android

F.A.Q. Preguntas, Respuestas frecuentes, enlaces y tutoriales. Samsung Galaxy S - HTCMania: la mayor comunidad hispana sobre HTC y otras PDAs
more from www.htcmania.com - Not Cached - Edit - Delete - Share - Preview
Galaxy

Guia Novatos (Actualizada 22/9/2010) - HTCMania: la mayor comunidad hispana sobre HTC y otras PDAs
Samsung Galaxy
more from www.htcmania.com - Not Cached - Edit - Delete - Share - Preview
Galaxy

My Tags (771) Edit

Recent Tags	
tools	14
web2.0	13
imported	12
reference	9
mindmapping	8
Firefox and Mozi...	8
collaboration	7
Unlabeled	7

Imagen 4. Sección “My Library”

4.2 Complementos para el trabajo en grupo

Las personas que visitan una cuenta de Diigo pueden ver los últimos recursos marcados o filtrarlos por etiquetas; además, podrían ver los comentarios y anotaciones realizadas. Se favorece así la realización de las tareas colaborativas.

Diigo permite ver las etiquetas que se han utilizado recientemente ordenadas por número y también el conjunto de todas las etiquetas empleadas. En relación a esto, permite generar *tag clouds* (nubes de tags, ver imagen 5) para insertarlas en la propia web y mostrar de forma sencilla las temáticas en los que se está interesado. Diigo permite crear grupos de usuarios participantes en un proyecto que pueden añadir y compartir recursos.



My Tags (771)	Edit
Recent Tags	
tools	14
web2.0	13
imported	12
reference	9
mindmapping	8
Firefox and Mozi...	8
collaboration	7
Unlabeled	7
research	6
Galaxy	4
Top Tags	
Untagged	146
imported	121
web2.0	88
elearning	83
tools	65
journal	57
research	54
education	50
Unlabeled	43
mindmapping	40

Preview

My Diigo Tags

2.0 900 a a.nnotate abreviations academic Acreditación acrob
addons aggregator alfredco analyst analytics Android ANEC
anetcom animations annotation anthropology archive arpblog
article articles asoi asociaciones assessment associati
astronomy autodesk award backup BI bible bibliograph
bibliographyZotero biblioteca bibliotecarios **Biblioteca**
biblioteconomía biblioteconomia bici bittorrent **blog** bloggir
blogs blueprint Bob boletin bookmarking books booted Bc
bpm bpmn bpmms brainstorming browser BSC bucaraman
buscador buscadores Business businessdictionary Cabe
cafeteca **calendar** callejero camino Cantos catálogo católic
CCMM oooo center charts chat christian ciencia cine citatio
citations citizendum Classical clonezilla clous CMS colecti
coll **collaboration** Collaborative Colombia com
commons company comparison competitiva computer conce
conceptmap

Imagen 5. Sección mis etiquetas (My tags) y nube de tags.

Además, se dispone de un botón ("Send to blog") para enviar el texto marcado o anotado a un blog (configurado previamente). De forma que los contenidos marcados, destacados y anotados puedan ser visualizados allí.

4.1 Funcionalidades Diigo para compartir marcadores

La herramienta dispone de **funcionalidades** que le permiten compartir los recursos con otros SBS o con el propio navegador:

- **Importar** marcadores. Diigo importa los favoritos tanto del navegador habitual como de otros SBS y otras herramientas como *Google NoteBook*.
- **Exportar** marcadores. Permite descargar un fichero con los recursos marcados en distintos formatos: formato *Delicious*, RSS, CVS, etc.
- Si se dispone de una cuenta en **del.icio.us**, cualquier recurso web marcado mediante se sincroniza.
- Permite almacenar los recursos marcados en el propio **navegador**.

La versión 5 de la herramienta permite la utilización de Diigo en dispositivos **móviles** iPhone (Offline Reader), iPad (Web Highlighter) y Android (Power Note) y la recogida de nuevos tipos de datos: notas, imágenes y capturas de pantalla.



4.4 Aplicaciones de Diigo en el ámbito formativo.

Diigo facilita el trabajo colaborativo mediante la navegación por la información referenciada con las etiquetas asignadas por los usuarios. En la sección "My Network" se dispone de la colección de tags de las personas que uno sigue (de forma similar a los *twits* de Twitter). También se pueden formar grupos con intereses comunes (ver imagen 6). Finalmente, en la sección *Community* se pueden localizar aquellos recursos que los usuarios de Diigo consideran más interesantes "Hotbookmarks" (de forma similar a Meneame).

My Groups (5)

Sort By: **Activity** | Group Name Filter: **Active** (5) | Archived (0) | Admin (1)

Create a group...



Education in Second Life - Archive

316 new or updated items since you last visited

- [Map Of California](#) - link shared by [neeva tiwari](#) about 6 hours ago
- [Second Life for Businesses, Second Life Business Orientation](#) - link shared by [James O'Reilly](#) on 24 Sep 10
- [Learn a language in SL](#) « [Anna Begonia's blog](#) - link shared by [Ann Steckel](#) on 22 Sep 10



Web 2.0 tools for teachers - Archive

786 new or updated items since you last visited on 14 Apr 09

- [Vocaroo | Record and send voice emails](#) - link shared by [Al Tucker](#) about 18 hours ago
- [Trailmeme](#) - link shared by [enzosilva Enzo Silva](#) on 25 Sep 10
- [20 Google Doc Templates for use in Science and Math Classrooms](#) - link shared by [David Wetzel](#) on 25 Sep 10

Imagen 6. Mis grupos en Diigo.

Hot Bookmarks from the Diigo Community



[A Rubric for Evaluating Student Blogs - ProfHacker - The Chronicle of Higher Education](#)

[chronicle.com/...27196](#) - Save - Bury - Preview

[blogs](#) [blogging](#) [blog_rubrics](#) [blog_evaluation](#) first saved by [Phillip Long](#) about 2 hours ago



[Op-Ed Columnist - The New American Normal - NYTimes.com](#)

[www.nytimes.com/...28iht-edcohen.html](#) - Save - Bury - Preview

first saved by [Stephen Rourke](#) about 10 hours ago



[Going Freemium: One Year Later | MailChimp Email Marketing Blog](#)

[www.mailchimp.com/...going-freemium-one-year-later](#) - Save - Bury - Preview

Saved by [Miriam Schwab](#) about 18 hours ago

Imagen 7. Diigo Community.



Los grupos permiten que varios usuarios almacenen en un lugar común sus referencias. Con estas funcionalidades se agiliza la organización, comunicación y actualización de referencias bibliográficas o de lecturas temáticas de interés a las que cualquiera puede suscribirse y etiquetar de nuevo, incorporando matices diferentes.

Diigo permite a los estudiantes aprender de otros miembros de la comunidad de aprendizaje, al adoptar como propias las estructuras y estrategias más eficaces de marcado utilizadas por compañeros o profesores con los que comparte recursos [6].

5 Cierre

Este documento ha descrito los beneficios y características de la herramienta marcador social Diigo que facilita la búsqueda y tratamiento de la información disponible en Internet, seleccionándola y discriminándola. Además, permite marcarla, de forma que pueda ser accedida desde cualquier máquina con conexión a Internet, categorizarla, describirla y anotarla. Finalmente, la herramienta tiene un carácter de red social de aprendizaje al permitir compartir información entre usuarios con intereses comunes, facilitando el trabajo colaborativo.

6 Bibliografía

- [1] F. González Ladrón de Guevara, "Diigo: una herramienta marcador social." [Online]. Available: <http://dspace.upv.es/manakin/handle/10251/6801>. [Accessed: 27-Sep-2010].
- [2] "Social bookmarking - Wikipedia, the free encyclopedia." [Online]. Available: http://en.wikipedia.org/wiki/Social_Bookmarking. [Accessed: 28-Dec-2009].
- [3] D. R. Millen, S. Whittaker, and M. Yang, "Social bookmarking and exploratory search," *ESI 2007*, p. 5, 2007.
- [4] S. Bateman, M. J. Muller, and J. Freyne, "Personalized retrieval in Social Bookmarking," in *Proceedings of the ACM 2009 international Conference on Supporting Group Work*, pp. 91-94, 2009.
- [5] C. Cattuto, "Semiotics dynamics in online social communities," *The European Physical Journal C - Particles and Fields*, vol. 46, pp. 33-37, Aug. 2006.
- [6] E. Estellés, E. del Moral, and F. González, "Social Bookmarking Tools as Facilitators of Learning and Research Collaborative Processes: The Diigo Case," *Interdisciplinary Journal of E-Learning and Learning Objects*, vol. 6, no. 1, pp. 175-193, 2010.
- [7] T. Hammond, T. Hannay, B. Lund, and J. Scott, "Social Bookmarking Tools (I)," *D-Lib Magazine*, vol. 11, no. 04, 2005.
- [8] Diigo, "Diigo is about Social Annotation," 2006. [Online]. Available: <http://www.diigo.com/help/about>. [Accessed: 31-Dec-2009].