

## **La enseñanza de la fotografía de objetos en la facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid.**

**Toya Legido García.**

Facultad de Bellas Artes de la UCM de Madrid. [mylegido@ucm.es](mailto:mylegido@ucm.es)

---

### ***Abstract***

*This article is about the methodologies that we use in the Fine Arts Faculty to the Complutense University in Madrid applied to the still life teaching. Through some activities related to history, critical theory, technique and practice, we train the students in skills based in learning to look, look for, adapt, do, and show. The text also explains the theoretical and technical practices that our student must be do, how we develop it and the results of learning that we obtain with them.*

***Keywords:*** *Photography, education, university, still life*

---

### ***Resumen***

Este artículo expone las metodologías que usamos en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid aplicadas a la enseñanza de la fotografía de objetos. A través de algunas actividades relacionadas con la historia, la teoría crítica, la técnica y la práctica formamos a los alumnos en una serie de competencias basadas en el saber mirar, buscar, adecuar, hacer y mostrar. El texto explica también como desarrollamos las prácticas relacionadas con la fotografía de objetos que realizan nuestros alumnos a nivel práctico y de contenido, y también los resultados del aprendizaje que con ellas obtenemos.

---

***Palabras clave:*** *Fotografía, educación, universidad, bodegón, objeto*

## **Introducción**

La fotografía de objetos sirve como agente de integración entre el arte y la sociedad ya que es capaz de crear patrimonio, de construir bienes culturales, y de difundir conocimiento. Pero además, las imágenes de objetos forman parte de los factores económicos más importantes implicados en las estrategias de exportación de productos y también de la imagen y la cultura de un país. A través de su enseñanza y de la realización de investigaciones en torno a ella hacemos converger sociedad, universidad y empresa.

España junto con Holanda e Italia han sido los países con más tradición en la representación de objetos, basta pensar en el Siglo de Oro Español, al cual pertenecen algunas de las obras pictóricas más relevantes de este género; autores como Zurbarán, Tomás Yepes o Sánchez Cotán produjeron una estética sin precedentes que supo reflejar con austeridad la vida cotidiana de una sociedad entonces humilde y sencilla. Posteriormente figuras españolas de las vanguardias retomaron este motivo para legarnos algunas de las obras más significativas del arte moderno. Cítese como ejemplo a Picasso, que desarrollo gran parte de su lenguaje a través de la pintura de bodegones, o a Dalí cuya obra está plagada de ejemplos obsesivos por la comida. Sin embargo resulta paradójico observar que desde finales del siglo XIX la arraigada tradición artística española por representar cosas inanimadas se ha ido perdiendo.

A menudo como investigadora me he preguntado el porque se había extinguido este gusto por “las naturalezas muertas” en el panorama artístico español, y he constatado cuan invisible son las imágenes de objetos los ojos de la maquinaria cultural de este país. Esto unido a que poco a poco he ido asociando mi labor como docente con mi trabajo como profesional de la fotografía editorial y comercial, es lo que ha hecho que los *still life* se hayan convertido en un excelente canal de comunicación con mis alumnos.

De alguna manera creo que recuperando este “género” como parte del aprendizaje fomentaremos una pequeña parte de nuestra identidad cultural perdida. Estoy convencida también de que la enseñanza en la fotografía de objetos forma parte de la identidad formativa de la Facultad de Bellas Artes de la UCM de Madrid, ya que aparece en todos sus programas de manera explícita, en gran medida porque tanto el profesor Luis Castelo como yo trabajamos en ella y compartimos de manera explicita nuestros conocimientos personales con los estudiantes.

## **Objetivos**

La enseñanza de fotografía de objetos en la facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid está englobada fundamentalmente en las asignaturas de segundo y tercer curso de los grados de Diseño y de Bellas Artes. Mientras que las asignaturas de segundo se caracterizan por tener un fuerte componente de educación tecnológica, dotando a los alumnos de una buena base técnica; las de tercero son esencialmente conceptuales, educándolos en la teoría crítica a través del significado y la funcionalidad.

Estas materias abordan tres grandes bloques temáticos que dividimos en la representación de objetos, de sujetos y de espacios. Sobre cada uno de ellos se desarrollan una serie de contenidos históricos, técnicos, conceptuales,

y prácticos. El objetivo de este artículo es dar a conocer las metodologías y contenidos que usamos en la enseñanza de la fotografía a través de la práctica con objetos.

## **Desarrollo de la innovación. Metodología**

Las metodologías que usamos para su enseñanza son un híbrido entre las que habitualmente se aplican en el campo del diseño y las enmarcadas en lo que llamamos estudios visuales y culturales. Las pertenecientes al campo del diseño, fundamentalmente se centran en el binomio: proyecto - producto. Contienen una base funcional, material y práctica y están orientadas a obtener un producto concreto con una finalidad específica. Para desarrollarlas es imprescindible dotar al alumno de formación técnica y tecnológica específica. Mientras que las que se derivan de los estudios culturales podríamos decir que se mueven el binomio: concepto - proceso. Tienen un componente ético, se basan en la sociología y la auto etnografía, su base es comunicacional e incluyen el proceso creativo como parte de la obra. Para llevarlas a cabo es imprescindible guiar al alumno para que desarrolle su capacidad de observación y ayudarle en la búsqueda de contenidos y argumentos teóricos que sustenten sus imágenes.

Nuestras metodologías van unidas a la formación de competencias, ya que pretendemos con ellas que los alumnos acaben sabiendo mirar, buscar, adaptar, hacer, y mostrar fotografías.

## **Primera fase. Soporte técnico**

### **Fotografía de producto y *lay out***

#### **1. Saber Mirar: Lecciones magistrales. Clases teóricas**

En este apartado se combinan metodologías teóricas (lección magistral) y prácticas (análisis del discurso), que abarcan los contenidos de carácter estructural de cada proyecto. Sirven para exponer el tema en el que se trabajará a nivel proyectual y para aclarar visual y conceptualmente la propuesta de trabajo que se le realiza al alumno.

A través de seminarios temáticos ilustrados con una amplia selección de imágenes se propone el tema sobre el que versará el proyecto a realizar por el alumno. Se interpretan los lenguajes artísticos contemporáneos y se contextualizan las producciones comerciales. Esto se materializa mediante clases centradas en la historia y teoría de la fotografía. Exponemos el tema propuesto en el contexto contemporáneo del mercado comercial y del arte. Primero realizamos un breve recorrido por la Historia del Arte en general (hasta la aparición de la fotografía 1840 aproximadamente), luego planteamos como la fotografía generó nuevos lenguajes haciendo crecer a los movimientos artísticos, y por último explicamos la situación contemporánea en la que la fotografía es una herramienta más del discurso artístico.

En el caso que nos ocupa en la asignatura de segundo nos centramos en explicar el nacimiento de la fotografía de producto como hija de los principios de la modernidad, las vanguardias y la nueva objetividad. En esta época se establecen las bases técnicas de su realización que todavía hoy perduran, como ejemplo hablamos del trabajo de Blossfeldt que responde a la imagen documental del objeto e que inaugura conceptualmente la idea de archivo. En esta línea podemos destacar trabajos posteriores de Weston, Irvin Penn o el propio Fontcuberta.

Así introducimos los conceptos, medios y métodos para la realización de imágenes de producto, hablamos de lo que sería la representación “realista” y explicamos las técnicas existentes para documentar de manera “idealista”. Históricamente la realización de fotografías en la modernidad quedó integrada como una fase más del proceso de creación, producción y distribución de los productos industrializados. Una sus principales funciones ha sido siempre la de convertir los objetos producidos en serie en objetos únicos y para ello ha tenido que elaborar todo un sistema de producción de imágenes cuya finalidad última era la de “estetizar” el objeto representado de manera impecable, como decía McLuhan: “La publicidad siempre anuncia buenas noticias”. Creemos por tanto que la fotografía de producto tiene la obligación de mostrar un referente que va más allá de lo real, porque lo que representa es la síntesis de un canon ideal.

Plantear como primer ejercicio la práctica de fotografía de producto nos sirve para introducir muchos conceptos técnicos básicos pero también nos sirve para que los alumnos aprendan a trabajar de manera “impecable”.

## **2. Saber hacer. Formación técnica. Clases teórico-prácticas**

Entendemos la actividad artística como un proceso de inmersión en la interacción entre el proyecto y la materia y creemos que es fundamental dar formación práctica a los alumnos sobre todo en los primeros años de los grados. Con este tipo de clases formamos

técnicamente a los alumnos, ampliando sus habilidades y destrezas fotográficas. Estas clases podríamos decir que son teórico-prácticas en el sentido que siempre se dan con equipo: cámaras, ordenadores, fuentes de luz..., y se realizan en el plató de fotografía o en el laboratorio digital. En ellas explicamos el funcionamiento de los equipos, mientras hacemos una demostración en directo de como resolver técnicamente diferentes tipos de imágenes. En las clases de iluminación por ejemplo realizamos una serie de esquemas de iluminación y con cada uno de ellos una imagen, así los alumnos pueden ver en directo los resultados. Como ayuda hemos colocado una gran pantalla de televisión en el plató de fotografía conectada a la cámara y esto hace que los alumnos comprendan de manera casi inmediata las explicaciones técnicas que antes les costaban días asimilar. En las clases de laboratorio digital por medio de una proyección pueden ver también como se revelan, montan y retocan las imágenes al tiempo que damos las explicaciones de los diferentes métodos aplicados.

### **Resultado del aprendizaje. Fotografía de producto**

La primera práctica de objeto que les pedimos es una serie de 3 a 5 fotografía de producto, a través de su realización aprenden una serie de cuestiones imprescindibles como serían: la correcta exposición, el enfoque, la profundidad de campo, el control del contraste o el correcto ajuste de la temperatura color.



Fig. 1 y 2 Laura Sánchez San Segundo

Estas fotografías tienen que estar hechas de manera “documental” y dentro del “canon”, es decir: con fondo continuo blanco, negro o de color liso, correctamente expuestas, enfocadas, sin dominantes de color, en soporte digital a alta resolución, bien reveladas, encuadradas, etc. Con esta primera práctica enseñamos fundamentalmente los controles de la cámara, a iluminar en plató y a realizar un postproducción básica de fotografía de objetos. Los alumnos aprenden a manejar diferentes tipos y funciones de iluminantes y sus accesorios, a realizar esquemas de iluminación adaptados al referente y a al tipo de imagen que quieren conseguir y también a crear flujos de trabajo con imágenes digitales. Se introducen también en los métodos y medios de creación de archivos digitales, en la aplicación de revelados digitales adecuados al proyecto, y a retocar de manera específica fotografías de objetos. Estas clases teóricas van asociadas a un programa técnico que luego evaluamos mediante exámenes tipo *text*, y se ven reflejadas en las prácticas.

En esta fase del aprendizaje combinamos las clases teóricas con las prácticas en el plató y en el laboratorio digital, en estos espacios los alumnos asistidos por nosotros realizan los ejercicios propuestos. Nuestra misión está encaminada al seguimiento individualizado e in situ, ayudando a la resolución de problemas concretos en el momento de la toma, del revelado o del retoque.

### **Resultado del aprendizaje. *Lay out, remake o copia***

Si en segundo la práctica que más sintetiza las enseñanzas técnicas relacionadas con la representación de objeto es la práctica de la fotografía de producto, en tercero la práctica que sintetiza esta formación es la realización de

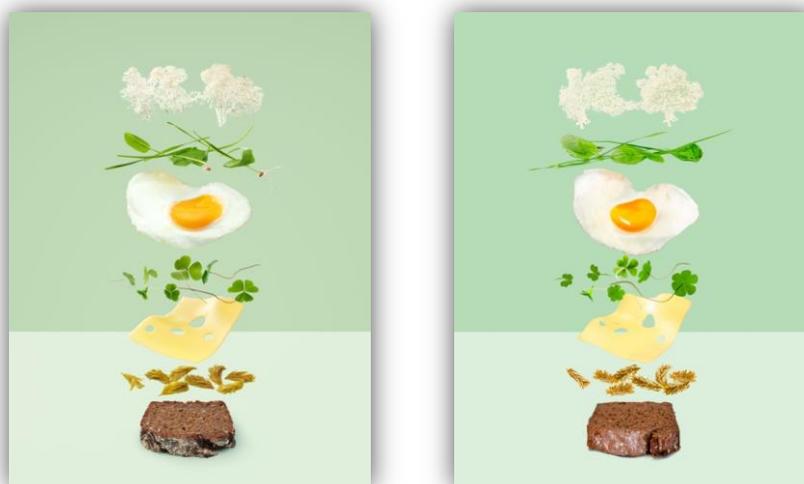
un un remake, *lay out*, o directamente la copia de una fotografía propuesta por nosotros. Mientras que en el grado de Bellas Artes solemos proponer el remake porque el trabajo es más conceptual, en el grado de diseño proponemos un *Lay out* o una copia, porque nos interesa dar una formación más técnica.

“*Remake* significa re-hacer, hacer de nuevo algo que ya está hecho, reconstruir. Se usa para definir aquellas creaciones que ya están hechas y que son utilizadas como fuentes inspiración para hacer obras nuevas. (Aquello que se hace cuando no se consigue llegar a nada nuevo)” 1

Quizás la diferencia entre el remake y la copia es que mientras que el primero ha modificado el significado del original y hace referencia a otras imágenes que ya existen en nuestro imaginario colectivo pero con nuevos contenidos, la copia no cambia el sentido, es la mera expresión de la sustancia, trabaja solo con las cuestiones de estilo.

Poniendo en evidencia que al final nuestra cultura es una cultura de citas, cuando queremos trabajar la parte más conceptual con los alumnos les mandamos que hagan remakes, mientras que cuando lo que nos interesa es que avancen rápidamente en la parte técnica lo que les pedimos son copias.

La técnica de segundo, como hemos visto con la práctica de producto, estaba centrada en la buena realización de la toma; sin embargo la de tercero a través de la realización de “imágenes de segunda mano” incide más en el aprendizaje de otras fases del proceso como son la producción y la postproducción de fotografías. Los alumnos tienen que realizar una representación lo más parecida posible a la que proponemos, y para ello es necesario que analicen cada una de sus fases de la realización. De esta manera les obligamos a adquirir grandes competencias en fases del proceso en las que nunca pensarían si les dejáramos fotografiar lo que quisieran o lo que se encontrarán. Esta práctica está íntimamente relacionada con la práctica profesional de la fotografía publicitaria donde los creativos, editores gráficos o directores de arte muestran un *Lay out* (dibujo o boceto) que el fotógrafo debe resolver tanto en pre-producción, como en toma como en postproducción.



*Fig. 3 Original Carl Kleiner, Fig. 4 Copia alumnos: Diego Sanguino y Daniel Naranjo*

Con los años a través de esta práctica hemos descubierto que la manera de trabajo ha cambiado radicalmente, mientras hace unos años todo se resolvía en la toma, en el estudio; los alumnos de hoy resuelven la mayoría de la imagen en postproducción, a través del revelado, montaje y retoque digital.

## **Segunda fase. Soporte conceptual**

### **Fotografía de concepto y banco de imagen**

En el tercer curso enseñamos a construir lenguajes visuales pero también a proveerlos de contenido, a analizar las imágenes desde una perspectiva crítica descodificando los discursos (social, económico, moral, religioso, político, etc.) en ellas incluido.

Estas asignaturas promueven la búsqueda de recursos artísticos y el aprendizaje del lenguaje fotográfico como herramienta que sirve para simbolizar y para crear nuevos referentes culturales. De esta manera al tiempo que se enseñamos técnicas para la creación de imágenes promovemos el análisis de su significado y las posibles implicaciones en su recepción dentro de nuestro contexto cultural. Podemos decir que nuestra formación se mueve entre el postulado clásico en el que se enseñaban los métodos y las técnicas para la producción de imágenes y el postulado moderno constructivista de Nelson Goodman (1968) en el que “hablar sobre arte no es hablar sobre arte”<sup>2</sup>, (porque los mundos que construye el arte no son mundos ficticios, sino que son mundos reales porque en ellos no rigen leyes diferentes o que compiten con lo que se suele llamar mundo real, sino que lo construyen), y el postulado postmoderno narrativo de Bruner <sup>3</sup> en el que las escrituras del yo, las micro-narrativas, y la auto-etnografía nos ayudan a hacer visible una realidad más compleja y plural.

Existen diversos modos de expresar a través de la fotografía un referente. La fotografía de producto como hemos visto fundamentalmente intenta ser mostrativa o representativa, y por tanto mantiene una analogía evidente entre el referente y la imagen debido a que su finalidad es principalmente descriptiva; podríamos decir que es la fotografía documental dentro del campo comercial. Por otro lado, estaría lo que llamaremos fotografía de concepto que no tiene como fin último describir algo sino representar una idea, por lo que la analogía con el objeto al que representa se puede ir diluyendo en el lenguaje expresivo empleado para representarlo. Podríamos definir esta fotografía como aquella que mantiene un grado de complejidad e iconicidad alto y está muy marcada por las tendencias estéticas y tecnológicas. Su finalidad nunca es presentar o mostrar un producto de manera explícita, sino más bien transmitir un concepto. Para llevar a cabo este tipo de fotografía es fundamental introducir al alumno en el uso de metodologías relacionadas con la investigación visual. La competencia fundamental en la que intentamos formarlos es en el aprendizaje por descubrimiento.

### **3. Saber buscar. Trabajo de campo. Investigación**

La imaginación es la capacidad para combinar o asociar imágenes, tanto racional como emotivamente, para potenciar la creatividad del alumno en estas prácticas les proponemos que busquen sus propias referencias en relación a un tema que les marcamos. Les pedimos que amplíen y concreten la documentación enseñada y entregada por nosotros con el fin de que cada uno acote y defina su propio objeto de estudio y creación. Así desarrollan una investigación sobre un concepto que va de lo abstracto a lo concreto, y lo hacen mediante la combinación en paralelo de una metodología consciente y otra inconsciente.

La experiencia nos ha enseñado que por lo general los alumnos tienen mucha cultura visual y mucho acceso a la misma. Se mueven casi únicamente por referencias en imágenes y prácticamente manejan como única fuente de información Internet. Esto es muy positivo por un lado, porque están al día y controlan las tendencias culturales, y en general encuentran como media unas 100 o 200 representaciones del tema que se les propone. Sin embargo no saben buscar textos o argumentos teóricos que justifiquen, apoyen o expliquen sus planteamientos formales. Además prácticamente todas sus referencias teóricas son en formato digital y están en la web, el resto (libros, artículos, revistas especializadas...) directamente no forman parte de su universo documental.

Es por esto por lo que preferimos metodológicamente que hagan la búsqueda de argumentos teóricos y de objetivos de una manera diferente de cómo se haría una investigación al uso, en la que lo primero que tendríamos que hacer es concretar el objeto de estudio y luego hacer el trabajo de campo. Aquí lo primero que buscan los alumnos son imágenes relacionadas con el tema que quieren trabajar, referencias visuales, después empiezan a centrar el tema mediante bocetos y tutorías personalizadas y una vez acotado su objeto de estudio es cuando ya empiezan a buscar referencias bibliográficas concretas. De esta manera primero funciona el método inconsciente y luego el consciente, y se personaliza el tema. Como explica Hauser (1982) 4 “El proceso artístico no siempre avanza desde el problema a la solución, o de una necesidad a un procedimiento técnico, sino que a veces sigue el camino inverso”.

### **Resultado del aprendizaje. Imagen para banco**

Para desarrollar el proceso creativo, estructurar el pensamiento visual y sintetizar ambos procesos en imágenes les proponemos a los alumnos la realización de una o varias fotografías para ser vendidas en un banco de imágenes.

Esta práctica sintetiza de manera concisa el aprendizaje de las técnicas y estrategias necesarias para poder generar metáforas visuales. Lo esencial es que las fotografías que ellos realizan signifiquen y se correspondan visualmente con un contenido específico. Tienen que trabajar con conceptos concretos, como por ejemplo: la conservación del medio ambiente o las consecuencias del consumo de comida basura. A partir de éstos realizan una imagen vendible en un banco de imágenes que simbolice los contenidos marcados, y que por tanto responda a una serie de palabras clave por las que se pueda encontrar, adquirir y sobre todo definir. Así aprenden a extraer las estrategias del lenguaje fotográfico que ayudan a materializar en imágenes una idea.

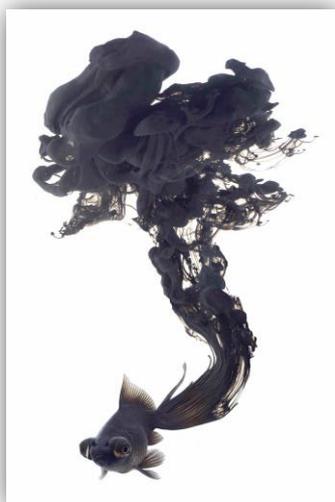


Fig. 5 Antonio Borja García, Fig. 6 Andrea Mozas

Les pedimos también una investigación personalizada, de manera que cada uno acota un poco más el tema con el que quiere trabajar cerrando su objeto de estudio. Esto da pie a que ellos mismos perfilen sus intereses personales y a que les guste el contenido en el que trabajarán; en definitiva: que estén más motivados con el proceso de investigación.

Además los alumnos realizan un pequeño estudio de mercado sobre los bancos de imágenes para luego vender estas fotografías en ellos. En tan solo tres cursos hemos conseguido posicionar las imágenes realizadas en algunos buscadores universales tipo google y que aparezcan las fotografías realizadas en clase en las primeras filas al teclear su significado.

Con esta práctica comprender la imagen fotográfica como contenedora de contenidos pero también empiezan a trabajar con la idea de biblioteca y archivo de imágenes a través del aprendizaje de sistemas de catalogación. Adquieren la necesidad de generar palabras clave asociadas a su trabajo y aprenden a rellenar los metadatos de sus fotografías.

En estas clases enseño aplicaciones comerciales sobre tema propuesto, las mejores campañas de publicidad realizadas en los últimos años sobre el tema (extraídas de anuarios y publicaciones especializadas como Luzers Archive, Visual...). Muestro las imágenes más vendidas sobre el tema (extraídas de los mayores bancos de imágenes del mundo como Getty Image Bank, Agephotostock, Stockfoto...), y también publicaciones especializadas en el tema, artículos, reportajes, etc. Las webs de tendencias e imágenes de moda relacionados con el tema las suelen encontrar ellos mismos, son ellos los que todos los cursos me descubren nuevos trabajos y autores.

La intención de todo esto es iniciarlos de manera fácil en la labor investigadora. En la exposición de su proyecto ellos tienen que hacer mención a su investigación, enseñar su selección de referencias visuales, explicar la

documentación manejada, comentar la bibliografía utilizada, extraer y acotar los contenidos..., en definitiva, hacer un mini-proyecto de investigación relacionado con su obra.

#### **4. Saber adaptar**

##### **Tutorías, ajustes de producción y revisión de trabajos de alumnos**

Una vez realizado el trabajo de campo por parte del alumno, y bocetadas algunas ideas sobre las que quieren trabajar, realizamos una serie de tutorías individualizadas. En éstas tratamos de ayudarles a centrar el objeto de estudio, definir una metodología práctica para abordarlo, ver cuáles son sus fuertes técnicos para resolverlo y evaluar los costes. Con todo ello concretamos un cronograma para poder llevarlo a cabo. Además les facilitamos información y material complementario en función de los intereses de cada uno, para ayudarles a solventar sus deficiencias y promover sus investigaciones personales. Lo más importante y difícil en esta fase es hacerles acotar. Pensamos que “la libertad sin límites es un atentado contra el espíritu” (Ciorán 1985)<sup>5</sup>.

En todo el proceso de documentación es importantísimo lo que María Luisa Hodgson (2009)<sup>6</sup> llama revisión de la “Sustancia de retroalimentación”. En estas clases enseñamos proyectos realizados en años anteriores sobre el mismo tema. Esto ayuda a los alumnos a ser muy objetivos, por un lado les hace ser conscientes del nivel de los proyectos presentados en años anteriores y por otro les hace ser realistas en cuanto a la factibilidad de lo que piensan proponer. De esta manera la asignatura va construyéndose a sí misma “sobre sus propios cimientos”. A través de los años con la revisión del conocimiento y de los trabajos, esta asignatura crece en la medida en la que avanza, por que las fotografías cada curso son mejores, son ellos mismos los que van subiendo el nivel al ver las imágenes de sus compañeros. Además con sus micro investigaciones los estudiantes van generado un material que se convierte en parte del corpus de la asignatura, retro-alimentándose y renovándose gracias también a sus aportaciones.

#### **5. Saber Mostrar. Metodología crítica.**

##### **Clases expositivas**

En todos los proyectos es obligatorio que cada alumno en una fecha fijada presente y defienda su obra en público. Esto hace que aprendan a dominar una serie de recursos teóricos, históricos y conceptuales, y hasta a usar un vocabulario que permita enseñar de forma adecuada lo que han proyectado. Los alumnos reflexionan así, en voz alta, sobre su propio trabajo y sobre los resultados que han obtenido, al tiempo que desarrollan su sentido crítico. Además aprenden no sólo de sus experiencias personales, sino también de las narraciones y los resultados de sus compañeros; creándose un conocimiento colectivo más amplio que pone en evidencia tanto los resultados obtenidos como los niveles de esfuerzo invertidos para llevarlos a cabo.

En estas sesiones señalamos en voz alta lo que nos parecen los puntos fuertes y los puntos débiles de cada trabajo. Además pedimos la opinión a la clase, todos los alumnos pueden aconsejar y hablar sobre los trabajos del resto de sus compañeros surgiendo ideas que son muy enriquecedoras para todos.

## Conclusiones

Todas estas metodologías nos han permitido subir mucho el nivel de formación de nuestros alumnos tanto a nivel teórico como práctico, de no llevarlas a cabo nos hubiera sido imposible que en tan solo dos cuatrimestres adquirieran las competencias necesarias para después poder defenderse de manera profesional, fotográficamente hablando, en todas las asignaturas posteriores. Además con éstas prácticas hemos conseguido de manera muy rápida introducir a los alumnos en la investigación visual y en las metodologías para desarrollar pequeños proyectos artísticos y comerciales.

## Referencias

1. Olivares R. (2006), *Remakes*, Exit nº 21, Madrid
2. Para completar y entender esta historia de la pedagogía en el arte es muy esclarecedor el artículo de *Fundamentos y perspectivas actuales de la investigación en educación artística* de Manuel Hernández Belver en el libro *La investigación en la educación artística*, Universidad de Granada, 2005. En el plantea de una manera sintética los orígenes de las diferentes perspectivas en la educación artística.
3. GOODMAN N. (1968), *Los lenguajes del arte*, Seix Barral, Barcelona, 1976,
4. HAUSER A. (1982), *Teoría del Arte. Tendencias y métodos de la crítica moderna*, Labor, Barcelona
5. CIORÁN (1985), *Del inconveniente de haber nacido*. Taurus, Madrid.
6. El término está sacado del Programa de la asignatura de Proyectos I del curso 2009-2010 de la profesora María Luisa Hodgson Torres, de la Universidad de la Laguna.