



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

**Universidad Politécnica de Valencia**  
FACULTAD DE BELLAS ARTES DE SAN CARLOS  
Master en Arte Visuales y Multimedia

**EL GRAFFITI COMO CULTURA ARTÍSTICA  
TRANSFRONTERIZA. POLINIZA 2008 UN CASO DE  
ESTUDIO**



**Presentado por:** LILIANA MORA MORA  
**Dirigido por:** EMILIO MARTÍNEZ ARROYO  
Valencia, Diciembre, 2009.



El siguiente trabajo perteneciente al Master de Artes Visuales y Multimedia de la universidad Politécnica de Valencia responde a la tipología **Recopilación de casos de estudio**, y de adscribe a la línea de investigación **Lenguajes Audiovisuales, Creación Artística y Cultura Social**, acercando su contenido a la sub-línea **Estudios de Cultura Visual**.

Desde el la mirada de una licenciada en Comunicación social y periodismo, egresada de la Pontifica Universidad Javeriana, de la ciudad de Bogotá (Colombia), se propone en un trabajo teórico con el propósito de profundizar y desarrollar los conocimientos adquiridos durante el periodo académico del 2008.



**EL GRAFFITI COMO CULTURA ARTÍSTICA  
TRANSFRONTERIZA. POLINIZA 2008 UN CASO DE ESTUDIO**  
*Liliana Mora Mora*

## **Agradecimientos**

Este trabajo de grado, no hubiese sido posible su finalización sin la colaboración desinteresada de todas y cada una de las personas que a continuación citaré y muchas de las cuales han sido soporte muy fuerte durante su elaboración.

Agradecer hoy y siempre a mi familia porque a pesar de no estar presentes físicamente, se preocuparon por mi bienestar y fortalecer mi corazón, mi mente desde mi país Colombia, que si no hubiera sido por su comprensión, palabras confortantes y ánimo no hubiese sido posible. A mis padres, mi hermano, mis sobrinos y cuñada, porque a pesar de estar lejos me brindan el apoyo suficiente para seguir adelante.

De igual manera mi más sincero agradecimiento a mi tutor de tesis Emilio Martínez Arroyo por su colaboración, paciencia y apoyo, que sin él no hubiese sido posible la elaboración de este trabajo. A mis amigos y compañeros de Master, gracias también por sus consejos y buenos deseos.

Por último quiero agradecer también a Enrique Mañez que estuvo presente desde el inicio de todo este proceso de aprendizaje y elaboración, por brindarme su ayuda, apoyo y ánimo en los momentos que más necesitaba.

## Índice

### 0. Introducción

### 1. Referentes artísticos

#### 1.1 La calle como escenario artístico en Dada y surrealismo.

##### 1.1.1 El arte en los espacios públicos y el concepto expandido de arte.

##### 1.1.2 La pintura en la calle: El Mural

### 2. Comienzos, historia, representantes: Graffiti

#### 2.1 El graffiti. Antecedentes

#### 2.2 Las Vanguardias del Graffiti en Europa y España

#### 2.3 El graffiti en Valencia

### 3. Evento: Poliniza

#### 3.1 Los inicios

#### 3.2. Poliniza 2008. Una visión desde el Arte Urbano de Colombia.

##### 3.2.1 Excusado Print System: Un graffiti de crítica político social.

##### 3.2.2 Besos desde Bogotá. Muestra Iconográfica.

##### 3.2.3 Zona Marginal. La Cultura Hip- Hop Colombiana como denuncia social.

### Conclusiones

### Bibliografía

## 0. INTRODUCCIÓN

*“La metáfora obvia ante la necesidad, por parte de un escritor, de marcar un camino, de madrugada a volver a casa, al visitar a un amigo o enemigo, se recuerda o avisa de que por allí han pasado; escribe el nombre cientos de veces e incluso se adapta el estilo a las modas o a las circunstancias del momento o se sitúa en la marginalidad, fuera de corriente, mientras se siente vivo y rabioso.”<sup>1</sup>*

Lo que me motivó a realizar este trabajo de grado, es en gran parte haber estado durante muchos años viviendo en una ciudad como Bogotá. A lo largo de mi carrera como comunicadora social tuve la oportunidad de conocer gente que tenía mucho que ver con el mundo del arte en la calle, presenciar sucesos algunos bastante enriquecedores y otros no tan agradables, donde este arte no era reconocido y valorado como tal. Estando ahora en la ciudad de Valencia encontré un Festival que destaca y promueve esas actividades que no era bien vistas en mi ciudad, el arte en la calle. Lo más interesante de todo, fue descubrir no solo que ofrecía ver la cara amable, interesante y productiva, de lo que puede significar, ser escritor de graffiti y producir un tipo de arte no convencional, sino que dentro de su lista de artistas estaban como invitados de honor artistas colombianos que se destacan dentro de este mundo. Al interesarme por esto me surgió una pregunta. *¿El Festival de arte urbano Poliniza puede llegar a ser un evento que rompe fronteras?* Que de alguna manera unifica a esos personajes en un mismo idioma, (el idioma de la pintura en los muros) y que traslada al espectador a un escenario diferente, donde muestra una nueva propuesta, que aclaro se lleva haciendo

---

<sup>1</sup> FIGUEROA SAAVEDRA, Fernando. *Madrid Graffiti 1982-1995: Historia del graffiti*. Ed. Megamultimedia. Madrid. 2002. p. 22.

ya desde hace muchos años, a otra forma de comunicar. Esta es duda que me surge y lo que pretendo descubrir al realizar este trabajo.

El presente comienza con el propósito de conocer y comprender las manifestaciones pictóricas denominadas Graffiti. En este sentido me he planteado desarrollar un proceso, en el que profundizaré de una manera teórica todo los elementos procedentes al tema de una manera general hasta llegar a Poliniza, vinculando mis conocimientos como Comunicadora Social y Audiovisual.

Los objetivos propuestos para la elaboración son:

- 1) Realizar una recopilación teórica frente al tema, para que me permita hacer una correcta orientación del trabajo.
- 2) Analizar e indagar en los antecedentes y la historia del graffiti, para ampliar mi conocimiento ya que en un principio era bastante escaso.
- 3) Desarrollar una metodología que me permita descubrir un campo de acción para realizar una investigación, lo que me permita más adelante elaborar una tesis doctoral.
- 4) Explicar lo que es el festival de arte urbano "Poliniza", lo que ha sido desde 2006 hasta 2008. Adentrarme un poco en su contenido y tomar como referente y ejemplo de lo que se hace en el festival, al artista invitado Colombia.
- 5) Analizar el grupo excusados y su trayectoria, hablar un poco de su trabajo durante el evento.
- 6) Proponer un artista como asistente para un próximo Poliniza.
- 7) Conocer como se han desarrollado los estilos, el movimiento y la cultura en sí del graffiti y como han traspasado fronteras fácilmente identificables.

- 8) Descubrir si por medio del graffiti se establece un solo lenguaje que permite el intercambio y mestizaje entre los escritores de graffiti y la sociedad.

En este sentido me planteo desarrollar una metodología basada en la búsqueda de información y recolección de datos. Revisión teórica basada en libros, revistas, diarios, catálogos y escritos, ya sean en soporte electrónico o en formato libro. Analizar no solo textos, sino también críticos y entrevistas que aborden el tema. Realizar una recolección de información a manera de experiencia personal y de vida (personas que estén en el mundo del arte urbano), contacto directo en reuniones, eventos sociales, visionado en directo de realización de graffiti.

Para la elaboración de este trabajo de grado se expone la siguiente estructura: dividirlo en tres capítulos, donde como primera fase haré un recorrido por los diferentes referentes artísticos que de alguna manera han influido y son pieza clave para la creación y evolución del graffiti. Posteriormente hablaré de los comienzos del graffiti para así situar y contextualizar el tema. Esto será de manera cronológica no solo temporal sino también territorial. Hablaré de Los principios, su expansión a Europa, España, y Valencia. Por último aterrizaré el tema del graffiti con el Festival de arte urbano "Poliniza" más precisamente Poliniza 2008.

## 1. Referentes artísticos

### 1.1 La calle como escenario artístico en Dada y surrealismo.

Combinación entre arte y vida, en la búsqueda de verdades y surgimiento de sentimientos de protesta, imágenes que se entremezclan con colores, formas y trazos, poca importancia a la lógica y la racionalización, rechazo, negación, la utilización de espacios de comunicación públicos, es lo que formaron parte de la agenda artística de dos de las primeras vanguardias. Surrealismo y Dadá.

*Dadá “movimiento vanguardista literario y artístico surgido durante la Primera Guerra Mundial, caracterizado por su negación de los cánones estéticos establecidos, y que abrió camino a formas de expresión de la irracionalidad”.*<sup>2</sup>

Sugiere una tendencia contraria a todo orden impuesto. El Dadá se caracterizó por los gestos y manifestaciones provocadoras en las que los artistas pretendían destruir todas las convenciones con respecto al arte, creando una especie de *anti-arte* o rebelión contra el orden establecido. Un rechazo absoluto de toda tradición o esquemas ya preestablecidos e impuestos a la sociedad.

Se puede decir que el dadaísmo fue uno de los primeros en utilizar la performance como medio de expresión ya que en sus obras el elemento constitutivo era el sujeto y no el objeto, aún cuando éstas pudieran concretarse, en segundo término, en distintos objetos (pinturas, esculturas, poemas).

---

<sup>2</sup> Diccionario de la Real Academia Española.  
[http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=dadaismo](http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=dadaismo) [Consulta: 12 de Mayo de 2009].



Abordan la calle, el espacio público, como lugar de expresión artística, como medio de comunicación. Entre sus actuaciones solían proliferar las excursiones y encuestas escandalosas como aquella en la que salieron a preguntar si la imaginación intervenía o no en el acto sexual (estamos hablando de principios del siglo pasado). También realizaban representaciones provocativas. Era común en el Cabaret la exhibición de imágenes de mujeres desnudas a las que luego prendían fuego.

El movimiento Dadá y el anti-arte que propiciaban se extendieron rápidamente. Hubo centros dadaístas en distintas ciudades europeas (París, Berlín, Colonia) y también en Nueva York. Posteriormente, el dadaísmo confluyó con el surrealismo al cual pasaron muchos de sus miembros. Los movimientos vanguardistas de los 60 le deben, sin duda, muchas de sus consignas.

Surrealismo, *“movimiento literario y artístico, cuyo primer manifiesto fue realizado por André Breton en 1924, que intenta sobrepasar lo real impulsando con automatismo psíquico lo imaginario y lo irracional.”*<sup>3</sup> Nacido en Francia después de la I Guerra Mundial. Denota el funcionamiento real del pensamiento, individualismo. Conocido como el movimiento de lo ilógico y lo inconsciente en el arte de las vanguardias. Tiende a representar, personificar, abandonando el estilo y la perfección, la vida profunda del subconsciente, la labor del instinto que se desarrolla fuera de los límites de la razón. Juega con la inmediatez y deja a un segundo plano cualquier referente a lo real.

---

<sup>3</sup> Diccionario de la Real Academia Española.  
[http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=surrealismo](http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=surrealismo) [Consulta: 12 de Mayo de 2009].

Haciendo una comparación del dadaísmo con el surrealismo, se puede ver que el primero se caracteriza por una violencia destructiva, mientras que el Surrealismo, se destaca por su exploración y construcción. Ambos nacidos de un pensamiento libre, sin miedos ni temores, con ganas de explorar caminos desconocidos, más simples, pero siempre teniendo en cuenta ese deseo latente de darse a conocer, los surrealistas y dadaístas, atacaron los valores de todo tipo de institución de control (Cultural, el comunismo oficial, lo artístico).

Para hablar del surrealismo visto de una manera más urbana, quiero remitirme a Francesco Careri nacido en Roma, 1966, quien se licenció en arquitectura en dicha ciudad en 1993. Desde 1996 desarrolló en Nápoles su investigación para el doctorado, con la tesis titulada "El recorrido". Escribió el libro Walkscapes. El andar como práctica estética, en el cual trata de percibir la arquitectura del paisaje a través de una historia de la ciudad recorrida.

Recorrer la calle como forma de arte autónoma, darle un sentido más conceptual a la información que está inmersa, caminar por entre la lluvia, el viento o un buen día y observar que algunas cosas que contienen el paisaje de la calle pueden tener una transformación simbólica o interpretación distinta del territorio, observación, creación, instrumento estético de conocimiento y modificación física del espacio 'atravesado' que se convierte en intervención urbana. Del nomadismo primitivo al dadaísmo y el surrealismo.

En Walkscapes, Careri en su largo e interesante recorrido por la ciudad, se encuentra con el testimonio de varias acciones que tienen la calle como protagonista a dadaístas, surrealistas y situacionistas. Éste de alguna manera, invita al lector a sumergirse en un mundo escondido y fascinante,

lleno de imágenes y conceptos que envuelven constantemente las calles de una ciudad actual, muestra como perderse sin rumbo fijo en espacios laberínticos; caminar por las calles y los espacios abiertos dejando a un lado los recorridos preestablecidos, huyendo de lo que puede terminar como una ruta habitual: esta es la única vía para encontrarnos con ese territorio *nómada* que se esconde en los intersticios de la ciudad *sedentaria*.

Los espacios transitorios, impensados e imprevistos, en donde existen prácticas artísticas y que de alguna manera conviven con el ciudadano que como decían los dadaístas, calificaban de banales y los surrealistas identificaban como el inconsciente de la ciudad, constituyen la cara oculta y desconocida del paisaje urbano, la imagen inversa de los *no-lugares*, espacios escondidos, pero que están hechos de una manera intencionada para ser un espacio impersonal, donde el significado y la identidad se diluyen en aras de la eficiencia y la seguridad, el espacio *nómada* es un espacio indefinido, no planificado, pero al mismo tiempo cargado de sentido. Espacios llenos de color, expresiones artísticas, información política, religiosa, cultural, etc., implícitamente dirigida, con carácter algunas veces social en el cual se desarrolla lo que he venido a llamar Arte urbano.

### 1.1.1 El arte en los espacios públicos y el concepto expandido de arte.



1. Pisa (Italia): exposición de graffiti en un edificio en construcción.

Cuando pensamos en Arte público, es normal remitirnos a las diferentes obras que están hechas para ser emplazadas en lugares públicos, especialmente donde existe un gran número de circulación y presencia de personas. “La producción de Arte Público habitualmente se articula con los administradores del arte y los funcionarios municipales o de gobierno, quienes programan los criterios adecuados para ubicar el arte en los espacios públicos.”<sup>4</sup> Cada entidad pública cuando promueve el arte y permite la utilización de espacios públicos, muchas veces es más una intensión burocrática que una intensión de real compromiso con el mismo. Claro está que esto no pasa siempre, depende también en muchos casos, de

<sup>4</sup> BERTI Gabriela. *Pioneros del Graffiti en España*. Ed. de la UPV. Valencia. 2009. p. 18.

las estructuras políticas, del discurso estético que haya de por medio, para que de alguna manera el espacio público tome su verdadera importancia y se tome de una manera reflexiva que le aporte a la sociedad.

Son muchos los debates que surgen a raíz de lo que puede ser el Arte Público, de cómo este sea visto, de la función que este ejerce y adoptado por un caso en concreto la ciudad. Son muchas las definiciones que puedo encontrar y dar sobre el arte público esto según percepciones, conocimiento, modos de ver y entender todo lo que esta en nuestro entorno. Este siempre ha estado, desde muchos años atrás, ya que el hombre de alguna manera ha sentido la necesidad de comunicar, y este no solo lo ha hecho con el lenguaje verbal, sino también ha recurrido a un lenguaje visual. El Arte Público en algunos casos surge también como una manifestación que depende de los movimientos sociales, una filosofía de vida, ideologías políticas, formas de educación, etc.

Dentro del concepto de Arte Público englobamos las prácticas artísticas que han venido a denominarse Arte Urbano el ejemplo más cercano es el graffiti por no citar otras formas diversas de expresión en la calle. Las ciudades que son clave y donde se puede encontrar más de arte callejero son Londres, Barcelona, Sau Paulo, entre otras. Sin embargo, desde mediados de los años 90, el término street-art o su equivalente Postgraffiti, se viene usando para describir el trabajo de un conjunto heterogéneo de creadores que ha ido desarrollando acciones artísticas en la calle mediante el uso de plantillas, carteles, pegatinas y otras técnicas y códigos, que se alejan del graffiti y que de alguna manera tratan de ofrecer de una idea más estética nuevas tendencias o simplemente dar un espectáculo.

Como dice Juan B. Peiró en la presentación del libro pioneros del graffiti (...) *“Desde las primeras pinturas rupestres el espacio del arte ha sido el espacio*

*público, el espacio vivido en sociedad.*<sup>5</sup> Texto que ratifica el hecho de pensar que el arte siempre ha sido público y que ha estado presente en todos los tiempos, tratando siempre de reflejar emociones, pensamientos, deseos que muchas veces han sido reprimidos pero que les permite salir a la luz y exteriorizarse, sentando un precedente, como para dar un ejemplo me remito al graffiti que no sólo se toman las calles y se apoderan de las paredes sino que adoptan ese tipo de espacios como "medios de comunicación".

Expresiones que apuntan a contestar de una manera diferente, a un sistema, haciendo crítica o simplemente sentando un presente, el inconformismo. Sus expresiones pueden estar ciertamente muy diferenciadas, pero su lógica es constante: el hecho de compartir un hábito, un ideal, determina el ser un conjunto y permite que éste sea una protección contra la imposición.

La categoría de campo expandido parece haberse naturalizado no sólo en el discurso analítico de las artes, sino en el de la cultura dando lugar a una visión de mayores posibilidades para abarcar (y explicar) fenómenos antes ignorados; pero esta expansión del campo también puede generar horizontes infinitos y volátiles en los que se permite cualquier tipo de mira. El arte público se expresa dentro de ese campo expandido.

Los campos expandidos de las artes pueden entenderse como consecuencia de la tendencia de las vanguardias para unir arte y vida y/o como ese rebote de la tendencia moderna que buscaba la autonomía de las artes y esa libertad de para poder existir en cualquier lugar sin tener que depender de un sitio en especial.

De este modo el campo expandido no sólo queda definido (y así parecemos

---

<sup>5</sup> PEIRÓ, Juan B. "*Presentación*", en *Pioneros del graffiti en España*. BERTI, Gabriela. Editorial de la UPV. Valencia. 2009. p 6.

usarlo) como una práctica artística que se empieza a dar en estos intersticios, al desmaterializarse y autonomizarse, sino que también se establece como un ejercicio teórico que busca proveer nuevas categorías conceptuales para entender estas prácticas.

Así, el campo expandido al detectar movimientos, redefiniciones de las prácticas artísticas, en este ejercicio de explicación, se genera una expansión de la teoría de los campos disciplinares tradicionales (teoría como conceptualización autónoma, especializada, académica); hacia un giro cultural (teoría como práctica, interdisciplinar, mediática). Esta expansión no sólo acontece del arte hacia la vida (como las vanguardias lo proponían); sino que opera, incluso en sentido contrario: de cualquier práctica social, comunitaria, tecnológica hacia el arte. El ejercicio teórico que en este concepto introducido por Rosalind E. Krauss se plantea parece abrir la puerta para establecer una especie de fórmula en la que cualquier práctica podría expandirse.

### 1.1.2 La pintura en la calle: El Mural



2. Mural: Jorge Rodríguez, *Identidad*. Observatori 2009 Valencia. Foto Propia.

Desde la antigüedad el hombre ha usado como soporte de sus expresiones artísticas un elemento rígido y duradero como es el muro, sea éste de piedra, como en las cavernas, o de adobe, ladrillo, sillarejo o piedra tallada. El hombre adoptaba esta técnica para manifestar por medio de la pintura mural, sus fines religiosos, decorativos o políticos con representaciones geométricas o figurativas. *“Pinturas como las de las cuevas de Lascaux, en Francia se grababan en las paredes con huesos y piedras, aunque el hombre enseguida anticipó las técnicas de la plantilla y el spray, al crear siluetas soplando de color en sus manos mediante huesos huecos”*.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> GANZ Nicholas. **GRAFFITI. Arte urbano de los cinco continentes**. Ed. Gustavo Pili. Barcelona. 2005. Introducción.



Uno de los momentos álgidos en la pintura mural se refiere a los grandes lienzos de muros pintados de Egipto, técnicas que lo invade todo, palacios, templos y tumbas. Tiempo después, tanto los griegos, como los romanos serían los transmisores y divulgadores de esta forma de expresión artística a través de la creación y ampliación de nuevas ciudades, sobre todo en el Mediterráneo. A partir de la caída del Imperio Romano Occidental y de las grandes invasiones en toda Europa, Bizancio se convertirá en heredera de esta tradición.

A partir de la Revolución Francesa, el mural se identifica también como luchas revolucionarias, como la forma de expresión que solo buscaba generar cambios sociales. Pues fue la forma perfecta de adoptar la calle de una manera práctica y simbólica. En esta dirección destaca la pintura mural que en México tuvo una importante relevancia al utilizarla como un elemento de lucha política y revolucionaria.

En el siglo XX la pintura mural se renueva totalmente: recupera la técnica de la pintura al fresco (A. Arteta), y se experimenta con nuevos soportes como cemento, hormigón, materiales sintéticos,... sobre los que se emplean pinturas acrílicas, vinílicas, silicatos, emulsiones, etc., entrando en un nuevo mundo.

Para destacar un poco del tema del mural en el siglo XX, vale la pena nombrar a los muralistas mexicanos, que se permitían de una concepción tradicional del arte público para ponerlo al servicio de una ideología ajena al poder: el anticolonialismo en primera instancia y el comunismo en segunda, temas relacionados siempre con lo que estaba pasando políticamente en su país. La monumentalidad de sus obras, el empleo de técnicas modernas como el aerógrafo o el fresco sobre hormigón los sitúan en un momento intermedio entre el arte público tradicional y las nuevas prácticas. Se

realizaba en lugares públicos dirigido a todo el mundo en general. Trabajaban sobre superficies altas como edificios o superficies planas en hormigón. Lo importante era comunicar algo que pudiera dejar su sello como arte, marca territorial o pertenencia.

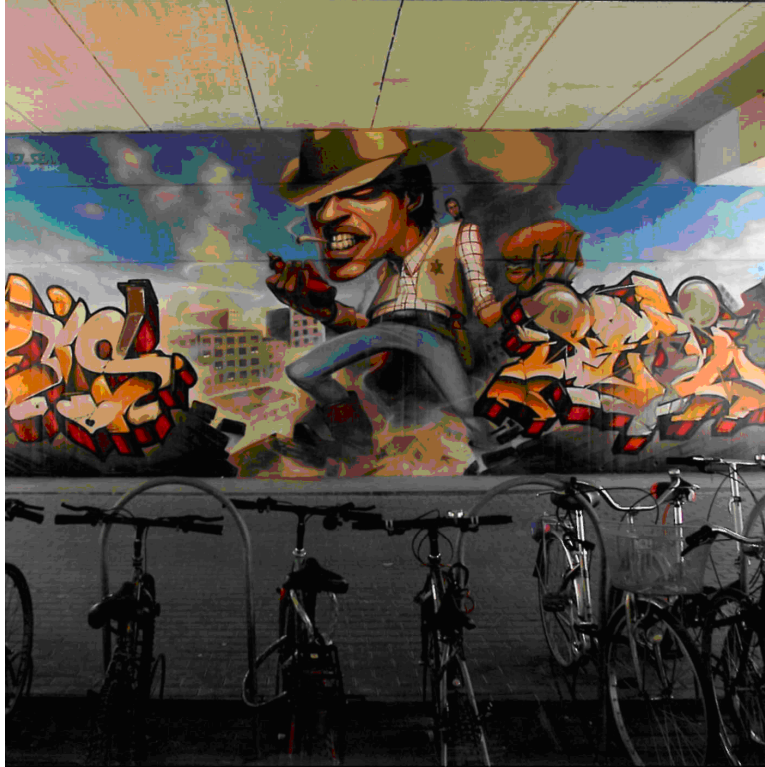
La Revolución Mexicana no sólo provocó profundos cambios políticos al derrocar la dictadura del general Porfirio Díaz, sino también hizo posible la transformación de pensamientos e ideologías de esta sociedad. Las manifestaciones de este cambio se pueden observar prácticamente en todos los aspectos de la vida y, por supuesto, de manera muy clara en las expresiones artísticas y culturales. El movimiento muralista abarcó prácticamente medio siglo, de 1920 a 1970. La pintura mural mexicana como expresión artística y política fue una respuesta que puso al arte y la cultura al servicio de la sociedad y del gobierno revolucionario. Los principales representantes de esta corriente pictórica, a instancias del secretario de Educación Pública, utilizaron los muros de varios edificios públicos para plasmar sus ideales, señalar y denunciar a los explotadores del pueblo trabajador, de los campesinos y de los obreros.

Como movimiento artístico contrario a los dictados de un academicismo ya obsoleto, las obras del muralismo mexicano, plasmadas en grandes muros de edificios como el de la Secretaría de Educación Pública y el de la Escuela Nacional Preparatoria, pertenecían al pueblo que buscaba crear un elemento para unir a la sociedad y construir una identidad nacional común. Este movimiento estaba liderado por tres mexicanos: Diego Rivera, José Clemente Orozco y David Alfaro Siqueiros. Cada uno manejaba una técnica diferente, pero siempre compartían ideales comunes. Así fue como en 1922 se inició el muralismo mexicano decorando la Secretaría de educación y la Escuela Nacional Preparatoria como lo había descrito anteriormente. El muralismo mexicano influyó fuertemente en las expresiones pictóricas de

muchos de los artistas latinoamericanos e incluso norteamericanos, al ser el hilo conductor que reunió las más variadas expresiones políticas.

## 2. Comienzos, historia, representantes: Graffiti

### 2.1 El graffiti. Antecedentes



*Poliniza 2008*

Son varios los investigadores que han escrito acerca de graffiti y me he encontrado con diversas opiniones y perspectivas de cada uno de sus trabajos. He tomado como referentes y de también de manera comparativa algunos trabajos de diferentes autores y la manera de abordar cada uno el mismo tema.

Jane M. Gadsby hace una diferencia entre las obras escritas de 1930 hasta la actualidad, nueve tendencias histográficas del graffiti. En todas ellas la autora denuncia la poca subjetividad en cuanto a la opinión y de la posición

de clases sociales de los grafiteros. Esta visión del graffiti ha llevado tradicionalmente a los investigadores a considerar las expresiones informales que se hacían antiguamente y estudiarlos por sus muchas relaciones con los graffiti actuales.

Gadsby apoya esta visión solo parcialmente basándose en que la relación del graffiti antiguo con lo que es actualmente se fundamenta en factores más variados que la propia informalidad de su ejecución o de su soporte.

De esta forma su preocupación no es solo la de componer un texto que acompañe una imagen, sino la de establecer un principio donde el estudio y la investigación se centre en los factores culturales, políticos y artísticos que particularmente han pasado desapercibidos en la historia de las formas. Como ella misma señala en su artículo: *“cuando algunos sucesos o problemas afectan a toda la comunidad (problemas como la masacre de Montreal, la guerra del golfo e incluso el menosprecio generalizado hacia los servicios de comida de un campus universitario) estos estados de animo se manifiestan en el graffiti”*.<sup>7</sup> Es así como los comportamientos cotidianos, las actitudes y mentalidades de las personas salen a la luz dejándonos ver sus obras artísticas en la mayoría de los casos siendo a su vez un vehículo de comunicación y lenguaje.

---

<sup>7</sup> **GADSBY Jane.** *Looking at the writing on the wall: a critical review and taxonomy of graffiti text.* En <http://www.graffiti.org/faq/critical.review.html> [Consulta 18 de Julio 2002]. 1995.

### ***Los escritores del graffiti***

El personaje que realiza un graffiti percibe su entorno urbano como una sucesión de espacios y territorios imbricados (casa, calle, barrio, ciudad, clase social). Sin embargo es importante preguntarse como se define un espacio o que características tiene que tener para que un grafitero realice su primera pincelada. El ámbito de acción está comprendido en un primer momento de su conexión y desarrollo dentro del marco del barrio donde reside. Una lucha territorial que se forja desde cada individuo.

Alterar la especialidad circundante y hacerla a su propia semejanza gráfica parece ser el propósito primordial de un grafitero. De esta manera es importante resaltar que el primer entorno en el que un grafitero vive y desarrolla sus actividades es el de la calle y el de su barrio. Es allí donde deja sus primeras huellas. Pero esto da pie a que el graffiti se enmarque de una manera cronológica. El graffiti existe mientras dure en el tiempo, de tal manera que la existencia en una misma zona donde puede haber graffiti nuevos y graffiti viejos dan una muestra de su propio pasado estético y la evidencia de su evolución.

El personaje que se pone hacer el graffiti gana un reconocimiento público, bastante relativo, en su mayoría es conocido por su grupo de amigos, vecinos y hace parte de un conjunto social limitado al barrio. Por otro lado, su actividad es pública y cualquier ciudadano lo puede ver, el que pase por esa calle, no tiene que pertenecer precisamente a ese barrio, pero es el uso del alias (tag), lo que produce un efecto de clandestinidad, confusión. Es el resurgir de otra persona, siendo evidentemente la misma.

## Tipologías

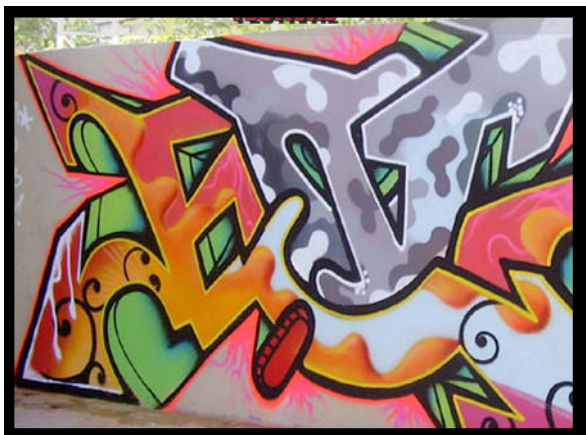
Desde su nacimiento en los años 60, el estilo del graffiti va cambiando y aumentando en complejidad. Son varios los estilos que existen:



### Tag (Firma)

El inicio y la base del graffiti es la firma. El objetivo era escribir los nombres o un mensaje corto y significativo el mayor número de veces posible, entre más sencillo más fácil de difundir, de estar

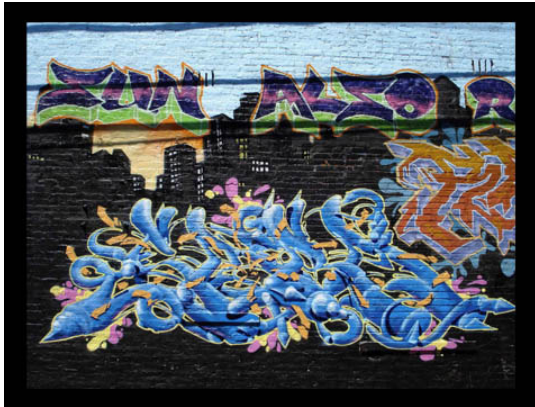
presente en cualquier muro, las letras eran legibles y sencillas, lo que conllevaba también un menor tiempo de ejecución. Además, en esta primera época aún no se tenían referencias de otros estilos y la técnica era muy básica. Ejemplo de la anterior foto: **N133**. *Tomada en Florencia (Italia).*



### Tag con Borde y Tag Pompa

Las dos son letras que tienen una línea más fina de otro color que las bordea. Son letras más gruesas, redondeadas o punteadas, curvas o más rectas, las Pompa relativamente son más sencillas en cuanto al color de relleno y borde. *Este graffiti es de*

*un artista invitado al Festival Poliniza 2006.*

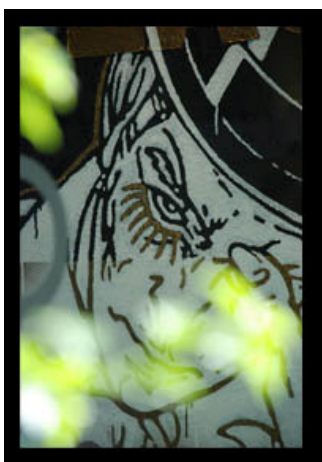


### **Estilo Basura**

Originario de Francia, se trata de un estilo más reciente basado en la trasgresión de los elementos formales. Se crean formas incorrectas, deformidades, colores repelentes entre sí, generando un estilo sucio.

### **Graffiti Orgánico**

Es un estilo relativamente novedoso. En una misma pieza se unen varios estilos. Las letras cobran un carácter propio adoptando formas de objetos, fusionando así el dibujo de letras tradicionales de graffiti con complementos como personajes u objetos.



### **Personajes**

Los personajes surgen en el metro de Nueva York. Es bastante común encontrar graffiti que estén acompañados de una imagen, lo que de algún manera refuerza el texto y le da un poco más de sentido. Hoy en día muchos escritores basan su obra íntegramente en la creación de personajes. Muchos provienen de los dibujos animados, del mundo del cómic, de películas, personas públicas, políticos, religiosos, etc. Esta foto fue tomada en Florencia, es la cara de Alex el protagonista de la Naranja Mecánica.



## Iconos



Pueden considerarse una derivación de los personajes, aunque un icono suele ser más esquemático y fácil en su ejecución. Su función es llamar la atención, ya que es más fácil recordar un icono que un nombre. Algunos escritores llegaron a sustituirlos por su firma. En los iconos se busca la originalidad y el impacto.

## Wild Style (Estilo Salvaje)

El estilo genuino del sur del Bronx es, quizás, el más popular y extendido. Surgió como resultado de la búsqueda de una mayor complejidad. Lleva adornos que no forman parte de la letra: círculos, espirales, picos, flechas, que le aportan dinamismo. Surge en la época de la guerra de estilos, en la que la única manera de identificar al autor era a través de su estilo.

## Estilo 3D



Busca crear un efecto de tridimensionalidad en las letras. A veces, el diseño de las letras pasa a un segundo plano y cobra más importancia su relleno. El efecto 3D se consigue por el uso del color, la forma de las letras en perspectiva, el cambio de ángulo de visión... Su carácter es

menos espontáneo y más artístico, ya que requiere mayor dedicación. Al contrario que los demás, este estilo nació en Europa.

### **Graffiti Abstracto**

Es el grado extremo, donde el graffiti pierde su identidad, ya que las letras dejan de serlo, y el relleno de colores degradados pasa a ocupar la superficie entera del soporte.

## **Los comienzos**

*"El graffiti Movement entendido como movimiento contracultural, eclosionó definitivamente durante los 80, vinculado a la subcultura del Hip-Hop."<sup>8</sup>*  
Desde las ciudades de Nueva York, Chicago, San Francisco. Años después se nota su presencia en diferentes ciudades de Europa, Paris, Berlín, Ámsterdam y Madrid entre otras más.

*"En 1904 se lanzó al mercado la primera revista dedicada al graffiti de los lavabos. Más tarde, durante la II guerra Mundial, los nazis utilizaron las pintadas en las paredes como parte de su maquinaria propagandística para provocar el odio hacía los judíos y disidentes. Sin embargo. El graffiti también fue importante para los movimientos de resistencia como método para hacer pública su oposición. Un ejemplo de ello fue la Rosa Blanca, un grupo de estudiantes alemanes que a partir de 1942 manifestó su rechazo a Hitler y a su régimen a través de panfletos y pintadas, hasta que sus miembros fueron detenidos en 1943. Durante las revueltas estudiantiles de las décadas de 1960 y 1970, los manifestantes expresaron sus puntos de vista mediante pósters y pancartas."<sup>9</sup>*

*El graffiti nace de una manera espontánea como un arte de la calle, sin pretensiones más lejanas que la de immortalizar un seudónimo, un nombre, una firma o un dibujo rápido sobre muros de hormigón o cualquier superficie, ha sido siempre transgredido y su duración depende de las circunstancias o del contexto al que este se vincule. Este es un término tomado del italiano*

---

<sup>8</sup> DE DIEGO, Jesús. **Graffiti. La Palabra y la imagen**. Ed. Los libros de la frontera. Barcelona. 2000. p. 261.

<sup>9</sup> GANZ Nicholas. **GRAFFITI. Arte urbano de los cinco continentes**. Ed. Gustavo Pili. Barcelona. 2005. "Introducción".

que significa 'marca o inscripción hecha rascando o rayando un muro'.



Foto propia: Pisa

Realizar un graffiti no es un proceso nada fácil para los que lo hacen, ya que siempre tienen que tener en cuenta varios aspectos, uno llevar clara la idea de lo que se va a plasmar, tener determinado el medio urbano, esfuerzo y la persistencia, aparte sobrellevar todo aquello que acarrea pintar en la calle o en un espacio público. Es así como toma vida el graffiti y como de alguna manera se desarrolla dentro de la esfera pública y toma sentido como forma de comunicar y expresar.

Es importante resaltar que esta forma de expresión, no es bien vista por la mayoría de ciudadanos, pues esta vinculado con el tema de la ilegalidad, el vandalismo y asociado en la mayor de los casos con las clases sociales que tienen menos poder adquisitivo. Los escritores de graffiti en muchos de los casos son perseguidos, oprimidos y detenidos, se les trata como si fueran una parte oscura de la sociedad que solo ensucia y destruye un bienestar. Se da la construcción de una imagen negativa. *“La maquina policial puesta en marcha contra algunos colectivos urbanos está certeramente contestada en los lenguajes sarcásticos, ácratas de pura cepa, que inundan las paredes*

*libres de tantas ciudades muertas de desgana, dobladas por una alquimia icónica que engaña con torcidos anuncios publicitarios en vez de construir una trama urbana donde la gente y los sitios se lleven bien y no como enemigos.*<sup>10</sup>

Desde hace varios años, el *graffiti* que circulaba, y se pintaba en los trenes del subterráneo en Nueva York empezó a extenderse más allá de los barrios suburbanos del Bronx, pasando de ser un afán por expresar algo (inconformidad), el desahogo frente a la problemática político-social que se vivía en esa época, algo que siempre estuvo en el anonimato y que era realizado siempre por personas que tenían que esconderse de la policía, a los que siempre les perseguían y arrestaban por hacer enormes diseños multicolores, a llegar al Soho y codearse con los más altos valores del arte contemporáneo.

El **grafiti** o **pintada** se relaciona con varias formas de inscripción o pintura, se puede decir que hoy día, han sido influenciados notoriamente por el surrealismo y el dadá, como se había mencionado anteriormente y que son varios los artistas que de alguna manera inspiraron y fueron tomados como referentes para lo que hoy día vemos en las calles de muchas ciudades del mundo.

Se llama "grafitti" también, hablándolo de una manera histórica, a las inscripciones que han quedado en paredes desde los tiempos del Imperio Romano. Se tiene conocimiento de que ya los romanos "pintaban" las paredes y los sitios públicos con profecías y protestas con un incontenible deseo de compartirlas con sus ciudadanos. Pero sabemos que tiene

---

<sup>10</sup> POVEDA GARCÍA Jorge. *Pintadas 80-90-00*. Ed. De la UPV. Valencia. 2006. p 13.

antecedentes más remotos aún en el tiempo.

Escribir sobre los muros es un impulso bastante antiguo como los indicios de racionalidad del ser humano: Los macedonios, los griegos o los antiguos egipcios con sus indescifrables jeroglíficos ya utilizaban esta superficie como soporte de su escritura y de su arte. Con las culturas pre-colombinas se pueden ver indicios bastantes claros, donde se utilizaban espacios abiertos - públicos para comunicar, en algunos casos paredes en roca o suelos como en el caso de las líneas de Nazca en el Perú, donde se visualizan formas geométricas y figuras de colibríes, entre otras, en enormes tamaños, ya fuera para establecer contacto con seres del más allá o de una manera astrológica.

Hasta el siglo XIV la pared fue uno de los principales soportes de la producción artística (recuérdese la pintura mural). Sin embargo, en la actualidad, éste no es un espacio creativo libre, sino un espacio clausurado por el poder que históricamente se ha reservado su utilidad. Tanto es así que este fenómeno espontáneo ha llegado a interpretarse como una amenaza, una trasgresión. Podría decirse que la ley ha prohibido el libre acceso a la mayor fachada del mundo y, precisamente por eso, éste se ha llenado de trazos incontrolables, extendiéndose a todo tipo de superficies. El muro y sus extensiones metonímicas (puertas, mobiliario urbano, vagones, autobuses...) pasan a ser el soporte del graffiti.

El arte de spray evolucionó sobre los costados de los trenes y más adelante trasladó a las grandes ciudades a superficies fijas de los muros de las mismas, pero como lo mencioné antes el Graffiti no nació en un medio inmóvil. En cada ciudad donde existen escritores de Graffiti, se notaba la mística atracción hacia los trenes, los grandes gusanos de metal que circulan

por todas las ciudades y que van llevando mensajes de un lado para otro, siendo vistos por miles de personas que a diario hacen uso de ese medio vehicular. Los graffiti estaban siempre presentes en medio de las ruedas de acero, los cables de alto voltaje y las majestuosas máquinas, los oscuros túneles donde los escritores se sorteaban en medio del peligro para hacer su creación.



*Estación RENFE de Gandía- Valencia: vagones con graffiti. (foto propia). 2009.*

En el lenguaje común, el graffiti incluye lo que también se llama pintadas como se había nombrado anteriormente que quiere decir el resultado de pintar en las paredes letreros, con o sin el permiso del dueño del inmueble, y el letrero o conjunto de letreros de dicho carácter que se han pintado en un lugar otra definición más que se le puede adjudicar al graffiti. También se llama grafito, por extensión, a los eslóganes que se han popularizado con estas técnicas; por ejemplo, los grafitos de los disturbios de mayo de 1968 en París. *L'imagination au pouvoir* (la imaginación al poder), o *Sous les pavés il y a la plage* (bajo los adoquines está la playa), etc.

Otra manera de definir al graffiti semánticamente hablando, es ese gesto humano que deja huella, el plasmar emociones, creencias, un poco de nosotros mismos algo que puede resultar bastante personal, un acto íntimo y a la vez público, que no deja de ser la exteriorización de un sentimiento o pensamiento, lo que de alguna manera definiría también el concepto arte y

es por eso que se al graffiti se le llama actualmente arte callejero o street art.

La expresión graffiti se usa también para referirse al movimiento artístico del mismo nombre, diferenciado de la Pintura o como subcategoría de la misma, con su origen en el siglo XX. Fue un movimiento iniciado en los años 1960 en Nueva York, o, según aluden fuentes bibliográficas como *getting from the underground*, en Filadelfia. El graffiti es uno de los cuatro elementos básicos de la cultura hip hop, donde se llama *grafa* o *graffiti* a un tipo específico. En este sentido, una pintada política no sería un grafito.

A finales de los años 60, se vio una explosión de nombres sobre edificios y paredes en todas partes de Nueva York, grupos de grafiteros tejían su camino por los lemas políticos que reflejaron el cambio social de una nación. El símbolo de la paz aparecía pintado alrededor de recintos universitarios y de colegios. En la mayor parte de los barrios donde las personas eran de nacionalidad puertorriqueña, había banderas pintadas por todas partes con la expresión; *Viva\_Puerto Rico Libre*.

En esta misma ciudad, durante la época de los setenta, grupo de adolescentes empezaron a escribir sus nombres en las paredes de sus barrios, que eran más bien como seudónimos, creando así una identidad propia en la calle. Estas tribus urbanas que se fueron forjando escribían para sus conocidos (amigos y enemigos). Un ejemplo bastante importante fue el de Demetrius o más conocido como **Taki 183**, un chico griego que pertenecía a las minorías marginadas de su ciudad con 17 años ponía su apodo en las calles. Taki era el diminutivo de su nombre y 183 era el número de la calle donde vivía.



Este personaje fue quien abrió las puertas de este mundo al graffiti, cientos de jóvenes empezaron a imitarlo, al principio solo buscaban aparecer, registrar su firma, sin ningún estilo preestablecido, lo más importante era figurar en todos lados. Frank 207, Chew 127, Bárbara 62 fueron algunos de los nombres que también se destacaron y que hicieron del graffiti algo más popular.

Durante este boom nace la necesidad de crear estilos, en la caligrafía, en los lugares y hasta en el método de ejecución. A finales de los 70's el graffiti alcanza su mayor esplendor en cuanto a imagen, pues se incorporan imágenes de la iconografía popular tales como personajes de comic, retratos de personajes públicos de forma caricaturesca, se amplían el tamaño de las obras y empieza una "guerra" de expresividad, creatividad, donde de la competencia surgen alianzas que más adelante se denominarían pandillas o grupos (tribus urbanas), escritores del graffiti (el denominado por ellos movimiento) que era como un grupo cerrado de creación cultural, con normas propias de comunicación interna, la idea de reunirse tenía que ver más con el ánimo de hacerse cada vez más fuertes, lograr un reconocimiento, poder llegar más lejos y sobrepasar fronteras.

## 2.2 Las Vanguardias del Graffiti en Europa y España

El movimiento europeo iniciado a mediados de los ochenta nos trae en principio al graffiti dentro del *paquete Hip-Hop*, es decir, llega junto a otros dos elementos de este movimiento, en principio el *break-dance* y más tarde el *rap*, aunque con el tiempo éste tendrá su evolución propia dentro de esta cultura. Éste llega 10 años después de que se había convertido en un éxito en Estado Unidos.

Empiezan las giras de escritores americanos por Europa así como las de europeos por la meca del graffiti, donde este arte se va adueñando e instalándose en las calles, apropiándose de las paredes y las canchas de deporte de la ciudad, siguiendo esta costumbre en la actualidad: Piezas conmemorativas, homenajes alusivos a personas y momentos críticos que de alguna manera marcaron e hicieron historia, brillos, nuevos tipografías, sombras, diversidad y combinación en colores, consiguieron crear un identidad con elementos propios y distintivos.

A esto le sigue la proliferación de los fanzines de graffiti, que se servían de imágenes de libros, películas para realizar sus piezas, muchas veces pasaban de ser de fotocopias en blanco y negro a revistas a todo color e incluso a editarse como publicaciones desde el punto de vista legal y, como no, el último gran salto: El graffiti en **Internet**, donde infinidad de páginas recogen todo tipo de fotos y textos, reportajes, entrevistas a personajes, webs propias, páginas de graffiti en trenes, chats, foros y un largo etcétera. Sin embargo rápidamente países como Inglaterra o Francia fueron dando pasos agigantados progresando y desarrollando un estilo completamente distintivo, que influyó en el resto de Europa y el mundo. De esta manera se van abriendo muchas puertas al mundo del graffiti, en distintas ciudades europeas como Londres, Berlín entre otras.

El graffiti tiene sus primeras pintadas en España alrededor de 1985, años más tarde a comparación de otras ciudades de Europa. Su desarrollo fue similar y estaba bastante vinculado a lo que fue en Estados Unidos, resaltando también la gran influencia que tuvo Francia para este, pero sin lugar a duda cabe destacar que tenía grandes diferencias y que el graffiti español estaba directamente relacionado con movimientos autóctonos, como a otras tendencias y prácticas vistas en otras partes no propiamente Estados Unidos ni Francia. *La historia de las ciudades es la historia de los poderes que sobre ella fueron sucediendo*, de esto habla Foucault y de esto quiero de alguna manera referirme al hecho de que cada ciudad por más que adopte estilos y asimile modos de vida, será única y vivirá su propia historia según su entorno y su cultura. Cada una es un mundo aparte por lo que en ella sucede, como sean sus ideales políticos, como la gente este acostumbrada a vivir, la relación de cada individuo con su día a día y aunque de por medio esté la globalización y las fronteras sean menos visibles, el impacto y desarrollo de sub-culturas como por ejemplo el Hip-Hop vivirán su propia experiencia.

Fueron muchos sucesos lo que atrasaron esa incursión del graffiti en España, a comparación del resto de Europa. *“La España de la década de los 80 aún se hallaba en proceso de sacudirse los residuos de los cuarenta años de régimen dictatorial a la que había estado sometida.”*<sup>11</sup> Eran momento de coyuntura socio-política, de bastante represión moral y psicológica, donde se estaba saliendo de un largo periodo de silencio y dominio, se estaba reconstruyendo un país, una democracia. Ésta fractura tuvo mucho que ver con las frecuentes pintadas que aparecían en las calles, donde se expresaba

---

<sup>11</sup> BERTI Gabriela. *Pioneros del Graffiti en España*. Ed. de la UPV. Valencia. 2009. p 57.

la inconformidad social, de tantos años de guerra o la libertad y esperanza a un nuevo empezar, otras también eran modo reivindicativo.

Relacionado con el Hip Hop en el periodo de 1983-90, Madrid Barcelona y Alicante como el triangulo de Oro de las vanguardias del Graffiti. Barcelona es el ejemplo más evidente de la irrupción grafitera en el paisaje urbano solo alterado por el cartelismo y las pintadas de carácter político en los inicios de los 80, en ese contexto sorprenderían la inédita aparición de kilométricos escritos de leyendas religiosas adjudicadas al entonces llamado “el loco de la tiza”.

Es importante resaltar como influyó el franquismo en esa juventud que años mas tarde sería un sector clave para esta sociedad, que se permitiría expresar libremente, donde tendría cabida a una democracia. Ya España era un país totalmente diferente para esta época, bastante abierta al mundo, totalmente receptiva en muchos aspectos, culturales, sociales, políticos, abriendo paso a la formación de culturas alternativas, de nuevas modas y tendencias, una nueva visión del mundo. España sufre un cambio que permite que temas como el abordado en este trabajo, haya trascendido y tomado la importancia que hoy día tiene para muchos dentro de esta sociedad.

Culminando la década, tomarían el testigo barcelonés el Colectivo Gigante que, como su nombre indica, aspiraba a la monumentalidad y su impacto reivindicativo y el grupo Los Trepax, alguna vez suscritos como “los hombres que dejan huella”, introductores de las técnicas francesas de plantillas o estenciles influidos por ilustradores de los años cincuenta como Wiil Eisner (The Spirit) y el mundo de la historieta, su estética posee una calculada

ambigüedad lúdica e icónica aún presente hoy en el uso urbano de la plantilla y el aerosol. Mientras en Madrid destaca la febril actividad del artista conocido como Muelle y lo llamados Flecheros en la práctica territorial del *Tag* es decir de la plasmación de la firma, la marca, con distintas versiones caligráficas y cromáticas; vinculados a tribus urbanas identificadas con la música rock o el heavy su interés se centraba en la reiteración máxima de su impronta en la urbe, pero al hacerlo prepararon el terreno a una nueva generación grafitera vinculada al Rap y, por consiguiente al Hip Hop. A mitad de la década de los ochenta el Hip-Hop entra en una fase de supervivencia.

El graffiti con el hip hop ha traspasado hace más de 20 años las fronteras de su lugar de origen para extenderse por cualquier urbe del globo. Su importancia mundial es ya evidente. El graffiti llega a España por medio de películas referentes al tema, portadas de discos y libros que cumplieron con el papel, especialmente los que tenían imágenes, todas provenientes de Estados Unidos. El representante más significativo de la época fue Juan Carlos Argüello, que firmaba con el apodo de muelle y que estampó su firma por todo Madrid desde 1984 hasta su temprana muerte a los 29 años. Muelle desarrolló un estilo muy particular que consistía en incluir flechas en su firma.

“La televisión jugó un rol cardinal. En 1984 se emitió por Televisión de España (TVE), la ceremonia de Clausura de los Juegos Olímpicos de los Ángeles. En uno de los números del evento se presentaron los Rock Steady Crew bailando breakdance.”<sup>12</sup> Lo que demuestra como un evento que traspaso fronteras, repercutió y dio pie al surgimiento de nuevas subculturas. Muchos eventos fueron despertando la curiosidad, lo que promovió en las nuevas generaciones españolas tendencias, modas y porque no estilos de

---

<sup>12</sup> BERTI Gabriela. *Pioneros del Graffiti en España*. Ed. de la UPV. Valencia. 2009. P 57.

vida, que poco a poco se iban entrelazando con pensamientos e ideologías.

En la Comunitat Valenciana y tras la senda catalana y madrileña el movimiento del graffiti tendrá en Alicante un punto de inicio. Alicante se beneficia del turismo y su trasvase cultural, el Hip Hop se adviene a través del breakdance estadounidense del que surgirá el fenómeno grafitero de influencia europea, básicamente nutrida por información que llega desde Inglaterra, Alemania y Francia; de estas Crew (tribu o grupo) surgirán grafiteros como Alex 10 y Loco 13, escritores de *Tags* que pronto evolucionarán hacia la imagen de vocación iconoclasta; como hito en la historia de la ciudad queda en las crónicas el bombardeo grafitero al que fue sometida la Plaza de Toros de Alicante. En la ciudad de Valencia, situación fue un poco diferente. La incursión del graffiti fue un poco más lenta y más tardía.

Afianzada la práctica, lentamente surgirían cultores independientes del movimiento Hip Hop ya sea del ámbito artístico o ideólogo –Boke, Nova- que trascendieron con mucho la escritura de tags para encontrar en el muro público su idóneo soporte expresivo en comunión de intereses con el street Art y la idea de trasgresión para la comunicación.

La influencia de los libros también era eminente en esta cultura que estaba con hambre de conocer y de descubrir nuevas cosas. A mediados de los 80 llegan a España libros que hablaban del graffiti y que explicaban un poco mejor sus comienzos, lo que era, en que consistía toda esta cultura. El problema era que no estaba tan a la mano de cualquiera, pero esto no fue inconveniente para que los jóvenes tomaran referentes para más adelante pintar.

Hacia los años 90 aparecieron los términos Street art y postgraffiti para denominar el conjunto de las nuevas técnicas desarrolladas a base de plantillas, carteles y pegatinas. Técnicas que implican un proceso preparatorio en casa o en un taller.

A partir de este momento el graffiti comienza a introducirse en otros ámbitos además del callejero, con amplia presencia en museos y galerías, llegando a formar parte de las grandes colecciones de arte de todo el mundo. Para poner un ejemplo, en la ciudad de Valencia se llevó a cabo una exposición dedicada al graffiti donde asistieron representantes no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional (Observatori 2009).

### 2.3 El graffiti en Valencia



*Foto propia: Valencia (El Carmen). 2009*

Durante la época del Graffiti en España, la ciudad de Valencia no sobre salió con la misma afinidad ni se destacó por la incursión tan notoria como en otras ciudades. Sin embargo fueron Flashdance y Rock Steady Crew, películas estrenadas en el cine entre 1983 y 1985, las que imprimieron la marca del deseo por descubrir más y adoptar de una manera más directa y propia por parte de los jóvenes ésta cultura.

Es importante resaltar que hoy día, Valencia es una ciudad totalmente diferente, donde se evidencia claramente, la influencia del graffiti, su aceptación y todo lo que se desarrolla entorno a esta forma de vida, a esta subcultura que cada vez más crece y se fortalece en esta ciudad.

Son muchos los lugares que adornan con graffiti esta ciudad, cabe destacar que en la época de los 80, en sus inicios, la ciudad estaba pasando por un trance cultural y arquitectónico bastante importante, para profundizar más en



este tema me quiero remitir a un apartado donde describe un poco lo situación en Valencia durante esa época. “El casco histórico tampoco era un sitio *cool* lleno de turistas y en los barrios de alrededor había todo tipo de bandas, grupos marginales y tráfico de drogas. La barriada de la Plata era especialmente temida, puesto que concentraba drogas y violencia. Estaba rodeada por huertas y algunos bloques de viviendas sociales que se otorgaron (nuevas) a familias de etnia gitana, y al cabo de tiempo presentaban un aspecto de absoluta ruina. La plata era como el Bronx valenciano.”<sup>13</sup> Ésta zona tenía un funcionamiento y una dinámica totalmente diferente, donde reinaba el tema de la inseguridad y era en ese tipo de barrios donde se iba notando la presencia de grupos juveniles (bandas de Punkis, Heavy, Rockers), que delimitaban su espacio a como diera lugar.

Así fue como empezaron a surgir los movimientos en la ciudad de Valencia, tomó fuerza el Breakdance, motivo por el cual se congregaban los jóvenes teniendo como base la curiosidad o el simple deseo de disfrutar de un buen espectáculo nunca antes visto. De esta serie de eventos surgieron nombres muy importantes que marcaron la historia del Hip-Hop en esta ciudad.

Empieza a tomar importancia el Hip- Hop, ya no sólo se ve en la calle sino que también se traslada a la discoteca y se hace bastante énfasis en el como vestir y verse acorde al momento. Ya se empiezan a ver trazos de spray, se dan más a menudo las reuniones en diferentes partes de la ciudad, ya se expande éste nuevo estilo de vida, crece a pasos agigantados haciendo una enorme división por está misma evolución. Esto da paso a una incursión rotunda del graffiti.

---

<sup>13</sup> BERTI Gabriela. *Pioneros del Graffiti en España*. Ed. de la UPV. Valencia. 2009. p 297.

*“Los muros del centro histórico (en valencia, pero también en otros lugares lejos y distintos) están llenos de agujeros por donde se cuelan las ratas a vivir entre matorros, esqueletos de televisores y grumos pastosos de gatos muertos y en la parte de acá fluyen los sprays para dejar bien claro que las ratas más de verdad viven a cuerpo de rey en los despachos donde se dictan leyes y normativas para ir arrinconando poco a poco la libertad y el gozo de la vida: no te drogues: somos muchos y hay poco.”<sup>14</sup>*

Entra el graffiti en todo su esplendor, surgen varios personajes importantes que empezaron a escribir en las calles. Escribían letras sencillas y sus obras eran bastante sencillas. Después de tener el furor inicial por el breakdance, los bailarines Sitio, Hamo y Tony, se destacarán por el graffiti formando CAC (Colt Artist Crew), formación fundacional del fenómeno grafitero valenciano que, junto a otros pioneros como el danés Rase 02 que aportaría el conocimiento de la obra de V. Bodé, clave en el comic underground USA y de la historia de graffiti encontrarían su soporte referencial en el pont de fusta. A partir de ésta época el graffiti empieza a surgir con identidad propia. Lo más importante de los escritores del graffiti se centra en barrios como Marchalenes, La Plata, Primado Reig etc. *“Las barriadas portuarias más deprimidas de la ciudad, no registraban escenas de graffiti. Había un número reducido de escritores, con pocos miembros por grupo y gran movilidad. Una misma persona podía pertenecer a diferentes grupos o cambiar, especialmente a finales de la década.”<sup>15</sup>*

---

<sup>14</sup> POVEDA GARCÍA Jorge. ***Pintadas 80-90-00***. Ed. De la UPV. Valencia. 2006. p 13.

<sup>15</sup> BERTI Gabriela. ***Pioneros del Graffiti en España***. Ed. de la UPV. Valencia. 2009. p 308.

Afianzaba la práctica, lentamente surgirían cultores independientes del movimiento Hip Hop ya sea del ámbito artístico o ideológico –Boke, Nova- que trascendieron con mucho la escritura de tags para encontrar en el muro público su idóneo soporte expresivo en comunión de intereses con el Street Art y la idea de trasgresión para la comunicación. En Valencia ya se vive con más intensidad la cultura del Hip hop y el graffiti, ya son más frecuentes las prácticas de tipo de arte en la ciudad, se vive con más agilidad de consonancias y disonancias, en medio de un desarrollo y cambio constante, donde existe aun el repudio social y el individualismo ideológico, hasta llegar a lo que puede ser el debate en el espacio público,

*“Las letras solían predominar en el graffiti, pero hoy en día la cultura se ha ampliado: se exploran nuevas formas y han comenzado a proliferar personajes, símbolos y abstracciones. Durante los últimos años, los artistas del graffiti han utilizado un abanico expresivo más amplio.”*<sup>16</sup> Hoy día en Valencia la gente se expresa cada vez más, en las paredes, pinta en el suelo, pinta en las superficies de las Universidades, en los casilleros, hay una necesidad de romper las reglas, decir, de expresar, nunca dejar de comunicar, la idea esta en dejar un legado. Frases, palabras, dibujos, con un sentido profundo, con un mensaje político o social, dejan un eco en los susurros que caminan por las paredes de esta ciudad, que para unos o muchos puedes parecer sordas, que se permiten quedar en el olvido, pero que cada vez más toma presencia y en muchos abre espacios para que este arte ocupe la memoria de esta ciudad.

---

<sup>16</sup> GANZ Nicholas. **GRAFFITI. Arte urbano de los cinco continentes.** Ed. Gustavo Pili. Barcelona. 2005. Prólogo.

Ha tomado tal importancia el tema del graffiti para la Ciudad de Valencia, que se han abierto puertas donde los escritores de Graffiti y toda esta cultura del Hip Hop puede realizar libremente y sin ninguna opresión, sus obras, ya no vista de una manera ilegal sino, con espacios proporcionados, por el estado, instituciones públicas o privadas para actuar libremente.

### 3. Poliniza

#### 3.1 Los inicios

*“Arte y vida, artista y sociedad. Nunca tan lejos como algunos piensan. Siempre más próximos de lo que pueda parecer”. Juan Bta. Peiró.*



Logo Poliniza 2009

El festival Poliniza nació con el fin de ahondar en el interés que el fenómeno graffiti tiene desde la década de los ochenta y en la necesidad de explorar los límites e intervenir significativamente en los espacios públicos.

Es un festival de Arte Urbano que surgió como un proyecto universitario que se lleva realizando desde el año 2006, y que se ha consolidado como un evento que sirve de plataforma de apoyo y como medio de difusión para esos jóvenes artistas que llevan una larga trayectoria en el mundo del graffiti y que hasta ahora se están incursionando en él, se tiene en cuenta la calidad y

trabajo previo, el interés en explorar los límites del graffiti y sus derrotas técnicas y conceptuales. Este evento es organizado en la ciudad de Valencia, dentro de las instalaciones de la Universidad Politécnica de Valencia y promovido por el Vicerrector de Cultura, Joan Peiró y su equipo de colaboradores.

“Un objetivo cumplido, que define la identidad del festival y aporta al Plan Estratégico de la Universidad la puesta en marcha de políticas y acciones de internacionalización, así como la continuidad y mejora de las relaciones entre Latinoamérica y Europa.”<sup>17</sup> Esto se debe al insistente compromiso por parte de los diferentes invitados Internacionales que han pasado durante estos 4 años. Representantes de Colombia, Cuba, México, Caracas, varias ciudades de Europa y las personas provenientes de las diferentes ciudades de España.

Dentro de su programa ofrece una serie de actividades todas referentes al tema de lo urbano, esto es realizado por jóvenes que utilizan la calle como soporte para comunicar y expresar sus pensamientos e ideas, por medio de diferentes propuestas artísticas. Este evento logra reunir personas de todas las partes del mundo, artistas de talla internacional, entre los que se destacan, españoles, polacos, colombianos, ucranianos, mexicanos, etc. Este festival es el único del país que promueve la pintura mural de una manera arquitectónica como tema, técnica y motivo, considerado así como un festival de Arte Urbano Sui generis.

Dentro de este evento se han realizado varias actividades que engloban el tema de arte urbano exposiciones, puesta en escena en directo, con la

---

<sup>17</sup> *Catálogo poliniza 2008*. Ed. De UPV. Valencia. 2008. p 153.

pintada de muros (graffitis), exhibiciones de skate, ponencias, o conferencias sobre el arte urbano, presentación de grupos de Hip-Hop, break dance y la capoeira.

Son varios los objetivos que se pretenden lograr con un evento de esta magnitud, es *fomentar el respeto por la diversidad y la curiosidad por el conocimiento estético, cohesionar el arte y la vida, lo que de alguna manera debería facilitar la integración del artista en la sociedad*. Lo que saco como conclusión después de indagar, en lo que ha sido cada Poliniza año tras año y de lo transcurrido en el tiempo.

Durante el festival se realiza una convocatoria concurso que esta abierta a todas las personas de cualquier parte del mundo que quieran participar. Por otro lado UPV ha proporcionado una gran cantidad de espacios, dentro del campus para que se puedan hacer bastantes obras y todo interesado pueda participar.

*"El reconocimiento por la pluralidad bien nos puede servir para ser más tolerantes, más comprensivos con lo otro, más abiertos a entender aquello que de entrada, nos puede resultar chocante. Precisamente ir más allá de lo evidente."*<sup>18</sup> Otro objetivo más de Poliniza, romper fronteras, esquivar las desigualdades, dejar de lado las diferencias políticas, sociales y raciales, y unir de alguna manera por una misma causa, a personas que otras partes del mundo que sienten y vibran con el tema del arte urbano. Borrar las barreras que puedan existir entre las diferentes culturas existentes en el mundo, es invitar un arte que es libre, abierto que no entiende de fronteras, contar con la presencia de culturas diversas, diferentes nacionalidades,

---

<sup>18</sup> **Catálogo Poliniza**. Ed. De la UPV. Valencia. 2007. p 151.

pensamientos e ideales. Es importante resaltar que la forma de dar a conocer Poliniza y la difusión que se refuerza, vía Web y por medio de redes sociales, lo que de alguna manera facilita, ese paso libre de la información y el conocimiento del mismo en otras partes del mundo.

Es importante analizar y descubrir con eventos de esta clase, que muchos de los jóvenes que empezaron a realizar Graffiti en la calle, de una manera ilegal, ahora hagan parte de una institución, pertenezcan a una entidad formativa, sean estudiantes de cualquier carrera relacionada con el tema, Bellas Artes, Diseño o Arquitectura. La evolución de esta subcultura a permitido que estos jóvenes se preocupen por tener una formación, por tener herramientas para hacer de esto un verdadero arte fundado en principios teóricos. La idea hoy día no es solo decir la verdad, comunicar, hablar lo que se tiene reprimido y que a veces nos cuesta explorar, sino que fundamentar, esos pensamientos visualmente con una forma más pedagógica y profesional. Incrementar el interés de la comunidad universitaria en particular y de la sociedad valenciana en general, por las actividades colectivas vinculadas a la pintura.

Poliniza en conclusión es un evento que de una forma mediática fomenta en respeto por la diversidad y la curiosidad por el conocimiento estético. Permite dar a conocer todo lo que ocurre en nuestro entorno, sin ir más allá de lo evidente, de una manera amena, sana, diferente, totalmente visual y sin tener discriminación de género ni edad ni mucho menos cultural un arte que cada vez es más fuerte en el mundo de la calle y que habla sin tapujos y sin miedos de nuestra y para nuestra sociedad.



Poliniza evidencia la necesidad que tienen hoy días los jóvenes por participar en la gestión y uso de los espacios públicos que aunque tenga más notoriedad y sea más evidente ante el mundo, este arte urbano (Graffiti), ratifica que este tipo de expresión es de quienes aún son minoría, y están en la búsqueda del respeto y el reconocimiento; de manera que posee un sentido de subcultura para colectivos marginales o disidentes del sistema establecido.

## Poliniza 2006



*Poliniza 2006.*

Poliniza 2006 es el primer festival que organiza la Universidad Politécnica de Valencia, de arte urbano, donde se hacen muestras de graffiti, música, danza, skate, éste fue realizado durante los primeros días de abril.

Reconocidos artistas de toda Europa se reunieron entorno a este festival, que decoró los muros de la UPV y que con la combinación de sus actuaciones, música en directo, proyecciones, ponencias, exposiciones y el espectacular enfrentamiento entre el breakdance y la capoeira en su doble vertiente: angoleña y brasileña.

Entre otros artistas cabe citar al italiano Blu, una promesa no exenta de reconocimiento en Italia; el alemán Sat One, reconocido en toda Centroeuropa como un referente significativo, y Escif, brillante exponente del graffiti en Valencia.

Otro ingrediente más para esta primera presentación del poliniza fue la música el cual alcanzó su máximo protagonismo con la Noche de Conciertos

en la sala El Loco, con tres actuaciones en directo. El espectáculo lo iniciaron el CQD, un grupo de Hip Hop fusión con flamenco y ritmos mestizos formado por cinco chicas con larga trayectoria. Tras ellas, Stereotone Sound System, pioneros del género y considerados el sound system de reggae-dancehall-roots más importante de España. Y, por último, Rocksteady Beatz, un grupo formado por tres DJ con un amplio abanico musical, del más estricto turntablism al folclore mezclado con todo tipo de música.

El festival es realizado de una manera paralela con la vida normal universitaria de la UPV, toda persona que asistiera o pasara por dicho lugar podía presenciar y disfrutar en plenitud todo lo que ofrecía este evento. Días depuse todas las imágenes se recogieron en una exposición realizó en la sala de exposiciones del edificio del Rectorado, abierto a todo el publico y de libre acceso.

## Poliniza 2007



*Poliniza 2007*

Poliniza 2007 buscó promover la convivencia y el trabajo entre creadores procedentes de San Diego, México DF, Rotterdam, Burdeos, Sevilla, Zaragoza, Barcelona, Alicante, Valencia, que organizados en grupos que intervinieron con su arte durante cuatro días en lugares específicos del campus universitario. Se contó con la asistencia de artistas provenientes de la Universidad Nacional Autónoma de México que aportaron al evento una interesante conferencia y la realización de diferentes actividades colectivas vinculadas a la pintura el graffiti, stencil y sticker.

La participación de México, por medio del Museo Universitario del Chopo, en el festival, consistió en la presentación del “Colectivo Neza Arte Nel”. En esta ocasión eran invitados un grupo de artistas españoles quienes desarrollaron una pieza de graffiti en gran formato en la Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP Xochimilco) para convivir y compartir la experiencia de las artes alternativas con el “Colectivo Neza Arte Nel”, estudiantes y maestros de la escuela. La dinámica consistió en que los participantes forman grupos de tres que, metafóricamente, forman enjambres que polinizan los muros del

espacio con su obra. El objetivo era buscar que los jóvenes se pudieran expresar con su fascinación por pintar en las paredes.

En poliniza 2007 se abre la primera convocatoria concurso, para quienes estén interesados en dar a conocer sus obras. Dentro de los parámetros que se siguieron para seleccionar a los ganadores estaba su trayectoria, espontaneidad y naturaleza, su contenido crítico, técnica, concepto, estilo y su currículum.

### 3.2 Poliniza 2008. Una visión desde el Arte Urbano de Colombia



Poliniza 2008

*“Un total de 25 artistas se dan cita, desde este lunes y hasta el próximo viernes en la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), en la III Edición de Poliniza, Festival de arte urbano con el que, con Colombia como invitado especial, se pretende “unir lazos con Latinoamérica a través del graffiti como modo de expresión”.* <sup>19</sup> Ésta edición contó la presencia de varios artistas plásticos, músicos, deportistas y profesores de alto reconocimiento no solo a nivel local y nacional, sino también a nivel internacional. Se contó también con la presencia de artistas provenientes de Ámsterdam y Buenos Aires.

El festival tuvo una impresionante acogida por el público visitante y por los artísticas que participaron en él. Fue inaugurado “por el vicerrector de Cultura de la UPV, Joan B. Peiró, el comisario del festival, Juan Canales, una miembro del colectivo "Popular de lujo", Roxana Martínez, y la artista Ana Veintimilla, quien presentó su libro "Rodant pels carrers", que recoge 425 fotografías de diferentes graffitis localizados en los muros de la ciudad de Valencia.”<sup>20</sup>

En esta Edición de Poliniza se contó con la participación de artistas internacionales del graffiti, entre los que destaco a los grupos colombianos "Popular de lujo" y "Excusados", a los cuales fueron reservados los muros de

<sup>19</sup> <http://va.comunitatvalenciana.com/node/57007> [Consultado: 08 de septiembre de 2009].

<sup>20</sup> Ibid.

Bellas Artes y del Ágora para que plasmarán sus trabajos en las paredes dentro de la UPV. Además de las intervenciones pictóricas, dentro del Festival se llevó a cabo exposiciones, exhibiciones de skate, ponencias, o conferencias sobre el arte urbano en Colombia. Estuvo presente la curadora del Museo de Arte de Bogotá (MANBO), quien preseleccionó seis de los proyectos que fueron presentados durante este festival.

Un punto que vale la pena resaltar es que los artistas que fueron invitados de Colombia eran personas que llevan una larga trayectoria de trabajo, jóvenes que han realizado diferentes estudios académicos, que saturados y perneados por la realidad de su país pretendieron acercar y mostrar de una forma dinámica y mas amena la realidad de su país. *“El objetivo de "Popular de lujo" en este Festival, organizado por el vicerrectorado de Cultura de la UPV, es convocar a personas con iniciativas similares para tener diferentes puntos de vista sobre una misma realidad.”*<sup>21</sup>



*“Populardelujo es un proyecto sin ánimo de lucro y en función del patrimonio colectivo, dedicado a dar cuenta, proteger y estimular el capital cultural popular y urbano de Bogotá, Colombia, Suramérica.”*<sup>22</sup> Este es un proyecto que trata de involucrar a todos los ciudadanos que hacen parte y viven en la ciudad de Bogotá. *“Tiene como propósito rastrear aquello que como bogotanos nos es propio -aunque probablemente no exclusivo- y que puede dar pistas sobre*

<sup>21</sup> <http://va.comunitatvalenciana.com/node/57007> [Consultado: 08 de Agosto de 2009.]

<sup>22</sup> [http://www.populardelujo.com/acercade/que\\_es\\_populardelujo.htm](http://www.populardelujo.com/acercade/que_es_populardelujo.htm) [Consultado: 08 de Agosto de 2009.]

*una identidad que nos hace falta hacer consciente.*<sup>23</sup> Bogotá al ser una ciudad tan grande que cuenta con más de 8 millones de habitantes, tiende a ser compleja, caótica en la mayoría de los casos, insegura y violenta, esto como realidad social, que ha sido opacada por todos estos sucesos, con este tipo de proyectos surge la necesidad de rescatar lo bueno y bello. *“Bogotá es lo que nosotros mejor conocemos y en donde tienen lugar gran parte de nuestros recuerdos, estamos atados a ella de sangre y/o de corazón y mal o bien, estar aquí ha significado algo distinto y único a estar en cualquier otra parte. Populardelujo es un ejercicio de reconocimiento de lo bogotano y de celebración de nuestras singularidades.”*<sup>24</sup> Este proyecto expone y da a conocer la realidad en la que viven muchas personas, que nacieron como es mi caso en esta ciudad, o que pertenecen y participan día a día en este lugar.

“Popular de lujo” hace una recopilación de carteles, rótulos e imágenes publicitarias que a diario están presentes en la ciudad, en cualquier lugar. *“No se trata de una recopilación de la publicidad oficial ni la de las glamorosas marcas de productos de lujo. Sino más bien de las caligrafías y reclamos ideados para la contemplación popular y en la escala del barrio. Por así decir se trata de sistemas y estrategias publicitarias pensadas y elaboradas con el ingenio artesanal del pueblo, sin grandilocuentes soportes, ni subliminales invitaciones al consumo. A pesar de eso estas “marcas” constituyen el ornamento vital de las calles y sus presencias son como remansos de lugares comunes y entrañables del aspecto más íntimo de la ciudad.”*<sup>25</sup> Texto en el que clara mente se refleja unos de los objetivos de la creación de un grupo como este. Es interesante ver la perspectiva que tiene

---

<sup>23</sup> [http://www.populardelujo.com/acercade/que\\_es\\_populardelujo.htm](http://www.populardelujo.com/acercade/que_es_populardelujo.htm) [ Consultado 09 de Agosto de 2009.]

<sup>24</sup> Ibid.

<sup>25</sup> CUETO LOMINCHAR José Luis. *“Popular de Lujo”. Catalogo Poliniza 2008*. Ed. De la UPV. Valencia. 2008. p 157.



al autor al escribir este texto y lo que se puede percibir de un lugar, que de pronto para muchos puede ser desconocido, como puede ser este el caso y explicar de una manera tan precisa y perfecta lo que esconde dentro de esta ciudad y lo que se quiere reflejar. *“Las imágenes del archivo de Popular de Lujo hablan de ésta sinceridad humana. Más allá del virtuosismo y la impostación, estas “marcas urbanas”, se hacen próximas y espontáneas, se apropian de lo que ya les pertenece y se establecen en lo colectivo orgullosas y generosas por igual.”*<sup>26</sup>

La función que cumplió este grupo dentro del festival Poliniza era realizar tareas de supervisión a los trabajos pictóricos que se realizaban en los muros y otras superficies de la UPV.

Aparte de este grupo invitado también se contó con la presencia de **Excusado Print System** otros colombianos que asistieron al festival de arte urbano, provienen de academias de dibujo gráfico, por eso les era bastante fácil dibujar las imágenes y plasmarlas en los muros. También tuvo lugar la presentación del libro "Rodant pels Carrers", donde aparecieron las imágenes seleccionadas por Ana Veintimilla del 'blog' que creó en 2005.

Poliniza 2008" cabe resaltar que no es solo graffiti, también se llevo a cabo varias conferencias "El arte urbano en Colombia" y "Hipzoma, experiencias sociales en torno al Hip Hop", que hablaban de la problemática político-social de un país de esta en constante conflicto como es Colombia, se proyectaron películas como "Culturbana. **Hipzoma** es un proyecto red-participativo y dinámico, centrado en desarrollos culturales comunitarios vinculados al Hip Hop. Uno de sus objetivos es dar visibilidad al trabajo de artistas (de

---

<sup>26</sup> CUETO LOMINCHAR José Luis. *“Popular de Lujo”*. *Catalogo Poliniza 2008*. Ed. De la UPV. Valencia. 2008. p 166.

cualquiera de los cuatro elementos), grupos y gestores que formen parte de esta cultura, que estén involucrados en su comunidad y que promuevan acciones responsables de integración social.

Otras de las tantas actividades del “festival Poliniza 2008”, fue el “Vídeo-Debate” o “Next. A Primer On Urban Painting” de Pablo Aravena y la exposición “Besos desde Bogotá”, del colectivo colombiano “Popular de Lujo”, que más adelante explicaré con más profundidad. Asimismo, tuvo lugar exhibiciones de skate, parkour y break dance, y como cierre y para completar la programación se finalizó con un concierto del grupo sueco Speech Defect.

Se contó también con *“la vinculación de egresados universitarios, estudiantes, profesores e investigadores, con este movimiento: Henry Chalfant de la Universidad de Stanford y la foto periodista Martha cooper, publicaron Subway Art en 1984; posteriormente también Chalfant junto a James Priogoff, formado en el Massachusetts Institute of Technology, editó Spraycan Art, 1987.”*<sup>27</sup> Aporte teórico importante para el evento ya que ellos fueron parte fundamental en la elaboración del Libro, los inicios del graffiti Hip-hop.

El recién clausurado certamen Poliniza 08, además de jornadas de grafitis y de exhibiciones de skate, también se dio protagonismo al break-dance, parkour (disciplina que consiste en superar los obstáculos de un recorrido) y proyecciones de películas.

---

<sup>27</sup> *Catalogo Poliniza 2008*. Ed. De la UPV. Valencia. 2008. p 149.

### 3.2.1 Excusado Print System: Un graffiti de crítica político social.

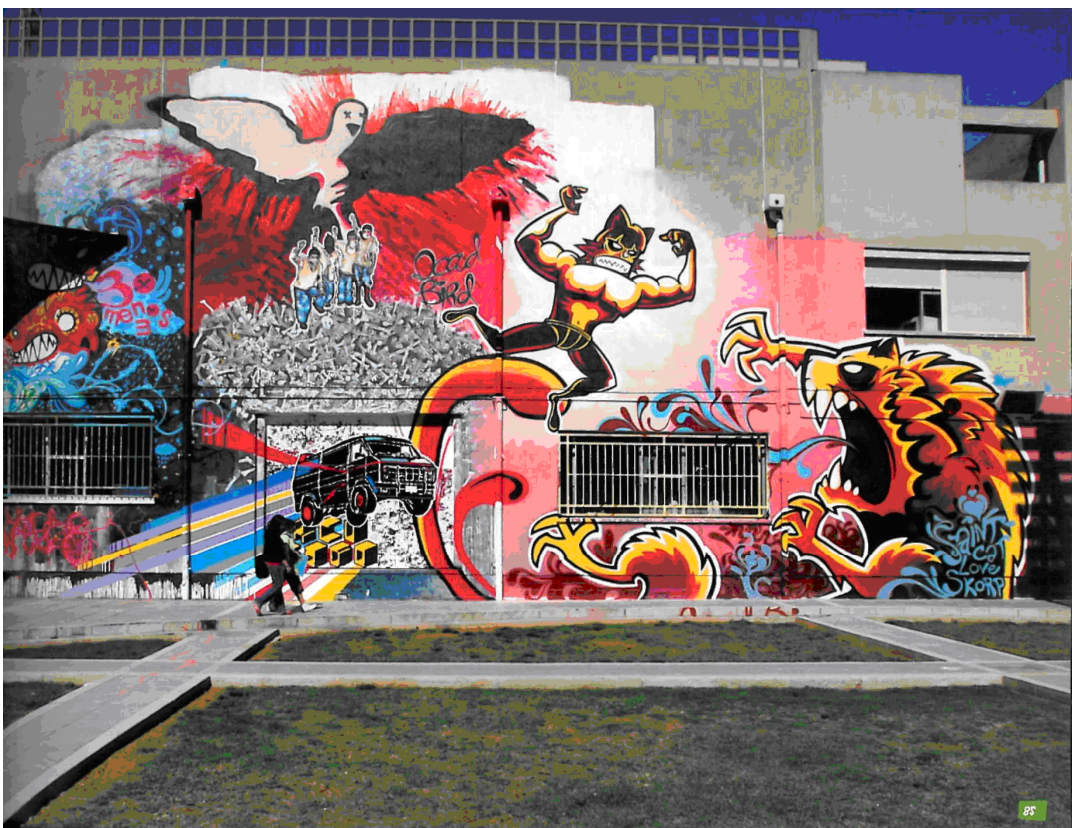


*Excusados: estencil y graffiti. (Tomado de internet)*

Excusado colectivo conformado por cuatro jóvenes diseñadores gráficos que, frustrados por las ataduras de la academia, encontraron su camino en las calles interviniendo la ciudad de Bogotá a través del estencil y el graffiti. Es importante resaltar como ha evolucionado el tema del Graffiti en esta ciudad y la importancia que este ha ido teniendo con el paso de los años. Desde los años setenta, con las protestas estudiantiles, y después en los ochenta, con el miedo al Estatuto de Seguridad, el graffiti ha representado una actitud política en Bogotá. Estos cuatro jóvenes que responden a los seudónimos de Stinkfish, Ratson, Deadbird y Saintcathan experimentado desde hace décadas un sinnúmero de fenómenos urbanos derivados de la guerra, la corrupción y la desigualdad. Su estudio está ubicado en el centro de la ciudad.

Bogotá es un lugar laberíntico y agresivamente teatral en donde se respira una amplia atmósfera de honestidad hiriente. Este espacio representa de alguna manera el valor de lo que significa su trabajo. Sería una pena, como

se ha planeado, que el edificio sea demolido, pero al fin y al cabo es el curso natural de las ciudades contemporáneas en virtud de un veloz crecimiento poblacional y urbano desenfrenado, y de las migraciones forzadas. En su capital, Excusado habrá sido testigo durante varios años de las consecuencias, porque las calles bogotanas son su verdadero lugar de trabajo, en donde no se ocultan los rezagos del progreso.



*Mural Poliniza 2008 UPV (tomado del catalogo de Poliniza 2008).*

Hoy Excusado vive de su trabajo y sus integrantes aceptan la ironía del curso que ha tomado su práctica, en medios como la publicidad, como formas de reinterpretación y reinención de una labor que comenzó como intervención callejera. Sin embargo, se arraigan a los principios de su trabajo y no

proyectan una labor dependiente y alejada de las calles. Hace algunas semanas, la editorial La Silueta cristalizó el primero de sus proyectos independientes: un libro que recoge el trabajo de Excusado realizado durante los últimos cinco años. Un conjunto visual con un nivel de diseño y calidad admirable y accesible gracias a un precio económico respecto al mercado editorial en donde los libros, sobre todo los relacionados con el arte y la cultura, son comercializados como bienes de lujo.

Son varias las contradicciones que surgen cuando una actividad subversiva de ámbito público como el graffiti se enmarca en contextos como galerías de arte, proyectos editoriales o en promocionar productos comerciales masivos, como la marca de cigarrillos Pielroja en varios muros de la ciudad. En el caso del libro Excusado-decoración de exteriores, sus creadores se refieren al proyecto como una recolección de memorias de un arte efímero que cuenta otro aspecto de la historia de Bogotá contemporánea y en el que se arriesgaron a representar el arte del estencil de una manera sensata, involucrando sus técnicas y enfrentándose a su materialización.

Excusado no quiere ser identificado con ningún tipo de inclinación o actitud política. En apariencia subestiman el poder de su labor en este aspecto, aunque admiten que sus mensajes no se entregan “masticados”. Sin embargo, la charla se mueve inevitablemente al aspecto político pues su trabajo es ilegal e interviene el espacio público: durante sus intervenciones en la noche, Excusado ha presenciado en varias ocasiones a soldados del gobierno tapar o tachar los mensajes callejeros que comprometen al actual gobierno colombiano, en particular la imagen del presidente Álvaro Uribe. Esto sucede sobre todo en la Avenida El Dorado, una de las entradas clave de la ciudad por la que transitan los recién llegados de todos los lugares del mundo. Los graffiti no parecen ser ilegales, aunque sucedan durante las

noches. Paralelamente, la reciente presencia de estenciles que dibujan la cara del presidente en las calles de la ciudad son una acción de propaganda gubernamental, en respuesta a la mala publicidad que algún grupo de oposición venía difundiendo; y una muestra de que este canal subversivo de comunicación y de gran visibilidad ciudadana no es de uso exclusivo.

Excusado ya casi no trabaja de noche, si la policía los encuentra graffitiando de noche corren el riesgo de que los detengan en una estación de policía. En cambio, dice Omar o 'Stink Fish' (en la foto), uno de sus integrantes, durante el día la policía y el ejército se limitan a observar o siguen su camino. Esto quizá se deba a que la alcaldía de Lucho Garzón legitimó la intervención en muros y fachadas, a través del proyecto Muros Libres del programa Jóvenes sin indiferencia, que buscó la inclusión de culturas urbanas para que pintaran muros de la ciudad, sobre todo en la remodelada carrera treinta. Este tipo de concesiones otorgan al graffiti y al estencil un lugar que los aleja del ámbito ilegal o subversivo, y también pone en riesgo el carácter soberano y anarquista de una actividad que proviene y se ha mantenido viva por su capacidad de comunicar libremente. Limitar las intervenciones en espacios demarcados y organizados por temas e instaurar términos instructivos ensombrece la energía y el dominio de un diálogo con los ciudadanos que hace contrapeso al proveniente de las autoridades públicas.

Las paredes, los caños, los postes, las puertas de los orinales y los puentes han sido y son espacios públicos de expresión e identificación territorial por excelencia. Hace poco aparecieron en Bogotá algunos notables estenciles con mensajes tales como "el presidente me da miedo"; carteles publicitando a Pablo Escobar como presidente (trece años después de su muerte); imágenes sin lemas pero tal vez con un efecto visual y comunicativo agresivo.

Quienes los hacen son colectivos de artistas e incontables habitantes sin nombre que se comunican con millones de ciudadanos a través del graffiti, el estencil y los carteles. En general son mensajes de interés público; mensajes prohibidos que hablan sobre lo prohibido, a través de imágenes y palabras astutamente comprimidas.

Ilegítima para las autoridades, esta forma de participación ciudadana posee una presencia y un lenguaje subversivo que rompe con silencios, habla de temas excluidos, es burlona e intimidante. Se legitima así misma a través de los ciudadanos en tránsito que ven, leen; se enojan, ofenden, intimidan o burlan. Se apropia del espacio público por medio de un lenguaje visual de imponente presencia y sintetiza mensajes cargados de contenido sociopolítico.

El graffiti, el estencil y los carteles ironizan el espacio público. Exponen lo prohibido, son rituales de venganza, su exclusión se lo permite. Son protestas que no pasan por filtros éticos o lingüísticos y tienen un gran nivel de resonancia. Contienen ambiguos mensajes infiltrados que surgen a partir de emociones personales y colectivas sobre perspectivas sociales y políticas que parecieran merecer al menos la burla del público. En Bogotá, su presencia es más que evidente y se renueva como respuesta a contextos locales y globales. Son testimonios gráficos y plásticos de ciertos anhelos y urgencias de la sociedad civil. Y ahí está Excusado para demostrarlo.

### 3.2.2 Besos desde Bogotá. Muestra Iconográfica

Besos desde Bogotá fue la participación de Populardelujo en Poliniza Urban Art 2008 de la Universidad Politécnica de Valencia, festival en el que Colombia participó como país invitado.



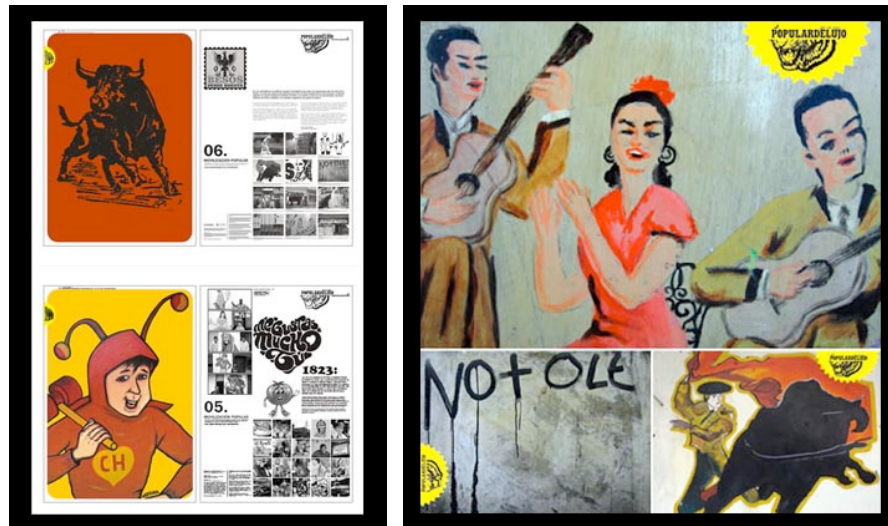
*Me gustas mucho tú: poliniza 2008*

Es una exposición que pretende dar reconocimiento en parte a la cotidianidad Bogotana, parte de sus obras están relacionadas al entorno de esta ciudad, iconos como se ve en la anterior imagen que es un Set de 3 postales, la primera aparece Jorge Negrete · Mural · Autor Velázquez · Fotografía de Miguel Gómez, la segunda se llama Rayo de Plata de José Luis Espinoza y la última La Virgen y El Niño, este set de postales hacen parte de una exposición llamada Me gustas mucho tú, que fue presentada por popular de lujo en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2007 en la cual Colombia participó como país invitado y al año siguiente se mostró en el Festival de Arte urbano Poliniza 2008.



Esta exposición fue elaborada a manera de reivindicación a la identidad de diferentes culturas (como ejemplo destaco México y España), resaltando lo popular y urbano.

Un aspecto que vale la pena resaltar son la recopilación fotográfica que contienen todo tipo de manifestaciones populares con vocación y ubicación urbana, donde se integran y reviven elementos que hacen parte del pasado, pero que han sido de mucha importancia.



**Imagen 1: El toro y El Chapulín Colorado. Imagen 2: Cantaores, Mural y Cortesía Hotel España**

**· No + Ole · Graffit: besos desde Bogotá.**

*“Este proyecto constituye una recopilación de imágenes, un archivo, una documentación que pretende preservar todo un universo de “marchas” y “señales”, sobre la cual se pueden establecer criterios al respecto de sus cualidades y que pueden generar, en su reivindicación, una suerte de identidad o de descripción de una parte de mundo a través de las imágenes y*

*los relatos que se articulan entre ellas*".<sup>28</sup> Exposición que reflejaba el compromiso en la elaboración de las piezas, muchas elaboradas desde la singularidad, dibujos que no están realizados con técnica, que no pretenden competir simplemente pretenden comunicar, enunciar una información e invitar a reflexionar sobre las forma de vida de las ciudades y sus iconos, se ve como el autor se inspira libremente inventa y da un significado.

---

<sup>28</sup> CUETO LOMINCHAR José Luis. "*Popular de Lujo*". *Catalogo Poliniza 2008*. Ed. De la UPV. Valencia. 2008. p 160.

### 3.2.3 Zona Marginal. La Cultura Hip- Hop Colombiana como denuncia social.

Aunque Zona Marginal sea un grupo que aún no ha participado en Poliniza, lo destaco y hablo de él, no solo por que tiene que ver con la Cultura Hip-hop, sino también porque se adapta a las políticas como al formato en si de lo que es y esta estructurado el evento Poliniza. En su afán por transfronterizar, le puede aportar al evento música, contenido y experiencia de vida, ya que vienen de una cultura totalmente diferente, donde se maneja un lenguaje de denuncia y critica social, algo muy similar a lo que se viven en otras partes del mundo, a lo que estamos expuestos dentro de nuestra realidad, pero a otras dimisiones, se podría pensar en hacer algo similar como lo que se hizo y se vivió en el Poliniza 2008 con el grupo Speech Defect. Así que analizando este grupo de música y viendo su trabajo y trayectoria en el medio, propongo que se tuviera en cuenta para próximos eventos, ya que siento que existe un gran vacío aun con este tema dentro del festival.

Zona Marginal es una grupo que nace en Mayo 1995, anteriormente no se llamaban así tenían un nombre en inglés, centra sus ideas artísticas con en una propuesta socio-política, relacionada con la gente de los sectores populares de Colombia más exactamente con la Ciudad de Cali. Su nombre se deriva precisamente del sector donde los integrantes de este grupo viven; por un



lado “Zona”, que se refiere a un sector específico de la sociedad donde ronda la impunidad y prima la desigualdad e injusticia y, por el otro, “Marginal”, por

la discriminación que los caracteriza del actual sistema socioeconómico mundial. El grupo reivindica la lucha popular desde la música, a través de canciones con un alto contenido político, que denuncian la violación de los derechos humanos, con el objetivo de “sensibilizar a sus seguidores. A causa de la desintegración de varias agrupaciones de Rap de Cali, Jhon J. (Jhon Jairo Ulloa) y Shaolín (Fernando Valencia) conformaron una nueva agrupación con el nombre de New Power. Paralelamente, Jhon J. cantaba con Rico (Ricardo Valencia) en el dúo: La Clave Latina, así estas dos agrupaciones alternaron en muchas ocasiones. En 1997, deciden crear una sola agrupación: Zona Marginal, y continuar perteneciendo a la Corporación Cali Rap Cartel (ONG conformada por grupos de Rap), de la cual New Power formaba parte como uno de los grupos integrantes.

Actualmente Zona Marginal está conformada por tres Mc’s y el Dj Lexxus (Julián Alberto), cuenta con colaboradores para la producción musical, diseño y promoción, así como con asesores en el campo social y comunitario. La gran cantidad de eventos en los que participan en el país son organizados por ellos mismos y recurren al apoyo de organizaciones sociales, sindicatos y -en pocos casos- a instituciones gubernamentales.

Los resultados del trabajo social de Zona Marginal se observan sobretodo en los jóvenes. Algunos de ellos han demostrado una superación personal, beneficiándose así, no sólo ellos, sino también sus vecinos y toda esa comunidad. A través del Hip Hop y sus propuestas, Zona Marginal muestra que esta cultura es una fuerza más para la resistencia social.

En 1999 sacaron al mercado nacional la primera producción musical. La Expresión de un Pueblo con gran sentido social. En el año 2000 realizaron

una gira por Ecuador promocionando ese primer disco. En el año 2003 participaron en el 10º Festival Internacional Habana Hip Hop en Cuba. En febrero del mismo año, regresaron de Europa (Suiza, España y Reino Unido) después de cuatro meses de gira promocional de su disco. En agosto de 2009 participaron como representantes de Colombia en la Primera Cumbre Mundial de Hip Hop que se realizó en Venezuela en el marco del 16º Festival Mundial de la Juventud y los Estudiantes, alternado con reconocidos artistas del Hip Hop mundial como lo son; Aptitud Maria Martha (Argentina), Dead Prez (USA) e Inmortal Tecnic (USA). Parte de esta información la he encontrado en Internet, en artículos y videos que aparecen en su Myspace.

Zona Marginal se caracteriza por su vinculación a todo el movimiento social en la ciudad, y en el país, al cual aporta a través del contenido de sus líricas que reflejan la realidad nacional y las ansias de un pueblo que desea igualdad y justicia social.

El Hip-hop hecho en Colombia busca lo mismo que el Hip-hop que se hace en España, Valencia o cualquier parte del mundo. Aunque cambien algunas frases, las melodías no sean las mismas, y sus canciones provengan de distintos personajes, en todo y cada uno, vivan donde y vivan y tengan la nacionalidad que tengan hay una lucha por la justicia. *“No más redadas racistas, fascistas, babilónicas en nuestros barrios.”* Unos de los tantos lemas que destaca a los grupos de Hip-hop de cualquier nación. El problema no está pertenecer a un país en especial, el problema es que el mundo esta cada vez más mal y que existe la necesidad de denunciar. De exigir el derecho a la igualdad ciudadana.

Destaco algunos comentarios que se han hecho del grupo y que pueden servir como referente. *“Zona Marginal es un grupo de Hip Hop procedente de Colombia que vino al Reino Unido traídos por la Campaña de Solidaridad con Colombia. Este grupo de Hip Hop vino a Europa con la intención de hablar de la situación de los jóvenes en ese país latinoamericano a otros jóvenes como ellos. John Jota, uno de ellos, nos confiesa “El ticket de avión fue pagado por Amnistía Internacional que quería que cantáramos en un festival de Hip Hop organizado por ellos, pero también hemos estado actuando en otras actividades organizadas por varias campañas y dando charlas en varias universidades y otros sitios”.*<sup>29</sup>

---

<sup>29</sup> [http://www.handsoffvenezuela.org/entrevista\\_a\\_zona\\_marginal.htm](http://www.handsoffvenezuela.org/entrevista_a_zona_marginal.htm) [consulta: 08 de septiembre de 2009].

## CONCLUSIONES

Después de haber realizado una interesante recolección de datos, hacer un procesamiento de los mismos y obtenido la información que de ello se generó conjuntamente con el respectivo análisis, obtuve los siguientes resultados que me permiten presentar el siguiente conjunto de conclusiones.

- El surrealismo y el Dadaísmo, son las dos vanguardias más importantes que han influenciado notoriamente y sirvieron como fuente de inspiraron para el crecimiento y evolución del como graffiti. Estas han permitido que el graffiti hoy día sea visto no solo como una expresión urbana sino también como un arte que perfectamente se puede desarrollar en un espacio como la calle o expresado en una sala o algo similar.

- El arte siempre ha sido público y ha estado presente en todos los tiempos, tratando siempre de reflejar emociones, pensamientos, deseos que muchas veces han sido reprimidos pero que les permite salir a la luz y exteriorizarse, el graffiti no es solo un arte sino también toma la calle como un "medio de comunicación".

- Valencia a diferencia de otras ciudades de España como por ejemplo Madrid o Alicante, se destacó por la incursión no tan notoria y años más tarde con el tema del graffiti. Lo que permite que hoy día se aborde el tema con más profundidad e interés. Se hace mayor hincapié en su importancia, está la preocupación por conocer más a fondo el tema, la creación de espacios y desarrollo eventos que involucran a todas las personas que viven en esta ciudad y se desenvuelven en el tema del arte urbano. Espacios proporcionados, por el estado, instituciones públicas o privadas que permiten actuar libremente (muros especiales para hacer graffiti en el barrio del carmen, asignaturas que se dictan en colegios llamadas graffiti y eventos como Poliniza por no nombras otros.).

- El Festival de arte urbano Poliniza es un evento que rompe fronteras, que permite a cualquier persona que haga parte del mundo del Arte expresarse libremente, sin limitaciones ni miedos, sin problemas de presión, por medio de sus obras las inquietudes e inconformismos que tienen de su entorno y la sociedad en la que viven. Este evento no tiene distinción de raza ni sexo, esta abierto a todo el mundo, es de todos y para todos. Por lo tanto concluyo que a diferencia de nuestros gobiernos que se encargan de dividir y de poner barreras para cada vez separarnos más, este agrupa y permite en un mismo espacio el desarrollo integro de las personas no solo a nivel personal sino también a nivel intelectual. En su trasfondo saca a la luz, el hecho de querer conocer lo que pasa en otras partes del mundo. De conocer sus realidades, su forma de vida, lo que pasa a su alrededor, con sus limitantes y obstáculos que existen al pertenecer a distintas culturas y a sometimientos políticos distintos.

- Colombia a diferencia de muchos países, es reconocido a nivel mundial más por aspectos negativos que positivos, nuestra economía, el mal manejo político por parte del estado, permanecer continuamente medio de un conflicto armando, el narcotráfico entre otros, han sido aspectos claves para la construcción de una mala imagen al exterior y para que en muchos casos no nos tomen en cuenta en otros escenarios distintos a lo anteriormente he nombrado. Es importante ver que en eventos como Poliniza esto queda en un segundo plano, Colombia como país invitado, se destacó en esa lucha por mostrar la otra cara de nuestra sociedad, una cara más amable y más interesante, donde se quiere deconstruir ese mala imagen y ese concepto errado de lo que puede ser en sí para los demás nuestra nación. Al estar presentes en este evento, se demostró la existencia más de cosas positivas que negativas, el arte, los estilos de vida, una diferencia cultural, que no nos aleja sino que por el contrario nos une más a pesar de estar geográficamente tan lejanos. Se destacó el talento, las ganas de trabajar, la necesidad de



compartir y comunicar lo que a diario pasa con nuestras vidas y nuestra sociedad. Proyectos innovadores que plasmaron y enseñaron más afondo el porque de esa realidad. El invitar a popular de lujo y a Excusados sirvió como pieza clave para abrir la mente de muchos y para sentar un precedente que las fronteras no existen y que lo que nos debería importar es preocuparnos antes de juzgar, adentrarnos y conocer más.

- El intercambio cultural, el deseo por expresar y difundir lo que pensamos y sentimos, una subcultura que se une en nombre de un mismo ritmo musical, el hip-hop como pieza clave para el evento de Poliniza. Zona Marginal una propuesta que nace después de realizar este trabajo y concluir la importancia de abrir las puertas a los distintos países en donde también esta fuertemente consolidado el tema del graffiti y el hip-hop.

Este trabajo me ha abierto una nueva perspectiva de lo que puede sentir y vivir una persona que se dedica a escribir y dibujar en las paredes de una ciudad. He descubierto un mundo que antes solo conocía de una manera superficial y que hoy día me interesa poder profundizar más. En la cotidianidad de los seres vivos desconocemos sus problemas y sus inconformidades por estar metidos en nuestro pequeño mundo. Son muchos los dilemas y al hacer parte de este sistema no podemos desconocer nuestras necesidades y hacer de cuenta que no nos afecta cuando a diario estamos sumergidos y regidos por normas y políticas de las que con seguridad no estamos de acuerdo y no se adaptan a lo que buscamos como satisfacción personal. Hay que aprender a comunicar, a no callar y a decir en que estamos de acuerdo y en que no y el graffiti es un valioso medio que nos permite poder exteriorizar.

## BIBLIOGRAFÍA

- BERTI, Gabriela:  
***Pioneros del Graffiti en España***. Ed. de la UPV. Valencia. 2009.
- BENJAMÍN, Walter:  
***El surrealismo. La última instantánea de la inteligencia Europea***. Ed. Taurus. Madrid. 1980. (1929).
- BOU ROMERO, Louis:  
**Street art : graffiti, stencils, stickers, logos**. Ed. Instituto Monsa de Ediciones. Barcelona. 2005
- BUCK-MORSS, Susan:  
***Orígenes de la Dialéctica***. Ed. SigloXXI. México. 1987.
- CANALES, J. Canales /CUETO L, J.L Felix:  
**De cara a la pared**. Ed. De UPV. Valencia. 2007.
- CASTLEMAN, Craig:  
***Los graffiti. Ed. Blume***. Madrid. 1987
- DELEUZE, Gilles:  
***Conversaciones***. Ed. Pre-textos. Valencia. 1995.
- DIEGO, Jesús de:  
***Graffiti, la palabra y la imagen: un estudio de la expresión en culturas urbanas en el fin del siglo XX***. Ed. Los Libros de la Frontera. Barcelona. 2000.
- DUQUE. Felix:  
**Arte y Espacio Político**. Ed. AKAL. Madrid. 2001.
- FERNÁNDEZ, Xosé:  
**"Graffiti y cultura `hip-hop"**, Ed. Gaceta Universitaria. Madrid. 1994.
- FIGUEROA SAAVEDRA, Fernando:  
***Madrid Graffiti 1982-1995: Historia del graffiti***. Ed. Megamultimedia. Madrid. 2002.

- GANZ, Nicholas:  
     **GRAFFITI. Arte urbano de los cinco continentes.** Ed. Gustavo Pili. Barcelona. 2005.
- GARCIA-BRAVO, H:  
     **Comunicación, vida cotidiana e identidades urbanas en tiempos de Globalización.** Ed, Mcluhan. México. 1997.
- GARÍ, Joan:  
     **La conservación mural: Ensayo para una lectura del graffiti Madrid:** Fundesco. Madrid. 1995.
- HANNERZ, Ulf:  
     **Explorando la ciudad.** Ed. FCE. Madrid. 1986.
- HURTADO SI, Ricardo:  
     **Th. adorno: Teoría estética, una visión del arte y la sociedad actuales.** Ed. Ediciones didácticas y pedagog. Málaga. 2009.
- POVEDA GARCÍA, Jorge:  
     **Pintadas 80-90-00.** Ed. De la UPV. Valencia. 2006.
- PUIG TORRES, Rosa:  
     **Barcelona 1000 graffitis.** Ed. Gustavo Gili, D.L. Barcelona. 2005.
- MARTÍNEZ, A Emilio:  
     **Asignatura Activismo y nuevos medios, presentación: Artistas arte público nuevo.** AVM. UPV. Valencia. Febrero de 2008.
- VEINTIMILLA, Ana:  
     **Rodant Pels Carrers.** Ed De UPV. Valencia. 2008.

### **Videografía**

- American graffiti [Vídeo] Madrid: CIC Vídeo, 1999
- American graffiti [Vídeo-DVD] Madrid: Columbia Tristar Home Video, 2000

## Catálogos.

*Catálogo Poliniza.* Ed. De la UPV. Valencia. 2007.

*Catálogo Poliniza.* Ed. De la UPV. Valencia. 2008.

## Revistas

*Revista EXIT. Especial Quinto Aniversario.* Madrid. Junio 2009

## Internet

Páginas consultadas entre Abril y Noviembre de 2009

<http://arturbanotv.blogspot.com/2009/08/hipnotik-barcelona-pioneros-del.html>

[www.zonagraffitis.com/](http://www.zonagraffitis.com/) Consulta realizada: 06 de mayo de 2009

<http://lmparra.wordpress.com/2007/06/17/graffity-arte-urbano/>

<http://arteycallejero.blogspot.com/>

<http://subversiongrafica.blogspot.com/>

[http://www.comunicacion-cultural.com/archivos/2006/02/graffitis\\_y\\_mur.html](http://www.comunicacion-cultural.com/archivos/2006/02/graffitis_y_mur.html)

<http://www.graffiti.org/>

[www.ekosystem.org](http://www.ekosystem.org)

[www.keinom.com](http://www.keinom.com)

[www.shadylanes.org](http://www.shadylanes.org)

[www.stencilgraffiti.com](http://www.stencilgraffiti.com)

<http://www.streetlogos.com/>

<http://www.subwayoutlaws.com/>

<http://es.hipzoma.com>

[www.populardelujo.com/](http://www.populardelujo.com/)

<http://www.myspace.com/zonamarginal>

[http://www.handsoffvenezuela.org/entrevista\\_a\\_zona\\_marginal.htm](http://www.handsoffvenezuela.org/entrevista_a_zona_marginal.htm)

<http://excusa2.blogdiario.com/i2006-01/>

[http://www.r-ev.net/Contenido/reportajes/r-ep\\_20\\_excusa2/index.shtml](http://www.r-ev.net/Contenido/reportajes/r-ep_20_excusa2/index.shtml)

<http://www.barcelonaschiringuito.com/excusado-printsystem>  
<http://pingmag.jp/2008/03/03/excusado-printsystem-street-art-in-colombia/>  
<http://anavb.blogspot.com/2008/10/poliniza-2008.html>  
<http://www.artistasdelatierra.com/estilo/Dadaismo>  
<http://3tris3tigres.blogspot.com/2008/01/banksy-graffitis-de-lujo.html>  
<http://www.doggshiphop.com/graffito-graffiti/>  
[http://www.zonagrffitis.com/comunidad\\_valenciana.php](http://www.zonagrffitis.com/comunidad_valenciana.php)  
<http://www.luquerias.com/>  
<http://www.hhgroups.com/graffitis/Trenes-2/>  
<http://blog.iws.com.ve/?p=6475>  
<http://www.absolutvalencia.com/valencia-ciudad-graffiti/>  
<http://www.lavozdigital.es/cadiz/20080405/sociedad/arte-urbano-para-mentes-20080405.html>  
<http://www.graffnation.org/gallery/main.php/v/metro/>  
[http://www.antroposmoderno.com/antro-articulo.php?id\\_articulo=1039](http://www.antroposmoderno.com/antro-articulo.php?id_articulo=1039)  
<http://www.graffnation.org/>  
[http://www.hiru.com/es/artea/artea\\_03800.html](http://www.hiru.com/es/artea/artea_03800.html)  
<http://Imparra.wordpress.com/2007/06/17/graffity-arte-urbano/>  
<http://raulygustavo.tripod.com/LUSigloXX5a/id5.html>  
<http://metropoliblog.com/arte-urbano-obval-y-sego/2009/07/>  
<http://www.hhgroups.com/graffiti-1000-3065/Reko-Valencia/>  
[http://www.usergioarboleda.edu.co/altus/articulo\\_graffiti.htm](http://www.usergioarboleda.edu.co/altus/articulo_graffiti.htm)  
<http://www.graffitigarage.com/graffiti-urbano/los-mejores-graffiti-de-espana.php>  
<http://www.krafitis.com/Europa>  
[http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/publicaciones/rosa\\_puig.htm](http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/publicaciones/rosa_puig.htm)  
[http://www.graffiti.org/faq/graffitiquestions\\_es.htm](http://www.graffiti.org/faq/graffitiquestions_es.htm)  
<http://www.flickr.com/groups/443412@N20/>  
<http://www.eturismoviajes.com/el-graffiti-mas-grande-de-europa-estara-en-belgica/>

