

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

ESCOLA POLITÈCNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Turismo



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ESCOLA POLITÈCNICA
SUPERIOR DE GANDIA

**“Propuesta para poner en valor y
dinamizar turísticamente El Palacio del
Marqués de Dos Aguas.”**

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autor/a:
Elena Florinela Mocanu

Tutor/a:
M^a Luisa Escartín Bueo

GANDIA, 2021

RESUMEN

La realización del presente Trabajo Final de Grado se debe al interés de poner en valor uno de los recursos histórico-artísticos más representativos del Barroco en Valencia, un palacio que a su vez destaca por su decoración en estilo Rococó. Con este trabajo se pretende analizar, estudiar y proponer unas líneas estratégicas que dinamicen turísticamente el palacio mediante el diseño de acciones encaminadas al reconocimiento del recurso como una singularidad en la ciudad y que sea una visita turística cultural para los viajeros y turistas que van a Valencia. Para llevar a cabo este proyecto se analizarán las características de cada uno de los espacios del palacio y se transmitirá la información recabada de forma clara y detallada mediante diferentes estrategias de comunicación y puesta en valor del monumento nacional. Puesto que se trata de un recurso cultural poco visitado pese a su gran singularidad, con esta puesta en valor dinamizadora se quiere contribuir a destacar la importancia de este monumento y al desarrollo del turismo cultural en la Comunidad Valenciana, ya que el Palacio está ubicado en el centro de la ciudad de Valencia, situado sobre la antigua casa de los Rabassa de Perellós, titular del marquesado de Dos Aguas desde el año 1740, lugar donde se halla instalado hoy en día el Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias “González Martí”.

Palabras clave

Ciudad de Valencia; Barroco-Rococó; Museo cerámica; Puesta en valor; Turismo cultural.

ABSTRACT

The realization of this Final Degree Project is due to the interest of valuing one of the most representative historical and artistic resources of the Baroque in Valencia, a palace that in turn stands out for its Rococo style decoration. The aim of this work is to analyze, study and propose some strategic lines that dynamize the palace for tourism through the design of actions aimed at the recognition of the resource as a singularity in the city and to make it a cultural tourist visit for travelers and tourists who come to Valencia. To carry out this Project, the characteristics of each of the spaces of the palace will be analyzed and the information gathered will be transmitted in a clear and detailed way through different strategies of communication and enhancement of the national monument. Since it is a cultural resource that is little visited despite its great uniqueness, the aim of this dynamic enhancement is to contribute to highlighting the importance of this monument and to the development of cultural tourism in the Valencian Community, since the Palace is located in the center of the city of Valencia, on the former home of the Rabassa de Perellós family, owner of the Marquisate of Dos Aguas since 1740, where the “González Martí” National Museum of Ceramics and Sumptuary Arts is located today.

Key words

City of Valencia; Baroque-Rococo; Ceramic Museum; Enhancement; Cultural tourism.

CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN	3
I.1 Justificación.....	3
I.2 Objetivos del TFG	4
I.3 Metodología.....	4
I.4 Plan de trabajo	4
I.5 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible con relación al TFG	5
II. PRESENTACIÓN DEL PALACIO DEL MARQUÉS DE DOS AGUAS	5
II.1 Localización y características geográficas.....	5
II.2 El Barroco en España y sus características.....	7
II.3 El Rococó en España y sus características	8
II.4 Historia del edificio.....	10
El palacio gótico	10
El palacio barroco.....	12
El palacio en el siglo XIX.....	13
El palacio en el siglo XX.....	14
III. ANÁLISIS TURÍSTICO DEL CONJUNTO CULTURAL	14
III.1. Características del turismo y transportes	15
III.2. Tipo de demanda turística, procedencia y frecuencia.....	17
III.3. Análisis D.A.F.O. de El Palacio del Marqués de Dos Aguas	19
IV. ESTUDIO Y CATALOGACIÓN DEL PALACIO	20
V. PROPUESTA DE GESTIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PALACIO	21
VI. CONCLUSIONES	46
Bibliografía.....	47
Tabla de ilustraciones	49

I. INTRODUCCIÓN

El Palacio del Marqués de Dos Aguas está situado en el casco histórico de la ciudad de **Valencia**, concretamente, se encuentra entre las **calles Poeta Querol, calle de la Cultura y la calle de San Andrés**. Para el Patrimonio Histórico Cultural, tanto de la ciudad como a nivel nacional, este es un edificio muy importante, ya no solo por albergar el Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias “González Martí”, sino también por el hecho de tratarse de uno de los monumentos más destacados de la ciudad y el edificio más representativo del estilo rococó en todo el estado.

Con el paso del tiempo, el Palacio ha sufrido importantes intervenciones y hoy en día se puede apreciar con facilidad cada uno de los cambios mediante la historia del edificio y de esta forma llegar a comprender cómo fue el palacio en su época y cómo ha evolucionado hasta día de hoy.

Mediante estas reformas y tras los revestimientos de épocas anteriores, se han hallado gran variedad de restos los cuales han ayudado a la comprensión histórica del palacio en sus inicios, restos tales como arcos medievales o decoraciones platerescas.

En un principio se trataba de una construcción gótica que más tarde, después de una serie de intervenciones, se darían elementos de estilo rococó, como la portada de alabastro de la entrada principal de acceso al palacio y la cúpula de la escalera. El Palacio adquirió su aspecto actual tras la remodelación del año 1854.

Durante el siglo XX el edificio sufrió importantes desperfectos hasta que, después de ser declarado monumento histórico artístico en 1941, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte lo adquirió para sede del Museo Nacional de Cerámica de acuerdo con la propuesta de González Martí en el año 1949 y después de superar diversas rehabilitaciones, en junio de 1954, se abrieron las puertas al Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias “González Martí”.

Con respecto a la **accesibilidad del edificio y sensorial**, según las afirmaciones del Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí"¹ este dispone de accesibilidad física desde el exterior para el acceso de visitantes individuales o grupos de personas en sillas de ruedas, disponiendo de una rampa de acceso por la entrada principal ubicada en la calle Poeta Querol. En el interior del edificio, las salas de la colección permanente del museo son accesibles en su totalidad mediante un ascensor que permite el acceso a la primera y segunda planta, y con relación a los desniveles existentes entre algunas salas de la segunda planta, estos se han salvado mediante rampas.

En cuanto a la **accesibilidad sensorial** (auditiva), se dispone de receptores dotados de bucle magnético para personas con alguna discapacidad auditiva, que se encuentra disponible para grupos de máximo 25 personas en la visita guiada y son totalmente gratuitos. Se ofrecen también **actividades específicas** dirigidas a ciertos colectivos con necesidades especiales con el objetivo de mejorar la accesibilidad a la exposición permanente. El resto de las actividades ofertadas al público escolar, familiar y adultos puede igualmente adaptarse a grupos con necesidades especiales.

I.1 Justificación

El desarrollo de este proyecto se debe al interés de dar a conocer uno de los elementos más representativos de la Valencia barroca, un palacio en el que se puede apreciar también ornamentos de estilo rococó.

Este se encuentra ubicado en el centro de la ciudad, cerca de la Plaza Margarita Valldaura. El Palacio está situado sobre la antigua casa de los Rabassa de Perellós, titular del marquesado de

¹ Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí". (s.f.). *Accesibilidad física o sensorial*. Recuperado 25 de abril 2021, de <https://www.culturaydeporte.gob.es/mnceramica/visita-museo/visita/accesibilidad.html>

Propuesta para poner en valor y dinamizar turísticamente El Palacio del Marqués de Dos Aguas

Dos Aguas en el año 1740, lugar donde se halla instalado el Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias “González Martí”.

Se trata del único recurso representativo del rococó a nivel nacional, es por eso por lo que uno de los objetivos principales de la elaboración de este proyecto es la puesta en valor de este.

1.2 Objetivos del TFG

La propuesta para poner en valor y dinamizar turísticamente El Palacio del Marqués de Dos Aguas tiene como finalidad alcanzar una mayor satisfacción de cada visitante, adaptando de este modo el producto a cada una de las necesidades de todos los segmentos a los que nos dirigimos, así como la conservación de los recursos, su puesta en valor todo dentro del marco de la sostenibilidad.

De este modo, se han establecido una serie de propósitos específicos con la finalidad de conseguir la meta planteada en el proyecto:

- Descubrir la historia del palacio y su alteración en el tiempo.
- Descubrir los aspectos más relevantes del recurso.
- Analizar cada espacio del palacio y conocer su historia
- Divulgar el Patrimonio Cultural del Palacio del Marqués de Dos Aguas.
- Poner en valor el recurso desde el punto de vista turístico.
- Diseñar un itinerario atractivo por el monumento cultural, paneles informativos y talleres.

1.3 Metodología

El análisis del potencial turístico del Palacio del Marqués de Dos Aguas y Museo de Cerámica y Artes Suntuarias “González Martí” en la ciudad de Valencia, se llevará a cabo mediante la utilización de los datos obtenidos de las fuentes de información primarias y secundarias que se enumeran a continuación y permitan tener una visión global de la oferta y la demanda turística de la ciudad y el Palacio dentro de ella a través de datos actualizados:

- Instituto Nacional de Estadística (INE).
- Instituto de Estudio Turísticos.
- Agencia Valenciana de Turismo.
- Observatorio Turístico de la Comunidad Valenciana.

Con todos estos datos se puede valorar si se está llevando a cabo una correcta promoción turística del producto turístico.

1.4 Plan de trabajo

- Reuniones con la tutora del Trabajo de Final de Grado: **20 horas**
- Búsqueda de información, documentación disponible y material fotográfico: **55 horas**
- Realización de visita y de fotografía del recurso cultural: **15 horas**
- Recopilación de la información obtenida mediante la investigación realizada por Internet y en libros: **20 horas**
- Diseño de las propuestas: itinerario, talleres, paneles interpretativos y otros: **40 horas**
- Redacción e informatización del Trabajo de Final de Grado y elaboración del *PowerPoint* para la exposición del trabajo frente al tribunal: **50 horas**
- Implantación de conclusiones del TFG: **10 horas**

El total de horas dedicadas al TFG: 210 horas.

1.5 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible con relación al TFG

Los recursos culturales según afirma la directora de la División de Creatividad en Cultura en la UNESCO, Hosagrahar J. (2017)² son elementos representativos de una cultura y sus tradiciones, por tanto, es imprescindible su valoración, su conocimiento y su conservación ya que tienen un papel muy importante a nivel económico, social y medioambiental, y estos tres aspectos junto al desarrollo sostenible, contribuyen a proteger el patrimonio cultural, puesto que ayuda a la consecución de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible, como son los siguientes: impulsar el crecimiento económico, ofrecer una educación de calidad y un trabajo decente, conseguir ciudades sostenibles y seguras, cesar el deterioro ambiental regulando el número de visitas y un menor impacto en el suelo del lugar.

II. PRESENTACIÓN DEL PALACIO DEL MARQUÉS DE DOS AGUAS

II.1 Localización y características geográficas

Valencia es una de las ciudades más antiguas de España, fundada por los romanos en el año 138 a.C., invadida después por los visigodos y posteriormente por los musulmanes quienes la convirtieron en un importante centro tanto económico como cultural. Más adelante hubo cierta inestabilidad en la ciudad de Valencia y el Cid Campeador aprovechó la ocasión que le ofreció esa inestabilidad para arremeter contra la población hispanomusulmana. En el año 1238 el rey aragonés Jaime I la conquistó definitivamente, fundando e incorporando así el Reino de Valencia a la Corona de Aragón.

Valencia está situada a las orillas del Mar Mediterráneo, sobre una llanura fluvial creada por los dos ríos Júcar y Turia, con el clima templado mediterráneo necesario para la producción y el comercio agrícola. En cuanto a su extensión, ésta ronda por los 8 kilómetros entre Este y Oeste.

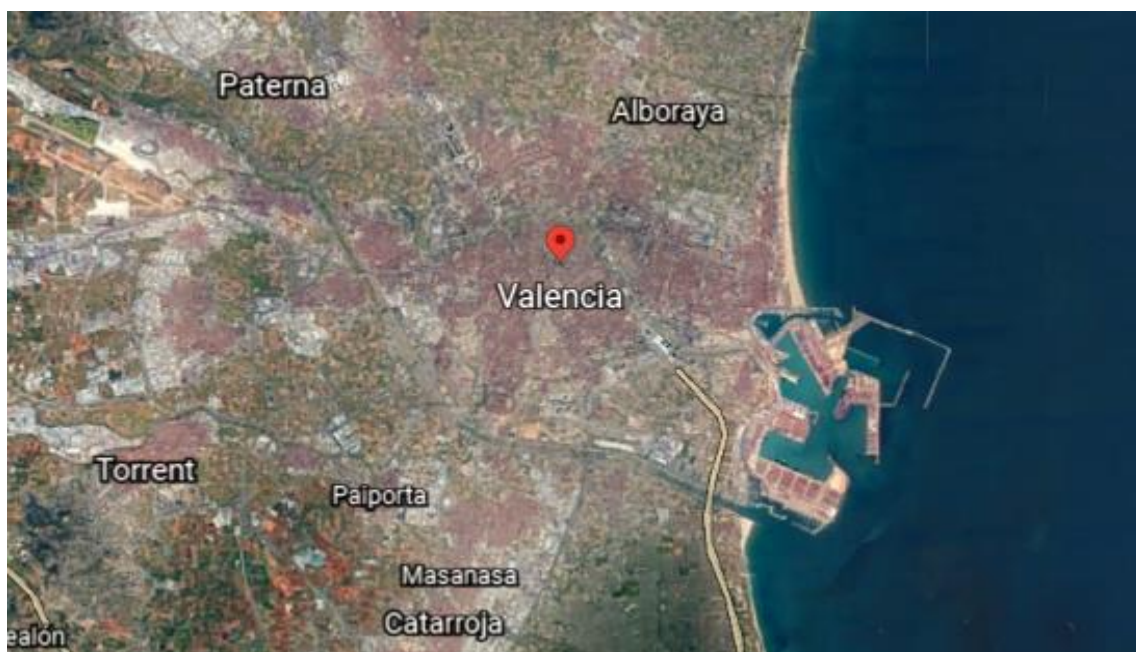


Ilustración 1: Ubicación de la ciudad de Valencia en el mapa

Fuente: elaboración propia

² Hosagrahar J. (2017). *La cultura, elemento central de los ODS*. Recuperado 26 abril 2021, de <https://es.unesco.org/courier/april-june-2017/cultura-elemento-central-ods>

Propuesta para poner en valor y dinamizar turísticamente El Palacio del Marqués de Dos Aguas

Con respecto a El Palacio del Marqués de Dos Aguas, éste se encuentra en el centro de la ciudad de Valencia, España, en la calle Poeta Querol nº 2, lugar en el que se cree que tal vez el terreno fuese destinado a ser una necrópolis romana de los siglos I al III, a causa del hallazgo de una lápida funeraria romana en uno de sus patios el día 9 de septiembre del año 1743. Posteriormente, en 1995 se hallaron en la sala de los carruajes, la cimentación de un muro con un fragmento de ánfora romana, así como fragmentos cerámicos de la misma época.



Ilustración 2: Plano de ubicación del Palacio en la ciudad de Valencia
Fuente: elaboración propia

II.2 El Barroco en España y sus características

Antes de dar a conocer la historia del edificio, es importante conocer el movimiento Barroco en España.

El **movimiento Barroco** (1580-1750) según las afirmaciones de Pérez Molina, T. (2020)³, nace principalmente en Europa occidental impulsado por la Iglesia Católica, pero se desarrolla en Italia a principios del siglo XVII siendo este conocido como el Siglo de Oro. Se trata de un periodo dentro de la historia del occidente, en el que surgió una nueva forma de percibir el arte y tomando en consideración distintos contextos culturales e históricos, se originaron abundantes obras en: teatro, pintura, literatura, música, ópera, danza, escultura y arquitectura.

Así se llama el estilo artístico recargado que siguió al Renacimiento. Según algunas teorías, la palabra deriva del griego *baros*, que significa pesadez; para otras, procede del florentino *barocchio* -engaño-, mientras que la opinión más extendida lo relaciona con la voz portuguesa *barrôco*, “perla irregular con deformaciones”. Así figura en el Diccionario francés del siglo XVII. En el XVIII, se amplió el sentido para designar figuradamente lo extravagante, irregular o desigual, y se aplicó a las obras posteriores al Renacimiento consideradas exageradas y confusas por la visión clásica.

A continuación, se exponen las características más representativas del Barroco según afirma Arnau Gubern, E. (2002)⁴:



Ilustración 3: Fachada de la Catedral de Valencia.
Fuente: elaboración propia

- El **arte** destacaba por ser muy decorativo, extravagante, artificial y por el abundante uso de los efectos ópticos.
- La **orfebrería** en el barroco remarcó el desarrollo de la plata y las piedras preciosas.
- En el **teatro** prevalecía la decoración y sobre todo el uso de artificios visuales.
- Las **personas** buscaban siempre tener una actitud refinada y elegante.
- La **arquitectura** Barroca adapta un estilo basado sobre todo en la valoración de los detalles, se busca en todo momento resaltar la espiritualidad mediante dibujos o imágenes en los que aparecen ángeles u otros elementos relacionados con los temas religiosos, columnas con abundantes adornos y líneas curvas, un estilo dramático y pesado para de este modo conseguir conmover a la audiencia, totalmente diferente al empleado por las escuelas artísticas en su época ya que con el movimiento Barroco se aplicaba el uso de la emoción y la sensación en lugar de la racionalidad y a su vez la simplicidad se convertía en complejidad. También se emplearon las cúpulas, la mayoría de ellas con gran cantidad de ventanas y las bóvedas como cubiertas.

Destacan los elementos con contrastes muy llamativos, como son las líneas rectas seguidas de líneas curvas, colores claros combinados con colores muy oscuros, perspectivas de cerca o de

³ Pérez Molina, T. (2020, junio 5). La arquitectura barroca española: de la Plaza Mayor al Palacio Real. Tradición e innovación [Entrada blog]. Recuperado 27 de abril 2021, de <http://tom-historiadeldarte.blogspot.com/2007/04/la-arquitectura-barroca-espaola-de-la.html>

⁴ Arnau Gubern, E. (2002). *El Barroco en España*. Susaeta Ediciones.

lejos muy marcadas, luces para destacar al personaje principal y el uso de sombras para disminuir la importancia de los demás personajes.

Un claro ejemplo de las características de la arquitectura Barroca en España sería la ilustración 3 donde aparece la fachada de la Catedral de Valencia.

II.3 El Rococó en España y sus características

Como ya se ha comentado en el apartado anterior, antes de dar a conocer la historia del edificio, es importante conocer el movimiento Barroco, pero también el movimiento Rococó en España.

El movimiento Rococó (1700-1746) nace en Francia a inicios del siglo XVIII, desarrollándose de esta forma durante los años de reinado de Luis XV y Luis XVI. A diferencia del Barroco, el Rococó destaca por emplear elegancia, colores vivos y tonos pasteles, marcando de esta manera el contraste con la oscuridad que se empleaba en los monumentos del Barroco. Este estilo se ajusta a los temas de la vida familiar, los paisajes rurales, las aventuras emocionales y están íntimamente relacionados con la experiencia. En cuanto a los temas religiosos, mitológicos o históricos, estos temas no se detuvieron, en cambio las escenas de moralización, predicción o demostración de poder sí. El movimiento rococó se manifestó en la escultura, la arquitectura, la pintura y el arte.

Características del Rococó:

- El **término** rococó proviene del francés *rocaille* que hace referencia a “piedra” y *coquille* que tiene como significado “concha”. Se trata de los dos elementos más destacados en la ornamentación por su valor como componentes que procedían de la naturaleza.
- El **arte** rococó es superficial y decorativo, un estilo que intenta expresar elegancia y alegría, empleando siempre un carácter festivo y una atmósfera luminosa y acogedora. Puesto que este movimiento se desarrolló en varios países, esto influyó de forma significativa en el arte e incorporó elementos decorativos procedentes de esas culturas, en especial de la cultura china, como símbolo de originalidad, distinción y refinamiento.
- Con respecto a la **pintura** rococó, según las afirmaciones de Pérez Molina⁵, representa la victoria del *rubenismo* sobre el *poussinismo*. La obra de *rubenismo* es un grupo de pintores coloridos inspirados en un pintor barroco flamenco, llamado Pedro Pablo Rubens (1577-1640), quienes conseguían predominar **el color sobre el dibujo** y el *poussinismo*, bajo la influencia del pintor francés Nicolás Poussin (1594-1665), se considera una tendencia en la que se favorecía **la pintura sobre el color**. El colorismo es la característica de los pintores del rococó ya que su carácter suave y elegante contrasta con el drama barroco.
- En la propia **arquitectura** abundaron las construcciones palaciegas recubiertas por gran cantidad de proliferación decorativa ofreciendo un aspecto delicado y fastuoso, con una decoración interior muy abundante y rica. Los aspectos exteriores de los edificios mantuvieron los rasgos clasicistas del barroco palaciego mostrando un aspecto estilizado y en cuanto a los espacios interiores, en estos predominaba lo ornamental, con mucha ornamentación y fantasía. Al ser más pequeños se trataban con mayor privacidad empleando colores alegres y luminosos, predominando los colores blancos y dorados, el uso de formas suaves y delicadas, aplicando formas curvas, estampados florales, toques dorados y conchas de mar, todo decorado de esta forma con mucha imaginación e ingenio.
- Con respecto a los **elementos decorativos**, uno de los más habituales fue la *rocalla*, que consiguió dar forma a este estilo y que mezclaba formas de aspecto orgánico que recordaban a objetivos marinos como, rocas, conchas o algas, pero también formas de aspecto vegetal o figuras humanas.
- La **escultura** tuvo un gran desarrollo durante este periodo, como complemento de la arquitectura mostrando así un carácter delicado y refinado de carácter decorativo. Los

⁵ Pérez Molina, T., Op.Cit., p.8

elementos tradicionales representativos del rococó son el mármol blanco o el bronce, pero también el estuco y la cerámica policromada, especialmente la porcelana.

Un elemento muy representativo del rococó sería el edificio del Palacio del Marqués de Dos Aguas, a pesar de pertenecer al siglo XV gran parte de la arquitectura estructural del edificio, éste en el año 1740 sufrió una gran reforma, sobre todo decorativa, en la que se puede apreciar actualmente ya que es la decoración que se ve hoy en el monumento. Por su voluptuosidad excesiva, lo que más destaca en la arquitectura de este palacio es la portada, la cual fue realizada en alabastro, cuyo escultor fue Ignacio Vergara⁶ y el diseñador fue Hipólito Rovira⁷. Dicha portada consta de dos cuerpos: cuerpo inferior y cuerpo superior.

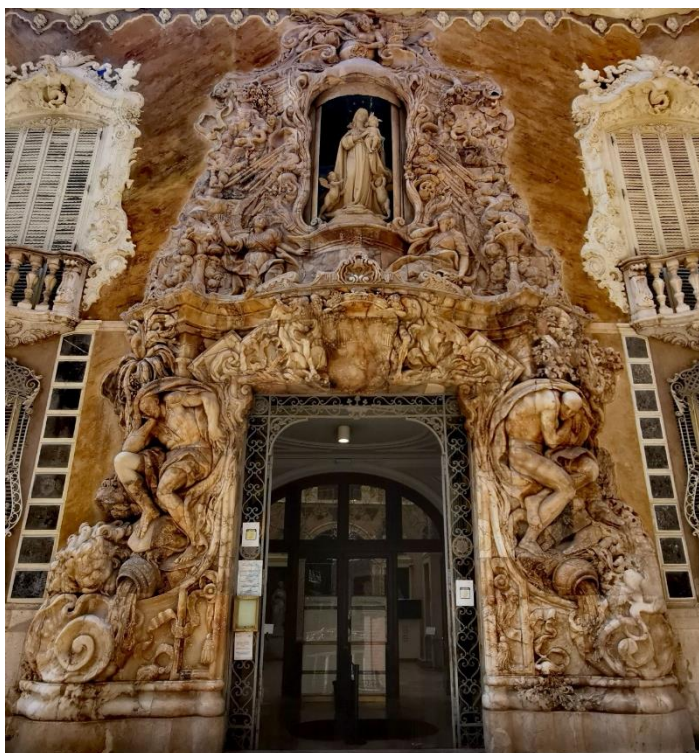


Ilustración 4: Fachada del Palacio del Marqués de Dos Aguas.

Fuente: elaboración propia

A ambos lados de la puerta del **cuerpo inferior** aparece en alusión al título marquesal, dos atlantes apoyados sobre ánforas que derraman sus aguas, en representación a los dos ríos más caudalosos de la Comunidad Valenciana, siendo estos el río Júcar y el río Turia. También se puede observar que aparece un león y un cocodrilo que cada uno de ellos simbolizan los continentes africano y americano cuya intención es representar los peligros de aquellos lugares alejados del catolicismo. Sobre el dintel de la puerta, justo en el centro, se pueden apreciar dos figuras de Hércules, conocido por su fuerza e inteligencia, que sustentan el escudo marquesal.

Con relación al **cuerpo superior**, en este predomina la escultura de la Virgen del Rosario puesto que es la patrona del marquesado y aunque aparezca de pie, en el proyecto

original de Rovira ésta aparecía sentada. Por encima de la hornacina donde se encuentra ubicada la Virgen, se puede apreciar la imagen de un ángel con una trompeta, en representación a la Fama, ya que la trompeta en este caso proclama la grandeza del marquesado de Dos Aguas y debajo de la Virgen, como se puede apreciar en las ilustraciones, se hallan dos personalidades femeninas arrodilladas que la observan, de las cuales, una de estas sostiene una vasija llena de monedas en representación de la Justicia y la otra personalidad femenina sostiene una cornucopia⁸ con frutos en representación a la Prosperidad y a la Agricultura.

La escultura de la Virgen del Rosario tenía una función, siendo esta la siguiente: cuando el Marqués se ausentaba, desde el Salón Rojo ubicado en la primera planta del Palacio, por la pared donde hoy en día hay un espejo, se accedía a la hornacina y presionando un botón, las puertas correderas se cerraban y ocultaban a la Virgen para avisar a la gente que el Marqués estaba de

⁶ Ignacio Vergara (1715-1776): Hijo del escultor Francisco Vergara el Mayor y de Agustina Gimeno, considerado como uno de los más importantes escultores valencianos de su época.

⁷ Hipólito Rovira (1693-1765): Hijo de Vicente Rovira y María Meri, fue un importante grabador y pintor de la Comunidad Valenciana.

⁸Cornucopia: Recipiente en forma de cuerno que representa la abundancia.

viaje. Al volver, las puertas correderas se abrían, mostrando a la Virgen, indicando que el Marqués estaba en el Palacio.

II.4 Historia del edificio

Anteriormente, según las afirmaciones de Coll Conesa, J. (1999)⁹, este palacio era la vivienda habitual de los Marqueses de Rabassa Perellós los cuales en 1699 recibieron el título de Marqueses de Dos Aguas por Carlos II. La familia, mediante la industria y el comercio consiguió enriquecerse y alcanzar un rango alto como nobleza, pero también tenían muchas herencias provenientes de alianzas matrimoniales con familias valencianas de gran importancia.

Cabe destacar que la renovación barroca que se le dio al palacio se le debe a Giner Rabassa Perellós y Lanuza, el III Marqués de Dos Aguas y primer director de la Academia de Santa Bárbara, que posteriormente sería la Real Academia de Nobles Artes de San Carlos. Los encargados de llevar a cabo dicha renovación en la que destaca la puerta de alabastro, serán Hipólito Rovira, Ignacio Vergara y Luis Domingo.

La descendencia de la familia se extinguió con el académico de Honor de la Real Academia de San Carlos, Giner Rabassa Perellós y Palafox el cual dejó su herencia a Vicente Dasí Lluesma¹⁰ en 1853 que a su vez se convirtió en el primer Marqués de Dos Aguas de esta generación. Este hizo una de las remodelaciones que ha sufrido el palacio y tras su muerte, todos sus bienes pasaron a manos de Guillermo de Casanova¹¹, el cual dejó en abandono el palacio hasta el año 1941. Posteriormente el palacio fue declarado monumento nacional y en 1949 fue comprado por el estado y actualmente alberga el Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias “González Martí” desde el año 1954.

El palacio gótico

La construcción del antiguo palacio se atribuye a la familia Rabassa de Perellós, leyenda iniciada conjuntamente por Francesc de Perellós y Joana Rabassa. Su nieto Giner Rabassa de Perellós y Montagud obtuvo el señorío de Dos Aguas de manos de Luis Cornell Boil de Ladrón en 1496, creando así la Baronía de Dos Aguas.

Seguidamente, se llevó a cabo la primera gran reforma del edificio, y se amplió la superficie del edificio mediante la compra de propiedades vecinas. Sin embargo, no hubo gran cambio del aspecto exterior del edificio en relación con la arquitectura medieval hasta el ascenso al marquesado de los barones.

El edificio gótico estaba compuesto por entresuelo, piso noble y desván con galería corrida, al igual que otros palacios similares de la época. Toda la escena consta de habitaciones de tres pisos con entresuelo y piso que rodea la terraza. El segundo patio es en realidad un huerto, y más tarde, hacia 1825 se construiría un jardín.

En el ala este del edificio se encontró una cimentación medieval en el sótano que consistió en una gruesa capa de cal y arena sobre la que se construyó un muro de piedra correspondiente al fondo de la torre gótica. En lo alto de la entreplanta, apareció un ángulo de la torre gótica en la obra del muro de sillería¹², rematado con tapial¹³ en el segundo cuerpo de la entreplanta. Los restantes acabados internos de los muros exteriores son de ladrillo y hormigón calcáreo¹⁴. La presencia de muros góticos de ladrillo y barro parece indicar que hubo dos etapas de construcción diferentes entre los siglos XIV y XV según las afirmaciones de Coll Conesa (1999).

⁹Coll Conesa, J. (1999). El Palacio del Marqués de Dos Aguas. Arqueología e historia del edificio. *Loggia, Arquitectura & Restauración*, (7), 42-53.

¹⁰Vicente Dasí Lluesma (1825-1893): Nacido en Bétera, fue un político español con cargo en el Ayuntamiento de Valencia que posteriormente fue designado senador por la provincia de Valencia.

¹¹Guillermo de Casanova: viudo de Rosalía Dasí Moreno, VIII Marquesa de Dos Aguas y III Vizcondesa de Bétera.

¹²Muro de sillería: Muro construido a base de bloques de piedra labrada, asentadas unas sobre otras.

¹³Tapial: Un molde compuesto por dos tablas paralelas sujetas a X distancia mediante barras.

¹⁴Hormigón calcáreo: Material de construcción formado por piedras de pequeño tamaño y cal.



Ilustración 6: El Palacio del Marqués de Dos Aguas antes de la reforma de 1867.

Fuente: Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias “González Martí”, www.culturaydeporte.gob.es

En el muro sur de la crujía¹⁵ se encontró un arco ojival¹⁶ de piedra que conectaba con la crujía este, reformado y convertido posteriormente en un arco conopial¹⁷ mediante un revestimiento de yeso. El techo aún conserva unas vigas ocultas de alfarje¹⁸ de color azul y blanco. A lo alto de la torre, a la altura de la cubierta actual, apareció un arco de ladrillo gótico orientado al sur, tal vez perteneciente a un antiguo mirador.



Ilustración 5: Vigas de alfarje de color azul y blanco de la torre gótica

Fuente: Documento de “Arqueología e historia del edificio”, www.riunet.upv.es

En la crujía oeste, después de demoler las representaciones modernas, se encontraron una gran cantidad de sillares de la época gótica en la pared de la fachada, y sobre ella un alto muro formado por ladrillos y hormigón calcáreo.

¹⁵ Crujía: Es el espacio arquitectónico comprendido entre pilares alineados o dos muros de carga.

¹⁶ Arco ojival: Arco apuntado.

¹⁷ Arco conopial: Un tipo de arco apuntado con una abertura en el centro de la clave, dando forma así a un vértice hacia arriba.

¹⁸ Alfarje: Techo de maderas labradas y entrelazadas.

El patio principal del Palacio esconde algunos elementos góticos bajo la decoración visible, como



Ilustración 7: Arco carpanel hallado en el patio ocupado por la escalera actual

Fuente: Documento de "Arqueología e historia del edificio", www.riunet.upv.es

dos grandes arcos de ladrillo de finales del siglo XV o principios del siglo XVI. Estos arcos están dispuestos en ángulo recto, uno de ellos todavía conecta el portal con el patio, mientras que el segundo arco ubicado en la crujía oeste, se halla totalmente alterado. En el lado sur de la crujía, se halla un arco carpanel¹⁹ formado de piedra labrada, que es una antigua entrada a la escalera utilizada hasta el siglo XVIII.

En el pequeño patio del lado oeste aparecen bajo el yeso, dos arcos góticos de doble brazo, dispuestos en ángulo recto y opuestos a los arcos encontrados en el patio principal del palacio, motivo por el cual se conoce

que el actual Palacio de Dos Aguas está formado por dos edificios y cada uno de ellos con su propio patio.

El palacio barroco

Los principales restos conservados de la reforma que se produjo a mediados del siglo XVIII iniciada por Giner Rabassa de Perellós y Lanuza III (Marqués de Dos Aguas en 1740) y dirigidas por Hipólito Rovira con la contribución de Ignacio Vergara y Luis Domingo, son constituidos por la cúpula ubicada a la escalera principal y por la portada barroca hecha de alabastro. Dicha cúpula está dibujada sobre una bóveda rebajada y sustentada por atlantes quienes aluden directamente a las cuatro partes del mundo (N, S, E, OE) mediante las figuras de animales simbólicos. Su pintura permite presenciar un programa icnográfico, es decir, un programa de retratos, con una gran dificultad de interpretación que hacen mención a la mitología de la antigüedad clásica y a la creación.

La reforma realizada en el siglo XVIII cambió por completo la apariencia del palacio. Quizá durante esa alteración se añadió al edificio el patio gótico del extremo oeste mientras fueron rebajados los suelos de la planta baja para construir sótanos y caballerizas en las proximidades del primer patio. Mediante la calidad de toda la obra llevada a cabo en la caballeriza del este, se podía demostrar que este espacio posiblemente fuera la caballeriza principal del palacio, donde tal vez se instalaron los siete caballos que tiraban del asombroso Carro de las Ninfas, ya que el suelo presentaba una banda de losas de gran tamaño con líneas en forma de red grabadas con intención de evitar que los caballos pudieran resbalar.

En todo el lado oeste del edificio, según las afirmaciones de Jaume Coll Conesa (2009)²⁰, se construyó un entresuelo, rebajando la dimensión del patio gótico, ya que el suelo se situó un metro por debajo de la línea base de cimentación de los arcos góticos existentes. Estos arcos fueron tapiados²¹ con ladrillo y en el muro resultante se abrieron varios huecos respectivos a la distribución nueva de alturas, con entresuelo y semisótano. El pavimento fue enladrillado con revestimiento de piedra y cintas enlosadas, bajo el cual encontraron cerámicas de Alcora fechadas hacia 1776.

¹⁹ Arco carpanel: Tipo de arco simétrico formado por varios arcos en los extremos, que proporciona forma redondeada.

²⁰ Coll Conesa, J., Op.Cit., p.11

²¹Tapiado: tapado, cerrado, obstruido.

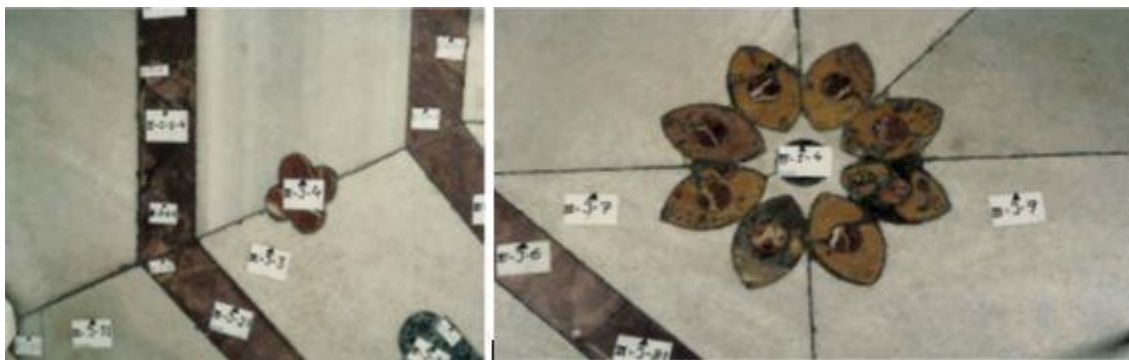


Ilustración 8: Pavimento de la Sala de Alcora o lucernario

Fuente: Documento de "Arqueología e historia del edificio", www.riunet.upv.es

En el espacio de los carruajes, todos los arcos anteriores fueron tapiados para crear sótanos y un entresuelo, configuración que permaneció en el siglo XIX. Mientras en la Sala del Tocador de Diario se conservan molduras similares, en la impresionante Sala de Porcelana apareció la techumbre policromada²² de la época renacentista y los pavimentos de toda esta planta eran de azulejería barroca policroma.

El palacio en el siglo XIX

La mayor remodelación del palacio llevada a cabo fue obra de D. Vicente Dasí Lluesma, quien adquirió el título del marqués de Dos Aguas en el año 1853 con motivo de agotamiento de la sucesión directa. Este emprendió una reforma del palacio de carácter ornamental en la que combina rococó con neo-imperio y motivos chinescos, una renovación que fue iniciada en 1854 e inaugurada el 17 de mayo de 1867. En esta reforma fueron participes como autores de la decoración los mejores artistas del momento, siendo estos los siguientes: José Brel y Salustiano Asenjo, junto a José Felipe Parra, Vicente Aznar Porcar, Plácido Francés, José Marcelo de Contreras y otros, dedicados a resaltar en dicha reforma, la personalidad, la capacidad económica y los intereses del marqués, combinando de este modo materiales y también colores y alusiones a los aspectos de cada espacio reformado. Se demolió el balcón corrido del siglo XVIII y la fachada fue modificada y pintada con estuco²³ salpicado consiguiendo de este modo simular mármol con colores en tonos rosas y grises eliminando los restos policromos de Rovira.

En el patio, el arco de la crujía oeste fue tapiado y se creó el acceso actual hacia el vestíbulo de la escalera, recubriendo los muros de terracota²⁴ con representaciones de las artes, la agricultura, el comercio, las letras y las ciencias, la navegación, las armas, etc. resaltando los intereses culturales y económicos del marqués. Con relación a los demás espacios del Palacio, el patio de carruajes fue pavimentado con un suelo de adoquines²⁵ y en la habitación ubicada junto al patio se erigió la caldera subterránea de calefacción que se alimentaba desde el patio oeste.

Con respecto a las torres, estas fueron decoradas con escudos y armaduras entre otras, mientras que los muros de las paredes se revistieron con alabastro extraído de las minas de Niñerola, del mismo lugar de donde se extrajeron también los bloques de mármol utilizados por Vergara para labrar la portada del palacio.

Estas obras crearon un conjunto de espacios que fue alterando la altura de las salas, acortando otras o revistiendo los techos con escayolas que posteriormente servirían de soporte a la decoración de cada ámbito.

²² Policromada: Pintado de varios colores.

²³ Estuco: Una pasta de grano fino compuesta de cal, mármol, yeso, etc.

²⁴ Terracota: Arcilla modelada y endurecida al horno. Se utiliza para trabajos de cerámica con la finalidad de realizar recipientes y esculturas.

²⁵ Adoquines: Piedra con forma rectangular utilizada en la construcción de pavimentos.

El palacio en el siglo XX

Para poder instalar el Museo dentro del Palacio, este sufrió varias obras que provocó una alteración en su fisionomía. Específicamente, el pavimento de adoquín del patio de carruajes fue sustituido por un suelo de terrazo²⁶ y cubierto con un forjado. En la primera planta, se construyó una sala cubierta con la reconstrucción de una techumbre, incorporando en ella una ventana geminada y diversos arcos y otros elementos de estilo gótico, motivo por el cual hubo una alteración en la crujía del patio oeste.

Entre los años 1969 y 1972 se realizó la construcción de una nueva ala en el exterior, que reproduce el estilo de la fachada del Palacio del siglo XIX, ampliando así el tamaño del Museo.

Puesto que en los años 80 el Museo necesitaba restaurar el inmueble y renovar su museología, pero también mejorar sus instalaciones e infraestructuras, éste en 1990 fue cerrado de cara al público para llevar a cabo dichas obras de rehabilitación que tuvieron una duración de ocho años y posteriormente, en 1998 el Museo reabrió sus puertas a la audiencia.



Ilustración 9: Construcción de una nueva ala en el exterior del Palacio.

Fuente: Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias “González Martí”, www.culturaydeporte.gob.es

III. ANÁLISIS TURÍSTICO DEL CONJUNTO CULTURAL

Los datos presentados a continuación son parte de un amplio proyecto de investigación relacionado con todos los museos del Ministerio de Cultura²⁷. Este proyecto comenzó a ser diseñado a principios de 2008 y siguió desarrollándose a lo largo de estos años con la finalidad de garantizar un conocimiento exacto del perfil de los visitantes de todos y cada uno de los museos existentes.

El análisis que se expone en este apartado, muestra como las cualidades específicas del Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias “González Martí”, y por consiguiente El Palacio del Marqués de Dos Aguas; su contexto histórico, físico, sus servicios y la accesibilidad al propio recurso, influyen en las características del público, motivos, expectativas y valoraciones.

Los visitantes al Palacio del Marqués de Dos Aguas se pueden clasificar en dos tipos de visitantes según las encuestas realizadas en el Palacio: visitantes individuales y visitantes en grupo.

²⁶ Terrazo: Material de construcción compuesto por piedras pequeñas y cemento.

²⁷ Ministerio de Cultura. (2008). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias “González Martí”*. Recuperado 2 de mayo 2021 de <https://www.libreria.culturaydeporte.gob.es/coleccion/conociendo-a-nuestros-visitantes-1/>

Los primeros visitantes de este estudio son las personas cuya edad supera los doce años y deciden realizar la visita solos o acompañados por personas de su entorno.

Los segundos son las personas que, indiferentemente de su edad, deciden visitar el palacio junto a un grupo organizado, ya sea un grupo escolar, de asociaciones culturales, de jubilados o simplemente en grupos turísticos, mediante un plan previsto y acompañados en este caso por un/a experto/a en el recurso turístico visitado.

Entre las visitas realizadas en el Palacio del Marqués de Dos Aguas, destacan los grupos escolares puesto que son aquellos que realizan la visita con la finalidad de adquirir conocimientos culturales y de ocio.

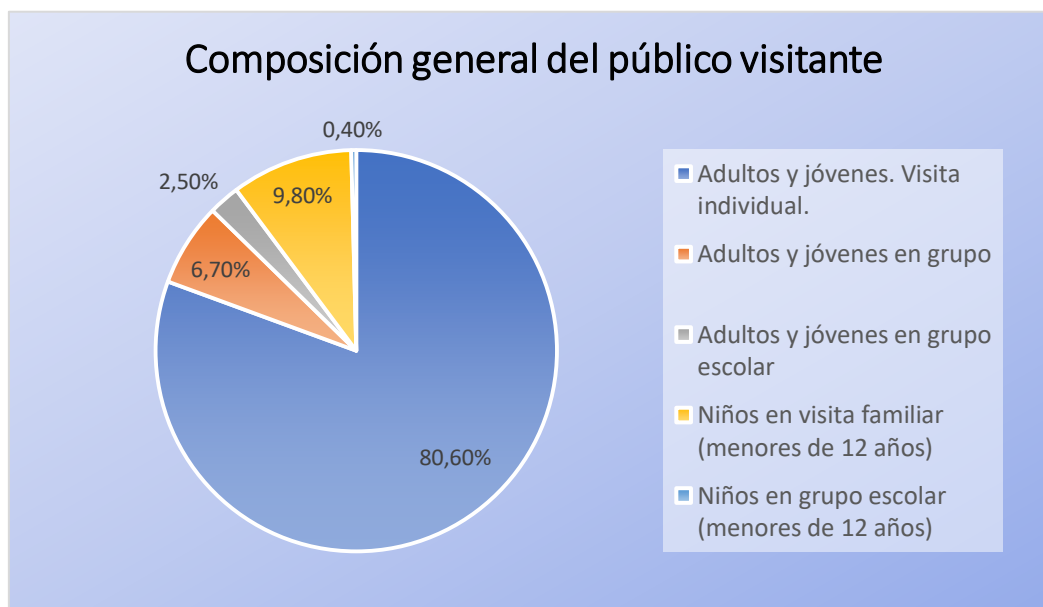


Gráfico 1: Composición general del público visitante del Palacio Marqués de Dos Aguas en porcentaje.
Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en el gráfico 1, el mayor porcentaje de personas que visitan el Palacio, es del 80,6% y está compuesto por adultos y jóvenes que realizan visitas individuales. A continuación, el siguiente mayor porcentaje es del 9,8% y está compuesto por los niños menores de 12 años que realizan la visita junto a la familia y los adultos y jóvenes que realizan la visita en grupo, con un porcentaje del 6,7%.

Por último, las personas que menos visitas efectúan al Palacio, son los adultos y jóvenes en grupo escolar, con un 2,5% y los niños menores de 12 años en grupo escolar, con un 0,4% del total de visitas que se llevan a cabo en este palacio.

III.1. Características del turismo y transportes

Para empezar, se van a mostrar datos del año 2017, ya que se trata de un año en el que no existía la pandemia y el turismo estaba en auge. Posteriormente se mostrarán datos turísticos recientes, para ser más exactos, datos del año 2020-2021.

En el año 2017, hubo una aportación a la economía a nivel nacional de 172.9000 millones de euros, es decir, un 14,9% del Producto Interior Bruto, aproximadamente un 5,7% más que en el año 2016.

En el gráfico siguiente, obtenido del Instituto Nacional de Estadística, 2017²⁸ se puede observar la cantidad de viajeros que visitaron la ciudad, junto con la cantidad de pernoctaciones hoteleras

²⁸ Instituto Nacional de Estadística. (2017). *Encuesta de Ocupación Hotelera, Comunitat Valenciana: Costa Valenciana, Viajeros y pernoctaciones, Residentes en el Extranjero*. Recuperado 3 de mayo 2021 de <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2039#!tabs-grafico>

realizadas a lo largo del año en la costa de Valencia. Los meses con más visitantes y más pernoctaciones, fueron los meses de verano, siendo estos julio y agosto, ya que la Comunidad Valenciana siempre ha sido muy conocida por su cálido clima y el turismo de masas gracias a sus maravillosas playas. Como se puede percibir mediante el seguimiento de la línea de color amarillo perteneciente a la cantidad de pernoctaciones, estas alcanzaron las 272.104 pernoctaciones hoteleras en el mes de julio, y 278.772 pernoctaciones hoteleras a lo largo del mes de agosto, todos ellos residentes en España.

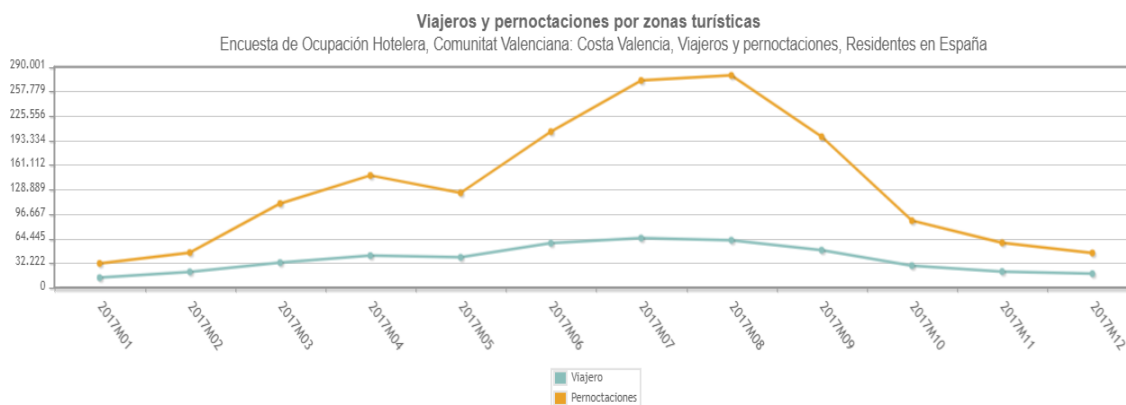


Gráfico 2: Viajeros y pernoctaciones en la costa de Valencia en 2017

Fuente: INE, www.ine.es

En cuanto a las pernoctaciones y la cantidad de viajeros residentes en el extranjero que llegaron a la costa, estas fueron inferiores con respecto a los datos del párrafo anterior, ya que la mayor cantidad de pernoctaciones realizadas en la costa de Valencia en los meses de verano fueron de 32.094 en el mes de julio y 33.627 pernoctaciones en el mes de agosto, sin embargo, en el mes de septiembre se alcanzaron 40.174 pernoctaciones hoteleras realizadas por los extranjeros.

Con respecto a las categorías hoteleras para el conjunto de la Comunidad Valenciana, en el año 2017 los hoteles de cuatro estrellas consiguieron un ingreso medio de 60,45 euros por habitación disponible con una cuota del 45% de las plazas.

Por último, en cuanto al gasto medio turístico realizado durante el año 2017, este alcanza en el mes de julio los 1.021 euros por persona y en el mes de agosto 1.090 euros por persona en la Comunidad Valenciana.

A pesar de la situación en la que ha estado tanto España como los demás países del mundo a consecuencia de la pandemia, España con respecto al sector turístico, vuelve a coger fuerzas según los estudios y los datos expuestos en la página web del Instituto Nacional de Estadística, 2021²⁹.

La ciudad de Valencia cada año recibía más visitantes y el grado de ocupación de plazas hoteleras era mayor sobre todo los meses de verano, pero a consecuencia del COVID-19, tanto las visitas como las pernoctaciones y todo lo relacionado con el turismo, ha ido disminuyendo de manera drástica.

²⁹ Instituto Nacional de Estadística. (2021). *Valencia. La ocupación de los hoteles en el municipio, en datos y gráficos*. Recuperado el 4 de mayo de 2021 de <https://www.epdata.es/datos/ocupacion-hoteler-hoteles-datos-graficos-municipios/143/valencia/7587>

Grado de ocupación de las plazas ofertadas en establecimientos hoteleros en Valencia

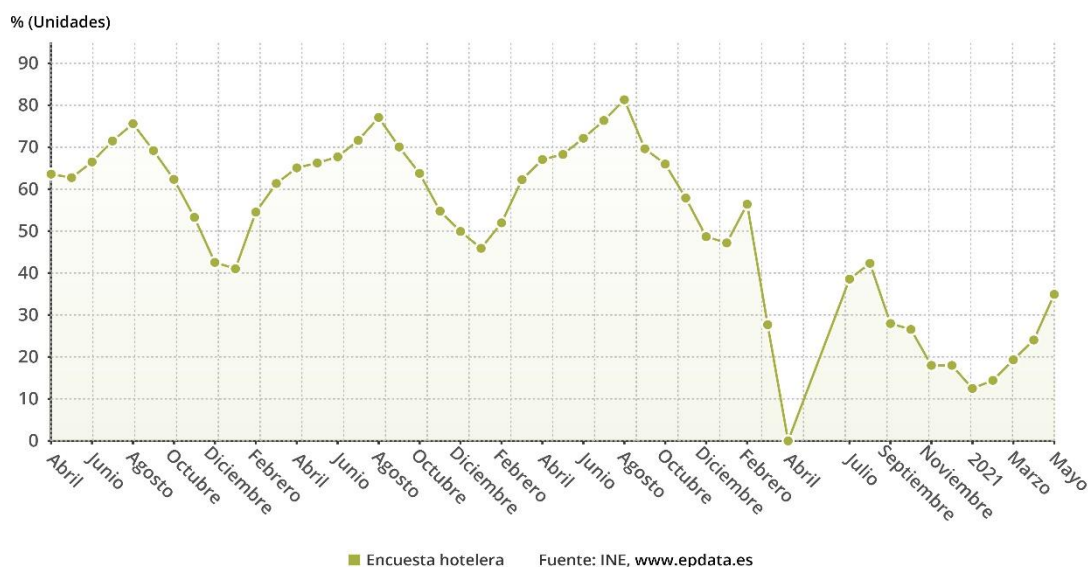


Gráfico 3: Grado de ocupación de las plazas hoteleras en la ciudad de Valencia

Fuente: INE, www.epdata.es

En el gráfico 3, se puede observar la evolución del grado de **ocupación** de las **plazas hoteleras** en la ciudad de Valencia desde 2017 hasta el mes de mayo de 2021. El turismo y todo lo que este incluye, no se encuentra en una buena situación, pero sí podemos observar como el grado de ocupación este año está en aumento.

En una situación bastante similar se encuentra también el **gasto** realizado por los **turistas en España**, ya que este disminuye un 76,4% respecto al mes de marzo del año 2020 en cuanto a turistas internacionales, y el gasto realizado por turista disminuye un 3,9%, es decir, hasta los 1.046 euros.

En cuanto al **gasto total** realizado por los **turistas internacionales** en la Comunidad Valenciana, este es de 49,21 millones de euros con respecto al año anterior en el cual el gasto total realizado por los turistas internacionales fue de 244,89 millones de euros.

→ Transporte

Para desplazarse dentro de la ciudad de Valencia, ésta dispone de diversos tipos de transporte público, incluyendo metro, tranvía, autobús y el servicio de bicicletas, conocido como *Valenbisi*.

Para todos los trayectos a realizar fuera de la ciudad, se dispone de trenes (para media/larga distancia o cercanías), autobuses de larga distancia o también de alquiler de vehículos.

Tanto el metro como el autobús urbano o el tranvía son una buena elección para desplazarse dentro de la ciudad. Se puede obtener el horario y los precios/bonos de estos transportes mediante el internet o la página web de cada tipo de transporte, pero también dentro de las aplicaciones del teléfono móvil, como es en el caso del autobús urbano o el metro.

III.2. Tipo de demanda turística, procedencia y frecuencia

Según los datos obtenidos del Ministerio de Cultura (2008)³⁰, el tipo de demanda predominante a nivel general en el Palacio del Marqués de Dos Aguas con un 56,3% son mujeres, mientras que los varones representan un 43,6%. Con respecto a la edad, interesa en primer lugar conocer la

³⁰ Ministerio de Cultura, Op.Cit., p.15

edad media de los visitantes y, en segundo lugar, saber cómo se distribuyen en relación los términos de edad establecidos. Por tanto, la edad media del visitante es de 45 años, con una desviación típica de 16 años, es decir, los visitantes tienen una media de edad entre 29 y 61 años.

En cuanto a su distribución por tramos de edad, los que mejor representados están, son las personas con edades comprendidas entre los 46 y los 65 años. Estos visitantes representan casi el 40% del total.

Mediante una pequeña comparación entre porcentajes de visitantes de cada uno de los grupos de edad considerados, se puede observar que, en los visitantes de 12 a 25 años, se produce un gran desequilibrio entre los visitantes con género femenino y género masculino, el cual apenas está representado.

En el tramo de edades entre 26 y 45 años, ocurre algo similar, ya que los varones en este caso representan tan solo el 13%, mientras que en la sociedad suponen casi un 20%.

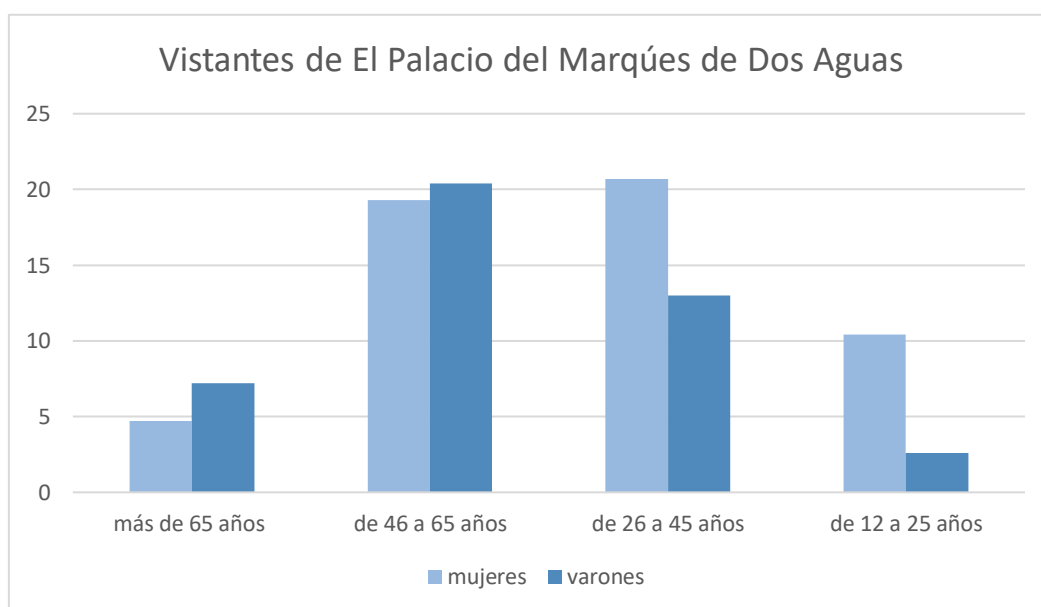


Gráfico 4: Visitantes de El Palacio del Marqués de Dos Aguas
Fuente: elaboración propia

En función de su residencia, el 69,1% son residentes en España, del cual el 61,1% que son españoles, mientras que los turistas extranjeros representan el 30,3% de los visitantes.

Con respecto a la procedencia de los visitantes españoles, el 58,5% provienen de la Comunidad Valenciana, el 11,1% son de la Comunidad de Madrid, un 8,6% proceden de Andalucía y 5,5% son de Cataluña, mientras que, a nivel extranjero las visitas son mayores, el 71,9% son europeos, el 20% son de Francia y un 13,4% son de Holanda y Reino Unido.

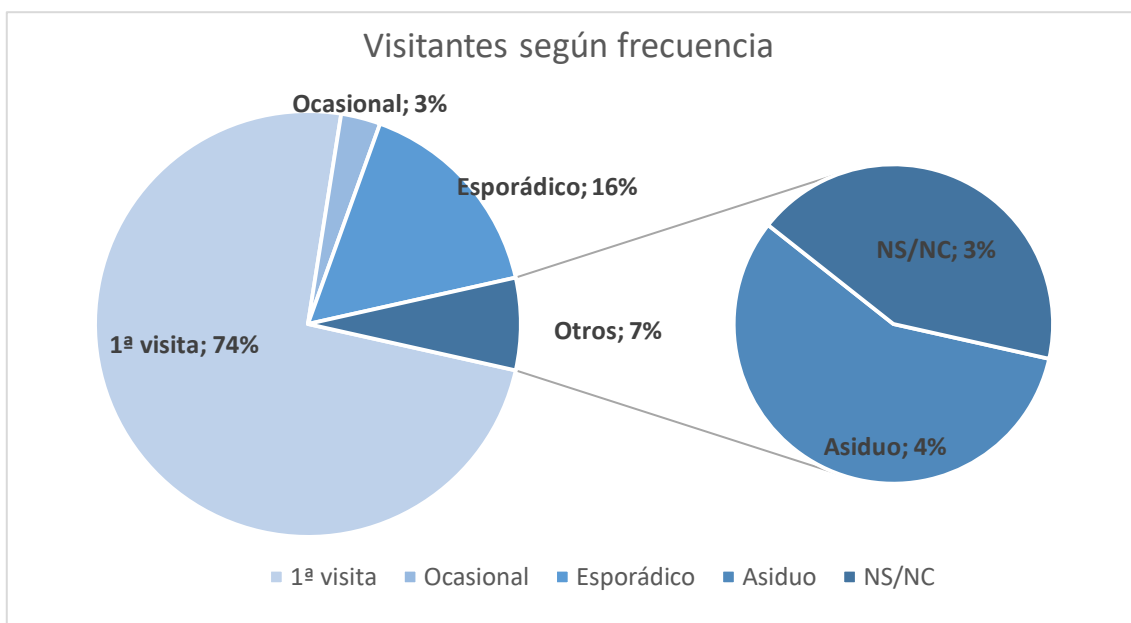


Gráfico 5: Visitantes del Palacio según la frecuencia.

Fuente: elaboración propia

Según la frecuencia de las visitas al Palacio, el mayor porcentaje pertenece a la cantidad de personas que visitan el monumento por primera vez, siendo éste un 74%, un 3% lo visitan ocasionalmente, un 16% hacen la visita de forma esporádica y un 4% asiduamente.

III.3. Análisis DAFO de El Palacio del Marqués de Dos Aguas

El análisis DAFO es una herramienta que analiza las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de un proyecto y se utiliza para averiguar la situación en la que se encuentra una empresa tanto a nivel interno como externo. No obstante, también sirve como guía para los emprendedores en el momento de poner en práctica un nuevo proyecto, ya que mediante este análisis puede llegar a conseguir un proyecto totalmente viable.

Esta herramienta está compuesta por los siguientes apartados:

- A nivel interno se encuentran las Debilidades y Fortalezas. Mediante esta fase se puede averiguar cuál es la situación interna de una empresa o producto, tomando en consideración sus puntos fuertes y débiles.
- A nivel externo se encuentran las Amenazas y Oportunidades. Mediante esta fase se puede averiguar cuál es la situación externa de una empresa o producto, tomando en consideración lo que podría ser una amenaza, para en este caso controlarla o una oportunidad ofrecida por el mercado exterior y aprovecharla.

Una vez efectuado el análisis DAFO, se deben establecer las estrategias necesarias para mejorar la situación de la empresa potenciando las fortalezas, superando las debilidades, controlando las amenazas y sacando el máximo beneficio que ofrecen las oportunidades.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de información en las salas a manera de paneles informativos completos. ❖ Falta de gestión cultural en el Palacio. ❖ Pocos guías turísticos. ❖ Poca promoción e información sobre el recurso. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Existencia de otros atractivos culturales cercanos. ❖ A consecuencia de la pandemia, apenas hay visitantes.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ❖ El recurso más representante del rococó a nivel nacional. ❖ Disponibilidad de tarifas reducidas. ❖ Buena ubicación del palacio dentro de la ciudad. ❖ Disponibilidad de distintos estilos artísticos visibles. ❖ Acceso a la biblioteca. ❖ Gran diversidad de hoteles cerca del monumento para pernoctar. ❖ El clima es un reclamo turístico principal y poseemos un buen clima todo el año. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Visitas de toda clase de público. ❖ Organización de actividades educativas. ❖ Realización de talleres y diseños virtuales. ❖ Visitas temáticas dirigidas al público adulto. ❖ Dispone de las instalaciones necesaria para el acceso a personas con minusvalía física.

Tabla 1: Análisis DAFO del Palacio del Marqués de Dos Aguas

Fuente: elaboración propia

IV. ESTUDIO Y CATALOGACIÓN DEL PALACIO

El estudio y la catalogación del Palacio Del Marqués de Dos Aguas se ha realizado mediante la metodología propuesta en la asignatura de Gestión Turística del Patrimonio Cultural³¹. Dicha metodología consiste en un catálogo-ficha que se estructura en seis partes y cada una de ellas trata de analizar el recurso, el grado de uso y su estado de conservación, ofreciendo así una descripción de éste, la localización, los horarios y los organismos responsables, aportando además croquis de la situación y material gráfico.

(Por su extensión, se adjunta el archivo en ANEXO).

³¹Gestión Turística del Patrimonio Cultural: Materia impartida en la Universidad Politécnica de Valencia-Campus de Gandía, concretamente en el último año de Grado en Turismo.

V. PROPUESTA DE GESTIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PALACIO

Teniendo en cuenta las debilidades del Palacio nombradas en el DAFO, a continuación, se van a proponer las posibles soluciones para superar las debilidades. Posteriormente se añadirán varias propuestas de gestión que podrían ayudar a la puesta en valor del Palacio.

Primero, la falta de información en las salas a manera de paneles informativos completos es una debilidad que llama mucho la atención, por tanto, se podría llevar a cabo la realización de un recorrido turístico por el Palacio, empezando por la fachada (punto 1) y la entrada principal (punto 2), ya que esta tiene mucha simbología, siguiendo después por la planta baja donde se encuentra la sala de las carrozas (punto 3), subiendo a la planta primera (punto 4) donde se encuentran las salas del Palacio, y finalizando el recorrido en la segunda planta (punto 5) donde se encuentra la exposición de cerámica. A continuación, se muestra la estructura del recorrido sabiendo que el punto 1 marca el inicio de este.

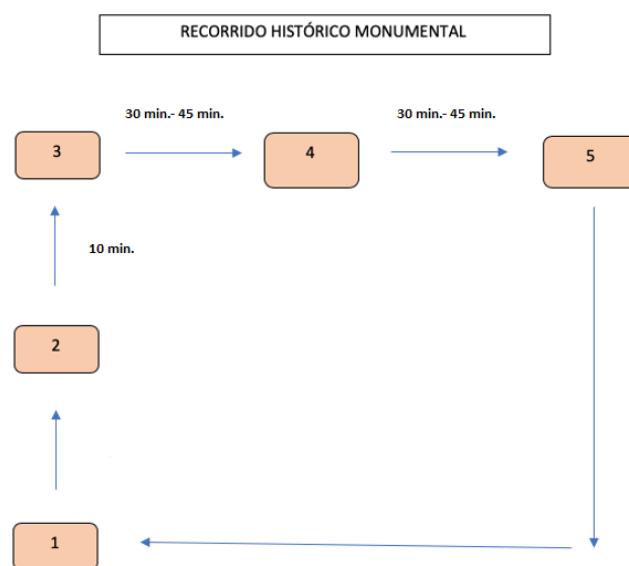


Ilustración 10: Recorrido histórico monumental por el Palacio del Marqués de Dos Aguas
Fuente: elaboración propia

A través de este itinerario, se pretende aportar a los visitantes toda la información de cada sala del Palacio, su historia, la simbología entre otras, mediante el apoyo de los paneles informativos que se van a mostrar a continuación.

A pesar de saber que predomina el perfil de visitante nacional, los textos de los paneles informativos están elaborados tanto en castellano como en inglés para conseguir su promoción a nivel internacional.

En cada panel se muestra fotografías de la sala y también el plano del Palacio en el cual se podrá observar en qué sala exactamente se encuentra el turista en el momento de la visita. Además, en la parte inferior de los paneles en el lado derecho, se indica todo aquello que está prohibido hacer en las salas, mientras que, en el lado izquierdo se dispone del código QR para acceder online a la información de cada sala. Los paneles del interior del Palacio son diferentes a los paneles de fuera ya que los paneles del exterior estarían expuestos al sol y al mal tiempo constantemente, motivo por el cual el marco sería de acero inoxidable. Sin embargos los paneles del interior tienen un marco muy representativo del rococó, al igual que la imagen de fondo en marca de agua, representando El Columpio³². A continuación, se van a mostrar los paneles.

³² El Columpio: Cuadro realizado en 1767 por el máximo exponente rococó francés Jean- Honoré Fragonard. Una pintura al óleo sobre lienzo con dimensiones de 81 cm. de alto por 65 cm. de ancho.

PANEL N° 1

HISTORIA DEL PALACIO



El Palacio del Marqués de Dos Aguas, anteriormente era la vivienda de la familia Rabassa de Perellós, nombrados Marqueses de Dos Aguas en 1699 por el Rey Carlos II.

Se llevaron a cabo grandes renovaciones dentro del Palacio, la más importante de éstas ocurrió en 1740 al cargo del III Marqués de Dos Aguas, D. Giner Rabassa de Perellós y Lanuza, en la cual destaca la portada de alabastro (piedra blanca parecida al mármol) de la entrada principal.

La segunda renovación fue en 1854, a cargo del VI Marqués de Dos Aguas, D. Vicente Dasí Lluésma, en la cual se hizo una remodelación del interior del Palacio, la que actualmente se puede disfrutar.

Fue declarado monumento nacional en 1941 y seguidamente, en 1949 fue adquirido por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Alberga el Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí" desde el año 1954.

HISTORY OF THE PALACE



The Palace of the Marquis of Dos Aguas was formerly the home of the Rabassa de Perellós family, named Marquises of Dos Aguas in 1699 by King Carlos II.

Major renovations were carried out inside the Palace, the most important of these occurred in 1740 by the III Marquis of Dos Aguas, D. Giner Rabassa de Perellós y Lanuza, which highlights the alabaster doorway (white stone similar to marble) of the main entrance.

The second renovation was in 1854, in charge of the VI Marquis of Dos Aguas, D. Vicente Dasí Lluésma, in which remodeling of the interior of the Palace was made, which currently can be enjoyed.

It was declared a national monument in 1941 and then in 1949 was acquired by the Ministry of Education, Culture, and Sport.

It houses the National Museum of Ceramics and Sumptuary Arts "González Martí" since 1954.







● You are here!
● ¡Usted está aquí!



PALACIO DEL MARQUÉS DE DOS AGUAS

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA



Ilustración 11: Panel informativo de la historia del Palacio del Marqués de Dos Aguas

Fuente: elaboración propia

PANEL N° 2

PORTADA DEL PALACIO

Esta portada fue diseñada por Hipólito Rovira y esculpida por Ignacio Vergara en alabastro extraído de las canteras de Niñerola, Picassent. La portada se divide en dos cuerpos. En el cuerpo inferior se puede visualizar dos esculturas de cuerpo humano, ambos sujetan dos vasijas vertiendo agua, en representación a los dos ríos más caudalosos de la Comunidad Valenciana, el río Turia y el río Júcar. A los pies de las figuras, se puede observar un león y un cocodrilo que simbolizan el continente africano y americano.

Alzando la mirada, dos figuras de Hércules sujetan el escudo representativo del marquesado, simbolizando fuerza e inteligencia. Justo encima, se puede contemplar a la Virgen del Rosario, la patrona del marquesado. Cuenta la leyenda que cuando el Marqués se ausentaba del Palacio, la Virgen se ocultaba tras una puerta corredera hasta su vuelta. Sobre la Virgen, se sitúan dos angelitos tocando la trompeta en representación a la grandeza del marquesado de Dos Aguas y justo debajo de ella, dos figuras femeninas sostienen una vasija llena de monedas haciendo referencia a la Justicia y, un vaso con forma de cuerno relleno de frutas en representación de la Agricultura y la Prosperidad.

FRONT OF THE PALACE

This cover was designed by Hipólito Rovira and sculpted by Ignacio Vergara, in alabaster, extracted from the quarries of Niñerola, Picassent. The façade is divided into two sections. In the lower body, you can see two sculptures of a human body, both holding two vessels pouring water, representing the two largest rivers in the Valencian Community, the Turia, and Júcar rivers. At the feet of the figures, a lion and a crocodile can be observed, symbolizing the African and American continents.

Looking up, two figures of Hercules hold the coat of arms of the marquesate, symbolizing strength and intelligence. Just above, one can contemplate the Virgin of the Rosary, the patron saint of the marquesate. Legend has it that when the Marquis was absent from the Palace, the Virgin was hidden behind a sliding door until his return. Above the Virgin, two little angels are playing the trumpet representing the greatness of the Marquisate of Dos Aguas, and just below her, two female figures hold a jar full of coins referring to Justice and a horn-shaped vase filled with fruit representing Agriculture and Prosperity.

PALACIO DEL MARQUÉS DE DOS AGUAS
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA



You are here!
¡Usted está aquí!







Ilustración 12: Panel informativo de la portada del Palacio

Fuente: elaboración propia

PANEL N° 3

EL PATIO DE LA FUENTE 

Este patio permite el acceso al interior del Palacio. Su nombre se debe a la fuente que hay en el centro del patio donde se muestra a un niño cabalgando un cisne. En la parte inferior de la fachada, se pueden contemplar imágenes de mujeres que representan las Bellas Artes, la Arquitectura y la Escultura rodeadas de frutas que simbolizan la agricultura. Levantando la mirada, vemos en los balcones, imágenes de libros representan las Letras y las Ciencias, y las figuras del dios romano Mercurio y de la diosa Artemisa simbolizan el comercio y la caza. Sobre la entrada al interior del Palacio, aparecen las diosas Atenea y Deméter simbolizan la sabiduría y la abundancia.

THE FOUNTAIN COURTYARD 

This courtyard allows access to the interior of the Palace. Its name is due to the fountain in the center of the courtyard showing a child riding a swan. At the bottom of the facade, you can see images of women representing the Fine Arts, Architecture, and Sculpture surrounded by fruits symbolizing agriculture. Looking up, we see on the balconies, images of books representing Letters and Sciences, and the figures of the Roman god Mercury and the goddess Artemis symbolize trade and hunting. Above the entrance to the interior of the Palace, the goddesses Athena and Demeter symbolize wisdom and abundance.

PALACIO DEL MARQUÉS DE DOS AGUAS
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA



Ilustración 13: Panel informativo del Patio de la Fuente
Fuente: elaboración propia

PANEL N° 4

LA COCHERA DE LAS CARROZAS 

Esta sala muestra dos impresionantes carrozas. Una de ellas, la más barroca, llamada "La Carroza de las Ninfas" por las imágenes de cuatro hadas que se pueden ver en relieve, fue creada por el escultor Ignacio Vergara con la ayuda del pintor Hipólito Rovira en 1753 y tiene capacidad para cuatro personas. La otra carroza era del Marqués de Llanera y su familia decidió donarla al museo en 1994. En cada puerta aparece la imagen de sus dos hijas con un primo de ellas y el escudo de la familia.

THE CARRIAGE GARAGE 

This room displays two impressive floats. One of them, the most baroque, called "La Carroza de las Ninfas" because of the images of four fairies that can be seen in relief, was created by the sculptor Ignacio Vergara with the help of the painter Hipólito Rovira in 1753 and has a capacity for four people. The other carriage belonged to the Marquis of Llanera and his family decided to donate it to the museum in 1994. On each door appears the image of his two daughters with a cousin and the family coat of arms.

PALACIO DEL MARQUÉS DE DOS AGUAS
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA



Ilustración 14: Panel informativo de la Cochera de las Carrozas
Fuente: elaboración propia

PANEL N° 1
Primera planta/ First floor

EL VESTÍBULO

En esta sala los invitados esperaban a los Marqueses para darles la bienvenida. Sobre la puerta se observa el escudo nobiliario y dos alegorías representan a la Península Ibérica y a España. En el interior de la sala destaca la escultura de Flora en estilo neoclásico del siglo XIX. Está realizada en mármol de Carrara (el mármol más caro existente de Italia) y representa la primavera. En el techo se pueden observar en colores muy vivos cuatro pinturas al fresco circulares de Venus (símbolo de la belleza) rodeada de cupidos. La obra fue realizada por el pintor Plácido Frances.

THE LOBBY

In this room, the guests were waiting for the Marquises to welcome them. Above the door is the noble coat of arms and two allegories representing the Iberian Peninsula and Spain. In the interior of the room, the sculpture of Flora in the neoclassical style of the 19th century stands out. It is made of Carrara marble (the most expensive marble in Italy) and represents spring. On the ceiling, four circular paintings of Venus (symbol of beauty) surrounded by cupids can be seen in vivid colors. The work was made by the painter Plácido Frances.

PALACIO DEL MARQUÉS DE DOS AGUAS
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

Ilustración 15: Panel informativo del Vestíbulo
Fuente: elaboración propia

PANEL N° 2
Primera planta/ First floor

SALA DE LOS PERSONAJES ILUSTRES  **HALL OF ILLUSTRIOUS CHARACTERS** 

Es un salón de paso y su nombre se debe a varios clipeos (medallones) del siglo XIX. Éstos representan cinco retratos personas ilustres: el matemático Vicente Tosca, el pintor Juan de Juanes, el escultor Ignacio Vergara, el filósofo Luis Vives y uno de los poetas valencianos más importantes, Ausias March. Los clipeos están decorados en estilo barroco con los marcos recubiertos con una fina lámina de oro y sostenidos por cupidos. Obra realizada por el pintor José Brel en 1866.

It is a hall of passage and its name is due to several nineteenth-century *clipeos* (medallions). These represent five portraits of illustrious people: the mathematician Vicente Tosca, the painter Juan de Juanes, the sculptor Ignacio Vergara, the philosopher Luis Vives and one of the most important Valencian poets, Ausias March. The *clipeos* are decorated in baroque style with the frames covered with a thin gold leaf and supported by cupids. A work made by the painter José Brel in 1866.

PALACIO DEL MARQUÉS DE DOS AGUAS
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA



Ilustración 16: Panel informativo de la Sala de los Personajes Ilustres
Fuente: elaboración propia

PANEL N° 3
Primera planta/ First floor

SALA DE LA LUMBRERA 

Es una sala cuyo nombre se debe a la existencia de una claraboya (ventanal) de varios colores que iluminaba la sala y fue eliminada durante las últimas reformas realizadas en el Palacio. Está decorada en estilo imperio, que nace en el siglo XIX con el emperador francés Napoleón Bonaparte y se caracteriza por los colores intensos con adornos en dorado. En el suelo se pueden contemplar dibujos de flores hechas en mármol y en las paredes, enormes espejos ocultan armarios secretos donde los Marqueses guardaban sus pertenencias más importantes. Estos espejos están decorados por medallones con rostros de mujer para disimular su verdadero uso.

HALL OF THE LUMINARY 

It is a room whose name is due to the existence of a skylight (window) of various colours that illuminated the room and was eliminated during the last reforms carried out in the Palace. It is decorated in the Empire style, which originated in the 19th century with the French emperor Napoleon Bonaparte and is characterised by intense colours with gilded ornaments. On the floor you can see drawings of flowers made in marble and on the walls, huge mirrors hide secret cupboards where the Marquises kept their most important belongings. These mirrors are decorated with medallions of women's faces to conceal their real use

PALACIO DEL MARQUÉS DE DOS AGUAS
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA



Ilustración 17: Panel informativo de la Sala de la Lumbre
Fuente: elaboración propia

PANEL N° 4
Primera planta/ First floor

EL SALÓN CHINO  **THE CHINESE LOUNGE** 

Es un salón en el que se solía descansar y tomar el té. La decoración de sus paredes es en estilo chino, pintadas por los hermanos José Flores Vela y Vicente Pérez Vela. La mesa del centro es del siglo XIX, de estilo chino y los jarrones de porcelana son donaciones realizadas por diferentes familias asiáticas que tenían muy buena relación con Manuel González Martí, el fundador del Museo Nacional de Cerámica.

It is a lounge where people used to rest and have tea. The decoration of its walls is in Chinese style, painted by the brothers José Flores Vela and Vicente Pérez Vela. The center table is from the 19th century, Chinese style and the porcelain vases are donations made by different Asian families who had a very good relationship with Manuel González Martí, the founder of the National Museum of Ceramics.

PALACIO DEL MARQUÉS DE DOS AGUAS
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA



Ilustración 18: Panel informativo del Salón Chino
Fuente: elaboración propia



Ilustración 19: Panel informativo del Comedor
Fuente: elaboración propia

PANEL Nº 6
Primera planta/ First floor

SALA DE FUMADORES 
Le Fumoir

Es una sala únicamente para hombres, donde el Marqués y sus huéspedes fumaban, bebían y jugaban a los juegos de mesa. La decoración fue realizada en 1890 por el pintor Julio Cebrián. En el techo, se puede observar una pintura al óleo con imágenes de cupidos y decoración floral. El mobiliario es del siglo XIX, hecho de madera de ébano, un tipo de madera densa, oscura y considerada un artículo de lujo.

SMOKING ROOM 
Le Fumoir

It is a room for men only, where the Marquis and his guests smoked, drank, and played board games. The decoration was made in 1890 by the painter Julio Cebrián. On the ceiling, there is an oil painting with images of cupids and floral decoration. The furniture is from the 19th century, made of ebony wood, a type of dense, dark wood considered a luxury item.

PALACIO DEL MARQUÉS DE DOS AGUAS
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

Ilustración 20: Panel informativo del Fumoir
Fuente: elaboración propia

PANEL N° 7-8
Primera planta/ First floor



EL ORATORIO  **THE ORATORY** 

Spanish text:
Es una sala de oración.
En su interior aparece una escultura de la Virgen del Rosario del siglo XIX, patrona del marquesado de Dos Aguas .
En el techo se pueden contemplar dos pinturas al fresco ovaladas con un fascinante fondo de color oro, realizadas por José Brel en 1863. Éstas muestran imágenes del marquesado protegido del pecado y tres ángeles tocando el arpa y cantando.
En las paredes del oratorio se pueden admirar gran variedad de escenas del Antiguo y Nuevo Testamento.

English text:
It is a prayer room.
Inside there is a sculpture of the Virgin of the Rosary from the 19th century, patron saint of the Marquisate of Dos Aguas.
On the ceiling, you can contemplate two oval paintings with a fascinating gold-colored background, made by José Brel in 1863. They show images of the marquisate protected from sin and three angels playing the harp and singing.
On the walls of the oratory, you can admire a variety of scenes from the Old and the New Testament.



PALACIO DEL MARQUÉS DE DOS AGUAS
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA



Ilustración 21: Panel informativo del Oratorio
Fuente: elaboración propia

PANEL N° 9
Primera planta/ First floor

LA SALA GÓTICA O LA SALA DE LOS PINAZO 

THE GOTHIC ROOM OR THE PINAZO ROOM 

El nombre de esta sala se debe a su atmósfera gótica además del arco ojival de la entrada de la sala, pero también por albergar una pequeña parte de los cuadros del pintor valenciano Ignacio Pinazo Camarlench y sus dos sucesores Ignacio y José. Dicha colección de cuadros se inauguró en 1971 y se pueden admirar cuatro óleos sobre tela titulados "El cuento de las cabritas", "El carnaval de la Alameda", "Bella herida por cupido" y "Conversación en la serre". Estos óleos sobre tela antiguamente decoraban el restaurante "El león de oro".

The name of this room is due to its Gothic atmosphere as well as the pointed arch at the entrance of the room, but also because it houses a small part of the paintings of the Valencian painter Ignacio Pinazo Camarlench and his two successors Ignacio and José. This collection of paintings was inaugurated in 1971 and four oil paintings on canvas entitled: The Tale of the Little Goats, The Carnival of the Alameda, Beautiful Wounded by Cupid, and Conversation in the Serre can be admired. These oil paintings on canvas formerly decorated the Golden Lion restaurant.

PALACIO DEL MARQUÉS DE DOS AGUAS
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA



Ilustración 22: Panel informativo de la Sala Gótica o Sala de los Pinazo
Fuente: elaboración propia

PANEL N° 10
Primera planta/ First floor

LA ANTECÁMARA 

THE ANTECHAMBER 

Se trata de una sala pequeña que distribuye las habitaciones privadas de los Marqueses. En el techo de la sala destaca el óleo sobre lienzo titulado *Alegoría de la Noche*, realizado por el pintor valenciano José Brel durante la reforma del año 1854. El óleo de forma octagonal muestra a Selene, la diosa griega Luna en junto a otros personajes mitológicos. En las vitrinas de la sala se pueden apreciar diversas joyas valencianas fechadas en los siglos XVIII y XIX, junto a otros muebles de los cuales destaca una arqueta decorada con marquetería de taracea cartujana en hueso perteneciente al siglo XVI.

It is a small room that distributes the private rooms of the Marquises. On the ceiling of the room stands out the oil on canvas entitled *Allegory of the Night*, made by the Valencian painter José Brel during the reform of 1854. The octagonal oil painting shows Selene, the Greek goddess Moon, together with other mythological characters. In the showcases of the room, you can see various Valencian jewelry dating from the eighteenth and nineteenth centuries, along with other furniture of which highlights a chest decorated with marquetry of Carthusian inlaid bone belonging to the sixteenth century.

PALACIO DEL MARQUÉS DE DOS AGUAS
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA



Ilustración 23: Panel informativo de la Antecámara
Fuente: elaboración propia

PANEL N° 11
Primera planta/ First floor



EL DORMITORIO  **THE BEDROOM** 

En esta sala rectangular que tiene el techo plano con figuras geométricas, destaca un óleo sobre lienzo titulado El beso de la Noche o La Noche, obra realizada por el pintor Plácido Francés y Pascual en 1862. En este lienzo aparecen personajes de la mitología griega, como la diosa Nix junto a sus hijos Hipno y las Hespérides, el Sueño, la Muerte, el Río del Olvido o el Destino. Con relación a los otros cuatro lienzos, estos representan el agua mediante los siguientes personajes: el Dios marino Océano, Nereo el anciano del mar, Nereida y Neptuno. En la sala también se halla una bañera de mármol de Carrara del siglo XIX decorada con delfines y apoyada en cuatro patas de león. Con respecto a la cama, ésta es del siglo XVIII y está realizada en madera de pino.

In this rectangular room that has a flat ceiling with geometric figures, stands out oil on canvas entitled The Kiss of the Night or The Night, a work by the painter Plácido Francés y Pascual in 1862. This canvas depicts characters from Greek mythology, such as the goddess Nix with her children Hypno and the Hesperides, the Dream, Death, the River of Oblivion, or Destiny. The other four canvases represent water through the following characters: the sea god Oceanus, Nereus the Elder of the Sea, Nereid, and Neptune. In the room, there is also the 19th century Carrara marble bathtub decorated with dolphins and supported by four lion paws. The bed dates from the 18th century and is made of pine wood.



PALACIO DEL MARQUÉS DE DOS AGUAS
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA



Ilustración 24: Panel informativo del Dormitorio
Fuente: elaboración propia

PANEL N° 12
Primera planta/ First floor

EL TOCADOR DE DIARIO 

THE DAILY DRESSER 

Esta sala fue destinada al uso diario, para asearse y vestirse. En las paredes recubiertas de estuco, destacan unos medallones con pájaros y flores realizados por el pintor José Felipe Parra, pero la pintura más destacada, realizada en la pared frontal de la sala, representa el jardín de "Mas En Conill", la antigua propiedad de Bétera, perteneciente a los Marqueses.

This room was intended for daily use, for washing and dressing. On the stucco-covered walls, medallions with birds and flowers by the painter José Felipe Parra stand out, but the most outstanding painting, on the front wall of the room, represents the garden of "Mas En Conill", the old property of Bétera, belonging to the Marquises.

Con respecto al mobiliario de la sala, se halla una cama tipo góndola del primer cuarto del siglo XIX junto a una mesa estilo imperial del siglo XIX y un relicario de madera dorada del siglo XVIII.

The furniture in the room includes a *gondola* bed from the first quarter of the 19th century, together with a 19th-century imperial style table and an 18th-century gilded wooden reliquary.

PALACIO DEL MARQUÉS DE DOS AGUAS
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA



Ilustración 25: Panel informativo del Tocador de Diario
Fuente: elaboración propia

PANEL N° 13
Primera planta/ First floor

EL TOCADOR DE LUJO 

THE LUXURY DRESSER 

En esta sala, destaca un óleo sobre yeso con representaciones de Cupido, Venus y las Tres Gracias, mientras que los pilares con relieves acaban en una bóveda y bajo esta se hallan unos medallones con figuras de Cupido, obra llevada a cabo por el pintor español Pablo Gonzalvo y Pérez.

Con respecto al mobiliario, se observa un sillón junto a un sofá de estilo fernandino, pero también un tocador de espejo y un reloj de estilo neoclásico fechado en el siglo XIX. En la taracea de mármol del suelo de la sala, aparecen los emblemas marquesales junto a un jarrón haciendo referencia al uso de la sala.

In this room, there is an oil painting on plaster with representations of Cupid, Venus, and the Three Graces, while the pillars with reliefs end in a vault and under this, there are medallions with figures of Cupid, a work carried out by the Spanish painter Pablo Gonzalvo y Pérez.

About the furniture, there is an armchair next to a sofa in the Fernandino style, but also a mirrored dressing table and a neoclassical clock dating from the 19th century. On the marble inlay on the floor of the room, the marquise's emblems appear next to a vase referring to the use of the room.

PALACIO DEL MARQUÉS DE DOS AGUAS
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA



Ilustración 26: Panel informativo del Tocador de Lujo
Fuente: elaboración propia

PANEL N° 14
Primera planta/ First floor

LA SALITA DE PORCELANA 

THE PORCELAIN ROOM 

Esta salita es considerada una antesala al tocador de lujo. Su nombre se debe a los elementos decorativos de porcelana sajona de la Manufactura de Porcelana de la ciudad de Meissen, Alemania, adquiridos en 1867 por el Marqués Vicente Dasí mediante una subasta llevada a cabo en París.

Con relación al mobiliario de la sala, este es original y fue fabricado en 1863 en la ciudad de Dresde con placas de la Real Fábrica de Porcelana de Berlín siguiendo las tradiciones de Alemania. Destacan las pinturas de las paredes realizadas por el pintor escenógrafo José Flores Vela en las que se muestran figuras de amorcillos alados.

This small room is considered an antechamber to the luxury boudoir. Its name is due to the decorative elements of Saxon porcelain from the Porcelain Manufactory in Meissen, Germany, acquired in 1867 by the Marquis Vicente Dasí at an auction held in Paris.

The furniture in the room is original and was made in 1863 in the city of Dresden with plates from the Royal Porcelain Factory in Berlin, following German traditions. The paintings on the walls by the painter and set designer José Flores Vela, depicting figures of winged lovebirds, are particularly noteworthy.

PALACIO DEL MARQUÉS DE DOS AGUAS
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA



Ilustración 27: Panel informativo de la Salita de Porcelana
Fuente: elaboración propia

PANEL N° 15
Primera planta/ First floor



EL SALÓN ROJO



THE RED ROOM



Una sala rectangular cuyo nombre se debe a la decoración en tonos rojizos. En el salón, destaca el óleo sobre tela del techo que recibe el nombre de Genio, Gloria y Amor. Se trata de una obra con forma ovalada realizada por el pintor español José Brel en 1866, que representa a Dante junto a su amada Beatriz entre otros personajes del renacimiento italiano, donde uno de ellos lleva puesta una armadura nielada fechada en el siglo XVI, una reproducción de la armería de Dos Aguas que ya existía anteriormente en el Palacio. En los muros de la sala, aparecen los retratos de los cuatro hijos del marqués, siendo estos Luisa María, Sofía, Pascual y Vicente, representados como angelitos. Con respecto al suelo, este lleva inscrito las iniciales del Marquesado de Dos Aguas y está taraceado en mármol.

A rectangular room whose name is due to the decoration in reddish tones. In the room, the oil painting on canvas on the ceiling stands out and is called Genius, Glory, and Love. It is an oval-shaped work by the Spanish painter José Brel in 1866, which depicts Dante with his beloved Beatrice among other characters from the Italian Renaissance, one of whom is wearing a 16th-century suit of armor, a reproduction of the Dos Aguas armory that existed in the Palace previously. On the walls of the room are the portraits of the four children of the Marquis, Luisa María, Sofía, Pascual, and Vicente, represented as little angels. The floor is inscribed with the initials of the Marquis of Dos Aguas and is inlaid with marble.




PALACIO DEL MARQUÉS DE DOS AGUAS
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA








Ilustración 28: Panel informativo del Salón Rojo
Fuente: elaboración propia

PANEL N° 16
Primera planta/ First floor



LA SALA POMPEYANA 

Su nombre se debe a los descubrimientos de las ciudades de Pompeya y Herculano. Se trata de una sala cuadrada, decorada por los pintores españoles José Marcelo Contreras Muñoz y Vicente Aznar. En la sala destacan dieciséis paisajes en las que aparecen escenas marinas y campestres realizadas por el pintor Vicente Aznar, pero también un óleo sobre lienzo ubicado en el techo en la que aparece la representación de La Aurora, realizado en 1865 por el pintor José Marcelo Contreras. En uno de los muros laterales se hallan representaciones de Apolo junto a la Ninfa Dafne convirtiéndose en árbol de laurel, mientras que en el segundo muro lateral aparece representada la Ninfa Eco junto a Narciso. Como dato curioso, el espejo de la sala anteriormente era un vinilo espejo que servía para que los Marqueses puedan observar las calles sin ser vistos desde afuera.

THE POMPEIAN ROOM 

It is named after the discoveries of the cities of Pompeii and Herculaneum. It is a square room decorated by the Spanish painters José Marcelo Contreras Muñoz and Vicente Aznar. The room contains sixteen landscapes with marine and country scenes by the painter Vicente Aznar, as well as an oil on canvas on the ceiling depicting the Aurora, painted in 1865 by the painter José Marcelo Contreras. On one of the sidewalls, there are representations of Apollo next to the nymph Daphne turning into a laurel tree, while the second sidewall depicts the nymph Echo next to Narcissus. As a curious fact, the mirror in the room was previously a vinyl mirror that was used so that the Marquises could observe the streets without being seen from outside.



PALACIO DEL MARQUÉS DE DOS AGUAS
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA



Ilustración 29: Panel informativo de la Sala Pompeyana
Fuente: elaboración propia

PANEL N° 17
Primera planta/ First floor

EL SALÓN DE BAILE  **THE BALLROOM** 

Es el espacio principal de la planta noble ya que era donde más se recibían a los huéspedes. En la sala destaca un óleo sobre lienzo en el centro del techo, obra realizada en 1865 por el pintor Salustiano Asenjo, donde se muestra "El consorcio de Valencia y Don Jaime por la Religión", es decir, la entrega de la ciudad de Valencia a Jaime I. La ciudad de Valencia aparece representada por la figura de una mujer arrodillada y la Fe cristiana mediante la figura de una mujer vestida de blanco. En los ángulos de la sala se hallan cuatro medallones con representaciones de Cupido y Venus, realizados por el pintor Plácido Francés Pascual en 1866. Tras el enrejado de la pared interior, se colocaba a la orquesta para evitar ver a los huéspedes. Con relación al mobiliario, este es original, destacando el sofá tipo borne del siglo XIX realizado con madera lacada y dorada.

It is the main space on the main floor as it was where most guests were received. In the room there is an oil on canvas in the center of the ceiling, carried out in 1865 by the painter Salustiano Asenjo, which shows "The consortium of Valencia and Don Jaime for Religion", in other words, the handing over of the city of Valencia to Jaime I. The city of Valencia is represented by the figure of a kneeling woman and the Christian Faith by the figure of a woman dressed in white. In the corners of the room are four medallions depicting Cupid and Venus, painted by Plácido Francés Pascual in 1866. The orchestra was placed behind the grille on the inner wall to avoid the guests' view. The furniture is original, especially the 19th century borne sofa made of lacquered and gilded wood.

PALACIO DEL MARQUÉS DE DOS AGUAS
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA



Ilustración 30: Panel informativo del Salón de Baile
Fuente: elaboración propia

PANEL N° 18
Primera planta/ First floor

EL PATIO INTERIOR 

El patio interior fue cubierto durante la remodelación del siglo XX por un suelo a la altura del primer piso y habilitado como terraza con un lucernario para proporcionar luz a la sala de la planta baja, donde se pueden apreciar varios paneles cerámicos realizados con mosaicos y otros elementos decorativos del año 1900, pero también paneles de azulejos con escenas de caza y escenas de músicos del siglo XVIII.

THE INNER COURTYARD 

The inner courtyard was covered during the 20th-century renovation by a floor at the height of the first floor and fitted out as a terrace with a skylight to provide light for the ground floor room, where several ceramic panels with mosaics and other decorative elements from 1900 can be seen, but also tile panels with hunting scenes and scenes of musicians from the 18th century.

PALACIO DEL MARQUÉS DE DOS AGUAS
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA



Ilustración 31: Panel informativo del Patio Interior
Fuente: elaboración propia

Segundo, la falta de gestión en el Palacio también es una debilidad importante puesto que afecta a la puesta en valor del recurso, por tanto, una de las posibles soluciones para la mejora de la gestión del Palacio, sería la realización de una encuesta que se entregaría a los visitantes una vez finalizada la visita. Dicha encuesta podría contener preguntas con espacios en blanco donde los visitantes puedan dar su opinión con respecto al recurso, valorar la atención de los empleados, etc. Un claro ejemplo de encuesta sería la ilustración 32.

Palacio del Marqués de Dos Aguas
Encuesta de satisfacción para los visitantes

1. ¿Es la primera vez que visita el Palacio?
Marca solo un óvalo.

Sí
 No

2. ¿Recomendarías la visita a otras personas?
Marca solo un óvalo.

Sí
 No
 Tal vez

3. Valoración de las instalaciones del Palacio.
Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Malas Buenas

4. Evalúa del 1 al 5 la atención del personal.
Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Mala Buena

5. ¿Cuál ha sido el motivo de la visita?

6. Observaciones y recomendaciones.

Ilustración 32: Ejemplo de encuesta de satisfacción para el visitante.
Fuente: elaboración propia

Tercero, que haya pocos guías turísticos es otra debilidad bastante llamativa. Se trata de un recurso muy importante teniendo en cuenta que es el único edificio representativo del rococó a nivel nacional y tener guías turísticos que pueda aportar toda la información necesaria de cada espacio,

es totalmente necesario, teniendo en cuenta que solo se puede ofrecer una visita guiada en los meses de julio (los martes, sábados y domingos) y en agosto (solo los domingos). Para poder disfrutar de una visita con toda la información necesaria del recurso y también para aquellas personas extranjeras que no entienden español o tienen dificultades de comprensión con el inglés, francés u otro idioma, se podrían emplear las audioguías, es decir, unos auriculares conectados a un pequeño aparato que aporte la información de cada sala en el idioma materno del visitante.



Ilustración 33: Ejemplo de audioguías
Fuente: elaboración propia

Dichas audioguías, solo dispondrían de cinco botones, uno lateral o central para encenderlo y apagarlo (dependiendo de la marca del aparato), dos para aumentar o bajar el volumen, y los otros dos para adelantar o retroceder el audio. Sería una muy buena opción para aquellas personas que no puedan o quieran leer los paneles informativos o aquellos visitantes que, a falta de una visita guiada, de forma individual, quieran disponer de toda la información al detalle sobre cada sala. Dicho aparato junto a los auriculares, se le entregaría al visitante a la entrada, aportando la persona a cambio una tasa equivalente a X euros en caso de no cuidarlo y devolverlo estropeado, roto, etc., y un documento de identificación para asegurar la devolución del aparatito una vez finalizada la visita. Un claro ejemplo de audioguías sería el que se muestra en la siguiente ilustración.

Cuarto y último punto de las debilidades nombradas, es el hecho de haber poca promoción e información sobre el recurso a pesar de su importancia. Esta debilidad se podría solucionar habilitando un espacio para la compra de accesorios que representen el palacio, accesorios como llaveros, imanes, fundas para el teléfono con imágenes del palacio, libretas, cuadros y también folletos, para que los visitantes puedan adquirir un recuerdo a la salida del recurso.

A parte de todas las propuestas anteriores, una forma más de aportar información sobre el Palacio y poner en valor el recurso sería habilitando un espacio-aula donde se puedan realizar talleres en los que puedan acudir o participar todos los visitantes indistintamente de su edad, pero también talleres educativos para niños de hasta 12 años o para mayores de 12 años, incrementando un poco la dificultad de los talleres, consiguiendo de esta forma una pequeña conexión de los visitantes con el mundo cultural.

Dicho esto, a continuación, se va a mostrar el taller a realizar junto a los materiales empleados y su finalidad.

Propuesta para poner en valor y dinamizar turísticamente El Palacio del Marqués de Dos Aguas

TALLER	MATERIALES	FINALIDAD
Ver o participar en obras de teatro.	Vestimenta representativa de la época y papeles con los guiones.	Observar primero una obra de teatro de corta duración y para todas las edades para después, los que lo deseen, podan participar en la siguiente obra para conseguir una conexión directa con la historia del Palacio.
Yincanas / Frases para completar/acertijos /preguntas de respuesta abierta en grupos de X participantes, en función de la cantidad de personas que haya. El grupo ganador se lleva un premio.	Documentos con las pistas a seguir, las preguntas a contestar o las frases a completar y un boli.	Llamar la atención y conseguir que los visitantes pongan interés en conseguir información sobre el Palacio para llegar a completar el juego.
Documentar objetos, decoraciones o representaciones del Palacio por época, material empleado, tipología, etc.	Papel en blanco con la época o material empleado indicado, un boli para escribir y la imagen del objeto o las decoraciones del Palacio.	Ampliar el conocimiento sobre el Palacio y los objetos que hay en las salas.
Decorar piezas de cerámica de la época indicada.	La pieza de cerámica, pinceles y pinturas.	Prestar atención y tener conocimiento sobre los tipos de decoración y los colores representativos de la época. La pieza, una vez decorada, el visitante se la puede llevar a casa de recuerdo.

Tabla 2: Tipo de talleres propuestos junto a los materiales necesario para llevarlos a cabo y la finalidad de cada uno de ellos

Fuente: elaboración propia

VI. CONCLUSIONES

Mediante la realización del trabajo presente se han llevado a cabo varios puntos con el fin de cubrir las metas marcadas al principio. El objetivo principal de este Trabajo de Fin de Grado es alcanzar una mayor satisfacción de cada visitante, adaptando el producto a cada una de las necesidades de todos los segmentos a los que nos dirigimos, así como la conservación de los recursos y su puesta en valor dentro del marco de la sostenibilidad.

Gracias al análisis realizado para desarrollar el presente TFG, se puede afirmar que existe en Valencia un palacio simbólico con una historia de varios siglos, hoy en día alberga el Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias “González Martí”, que es visitado día tras día por centenares de personas. Este edificio tiene una gran demanda de turismo cultural en la ciudad de Valencia, ya que es uno de los monumentos más visitados. Tiene una singularidad evidente, porque ha sido testigo de un período histórico y artístico tan importante como el Barroco y el Rococó.

La transformación que ha sufrido el Palacio del Marqués de Dos Aguas a lo largo de su existencia ha seguido criterios demográficos, funcionales, estéticos y con carácter restaurativo, por ello para poder valorar su evolución es necesario estudiar todos los factores que han influido en ella a lo largo de muchos años.

Siguiendo con los propósitos específicos establecidos para alcanzar el objetivo principal planteado y mediante el estudio y catalogación del Palacio, se ha conseguido analizar cada espacio de este, así como descubrir la historia del Palacio, su alteración en el tiempo y los aspectos más relevantes del recurso, como es en este caso, la portada de acceso principal del edificio, entre otros.

Con todo se puede afirmar que Valencia ha sido durante mucho tiempo, pródiga en construcciones simbólicas, así como en personalidades ilustres dentro de la historia de la arquitectura y de las artes.

En cuanto a la propuesta de gestión y puesta en valor del Palacio, en un recurso cultural tan importante y singular como es El Palacio del Marqués de Dos Aguas, es muy importante que haya una óptima gestión del recurso para su mantenimiento y mejora constante, pero también la existencia de una gran variedad de actividades o talleres para que los turistas no solo visiten el Palacio sino también vivan el momento de la visita así como conseguir una conexión con la historia del edificio y conocer los elementos que este alberga.

Es un recurso muy importante, como ya se ha nombrado en la introducción del TFG, es el edificio más representativo del estilo Rococó en todo el estado, tiene un rico patrimonio histórico cultural que se debe promocionar tanto a nivel nacional como a nivel internacional y teniendo en cuenta el análisis DAFO realizado, como propuesta futura se estudiaría la posibilidad de formar parte de la lista de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO, ya que es un monumento merecedor de tal valor y sería una gran fortaleza a potenciar.

Bibliografía

- Arnau Gubern, E. (2002). *El Barroco en España*. Susaeta Ediciones.
- Brinckmann, A. (1953). *Arte Rococó*. Labor, S.A.
- Buchón Cuevas, A. (2006). *Ignacio Vergara y la escultura de su tiempo en Valencia*. Valencia: Generalitat Valenciana.
- Coll Conesa, J. (1999). El Palacio del Marqués de Dos Aguas. Arqueología e historia del edificio. *Loggia, Arquitectura & Restauración*, (7), 42-53
- Diez Arnal, J. (s.f.). *Palacio del Marqués de Dos Aguas Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí"*. Recuperado 7 de mayo 2021, de <http://www.jdiezarnal.com/valenciaelpalaciomarquesdedosaguas.html>
- Encuesta de Ocupación Nacional de Estadística. (2021). *Viajeros y pernoctaciones por puntos turísticos*. Recuperado 3 de mayo 2021, de <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2078#!tabs-tabla>
- Gaia. Centro de estudios de arte y restauración. (Junio de 2012). *Ficha catalográfica de Escritorio del museo de Cerámica González Martí*. Recuperado 1 de junio 2021, de <http://www.deconservaciodelmoble.es/actividades/fichas-catalogr%C3%A1ficas/>
- Hernández Ubeda, L. (2005). *Conocer Valencia a través de su arquitectura*. Comunidad Valenciana: Colegio Oficial de Arquitectos.
- Hosagrahar J. (2017). *La cultura, elemento central de los ODS*. Recuperado 26 de abril 2021, de <https://es.unesco.org/courier/april-june-2017/cultura-elemento-central-ods>
- Instituto Nacional de Estadística. (2017). *Encuesta de Ocupación Hotelera, Comunitat València: Costa València, Viajeros y pernoctaciones, Residentes en el Extranjero*. Recuperado 3 de mayo 2021, de <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2039#!tabs-grafico>
- Instituto Nacional de Estadística. (2021). *Valencia. La ocupación de los hoteles en el municipio, en datos y gráficos*. Recuperado el 4 de mayo de 2021, de <https://www.epdata.es/datos/ocupacion-hotelera-hoteles-datos-graficos-municipios/143/valencia/7587>
- Lampkin, F. (2019). *El columpio. El summum del rococó*. Recuperado 20 de junio 2021, de <https://historia-arte.com/obras/el-columpio>
- Lidón Masiá, M. (junio de 2012). *Entorno y evolución del Palacio del Marqués de Dos Aguas*. Tesis Doctoral. Universidad Politécnica de Valencia.
- Mestre Sanchis, A. (2009). *La Real Academia de Bellas Artes de San Carlos en la Valencia ilustrada*. Valencia: Romà de la Calle.
- Ministerio de Cultura. (2008). *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí"*. Recuperado 2 de mayo 2021, de <https://www.libreria.culturaydeporte.gob.es/coleccion/conociendo-a-nuestros-visitantes-1/>
- Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí". (s.f.). *Accesibilidad física o sensorial*. Recuperado 25 de abril 2021, de <https://www.culturaydeporte.gob.es/mnceramica/visitamuseo/visita/accesibilidad.html>

Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí". (s.f.). *Visita al museo. Recorrido primera planta*. Recuperado 10 de mayo 2021, de <https://www.culturaydeporte.gob.es/mnceramica/visita-museo/visita/recorrido/planta-baja.html>

Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí". (s.f.). *Historia de las colecciones*. Recuperado 1 de junio 2021, de <http://www.culturaydeporte.gob.es/mnceramica/institucion/historia/historia-colecciones.html>

Pérez Molina, T. (2017, julio 4). El arte Rococó: la pintura [Entrada blog]. Recuperado 27 de abril 2021, de <http://tom-historiadelarte.blogspot.com/search/label/ARTE%20ROCOCC%C3%93>

Pérez Molina, T. (2020, junio 5). La arquitectura barroca española: de la Plaza Mayor al Palacio Real. Tradición e innovación [Entrada blog]. Recuperado 27 de abril 2021, de <http://tom-historiadelarte.blogspot.com/2007/04/la-arquitectura-barroca-espola-de-la.html>

Rallo Gruss, C. (1999). Conservación y Restauración de ornamentos Palacio del Marqués de Dos Aguas. *Loggia, Arquitectura & Restauración*, (7), 68-75

Toca, A. (2009). ¿Qué es el DAFO y cuál es su valía como herramienta analítica [Entrada blog]? Recuperado 30 de junio 2021, de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-el-dafo-y-cual-es-su-valia-como-herramienta-analitica>

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1: Ubicación de la ciudad de Valencia en el mapa	5
Ilustración 2: Plano de ubicación del Palacio en la ciudad de Valencia	6
Ilustración 3: Fachada de la Catedral de Valencia.	7
Ilustración 4: Fachada del Palacio del Marqués de Dos Aguas.....	9
Ilustración 5: Vigas de alfarje de color azul y blanco de la torre gótica	11
Ilustración 6: El Palacio del Marqués de Dos Aguas antes de la reforma de 1867.	11
Ilustración 7: Arco carpanel hallado en el patio ocupado por la escalera actual	12
Ilustración 8: Pavimento de la Sala de Alcora o lucernario	13
Ilustración 9: Construcción de una nueva ala en el exterior del Palacio.....	14
Ilustración 10: Recorrido histórico monumental por el Palacio del Marqués de Dos Aguas	21
Ilustración 11: Panel informativo de la historia del Palacio del Marqués de Dos Aguas	22
Ilustración 12: Panel informativo de la portada del Palacio.....	23
Ilustración 13: Panel informativo del Patio de la Fuente	24
Ilustración 14: Panel informativo de la Cochera de las Carrozas.....	25
Ilustración 15: Panel informativo del Vestíbulo	26
Ilustración 16: Panel informativo de la Sala de los Personajes Ilustres	27
Ilustración 17: Panel informativo de la Sala de la Lumbre.....	28
Ilustración 18: Panel informativo del Salón Chino.....	29
Ilustración 19: Panel informativo del Comedor.....	30
Ilustración 20: Panel informativo del Fumoir	31
Ilustración 21: Panel informativo del Oratorio	32
Ilustración 22: Panel informativo de la Sala Gótica o Sala de los Pinazo	33
Ilustración 23: Panel informativo de la Antecámara	34
Ilustración 24: Panel informativo del Dormitorio	35
Ilustración 25: Panel informativo del Tocador de Diario	36
Ilustración 26: Panel informativo del Tocador de Lujo	37
Ilustración 27: Panel informativo de la Salita de Porcelana	38
Ilustración 28: Panel informativo del Salón Rojo.....	39
Ilustración 29: Panel informativo de la Sala Pompeyana.....	40
Ilustración 30: Panel informativo del Salón de Baile	41
Ilustración 31: Panel informativo del Patio Interior	42
Ilustración 32: Ejemplo de encuesta de satisfacción para el visitante.....	43
Ilustración 33: Ejemplo de audioguías	44
Gráfico 1: Composición general del público visitante del Palacio Marqués de Dos Aguas en porcentaje.	15
Gráfico 2: Viajeros y pernoctaciones en la costa de Valencia en 2017	16
Gráfico 3: Grado de ocupación de las plazas hoteleras en la ciudad de Valencia	17
Gráfico 4: Visitantes de El Palacio del Marqués de Dos Aguas.....	18
Gráfico 5: Visitantes del Palacio según la frecuencia.....	19
Tabla 1: Análisis DAFO del Palacio del Marqués de Dos Aguas	20
Tabla 2: Tipo de talleres propuestos junto a los materiales necesario para llevarlos a cabo y la finalidad de cada uno de ellos	45