

Aprendizaje basado en proyectos: Generación de pódcast en asignaturas de 1º del Grado de Comunicación Audiovisual

Juan Manuel Sanchis Rico^a, Raúl Terol Bolinches^b, Cristina Navarro Laboulais^c y Josep Angel Mas Castells^d

Universitat Politècnica de València, Escuela Politécnica Superior de Gandia: ^aDpto. Ingeniería Electrónica (jmsanch@upv.es), ^bDpto. Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte (rautebo@upv.es), ^c Dpto. Lingüística Aplicada (navarro@idm.upv.es), y ^dDpto. Lingüística Aplicada (jamas@upv.es).

Cdiut cev'

Vj g'qdlgevixg'qhl'ij g'rt qlgev'y cu'vq'wug'yj g'gf wecvkpcn'r qf ecuw'cu'c 'vgej pqrqi kecn'vqqn'vq'lcxqt 'vj g' f gxnqro gpn' qh' ur gekke' eqo r gvgpegu' qh' vj g' iwdlgevu' qh' vj g' 3u' F gi tgg' kp' Cvf kqkxkmcn' Eqo o wplecvkqp'cu'y gni'cu'iao g't cpuxgtucn'eqo r gvgpegu'wvej 'cu'Eqo rt gj gpukqp'cpf 'kpxgi tcvkqp.' Gllgevixg'Eqo o wplecvkqp.'Rrppkpi 'cpf 'o cpci go gpn'qhl'ij g'vko g.'cpf 'vj g'Ur gekke'kpiut wo gpn'v' Vj g'crrrkecvkqp'qhl'ij ku'o gj qf qnqi { 'cnqy u'vj g'wvf gpn'vq'dg'c'rct vkekr cpv'kp'vj g'et gcvkqp'rt qegu' cpf 'wtpu'j ko 'kpv'c'rt quwo gt <vj g'wvf gpn'v' tgegkxgu'vj g'vgej pkecn'npqy rgi i g'pgegu'ct { 'lqt 'vj g' rt qf wecvkqp'qhl'ij g'rt qf ecuw'it qo 'iao g'iwdlgevu'cpf 'vj gp'i gpgtcvg'r qf ecuw'vj cv'cnqy 'j ko 'vq'ces wkt g' vj g'vj gqt gwkecn'npqy rgi i g'qhl'ij gt 'iwdlgevu'cm'ij ku'wvf gt 'vj g'wvqt kpi 'qhl'ij g'vgej kpi 'iwcH0Vj g' t gumu'qdxkpgf 'ij qy gf 'cp ko r t qxgo gpn'v'vj g'f gi tgg'qhl'ces wktkqp'qhl'ij g'wkn'u'y qt ngf . 'kpet gcukpi ' vj gk'f gi tgg'qhl'ucv'kcvkqp'cpf 'vj gk'rct vkekr ckv'kp'vj g'vgej kpi /rgctpkpi 'rt qegu'0'

Mgy qtfu'lt qf ecuw'rt qlgev'dcufg 'rgctpkpi . 'cevxg'rgctpkpi "

Tgiwo gp''

Gn'r tqf gev'j c 'vxp'k'q'eqo q'qdlgevixg'wkt'ct 'gn'r »f ecuw'gf wecvkxq'eqo q'j gttco kpxc 'vgepqrni' kec' rctc 'lcxqt gegt 'gn'f guctt qm'f g'eqo r gvgpekcu'gur ge'f'kecu'f g'rcu'cuki pcwmt cu'f g'3df gn'I tcf q'gp' Eqo wpleceke»p' Cvf kqkxkmcn'cu'f'eqo q'f g'cni wpcu'eqo r gvgpekcu'it cpuxgtucn'v'eqo q'rc'Eqo rt gpuk»p' g'kpxgi tceke»p.' "rc'Eqo wpleceke»p'Gllgevixc.'rc'Rrppk'keceke»p'f' i gunk»p'f gn'vko r q'f'rc'kpiut wo gpn'v' Gur ge'f'kec'0'Nc'crrrkeceke»p'f g'g'wac'o g'v'f qnqi 'f' "r gt o kg'cn'cnwo pq'ugt'rct v'f'ekr'g'f gn'rt qegu'f'f g' et gceke»p'f' 'v'eqp'kxgt'v'gp'rt quwo kf q'g'nc'no pq'tgekdg'v'qu'eqp'qeko kpxv'v'v' epkequ'p'gegu'ct kqu'rctc' rc'rt qf wecvkqp'f gn'r »f ecuw'f g'f g'wpcu'cuki pcwmt cu'rctc'w'ngi q' i gpgtct'r »f ecuw's w'g'rg'rt o kcp' cf s'wkt'k' "nu' eqp'qeko kpxv'v'v' »t'kequ'f g'qstcu'cuki pcwmt cu.'v'v'f q' g'ny' dclq'rc'w'v'v'k'keceke»p'f gn'rt qlgu'q'ctf q'0'Nqu't gum'xf qu'q'dv'p'k'qu'f go qum'ct qp'wpc'o glqtc'gp'gn'i tcf q'f'g'cf s'wkt'keke»p'f g'rcu' eqo r gvgpekcu'it cdclcf cu'c'wo gpn'v'q'w'i tcf q'f'g'uc'v'k'v'eeke»p'f' 'w'rct vkekr ckeke»p'gp'gn'rt qegu'f'f g' gpug'o cp|c'crt gpf k'clg'0'

Rcndtcu'br'xg'<r »f ecuw'crt gpf k'clg'dcuf q'gp'rt q'f gev'v'crt gpf k'clg'cevxg'0'

1. Introducción

El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) es una metodología educativa que proporciona experiencias de aprendizaje que involucran al estudiante en un proyecto complejo y significativo, a través de un proceso de investigación o creación, trabajando de manera relativamente autónoma y con un alto nivel de implicación y cooperación (trabajando en equipo), con el propósito de solucionar problemas reales o basados en la

realidad (retos), que culmina con un producto final presentado ante los demás, favoreciendo así el desarrollo de competencias específicas y transversales.

Durante el curso 2019-2020 y 2020-2021 se pone en marcha en la Universitat Politècnica de València (UPV) un proyecto de innovación y mejora educativa, denominado “El alumno como generador de contenidos supervisados. Uso del pódcast para la creación de recursos de aprendizaje y para la presentación de trabajos: Audioapuntes” (UPV_PIME/19-20/172), donde 4 asignaturas (Vcdrx '3) del primer semestre de primer curso del Grado en Comunicación Audiovisual se encargan de aportar los conocimientos teóricos y prácticos en cada fase de desarrollo del producto final. Participan 4 profesores y lo llevan a cabo un total de 78 alumnos en el curso 19/20 y 70 alumnos en el curso 20/21.

Vcdrx '30 Ciki pcwtcu'rctvlekr cpygu'

Asignatura	Cuatrimestre	ECTS	Caracter
Proceso de realización radiofónica	1A	4,50	Obligatorio
Grabación y edición de sonido	1A	4,5	Obligatorio
Expresión oral y locución en castellano	1A	4,5	Optativo
Expresión oral y locución en valenciano	1A	4,5	Optativo

1.1 Breve introducción al concepto de pódcast

El pódcast es una herramienta de divulgación científica de gran eficacia por su facilidad de acceso, su adaptación a los hábitos de consumo en movilidad y su bajo coste de producción (Fecyt, 2017). Por este motivo, el pódcast se convierte en la herramienta idónea para la flexibilización del proceso de enseñanza-aprendizaje en todos los ámbitos de la educación.

El pódcast surgió a principios de siglo XXI como resultado de la combinación de dos tecnologías preexistentes, el MP3 y el *Tgcnf "Uo rrg"Ujpf k e c v k a p*. RSS. Con este último lo que se logró fue posibilitar la suscripción a la fuente que se encarga de la automatización de la descarga periódica de los ficheros de audio digital, que previamente deben haber sido generados. Cualquier formato de audio resulta válido para la realización de un pódcast, pero bien es cierto que el MP3 es un estándar de audio que realiza una buena compresión y que su uso es muy generalizado entre los usuarios (Gallego Pérez, 2010; Blanco, 2012; Terol Bolinches, 2016).

La diferencia entre pódcast y *r q f e c u k p i* reside en que este último es la vía de distribución de los contenidos de audio digital a través de la red mediante la sindicación web o RSS, mientras que el término pódcast hace referencia al fichero de audio que se distribuye, o a la serie de episodios que son distribuidos de manera periódica. En su concepción, estos dos términos, que en muchas ocasiones se utilizan como sinónimos, estaban estrechamente vinculados con el audio (Sellas, 2009). La llegada del *r q f e c u k p i* no se trató de la aparición de un simple medio convergente que vinculaba audio, páginas web y dispositivos portátiles, sino que nos situó ante una tecnología disruptiva que obligó al negocio de la radio a cambiar y a reconsiderar determinadas prácticas preconcebidas sobre las audiencias, los modos de consumo, la producción y la distribución (Berry, 2006)

El profesor Tiziano Bonini (2015) se refiere al *r q f e c u k p i* como una tecnología diseñada para la distribución, recepción y la escucha de contenidos sonoros que han podido estar realizados bien por los medios convencionales, como emisoras de radio, periodistas, instituciones... o, por el contrario, un contenido creado por productores independientes de los medios de comunicación, artistas y amateurs de la radiodifusión.

El término *rqfecuakpi* fue acuñado por el periodista británico Ben Hammersley en su artículo *Cwf kdnq' Tgxqmwkqp*, publicado en The Guardian, en el que buscaba bautizar el nuevo fenómeno de la distribución de audio a través de la red mediante el análisis de algunos de los casos que estaban emergiendo (Cebrián Herreros, 2008):

Y kj 'yj g'dgpgkh'qhlj kpf uj ki j v 'k'cnluggo u's wky'qdxkqw00R5'r rc {gtu 'hng'Cr rrgau'Rqf. 'kp'o cpf' r qengvu "cvf kq'rtqf wekqp"uqhy ct g'ej gcr"qt "lt gg."cpf "y gdnqi i kpi "cpf "gucdrkuj gf "rctv'qhl'vj g" Kpvt pgv="cm'vj g"lpi tgf kgpvu"ct g"vj gt g"lqt "c"p gy "dqgo "kp"co c vgw t"cf kqO'Dw'y j cv'vq"ecm'kv' Cwf kdnqi i kpi A'Rqfecuakpi A'l wgt tknc "O gfkA (Hammersley, 2004).

Pero es unos años antes, en octubre de 2000, cuando el bloguero y periodista de la cadena MTV, Adam Curry, trasladó a Dave Winer, informático y desarrollador del RSS, la propuesta de no limitar al texto el sistema de sindicación de contenidos (Wired, 2005), sino que se debería poder añadir cualquier tipo de archivo multimedia (Gallego Pérez, 2010). Para ello, Winer creó la opción que iba a hacer realidad la inclusión de ficheros de audio a un archivo RSS mediante la etiqueta *gperquwtg* en el lenguaje de programación (Blanco et ál, 2013). La primera de las pruebas se realizó con la publicación de la canción *I tgc vhwf Gcf* en una de las entradas de su blog *Uetkrwpi 'pgy u*, publicada el 11 de enero de 2001 (Gallego Pérez, 2010). El programa que utilizó para su publicación, creado por el propio Winer, se llamó Radio Userland y está considerada como una de las primeras herramientas para la creación y sindicación de contenidos para los blogs (Sellas, 2009). No será hasta finales de ese mismo año cuando los medios de comunicación convencionales empiecen a hacerse eco de este movimiento y crezca entonces el número de *rqfecuwtu* de manera exponencial. Se crea el primer directorio de pódcast con el nombre de *RqfecuW'cmgl*.

En los siguientes dos años tras la aparición de la etiqueta *gperquwtg*, se generó una corriente de blogueros interesados en el perfeccionamiento de una tecnología que permitiese la descarga periódica y automatizada, así como la transferencia a un dispositivo portátil. En octubre de 2003, en la *Drqi i gteqp*, la primera conferencia para blogueros realizada en Harvard, se expusieron los avances a través de las diferentes aplicaciones para la descarga de audio creadas entorno a la etiqueta de Winer (Gallego Pérez, 2010). La técnica del *rqfecuakpi* se había convertido en una realidad y con el tiempo y la mejora de la herramienta iba a convertirse en un fenómeno que ganaría muchos adeptos. Varios especialistas trabajaron en este campo para conseguir completar el desarrollo de esta tecnología (Sellas, 2011).

En septiembre de 2004 se publica el primer *ci tgi cfqt* de *rqfecuakpi*, titulado *kRqffgt* que se distribuía con licencia de software libre, para que otras personas pudieran comenzar a desarrollarlo. Será durante la segunda conferencia de blogueros, tras haberse publicado el artículo de Hammersley, cuando se realicen diferentes propuestas para decidir cómo se iba a nombrar este fenómeno emergente. Finalmente se decantaron por la palabra *rqfecuakpi* para que diese el nombre a la revolución sonora que se encontraba en sus inicios.

1.2 Las diferentes etapas del *rqfecuakpi*

Las dos décadas de historia con las que cuenta el podcasting muestran diferentes etapas en las esta tecnología sonora ha ido creciendo de manera exponencial en cuanto a usuarios se refiere. Podemos encontrar cuatro estadios por los que ha ido atravesando el pódcast desde su génesis, en los albores del siglo XXI, hasta nuestros días, unos cuatros lustros después (Terol, Pedrero y Alonso, 2021). La primera etapa es la que hace referencia a su creación, el nacimiento de una nueva tecnología que iba a revolucionar el escenario del audio tal y como señaló Ben Hammersley (2004). Este primer estadio comprende los años que van desde su aparición hasta el 2012, momento en el que se inicia la segunda etapa, promovida por la creación, desde Cupertino, de *Crrrg'Rqfecu*: Esta herramienta se integraba en un principio dentro de iTunes, de la que se separó en 2019, y convertía el proceso de escucha y creación de pódcast en algo mucho

más sencillo para los usuarios y los creadores. La tercera fase se iniciaría con el éxito del pódcast *Utken*, que fue considerado como el primer pódcast de masas por su éxito entre la audiencia. Por último, la cuarta y última etapa en la que nos encontramos, dentro de la historia del *rqf ecukpi*, es la que se conoce como Era de la Audificación (Espinosa de los Monteros, 2019). En este estadio observamos que el uso de la voz se convierte en la característica principal cuando se trata de lograr una comunicación cercana y cálida. Cabe destacar en esta etapa la apuesta de las grandes empresas y plataformas de *ut gco kpi* de audio por el pódcast, adquiriendo e incorporando a sus organizaciones a productoras y distribuidoras especializadas en este mercado, así como a grandes estrellas mediáticas para captar la atención del mayor número de oyentes.

La primera de ellas fue Spotify, que decidió entrar con fuerza en el universo del *rqf ecukpi* con acciones como la adquisición de la herramienta de creación de podcasts Anchor, así como de la productora Gimlet Media, en 2019, junto con la compra del estudio estadounidense de distribución Parcast o la realización de eventos sociales en diferentes ciudades europeas. Todo ello, unido a la vinculación de personajes relevantes y de periodistas influyentes, como el Presidente Barack Obama y su mujer Michelle o Joe Rogan, nos ofrecen algunas pistas que nos inducen a pensar en su ferviente deseo de convertirse en el Netflix sonoro (Arense et ál., 2019).

1.3 El pódcast como recurso educativo

Existe una amplia lista de investigaciones en torno al uso de los pódcast en el contexto académico. Las conclusiones de estas investigaciones manifiestan las enormes posibilidades de estas herramientas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, desde una perspectiva positiva en los estudiantes (Piñeiro, 2012), como el enriquecimiento de la experiencia de aprendizaje (Boulos et ál., 2006), la potenciación de la atención del estudiante y su reflexión (Baird y Fisher, 2006), el incremento de satisfacción (Miller y Piller, 2005) e, inclusive, la reducción de ansiedad (Chan y Lee, 2007).

Los pódcast favorecen el aprendizaje autónomo y constituyen una herramienta idónea para las diversas modalidades de enseñanza. El *rqf ecukpi* ha sido incorporado con éxito a las metodologías didácticas del *g/r gct p kpi*, de la enseñanza semipresencial *d/r gct p kpi*, así como complemento de la enseñanza convencional. En cualquier caso, es en el *o qdkg' r gct p kpi* (*o /r gct p kpi*) donde esta herramienta digital, de esencia sonora, adquiere sus mejores resultados (Piñeiro, 2012). Sobre todo, por atender a aquellas características, señaladas por Salmon y Nie (2008), que favorecen la flexibilidad del proceso de enseñanza-aprendizaje:

- La selección del momento concreto de estudio.
- La posibilidad de seleccionar en qué lugar estudiar.
- El hecho de poder marcarse un ritmo y una secuencia de estudio.
- La incorporación de material más actualizado, enriquecido con aportaciones de otros compañeros.

Según la teoría del cono del aprendizaje, acuñada por Edgar Dale, el alumno solo es capaz de recordar a las dos semanas un 10% de aquellos conceptos que le son transmitidos a través de la escucha. Con la innovación y mejora docente que planteamos en este proyecto, aprovechando que se trata de alumnos de Comunicación Audiovisual, serán ellos mismos quienes diseñen el proceso de creación sonora, pudiendo llegar a retener un 90% de los contenidos, puesto que no solo van a escuchar, sino que van a decir y hacer, por lo que Dale (1969) destaca que es la mejor forma de aprendizaje.

2. Objetivos

El objetivo principal es:

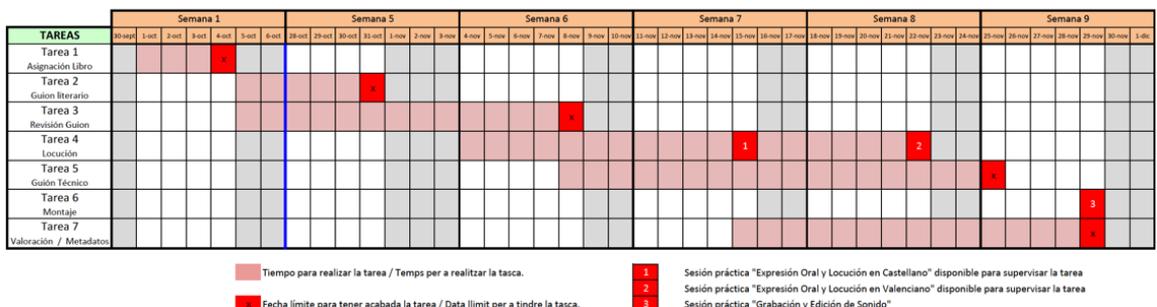
Favorecer el desarrollo de competencias específicas del Grado en Comunicación Audiovisual así como de algunas competencias transversales aumentando el grado de implicación del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante la utilización del pódcast como herramienta para la generación de un repositorio documental de “audioapuntes” con contenidos de las asignaturas, que serán elaborados por los propios alumnos bajo la supervisión del profesor.

Se pretende que el alumno consiga:

- comprender los conceptos de las asignaturas participantes;
- generar una pieza sonora, aplicando los conceptos tratados en las distintas asignaturas y domine los procedimientos necesarios para su correcta realización;
- adquirir destreza y habilidad en el manejo de las herramientas necesarias para producir el Pódcast;
- desarrollar un juicio crítico y unos esquemas de pensamiento que permitan enjuiciar y resolver las situaciones nuevas;
- ser capaz de anticiparse a posibles problemas en todas las fases de la tarea estableciendo alternativas, disponiendo de procedimientos de recuperación (back-up) y minimizando improvisaciones de forma que el objetivo final no se altere;
- desarrollar actitudes de organización y planificación para su trabajo individual.

3. Desarrollo de la innovación

El proyecto transversal consiste en la elaboración de un pódcast, donde cada alumno proporcione una reseña sobre un libro perteneciente a la bibliografía de la asignatura *Rt qeguq'f g'Tgcrk| cek»p'Tcf kq|»pkec*. En la *Hlí Ø* se presenta la planificación temporal de las tareas asignadas al proyecto.



Hlí '30'Rvphkecek»p'vgo rqtcr|f'g'x'u'v'c'g'u'hgxc'f'cu'c'ecdq'gp'gnr'tq'gevq'

3.1 Planificación de las Tareas asociadas al Proyecto

Previamente al comienzo de las tareas se ha realizado una encuesta en la que se busca saber cuáles son los conocimientos y los recursos técnicos de que dispone el alumno relacionados con la mencionada innovación que se va a poner en funcionamiento.

Tarea 1 – Elección y asignación del libro del que deberá tratar el pódcast.

En la asignatura *Rt qeguq'f g'Tgcrk| cek»p'Tcf kq|»pkec* se les proporciona un listado de 115 libros relacionados con los contenidos tratados en dicha asignatura.



El alumno elige 5 y el profesor le asigna uno de entre ellos buscando el mejor reparto con el fin de asignar la mayor parte de la bibliografía.

Tarea 2 – Elaboración del guion literario.

El alumno dispone de 4 semanas para la lectura del libro y para la elaboración del guión literario sobre la reseña del libro.

La asignatura *Rt qeguq'f g'Tgcrk|cek»p'Tcf kq|»pkc* se encarga de

- Desarrollar tanto las técnicas como las diferentes etapas del proceso de creación de un pódcast: la ideación, búsqueda de material, estructuración de los contenidos así como la utilización de los recursos de la voz y el sonido.
- Diseñar guiones literarios y técnicos para conjugar los diferentes elementos del lenguaje radiofónico (palabra, música, efectos sonoros y silencio) con el fin de producir un pódcast de calidad.
- Revisar el guion literario.

Tarea 4 – Locución del guion literario.

Durante las sesiones prácticas de las asignaturas de *Gzrtguk»p"Qtcr|'|"Nqewek»p"gp"Ecwgmcpq"|"Xcrgpekcpq* el alumno ya ha realizado pruebas de locución y grabación en varias sesiones de prácticas. Los profesores se han encargado de que el alumno

- Identifique las particularidades de la oralidad, aumentando la calidad de la voz y la eficacia de la locución así como dotándola de la máxima expresividad.
- Adquiera y practique las pautas para una correcta y adecuada locución en el ámbito académico.

Para esta tarea el alumno dispone de software libre para realizar pruebas de grabación de manera autónoma con el fin de conseguir los resultados más óptimos a partir de las indicaciones hechas por los profesores.

Tarea 5 – Elaboración del guion técnico.

Una vez cerrado el guion literario, el alumno realiza un guión técnico donde se fijen las acciones que se seguirán en el montaje del pódcast.

Este guión es revisado por la asignatura de *I tcdcek»p"|"Gfkek»p"fg"Uqplf q.*

Tarea 6 – Montaje del pódcast

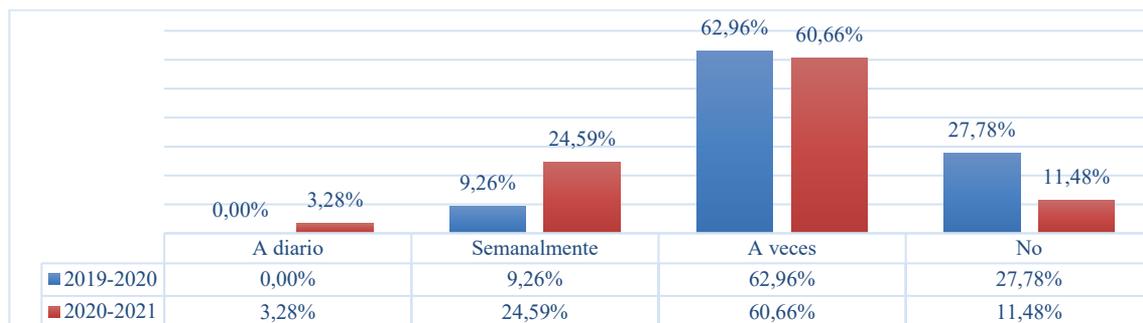
Durante las sesiones prácticas de la asignatura de *I tcdcek»p"|"Gfkek»p"fg"Uqplf q* se realiza la grabación en condiciones óptimas de los cortes de voz necesarios y se lleva a cabo el montaje sonoro del pódcast.

El alumno, de manera individual, genera varias grabaciones que le permitan realizar la mezcla de todos los elementos sonoros, utilizando las herramientas adecuadas y aplicando los procedimientos correctos durante todo el proceso. Debe cuidar los siguientes aspectos:

- Nivel óptimo y relación señal a ruido del audio grabado.
- Edición de los cortes de audio y montaje que establezca una correcta continuidad.
- Nivel de mezcla y fundidos de los elementos de la banda sonora.

Para dar uniformidad a todos los pódcast, a cada alumno se le proporcionará 2 cortes de audio correspondientes a:

Aunque el alumnado con el que hemos trabajado no es usuario habitual del pódcast (ver *Hki 04*), más del 90% del alumnado ha valorado positiva o muy positivamente el proyecto transversal de generación del pódcast en sí mismo como recurso de aprendizaje de las competencias específicas de las asignaturas participantes en el proyecto transversal (*Hki 05*).



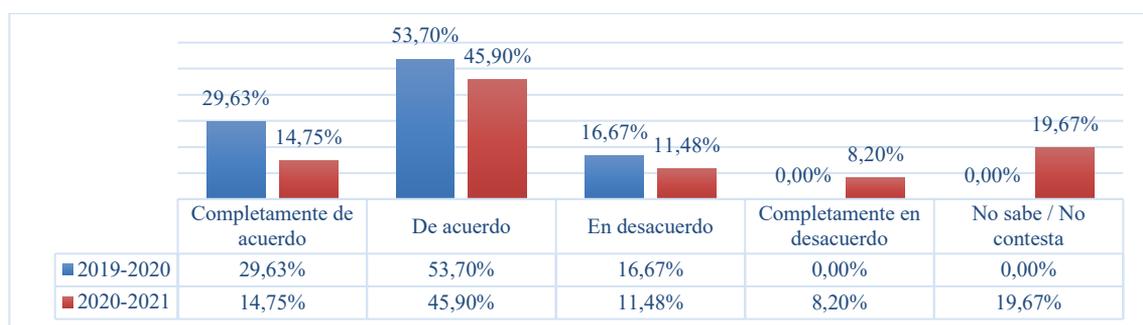
Hki 04 "W'iu'q'f'g'n'r'»f'eciu'r'q't'r'ct'v'g'f'g'n'c'm'o'p'c'f'q'f'g'3'đf'g'it' t'cf'q'f'g'Eqo'wpl'cek'p'c'w'f'k'q'x'k'w'c'n'l"

"



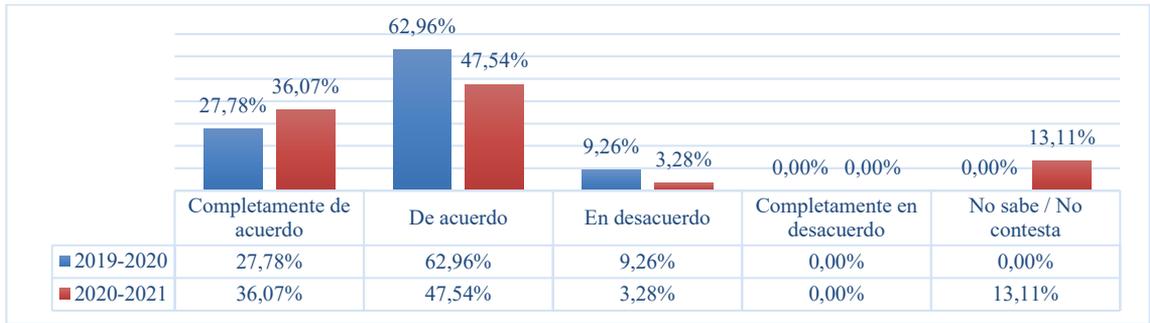
Hki 05 "Q'r'k'p'»p'f'g'n'c'm'o'p'c'f'q'f'g'3'đf'g'it' t'cf'q'f'g'Eqo'wpl'cek'p'c'w'f'k'q'x'k'w'c'n'l"

No solo esto, sino que al plantearles la pregunta sobre quién debe realizar el pódcast, si el profesorado o el alumnado, la mayoría apuesta por ser ellos mismos, mediante un aprendizaje activo y guiado, los que deben liderar la generación de contenido de las asignaturas en formato pódcast (*Hki 06*).



Hki 06 "Q'r'k'p'»p'f'g'n'c'm'o'p'c'f'q'f'g'3'đf'g'it' t'cf'q'f'g'Eqo'wpl'cek'p'c'w'f'k'q'x'k'w'c'n'l"

Esto parece estar relacionado con el hecho de que consideran que, este tipo de actividades y técnicas de aprendizaje les permiten adquirir los conocimientos teóricos de una forma distinta al aprendizaje por memorización o a técnicas docentes más clásicas como las clases magistrales (*Hki 07*).



Hli 07''Qr lplp'p'iqdt g'ix'eqvtklwklp'f gtr'»f ecw'c'ix'cfswklklp'f g'eqqeko kgrqu'vg»tlequ'''

5. Conclusiones

La aplicación de este proyecto aporta mejoras sustanciales en los diferentes estadios de la enseñanza-aprendizaje, tanto para el profesorado como para el alumnado, tanto para el participante el proyecto como para futuros estudiantes y titulaciones de la UPV:

- El alumno se siente implicado en el proceso de la enseñanza aprendizaje, aumentando su grado de satisfacción y su participación.
- El alumno genera recursos de calidad supervisados por el profesor que le permiten completar su formación global, tanto a nivel competencial (ciertas competencias específicas del Grado en Comunicación Audiovisual así como de algunas competencias transversales) como de desarrollo sostenible, permitiendo ser no solo unos buenos profesionales sino también ciudadanos comprometidos con los nuevos retos que plantea la sociedad.

Los resultados ponen de manifiesto que, tras la experiencia, aumenta el porcentaje de alumnado usuario de pódcast, así como la consideración de que sea un recurso útil para el aprendizaje, lo cual resulta un acicate para plantear futuros proyectos de innovación docente en esta línea

Este proyecto de mejora es transferible a otros contextos formativos. Hoy en día existen numerosas herramientas no profesionales que permiten la realización de pódcast de calidad. Esto supone que la experiencia surgida de este proyecto es extrapolable a otras asignaturas de la titulación de Comunicación Audiovisual, e incluso también a otros grados. La generación de audioapuntes, bajo el formato de pódcast (suscripción), es aplicable a cualquier asignatura:

- para el desarrollo de contenidos en los que la parte visual no sea relevante, y
- como herramienta de presentación de temáticas o de trabajos desarrollados individualmente o en grupo accesibles al resto de alumnos.

6. Referencias

ARENSE-GÓMEZ, A.; TEROL-BOLINCHES, R. y PEDRERO-ESTEBAN, L.M. (2019). La indexación del podcast en agregadores de audio y plataformas de streaming musical: estrategias y criterios de categorización. *Vgzwcn'cpf'' Xkwn'c'n'O g'f'k, 34.*

BAIRD, D. E., y FISHER, M. (2006). Neo millennial user experience design strategies: Utilizing social networking media to support 'always on' learning styles. *Lqwt p'cn'ql'Gf w'ec'wqpcn'Vgej pqrqi {'U'ugo u , 56, 1, 5-32.* Baywood Publishing Co.

- BERRY, R. (2006). Will the iPod kill the radio star? Profiling podcasting as radio. *Eqpxgti gpeg < Vj g ' k p v g t p c w k p c n i' L q w t p c n i q h l T g u g c t e j ' k p v q ' P g y ' O g f k c ' V g e j p q n i k g u, X q n 0 3 4 ' * 4 +, 143–162.*
- BLANCO, M. (2012) *C p ' r k u k u ' f g n i e q p q e k o k g p v q ' f g ' r q f e c u u ' g p ' G u r c ' c ' g ' J k u r c p q c o ' 2 t k e c O ' E c t c e v g t k j c e k > p ' f g ' r q u ' w u w c t k q u ' l ' r e v q t g u ' s w g ' f g v g t o k p c p ' u w ' e q p u w o q ' e q o q ' p w g x q ' o g f k q ' f g ' e q o w p k e c e k > p.* Tesis doctoral defendida en la Universidad de Salamanca. <https://bit.ly/3pAnRXJ>
- BLANCO, M., LÓPEZ RIVERO, A. J., RODERO ANTÓN, E., y CORREDERA, L. E. (2013). Evolución del conocimiento y consumo de podcasts en España e Iberoamérica. *V i f f q f q u, P a ' 5 5, 53–72.*
- BONINI, T. (2015). La “segona era” del podcàsting: el podcàsting com a nou mitjà de comunicació de masses digital. *S w f g t p u ' F g n E C E, Z X X X X (J u l i o l 2 0 1 5), 23–32.*
- BOULOS, M., MARAMBA, I. y WHEELER, S. (2006). Wikis, blogs and podcasts: A new generation of Webbased tools for virtual collaborative clinical practice and education. *D O E ' O g f k e c n i G f w e c w k p, 6 3, 6, 1-8.* NCBI.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (2008). *N c ' t c f k q ' g p ' k p v g t p g v < F g ' r c ' e k d g t t c f k q ' c ' r c u ' t g f g u ' u q e k r g u ' l ' r c ' t c f k q ' o » x k n* Buenos Aires: La Crujía.
- CHAN, A. y LEE, M. (2007). Reducing the effects of isolation and promotion inclusivity for distance learners through podcasting. *V w t n k i j ' ' Q p r k p g ' L q w t p c n i q h l ' F k u c p e g ' G f w e c w k p - T O J D E, :, 1, 85-104.* Anadolu University Faculty of Communication Sciences
- DALE, E. (1969) *C v f k q / X k w e n i ' O g v j q f u ' k p ' V g c e j k p i.* Holt, Rinehart & Winston.
- ESPINOSA DE LOS MONTEROS, M^a. J. (2019). Las notas de audio de Whatsapp en la era de la audificación. *V j g ' Q d l g e v k g.* Disponible en <http://bit.ly/3tcCCSB>
- FECYT (2017). VIII Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología. <http://bit.ly/Fecyt2017>
- GALLEGO PÉREZ, J. I. (2010). *R q f e c u k p i < P w g x q u ' o q f g n q u ' f g f k a n t k d w e k > p ' r c t c ' i q u ' e q p v p l f q u ' u q p q t q u.* Barcelona: UOC.
- HAMMERSLEY, B. (2004). Audible revolution. *V j g ' T w c t f k p (1 2 / 2 / 2 0 0 4).* Londres. <https://bit.ly/2ErYiWm>
- MILLER, M. y PILLER, M. (2005). Principal factors of an audio reading delivery mechanism evaluating educational use of the iPod. En Kommers, P. y Richards, G. (eds.). *R t q e g g f k p i u ' q h l Y q t i f ' E a p l g t g p e g ' q p ' G f w e c w k p c n i ' O w n k o g f k c. ' J { r g t o g f k c ' c p f ' V g r e q o o w p k e c w k p u, pp. 260-267.* AACE.
- PIÑEIRO-OTERO, T. (2012). Los podcast en la educación superior. Hacia un paradigma de formación intersticial. *T g x k u c ' K d g t q c o g t k e c p c ' F g ' G f w e c e k > p, 7: (1), 1-12.* <https://doi.org/10.35362/rie5811462>
- SALMON, G. y NIE, M. (2008). Doubling the life of iPods. En Salmon, G. y Edirisingha, P. (eds.). *R q f e c u k p i ' l q t ' r g c t p k p i ' k p ' w p k x g t u k k g u.* McGrawhill.
- SELLAS, T. (2009). *N c ' x q / ' f g ' r c ' Y g d ' 4 0 0 C p ' a r k u k u ' f g n i e q p v g z v q. ' t g v q u ' l ' q r q t w p l f c f g u ' f g n i r q f e c u k p i ' g p ' g n i o c t e q ' f g ' r c ' e q o w p k e c e k > p ' u q p q t c* (Inédita). Tesis doctoral defendida en la Universidad Internacional de Catalunya, Palafrugell. <http://bit.ly/2ZyGWyG>
- SELLAS, T. (2011). *G n r q f e c u k p i 0 N c ' * t g x q n w e k > p ' u q p q t c 0* Barcelona: Editorial UOC.
- TEROL BOLINCHES, R.; PEDRERO ESTEBAN, L.M. y ALONSO-LÓPEZ, N. (2021). Educating: El pódcast como herramienta de extensión educativa universitaria. En *F q e g p e k. ' e k g p e k ' l ' j w o c p l f c f g u < j c e k ' w p ' g p u g ' c p / c ' k p v i t c n i' g p ' r c ' w p k x g t u k f c f ' f g n i d i n q ' Z Z K* Madrid: Dykinson.
- TEROL BOLINCHES, R. (2016). Radio 3.0 en el entorno municipal: valores, herramientas y recursos. El caso de la emisora municipal Llosa FM [Tesis doctoral no publicada]. Universitat Politècnica de València. <https://doi.org/10.4995/Thesis/10251/67930>
- WIRED (2005). Adam Curry wants to make you an iPod radio star. *Y k g f. 35:03.* <https://bit.ly/3u7CG6N>