

La gestión y evaluación de prácticas externas a través de herramientas de teleformación

G. García-Martínez; E. Silvestre Esteve; E. Seguí-Mas; N. Lajara-Camilleri

Universidad Politécnica de Valencia

RESUMEN

La asignatura Introducción a los Sectores Empresariales (ISE) se imparte en el primer curso de la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Politécnica de Valencia. Debido a su carácter generalista y a su ubicación en el plan de estudios se ha promovido desde su creación la participación activa de los alumnos en su formación en esta materia. Por ello, la adaptación de la asignatura al nuevo contexto educativo ha sido relativamente sencilla, puesto que diferentes metodologías activas de aprendizaje ya se venían realizando para fomentar la implicación del alumno en este proceso. Entre éstas, se encuentran las visitas a empresas, utilizando el enfoque de práctica externa, aprovechando al mismo tiempo como herramientas docentes para su gestión y evaluación, el uso de las tecnologías de la información disponibles en nuestra Universidad, la plataforma PoliformaT, basada en SAKAI. En base a la experiencia obtenida en la parte de la asignatura relativa a los sectores agroalimentario y servicios se elabora este trabajo con el fin de exponer la metodología y plan de trabajo seguido así como mostrar los resultados obtenidos.

Palabras clave: Evaluación continua, visitas a empresas, teleformación, prácticas externas.

1. INTRODUCCIÓN

Los estudios de Administración y Dirección de Empresas comenzaron a impartirse en la Universidad Politécnica de Valencia durante el curso 1997/98 en el Campus de Alcoi desde su Escuela Politécnica Superior, y en 1998/99 en el Campus de Vera, vinculados actualmente a la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de dicha universidad, cuya creación se aprobó en el año 2000.

Dicha Licenciatura se ha organizado en un primer y segundo ciclo, de 3 y 2 años de duración respectivamente, que si bien se adaptó al perfil generalista según las directrices marcadas a nivel estatal, también se adecúa a determinadas características diferenciadoras dentro de la oferta pública universitaria de la Comunidad Valenciana existente en esos momentos. Considerando la reducida dimensión empresarial del tejido productivo valenciano articulado fundamentalmente a través de pequeñas y medianas empresas, buscando además una especialización, a partir del conocimiento de la tecnologías aplicadas, en cuatro entornos sectoriales clave en el desarrollo de la economía regional, correspondientes a la Empresa de Servicios, Empresa Industrial, Empresa Constructora y Empresa Agroalimentaria.

Por ello, a dicha titulación se incorporan cuatro itinerarios formativos (intensificaciones) en los anteriores entornos empresariales típicamente valencianos (agroalimentario, de construcción, industrial y de servicios) a través de asignaturas optativas impartidas en los últimos cursos. Además se contempla que un alumno podrá obtener hasta un máximo de nueve créditos de libre elección dentro del segundo ciclo por prácticas en empresas, actividad que se promueve intensamente, puesto que es considerada como un excelente complemento formativo para el alumno que las realiza.

Por estas razones, en los planes de estudios correspondientes, ya en el primer curso, se incluye la asignatura de Introducción a los Sectores Empresariales como troncal y obligatoria por parte de la universidad, para dar al estudiante una primera visión global de la realidad empresarial, más allá de las disciplinas concretas en las que tendrá que profundizar. Para ello, las visitas a empresas se consideraron y organizaron desde un principio como metodología aplicada de aprendizaje dentro de esta asignatura.

Se trata de una asignatura anual con una carga de 12 créditos (120 horas lectivas), que en la práctica y a efectos de organización docente, se ha diferenciado en dos bloques que se imparten en diferentes cuatrimestres, conformando el curso académico. Durante el primer cuatrimestre la docencia aborda los temas correspondientes a los sectores industriales y de la

construcción (ISE1) y posteriormente, en el segundo cuatrimestre, se explican los temas relativos a los sectores servicios y agroalimentario (ISE2).

En este contexto, la metodología empleada, en líneas generales, es común en ambos bloques, si bien su puesta en práctica difiere debido a la especificidad de la materia tratada. El presente capítulo se centra en la experiencia obtenida a través de la impartición del bloque ISE2, que se compone de 12 temas estructurados en dos módulos:

MODULO I: EL SECTOR SERVICIOS

El sector público empresarial

El sector sanitario

El sector financiero

La actividad aseguradora

Los transportes

El sector turístico y la hostelería

MODULO II: EL SECTOR AGROALIMENTARIO

El sector primario y agroalimentario

El sector hortofrutícola

El sector lácteo

Las industrias cárnicas y derivadas

Las industrias del vino y otras bebidas

La industria de los aceites y las grasas

Desde los inicios de la asignatura a finales de los noventa, se han planteado, con algunas ligeras modificaciones en los porcentajes o pesos de las notas obtenidas durante el cuatrimestre, dos formas de evaluación a elegir por el alumno, en función de su disponibilidad de tiempo e implicación:

Evaluación final: la nota del examen final constituye la nota de la asignatura, basado fundamentalmente en un test y preguntas breves a desarrollar, siendo obligatorio realizar un examen de prácticas.

Evaluación continua: la nota de la asignatura está constituida en un 60% por la nota del examen final y en un 40% por la nota obtenida en prácticas. La nota de prácticas a su vez se compone en un 80% por el trabajo realizado en prácticas de aula y en un 20% por la evaluación de las visitas a empresas realizadas durante el curso.

Se aconseja siempre la adopción de la evaluación continua que promueve la participación e implicación del alumno en el proceso de aprendizaje, lo que históricamente ha incidido positivamente en una mayor tasa de éxito en la superación de esta parte de la asignatura, respecto a los que optan por una evaluación final, lo cual se repite en el último curso impartido, como posteriormente se expone y cuantifica.

Además del fomento de la participación del alumnado, se persiguen un conjunto de objetivos diferenciados por las metodologías docentes seleccionadas. En el caso de las prácticas de aula son:

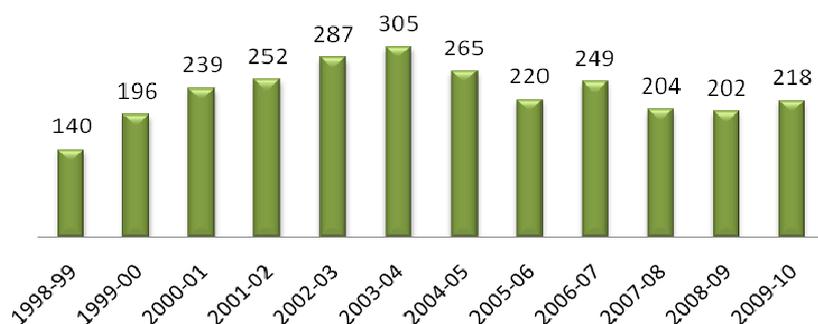
- Aprender a realizar búsquedas específicas de información sobre empresas de sectores de servicios y agroalimentario y analizar los datos encontrados.
- Estimular el auto aprendizaje a partir del uso de diversas fuentes de información empresarial, como prensa especializada, Internet, bases de datos y bibliografía.
- Elaborar y presentar informes empresariales

Por su parte, en lo relativo a las visitas a empresas, sobre las que se va a profundizar, se contemplan los siguientes objetivos fundamentales:

- Conocer de primera mano la realidad empresarial y contrastar la materia vista en el aula.
- Formarse interdisciplinariamente, adquiriendo conocimientos de materias que verán a lo largo de sus estudios en la licenciatura y que podrán ir relacionando a medida que avancen en sus estudios.
- Participar activamente en las sesiones.

Tal y como se refleja en la Figura 1 el número de matriculados de la asignatura “Introducción a los Sectores Empresariales” en los estudios impartidos en la Facultad de Administración y Dirección de Empresas, ha superado siempre los 200 estudiantes y en algún caso han llegado a sobrepasar los 300 alumnos.

Figura 1: Evolución del número de alumnos matriculados en ISE



Fuente: Elaboración propia

La asignatura se ha venido organizando en tres grupos, dos en el turno de mañana impartidos uno en castellano y otro en valenciano, junto con un tercer grupo en el turno de tarde con docencia en castellano, si bien las visitas a empresas se han organizado siempre para todos los grupos principalmente por la mañana.

2. METODOLOGÍA

Dado el carácter generalista de la asignatura y su ubicación dentro del plan de estudios en el primer curso de la licenciatura, se estima que las visitas a empresas son siempre recomendables para motivar al alumno y ayudar a afianzar las ideas expuestas en las clases, tal como plantean múltiples experiencias docentes (Miguel, 2003; Barrera, 2004; Capó, 2010; entre otras), especialmente en este caso resultan idóneas como complemento a la formación dentro del contexto anteriormente expuesto.

Metodológicamente se puede realizar una aproximación a las visitas a empresas como una clase práctica donde se desarrollan una serie de actividades en las que se aplican los conocimientos adquiridos a situaciones concretas (Arias 2006). Aquí se engloban las *prácticas de laboratorio*, *clases de problemas*, *prácticas informáticas* y las denominadas *prácticas de campo*, dentro de las cuales se pueden encuadrar -en nuestro caso- las visitas a empresas.

Se caracterizan por realizarse en espacios exteriores no académicos que habitualmente son las instalaciones de las empresas, y requieren una adecuada programación temporal para compatibilizar su desarrollo dentro de la propia asignatura y también con el resto de materias que el alumno se encuentra cursando. Es también necesario organizar los desplazamientos,

que además implican un coste adicional, que siempre ha sufragado la facultad, incorporando un proceso al inicio de cada cuatrimestre de solicitud y planificación de estas actividades.

Por otra parte, en un escenario de apoyo a las prácticas en empresa, se plantea también un enfoque de esta metodología equivalente a las prácticas externas, que si bien habitualmente se vinculan a actuaciones del alumno en un contexto relacionado en el ejercicio de la profesión, se considera que la realización de visitas a empresas también contribuye al desarrollo de determinadas competencias, que señalan diferentes autores como García-Jiménez (2006), y entre las que vamos a destacar:

- Competencias relacionadas con el recuerdo de hechos, datos e informaciones diversas, que ayudan al dominio de hechos, datos, etc., así como el conocimiento de reglamentaciones y normas.
- Competencias relacionadas con el conocimiento en las organizaciones, su estructura y funcionamiento, para analizarla desde diferentes enfoques (entradas, salidas, recursos, costes,...), diferenciando la información relevante de la accesoria.
- Competencias relacionadas con la comprensión e interpretación de procesos y mecanismos complejos, basado en la organización de actividades en forma de procesos y secuencias eficientes.

Presenta determinadas similitudes con las prácticas de campo aunque las competencias planteadas se adaptan mejor a los objetivos planteados con la realización de visitas a empresas en esta asignatura, por lo que pensamos se adapta mejor este enfoque, con algunas particularidades, que le confieren entidad propia.

Si bien el proceso habitual de evaluación de una práctica externa es la realización de una memoria, por el número de alumnos que simultáneamente imparten la asignatura y el volumen de visitas desarrollado, se plantea inviable, puesto que además se compagina con la evaluación de trabajos en grupo. En estas circunstancias, se aprovecha la disponibilidad de las herramientas de evaluación informática a través de la plataforma de teleformación, para plantearles un test personalizado a cada alumno a partir de una batería de cuestiones que se han abordado o explicado durante la visita.

2.1 Desarrollo

La participación de la asignatura “Introducción a los sectores empresariales” dentro del Programa de Innovación Educativa de la UPV como curso piloto y su implicación de cara a preparar la implantación del Espacio de Enseñanza Europeo Superior (EEES) marcó objetivos claros en relación a la metodología a utilizar. Por una parte resultaba fundamental implicar al alumno en la asignatura, manteniendo vivo su interés por la misma a lo largo del cuatrimestre. Simultáneamente se perseguía estimular al alumno para que se convirtiera en personaje activo del proceso de aprendizaje, de forma que se responsabilizara del mismo (Chica, 2010).

Por tanto, basado en la experiencia adquirida en la gestión de esta actividad desde la creación de la asignatura, e integrándola en el nuevo contexto docente, a continuación se describe la labor desarrollada por el profesorado para su consecución, utilizando como referencia el curso 2009/2010.

Concretamente, en la presentación de la asignatura se expone a los alumnos el requerimiento de la realización de dos visitas a lo largo del cuatrimestre, pudiendo elegir ellos mismos entre la oferta disponible. La única restricción, más allá de la disponibilidad de plazas, es que cada una de ellas debe corresponder a los módulos de materia del temario. Es decir, deben realizar una visita correspondiente al sector servicios y otra del sector agroalimentario.

2.1.1. Planificación

Con suficiente antelación fue necesario establecer contacto con las empresas que a nuestro entender resultan interesantes para reflejar de forma sencilla y clara el funcionamiento de los principales aspectos propios de los distintos sectores. En dicho proceso de selección se escogieron empresas de distintas formas jurídicas, tanto mercantiles como cooperativas, con la intención de que el alumno tuviera una amplia perspectiva del tejido empresarial valenciano. También se incluyeron las entidades representativas que podían ofrecer una visión amplia del sector, como por ejemplo la Denominación de Origen Valencia, relacionada con el sector vitivinícola.

Es necesario planificar cuidadosamente las visitas de forma que la empresa cuente con la información necesaria sobre el grupo que va a realizar la visita, cuáles son las expectativas,

los conocimientos previos y el enfoque previsto. Adicionalmente resulta imprescindible acordar los detalles referentes a desplazamientos, horarios, normas de seguridad, etc.

En cuanto al momento de realización de las visitas se ha procurado en todos los casos que éstas coincidieran en tiempo con el momento en el que se estaba viendo el tema correspondiente al sector de la empresa en el aula o bien que se hubiera visto recientemente. No obstante, cuando esta circunstancia no se daba en algún grupo para alguna visita, se realizaba por el profesor correspondiente en la clase de teoría previa, algún comentario a modo de introducción, junto con la recomendación de la lectura de los contenidos de la asignatura del tema relacionado que los alumnos disponían.

Entre las visitas que se han realizado durante el correspondiente curso cabe destacar Ruralcaja, Puerto de Valencia, Consum, Heineken, entre otras.

En la selección de fechas se tuvo en cuenta el horario lectivo de los alumnos ya que, aunque la disponibilidad era similar en la mayoría, en el caso de los alumnos de años anteriores podía haber problemas con asignaturas de otros cursos. Por esta razón, y en aras de facilitar la asistencia a todos los matriculados, se dispusieron varios días de visitas a cada empresa, alternando jueves y viernes. Además en la mayoría de las visitas existía una limitación en el número de personas que podían asistir en cada grupo, por lo que era fundamental organizar adecuadamente cada sesión.

Para la formación de grupos se recurrió a la herramienta de teleformación de la Universidad Politécnica de Valencia, PoliformaT. PoliformaT es una plataforma de *e-learning* de apoyo a la docencia que mejora tanto la comunicación alumno-profesor como alumno-alumno, posibilitando además la docencia *on-line*. Se trata de una adaptación para la UPV de la plataforma de *Open Source Sakai*.

La plataforma posibilita la gestión interactiva de los grupos de visita y/o prácticas de forma que el profesor puede establecer los grupos con los horarios y las limitaciones de plazas que existan y es el propio alumno el que se inscribe en los grupos en función de su disponibilidad. De esta forma la gestión es más fluida, con ventajas tanto para alumnos como para profesores ya que los alumnos tienen la capacidad de modificar su inscripción mientras existan plazas disponibles, mientras que los profesores ven aligeradas las tareas que conlleva la organización de estas sesiones.

2.1.2. Desarrollo

Las visitas se han realizado siguiendo un esquema común. En primer lugar se realiza una presentación acerca de la empresa: misión, visión y valores, dimensión, cuáles son sus actividades principales, posicionamiento, situación del sector, etc.

A continuación se les explicaba a los alumnos los procesos específicos de cada empresa y finalmente se abría un turno de preguntas para que pudieran consultar las dudas que se hubieran podido generar durante la charla. Esta parte de la visita resulta especialmente interesante ya que permite revisar de forma sintética los conocimientos adquiridos durante las sesiones teóricas.

Finalmente se realizaba el recorrido por las instalaciones, momento de contrastar las explicaciones con la práctica.

2.1.3. Evaluación

La evaluación de las visitas se ha realizado utilizando la herramienta de ‘Exámenes’ de PoliformaT. Se trata de una prueba no presencial que se realiza desde cualquier ordenador conectado a Internet, accediendo a través de la intranet del alumno.

El test cuenta con 10-15 preguntas de opción múltiple y de tipo dicotómico (V/F) que la aplicación forma a partir de una serie de baterías establecidas previamente con preguntas clasificadas en función de los distintos temas abordados durante la visita, de forma que cada alumno hace un examen diferente. Además se configuró para que estuviera temporizado por lo que existía un tiempo límite para contestar a las preguntas formuladas. Transcurrido el tiempo máximo el examen se guarda con las respuestas registradas hasta ese momento. Dado que en la batería de preguntas se inserta también la respuesta a las cuestiones planteadas, la corrección es automática y el alumno tiene la posibilidad de conocer su calificación en el momento en el que finaliza el test.

Por operatividad se estableció un plazo de una semana para la realización del test, de forma que los alumnos únicamente podían acceder a la evaluación dentro de ese plazo.

Las notas obtenidas en las pruebas sobre cada una de las visitas son las que conforman el 20% de la nota de prácticas de la asignatura.

A continuación se muestra una síntesis de las tareas realizadas por parte del profesorado y los alumnos en las visitas a empresas.

Tabla 1: Síntesis de tareas de profesores y estudiantes en las visitas a empresas

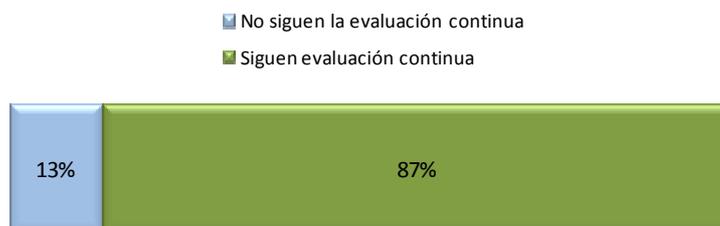
Momento	Profesorado	Estudiantes
Antes de la visita PLANIFICACIÓN	Selección de objetivos y contenidos en función de la disponibilidad de empresas. Programación temporal y organización de recursos (desplazamientos, permisos,...).	Repasar conocimientos si ya se ha impartido el tema de teoría relacionado. Leer los contenidos del tema de teoría relacionado si aún no se ha impartido en clase.
Durante la visita EJECUCIÓN	Explicación clara del contexto de la visita realizada. Apoyo en la exposición a la persona de la empresa encargada de la presentación.	Escuchar y tomar notas para una adecuada asimilación de la información recibida. Analizar y comprender los contenidos desarrollados.
Después de la visita EVALUACIÓN	Configuración de los cuestionarios a partir de los contenidos desarrollados. Evaluación de la visita.	Repasar las notas tomadas durante la visita. Realizar la correspondiente autoevaluación a través de la plataforma de teleformación.

Fuente: Elaboración propia.

3. RESULTADOS

Tal como se muestra en la Figura 2, los alumnos de la asignatura optaron de forma mayoritaria por la evaluación continua. Tan sólo un 13% optaron por realizar un examen final que incluyera también la parte práctica. En cambio, un 87% (189 alumnos) realizaron las prácticas propuestas.

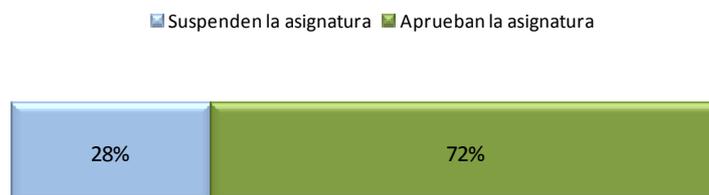
Figura 2: Grado de participación de los alumnos de ISE2 en la evaluación continua



Fuente: Elaboración propia.

Este elevado porcentaje de participación se ha traducido a final de curso en una tasa alta de aprobados. La Figura 3 muestra los resultados obtenidos por los alumnos que optaron por realizar la evaluación continua.

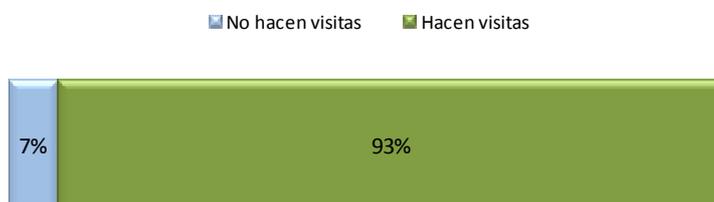
Figura 3: Resultados en la asignatura de los alumnos que optaron por la evaluación continua



Fuente: Elaboración propia.

En global, considerando los resultados obtenidos en la asignatura, se observa que el 93% de los alumnos que aprobaron la asignatura, habían seguido la evaluación continua y aprobado las prácticas (Figura 4).

Figura 4: Tipo de evaluación seguida por los alumnos que aprobaron la asignatura



Fuente: Elaboración propia.

En la Figura 5 se pueden observar las distintas casuísticas y su incidencia en el curso 09/10. Por una parte señalar que la tasa de aprobados en el curso 09/10 ha sido del 60%, correspondiendo mayoritariamente a alumnos que realizaron las visitas y aprobaron la parte de prácticas en la evaluación continua (56%). Sin embargo existe un porcentaje elevado de alumnos que, a pesar de que realizaron el trabajo correspondiente durante el curso, o bien no se presentaron al examen final o bien lo suspendieron (22%).

Figura 5: Situación de los alumnos en función del éxito en la asignatura y su participación



Fuente: Elaboración propia.

4. CONCLUSIONES

Desde la asignatura “Introducción a los sectores empresariales” se ha apostado por incrementar la participación de los alumnos en las clases, tanto a través de trabajos en equipo focalizados en determinados aspectos de la materia, asumiendo determinados roles y responsabilidades como potenciando el aprendizaje en base a visitas a empresas relacionadas con los sectores a impartir, de forma que los conocimientos teóricos expuestos en clase se vean confirmados y contrastados con la realidad empresarial.

De este modo, entendemos que se asientan los conceptos fundamentales, se amplía la visión expuesta en aula y el alumno es partícipe de forma activa en el proceso de aprendizaje. Así mismo se han incorporado de forma importante las nuevas tecnologías en la gestión de recursos de la asignatura, la organización de las sesiones y en la evaluación, obteniendo resultados muy satisfactorios en todos estos ámbitos.

La experiencia en este curso piloto la podemos calificar como satisfactoria, con un elevado índice de seguimiento por parte de los alumnos, obteniendo también su reflejo tanto en el número de alumnos que se presentaron al examen final como en el porcentaje de aprobados.

5. BIBLIOGRAFÍA

Arias, J.M. (2006). “Clases prácticas” en De Miguel, M (2006): *Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias*, págs. 83-98.

Barrero, F.; Gallardo, S.; Lillo, J.; Toral, S. (2004). “Diseño de una metodología docente mediante el uso de la técnica de mapas conceptuales” Congreso de Tecnologías Aplicadas a la Enseñanza de la Electrónica 2004

Capó Vicedo, J. (2010). “Docencia de asignaturas de gestión en una ingeniería. Utilización de metodologías activas de aprendizaje” *Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria*. Vol. 3 nº2 págs. 97-111

Chica Cobo, J. (2010). *Metodologías activas y aprendizaje por descubrimiento. Las TIC y la educación*. Ed. Tutorial Formación 2010

De Miguel, M. (2006). *Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias*, Alianza Editorial.

García-Jiménez, E. (2006). “Prácticas externas” en De Miguel, M (2006): *Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias*, págs. 103-127.

Miguel Dávila, J. (2003). “La participación activa del alumno: aspecto clave en la innovación educativa en una asignatura de producción”. XIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión científica.