

El Museo Dialoga: el museo y la sociedad en comunicación crítica

The Museum Dialogues: the museum and society in critical communication

Luis Pablo Orozco Varela^a, Mariana Blanco Ortiz^b, Gustavo Campos Fonseca^c, María Cubillo González^d y Javier Nuñez Marín^e

^aAcadémico Museo de Cultura Popular, Escuela de Historia, Universidad Nacional de Costa Rica, luis.orozco.varela@una.cr, ^bEstudiante Escuela de Historia, Universidad Nacional de Costa Rica mariana.blanco.ortiz@est.una.ac.cr, ^cEstudiante Escuela de Historia, Universidad Nacional de Costa Rica. gustavo.campos.fonseca@est.una.ac.cr, ^dEstudiante Escuela de Historia, Universidad Nacional de Costa Rica. marycg1007@gmail.com, ^eEstudiante Escuela de Historia, Universidad Nacional de Costa Rica.

Orozco Varela, L.P.; Blanco Ortiz, M.; Campos Fonseca, G.; Cubillo González, M. y Nuñez Marín, J. 2022. El Museo Dialoga: el museo y la sociedad en comunicación crítica. En libro de actas: II Congreso Internacional de Museos y Estrategias Digitales. UPV, Valencia, 19-28 de Octubre de 2022. <https://doi.org/10.4995/CIMED22.2022.15643>

Resumen

La ponencia consiste en compartir y analizar en profundidad el quehacer comunicativo del Museo de Cultura Popular de la Escuela de Historia de la Universidad Nacional de Costa Rica, específicamente a partir de la iniciativa de diálogo virtual denominada “#elmuseodialoga”, la cual ha potencializado la presencia del museo en las redes sociales académica y ha contribuido a potenciar enlaces dialógicos con académicos, dentro y fuera de la universidad, así como con actores de la sociedad civil en su conjunto. Esta iniciativa surgió con el fin de potencializar acciones de extensión y difusión de carácter virtual por medio del uso de las redes sociales con las que cuenta el museo, por ejemplo, el canal de youtube, Facebook, Instagram, Twitter y linkedin. Para ello, académicos que laboran en el museo y estudiantes de la Escuela de Historia, han aunado esfuerzos en pro de generar una alternativa de comunicación acorde a los nuevos desafíos de la virtualidad. En ese sentido, se ha potenciado a lo largo de poco más de un año, cuarenta ediciones de diálogo virtual, contando con invitados tanto nacionales, como internacionales, esto último dentro de la modalidad #elmuseodialogainternacional. El espacio de diálogo cuenta con tres ejes transversales que permiten cubrir un amplio espectro de posibilidades temáticas: a) Cultura popular, historia, arte y patrimonio, b) difusión del quehacer académico y c) temas de actualidad nacional e internacional. En el primer eje abordamos todo lo relativo a patrimonio cultural, materia e inmaterial, tradiciones, cultores populares, arte costarricense, entre otros. A partir del segundo eje, trabajamos en difundir el aporte de investigaciones de académicos tanto de la UNA como de otras universidades nacionales e internacional, con el fin de divulgar a públicos más amplios la contribución del conocimiento producido por las universidades a la sociedad en su conjunto. En el caso del tercer eje, reforzamos la relación pasado-presente, generando espacios de lectura de la realidad nacional e internacional, abriendo también horizontes de prospectiva.

Palabras clave: Comunicación; Pedagogía; Cultura contemporánea; Patrimonio Cultural; Historia.

Abstract

The presentation consists of sharing and analyzing in depth the communicative work of the Museum of Popular Culture of the School of History of the National University of Costa Rica, specifically from the virtual dialogue initiative called "#elmuseodialoga", which has potentiated the presence of the museum in academic social networks and has contributed to fostering dialogic links with academics, inside and outside the university, as well as with actors from civil society as a whole. This initiative arose in order to enhance virtual extension and dissemination actions through the use of social networks that the museum has, for example, the YouTube channel, Facebook, Instagram, Twitter and LinkedIn. To this end, academics who work at the museum and students from the School of History have joined forces to generate a communication alternative in line with the new challenges of virtuality. In this sense, forty editions of virtual dialogue have been promoted over the course of just over a year, with both national and international guests, the latter within the #elmuseodialogainternacional modality. The dialogue space has three transversal axes that allow covering a wide spectrum of thematic possibilities: a) Popular culture, history, art and heritage, b) dissemination of academic work and c) current national and international issues. In the first axis we address everything related to cultural heritage, material and immaterial, traditions, popular cultists, Costa Rican art, among others. From the second axis, we work on disseminating the contribution of academic research from both the UNA and other national and international universities, in order to disclose to wider audiences, the contribution of the knowledge produced by universities to society as a whole. In the case of the third axis, we reinforce the past-present relationship, generating spaces for reading the national and international reality, also opening prospective horizons.

Keywords: Communication; Pedagogy; Contemporary Culture; Cultural Heritage; History.

1. Introducción

La presencialidad había sido el terreno del quehacer cotidiano de numerosos museos en diversas partes del mundo, los recursos tecnológicos solían operar como herramientas didácticas que acompañaban las exposiciones, ya fuera como audioguías y materiales audiovisuales, o en el caso de los canales de difusión a través de páginas de internet y uso de redes sociales para comunicar actividad del museo, subir galerías virtuales, etc.

Sin embargo, el impacto de la pandemia COVID 19 constituye un hecho bisagra: “Lo cierto es que la crisis del Covid-19 ha cambiado para siempre la forma en la que los museos perciben el mundo digital, poniendo de relieve los problemas existentes y acelerando los cambios que ya estaban en marcha” (ICOM, 2021, p.17), esto ha significado una tendencia intensificada a lo interactivo en el campo de la virtualidad, reconocer las herramientas para reunir personas sin importar la distancia física, etc.

La pandemia, a partir de sus efectos dirigidos hacia el distanciamiento físico y social, ha implicado un replanteamiento en la relación museos y comunidades, afectando las formas tradicionales de producir un recorrido didáctico, el desarrollo de talleres presenciales, la organización de actividades comunitarias, entre otras experiencias, donde los espacios eran poblados por cuerpos que producían la experiencia museológica.

Previo a la pandemia, la cotidianidad de varios museos era constituida por experiencias de encarnación, por ejemplo, manipulación de objetos en algunos casos, tareas manuales, actividades lúdicas, cercanía física en instancias como recorridos, etc. Hubo, sobre todo al inicio de la pandemia, una distancia impuesta entre los cuerpos –la hay aún-, entre el museo y los sujetos comunitarios:

La pandemia de covid-19 ha llevado a los museos de todo el mundo a un cierre temporal de sus puertas, deteniendo sus actividades presenciales y activando una serie de estrategias para mantener la conexión con sus comunidades, con otros museos y con su entorno en general (Arellano et al, 2020, p.5)

Las situaciones límite pueden ser el camino directo para reinventar y crecer, esto ha traído consigo en los museos un acelerado proceso de profundización en lo virtual, tal como lo expone el ICOM en su tercer informe (2021) “El incremento en la producción de contenidos digitales continuó a crecer de forma exponencial” (p.5). A través de esta coyuntura de la pandemia COVID 19, ha sido posible repensar el quehacer de una institución museológica, en este caso el Museo de Cultura Popular de la Universidad Nacional de Costa Rica. En el caso de este museo, la tónica dominante durante décadas fue la dinámica presencial.

2. Objetivos

Para contextualizar más esta iniciativa, compartimos los objetivos que orientan la dinámica de teletrabajo:

2.1. Objetivo general

- Potenciar un espacio de comunicación virtual y diálogo de saberes, alrededor de ejes temáticos desarrollados en el Museo de Cultura Popular con la participación de académicos, estudiantes e invitados especiales (expertos, investigadores, culturas, artistas, entre otros, tanto nacionales como internacionales), que contribuya en la generación de vínculos entre el quehacer académico del museo y la sociedad en su conjunto.

2.2. Objetivos específicos

- Promover un espacio educativo sobre el estudio del patrimonio cultural, a partir del intercambio dialógico con cultores populares, artesanos, artistas, poseedores de saberes tradicionales, gestores de la cultura, entre otros.

- Difundir el quehacer académico en el campo de la Historia y otras disciplinas, por medio de la participación de profesionales académicos, estudiantes e invitados especiales, tanto nacionales como internacionales.
- Reflexionar críticamente sobre los acontecimientos y problemáticas de la actualidad, a través de dinámicas que vinculan pasado y presente en áreas económicas, socioculturales, políticas, sanitarias, entre otros.

3. Desarrollo de la innovación

El Museo de Cultura Popular es una institución museológica, situada en la comunidad de Santa Lucía, Barva de Heredia, correspondiente a la región central del territorio de Costa Rica. Se trata de una región de historia cafetalera, tanto así, que el terreno durante el siglo XIX y parte del XX perteneció al expresidente del país, Alfredo González Flores, cuya familia tenía un cafetal y una casona, la cual era patrimonio nacional arquitectónico y es el sitio donde sitúa la exposición permanente sobre historia de la vida cotidiana en el Valle Central de Costa Rica.

Para cada público y grupo de edad, el museo dispone de estrategias didácticas para que el recorrido se transforme en una experiencia, lo que Jorge Larrosa denomina como “eso que me pasa” (2006, p. 91), donde el visitante encarna lo que implica estar en un cafetal, evadir las hormigas, tocar y sentir la textura del café, tratar de bajar jocotes de los árboles, entre otras actividades vinculadas con el entorno. (Cubero y Orozco, 2019, p.11).

Ante el desafío de la nueva normalidad generada por la pandemia, justamente compartimos la experiencia concerniente al proyecto de comunicación virtual “#elmuseodialoga”, iniciativa dialógica surgida en mayo del 2020, donde académicos y estudiantes conversan con invitados especiales sobre temáticas relativas al patrimonio, la cultura popular, el quehacer académico general y tópicos de la actualidad nacional e internacional. Para ello, hemos habilitado canales de comunicación, por ejemplo, en youtube, donde el museo tiene su propio canal y desde allí publicamos las distintas ediciones del espacio, que ya cuenta con cincuenta programas. Estos han sido grabados por medio de herramientas como zoom, así como, también ha sido posible transmitir en vivo a través de una cuenta en streamyard. La virtualidad ha sido predominante, aunque hemos incursionado a formas de presencialidad como la grabación de algunos programas desde una cafetería en las inmediaciones de la Universidad Nacional de Costa Rica.

Desde el punto de vista teórico en “#elmuseodialoga” convergen los conceptos de nueva museología, que entran en diálogo de tensión con la museología crítica. Nos nutrimos también de los aportes de las teorías del aprendizaje dialógico, que favorece un diálogo horizontal entre diversos, interpelando a procesos de intercambio de significados entendiendo que “La interpretación del significado de las cosas nunca es única, sino que depende de la base contextual y disciplinar de la que se parte” (Pastor, 2004, p.56). Por lo tanto, se trata de la apertura de diálogos desde la pluralidad, procurando tomar el pulso de sociedades cada vez más complejas, con distintas sensibilidades y formas de concebir la realidad.

3.1. La ruta teórica y metodológica

Para trabajar metodológicamente la iniciativa “#elmuseodialoga”, se recuperan elementos cruciales de lo que ha sido en el tiempo, la metodología de comunicación dialógica, clave en el ejercicio educativo y difusivo del Museo de Cultura Popular. En ese contexto se genera la apertura de un espacio dialógico, que se sostiene sobre tres grandes ejes de acción, que articulan y permitieron llevar a cabo cada una de las ediciones llevadas a cabo hasta el día de hoy:

A) Cultura popular, historia, arte y patrimonio: Incorpora el diálogo con cultores populares (Di Carli, 2008), asimismo, el abordaje sociohistórico acerca de tradiciones, vida cotidiana, prácticas artísticas, patrimonio, gestión de la cultura, etc.

B) Difusión del quehacer académico: Representa la apertura para dialogar y difundir la producción historiográfica y de otras áreas del quehacer académico nacional: UNA, UCR, UNED, etc. Además, se abre el espacio para invitar académicos internacionales y que estos puedan compartir su trabajo con el público nacional.

C) Temas de actualidad nacional e internacional: Involucra el diálogo sobre temáticas y problemáticas sociales, sanitarias, económicas, culturales, entre otros, relativas al acontecer nacional e internacional.

Los ejes han permitido un tratamiento metodológico flexible, por medio del cual ha sido viable colocar temáticas muy diversas y le brindan un sentido de versatilidad a la iniciativa, por ejemplo, en el espacio hemos conversas desde historia política, tradiciones históricas populares como la mascarada, hasta deportes, música, teatro, cine, entre otros, que logra ser un abanico para muy distintos gustos e inclinaciones temáticas en el público. De igual manera, procuramos potenciar relaciones de aprendizaje dialógico, basados en una noción de acción comunicativa que produzca condiciones de diálogo igualitario, sin cabida alguna para la discriminación y aspirando a pretensiones de validez, donde se da pie al diálogo entre los diferentes agentes en los que prima el entendimiento y la exposición de argumentos basados en pretensiones de validez por encima de cualquier orientación de la acción que intente influenciar intencionalmente en la opinión de los demás (Duque y Prieto, 2009, p.11).

Asimismo, el objeto se reconoce como portador de historias, significados y tiene un efecto de presencia (Morales, 2009), los discursos de los sujetos que participan de “#elmuseodialoga” también están cargados de significados, de historias, de relatos, de insumos muy valiosos para posibles futuros abordajes desde la historia oral.

En ese entorno dialógico, hemos establecido roles de acción dialógica, por ejemplo, moderadores/comentaristas e invitados especiales. Para el caso de los primeros, se trata de aquellos que hacen la apertura del programa, colocan las principales inquietudes y ejes a discutir, así como también comentan e intercambian observaciones con los invitados especiales. Desde ese rol, han sido incorporados académicos de la Escuela de Historia, funcionarios del Museo, estudiantes de la Escuela de Historia y otras unidades, académicos jubilados, actores de la sociedad civil que han colaborado, entre otros. Los invitados especiales ingresan en un rol de expertos, que despliegan su participación, intercalada por intervenciones de moderadores, a lo largo de una hora. Asimismo, cabe mencionar que los participantes emplean un lenguaje ameno, sencillo, accesible, que permite descodificar diversos conocimientos técnicos y llevarlos al lenguaje popular, lo cual ha sido una clave en el disfrute para el público.

3.2. Aproximaciones teóricas a la cultura popular y la nueva museología

Los conceptos asociados a la cultura popular poseen su propia historia y están en constante reformulación, circulan en tensión a lo largo del tiempo y por diversos circuitos de análisis. Algunas perspectivas plantean que es posible interpretar la cultura popular como resultado de la sabiduría oral, memoria colectiva antepuesta a los conocimientos transmitidos por las ciencias (Lobão y Nepomuceno, 2008).

Sin embargo, como las autoras mismas lo señalan, la cultura popular es detentora de un carácter multidimensional y está abierta al contacto con lo nuevo, con la capacidad de generar interrelaciones, eventuales intercambios y producir síntesis cultural. Justamente esa síntesis se materializa en distintas instancias desarrolladas por el museo, entre ellas, el programa “#elmuseodialoga, que coloca en un lugar central lo vivido, las distintas formas de narrar los múltiples planos del conocimiento, las experiencias, los sentimientos, entre otros.

Esto es posible de potenciar teóricamente por cuanto se cuenta con los aportes de un marco teórico alimentado por una museología crítica, que convoca a cuestionar lo que se suele dar por establecido, de ahí también el contenido de tensión, polémica y desafíos que se visibiliza en varias de las ediciones del programa “#elmuseodialoga”. En ese sentido, notamos que el programa pone el dedo en la llaga cuando se trata de temas como género y diversidad sexual, justicia, relatos históricos sobre el proceso de independencia a 200 años, memoria histórica y luchas sociales, salud pública, entre otros.

De ahí, que la museología crítica nos coloca en una labor de escucha abierta a distintas voces, evitando le discurso monológico, la verdad única y problematizando aquellas nociones de lo verdadero que naturalizan una sola forma de concebir las realidades. En la década de 1990, el museólogo Felipe Lacouture (1994) ya nos señalaba que el problema de la pasividad y del monólogo en el museo tradicional radica en el tipo de comunicación que propicia la institución museológica:

El monólogo es, pues característica del museo tradicional (actual) gestionado por el especialista, cuando debiera constituir un verdadero centro de comunicación mediando objetos y colecciones. Su discurso museográfico, no admite diálogo, como unívoco, se opone de hecho a la comunicación, o por lo menos no la espera, en este sentido, el museo está más cerca de los medios masivos de comunicación que de la comunicación misma, la implica diálogo, sí, diálogo creativo y democrático (p.34).

A partir de un abordaje comunicativo, el museo se cuestiona el problema de los sujetos, en donde no se trata solo del rol de emisor, las intencionalidades y los discursos relativos a la exposición y a otras instancias, sino que también implica replantear el tema del público, reconocer el objeto que comunica y que, desde luego, recibe respuestas plurales, cuya pluralidad proviene de las biografías de cada sujeto que visita la institución o que participa del programa “#elmuseodialoga”. De allí que a través de instancias como el programa, posibilitamos el diálogo, la crítica, el discernimiento y es posible pensar que las personas pueden cambiar sus percepciones de la realidad, eliminando prejuicios y valoraciones, aprendiendo a convivir y compartir puntos de vista divergentes y contradictorios.

Esto se encadena con los aportes de la nueva museología (Di Carli, 2008) que concibe una relación dinámica entre el museo, los sujetos y las comunidades, estas últimas entendidas como socias y aliadas en el proceso de gestión y creación de los museos. Asimismo, se redefine la función de comunicación, encargada de difundir y enseñar información relacionada con el patrimonio a las diferentes audiencias a través del uso de diversos medios y estrategias que favorezcan la comunicación dialógica con los diferentes públicos. Desde esta forma de concebir la comunicación en los museos, es que se comprende la génesis de #elmuseodialoga, programa que hoy día ya cuenta con más de sesenta ediciones y cuyo sitio virtual es: <https://www.youtube.com/channel/UCz41vgR36azgiCMPHqHHzKg/videos> (Fig 1).

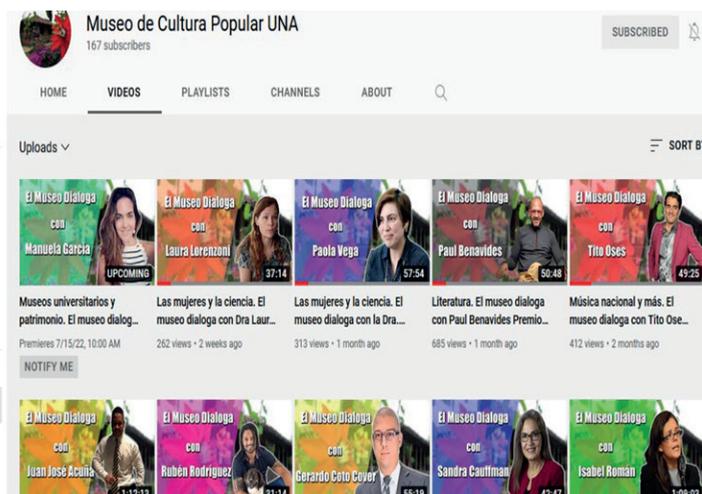


Fig. 1 Canal Museo Dialoga. Fuente: elaboración propia

4. Resultados

4.1. Incorporación y participación del estudiantado en El Museo Dialoga

En lo que corresponde a la participación de estudiantes, el proyecto incorporó desde mayo del año 2021 a dos estudiantes avanzados de las carreras de grado en Enseñanza de los Estudios Sociales y la Educación Cívica y del bachillerato en Historia, en calidad de moderadores del programa en la etapa de transmisión en vivo. Los estudiantes moderadores participaron en los espacios de difusión a través de la generación de preguntas y líneas de diálogo, razón por la cual sus funciones se expandieron al planteamiento y estructuración de líneas temáticas de trabajo y la gestión de nuevos espacios de diálogo.

Aunado a ello, en octubre del año 2021 se incorporaron dos estudiantes de la carrera de Historia con experiencia en producción audiovisual, edición de audio y video y creación de contenido en redes sociales. La conformación de este equipo estudiantil y académico, ha permitido la articulación de nuevas líneas y secciones en el programa, la mejora de la línea gráfica del proyecto, la edición de material audiovisual, la utilización del espacio físico del Museo de Cultura Popular para la grabación de programa, la presencia en redes sociales como Facebook e Instagram y el incremento de visualizaciones por programa en el canal de YouTube.

La participación en el proyecto ha facultado a los estudiantes a interactuar de manera directa con los procesos de difusión de contenido asociados a temáticas variadas como la investigación histórica, las ciencias sociales, las manifestaciones artísticas, las humanidades y demás temas abordados en los diálogos (véase la fig. 2 sobre participación estudiantil). Asimismo, la participación estudiantil ha contribuido en el manejo y posicionamiento de El Museo Dialoga en redes sociales, mediante la gestión de canal de YouTube, la creación y difusión de contenido vinculado al programa mediante el uso de herramientas de diseño gráfico y edición audiovisual (véase fig. 3 sobre trabajo creativo estudiantil), y la distribución de contenido por medio de la vinculación con cuentas digitales de instituciones y proyectos museísticos o de difusión de contenido cultural y académico. La participación estudiantil ha posibilitado la vinculación entre los procesos de formación académica y profesional de los estudiantes de la Escuela de Historia, con la labor museística del Museo de Cultura Popular de Heredia, y ha fortalecido los espacios de aprendizaje y desarrollo profesional de los cuatro estudiantes involucrados.



Fig. 2 Programa Museo Dialoga participación estudiantil. Fuente: elaboración propia



Fig. 3. Trabajo producción audiovisual Museo Dialoga participación estudiantil. Fuente: elaboración propia

4.2. Análisis del proceso en maduración

El espacio “#elmusedialoga” ha sido constituido como un espacio de conversación académica, cultural social y humana, que ha desarrollado intercambios de interés en áreas como la museología, la cultura, la economía, educación e historia, entre otras tantas. A lo largo de los distintos programas se han establecido ejes temáticos sobre museología, historia costarricense y latinoamericana, educación, economía y asuntos políticos. De esta manera, a través de un intercambio académico y no académico, se ha establecido un vínculo con distintos sectores de la sociedad.

A partir de un trabajo en conjunto del equipo del Museo de Cultura Popular de Heredia, invitados y moderadores especiales y la participación de estudiantes, se han creado vínculos con distintas organizaciones, asociaciones deportivas y culturales, profesionales en distintas áreas del conocimiento, fundaciones y comercios para el enriquecimiento de la labor del espacio digital y del Museo. Las temáticas desarrolladas en el programa contemplan elementos afines a temáticas históricas, y educativas de la mano de académicos de la Escuela de Historia de la Universidad Nacional y de la Escuela Historia de la Universidad de Costa Rica, así como especialistas internacionales de universidades latinoamericanas y europeas. Estos vínculos han fortalecido las acciones de cooperación y el trabajo en conjunto con distintas Unidades Académicas de la Universidad Nacional de otras universidades de la región.

Se ha trabajado en torno a elementos culturales como el Monumento Nacional Caso Alfredo González Flores, el teatro, la historia y la cultura, las mascaradas, la Asociación Grupo Cultural Aserri, y espacios de canto, arte, pintura y educación. Aunado a ello, hemos desarrollado programas para entablar diálogos sobre educación formal y no formal, educación sexual, estética, derechos humanos en el contexto costarricense e internacional y temáticas asociadas al género y la diversidad sexual. Junto a ello hemos trabajado temáticas relacionadas con la campaña electoral en Costa Rica para el año 2022, la ley del empleo público y su relación con las universidades, así como temáticas relacionadas con economía creativa y los mecanismos para la reactivación económica en el país.

El espacio virtual ha permitido también el establecimiento de pequeños ciclos relacionados con el deporte con la participación de expertos en el tema como la historia del baloncesto, los deportes no tradicionales en Costa Rica, el fútbol nacional. Nuestros invitados internacionales han contribuido con el espacio y el desarrollo de diálogos a través de la incorporación de una perspectiva regional e internacional en el espacio, creando vínculos con los seguidores del espacio.

Tras iniciar y desarrollarse por un año como un espacio de difusión cultural mediante plataformas virtuales, ha surgido la iniciativa de crear un vínculo con la comunidad herediana, sobre todo aquella y los alrededores de la Universidad Nacional. Para ello, “#elmuseodialoga” ha comenzado la gestión para el establecimiento de programas con presencialidad desde la Cafetería Hojaldres, ubicada en la cercanía del Campus Omar y que es identificada por estudiantes, administrativos y académicos y académicas de la Escuela de Historia como un punto de reunión. Hojaldres ha trabajado en coordinación con “#elmuseodialoga” para el desarrollo de programas presenciales junto con una tacita de café, y en atención a los protocolos sanitarios, el distanciamiento social y las medidas nacionales e institucionales para prevenir el contagio del COVID-19. Asimismo, a raíz del seguimiento de este espacio se gestionó un programa introductorio con la participación de la Dra. Patricia Vega Jiménez, historiadora y comunicadora, y Glen Alpizar, propietario de la cafetería, para hablar sobre la historia de las cafeterías y el café como producto de consumo en Costa Rica. Aunado a ello, se presentó la experiencia de Hojaldres es como un espacio de intercambio social y cultural en los alrededores de la universidad.

5. Conclusiones: dibujando nuevos trayectos

Sobre los programas futuros, en “#elmuseodialoga” se trabaja en continuar estrechando sus vínculos con la comunidad costarricense, los espacios y organizaciones culturales, y funcionar como un lugar de acercamiento a temas culturales, sociales, económicos, políticos y académicos. Dentro de los posibles ejes de conversación a futuro se busca ahondar en temas relacionados con los derechos humanos y la diversidad sexual, la justicia y el género, y temáticas relacionadas con el bicentenario de la Independencia, los parques naturales y el vulcanismo, los espacios culturales en Costa Rica, la enseñanza de la geografía, el turismo responsable, la reactivación económica, los espacios de participación de las personas adultas mayores y un ciclo de conversaciones y diálogos con otros espacios museísticos costarricenses.

Esta experiencia comunicación dialógica se propone seguir con el objetivo articular espacios virtuales y presenciales, en atención a las medidas sanitarias y con la finalidad de contribuir al proceso de reactivación económica de los comercios aledaños al Campus Omar Dengo en la provincia de Heredia. Por otra parte, proyectamos programas en coordinación con el Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica, a fin de comunicar a la comunidad estudiantil universitaria sobre las distintas oportunidades institucionales en materia de becas, información sobre procesos para participar por fondos concursables, capacitaciones, entre otros.

Finalmente, existe una proyección para el 2022 de espacios dialógicos dedicados a museos de Costa Rica, procurando rescatar aquellas instituciones museológicas no tradicionales, que no son de la oferta dominantes y más directamente situada en el Gran Área Metropolitana. Desde esa mirada, hay propuestas de trabajo conjunto con museos en zonas rurales, cuyo propósito también es promover el turismo cultural, el turismo rural comunitario. Para esa tarea, hemos generado una base de datos de museos en distintas zonas del país, destacando entre ellos: “El museo del boyero”, “El museo histórico agrícola”, “El museo de las minas de Abangares”, “El museo del cacao”, entre otros. Estos espacios serán materiales difusivos diseñados con un fin social, que favorezca no solo la reactivación de los museos visitados, sino que contribuya paralelamente a reactivar integralmente la economía y el turismo en zonas muy golpeadas por la pandemia. En suma, el programa #elmuseodialoga continuará en la búsqueda de abrir nuevas puertas, reinventarse y abrir oportunidades de diálogo entre la comunicada académica y la sociedad civil en su conjunto.

6. Referencias

- ARELLANO, C. et al. (2020). Área de Estudios, SNM. Museos en cuarentena: Prácticas de conexión con los públicos. [En línea] <https://www.museoschile.gob.cl/628/articles-98553_archivo_01.pdf> Santiago de Chile: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
- CUBERO, G. y OROZCO, L. (2019). La enseñanza de la historia cultural y el patrimonio en el Museo de Cultura Popular de la Universidad Nacional (UNA), Costa Rica. *Perspectivas*, (18), pp.1-18. <https://doi.org/10.15359/rp.18.1>
- DECARLI, G. (2008). *Un museo sostenible: museo y comunidad en la preservación activa de su patrimonio*. Heredia, Costa Rica: EUNA.
- DUQUE, E. y PRIETO, O. (2009). El aprendizaje dialógico y sus aportaciones a la teoría de la educación. En *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, vol. 10, núm. 3, , pp.7-30 Universidad de Salamanca Salamanca, España. <https://www.redalyc.org/pdf/2010/201014898002.pdf>
- GARCÍA, Á. (1997). Aprender con los objetos. Serie/guías didácticas/métodos del Museo Arqueológico Nacional, No 5. Madrid, España: Museo Arqueológico Nacional; Fundación Caja Madrid. <http://www.man.es/man/dms/man/estudio/publicaciones/materiales-didacticos/MAN-Guia-Did-1997-Aprender.pdf>
- ICOM (2021). Informe, Museos, profesionales de los museos y COVID 19: Tercera encuesta. *Consejo Internacional de Museos* pp.1-29. Madrid, España. https://icom.museum/wp-content/uploads/2021/07/Museos-y-Covid-19_tercer_informe_ICOM.pdf
- LACOUTURE, F. (1994). "Museo, política y desarrollo en visión retrospectiva y presente: México y América Latina". En: Antología del Cuarto Curso Interamericano de Capacitación Museográfica, Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía, INAH, México, octubre de 1994.
- LOBAO, C. y NEPOMUCENO, C. (2008). "Cultura popular: O ser, o saber e o fazer do povo". (on line). En *Estudios Contemporáneos de cultura*. Campina Grande: UEFB/UFRN.
- MORALES MORENO, L. (2009). “Límites narrativos de los museos de historia”. *Alteridades*, 19(37), pp. 35-55. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-70172009000100004&lng=es&nrm=iso
- PASTOR, I. (2004). *Pedagogía museística. Nuevas perspectivas y tendencias actuales*. Barcelona, España: Ariel Patrimonio.