



## Aprendizaje-servicio en la Universidad. Aplicación en el Trabajo Fin de Máster

### *Service-learning at the University. Application in the Master's Thesis*

García-Martí, Elia<sup>a</sup>, Martínez-Jiménez, Rocío<sup>b</sup> y Ruiz-Jiménez, M<sup>a</sup> del Carmen<sup>c</sup>

<sup>a</sup>Universidad de Jaén (egarcia@ujaen.es  ORCID 0000-0001-8319-2754), <sup>b</sup>Universidad de Jaén (rmartine@ujaen.es  ORCID 0000-0002-1467-6939) y <sup>c</sup>Universidad de Jaén (cruiz@ujaen.es  ORCID 0000-0002-8912-1997).

**How to cite:** García-Martí, E.; Martínez-Jiménez, R. y Ruiz-Jiménez, M. C. 2022. Aprendizaje-servicio en la Universidad. Aplicación en el trabajo fin de Máster. En libro de actas: *VIII Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red*. Valencia, 6 - 8 de julio de 2022. <https://doi.org/10.4995/INRED2022.2022.15794>

---

### **Abstract**

*The service-learning methodology (ApS) has been shown to be valid for improving university-company relations and student training for access to the labor market. This methodology also contributes to the achievement of the SDGs of the 2030 agenda. This paper studies the results of the implementation of this methodology in the Master of Business Administration (MBA) at the University of Jaén. Specifically in the subject master's thesis. We have been able to verify how the students who have participated in the ApS methodology are very satisfied with it (4.59 out of 5). This reality supposes a greater implication of the students with the companies in which they have developed their project. As well as the possibility that they become innovative and committed agents with the province of Jaén. In addition, the grade obtained by the student in the Master's Thesis represents an improvement.*

**Keywords:** *Service-learning, satisfaction, sustainable development goals (SDG), Master's in Business Administration (MBA), Master's Thesis (TFM), Jaén*

---

### **Resumen**

*La metodología de aprendizaje-servicio (ApS) es válida para mejorar las relaciones universidad-empresa, la formación del estudiante para su acceso al mercado laboral y contribuye a la consecución de los ODS de la agenda 2030. En este trabajo se estudian los resultados de la implantación de esta metodología en el Máster en Administración de Empresas de la Universidad de Jaén, en la asignatura trabajo fin de máster. Hemos podido comprobar como los estudiantes que han participado de la metodología se encuentran muy satisfechos con la misma (4,59 sobre 5). Esta realidad supone una mayor implicación de los estudiantes con el tejido empresarial en el que han desarrollado su proyecto. Así como, la posibilidad de que se conviertan en agentes innovadores y comprometidos con la provincia de Jaén. Además, supone una mejora en la calificación obtenida por el estudiante en el TFM, que se explica desde una mayor utilidad en el contenido de las prácticas para el desarrollo personal del estudiante, que éste haya sido capaz de elaborar e interpretar la información en la empresa, el incremento de expectativas del estudiante sobre la obtención de un trabajo acorde con su formación y la satisfacción general con la integración en la empresa.*

**Palabras clave:** *Aprendizaje-servicio, satisfacción, objetivos de desarrollo sostenible (ODS), máster en Administración de Empresas (MBA), trabajo fin de máster (TFM), Jaén.*

## 1. Introducción

La Universidad tiene tres funciones principales: docencia, investigación y transferencia de conocimiento. Esta tercera función se relaciona con la responsabilidad social de la Universidad y su aportación al entorno en el que se implanta. El Real Decreto 1791/2010, de 30 de diciembre de 2010, por el que se aprueba el Estatuto del Estudiante Universitario sostiene que son “las Universidades (...) las que favorecerán las prácticas de responsabilidad social y ciudadana que combinen aprendizajes académicos en las diferentes titulaciones con prestación de servicio en la comunidad orientado a la mejora de la calidad de vida y la inclusión social (...) el escenario que dibuja el Espacio Europeo de Educación Superior reclama una nueva figura del estudiante como sujeto activo de su proceso de formación, con una valoración del trabajo dentro y fuera del aula, y el apoyo de la actividad docente y sistemas tutoriales”.

Esta concepción de la realidad educativa constituye uno de los ejes reguladores de la metodología de Aprendizaje-Servicio (ApS), entendida como el conjunto de acciones formativas encaminadas a promover aprendizajes significativos, útiles y relevantes en contextos educativos expandidos (comunidad-universidad), donde el profesorado, los estudiantes y otros agentes socioeducativos van conformando una comunidad orientada a diseñar procesos formativos con la finalidad de dar respuestas a las necesidades reales en el entorno inmediato.

El aprendizaje-servicio es un proceso que permite vincular de manera evidente y efectiva la docencia universitaria con la responsabilidad social, contribuyendo al desarrollo del compromiso del estudiante con su entorno (Esparza et al., 2018). Siguiendo a Arambuzulaba et al. (2015), podemos afirmar que se trabaja con problemas reales y complejos, lo que facilita el desarrollo del pensamiento sistémico y la comprensión de los problemas y de las conexiones entre los sistemas social, cultural, económico, político y medioambiental. Esta vinculación entre servicio y aprendizaje ofrece oportunidades educativas útiles y ligadas a los objetivos de la agenda 2030 de desarrollo sostenible.

Como señala Arranz (2011), la universidad tiene que incorporar este modo más completo y enriquecedor de contemplar la educación superior, sin limitarse a proporcionar el aprendizaje de conocimientos especializados y habilidades técnicas de actuación. La introducción de valores sociales e individuales en la cultura universitaria favorecerá la inserción de los mismos en el currículum de las diferentes titulaciones. Toda la comunidad universitaria tiene el derecho, y también sería deseable que tuviese el deber, de estar informada acerca de la necesaria responsabilidad social de sus miembros hacia su entorno más cercano. La universidad no puede sustraerse a su rol transformador sobre todo de su entorno más cercano (Naval et al., 2012; Tejada, 2013). Su objetivo ha de ser formar tanto profesionales cualificados como ciudadanos comprometidos y críticos. Esta realidad supone una innovación en el plano educativo y social, poniendo en valor las buenas prácticas que ya se vienen desarrollando y buscando las posibilidades del vínculo entre el aprendizaje curricular y el servicio a la comunidad.

En el ámbito nacional e internacional, las experiencias exitosas de aprendizaje-servicio en la Universidad son numerosas. A nivel internacional, las experiencias con más tradición son americanas, destacando trabajos como el de Dewey (1967) sobre el aprendizaje activo y significativo, que constituye la base teórica inicial en la que se fundamenta el aprendizaje-servicio. A nivel nacional, trabajos como los de Francisco y Moliner (2010) muestran que esta metodología combina la adquisición de competencias y el servicio a la

comunidad. Campo (2010) afirma que el aprendizaje-servicio es una posibilidad de basar el aprendizaje en la realidad y Ortega-Tudela et al. (2015) muestran el aprendizaje-servicio como optimizador del aprendizaje frente a las prácticas tradicionales en la adquisición de contenidos teóricos y el desarrollo del pensamiento crítico o reflexivo.

En la universidad española son varias las experiencias de aprendizaje-servicio que podemos encontrar. Por ejemplo, en la Universidad Rovira i Virgili han implantado esta propuesta de aprendizaje-servicio a través del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, Cultura y Compromiso, que se materializa en diferentes asignaturas, prácticas curriculares y en los trabajos fin de estudios. La Universidad de Valencia trabaja esta metodología a través del programa cApSa en la Facultad de Farmacia. La Universidad Complutense de Madrid, a través de su Delegación para la Diversidad e Inclusión, aplica el aprendizaje-servicio en todas las titulaciones conectando las competencias y contenidos de las asignaturas con las necesidades del entorno, la comunidad y los colectivos en riesgo de exclusión. La Universidad Politécnica de Cartagena implanta esta metodología a través de un proyecto de innovación docente, intentando que los estudiantes desarrollen sus trabajos finales de estudios en instituciones o asociaciones con necesidades no cubiertas para que aprendan y ayuden a satisfacer dichas necesidades. Por último, la Universidad de Jaén tiene experiencia de aprendizaje-servicio en los grados de educación infantil y primaria y se están llevando a cabo proyectos de innovación docente en otras titulaciones buscando la conexión del trabajo fin de estudios con la metodología de aprendizaje-servicio.

La metodología del ApS implementada a través de prácticas curriculares y del TFT es utilizada en la universidad española. Y es que debemos tener en cuenta que las prácticas curriculares posibilitan el desarrollo de prácticas contextualizadas y ligadas a la teoría mediante una postura crítica y reflexiva acerca de la realidad empresarial, a la vez que propician autonomía, responsabilidad, ética y un análisis continuo para la solución razonada e innovadora de los problemas que estas prácticas plantean, convirtiéndose en un espacio privilegiado de aprendizaje profesional (Latorre & Blanco, 2011).

Desde la lógica de la adquisición y desarrollo de competencias, entendemos las prácticas curriculares como el procedimiento más adecuado para comenzar a crear saber sobre la realidad bien contextualizada del mundo laboral; saber hacer para comenzar a gestionar procedimientos, herramientas y estrategias en el mundo laboral; y, finalmente, saber ser y estar entre los medios y recursos que constituyen el escenario profesional. Zabalza (2016) destaca que este periodo de formación práctica debe implicar saber más (saber cosas que antes no se sabían), saber hacer más (saber y manejar recursos con una destreza superior a la que se poseía y con mayor capacidad de utilizar esos recursos en contextos reales), ser mejor uno mismo (sentirse más satisfecho, más completo, más próximo a la idea del profesional en el que convertirse) y estar en mejores condiciones de trabajar y colaborar con otras personas.

## 2. Objetivos

El objetivo de este trabajo consiste en explicar una experiencia en la metodología ApS en la Universidad de Jaén, conocer la valoración de los estudiantes sobre esta metodología y mostrar las posibilidades de generar sinergias tanto a nivel interno, para los estudiantes, como externo, para las empresas. En concreto esta experiencia se desarrolla en el Máster en Administración de Empresas (MBA), a través de las prácticas curriculares del título, que son la base para la elaboración del trabajo fin de máster (TFM). Se busca la implicación de la titulación de Máster en Administración de Empresas (MBA) con el tejido empresarial

jiennense, intentando contribuir al desarrollo del mismo y a la obtención de una ventaja competitiva tanto para el título en sí, como para la Universidad y la provincia en su conjunto.

En este sentido, las prácticas curriculares bien entendidas a nivel de master, deben ser una vía de aprendizaje para el estudiante, quien no sólo se limite a cumplir órdenes o realizar las tareas que le encomienden, sino que debe ir un paso más allá, realizando una aportación personal de los conocimientos aprendidos a la realidad en la que se encuentra. El estudiante de un MBA, con un gran nivel de conocimiento y especialización en materia empresarial obtenidos tras sus cinco años de estudio (cuatro de Grado y uno de Master), debe convertirse en asesor o consultor de la empresa en la que realice sus prácticas curriculares, planteándole a la misma un proyecto que suponga una posible mejora de sus procesos organizativos o de gestión en las diferentes áreas. De esta forma, ambas partes (estudiante y empresa) se beneficiarían de este proceso más allá de la mera prestación laboral. Así, con este tipo de planteamiento de las prácticas curriculares, se unirían los resultados de aprendizaje con los de servicio a la comunidad empresarial, integrando la perspectiva del ApS en esta asignatura.

Esta es la razón por la que hemos optado por el modelo formativo de ApS, como propuesta educativa que vincule el aprendizaje de conocimientos y el servicio que se presta a una comunidad, propiciando que el alumnado construya conocimiento al tiempo que mejora y transforma la realidad. La finalidad que persigue la metodología ApS es optimizar la calidad del aprendizaje académico de los estudiantes y contribuir a la formación integral como personas socialmente responsables. Esta realidad está ligada a los objetivos de desarrollo sostenible incluidos en la agenda 2030, que buscan la consecución de nuevos patrones de producción y consumo, la generación de valor social y medioambiental, la preservación del planeta, el empleo decente y la lucha contra las desigualdades.

### **3. Desarrollo de la innovación**

El proyecto de aprendizaje-servicio que presentamos se ha desarrollado en el contexto del Máster en Administración de Empresas (MBA) de la Universidad de Jaén; más concretamente, en la asignatura “Trabajo Fin de Máster”.

Hemos de especificar que en el plan de estudios del MBA de la Universidad de Jaén no aparece contemplada la asignatura “Prácticas de empresas” como tal, sino que éstas se integran dentro de la asignatura “Trabajo Fin de Master”. De este modo, los TFM de esta titulación no son proyectos teóricos o con un carácter investigador, sino que se plantean como proyectos aplicados a alguna organización empresarial. Por este motivo, los estudiantes del MBA de Jaén realizan prácticas en empresas, orientadas a poner en valor todos los conocimientos adquiridos durante el curso académico en las diferentes asignaturas y buscando dar respuesta a necesidades concretas de las organizaciones en las que realizan las prácticas, mediante un proyecto de aprendizaje-servicio. Este proyecto es la base para la elaboración del Trabajo Fin de Máster, en el que los alumnos ofrecen soluciones y mejoras útiles a las empresas que les han acogido durante su periodo de prácticas.

El programa de prácticas se desarrolla en las empresas de la provincia de Jaén. La realidad de esta provincia<sup>1</sup> muestra un índice industrial con un valor de 1.245, frente a 11.793 de Andalucía; un índice comercial con valor de 1.088, frente a 15.890 de Andalucía; y un índice de actividad económica con valor de 950, frente

---

<sup>1</sup> <http://www.cajaruraljaen.com/indicadoresdesarrollo/indicadores/indice-industrial/>

a 13.093 de Andalucía. Por todo ello, se observa que es una provincia andaluza no muy desarrollada socioeconómicamente, pero que está luchando fuerte por generar una ventaja competitiva que suponga una mejora respecto a otras provincias cercanas.

Siguiendo la metodología del ApS, propuesta por Puig y Palos (2006), en primer lugar se realizó una toma de contacto con las empresas de la provincia de Jaén que participaban en el programa de prácticas para conocer sus necesidades. En esta primera reunión se plantearon los objetivos de las prácticas, las actividades a realizar y las capacidades que nuestros alumnos podían aportar a la empresa. A continuación, se reunió el profesorado universitario tutor de los trabajos fin de máster para adecuar las actividades a realizar por los alumnos con las necesidades puestas de manifiesto por las empresas. Como resultado de estas reuniones se planificó cómo los conocimientos que se imparten en el aula, podían ser aplicados en las empresas y se delimitó el trabajo de los alumnos en las diferentes empresas.

Entre las necesidades de las empresas encontramos la lucha por la conservación del medio ambiente, la conservación de la biodiversidad, la búsqueda de igualdad de oportunidades, la enseñanza a colectivos desfavorecidos, la búsqueda de la salud y el bienestar, el reciclado de desechos, la promoción de las energías renovables y la ayuda a colectivos desfavorecidos. Todas estas necesidades se han concretado en trabajos fin de máster que han incorporado propuestas de servicios solidarios, innovadores y conectados con los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030. (véase Anexo 1)

Tras la finalización de los proyectos, y para conocer las percepciones y la satisfacción de los alumnos que participaron en esta experiencia de aprendizaje-servicio, se realizó una encuesta a través de un cuestionario (con una escala Likert de 1 a 5 puntos) a todos los estudiantes que defendieron su Trabajo Fin de Máster en los tres últimos cursos académico 18-19, 19-20 y 20-21. En el cuestionario se valoraron las posibilidades educativas de las prácticas curriculares realizadas, la posibilidad de aplicación de las competencias adquiridas en la universidad y el potencial creativo desempeñado. En concreto, el cuestionario se basa en la propuesta realizada por Aramburuzabala y García (2012), donde se valoran aspectos como: servicio significativo, conexión con el currículum, reflexión, diversidad, compromiso cívico, evaluación del progreso y duración.

Entre los aspectos a considerar se encuentra la capacidad de impacto formativo del periodo de prácticas curriculares. Dos cuestiones son de especial relevancia en este punto: si la experiencia vivida por el estudiante es relevante para la profesión y si el contexto en el que se ha vivido ha permitido al estudiante aprender cosas novedosas para él (y previsiblemente para su profesión). Vivir y experimentar algo (aunque no sea novedoso) resulta importante en las prácticas en empresa, pero si a eso se añade la posibilidad de aprender cosas nuevas, es una plusvalía relevante.

Los componentes analizados en el estudio de satisfacción de los alumnos con el proyecto de aprendizaje-servicio son los siguientes:

- Planificación de las prácticas. Se valoró si el estudiante tenía información sobre el contenido de las prácticas antes de la realización de las mismas, si recibió información clara y suficiente durante la realización de las prácticas y si conocía como iban a ser evaluadas una vez terminadas.
- Desarrollo de las prácticas. Se analizó en este punto la integración del estudiante en la empresa, la atención prestada por los tutores, tanto externo como interno, si la duración y el horario de las prácticas había sido adecuado para la elaboración del trabajo fin de máster y si la preparación previa del estudiante para el desempeño de las prácticas era la adecuada.

- Resultados de las prácticas. Se valoró si las prácticas realizadas fueron de utilidad para la formación del alumno, para su desarrollo personal, su introducción en el mundo laboral, para la mejora de las expectativas sobre la consecución de un puesto de trabajo acorde a su formación y para la mejora y el avance social de la zona.
- Competencias y habilidades. Se evaluó la consecución por el estudiante de las siguientes competencias: entendimiento de la realidad empresarial; elaboración, captación e interpretación de información; toma de decisiones; desarrollo de un espíritu crítico; trabajo en equipo; generación de nuevas ideas; organización, planificación y resolución de problemas; comunicación oral y escrita; adaptación ante nuevas situaciones; liderazgo; y presentación pública de un proyecto .
- Satisfacción del alumno con el proyecto de aprendizaje-servicio. Se valoró la satisfacción del alumno con las prácticas realizadas en la empresa y con el programa de aprendizaje-servicio de la titulación.

De manera paralela, procedimos a la recopilación de la información sobre las calificaciones obtenidas por los estudiantes tras la defensa final de su TFM. De este modo, pudimos realizar un análisis de regresión para comprobar en qué medida esta calificación final podía verse influida o explicada por los diferentes aspectos analizados en el estudio de satisfacción con el proyecto de aprendizaje-servicio.

#### **4. Resultados obtenidos**

El número de cuestionarios obtenidos válidos ha sido de 52. Este número se corresponde con el 100% de los estudiantes que han defendido su Trabajo Fin de Máster en el curso 18-19, 19-20 y en el 20-21; en concreto en las convocatorias de septiembre y diciembre de 2019, 2020 y 2021. De este modo, teniendo en cuenta que hemos acudido a toda la población y que todos los cuestionarios recibidos son válidos, podemos afirmar que no existe error muestral y que la tasa de respuesta ha sido de un 100%. Si analizamos, por bloques y por cursos académicos, los componentes de la satisfacción con el proyecto de aprendizaje-servicio estudiados, nos encontramos los siguientes resultados.

- Planificación de las prácticas.

Según los datos obtenidos, los estudiantes valoran positivamente el conocimiento del trabajo que iban a desempeñar antes de comenzar las prácticas (4,57, 4,35 y 4,46), la información adecuada sobre la empresa, sus características y las tareas a desarrollar en la misma (4,62, 4,38 y 4,53) y la información sobre cómo se iban a evaluar las prácticas una vez finalizadas (4,38, 4,10 y 4,31). En la tabla 1, podemos observar los principales estadísticos descriptivos (media y desviación típica) de estos tres aspectos analizados, comprobando que los valores medios se mantienen más o menos similares durante los tres cursos analizados.

**TABLA 1.** Estadísticos descriptivos de los aspectos relacionados con la planificación de las prácticas.

Aspecto evaluado	Media			Desviación típica		
	18-19	19-20	20-21	18-19	19-20	20-21
Conocimiento del trabajo a desempeñar antes de realizar las prácticas	4.57	4.35	4.46	0.598	0.621	0.620
Información adecuada sobre la empresa, sus características y las tareas a desarrollar en la misma	4.62	4.38	4.53	0.669	0.776	0.717
Información adecuada sobre cómo se iban a evaluar las prácticas una vez finalizadas	4.38	4.10	4.31	0.865	0.980	0.934

- Desarrollo de las prácticas

Los datos muestran que la integración de los alumnos en la empresa ha sido más que satisfactoria (4,86, 4,59 y 4,78), así como la atención prestada por el tutor externo (4,81, 4,48 y 4,68) y el tutor interno (4,67, 4,3 y 4,42). El horario de las prácticas ha sido valorado como muy compatible (4,71, 4,64 y 4,65); el desarrollo del máster y la duración de dichas prácticas son considerados de forma positiva por los estudiantes, en relación a la necesidad de recopilación de información de éstos para la elaboración del Trabajo Fin de Máster (4,43, 4,02 y 4,27). Por último, dentro de los componentes del desarrollo de las prácticas, los estudiantes consideraron que la preparación previa con la que llegaron al desarrollo de las prácticas era la adecuada para el desempeño de las mismas (4,57, 4,35 y 4,51), aunque dicha consideración disminuye levemente en el curso 19-20 pero mejora en el curso 20-21. En la tabla 2, podemos observar los principales estadísticos descriptivos (media y desviación típica) de estos seis aspectos analizados.

**TABLA 2.** Estadísticos descriptivos de los aspectos relacionados con el desarrollo de las prácticas.

Aspecto evaluado	Media			Desviación típica		
	18-19	19-20	20-21	18-19	19-20	20-21
Satisfacción con la integración en la empresa	4.86	4.59	4.78	0.478	0.827	0.689
Atención prestada por el tutor externo	4.81	4.48	4.68	0.512	0.773	0.662
Atención prestada por el tutor interno	4.67	4.31	4.42	0.796	0.935	0.926
Compatibilidad del horario de prácticas	4.71	4.64	4.65	0.463	0.479	0.600
Desarrollo del máster y duración de dichas prácticas	4.43	4.02	4.27	0.598	0.758	0.743
Preparación previa adecuada para el desempeño de prácticas	4.57	4.35	4.51	0.598	0.773	0.720

- Resultados de las prácticas

En función de los datos obtenidos podemos afirmar que el contenido de las prácticas realizadas ha sido de utilidad para la formación académica del estudiante (4,52, 4,56 y 4,55) y para su desarrollo personal (4,71, 4,56 y 4,63). Las prácticas han sido valoradas como un método adecuado para la inserción del estudiante en el mercado laboral (4,76, 4,76 y 4,78) y han incrementado las expectativas de obtención de un puesto de trabajo acorde con la formación del alumnado (4,62, 4,57 y 4,57). En la tabla 3, podemos observar los principales estadísticos descriptivos (media y desviación típica) de estos cuatro aspectos analizados.

**TABLA 3.** Estadísticos descriptivos de los aspectos relacionados con los resultados de las prácticas.

Aspecto evaluado	Media			Desviación típica		
	18-19	19-20	20-21	18-19	19-20	20-21
El contenido de las prácticas realizadas ha sido de utilidad para la formación académica del estudiante	4.52	4.56	4.55	0.749	0.563	0.685
El contenido de las prácticas realizadas ha sido de utilidad para el desarrollo personal del estudiante	4.71	4.56	4.63	0.463	0.563	0.568

Las prácticas son un método adecuado para la inserción en el mercado laboral	4.76	4.76	4.78	0.539	0.550	0.510
Las prácticas han incrementado las expectativas de obtención de un puesto de trabajo acorde con la formación del alumnado	4.62	4.57	4.57	0.589	0.668	0.714

- Competencias y habilidades

En la consecución por el estudiante de diferentes competencias y habilidades útiles para su desarrollo personal, encontramos que los encuestados desarrollan de manera satisfactoria: la capacidad de entender la realidad empresarial en la que se encuentran inmersos (4,57, 4,58 y 4,60); la capacidad de elaborar e interpretar la información que tienen a su disposición en la empresa (4,67, 4,47 y 4,55); la capacidad de toma de decisiones en la empresa (4,57, 4,22 y 4,34); su espíritu crítico (4,57, 4,30 y 4,46); la capacidad de trabajo en equipo dentro de la empresa en la que realizan las prácticas (4,71, 4,39 y 4,53); su creatividad (4,38, 4,38 y 4,51), pues le permite aportar mejoras de utilidad a la empresa a partir de la aplicación sus conocimientos teóricos adquiridos durante el máster; la capacidad de organizar, planificar y resolver problemas (4,71, 4,63 y 4,61); la capacidad para analizar la información (4,76, 4,56 y 4,55), que tienen que utilizar posteriormente para la elaboración del trabajo fin de máster; sus habilidades para la comunicación oral y escrita (4,52, 4,38 y 4,51), que son utilizadas tanto dentro de la empresa como posteriormente para la defensa del trabajo fin de máster; la capacidad de análisis y síntesis de la información de la que disponen (4,62, 4,42 y 4,49); la capacidad de adaptación ante nuevas situaciones (4,76, 4,46 y 4,57) representadas en su desenvolvimiento en la empresa, ámbito éste diferente del aula a la que está acostumbrado el alumno; su capacidad de liderazgo (4,24, 3,86 y 4,19) aunque en este caso disminuye en el curso 19-20 para recuperarse en el curso 20-21; y su capacidad para presentar en público el trabajo fin de máster realizado con la información obtenida en el periodo de prácticas realizado (4,43, 4,20 y 4,31). En la tabla 4, podemos observar los principales estadísticos descriptivos (media y desviación típica) de todas estas competencias analizadas.

**TABLA 4.** Estadísticos descriptivos de los aspectos relacionados con las competencias y habilidades

Aspecto evaluado	Media			Desviación típica		
	18-19	19-20	20-21	18-19	19-20	20-21
Entender la realidad empresarial en la que se encuentran inmersos	4.57	4.58	4.60	0.507	0.561	0.650
Elaborar e interpretar la información que tienen a su disposición en la empresa	4.67	4.47	4.55	0.483	0.681	0.685
Toma de decisiones en la empresa	4.57	4.22	4.34	0.507	0.844	0.760
Espíritu crítico	4.57	4.30	4.46	0.598	0.718	0.686
Trabajo en equipo	4.71	4.39	4.53	0.561	0.776	0.717
Creatividad	4.38	4.38	4.51	0.805	0.776	0.718
Organización, planificación y resolución de problemas	4.71	4.63	4.61	0.463	0.546	0.533
Analizar información	4.76	4.56	4.55	0.436	0.563	0.653

Comunicación oral y escrita	4.52	4.38	4.51	0.679	0.626	0.621
Análisis y síntesis	4.62	4.42	4.49	0.498	0.628	0.621
Adaptación a nuevas situaciones	4.76	4.46	4.57	0.436	0.730	0.650
Liderazgo	4.24	3.86	4.19	0.831	0.999	0.924
Presentación en público	4.43	4.20	4.31	0.746	0.836	0.810

- Satisfacción del alumno con el programa de aprendizaje-servicio

La valoración del alumno con las prácticas realizadas es bastante alta (4,86, 4,42 y 4,74) y representa la adecuación de las mismas a las expectativas del alumno. Por otra parte, los alumnos están muy satisfechos con el programa de aprendizaje-servicio de la titulación (4,76, 4,71 y 4,59) y la posibilidad que les ofrece del acercamiento a la realidad empresarial de la provincia y de la mejora de su desarrollo personal y profesional. En la tabla 5, podemos observar los principales estadísticos descriptivos (media y desviación típica) de estos dos aspectos analizados.

**TABLA 5.** Estadísticos descriptivos de los aspectos relacionados con la satisfacción del estudiante con el programa

Aspecto evaluado	Media			Desviación típica		
	18-19	19-20	20-21	18-19	19-20	20-21
Satisfacción con las prácticas realizadas en la empresa	4.86	4.42	4.74	0.358	0.628	0.487
Satisfacción con el programa de prácticas de la titulación	4.76	4.71	4.59	0.436	0.449	0.577

A continuación, como comentamos anteriormente, realizamos un análisis de regresión para comprobar qué aspectos de la satisfacción del alumno con el proyecto de ApS influían sobre la calificación final obtenida tras la defensa de su TFT. En la tabla 6, podemos observar los resultados obtenidos.

**TABLA 6.** Resultado modelo ANOVA

	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	90,961	28	3,249	1,957	,075*
Residuo	28,218	17	1,660		
Total	119,179	45			

Nota aclaratoria: \* significación al 90%

Según los resultados obtenidos, que se muestran en la tabla 6, podemos afirmar que, aunque con una significación sólo del 90%, la calificación final del alumno en su TFM depende de algunos aspectos relacionados con la satisfacción del alumno con el proyecto de ApS en el que ha participado. El desglose de los coeficientes y la significación de las diferentes variables analizadas, aparece reflejado en la tabla 7.

**TABLA 7.** Coeficientes y significación de las diferentes variables analizadas

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		Sig.
	B	Desv. Error	Beta	t	

*Aprendizaje-servicio en la Universidad. Aplicación en el Trabajo Fin de Máster*

(Constante)	-3,987	4,853		-,822	,423
Conocimiento del trabajo a desempeñar antes de realizar las prácticas	724	,748	,277	,968	,347
Satisfacción con la integración en la empresa	1,391	,786	,595	1,771	,094*
Información adecuada sobre cómo se iban a evaluar las prácticas una vez finalizadas	-,756	,568	-,436	-1,331	,201
Información adecuada sobre la empresa, sus características y las tareas a desarrollar en la misma	-1,570	,804	-,697	-1,952	,068*
Atención prestada por el tutor externo	-,286	,803	-,118	-,357	,726
Atención prestada por el tutor interno	-,373	,524	-,214	-,712	,486
Preparación previa adecuada para el desempeño de prácticas	-1,118	,982	-,497	-1,139	,271
Desarrollo del máster y duración de dichas prácticas	-1,615	,711	-,738	-2,271	,036**
Compatibilidad del horario de prácticas	1,028	,750	,382	1,370	,188
El contenido de las prácticas realizadas ha sido de utilidad para la formación académica del estudiante	-,771	,760	-,327	-1,015	,324
El contenido de las prácticas realizadas ha sido de utilidad para el desarrollo personal del estudiante	4,728	1,524	1,661	3,103	,006***
Las prácticas son un método adecuado para la inserción en el mercado laboral	1,365	1,232	,430	1,108	,283
Las prácticas han incrementado las expectativas de obtención de un puesto de trabajo acorde con la formación del alumnado	2,204	,869	,974	2,536	,021**
Entender la realidad empresarial en la que se encuentran inmersos	-1,063	,942	-,424	-1,129	,275
Elaborar e interpretar la información que tienen a su disposición en la empresa	2,847	,921	1,207	3,093	,007***
Toma de decisiones en la empresa	,494	1,034	,231	,478	,639
Espíritu crítico	-,979	,901	-,415	-1,086	,293
Trabajo en equipo	-1,631	,788	-,724	-2,069	,054*
Creatividad	1,321	,829	,587	1,595	,129
Organización, planificación y resolución de problemas	-2,785	1,033	-,918	-2,696	,015**
Analizar información	,990	,897	,399	1,103	,285
Comunicación oral y escrita	-,060	,619	-,023	-,097	,924
Análisis y síntesis	,585	,939	,224	,623	,542
Adaptación a nuevas situaciones	-,025	,971	-,010	-,026	,979
Liderazgo	1,185	,774	,674	1,531	,144

Presentación en público	-1,661	,893	-,830	-1,859	,080*
Satisfacción con las prácticas realizadas en la empresa	,790	,815	,282	,970	,346
Satisfacción con el programa de prácticas de la titulación	-2,698	1,736	-,815	-1,554	,138

Nota aclaratoria: \* significación al 90%; \*\* significación al 95%; \*\*\* significación al 99%

A partir de los resultados obtenidos y mostrados tabla 7, podemos afirmar que los elementos que explican en mayor medida y con mayor significatividad la calificación final del alumno de su TFM son el hecho de que el contenido de las prácticas haya sido de utilidad para el desarrollo personal del estudiante y que éste haya sido capaz de elaborar e interpretar la información que tiene a su disposición en la empresa.

De igual modo, también influyen positiva y significativamente en esta calificación el aspecto relacionado con las expectativas incrementadas del estudiante sobre la obtención de un puesto de trabajo acorde con su formación y la satisfacción general con la integración en la empresa.

No obstante, nos encontramos también relaciones significativas desde el punto de vista estadístico con otras variables pero teniendo coeficientes con signo negativo, lo que implicaría una relación contraria a la esperada; esto es, que a mayor satisfacción con ese aspecto, menor sería la calificación. Esto ocurre con los siguientes aspectos: Información adecuada sobre la empresa, sus características y las tareas a desarrollar en la misma; Desarrollo del master y duración de dichas prácticas; Trabajo en equipo; Organización, planificación y resolución de problemas; y Presentación en público.

## 5. Conclusiones

El aprendizaje-servicio es una forma de lograr una formación más completa de los estudiantes y prepararlos para que consigan una mejor inserción laboral. En Europa esta metodología tiene un carácter emergente, al igual que ocurre en España. Con el paso del tiempo, dicha metodología está conquistando un espacio cada vez mayor en el diseño curricular destinado a la formación inicial en las distintas profesiones. Hay una tendencia creciente por parte de universidades, centros de formación y el tejido empresarial, en esa dirección, que parece irreversible. El ApS sintetiza y desarrolla las competencias profesionales para desempeñar el trabajo profesional en tres dimensiones: práctica, técnica y social. En ese sentido, fomenta la adquisición y desarrollo de las capacidades de una profesión para ayudar a mejorar el desarrollo socioeconómico de la zona de referencia desde un punto de vista disciplinar, para repensar los procesos ejecutivos que demandan las buenas prácticas de tipo ApS, coherentes con los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030.

La metodología de Aprendizaje-Servicio pone de manifiesto la naturaleza compleja y heterogénea del conocimiento profesional, enriquece los diferentes saberes que lo configuran y educa el pensamiento profesional de sus participantes. Esta metodología busca, también, garantizar la responsabilidad social, la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible y la vocación ciudadana con la que los futuros profesionales deben formarse.

Los resultados alcanzados con este estudio nos permiten afirmar que el alumnado que ha participado en el programa de aprendizaje-servicio está muy satisfecho con el mismo, asume un compromiso fuerte con el tejido empresarial en el que ha desarrollado su proyecto y se convierte en un agente innovador y

comprometido que asume su poder de cambio con la zona geográfica de referencia en la que ha desarrollado sus prácticas curriculares.

Entre los resultados de la aplicación de la metodología de aprendizaje-servicio encontramos una mejor comprensión de los contenidos teóricos del MBA y una aplicación práctica de utilidad de dichos contenidos. Asimismo, hemos comprobado como a través de esta metodología mejora la calificación final que el estudiante consigue en su TFM. Además, el aprendizaje-servicio supone un fortalecimiento de los vínculos de las empresas de la provincia de Jaén con la Universidad de Jaén, siendo esta realidad de gran importancia para posibilitar el avance socioeconómico de dicha provincia.

Los resultados también nos muestran un leve descenso de la satisfacción en el curso 19-20 con respecto al curso 18-19 y una recuperación en el curso 20-21. Esto es debido, sobre todo, a la situación sanitaria que ha sufrido España como consecuencia del Covid-19, que ha supuesto la modificación de las relaciones personales, el cambio en la impartición de conocimientos y en el modo de realizar las prácticas en las empresas, que en la segunda parte del curso 19-20 fue, en su mayoría, de forma telemática.

En cuanto a la extrapolación de resultados de este trabajo a otros másteres de la Universidad de Jaén, en los que el alumno necesite realizar prácticas académicas para la finalización de la titulación, creemos que puede ser posible. Pues es en el acercamiento del alumno a la realidad de la empresa, donde éste encuentra una mayor satisfacción y puede poner en práctica lo aprendido en el aula, para la mejora del desarrollo de la empresa y de la provincia de Jaén.

Para finalizar, este estudio posee ciertas limitaciones. En primer lugar, somos conscientes de que la muestra analizada es pequeña, sólo poseemos datos de tres promociones de estudiantes del Master, se irá completando en los siguientes cursos académicos. Esta realidad nos lleva a proponer como líneas futuras de trabajo el seguir ampliando este estudio en nuevas promociones, incluyendo algunas otras variables de contraste de diferencias de medias y encuestando también a los tutores, tanto externos como internos, para obtener otras opiniones diferentes a las del alumnado, que enriquezcan el trabajo. Así como, la realización de este mismo estudio en otras titulaciones de Máster de la Universidad de Jaén, que incluyan la necesidad de realización de prácticas académicas para la obtención del título.

## AGRADECIMIENTOS

Este proyecto está subvencionado dentro del plan propio de innovación y mejora docente de la Universidad de Jaén (PIMED 22\_201921)

## Referencias

- Aramburuzabala, P. & Garcia, R. (2012). El aprendizaje-servicio en la formación de maestros. *Revista del Congreso Internacional de Docència Universitària i Innovació* (CIDUI), 1(1)
- Aramburuzabala, P., Cerrillo, R. & Tello, I. (2015). Aprendizaje-servicio: una propuesta metodológica para la introducción de la sostenibilidad curricular en la universidad. *Revista de currículum y formación del profesorado*, 19 (1), 78-95.
- Arranz, P. (2011). La Universidad de Zaragoza en materia de Responsabilidad Social. En I. Saz Gil (Coord.), *Contribución de las organizaciones a la consecución de los objetivos de desarrollo del milenio*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Baartman, L., & Ruijs, L. (2011). Comparing students' perceived and actual competence in higher vocational education. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 36(4), 385-398.

- Batlle, R. (2013). *El aprendizaje-servicio en España: el contagio de una revolución pedagógica necesaria*. PPC.
- Falchikov, N., & Boud, D. (1989). Student self-assessment in higher education: A meta-analysis. *Review of Educational Research*, 59(4), 395-430.
- Campo, L. (2010). *El aprendizaje servicio en la universidad como propuesta pedagógica*. Aprendizaje servicio y responsabilidad social de las universidades, 81.
- Esparza, M., Morin, V. & Rubio, L. (2018). La incorporación del aprendizaje-servicio en la universidad: la experiencia de la Universidad de Barcelona. *RIDAS. Revista Iberoamericana de Aprendizaje Servicio*, 6, 103-114. DOI10.1344/RIDAS2018.6.10
- Francisco, A., & Moliner, L. (2010). El Aprendizaje Servicio en la Universidad: una estrategia en la formación de ciudadanía crítica. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 13(4), 69-77.
- Latorre, M.J. & Blanco, F.J. (2011). El prácticum como espacio de aprendizaje profesional para docentes en formación. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 9(2), 35-54.
- Marullo, S. (1996). Sociology's contribution to the service-learning movement. In M.E. Ender, D. A. Kowalewski, L. M. Cotter, & J. Defiore (Eds.), *Service-learning and undergraduate sociology: Syllabi and instructional materials* (pp. 1-13). Washington, DC: American Sociological Association.
- Naval, C., & Ruiz-Corbella, M. (2012). Aproximación a la responsabilidad social universitaria: la respuesta de la universidad a la sociedad. *Bordón. Revista de pedagogía*, 64(3), 103-115.
- Ochoa, A., Perez, L.M. & Salinas, J. J. (2018). El aprendizaje-servicio (APS) como práctica expansiva y transformadora. *Revista Iberoamericana De Educación*, 76, 15-34. Recuperado a partir de <https://rieoei.org/RIE/article/view/2846>
- Ortega-Tudela, J. M., Camara-Estrella, Á. M., & Diaz-Pareja, E. M. (2015). Service learning as a tool to enhance future teachers' media competence/Aprendizaje-Servicio como estrategia favorecedora del desarrollo de la competencia mediática en futuros docentes. *Cultura y Educación*, 27(2), 440-455.
- Puig, J. M. & Palos, J. (2006). Rasgos pedagógicos del Aprendizaje-Servicio. *Cuadernos de Pedagogía*, 357, 60-63.
- Puig, J. M., Batlle, R., Bosch, C. & Palos, J. (2007) *Aprendizaje Servicio*. Barcelona: Octaedro
- Rodriguez, M. R. (2014). El Aprendizaje-Servicio como estrategia metodológica en la Universidad. *Revista Complutense de Educación*. 25 (1), 95-113.
- Sigmon, R.L. (1994). *Serving to Learn, Learning to Serve. Linking Service with Learning*. Council for Independent Colleges Report
- Tejada, J. (2013). La formación de las competencias profesionales a través del aprendizaje servicio. *Cultura y educación*, 25(3), 285-294.
- Van Dinther, M., Dochy, F., & Segers, M. (2011). Factors affecting students' self-efficacy in higher education. *Educational research review*, 6(2), 95-108.
- Zabalza, M.A. (2016). El Practicum y las prácticas externas en la formación universitaria. *Revista Practicum*, V1(1), 1-23.

## Anexo 1

Dentro del objetivo 1 ("Fin de la pobreza"), se ha desarrollado un proyecto con Cáritas Diocesana, denominado entidades con corazón, en el que se buscaba atraer a un mayor número de colaboradores para tener más fondos para los proyectos de la organización. También se ha realizado otro proyecto para la

creación de una cooperativa de cacao en Ecuador que sirva como medio de desarrollo socio-económico para los agricultores de la zona.

Dentro del objetivo 2 (“Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible”) se han realizado trabajos relacionados con la gestión de un comedor social, la puesta en marcha de una cooperativa de agricultura ecológica, la creación de un restaurante de comida sorpresa para evitar el desperdicio de alimentos y el fomento del consumo de alimentos de cercanía.

Dentro del objetivo 3 (“Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades”) se han realizado trabajos que incluían la promoción de la práctica deportiva como elemento de una vida saludable a través de centros de atención a la tercera edad, el fomento de la salud individual y colectiva con la propuesta de un centro de crossfit para colectivos desfavorecidos, un centro deportivo 24 horas para lograr la conciliación de la vida laboral y la salud y un plan de marketing de influencers para el fomento del AOVE como base de una vida saludable.

Dentro del objetivo 5 (“Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas”) encontramos trabajos que estudian la gestión por competencias buscando la igualdad de género en la empresa, el estudio de la sucesión en la empresa familiar sin discriminación por género, el estudio de la responsabilidad social en la empresa a través de la propuesta de un plan de igualdad y la creación de una plataforma web para reducir la brecha de género existente en el ámbito STEM.

Dentro del objetivo 7 (“Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos”) se ha fomentado la creación de un polígono industrial para empresas de ingeniería ambiental, la creación de proyectos de edificación de máxima eficiencia energética, la creación de una empresa de asesoramiento, venta, instalación, control y mantenimiento de energías renovables y la creación de una consultoría medioambiental.

Dentro del objetivo 8 (“Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”) se ha realizado un trabajo que estudia la puesta en marcha de un departamento de recursos humanos en una empresa para mejorar las condiciones laborales de los trabajadores e incrementar la productividad de los mismos, un trabajo que aplica el lean management al ámbito universitario para incrementar la productividad laboral del personal de administración y servicios, un trabajo que desarrolla una app para lograr un incremento de la motivación de los trabajadores, así como un trabajo que estudia el engagement laboral en una empresa buscando trabajadores motivados y saludables.

Dentro del objetivo 9 (“Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación”) se han realizado trabajos que ayudan a empresas del tercer sector a realizar la transformación digital de las mismas para adecuarse a la nueva realidad en la que se encuentran y trabajos para la adaptación de diferentes empresas a la realidad que la pandemia del covid-19 les ha impuesto.

Dentro del objetivo 12 (“Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”) se han planteado proyectos de lean management en cooperativas oleícolas, trabajos de reciclaje de residuos de la hostelería y de restos de empresas industriales preservando el medio ambiente y un trabajo que fomenta el uso eficiente de los recursos naturales buscando una construcción sostenible.

Finalmente, dentro del objetivo 15 (“Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad”) se han desarrollado varios trabajos para la conservación de la biodiversidad agraria, animal y vegetal a través del oleoturismo, la creación de establecimientos hosteleros integrados en zonas naturales protegidas, el

asesoramiento para la realización de actividades rurales respetando la biodiversidad de la zona y la búsqueda de un incremento en la rentabilidad del olivar intentando preservar la biodiversidad de la zona.