



Emprendimiento y dinamización de las prácticas para el enfoque del futuro laboral.

Entrepreneurship and dynamisation of internships for the approach to the future of work.

Isabel Torres-Cuevas^a, Enrique Marqués^b, Patricia Deltoro^c, Enrique Torres^d.

^aDepartamento de Fisiología, Universidad de Valencia, maitocue@uv.es, , ^bDepartamento electrónica, Universidad de Valencia, enrique.marques@uv.es, ^cDepartamento de Ingeniería, TLSI, patdellp@gmail.com y ^dDepartamento de Economía, Universidad de Valencia, enrique.torres@uv.es.

How to cite: Torres-Cuevas, I.; Marqués, E.; Deltoro, P. y Torres E. 2022. Emprendimiento y dinamización de las prácticas para el enfoque del futuro laboral. En libro de actas: *VIII Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red*. Valencia, 6 - 8 de julio de 2022. <https://doi.org/10.4995/INRED2022.2022.15936>

Abstract

Degree practices are an opportunity for students to find out about possible employment opportunities for their studies. They are a key moment, not only to consolidate theoretical knowledge, but also for the teaching staff and/or institutions to motivate students, show them possible job opportunities and help them to get the most out of their studies through research or entrepreneurship. The aim of this study is to analyze the lack of misinformation and need on the part of students in the different fields of study and to propose possible solutions. When students of the different degrees of the University of Valencia were surveyed, the results reflect a lack of information on the part of the students during the courses, as well as a lack of motivation on the part of the teaching staff. However, most of them would like to have more knowledge and training in degree practices and entrepreneurship, but indicate a lack of information during the academic years. Therefore, teachers should take advantage of degree practices to show them the importance of this, to motivate them and to presentations during the courses to motivate them and help them in their choice of future.

Keywords: *degree practices, training, motivation, entrepreneurship, job opportunities, work.*

Resumen

Las prácticas de las asignaturas de los grados son una oportunidad para los alumnos de conocer las posibles salidas laborales de sus estudios. Son un momento clave, no solo para afianzar conocimientos teóricos sino por parte del profesorado y/o las instituciones para motivar al alumno, mostrarle las posibles salidas laborales y ayudarlo a obtener el máximo rendimiento de sus estudios a través de la investigación o del emprendimiento. El objetivo de este estudio es analizar la falta de desinformación y necesidad por parte de los alumnos, de las diferentes ramas de estudio y proponer posibles soluciones. Al realizar las encuestas a los alumnos de los diferentes grados de la Universidad de Valencia, los resultados reflejan falta de información por parte de los alumnos durante los cursos, además de poca motivación por parte el profesorado. Sin embargo, a la mayoría les gustaría tener un mayor conocimiento y formarse más en las prácticas y emprender, pero indican la falta de información durante los años académicos. Por tanto, los profesores deberíamos aprovechar las prácticas para mostrarles la importancia de estas, motivarlos y la realización de charlas durante los cursos para motivarlos y ayudarles en su elección de futuro.

Palabras clave: *prácticas, formación, motivación, emprendimiento, salidas laborales, trabajo.*

Introducción

Las prácticas de las asignaturas que se imparten en los diferentes grados hoy en día, son una oportunidad para la formación de nuevos profesionales ya que en ellas pueden realizar diferentes actividades para mejorar, afianzar y complementar su formación teórica pero a la vez aprender y desarrollar de manera teórico-práctica tareas y competencias profesionales a las que tendrán que enfrentarse en su futuro puesto de trabajo (Codinas, 2007). Estas, independientemente de la titulación o tipología, deberían estar enfocadas como casos o situaciones prácticas de las tareas que realizarán en sus futuros trabajos en base a la teoría de la propia asignatura.

Por otro lado, la importancia de la motivación de los estudiantes tiene una gran repercusión para la consecución de los objetivos académicos y favorecer la incorporación en el mundo laboral. La motivación, es un factor que debe ser tenido cuenta tanto por los centros educativos como por el profesorado a la hora de impartir la docencia y en su formación. El desconocimiento y la falta de información es el tema a analizar en dicho estudio para proponer soluciones y por tanto, conseguir motivar al alumno durante el inicio de sus estudios y mostrarle cada uno de los caminos que puede elegir una vez los finalice. En los últimos años se han realizado numerosos estudios para favorecer la motivación del alumnado desde diferentes aspectos. Uno de esos aspectos es conocer y definir los motivos de elección de sus estudios, si es por preferencias personales o profesiones nos puede. Esto nos podría ayudar a entender el grado de motivación por parte de ellos y si terminan alcanzado sus metas profesionales o no (López, 2005). Otros estudios se centran en uno de los pilares básicos para motivar al alumno, “aprender a aprender”, que tiene como aliado el uso de las nuevas tecnologías y el uso de redes en el que en diversos estudios se han demostrado un aumento de la atención y comprensión de la materia y mayor grado de motivación obteniendo mayores resultados académicos (Alcalá & Pueyo, 2015) (Martínez Berruezo & García Varela, 2013). También hay metodologías pedagógicas como Flipped Classroom que ha aumentado la motivación de los alumnos tanto en clases teóricas como prácticas (Gómez-García et al., 2019) o a través de las prácticas (Torres-Cuevas et al., 2020) con las prácticas formativas, pero estás llegan tarde en la mayoría de los casos. La motivación es

esencial para los alumnos, desde las prácticas es más fácil motivarlos que mientras se imparte una clase magistral.

El emprendimiento también está cobrando relevante importancia a la hora de salidas laborales. Tal repercusión ha tenido que desde hace años se ha incluido el fomento del mismo en las aulas tal y como recogen estudios diversos (Manfredi, 2015) (Aceituno-Aceituno et al., 2014). Utilizando el concepto de emprendedor de Rafael Alcaraz Rodríguez de su libro “El emprendedor de éxito”: “Emprender es un vocablo que denota un perfil, es decir, un conjunto de características que impulsan a una persona a actuar de manera determinada, y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos”

Esta actuación o acción es el paso posterior a la intención emprendedora, que es uno de los temas más recurrentes de la investigación y aunque hay disparidad de resultados en diferentes estudios sobre la relación entre la formación en emprendimiento y su espíritu, (Peterman & Kennedy, 2003) hay una estrecha relación entre la formación y la deseabilidad de emprender que podría contribuir a mejorar este aspecto la presencia de emprendedores en el aula para mostrar modelos de referencia que estimulen un verdadero espíritu emprendedor (Caro-González & Sánchez-Torné, 2016).

Pocos estudios hay a través de las prácticas o seminarios de las asignaturas de grado en las universidades que intentan motivar, animar, enseñar o emprender al alumno sobre las salidas para la inserción en el mundo laboral. Por este motivo, desde el inicio de los estudios de grado, debería haber una implicación por parte de las instituciones y profesorado para indicando al alumnado cada una de las posibilidades y así motivarles en sus estudios a través de ponencias, charlas de profesionales o visitas a empresa entre otras.

Las universidades son los grandes centros de formación de jóvenes profesionales, es decir, no solo tienen el cometido como es la gestión de transmitir conocimiento sino el de formación de personas y auténticos futuros profesionales. El aprovechamiento de las prácticas como canal para poder acercarse al alumno y transmitir diferentes conocimientos como son sus salidas laborales a través de su trabajo de prácticas podría ser un éxito para que los alumnos, que pudieran ir definiendo sus objetivos y saber a lo que se enfrentan a su salida.

Objetivos

Objetivo principal

Analizar en los estudiantes de grado las carencias y/o necesidades durante sus estudios para la elección de sus salidas laborales y proponer posibles soluciones.

Objetivos secundarios

1. Conocer la motivación del alumnado para la elección de los diferentes grados.
2. Analizar el enfoque de las prácticas como guía a la selección del futuro laboral.
3. Analizar la falta o necesidad de información por parte de la universidad o del profesorado sobre las salidas laborales.
4. Estudiar del grado de emprendimiento por parte de los alumnos.
5. Saber la preferencia laboral entre sector público o privado por los estudiantes y sus razones.

Desarrollo de la innovación

El proyecto se realizó con alumnos aleatorios matriculados de la Universidad de Valencia pertenecientes a ciencias sociales, de la salud e ingeniería. Concretamente de los grados de Turismo, Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Farmacia, Nutrición y Dietética e Ingeniería Electrónica.

La innovación en este proyecto se basa en la dinamización de las clases prácticas para la motivación del alumnado debido a la falta de interés e información sobre las salidas laborales, observado por parte del profesorado. Es importante remarcar que, además del asentamiento de los conceptos teóricos, las prácticas constituyen el mayor acercamiento del alumno a las tareas que desempeñarán en su futuro ámbito laboral.

La necesidad de suscitar el interés y motivación del alumnado conllevó a la elaboración de una encuesta. Esta, se realizó para conocer el grado de información recibida por parte del alumnado, y, además, albergó otras cuestiones relacionadas con las preferencias laborales como son la elección entre el sector privado o público, o el emprendimiento y la motivación del mismo.

Con esto se pretende introducir en las prácticas y seminarios de los grados, actividades que despierten principalmente la motivación y emprendimiento de los alumnos en sus estudios.

El número total de alumnos participantes en el estudio fue de 117, pertenecientes a diferentes cursos desde primero de grado hasta cuarto curso. El 54% fueron mujeres y el 46% hombres. El número de encuestados por ramas fue: ciencias sociales 36, ingeniería 27 y de la salud 54.

Las encuestas fueron totalmente voluntarias y se realizaron de manera online al finalizar las clases prácticas. Las encuestas se han realizado durante el primer cuatrimestre de este año académico. En ellas debían indicar en primer lugar el sexo, la edad y el curso en el que están matriculados y a continuación realizar las preguntas que se pueden observar en la siguiente figura:

ENCUESTA	
<p>1. Has elegido estudiar este grado por las salidas laborales o por motivos académicos?</p> <p>a) Laborales b) Académicos</p>	<p>5. Crees que es necesario para emprender tener una buena formación académica?</p> <p>a) Sí b) No</p>
<p>2. ¿Te han informado a lo largo de los cursos académicos sobre las salidas profesionales?</p> <p>a) Sí → En qué curso ha habido mayor grado de información? b) No</p>	<p>6. Has recurrido a la universidad para informarte sobre las salidas laborales?</p> <p>a) Sí b) Sí y no me ha servido de ayuda c) Sí y me ha servido de ayuda d) No e) No porque no se donde hay que dirigirse</p>
<p>3. Preferencias por salidas laborales en el ámbito:</p> <p>a) Público b) Privado</p> <p>¿Por qué?</p> <ul style="list-style-type: none">- Salario- Ascensos- Estabilidad laboral- Mayor número de salidas laborales- Motivación laboral	<p>7. Has preguntado a profesores sobre las salidas laborales?</p> <p>a) Sí _____ A) Me ha servido B) No me han ayudado o aconsejado c) No _____ A) Prefiero buscar por mi cuenta B) Todavía no he consultado</p>
<p>4. Tienes espíritu emprendedor-empresarial</p> <p>a) Sí b) No</p> <p>¿Por qué?</p> <ul style="list-style-type: none">- Motivación- Necesidad- Otros	<p>8. Crees que a lo largo de la formación académica deber a haber seminarios o charlas sobre las salidas profesionales?</p> <p>a) Sí b) No</p>

Fig. 1 Encuesta realizada a los alumnos

Una vez realizadas las encuestas los resultados se pasaron a una hoja Excel para poder hacer los cálculos y hallar los porcentajes de cada una de las respuestas obtenidas. Las gráficas se realizaron en el programa GraphPad Prims Version 8.2.1.

Resultados

Los resultados obtenidos muestran una clara falta de información y orientación sobre las salidas laborales en estos grados por parte del alumnado estudiado.

En la primera pregunta sobre si la elección de sus estudios es por motivos laborales o académicos, se obtiene como resultado que el 54% de los alumnos los eligen por sus salidas laborales frente al 46% que es por motivos académicos, véase representado en la Fig. 2.

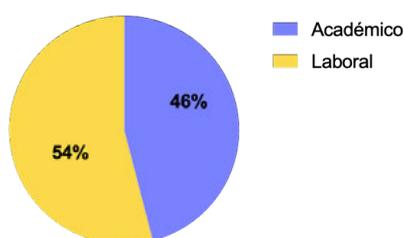


Fig. 2 Porcentajes de alumnos que eligen motivos académicos o laborales.

Además, se ha analizado por ramas de estudio y los resultados obtenidos no difieren demasiado entre sí, siendo el mayor porcentaje de elección por motivos académicos las ciencias sociales con 47% y por motivos laborales ingeniería con 56% como podemos ver en la Tabla 1.

Tabla 1. Resultados del análisis por ramas de estudio

Rama	Ingeniería	Salud	Sociales
% Académicos	44	45	47
% Laborales	56	55	53

Cuando se ha analizado si reciben información los alumnos sobre las salidas laborables se ha obtenido que donde más la reciben es en el instituto, concretamente en 2º de bachiller y en 1º curso de grado (Fig. 3).

Lo que indica que realmente durante sus estudios universitarios hay falta o muy poca información a los alumnos, excepto en primer curso.

Los alumnos expresaron que son ellos los que toman la iniciativa preguntando al empezar la carrera porque realmente se encuentran desorientados además de que muchas asignaturas son comunes a otros grados, por lo que suelen ser poco específicas y muestran su desinterés. Cabe destacar que los alumnos de la rama de ingeniería son los que menos información reciben.



Fig. 3 Cursos en los que los alumnos han recibido información sobre las salidas laborales en los diferentes grados.

A la cuestión referente sobre la selección entre el sector privado o público, el resultado ha sido que el sector privado predomina en las ramas de ingeniería y ciencias sociales mientras que en ciencias de la salud hay una equidad en los resultados (Fig. 4-A).

Otro resultado muy relevante proviene de la pregunta si tienen espíritu emprendedor. En todas las ramas hay un mayor número de alumnos que indican que sí (Fig. 4-B). Comparando los alumnos que indican sí o no al emprendimiento en función del sector en el que prefieren trabajar, los resultados muestran que en el sector privado los emprendedores son un mayor porcentaje respecto los que no, mientras que en el sector público no se denota tanta variación. Enfrentando ambos sectores, predomina el privado, véase Fig. 4-C,

En cuanto al análisis de qué rama es más emprendedora, ingeniería se desmarca con un 87% frente al 57 y 64% en salud y sociales, respectivamente (Fig. 4-D).

Se ha profundizado en las razones que les llevaría a los alumnos a emprender. El resultado muestra una clara respuesta, la motivación. En el caso contrario, los no emprendedores, sus alegaciones serían diferentes a la motivación o necesidad. (Fig. 4-E)

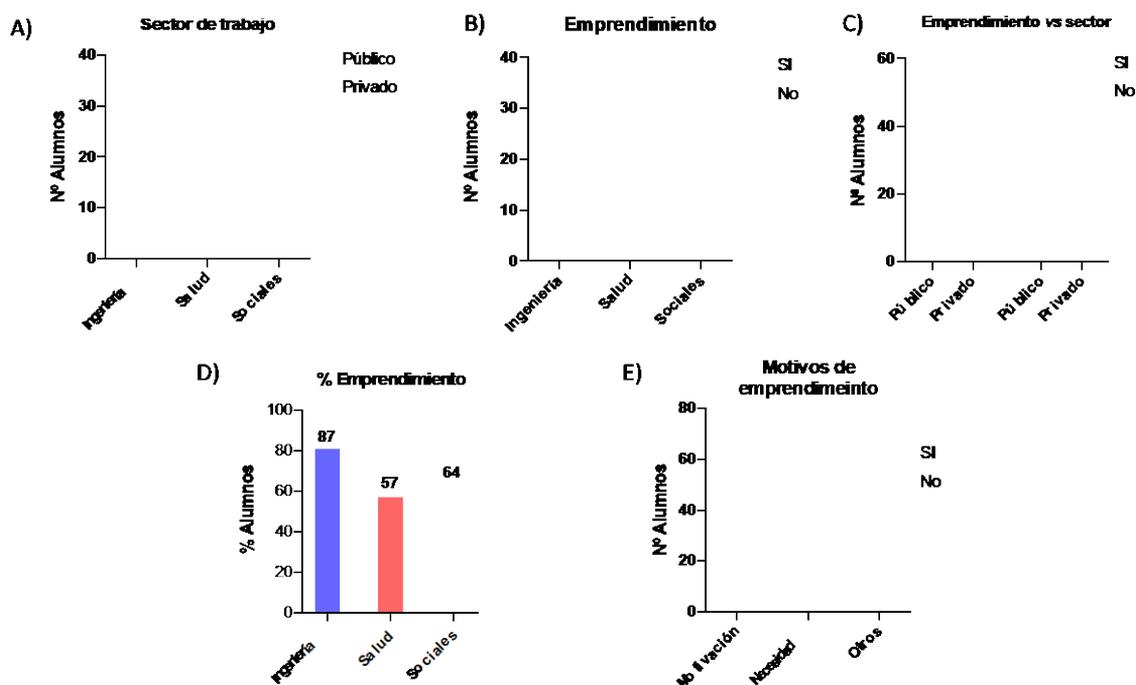


Fig. 4 Resultados de las encuestas sobre emprendimiento y sectores de trabajo.

Conclusiones

Las conclusiones del estudio realizado demuestran una clara falta de información por parte del alumnado respecto su futuro laboral. Situación no mejorada durante sus estudios universitarios.

Si analizamos los resultados concluimos que hay un mayor porcentaje de los alumnos independientemente de la rama de estudio que eligen estudiar por las salidas laborales que les ofrece el grado más que por motivos académicos, lo que nos lleva a plantearnos que muchos jóvenes no eligen realmente lo que les gusta o su vocación. Esto puede ser debido al momento que vivimos, sobretodo los jóvenes, en el que las ofertas laborales son tan limitadas.

Respecto en que cursos reciben más información sobre las salidas laborales es lógico que por una parte sea antes de entrar a la universidad porque es un momento crucial en el cual tienen que elegir el grado que van a estudiar pero si observamos los resultados en 1º y 4º curso son los de mayor información debido a un gran desconocimiento cuando empiezan sus estudios y en el último curso porque es el final y les realizan algunas charlas cuando hay congresos organizados por los grados y acuden empresas privadas. Los alumnos muestran descontento porque toda la información que reciben es más porque ellos piden, preguntan e intentan averiguar que porque se les facilite por parte del profesorado o centro.

Los resultados obtenidos denotan la presencia de un espíritu emprendedor entre los estudiantes, independientemente del sector en el que les gustaría trabajar o la rama del grado y mayormente impulsado por su propia motivación.

Este no es un concepto que se pueda aprender o adquirir, pero sí se puede trabajar en ella para mantenerla, impulsarla e incluso hasta crearla, puesto que igual que tenerla, envalentona y ayuda a las personas a llevar a cabo nuevos proyectos, la falta de ella o desmotivación también es un síntoma de desinterés o desgana.

Es por todo ello, que se propone dinamizar las prácticas durante sus estudios para una mayor motivación, mostrarles las salidas profesionales y que las puedan elegir en base a lo experimentado. El método sería a través de un enfoque más cercano a la vida laboral promoviendo continuas charlas de emprendedores que suponen casos de éxito y/o reales. De este modo los alumnos podrían interactuar con los protagonistas, acercándolos más a su futuro laboral y haciéndolo más atractivo y fomentando su motivación para que recuperen o mantengan el interés y que sean mejores profesionales.

Referencias

- Aceituno-Aceituno, P., Bousoño-Calzón, C., Escudero-Garzá, J.-J., & Herrera-Gálvez, F.-J. (2014). Formación en emprendimiento para periodistas. *Profesional de la Información*, 23(4), 409–414. <https://doi.org/10.3145/epi.2014.jul.09>
- Alcalá, D. H., & Pueyo, Á. P. (2015). Uso de las redes sociales como elemento formativo en el aula: Análisis de la motivación del alumnado universitario. *Revista ICONO 14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 13(2), 95–115. <https://doi.org/10.7195/ri14.v13i2.788>
- Caro-González, F.-J., & Sánchez-Torné, I. (2016). *Impacto de la formación en emprendimiento en estudiantes sin formación empresarial*. 15.
- Gómez-García, J., Sellés, S., & Ferriz Valero, A. (2019). *Flipped Classroom Como Propuesta en la Mejora del Rendimiento Académico y Motivación del Alumnado en Educación Física*. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/101088>
- Codinas (2007). *La importancia de las prácticas universitarias en las empresas e instituciones—Educaweb.com*. (n.d.). Retrieved 28 May 2022, from <https://www.educaweb.com/noticia/2007/10/22/importancia-practicas-universitarias-empresas-instituciones-2571/>
- López, I. G. (2005). Motivación y actitudes del alumnado universitario al inicio de la carrera. ¿Varían al egresar? *Electronic Journal of Research in Education Psychology*, 3(5), 35–56. <https://doi.org/10.25115/ejrep.v3i5.1154>
- Manfredi, J. (2015). *Emprendimiento e innovacion en periodismo*.
- Martínez Berruezo, M. Á., & García Varela, A. B. (2013). Análisis de la influencia de la virtualización en la motivación del alumnado universitario de primer curso de Magisterio. *Revista de educación*. <https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2011-362-152>
- Peterman, N. E., & Kennedy, J. (2003). Enterprise Education: Influencing Students' Perceptions of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28(2), 129–144. <https://doi.org/10.1046/j.1540-6520.2003.00035.x>

Torres-Cuevas, I., García Miralles, E., Ribelles Llop, M., & Marques Martínez, L. (2020, July 16). Flipped Classroom en prácticas de ciencias de la salud. *Libro de Actas IN-RED 2020: VI Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red*. IN-RED 2020: VI Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red. <https://doi.org/10.4995/INRED2020.2020.11982>