

COLOR RGB

Rojo: 210

Verde: 35

Azul: 42

TFG

LA GUASA REVISTA DE HUMOR.

Presentado por Laia Dasca Vila
Tutor: Amparo Berenguer Wieden

Facultat de Belles Arts de Sant Carles
Grado en Bellas Artes
Curso 2014-2015



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

El trabajo que se va a describir a continuación es la creación personal de una revista de humor, cuyas técnicas principales son el dibujo y el retoque digital. En la revista aparecen viñetas que hablan de temas variados como: calentamiento global, contaminación, corrupción y sucesos curiosos, comprendidas entre enero y mayo de 2015. Estas viñetas existen a partir de noticias de prensa de actualidad.

El nombre y título de la revista “LA GUASA”, hace referencia al contenido de ésta indicando que la “broma”, es el tema.

Frecuentemente los géneros de opinión acontecen en textos argumentativos, ya que la finalidad del autor es convencer al público sobre su modo de percibir la realidad, exponiendo sus puntos de vista. En este sentido, los chistes gráficos pueden ser herramientas de opinión, y por ello se basan tanto en el análisis gráfico como en el discursivo utilizando básicamente herramientas procedentes de la transmisión de pensamientos, puntos de vista y análisis de los acontecimientos.

Las viñetas, proporcionan la información justa y necesaria para entender un concepto, una idea. Así logrando una visión global simplificada.

Palabras clave: viñeta, humor, dibujo, opinión.

The work that is going to be described later is the personal creation of a humour magazine, whose main techniques are drawing and digital retouching. In the magazine are vignettes that talk about various topics such as: global warming, pollution, corruption and curious events, between January and may, 2015. These vignettes exist from current press reports.

Name and title of the magazine “LA GUASA”, refers to the content of this indicating that “joke” is the issue.

Often genres of opinion occur in argumentative texts, since the purpose of the author is to convince the public on his way of perceiving reality, exposing their points of view. In this sense, graphic jokes can be tools of opinion, and therefore are based both in the graphical analysis and the discursive basically using tools from the transmission of thoughts, views, and analysis of events.

The vignettes provide just information to understand a concept, an idea. Thus achieving a simplified overview.

Key words: cartoon, humour, drawing, opinion.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....
2. CONCEPTO.....
3. OBJETIVOS.....
4. METODOLOGÍA.....
 - 4.1. PLANTEAMIENTO.....
 - 4.2. PROCESO.....
 - 4.3. CREACIÓN DE IMÁGENES.....
5. REFERENTES.....
6. CONCLUSIONES.....
7. BIBLIOGRAFÍA.....
8. ÍNDICE DE IMÁGENES.....

1. INTRODUCCIÓN

Un lápiz no es tan solo un simple lápiz, es un arma. Con él puedes hacer mucho daño con tus mensajes. Dibujar es una herramienta fatal y dibujar viñetas es como agitar, es como tu granito de arena para armar tu pequeña revolución.

En el último año en la facultad empecé a interesarme por el humor gráfico y la ironía ilustrada, aunque a veces, si se habla de temas fuertes en las viñetas, es como un humor seco y áspero que te remueve por dentro, como el de *El Roto*, que también me llama la atención mucho este autor. Visualicé la obra de algunos ilustradores y decidí que mi proyecto trataría de humor y de ilustración.

El inicio de este proyecto viene dado por la nefasta situación social y económica actual del país, por el descontento de la sociedad y porque la burla, a mi parecer, es la mejor forma de afrontar las malas épocas. Hoy en día hay muy poco humor, los medios sólo parece que dan malas noticias.

Con la culminación de las nuevas tecnologías a las revistas les han sucedido dos cosas, por un lado, las revistas que salen de la imprenta y que han apostado también por tener su versión en la red, y las revistas que se han creado en la red y que ofrecen el contenido de ésta únicamente online.

El objetivo de este trabajo va marcado por la idea de un artista que se ha documentado todo el tiempo sobre noticias y viñetas de actualidad, (la mayor parte en la red), un trabajo nacido de ese artista frustrado por todo lo que ha visto y leído, al que le gustaría aportar algo nuevo que no se ha visto antes. Un trabajo elegante y a la vez cercano, una obra única que no sea meramente algo que exhibir.

Gracias a la asignatura de “Morfología estética” aprendí a exagerar la realidad y hacer caricaturas, a crear personajes y sobre todo y lo que más he agradecido aprender a entender y dibujar las expresiones faciales dependiendo de las emociones que uno siente. Otra asignatura que me ayudó fue “Procedimientos gráficos digitales” en la que se adquirieron los conocimientos teóricos y prácticos de las mejores formas de escaneado, para su posterior impresión.

El trabajo trata de la creación personal de una revista de humor dónde se muestran noticias aleatorias escogidas por el autor y que pretende entretener al lector, hacerlo sonreír, hacerlo reflexionar, hacer que se informe al mismo tiempo que se divierte. Consta de cuarenta viñetas repartidas en 20 páginas que aportan un poco de mi opinión mezclándola con humor y con noticias periodísticas reales.

La revista, cuyo nombre o título utilizado es “La guasa”, hace referencia a la burla i el chiste que pretenden hacer las viñetas. El estilo del trabajo ha estado marcado por una gran lectura de noticias, las cuales debían ser seleccionadas. Seguidamente se elaboraron los chistes, los bocetos y los dibujos finales para su posterior coloración digital. Después mediante impresión digital la revista cobró vida y se imprimieron 3 copias que el autor califica de no válidas y la cuarta impresión que es la definitiva.

Es un proyecto para reflexionar en torno a nuestro mundo. Un compendio para que la sociedad se pare un momento a pensar en que, si hubiera más humor en nuestras vidas, un humor al que se aferra uno para seguir a flote al mismo tiempo que uno mismo se está hundiendo, habría más hombres y mujeres sabios/sabias y felices en el mundo, y más importante sin miedo.

No se trata de una revista corriente, es más, se sale bastante de lo común. No se comenta la noticia con palabras, se crea un guion para cada viñeta con el que dar pie a una broma o un chiste gráfico.

También se pretende reivindicar la lectura de libros y revistas salidos de imprenta, la prensa impresa cada vez se utiliza menos pues, internet permite leer casi todo lo que quieras sobre el periódico o la revista que quieras. Pero a mi parecer el poder tocar, sentir las hojas de papel cambia por completo tu forma de observar. El poder echar mano de esos libros, revistas o periódicos cuando lo desees es para mí también importante, pues me gusta guardar mucho soy una coleccionista de todo y de nada.

2. CONCEPTO

“Empezaré por decir que la acepción de “humor” en el sentido que ahora nos interesa no está recogida ni bien ni mal en el Diccionario... Figura, en cambio, en nuestro léxico la palabra “humorismo”, como un “estilo literario en el que se hermanan la gracia con la ironía y lo alegre con lo triste”.

No está mal como primera aproximación, y mientras nos vamos poniendo de acuerdo acerca del verdadero significado de los términos, podemos utilizar

el vocablo “humor” para designar el sentimiento subjetivo, y reservar para sus manifestaciones objetivas el nombre de “humorismo”. El “humor”, pues, será para nosotros una disposición de ánimo, algo que no trasciende del sujeto que contempla lo cómico, y llamaremos “humorismo” a la expresión externa del humor, mediante la palabra, el dibujo, la talla, etc.”¹

El humor es, a mi parecer, imprescindible en la vida de una persona, ya que tiene muchos beneficios para la sociedad y las funciones del humor son muy diversas:

1. Motivadora: Logra despertar el espíritu de búsqueda, descubrir nuevos horizontes, incrementa el gusto por el saber y la necesidad de comprender todo lo que te rodea.
2. Función de camaradería y amistad: ayuda a establecer sanas y correctas interacciones entre los sujetos. Se impulsa la unión y cooperación de los miembros del grupo.
3. Distensión: Funcionan como válvula de escape a situaciones imprevistas y conflictivas. Ayuda a liberar la tensión acumulada. Ayuda a relajar la tensión muscular.
4. Diversión: Se experimentan sensaciones de alegría y de estar contento.
5. Agresiva: Se utiliza para defenderse de sus adversarios. Se consigue reír uno de sus propias faltas o dificultades antes de que otro lo haga.
6. Intelectual: Ayuda a expulsar los pensamientos distorsionados. Favorece el análisis de las situaciones teniendo en cuenta todos los elementos que la forman.
7. Creativa: Estimula el pensamiento lateral o divergente. Ayuda a establecer conexiones nuevas. Se potencia la imaginación como elemento clave en la resolución de problemas.
8. Transformadora: La transformación creadora es posible en un mundo que tenga por base el sentido del humor.
9. Pedagógica: Consigue que se mejoren y agilicen los procesos de enseñanza y aprendizaje. Ayuda a mejorar la relación entre los maestros, alumnos, etc.
10. Terapéutica: El humor posibilita a los pacientes a reírse de ellos mismos y auto aceptarse con sus puntos débiles.

Leyendo esto podemos ver que hay muchas funciones beneficiosas que realiza el humor en el comportamiento social. También tiene efectos muy positivos sobre el cuerpo humano como: revertir los efectos negativos del estrés, segregación de endorfinas, activar todas las partes del cerebro, producir bienestar, satisfacción, eliminar la angustia, la tensión, la ansiedad, aumentar

¹ CASARES, J. *Concepto del humor*, p.170.

la autoestima, estimular la imaginación, aclarar nuestra percepción y disminuir las preocupaciones y los miedos.

Todo lo que nos proporciona es saludable por lo tanto vamos a decir que el humor es indispensable para llevar una vida buena y feliz.

Actualmente en España, *el Jueves* es la única revista satírica que está activa. No hay ni una sola revista de humor gráfico más. Casi todo lo que hay sobre humorismo son portales web. Antaño lo fue *La Codorniz*, la mítica revista de humor por excelencia, fundada por Miguel Mihura en 1941 y desaparecida en 1978, de la que hablaremos más adelante.

En España tenemos de los mejores autores que existen en el mundo del cómic, pero casi todos ellos trabajan para países extranjeros, porque aquí no hay industria prácticamente. En el documental *Vivir para dibujar y dibujar para vivir*, se habla de que es imposible vivir del cómic en España.

“Es una lamentable situación que arrastramos desde hace años y que no tiene visos de cambiar”, asegura Jose Luís Vidal, responsable del documental junto con Álex Ahumada y Rocío Atrio.

Así que todo ello me ha llevado a hacer la revista, porque creo es necesario lavar la cara a todo lo que hay hasta ahora y empezar a ir cambiando cosas poco a poco hasta que se empiece a notar un cambio y que además interese a la gente. Aunque haya que digitalizarlo, aunque el papel pierda su función en un futuro no tan lejano, seguro que se siguen imprimiendo cómics y libros gráficos.

3. OBJETIVOS

En este punto del trabajo tiende a reflexionar sobre la sociedad, sobre las personas de nuestra igual condición en la mayoría de ellas, que ven sus vidas cambiadas, reducidas, menguadas de espíritu, un espíritu truncado por la mala gestión y la codicia de los gobernantes de este país. A parte de las guerras de oriente medio que no cesan y que a consecuencia de ello existe una crisis de millones de refugiados que huyen de sus casas para vivir mejor y dignamente. Estamos ante el mayor problema humanitario en muchos años. He visto como una periodista le hace la zancadilla a un hombre que corría con un niño en brazos huyendo de las fuerzas de seguridad que querían impedirle salir de su país. Familias de bien que han salido por televisión negándose a acoger en su país a esas personas, tratándolos de desechos.

“Dejemos bien sentado que este sentimiento de compasión es, efectivamente, elemento integrante del humorismo... Porque no basta que

contemplemos con piedad a las personas que pueden dar ocasión a la sátira para que entremos en el reino del humor: es menester que nos sintamos solidarios de ellas.”²

En tiempos como los que vivimos, en los que el pensamiento, cultura, valores sociales y morales de la inmensa mayoría tienden a una preocupante homogeneización, y la gran mayoría de las voces que aparecen en los diversos medios de comunicación celebran un sistema del que todos formamos parte, resulta tremendamente alentador comprobar que aún podemos encontrar voces dispares, voces que nos dan una visión singular, sin duda mucho menos complaciente de este planeta. Estos testigos ilustrados son los autores del humor gráfico, quienes desde la pequeña ventana de un periódico contemplan el mundo en el que vivimos.

El dibujo es una herramienta para mostrar nuestros pensamientos, el famoso, pensamiento visual. El pensamiento visual es algo innato a la condición humana. Desde que el hombre es hombre ha realizado representaciones visuales, para expresar ideas, contar historias, afrontar y solucionar problemas. El ejemplo más claro es el de las pinturas rupestres. Consiste en volcar y manipular ideas a través de dibujos simples y fácilmente reconocibles, creando conexiones entre sí por medio de mapas mentales, con el objetivo de entenderlas mejor, definir objetivos, identificar problemas, descubrir soluciones, simular procesos y generar nuevas ideas. El pensamiento visual funciona porque el 80% de nuestro cerebro está diseñado para asimilar y procesar imágenes, por lo que nos supone menos esfuerzo que leer un texto. De ésta forma al ver una idea a través de tus ojos, y no sólo de tu mente, estás extendiendo enormemente tu capacidad de comprensión y síntesis; además de facilitar la exposición de las ideas cuando las palabras no son suficientes, desencadenando procesos compartidos de pensamiento, diálogo, diseño y acción.

Hay un dicho que dice que una imagen vale más que mil palabras, y quizá sea cierto, porque hay algunas imágenes que parecen tener vida propia, no hace falta decir nada m

Me gustaría hablar también de como el humor puede llegar a influir en política y en religión. En primer lugar el pasado 7 de Enero sucedió algo espantoso. Unos terroristas islámicos, que se identificaron como pertenecientes a la rama de Al Qaeda en Yemen, atentaron contra un semanario satírico francés bastante famoso, *Charlie Hebdo*. Dos hombres enmascarados dispararon hasta cincuenta tiros, matando a once personas e hiriendo a otras once y gritando “*Al-lahu-àkbar*” (Dios es el más grande) durante el ataque. Según afirmaba su director desde 2009, la revista francesa

² CASARES, J. *Concepto del humor*, p.174.

refleja, desde el punto de vista editorial todos los componentes del pluralismo de la izquierda, e incluso los abstencionistas. La revista se muestra muy crítica hacia la extrema derecha, el catolicismo, el islam, el judaísmo, etc.

Esto nos lleva a reflexionar sobre la fe, la violencia religiosa, la libertad de expresión y el sentido del humor en una sociedad democrática. Los creyentes en dioses y profetas, sea Mahoma, Cristo o Moisés, se consideran católicos judíos o musulmanes. Lectores de la Biblia, el Corán o la Tora, están sometidos a un doble vínculo: su religión y una sociedad que puede estar transformada o no. En Occidente, hablamos de la separación de la Iglesia y el Estado, pero el calendario es religioso, se celebra la navidad, la semana santa y la Iglesia católica ejerce su fuerza sobre el poder político, manifestándose contra el aborto, el divorcio, la homosexualidad o la educación laica. Controla igualmente empresas, bancos y medios de comunicación. Las iglesias se consideran legitimadas para agarrar la espada contra infieles y herejes, todos blasfemos. Musulmanes, católicos o judíos justifican su venganza sin más argumento que sentirse insultados e humillados. Pero olvidamos que la religión es un asunto privado, que sólo concierne a sus creyentes y no puede imponerse a los demás. El humor y las caricaturas, historietas y demás, son por naturaleza irreverentes, descarados, blasfemos. Y deben seguir siéndolo. Demuestra la capacidad de una sociedad de reírse de sus miserias, de criticar al poder y sentirse libre.

La libertad de expresión –se quiera o no- presupone la capacidad de escuchar, seleccionar y determinar la relevancia de lo dicho. No todo lo dicho por alguien debe provocar y ser digno de atención. Los ciudadanos pueden reivindicar su derecho al silencio, la indiferencia y la crítica. En eso consiste la libertad de expresión. Los regímenes antidemocráticos limitan la cultura, ejercen la represión política, la censura y ahogan económicamente a los medios de comunicación. No hay país occidental donde no se ejerza la violencia política en nombre de la razón de Estado. Seguramente, nuestras maneras las consideramos civilizadas, frente a la persecución en Arabia Saudí, donde se persigue a homosexuales, el rey tiene todos los poderes, se castiga a las mujeres, etc. Pero Occidente se siente cómodo con Arabia Saudí, aliado de sus maniobras en Oriente medio. ¿Por qué no le declara la guerra como ha hecho con Libia, Irán y Siria? ¿Hipocresía?

Los atentados de París, cometidos por franceses de religión musulmana, son una excusa para seguir una línea dibujada tras los atentados de las Torres Gemelas en 2001.

La religión conlleva la sacralización de lo profano, pudiendo ser venerados objetos, personas e ideas. Para religiones, los colores. Los hay quienes adoran el neoliberalismo y matan por sus principios. Son fanáticos de las leyes del mercado. Dictadores, presidentes, ministros y partidos políticos se encuentran entre sus filas. Ellos son responsables de cientos de miles de suicidios y muertes por hambre, y nadie les acusa de terroristas. En contrapartida, hay

religiones que veneran a las serpientes, a elefantes incluso a Maradona, pero ninguno de ellos se considera en posesión de la verdad, proclaman una guerra santa contra el infiel y matan por imponer su credo. El fundamentalismo religioso, económico y político se reproduce en sociedades donde el miedo a la libertad y la democracia conlleva la pérdida de derechos humanos y políticos.

*“La facultad de ascender de lo particular a lo universal, de comprender que el espectáculo de un necio, por muy divertido que sea, pierde su significación ante el panorama grandioso de la infinita necedad humana...Y ahora yo lo voy a reducir mucho más diciendo, bajo mi exclusiva responsabilidad o, si queréis, al amparo de mi insolvencia, que el humor es la interpretación sentimental y trascendente de lo cómico; porque no todo lo que es mundo o vida se presta a ser objeto de humor.”*³

Existen unos límites en el humor, son esas líneas que para algunos no deberíamos cruzar porque, digamos, el chiste pierde la gracia, es obsceno, grotesco o simplemente es un chiste que no debe hacerse.

Según Raúl Salazar: *“no existen límites en el humor, existen en el sentido del humor del lector”*.

Un chiste está basado en la exageración de la realidad, en caricaturizar. En narrar una situación que no es normal, que es ajena a lo que nosotros entendemos como políticamente correcto. Los límites están en la capacidad de entender la realidad y por lo tanto, en el sentido del humor, que por cierto está vinculado directamente con la inteligencia de cada uno.

La viñeta es capaz de generar debate, determinada opinión, de manipular en sentido positivo o negativo, y también tiene esa parte reivindicativa y agitadora. Ése es el potencial que tiene a nivel social, saber que si lo hacemos bien y le llega a muchas personas empezamos a tener mucha responsabilidad.

La viñeta de opinión de un periódico siempre ha estado determinada, siempre ha estado dirigida por la editorial, por la corriente ideológica de un periódico. Ahora, con internet, con los blogs dónde los periodistas escriben sus artículos de manera independiente, sin tener que rendir cuentas a ninguna editorial ni a ningún director, el viñetista también encuentra un espacio donde poder plasmar sus viñetas de manera totalmente independiente. Y es precisamente la imagen el principal elemento de las redes social que transmite mensaje. Es el elemento más viralizador, que más se comparte. Todo esto aumenta el valor de la imagen. Es el papel más peligroso y más valorado de la viñeta de actualidad. Este es el valor comunicativo de la viñeta.

³ CASARES, J. *Concepto de humor*, p.175.

4. METODOLOGÍA

La viñeta genera opinión, por lo tanto debate. Al principio la viñeta es un apoyo de la editorial y la editorial firma una opinión en función de la ideología del periódico. Lo importante es que la viñeta transmita nuestra opinión que podrán compartir más o menos personas, lectores. Tiene que ser una opinión sensata y sincera del autor y no fingirla. La viñeta es una palabra que surge del francés *vignette* y que permite nombrar a los recuadros de una serie que, con sus dibujos y texto, forman una historieta.

La idea también refiere a la escena impresa en una publicación a la que se le puede unir una crítica y que, por lo general, tiene un carácter humorístico. La viñeta es por tanto un cuadro que representa un momento en un cómic o historieta. Se considera como la representación gráfica del mínimo espacio representativo. Las viñetas pueden presentar lenguaje verbal y lenguaje a través de imágenes de manera simultánea y se leen de izquierda a derecha, como el sistema de escritura.

4.1. PLANTEAMIENTO

El trabajo que se realizará es la creación de una revista de humor gráfico, en la que se reflexionará sobre varios temas, desde la contaminación medioambiental, la corrupción, la crisis, el maltrato animal, etc. Todo añadido a unas cuantas noticias curiosas. La revista consta de 40 viñetas que hacen referencia a noticias de prensa comprendidas entre enero y mayo de 2015. La revista no pretende editarse periódicamente, simplemente era un reto personal. Ésta se ha hecho digitalmente escaneando cada dibujo hecho a mano.

4.2. PROCESO

Cuando hablamos de humor gráfico, nos llama la atención la palabra humor. ¿Qué entendemos por humor? ¿Queremos hacer reír? Bien, entonces tendremos que utilizar un registro determinado para hacer reír, pero no todas las viñetas de actualidad hacen reír, otras hacen llorar, mejor dicho retuercen los intestinos del lector, lo indignan, le hace reflexionar de tal manera que si lo lee antes de acostarse, tal vez no pueda conciliar el sueño agusto.

Entonces digamos que hay una balanza dónde por un lado están las ganas de reír y por el otro las de cabrearse. Hay algunos autores cuya personalidad, cuya elección de esa balanza les define. Como ejemplo está El Roto, que no te hace reír, sino reflexionar.

Cada viñetista debe elegir si quiere equilibrar la balanza más hacia un lado o el otro. Y debe de tomar esa decisión basándose en sus convicciones. Para elegir si queremos hacer reír o llorar vamos a elaborar un guion.

Lo más importante a la hora de hacer una viñeta de actualidad es la opinión, pero para poder elaborar una opinión, un discurso crítico, lo que invita a la reflexión del lector, lo más importante es el guion, lo que hace que ese chiste tenga una segunda lectura, que no sea humor gratuito. Para hacer ese guion seguiremos un proceso de asociación de conceptos que nos ayudará a encontrar ese elemento chocante a partir de una noticia. Aquí tiene mucho que ver la creatividad del autor y su talento innato, pero es un proceso que nos ayudará cuando la musa no nos visite por las noches.

Un chiste se puede se puede definir en una palabra, comparación. Una comparación generalmente por contraposición. Normalmente una viñeta de actualidad tiene un referente: una noticia, la declaración de un político, un suceso, etc. Y luego por otra parte un elemento chocante que es el elemento con el que lo comparamos. Es un elemento imprevisto, una exageración, una burla que tiene un vínculo, visual, formal, de contexto, etc. Un vínculo ene l contenido que las une y es entonces donde se produce el chiste.

Un ejemplo sobre una noticia que involucra a Corea del norte y su plan de turismo. El titular es: “Corea del Norte introduce el surf como reclamo turístico”. La noticia ya nos ofrece dos conceptos: Corea del Norte y la práctica del surf. El objetivo es encontrar un elemento en común entre estos dos conceptos, que nos dé una relación entre ellos por comparación. Muchas veces no encontraremos en la noticia estas dos partes tan diferenciadas y podremos recurrir a comparar una noticia con otros referentes que nos puedan venir a la mente, como referentes culturales, literarios, cinematográficos, etc.

Lo que se debe hacer es desgranar cada concepto en subconceptos. Pondremos lo que se nos ocurra, hasta la cosa más absurda.

4.3.CREACIÓN DE IMÁGENES

Una vez tengamos elegida la noticia de la que queramos hablar, para realizar una viñeta de actualidad podemos echar mano a algunos recursos que están a nuestra disposición y que ahí están como los ejemplos de otros autores.



El monólogo es un recurso que es muy sencillo, algunas veces llegamos a alguna reflexión como autores pero no sabemos cómo plasmarla, pues la mejor forma es dibujar a un ciudadano medio que diga esa reflexión que se hace el autor.

Es muy común ver al ciudadano, que representa al propio autor y también al lector, en entornos de debate social, como en un bar por ejemplo.

También podemos acompañarle de un periódico con la información clave y el ciudadano soltando un monólogo, o también así puedes ahorrarte el texto y que la viñeta sea toda gráfica. El monólogo puede ser de un ciudadano medio o de un villano, corrupto...

Cuando el monólogo no es suficiente y queremos que nuestro personaje hable con otra persona, otro recurso muy empleado por los humoristas gráficos, es el diálogo. En él aparecen dos personajes hablando entre ellos, normalmente la réplica del otro personaje es el elemento chocante del que antes hemos hablado y que produce el chiste.

Los juegos de palabras son muy usados también en las viñetas de actualidad. Y también el relacionar dos noticias entre sí.

Sigamos con recursos como el cambio de rol de los personajes, cuando hablamos de cambiar el rol a un personaje nos referimos a un personaje público, es decir, conocemos a ese personaje, sabemos lo que hace, a qué se dedica, sabemos quién es. La gracia está en compararlo con otro personaje totalmente opuesto a él o que coincidan unas características en común del que no estaría orgulloso el personaje.





Hay instituciones que se pueden representar con unos elementos aislados, como los leones y el congreso de los diputados. Uno de los recursos más utilizados también es la comparación formal. Formas que nos recuerdan a otra noticia. Hay que tener una capacidad visual sorprendente.

Otro de los elementos que podemos utilizar para crear personalidad a nuestras viñetas, tener un estilo propio al dibujar tus propios textos, al igual que la firma, dan una sensación de acercamiento del autor al lector, de calidez.

Es el momento de hablar del dibujo en la viñeta de actualidad, el dibujo tiene una particularidad, suele ser un dibujo ligero y rápido. Esto se debe a que generalmente los viñetistas trabajan diariamente con las noticias digamos del día. Es probable que hagamos una viñeta y en cuestión de minutos quede desfasada. Hay mucha competencia con las redes sociales, chistes de usuarios, el humor amateur, fotomontajes, etc. Digamos que hay que terminarla lo

antes posible. La composición en la que se distribuyen los personajes también es importante terminarla rápidamente.

Uno de los elementos clave en la viñeta de actualidad es la caricatura, la representación de algún personaje público que conocemos todos y tenemos que conseguir que el lector sepa quién es ese personaje. No pasa nada si no somos unos caricaturistas excepcionales, siempre se puede recurrir a los personajes secundarios para preguntar y así el lector sabe de quién se trata. A la hora de hacer una caricatura el primer paso que hay que hacer es no mirar ninguna foto, echar mano de la memoria, y después ya se coge una fotografía para pulir la caricatura. Si no sabemos detectar esos rasgos tan característicos del rostro del personaje, echaremos mano de las caricaturas de otros artistas.

De la misma manera es importante saber representar un personaje famoso, que uno que no lo sea, si elaboramos mucho un dibujo de un ciudadano medio, el lector creerá que es alguien pero no lo reconoce.

A la hora de dibujar no me he complicado y lo he hecho sobre hojas de bloc de bocetos, folio DinA4, cuaderno XL Marker de Canson, especiales para rotulador, lo que hace es no absorber la tinta demasiado.

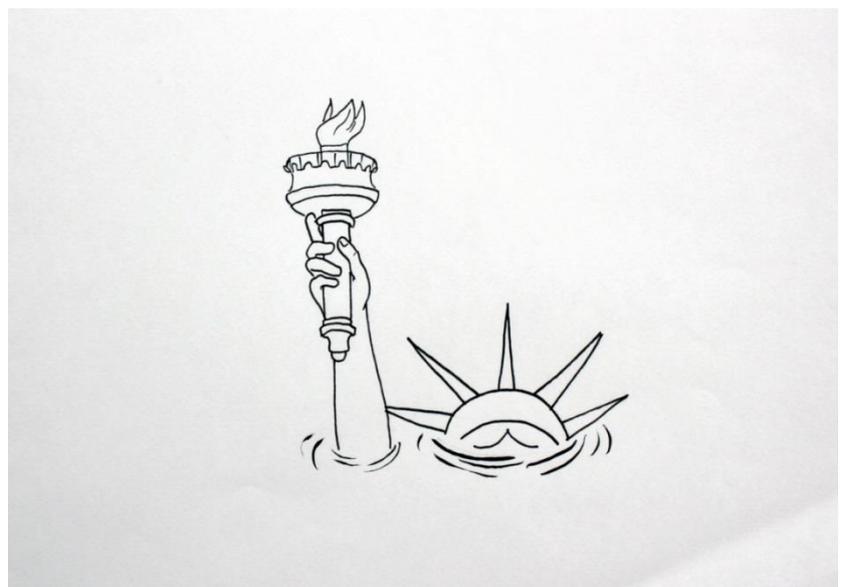
He utilizado un lápiz de grafito HB, goma de borrar, algún rotulador 0.2, 0.4 y 0.8 de Staedler.

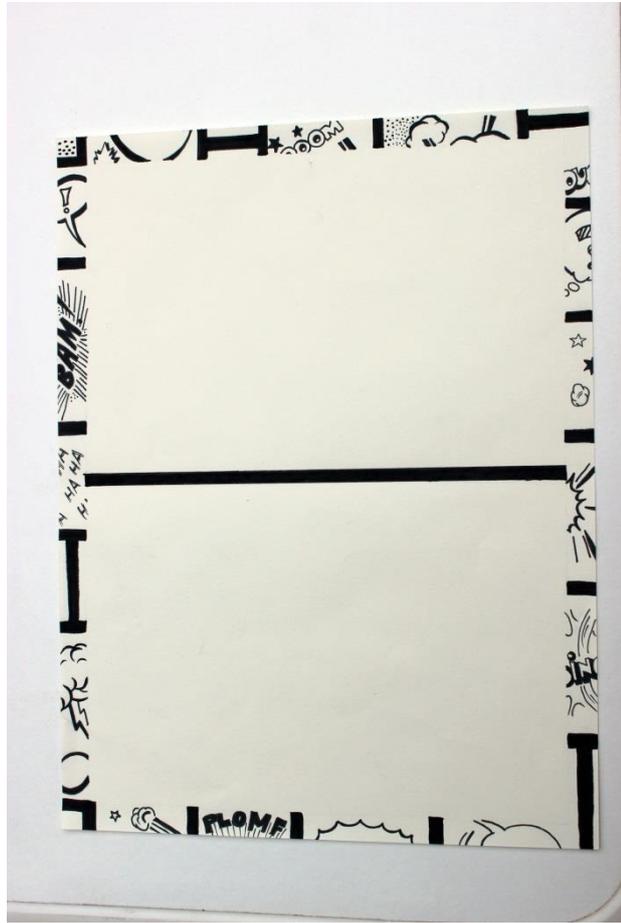
Para rotular las formas principales he utilizado el Pocket Brush Pen de Pentel, para las figuras con menos volumen el Rotulador Sign Pen de Pentel y p

La viñeta se dibuja en la hoja y cuando está pasada a línea, repasada con rotulador, se escanea. Una vez el dibujo está en el ordenador lo abro y empiezo a darle color con Photoshop.



LAIA DASCA, *Boceto portada*, 2015





LAIA DASCA, *margen interior*. 2015

5. REFERENTES

- Raúl Salazar



Raul Salazar, viñetas de actualidad, 2013

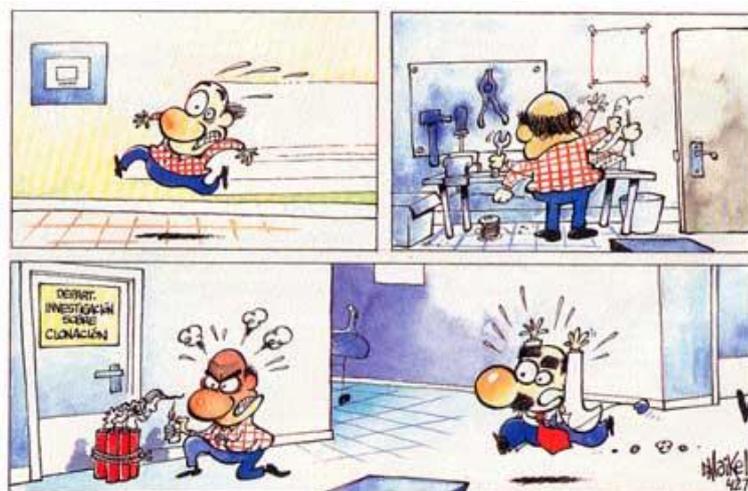
Raúl Salazar (Valencia, 1982) es un publicista de profesión y humorista gráfico de vocación. Estudió en la Universidad Jaume I de Castellón y empezó publicando viñetas de la actualidad de la propia universidad, en el periódico universitario. Creó un blog, que al final tuvo más éxito del que esperaba, *un respeto a las canas*. Mas tarde llamó a un periódico y una vez por semana se comprometió a mandar trabajos hasta que éstos dieron frutos. Raúl Salazar coge el lápiz y el periódico y empieza a sacar historias. Dicen de él que es un dibujante un poco atípico, ya que le gusta el fútbol, es del Valencia F.C. Ha publicado en diarios como *El levante* y *las provincias* y actualmente una vez a la semana en voz *pópuli* y todas las semanas en la revista de humor y sátira *El jueves*.

- Ricardo Peregrina



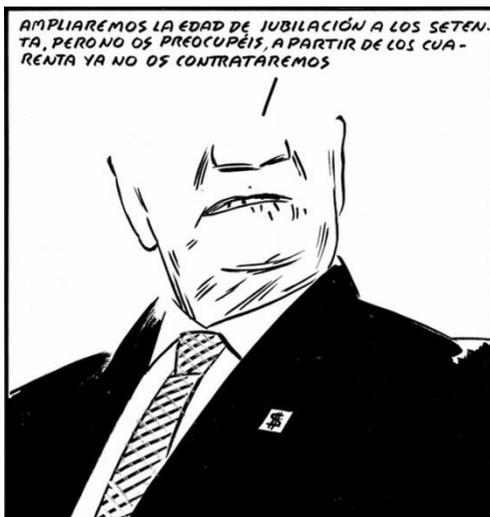
Ric o Ricardo Peregrina (Barcelona, 1973) es un historietista, ilustrador y humorista gráfico catalán. Aprendió a dibujar copiando a Ibañez y Jan. Se licenció en Ciencias de la Comunicación e hizo un propi con Bellas Artes todo esto en Barcelona. En sus inicios colaboró en fanzines, chistes, series... y constituyó el colectivo *Los Muñecos de Fimosis*. A partir de 1999, trabajó como infografista en Ubisoft Barcelona, una empresa de videojuegos. Desde este año hasta 2010 realizó chistes de una viñeta para el suplemento semanal *Al dia* del periódico Regió 7. En septiembre de 2010, Ricardo Peregrina empezó a trabajar para *El Jueves* donde desarrolla desde el nº 1948 de la revista satírica una serie sobre asuntos sexuales de andar por casa, llamada *Coitus Imperfectus, Borbón y cuenta nueva* que es de las pocas historietas de continuará que ha publicado *El Jueves* y que recopiló en una novela gráfica de 224 páginas y *Horario de oficina*.

- MIGUEL ÁNGEL GARCÍA LAPARRA. MAIKEL



Maikel o Miguel Ángel García (Cornellà, 1961) es un historietista, ilustrador y director editorial. Se dio a conocer en las revistas infantiles de Ediciones B como *Mortadelo* y con series como *Los Especialistas*. Desde el cierre de éstas es uno de los autores habituales de *El Jueves* donde realiza desde 1990 la serie *Seguridasosiá* con la que ha superado las 900 entregas y que hizo su primera participación en la revista en el nº668. Además, Maikel es miembro del consejo de redacción del semanario satírico y ejerció de director de las revistas *La Puta Mili* y *Mister K*. Ambas publicadas por Ediciones El Jueves.

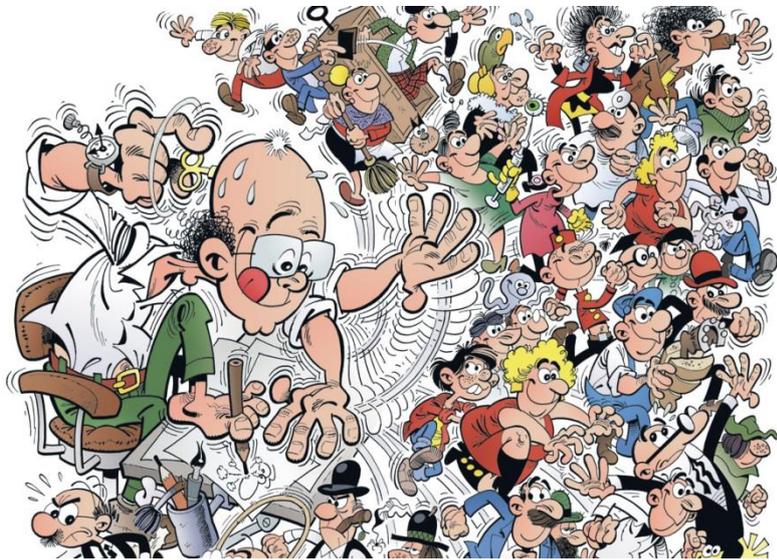
- ANDRÉS RÁBAGO. EL ROTO



El Roto es un poeta satírico que hace un epigrama diario, un poeta ensimismado y observador del mundo que dibuja cada día un haiku visual, un panfletario que madruga para que cada mañana aparezca pegada por las paredes del periódico la tinta fresca de un pasquín incendiario, un francotirador que cada día dispara un solo tiro que da siempre en la diana. El Roto trabaja sometido a los imperativos, las limitaciones y los plazos de la publicación en el periódico, con una disciplina de artesano que excluye por necesidad las celebradas veleidades del artista. Ha de ajustarse a un cierto formato, a un uso mínimo o nulo del color, a una austeridad de dibujo que permita la reproducción fácil en el papel y en la tinta del periódico. Y además ha de permanecer atento a lo que sucede cada día, porque aparte de poemas, de sátiras, de haikus, de panfletos, sus viñetas son crónicas y comentarios del presente, y él tiene el talento de acertar en el pulso de lo inmediato y al mismo tiempo darle la intemporalidad de lo que seguirá siendo relevante cuando pasen los años.

No falla nunca, y nunca deja de ser admirable. Cada día hay una nueva descarga eléctrica, un fognazo igual de vívido de claridad, un golpe de risa que revela lo grotesco o lo ridículo o lo inundo debajo de las proclamas solemnes o de las sinrazones o las estupideces que por repetirse tanto ya nos parecen normales. El Roto, literalmente, no deja títere con cabeza.

- FRANCISCO IBAÑEZ



Francisco Ibañez Talavera (n. Barcelona, 15 de marzo de 1936), es un historietista español, perteneciente a la segunda generación o generación

del 57 de la Escuela Bruguera, junto a autores como Figueras, Gin, Nadal, etc. Creador de multitud de series humorísticas, entre las que destaca Mortadelo y Filemón, muchas de ellas se perciben en España como un icono esencial de varias generaciones y muchos otros dibujantes de cómic posteriores reconocen su gran influencia. Francisco Ibáñez nació en Barcelona cuatro meses antes de que estallara la Guerra Civil Española, en el seno de una familia de clase media baja. Desde muy pequeño, desarrolló una gran afición por los tebeos y el cine cómico estadounidense. En octubre de 1947, con once años, se publicó su primer dibujo en la revista *Chicos*. Ibáñez se caracteriza por presentar una sucesión continua de gags desde el principio hasta el final de la historia, de tal manera que en una viñeta se prepara el gag que se va a producir en la otra. En los dibujos de Ibáñez, tras una caída aparatosa en la que el personaje queda espachurradísimo, hecho fosfatina, en la viñeta siguiente se levanta tan tranquilo y sigue como si no le hubiera pasado nada. Cultiva el humor del absurdo, difícil de lograr; un humor espontáneo, brillante, con situaciones desquiciadas, brutalmente cómicas. El humor de Ibáñez es avasallante, te mete en su tinglado y te lleva dónde quiere. Configura así un tipo de humor mucho más directo y explosivo, más propenso a la carcajada, que el de sus predecesores.





La Codorniz fue una revista de humor gráfico y literario publicada en España desde 1941 a 1978. Se autoproclamaba «La revista más audaz para el lector más inteligente», y posteriormente también «Decana de la prensa humorística», y sin duda fue una de las más longevas publicaciones de humor, sirviendo de inspiración a las posteriores El Papus, Hermano Lobo y Por Favor.

Fueron sus directores: Miguel Mihura (1941-1944), Álvaro de Laiglesia (1944-1977), Manuel Summers (1977-1978) y Cándido (1978). *La Codorniz* fue fundada en 1941 por Miguel Mihura. En 1944 fue sucedido en la dirección por el escritor Álvaro de Laiglesia quien le daría el toque personal que caracterizaría a la revista. Aumentó el tamaño de la revista a 28x38 cm. Tuvo varios problemas con la censura y sufrió numerosas multas, apercibimientos y, de modo irremediable, suspensiones en 1973 y 1975. Asimismo es víctima, o quizá disfruta, de múltiples leyendas urbanas referidas a portadas y artículos que nunca publicó y sin embargo son famosísimos.

En mayo de 1990, doce años después de su cierre, un reducido grupo de sus colaboradores recuperan el espíritu de la revista en este suplemento mensual gratuito llamado *La Golondriz*. Supone la vuelta de sus más célebres secciones de los 60: Crítica de la Vida, Cárcel y Comisaría de Papel, Politicomics, Crítica Literaria y de televisión y Página de Terror. Con el cambio de siglo publicó un libro con un especial dedicado a temas de la actualidad del momento (el euro, los teléfonos móviles...)

"Humor extremo para personas moderadas". Con este eslogan sigue su andadura *La Kodorniz*, "diario de humor gráfico y literario" en formato de *blog* y abierto a las colaboraciones de cualquiera que quiera ironizar sobre la actualidad y la vida cotidiana con sus viñetas. Proclaman como homenaje a una cabecera mítica en la historia del humor en España, *La Codorniz*, fundada por Miguel Mihura en 1941 y desaparecida en 1978, a la que han modernizado con una rotunda letra K.

Desde noviembre de 2006 *La Kodorniz* pasó a actualizarse a diario (antes lo hacía semanalmente), aprovechando el tirón de la Web 2.0 para reconvertirse en bitácora y dar paso a una cooperación e interactividad con los internautas. En ella colabora un amplio plantel de humoristas gráficos reconocidos, aunque también tiene como nutriente las aportaciones de dibujantes anónimos, que buscan una plataforma para divulgar sus trabajos. A ellos se les solicita que se mantengan fieles a "un estilo marcado por la sutileza, la elegancia y el buen gusto". Garantizan dar respuesta a quienes les manden sus viñetas y, si pasan la criba, en unos días éstas se suben al *blog*.

- EL JUEVES

El Jueves, cuyo subtítulo actual es "La revista que sale los miércoles", es un semanario de humor satírico editado en Barcelona desde 1977, que constituye el último superviviente de las revistas que surgieron en el llamado boom del cómic adulto en España. Dedicada a la crítica de la actualidad, se ha visto implicada en diversos procesos judiciales y polémicas. El símbolo de la revista es un bufón desnudo que aparece tradicionalmente en la cabecera de sus portadas.

Origen del sello editorial homónimo, en 1996 se habían editado casi 120.000.000 ejemplares de la misma. Desde octubre de 2013 es la revista de humor más longeva de España, al superar los 1.898 números de la publicación "La Codorniz".



6. CONCLUSIONES

El trabajo tiene el resultado que había esperado. Estoy orgullosa porque ha sido muy costoso, tanto buscar las noticias, como pensar el guion y desarrollar la viñeta con dibujo, aunque esto último es lo que menos me ha costado, pues el guion es más importante que el dibujo, y si para elaborar el guion, discurso crítico, he tenido que asociar conceptos, esos conceptos me han llevado a visualizar en mi cabeza el dibujo. De forma que después de tener terminado el discurso, solo es abocetar las ideas y pulirlas.

La relación de los acabados, en cuanto al concepto y la estética de la revista, ha estado a la altura de las expectativas previas a la elaboración y estructuración del proyecto final.

A lo largo de trabajo he ido aprendiendo muchos conceptos sobre humor gráfico que desconocía. Es difícil empezar a trabajar en algo que te gusta pero que sin embargo no dispones de los conocimientos básicos o previos para saber exactamente de lo que estás hablando.

He pasado muchísimo tiempo buscando las noticias adecuadas, ya que, ninguna me parecía apta para hacer una broma, un chiste. Pero finalmente sea podido terminar.

Deseo poder continuar con esto en algún blog digital y hacer viñetas con mis pensamientos y mis temas preferidos para poder desarrollar del todo un estilo de dibujo que me caracterice y así los lectores que me pudieran reconocer rápidamente.

De veras creo que es muy necesario el humor en nuestras vidas y creo que todo aquel que vea la revista, va a sonreír porque algo le recuerda a una cosa graciosa que pasó, pues hay noticias más sonantes que otras. Pero en general las menos sonantes son muy curiosas y el conjunto me gusta mucho.

Es tan complicado el mundo que lo mejor que podemos hacer es reírnos de él, de nosotros mismos, de la necedad humana. Significaría que somos libres, inteligentes, felices y que no tenemos miedo.

7. BIBLIOGRAFÍA

Betsy. (2015), "Hombre chino vivió seis meses en una cueva para ahorrar dinero", *Planeta Curioso*. Noticias curiosas, 2015.

<http://www.planetacurioso.com/2015/03/04/hombre-chino-vivio-seis-meses-en-una-cueva-para-ahorrar-dinero/> [Consulta el 8 de marzo]

DPA (2015), "Un juez de Estados Unidos autoriza a una mujer a presentar los papeles del divorcio por Facebook", *El Mundo*. Internacional, EEUU, 2015.

<http://www.elmundo.es/internacional/2015/04/06/5522d9c9ca4741e82b8b456b.html> [Consulta el 7 de abril]

DOMESTIKA, <www.domestika.org> [consulta 2 de enero 2015]

DUBOSQUET, Françoise, *Humor y Sociedad: El Roto*, 1997

EFE. (2015), "Una niña de cuatro años que controla a seis hambrientos pitbulls, nuevo video viral", *20 Minutos*. Tecnología, 2015.

<http://www.20minutos.es/noticia/2343738/0/nina-cuatro-anos/controla-pitbulls/video-viral-youtube/> [Consulta: 3 de marzo]

EFE. (2015), "Canal Sur deja sin comerse las uvas a los andaluces al emitir un anuncio durante las campanadas", *20 Minutos*. España, Televisión, 2015.

<http://www.20minutos.es/noticia/2337825/0/canal-sur-uvras/anuncio-campanadas/andaluces-interrumpe-nochevieja/> [Consulta: 1 de marzo]

EFE. (2015), "Fallece José Luís Moro, creador de Ruperta y de la Familia telerín", *20 Minutos*. Televisión, 2015.

<http://www.20minutos.es/noticia/2346460/0/fallece-jose-luis-moro/creador-ruperta/familia-telerin/> [Consulta: 4 de marzo]

EFE. (2015), "Una investigación confirma que el mar ha crecido más de lo que se creía en las dos últimas décadas", *20 minutos*. Ciencia, 2015.

<http://www.20minutos.es/noticia/2347539/0/revista-nature/investigacion-mar/carling-hay-eric-morrow/> [Consulta: 4 de marzo]

EFE. (2015), "La reforma laboral cumple tres años con el apoyo de la patronal y el rechazo de los sindicatos", *20 minutos*. España, Economía, 2015.

<http://www.20minutos.es/noticia/2374520/0/reforma-laboral/cumple-tres-anos/apoyo-patronal-rechazo-sindicatos/> [Consulta 5 de marzo]

EFE (2015), “La ONU alerta de que el mundo tendrá un déficit de agua del 40% en 2030 si no cambia el consumo”, *20 minutos*. Internacional, 2015.

<http://www.20minutos.es/noticia/2410321/0/deficit-agua/consumo/mundo-2030/> [Consulta el 25 de marzo]

EFE. (2015), “El Tribunal de Cuentas ve significativos incumplimientos en la contratación pública”, *20 minutos*. España, Economía, 2015

<http://www.20minutos.es/noticia/2445086/0/tribunal-cuentas/significativos-incumplimientos/contratacion-publica/> [Consulta el 28 de abril]

EFE (2015), “Ocho de cada diez jóvenes españoles menores de 30 años viven aún con sus padres”, *20 minutos*. Vivienda y hogar, 2015.

<http://www.20minutos.es/noticia/2414925/0/ocho-cada-diez/jovenes-viven/con-sus-padres/> [Consulta el 25 de marzo]

EFE. (2015), “Tim Burton dirigirá una versión de ‘Dumbo’ con mezcla de acción real y animación para Disney”, *20 minutos*. Cine, 2015.

<http://www.20minutos.es/noticia/2401085/0/tim-burton/version-real/pelicula-dumbo/> [Consulta el 11 de marzo]

EL PERIÓDICO (2015), “Un clérigo saudí prohíbe los muñecos de nieve... y nieve”, *el Periódico*. Internacional, 2015.

<http://www.elperiodico.com/es/noticias/internacional/clerigo-saudi-prohibe-los-munecos-nieve-nieva-3847516> [Consulta 4 de marzo]

EP. (2015), “Los delfines hacen amigos y evitan a otros del mismo modo que los humanos”, *20 minutos*. Ciencia, 2015.

<http://www.20minutos.es/noticia/2455013/0/delfines/hacen-amigos/parecido-ser-humano/> [Consulta el 10 mayo]

EUROPA PRESS. (2015), “Los astronautas que viajen a Marte se arriesgan a padecer demencia”, *elEconomista.es*. Ciencia, 2015.

<http://ecodiario.economista.es/sociedad-eAmexico/noticias/6678099/05/15/Los-astronautas-que-viajen-a-Marte-se-arriesgan-a-padecer-demencia.html#.Kku8ui6MtLGCgNJ> [Consulta el 10 de mayo]

EUROPA PRESS. (2015), “Un tercio de los españoles decide su destino de vacaciones si se admiten mascotas”, *20 minutos*. Viajes, 2015.

<http://www.20minutos.es/noticia/2443381/0/tercio-espanoles/mascota-decidir-destino/vacaciones-admiten-animales/>
[Consulta el 28 de abril]

EUROPA PRESS (2015), “Microsoft confirma que abandonará la marca de Internet Explorer”, *20 minutos*. Tecnología, 2015.

<http://www.20minutos.es/noticia/2407953/0/microsoft-confirma/abandono-marca/internet-explorer/> [Consulta el 25 de marzo]

EUROPA PRESS (2015), “Los reyes magos pasan por el Bioparc con juguetes, golosinas y sorpresas para los animales”, *20 Minutos*. España, Valencia, 2015.

<http://www.20minutos.es/noticia/2340810/0/reyes-magos-pasan-por-bioparc-con-juguetes-golosinas-sorpresas-para-animales/> [Consulta: 2 de marzo]

EP. (2015), “Los delfines hacen amigos y evitan a otros del mismo modo que los humanos”, *20 minutos*. Ciencia, 2015.

<http://www.20minutos.es/noticia/2455013/0/delfines/hacen-amigos/parecido-ser-humano/> [Consulta el 10 mayo]

GARCÍA, VÁZQUEZ, D. (2015), “La mayor concentración de plásticos en los mares está en las profundidad”, *El País*. Barcelona, Medio ambiente, 2015.

http://www.elpais.com/elpais/2014/12/18/ciencia/1418932508_682189.html [Consulta: 1 de marzo]

GONZALEZ, S. (2015), “Ecologistas alertan de que algunos niveles de polución en Madrid rebasan ya el límite para todo 2015”, *El Mundo*. Madrid, Contaminación, 2015.

<http://www.elmundo.es/madrid/2015/01/05/54aa804a268e3ec6358b4590.html> [Consulta: 2 de marzo]

HERNÁNDEZ, J. (2015), “La oposición pide la retirada del monumento a Castedo erigido en Verdegás”, *Diario Información*. España, Alicante, 2015.

<http://www.diarioinformacion.com/alicante/2015/01/03/oposicion-pide-retirada-monumento-castedo/1584184.html> [Consulta: 1 de marzo]

HILDEBRANDT, G. (2015), “Final sin belleza de la reina del bisturí”, *El País*. Valencia, Economía, 2015.

http://www.economia.elpais.com/economia/2015/01/03/actualidad/1420305057_693298.html [Consulta: 2 de marzo]

INSOLITO NOTICIAS. (2015), “Padre e hija tienen la lengua más ancha del mundo”, *Insólito Noticias*. 2015.

<http://insolitonoticias.com/padre-e-hija-tiene-la-lengua-mas-ancha-del-mundo/> [Consulta el 16 de abril]

LAINFORMACION.COM. (2015), “Rodrigo Rato, abucheado e increpado por los pasajeros de un vuelo de Easyjet”, *lainformacion.com*. España, 2015.

http://noticias.lainformacion.com/espana/rodrigo-rato-abucheado-e-increpado-por-los-pasajeros-de-un-vuelo-de-easyjet_Mi9VZ6ScVjPjv3OtvRRW1/ [Consulta el 16 de abril]

LAS PROVINCIAS (2015), “Tuitea que no queda papel desde el baño de un tren y se lo lleva la empresa”, *Las Provincias*. Reino Unido, Sociedad, 2015.

<http://www.lasprovincias.es/sociedad/201501/08/tuitea-queda-papel-desde-20150108164115.html> [Consulta: 3 de marzo]

LA VANGUARDIA (2015), “Mariló defiende que oler limones previene el cáncer”, *La Vanguardia*. Personajes, Televisión, 2015.

<http://www.lavanguardia.com/television/personajes/20150206/54426943365/marilo-oler-limon-cancer.html> [Consulta 5 de marzo]

MUÑOZ-LACUNA, J.V. (2015), “Detenido por grabarse conduciendo a más de 240 kilómetros por hora”, *Hoy*. Toledo, Nacional, 2015.

<http://www.hoy.es/nacional/201501/11/detenido-grabarse-conduciendo-kilometros-20150111170851-rc.html> [Consulta 4 de marzo]

MEZA, A. (2015), “Sin patatas fritas en los McDonald’s de Venezuela”, *El País*. Caracas, Internacional, 2015.

http://internacional.elpais.com/internacional/2015/01/07/actualidad/1420663349_095074.html [Consulta 3 de marzo]

NAVARRO, C. (2015), “Polémica en las redes sociales por el valenciano de la alcaldesa Rita Barberá en la Crida”, *20 minutos*. España, Valencia, 2015.

<http://www.20minutos.es/noticia/2384779/0/discurso-polemica-redes/sociales-valenciano-rita-barbera/valencia-crida/> [Consulta el 5 de marzo]

P.A. (2015), “Bufamanta: del sofá a la calle”, *20 minutos*. Gente, 2015.

<http://www.20minutos.es/noticia/2361406/0/manta-bufanda-capa/bufamanta/capamanta-tendencia/> [Consulta el 7 de marzo]

POCH, R. (2015), "Al menos doce muertos en un tiroteo en la sede de la revista satírica francesa 'Charlie Hebdo'", *La Vanguardia*. París, Internacional, 2015.

<http://www.lavanguardia.com/internacional/20150107/54423081989/mue-rtos-tiroteo-sede-revista-satirica-francesa-charlie-hebdo.html> [Consulta: 3 de marzo]

PRIMERA, M. (2015), "Florida se abre al matrimonio gay", *El País*. Miami, Internacional, 2015.

http://www.internacional.elpais.com/internacional/2015/01/06/actualidad/1420562718_003004.html [Consulta: 2 de marzo]

QUE (2015), "Un juez croata prohíbe que un perro ladre por la noche", *Que*. Curiosas, 2015.

<http://www.que.es/ultimas-noticias/curiosas/201502101721-juez-croata-prohibe-perro-ladre.html> [Consulta 5 de marzo]

RTVE, Radio Televisión Española
<<http://www.rtve.es/noticias/20150903/se-puede-vivir-del-comic-espana/1211160.shtml>> [consulta el 8 de abril]

Redactor. (2015), "Pintan paredes con pintura hidrófoba que salpica a quienes orinan", *periodismo.com*. Noticias locas, 2015.
<http://www.periodismo.com/2015/03/13/pintan-paredes-con-pintura-hidrofoba-que-salpica-a-quienes-orinan/> [Consulta el 14 de marzo]

Redactor. (2015), "Tomar leche materna: la nueva tendencia entre los físico culturistas", *periodismo.com*. Noticias locas, 2015.
<http://www.periodismo.com/2015/02/23/tomar-leche-materna-la-nueva-tendencia-entre-los-fisico-culturistas/> [Consulta el 5 de marzo]

ROITMAN, M. (2015), "Charlie Hebdo: terrorismo, libertad de expresión y humor", *eldiario.es*. 2015.

http://www.eldiario.es/contrapoder/Charlie_Hebdo-libertad_de_expresion-fundamentalismo_6_348275192.html [Consulta el 29 de enero]

TOLEDO, C. (2015), "Rita Barberá recibe un sobre con una bala de 9 mm dentro", *El Mundo*. Comunidad Valenciana, Sucesos, 2015.

<http://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2015/01/09/54afe2b7268e3ef37c8b457c.html> [Consulta: 3 de marzo]

UGARTE, J. (2015), “¿Qué es Charlie Hebdo, y por qué lo atacaron los yihadistas?” *crhoy.com*. Sucesos, 2015.

<http://www.crhoy.com/que-es-charlie-hebdo-y-por-que-lo-atacaron/> [consulta el 20 de mayo]

20 MINUTOS.ES. (2015), “Disney vetará el tabaco también en sus películas de superhéroes”, *20 minutos*. Cine, 2015.

<http://www.20minutos.es/noticia/2404550/0/disney/prohibicion-tabaco/peliculas-animacion-marvel/> [Consulta el 14 de marzo]

20MINUTOS. (2015), “Los riesgos para la salud que conlleva abusar de la ropa ajustada”, *20 minutos*. Salud, 2015.

<http://www.20minutos.es/noticia/2429019/0/ropa-ajustada/problemas/salud/> [Consulta el 16 de abril]

20MINUTOS. (2015), “Una destilería inglesa crea la ginebra de hormigas”, *20 minutos*. Reino Unido, Gastro, 2015.

<http://www.20minutos.es/noticia/2462453/0/destileria-inglesa/crea/ginebra-hormigas/> [Consulta el 16 de abril]

20 MINUTOS. (2015), “El monstruo del lago Ness: un mito que se acerca a su fin”, *20 minutos*. Ciencia, 2015.

<http://www.20minutos.es/noticia/2435324/0/monstruo-lago-ness/fin-mito/imagenes/> [Consulta el 28 de abril]

20 MINUTOS. (2015), “Descubren en un papiro el remedio que los egipcios usaban contra la resaca”, *20 minutos*. Ciencia, 2015.

<http://www.20minutos.es/noticia/2442592/0/descubren-papiro/revela-remedio-resaca/antiguos-egipcios/> [Consulta el 28 de abril]

8.ÍNDICE DE IMÁGENES



LAIA DASCA, *La Guasa*, Noticias curiosas pero reales, Interior, 2015.





Laia Dasca: *La Guasa*, Noticias curiosas pero reales. 2015.