

# UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

## ESCOLA POLITÈCNICA SUPERIOR DE GANDIA

---



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA



ESCUELA POLITÉCNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

“EXPLOTACIÓN TURÍSTICA  
DEL CASTILLO DE GARCIMUÑOZ (CUENCA)  
COMO MOTOR DE DINAMIZACIÓN RURAL  
EN ZONAS DEPRIMIDAS”

Autor/a:

**Elena Perales Miguel**

Tutor/a:

**Santiago La Parra López**

**GANDIA, 2017**



## **Resumen**

En el trabajo que se presenta a continuación se realiza un análisis para la explotación turística en la localidad conquense del Castillo de Garcimuñoz.

El propósito de este estudio es el impulso de una localidad rural deprimida mediante el desarrollo de un turismo cultural sostenible. Para ello, se parte de la situación actual y se realiza un inventario básico del patrimonio cultural existente en la población, que posee vestigios árabes y medievales (s. XIII a s. XV)

Una vez estudiadas sus características y posibilidades, se procede al diseño del producto turístico que consiga ponerlo en valor, eligiendo los métodos adecuados para darle el impulso necesario que lo dinamice y lo consolide como atractivo dentro de la oferta cultural de Castilla la Mancha y en concreto de la provincia de Cuenca.

**PALABRAS CLAVE:** *turismo cultural - Mancha conquense - despoblación - sostenibilidad - desarrollo rural*

## **Abstract**

In this work shown below was made an analysis for the touristic exploitation in the town of Castillo de Garcimuñoz.

The purpose of the following study is the impulse of a depressed rural area with the development of a sustainable cultural tourism. It departs from actual situation to do a basic inventory of cultural heritage in the town, with Arab and medieval rests.

One time all the possibilities are known, it's time to design the touristic product to put in valour the resource by choosing the right methods that help to invigorate it and to consolidate it as a touristic attraction inside the cultural offer of Castilla La Mancha and concretely inside the region of Cuenca.

**KEY WORDS:** *cultural tourism - Mancha Conquense - depopulation - sustainability - rural development*

# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. JUSTIFICACIÓN.....	5
3. OBJETIVOS.....	6
4. METODOLOGÍA.....	7
5. ANÁLISI DE LA SITUACIÓN: EL PROBLEMA DEMOGRÁFICO.....	7
6. ÁREA DE ESTUDIO: LA COMARCA, EL PUEBLO Y SU CASTILLO.....	10
6.1 La Mancha Conquense.....	10
6.2 El municipio: Castillo de Garcimuñoz.....	12
6.2.1 Localización geográfica.....	12
6.2.2 Características físicas y demográficas.....	13
6.2.3 Accesos e infraestructuras.....	14
6.3 Contexto histórico.....	14
6.4 Inventario de recursos culturales.....	18
6.4.1 Recursos tangibles.....	18
7.4.2 Recursos intangibles.....	30
6.5 Productos complementarios.....	33
6.6 Análisis de la situación: DAFO.....	36
7.DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO: "EL CASTILLO DE GARCIMUÑOZ"	38
7.1 Potencial de la zona como atractivo turístico.....	39
7.2. Denominación del producto: El Castillo de Garcimuñoz.....	42
7.3 El producto y sus características.....	42
7.4 Perfil de la demanda.....	45
7.5 Propuesta de plan de dinamización y promoción turística del producto ...	46
7.5.1 Propuestas a corto plazo.....	46
7.5.2 Propuestas a medio plazo.....	47
7.5.3 Propuestas a largo plazo.....	48
8. RESULTADOS PREVISTOS.....	49
9. CONSECUCIÓN DE LOS OBEJTIVOS Y CONCLUSIONES.....	50
10. BIBLIOGRAFÍA.....	52

# 1. INTRODUCCIÓN

“Me es preocupante saber que dentro de algunas generaciones tendremos historia, pero no habrá nadie que la cuide. Me refiero con la historia a todo nuestro patrimonio, descubierto y por descubrir, que desgraciadamente no será tratada como merece por esta sociedad tan egoísta que prioriza la inversión en centros comerciales y gimnasios” Con estas palabras inauguraba el alcalde de castillo de Garcimuñoz las II Jornadas *Don Juan Manuel* sobre historia, patrimonio y sostenibilidad realizadas en la localidad el pasado 17 de julio del 2017.

La Mancha Conquense se ve afectada desde hace unas décadas por un problema de despoblación; concretamente desde 1950, año en que empezó a producirse el denominado éxodo rural.

Por otro lado, el turismo cultural es una modalidad turística en auge, que se va consolidando poco a poco frente al tradicional modelo de sol y playa. Surge una nueva demanda, caracterizada por su sed cultural, que ya no busca la inactividad durante sus vacaciones sino el descubrimiento de nuevos lugares, culturas y tradiciones.

Este Trabajo Final de Grado pretende aportar una solución a la problemática mencionada mediante el estudio del caso concreto de Castillo de Garcimuñoz, una localidad de la provincia Cuenca con apenas 100 habitantes censados en la actualidad. No es imposible encontrar casos en los que la actividad turística ha beneficiado e incluso ha salvado la economía de los pueblos, aunque es más común encontrar ejemplos, como el de Villar de Cañas, donde se ha pretendido impulsar la economía local con la construcción de un cementerio nuclear.

Por esta razón, la propuesta de trabajo trata de dar un impulso a la población mediante el turismo, dando a conocer los recursos culturales existentes, que hasta el momento estaban dormidos y tratando de demostrar que es posible reanimar una población rural en declive de manera sostenible mediante la puesta en marcha de un producto turístico.

El trabajo, por tanto, pretende describir al detalle los recursos culturales existentes en la localidad y englobarlos en un producto conjunto. No obstante, el estudio no trata de aplicarse al resto de la provincia, sino que se limita a La Mancha baja Conquense, en concreto a la localidad mencionada, y en este tipo de proyectos de desarrollo habría que pensar más en términos comarcales que locales.

La estructura del Trabajo Final de Grado sigue un guion que permite alcanzar de manera progresiva los objetivos planteados. Se inicia con una introducción de la localidad y una contextualización del problema demográfico. A continuación, se describen los recursos culturales y su posible potencial turístico. Se finaliza con la propuesta del producto turístico de la localidad, que abarca el propósito principal de este trabajo.

## 2. JUSTIFICACIÓN

La elección del tema del trabajo se debe a varios motivos. En primer lugar, la localidad objeto de estudio ha sido para mí lo que mucha gente suele llamar “el pueblo”, el lugar donde se pasan los veranos de la infancia y del que guardo muchos recuerdos inolvidables.

En segundo lugar, gracias a las prácticas de empresa que propone el Grado en Gestión Turística, se me presentó la oportunidad de hacer las prácticas aquí, en la fortaleza, coincidiendo con su primera apertura al público, en julio del 2016; me convertí, sin siquiera ser aún graduada, en la primera guía turística de la historia de Castillo de Garcimuñoz.

El periodo de prácticas me aportó muchos conocimientos y despertó en mí la curiosidad de mejorar la situación de la localidad y del monumento, ya que pude comprobar de primera mano que el pueblo tenía mucho que desarrollar en materia turística. Por estos motivos decidí emprender este Trabajo de Fin de Grado, que abordo con la ilusión de lo que se siente como propio.

### 3. OBJETIVOS

#### 2.1 Generales

- Fomentar la vertebración comarcal de La Mancha Conquense mediante la actividad turística de sus municipios
- Hacer del turismo una herramienta de desarrollo local sostenible en las poblaciones rurales en declive
- Poner en valor el patrimonio cultural de La Mancha Conquense

#### 2.2 Específicos

Los objetivos generales anteriores se desarrollan en los siguientes objetivos específicos:

- Analizar la situación demográfica de Castillo de Garcimuñoz y de La Mancha baja Conquense.
- Enumerar los recursos culturales tangibles e intangibles existentes en la localidad
- Describir el potencial turístico de la localidad y de la comarca en conjunto
- Difundir la cultura de la comarca
- Promover la conservación y divulgación del patrimonio local
- Promover el impulso de la actividad turística de la localidad mediante el diseño de una propuesta de producto turístico sostenible, único y diferenciado, que englobe los recursos que se desea poner en valor, y que transmita los valores y la identidad del municipio
- Hacer una propuesta de promoción turística de la localidad
- Determinar posibles líneas a seguir por parte del gobierno local para la elaboración de un plan estratégico de turismo
- Contribuir al mantenimiento en buen estado de un recurso cultural tan relevante como el castillo.

## 4. METODOLOGÍA

La metodología para la realización del trabajo ha sido cualitativa y se ha desarrollado alternando el trabajo de investigación de las fuentes con el estudio de campo y la experiencia propia. Se han realizado las acciones descritas a continuación:

La mayor parte ha consistido en la búsqueda, recopilación y clasificación de referencias bibliográficas relativas al municipio y a la comarca. En este sentido, se han utilizado libros históricos relativos al municipio, así como planes estratégicos de la comarca, en los que cabe destacar al autor Miguel Salas Parrilla, quien me ha sido de gran ayuda durante la búsqueda de información. También se han hecho varias reuniones informales, previas al inicio del estudio, con el arqueólogo Michel Muñoz y vecinos del pueblo para tener una idea general de la localidad, su patrimonio y su situación.

Por otro lado, se ha realizado trabajo de campo, que ha consistido en varias visitas al municipio y a cada uno de los recursos analizados para comprobar de primera mano las características, los puntos fuertes y las carencias que tienen. También para disponer de material propio realizando fotografías in situ y observar directamente las características y estado de conservación de los recursos tratados (su situación, accesos, etc.)

Una vez analizada la situación y analizado el municipio y su comarca, se ha realizado una propuesta de producto turístico sostenible y de la promoción del mismo.

## 5. ANÁLISI DE LA SITUACIÓN: EL PROBLEMA DEMOGRÁFICO

Es posible que el reto más importante al que se afronta La Mancha baja Conquense (y la provincia de Cuenca, en general) sea el envejecimiento poblacional. Se trata de un problema acuciante, cada vez más frecuente en las regiones de interior, que tratan a duras penas de llevar adelante su situación económica y también es la de la comarca objeto de este estudio, La Mancha baja Conquense.

Para observar el caso con más detalle se fija la atención en las cifras de densidad poblacional. La media de densidad de población de España es de 88,35 personas/km<sup>2</sup>, la media castellana manchega es de 24,39 personas/km<sup>2</sup>.

La provincia de Cuenca cuenta con 12,13 personas/km<sup>2</sup> y en La Mancha baja Conquense, asciende a 15,46 personas/km<sup>2</sup>, aunque sigue muy por debajo de la media nacional, como se ve.

Estas cifras indican la baja densidad poblacional de la comarca respecto al conjunto de España y a la comunidad autónoma, poniendo de manifiesto el problema demográfico evidente al que se enfrenta.

Por otro lado, se suma a la baja densidad de población el factor del envejecimiento poblacional, causado por el descenso de habitantes y la baja natalidad.

“El índice de envejecimiento se sitúa en torno al 169, mientras que en Castilla La Mancha y España es del 124 y 117 respectivamente. En España, dada la baja tasa de natalidad, el crecimiento del Índice de envejecimiento está atenuado por el efecto del rejuvenecimiento que están teniendo en la estructura demográfica española los altos volúmenes de población inmigrante que llega a nuestro país. Sin embargo, Castilla-La Mancha se encuentra entre las cinco comunidades autónomas que presentan índices de envejecimiento más altos y la Comarca de “El Záncara” presenta un índice mucho mayor que la media autonómica.”<sup>1</sup>

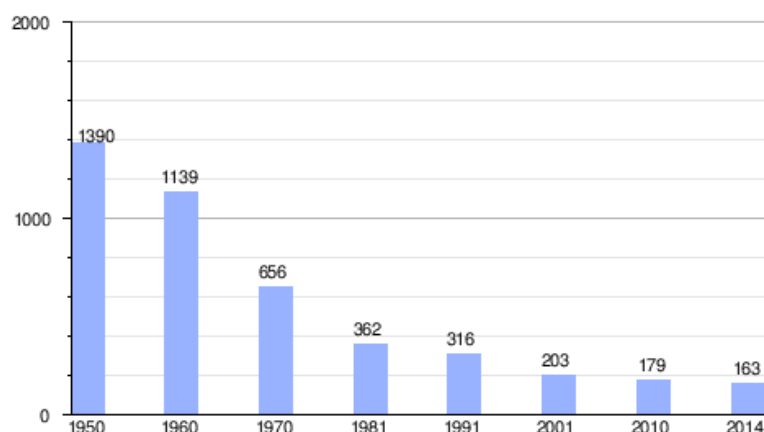
Del mismo modo que su comarca, la localidad de Castillo de Garcimuñoz se encuentra, como tantos otros lugares del interior peninsular, con el grave problema de despoblación, que hipoteca su futuro.

---

<sup>1</sup> *Diagnóstico socioeconómico de la comarca El Záncara* (2014)



Gráfico 1 Evolución demográfica de Castillo de Garcimuñoz (1950-2014)



Fuente: Miguel Salas Parrilla

Tal y como se observa en el gráfico 1, las cifras demográficas apuntan a un descenso dramático de la población desde mediados del siglo XX. En el año 1950 la localidad contaba con 1.390 habitantes. Dos décadas después ya había descendido hasta los 656 habitantes, perdiendo la mitad de su población en sólo 20 años. En el año 2014, último año reflejado en el gráfico, el censo se ha visto reducido a 163 habitantes. Finalmente, según datos del INE, en el año 2015 la cifra ha seguido la tendencia a la baja, situándose en 157<sup>2</sup>. Las previsiones más realistas apuntan a que, si no ocurre ningún cambio, la cifra seguirá disminuyendo, de modo que no se puede descartar la desaparición del pueblo en un futuro no muy lejano.

Por otro lado, se observa que una pequeña parte de la economía local empieza a torcer su rumbo hacia la actividad turística. En la actualidad se cuenta con los siguientes negocios orientados al turismo:

Restauración: -Bar *La Cueva* -Bar *El Castillo* -Bar *Santos*

Hostelería: -Casa rural *El Romeral* - Casa rural *La Cueva*

En el año 2017 se está construyendo la casa rural *El Convento*, que contará además con un restaurante de invierno y una terraza de verano, y que prevé su apertura en julio de este año.

---

<sup>2</sup> Instituto Nacional de Estadística (INE)

Por tanto, nos encontramos en un punto de inflexión, un momento determinante para tomar cartas en el asunto e intentar salvar el lugar de la desaparición. Por un lado, se cuenta con la difícil situación del continuo descenso demográfico, acompañado por el envejecimiento poblacional y la escasa tasa de natalidad. Por otro lado, se presenta el reto de la situación económica, orientada en su gran mayoría al sector primario (agricultura y ganadería), que necesita dar un giro en dirección al sector terciario(,) y en este caso al turismo. Después de este análisis que anticipa el posible y probable futuro del municipio y a pesar de la difícil situación con la que se cuenta, es el momento de plantear una solución.

En este caso, la de activar e impulsar la economía y al pueblo en sí, y a ello se dedica el resto del estudio que aquí se presenta, al análisis de viabilidad y la creación de propuestas que consigan que el sector servicios, y el turismo concretamente, logren dar la vuelta a la situación. .

## **6. ÁREA DE ESTUDIO: LA COMARCA, EL PUEBLO Y SU CASTILLO**

En este apartado trataremos de describir con una cierta profundidad el área de estudio objeto de esta investigación, con el fin de aportar una visión general de la zona y sus rasgos principales. Dividiremos dicha descripción en dos sub apartados para describir las características de la comarca y el municipio, respectivamente.

### **6.1 La Mancha Conquense**

La Mancha Conquense abarca la zona suroeste de la provincia de Cuenca. Se caracteriza por sus paisajes llanos combinados con terrenos elevados. En la imagen 1, se aprecia la zona donde se emplaza esta comarca. Sin embargo el alcance de este trabajo se limita a La Mancha baja Conquense, correspondiente con la imagen 2.



Imagen 2: Mancha conquense  
Fuente: Wikipedia

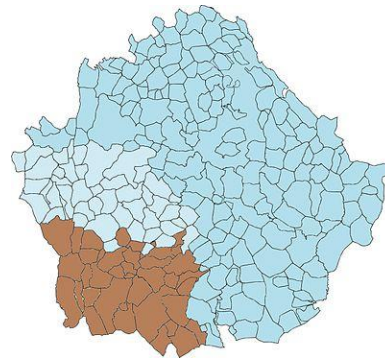


Imagen 1: Mancha baja conquense  
Fuente: Wikipedia

Está constituida por 33 municipios. La distribución poblacional no es equitativa, sino que se distribuye del siguiente modo:

HABITANTES	Nº DE POBLACIONES
Más de 5.000	3 poblaciones
Entre 3.000 y 2.000	5 poblaciones
Entre 2.000 y 1.000	4 poblaciones
Menos de 1.000	19 poblaciones

Tabla 1: Distribución demográfica de los municipios  
Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en la tabla 1, únicamente 3 (Las Pedroñeras, San Clemente y Mota del Cuervo) de 31 localidades superan los cinco mil habitantes y, por el contrario, 19 tienen menos de mil habitantes. Este dato revela el carácter disperso y poco proporcional de los habitantes en la comarca.

Como rasgos diferenciadores de la comarca se destacan los siguientes:

- **Posición geográfica:** Al encontrarse en una situación centralizada respecto a los ejes principales de la provincia, que son la A-3 Madrid-Valencia y la autopista Madrid-Albacete-Alicante, y al situarse además relativamente cerca de las provincias de Cuenca, Ciudad Real y Albacete y Valencia, se puede considerar que la situación geográfica de la comarca es muy buena. Aunque se destaca entre todas ellas la cercanía a la A3: Madrid-Valencia, que le confiere a la localidad una ubicación privilegiada.

El pueblo se divisa desde la autovía ya a su paso por Motilla del Palancar en dirección Madrid, a unos 40 km antes de llegar al pueblo, y se subraya la buena señalización de la salida de la autovía, que a su paso por Castillo de Garcimuñoz se ensancha en tres carriles y hace muy sencilla y visible la toma de la salida.

- **Tradición agrícola:** La comarca se identifica principalmente por sus características orográficas, siendo las tierras de cultivo el elemento clave. Se caracteriza por sus amplias llanuras de cultivo de secano como el trigo, la cebada, el girasol o la viña. También cabe destacar productos como el ajo, concretamente en Las Pedroñeras, localidad conocida como “la capital del ajo”.
- **Identidad comarcal:** Las costumbres y tradiciones manchegas siguen presentes en esta comarca y son un factor de unión y cohesión. Cabe destacar las celebraciones en honor a la Virgen de Rus en San Clemente o en honor a Nuestra Señora de la antigua de Manjavacas, declaradas de Interés Turístico Regional y costumbres como la matanza, el jueves lardero, la siega, los bailes folklóricos, etc.

## 6.2 El municipio: Castillo de Garcimuñoz

### 6.2.1 Localización geográfica

Entre las cuencas del río Guadiana y Júcar se sitúa Castillo de Garcimuñoz, localidad de La Mancha Conquense. Está emplazado junto a la autovía del Este (A3), que une Madrid con Valencia.

Su término municipal limita con La Almarcha y Olivares del Júcar por el Norte, con Valverde del Júcar, Torrubia del Castillo y Honrubia por el Este, con Pinarejo y Honrubia por el Sur y con Villar de la Encina por el Oeste.



Imagen 3: Situación de la localidad  
Fuente: Asociación Infante Don Juan Manuel

Es importante destacar, como se aprecia en la imagen 2, el considerable tamaño del término municipal, que tiene incluso un anejo (monte Ardal). Estas características, seguramente respondan a un pasado histórico del Castillo de Garcimuñoz mucho más glorioso que su presente (y que su futuro) como, por otra parte, ocurre en lo que fue la antigua Corona de Castilla, donde el siglo XVI fue mucho más esplendoroso que el XXI.

### 6.2.2 Características físicas y demográficas

Tabla 2.- Las cifras de la despoblación:  
datos demográficos comparativos Castillo de Garcimuñoz - Tavernes de Valldigna

Variable	Castillo de Garcimuñoz	Tavernes de la Valldigna
Superficie	82.21 km <sup>2</sup>	49,2 km <sup>2</sup>
Altitud	915 msnm	15 msnm
Núm. de habitantes	157 (INE 2015)	17.485 (INE 2016)
Densidad de población	1.98 hab/km <sup>2</sup>	355.39 hab/km <sup>2</sup>
Gentilicio	castillero/a	vallero/a tabernense

Fuente: Elaboración propia

Se ha decidido realizar la tabla comparando los datos de la localidad analizada con una localidad costera de la provincia de Valencia, Tavernes de la Valldigna, para

observar las diferencias de manera objetiva. En primer lugar se resalta el dato de densidad de población, con 1,98 hab/km<sup>2</sup> en Castillo y 49,2 hab/km<sup>2</sup> en Tavernes; este dato pone de manifiesto la extremadamente baja densidad poblacional de la mancha conquesa respecto a cualquier municipio valenciano y en general revela la baja cifra de población respecto a la superficie total del pueblo.

### 6.2.3 Accesos e infraestructuras

En cuanto a comunicación y conexiones, se podría decir que se encuentra bien ubicado y tiene buena conexión con la red de carreteras españolas. El acceso principal es por carretera, puesto que la autovía A3 pasa a 1 km del pueblo. También es posible acceder en transporte público (autobús) desde Cuenca, aunque éste solo pasa dos veces al día y tiene poca importancia, siendo el acceso principal el ya mencionado, por autovía Valencia- Madrid.

En el ámbito de las infraestructuras, la localidad tiene todavía mucho camino por recorrer. Las calles, aunque son estrechas, se encuentran en buenas condiciones, pero a causa del poco tráfico que existe todas son de dos sentidos y hay que conducir con precaución. También cuenta con fuentes de agua potable, dos parques y cinco plazas, que ofrecen a sus habitantes lugares de descanso y conversación.

En el ámbito privado, existen dos bares y un restaurante con terraza para el verano, una panadería, un estanco y una farmacia. La oferta de alojamiento está formada por dos hostales y a fecha de mayo del 2017, como ya se ha mencionado, hay un tercero en proceso de construcción.

## 6.3 Contexto histórico

Para entender bien el sentido de nuestro trabajo se hace imprescindible conocer los orígenes del lugar y su historia en las diferentes épocas en que ha sido ocupado. Los antecedentes históricos del lugar se remontan a la época romana y, desde entonces, Castillo de Garcimuñoz ha sido una referencia histórica de cierta importancia. Para la redacción del siguiente apartado se ha tenido en cuenta los estudios de los historiadores Miguel Salas y Aurelio Pretel, y de los castilleros Gerardo Valero y José María González.

### Época romana

Empezando por sus orígenes, éstos se sitúan según las excavaciones arqueológicas y los datos confirmados, en la época romana. Al parecer, aquí se ubicó una pequeña villa, llamada Segar, aprovechando la situación privilegiada del lugar, que analizaremos más adelante. No es de extrañar la relativa cercanía con el parque arqueológico romano de Segóbriga, que nos hace pensar que si allí se ubicó un asentamiento de tal importancia, también Castillo de Garcimuñoz pudo ser habitado por estos pobladores.

Por el momento, sin embargo, no se han hallado restos significativos de la época romana. No obstante, algunos expertos barajan la posibilidad de que aparezcan en una zona concreta de la población que está todavía por estudiar. A fecha de la realización del presente estudio, en el año 2017, está aprobada una cata arqueológica para analizar la zona en la que se prevé hallar restos romanos. Según los expertos, es muy probable que aparezcan en ese lugar concreto del pueblo debido a la intensa romanización de la zona.

### Época musulmana

En el período de ocupación musulmana la denominación de la zona pasó a ser AlMarch Hammal, y estando ocupado por los cristianos, en 1172 las tropas almohades lo tomaron en su avance desde Sevilla. La conquista de la zona se produjo durante una expedición contra Huete, protagonizada por el sultán Abu Yucub Yusuf, de la que se conserva su crónica.

El paso de los árabes por la localidad dejó casas, varias fuentes y canalizaciones que se conservan hoy en día.

### Época medieval (Don Juan Manuel)

En 1177 el rey Alfonso VIII conquista la ciudad de Cuenca y también este emplazamiento musulmán. El castillo tomó entonces el nombre del caballero conquistador, García Muñoz, que podría ser uno de los caballeros de confianza del rey, encargado de repoblar el pueblo. En agradecimiento por su tarea, se le concedió el honor de dar sus apellidos al nombre del pueblo, así pasa a denominarse Castillo de Garcimuñoz.

Posteriormente, Alfonso X el Sabio concedió a su hermano (hijo, por tanto, de Fernando III el Santo), el infante Don Manuel, el señorío de Villena, que tuvo una enorme importancia en su tiempo y fue relevante centro cultural.

El hijo de Don Manuel, Don Juan Manuel, habitó en Castillo de Garcimuñoz durante un largo periodo de tiempo, haciendo de éste lugar su residencia habitual. Se refería a la fortaleza como “el mío castiello”. También aquí escribió algunas páginas de sus famosas obras.

En 1348 falleció Don Juan Manuel y le sucedieron sus hijos. Cuando se extinguió la línea sucesoria, el señorío reversionó a la corona por tratarse de un “infantazgo”; o sea, de un señorío perteneciente a miembros de la casa real (exactamente como ocurriría con Gandía en tiempos de los duques reales, antes de la llegada aquí de los Borja).

### Época medieval (Don Juan Pacheco)

Desde la subida al trono de Enrique II, gracias al apoyo de Aragón, el Castillo fue pasando de la Corona a la nobleza sucesivamente hasta llegar a 1436, año en que el pueblo no volvió a la corona castellana sino al rey de Navarra, Juan I.

En 1445 la situación se volvió complicada en la Corona, debido a que la nobleza tenía más poder y no aceptaba órdenes del rey. En este momento apareció Don Juan Pacheco, al que el príncipe heredero Don Enrique nombraría Marqués de Villena, y se convirtió en el verdadero "Árbitro de Castilla".

Heredó una gran cantidad de tierras y villas, y su poder estaría muy por encima del valido Don Beltrán de la Cueva, hasta el punto de que tanto Juan II como su hijo Enrique IV serían meros representantes del trono. En 1449 el rey le concedió los castillos de Chinchilla de Montearagón (Albacete) y Castillo de Garcimuñoz.

Por estos años, Don Juan Pacheco construyó una nueva fortaleza en Castillo de Garcimuñoz, sobre la antigua de yeso, que actualmente se conserva. En estos años al Castillo de Garcimuñoz se le conoció como “La corte chica” debido a la riqueza cultural, económica y poder político que se reunió en él, donde se decidía el futuro de Castilla más incluso que en la corte de Juan II y Enrique IV (hermano de Isabel I de Castilla, la Católica).



Don Juan se puso a la cabeza de la oposición a la subida al trono de Isabel la Católica; o sea, defendía la causa de Juana la Beltraneja en la que se conoce como la "Guerra del Marquesado". En este conflicto desempeñaron un papel importante las villas de Belmonte, Alarcón y Castillo de Garcimuñoz, que eran el último reducto del marquesado de Villena.

Los reyes enviaron a Jorge Manrique como capitán de las Hermandades de Toledo a conquistar el marquesado de Villena, y fue precisamente frente al Castillo de Garcimuñoz donde el poeta fue herido de muerte. En 1480 terminaría la contienda y a su vez la importancia guerrera del Castillo de Garcimuñoz. No obstante, seguiría siendo importante como villa principal del señorío de los Marqueses de Villena.

### Jorge Manrique en Castillo de Garcimuñoz

El poeta y caballero Jorge Manrique desempeñó un papel muy importante en la historia de Castillo de Garcimuñoz, que le llevó a estar ligado a la memoria del pueblo con carácter perpetuo.

Este caballero, como ya se ha hecho mención, se posicionó en el bando de Isabel la Católica durante la guerra del marquesado, convirtiéndose así en enemigo de la villa.

Por último, se destaca el trágico final que este famoso personaje tuvo, ya que, aunque pretendía ocupar el castillo y era enemigo del pueblo, no cabe duda de la importancia que tuvo para la literatura española del siglo XV, dejando como legado la copla de pie quebrado o manriqueña, y su obra más famosa *Coplas a la muerte de su padre*.

Según opina el arqueólogo Muñoz, que ha estudiado con detalle el monumento y su historia,

“Castillo de Garcimuñoz fue testigo de estos continuos enfrentamientos, como el de Don Pedro de Baeza por parte del marqués de Villena, contra los capitanes reales Pedro Ruiz de Alarcón y Jorge Manrique – lo cual, selló el trágico destino del autor de las Coplas a la Muerte de su padre –“

3

---

<sup>3</sup> *Apuntes para el informador turístico de Castillo de Garcimuñoz* (2016)

Por este motivo, pese a ser contrario en aquel momento histórico, el pueblo de Garcimuñoz le tiene buen recuerdo y se enorgullece de haber sido escenario de la batalla donde perdió la vida este famoso poeta. Prueba de ello es la piedra de mármol, situada en la portada del Castillo, con las siguientes palabras:

*Recuerda, caminante, que a las puertas de este castillo “se vino la muerte” sobre el poeta que mejor la ha cantado en nuestra lengua el capitán Jorge Manrique en el año de MCDLXXVII cuando peleaba por su reina Isabel la Católica.*

*La Real Academia Española por iniciativa y a expensas del Duque de Alba. Su individuo e número perpetua este recuerdo y pide una oración por el poeta.*



*Imagen 4: Piedra en memoria de Jorge Manrique  
Foto: de la autora*

## 6.4 Inventario de recursos culturales

Una vez se ha situado a la localidad y su contexto, es momento empezar a hablar de temas turísticos. A continuación, se procede a la enumeración y descripción del abanico de recursos culturales que posee el pueblo, siendo el carácter tangible el criterio de su división en dos apartados.

Esta sección pretende dar una visión general del potencial turístico de la zona, que se desarrollará más adelante en otro punto del trabajo.

### 6.4.1 Recursos tangibles

Es necesario aclarar que, para detallar los recursos tangibles de una manera determinada y precisa, se han utilizado, además del texto descriptivo que se encuentra a continuación, unas fichas de catalogación basadas en el modelo de ficha proporcionado por la profesora Dña. M<sup>a</sup> Luisa Escartín en la asignatura de Gestión del Patrimonio Cultural, situadas en el apartado de anexos. Seguidamente, se describen a grandes rasgos los recursos tangibles existentes en la localidad:

## LA FORTALEZA MEDIEVAL

En la parte alta del pueblo se encuentra un monumento de grandes dimensiones, datado en la Baja Edad Media. Se trata de un castillo-fortaleza que perteneció, como ya se ha comentado en el apartado histórico, a personajes tan ilustres como el Infante Don Juan Manuel o el marqués de Villena, Don Juan Pacheco y su familia. Tal y como se ha anticipado, sucedieron tres fortalezas distintas en el mismo lugar. En este caso, analizaremos las dos últimas, que corresponden con el castillo de Don Juan Manuel (s. XIV) y el castillo del marqués de Villena Don Juan Pacheco (s. XV).

Por otro lado, como ya se ha advertido, la información detallada y técnica de los recursos aparecerá en el apartado de anexos en forma de fichas descriptivas. En el caso de este apartado, la descripción contempla aspectos más históricos y relevantes que hacen entrever al lector la riqueza cultural del monumento.



Imagen 5: Plano del castillo en la actualidad  
Fuente: ARES arqueología

Tal y como se aprecia en el plano (imagen 2), correspondiente a la planta de la fortaleza en la actualidad, se desglosan los distintos restos por colores. Empezando por los restos de mayor antigüedad, encontramos el castillo viejo o castillo de Juan Manuel, en color verde claro. Ya en color rojo encontramos el castillo del s. XV o castillo de Pacheco y finalmente la parte azul corresponde a la iglesia de San Juan, construida en el año 1666.

### A) Castillo de don Juan Manuel.

Como se ha mencionado en apartados anteriores, el castillo de don Juan Manuel se alzó tras el derrumbe y posterior aprovechamiento del alcázar anterior, haciéndolo más grande y más sólido. El infante hizo del castillo su vivienda habitual durante un tiempo y hoy en día es posible ver lo que fue su planta baja, con sus respectivas estancias y arranques de escaleras, que nos permite poder imaginar cómo sería en aquel momento el día a día del escritor. En su interior encontramos tres tipos de suelo: de cal, de canto rodado y de cerámica.



Imagen 6: Restos del castillo de Juan Manuel  
Fuente: Miguel Salas Parrilla

En la imagen 4 se ve el fragmento de la planta baja del castillo que se conserva en la actualidad, donde se aprecian los muros y la base de varias estancias.

También se encuentran en el interior de la planta varios elementos de gran riqueza cultural, como un juego de alquerque, un horno y un laberinto tallado en la piedra.

Asimismo, se conservan restos de muro almohade hechos mediante la técnica del tapial calicastro, que confirman la existencia de la alcazaba antigua que se aprovechó como cimentación de este castillo. Muestra de ello son los arcaduces o canalizaciones presentes en los muros, de origen árabe, aprovechadas por los cristianos.

## B) Castillo de don Juan Pacheco

Esta última fortaleza fue construida por orden del marqués de Villena, Don Juan Pacheco, que como ya se ha indicado fue un personaje determinante para la historia de España en el siglo XV. Según opina Salas (2010) el castillo es

“de transición entre los tradicionales y el fuerte abaluartado, siguiendo las tendencias italianizantes que eran campo de experimentación ante los nuevos problemas que creaba la artillería. Por ello, sus torres son redondas con el fin de que los proyectiles hicieran en ellas menos impacto del que hacen en las tradicionales torres cuadradas o rectangulares. Tiene anchos muros y fuertes torres, acorde con las necesidades defensivas de la época, en la que ya se utilizaba con éxito la artillería.”<sup>4</sup>

Por consiguiente, esta fortificación tiene muchos detalles importantes que hacen necesaria su descripción exhaustiva. Del mismo modo que en el apartado de anexos, se divide esta fortaleza en tres partes para hacer más clara y precisa su descripción.

## C) La portada del castillo

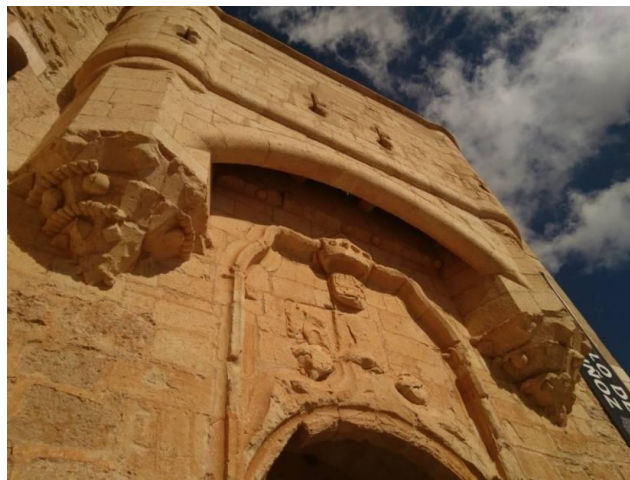


Imagen 7: Portada del castillo

Foto: Elaboración propia

Una de las partes más representativas del castillo es su portada, de estilo gótico isabelino que, según Salas, es una de las más bonitas de los castillos de España.

---

<sup>4</sup> Alarcón, Belmonte y Garcimuñoz. *Tres castillos del señorío de Villena en la provincia de Cuenca*.

La parte baja comprende la puerta de entrada y el arco que la envuelve, coronándola con el escudo real de Enrique IV. En el interior de la puerta se encuentran distintos elementos defensivos que dificultaban la toma del castillo en caso de asedio como son dos puertas, el rastrillo y el orificio donde se colocaría la viga de madera para cerrar la entrada.

La parte alta está compuesta por un matacán que en su interior guarda un orificio horizontal conocido como ladronera, que se hacía servir para arrojar líquidos hirviendo al enemigo. No obstante, aunque estos datos llaman la curiosidad del visitante, lo más impactante es la contemplación de la portada en conjunto, ya que se observa la belleza de los detalles ornamentales renacentistas (como pomos, cordones y diamantes tallados en la piedra) y se aprecia la parte superior de la portada, que parece estar suspendida en el aire, rasgo que la dota de excepcionalidad.

### C) La torre del homenaje

La torre más importante en un castillo de la época medieval era la del homenaje, que se distinguía del resto por tener mayor altura y diámetro. Las funciones principales de esta torre eran albergar el acto del homenaje y servir de refugio durante un asedio.

También en el interior de la Torre del homenaje se encuentra el aljibe, que almacenaba las aguas pluviales para que el castillo tuviese una reserva en caso de necesidad. En la actualidad, su altura es igual que las demás torres, aunque cuando el castillo estaba completo esta torre tenía tres metros más de altura que el resto.

### D) El patio de armas y las plantas del castillo

El castillo objeto de nuestro estudio, como se aprecia en las imágenes, ha perdido su interior y toda la parte que debería en su tiempo estar techada con las diferentes estancias. Por esta razón, a día de hoy se pueden apreciar solamente los muros y los ventanales de las diferentes plantas.

La planta baja albergaba el patio de armas y en ella se ubicarían las caballerizas, almacenes, despensa, cocina y otros servicios. La primera planta, orientada a la defensa del castillo, conserva las ventanas, que son de menor tamaño que las de la segunda planta.

La mayoría están formadas por un arco tan singular que se ha convertido en rasgo distintivo del castillo por no haberlo encontrado en otras fortalezas semejantes. Por esta razón, tiene mucho valor simbólico para nuestro monumento. La segunda planta también conserva las ventanas, aunque parte de ellas han sido restauradas

### E) La rehabilitación de Izaskun Chinchilla

En 2002, temiendo por el futuro de la fortaleza debido al mal estado de conservación en el que se encontraba, el ayuntamiento solicitó ayuda al Ministerio de Fomento y, después de estudiar el caso, se aprobó en este mismo año una subvención de 3 millones de euros para la rehabilitación y apertura al público del castillo. La adjudicación de la obra se hizo mediante concurso público y la arquitecta ganadora resultó la vanguardista Izaskun Chinchilla. Las obras se llevaron a cabo de marzo de 2010 a marzo de 2016.

Según Chinchilla (2015), para el diseño de la obra se ha inspirado en un sistema ortográfico, ya que la mayoría de las piezas utilizadas son tan ligeras y móviles que pueden compararse a un punto y una coma dentro de un texto.



Imagen 8: Patio de armas después de la última intervención

Fuente: Izaskun Chinchilla Architects



Imagen 9: Interior torre del homenaje después de la última intervención

Fuente: Izaskun Chinchilla Architects

La intervención se ha realizado a base de acero galvanizado, cristales, madera y cemento. En las imágenes 6 y 7 se aprecia la estructura y el estilo global de la misma, duramente criticados por la población local.

Ante la polémica aflorada, desarrollaremos un punto de vista al respecto para analizar la situación. Este punto de vista tiene en cuenta la dimensión turística del monumento y por tanto sitúa el objetivo fundamental en conservar el inmueble, evitar la distorsión del espíritu del edificio y de su imagen y en la accesibilidad y apertura al público del monumento.

Como puntos positivos se destaca el hecho de que con la reforma se ha hecho visitable el castillo y se ha abierto al público. También se subraya el carácter móvil de la obra, ya que todos los materiales y elementos pueden, según la arquitecta, quitarse en un futuro.

Como puntos negativos, se considera que la intervención no sigue el estilo del monumento ni trata de adaptarse a él. Se habla de un castillo del siglo XV, junto con unas ruinas de otro castillo de los siglos XIII - XIV, y consideramos que tanto el material como los colores utilizados no están en armonía con el resto del castillo. Por este motivo creemos que las nuevas estructuras restan protagonismo al monumento histórico.





Imagen 10: Portada del castillo después de la última intervención  
Fuente: José Rubio Pinar

Para ejemplificar lo dicho, se observa la imagen 8 de la portada del castillo, comentada en el apartado de descripción de los recursos. Una de las joyas de esta fortaleza es la portada que, como se ha aclarado antes, es la más bonita de España entre las de su estilo y, por tanto, debería ser el primer elemento que llame la atención del turista. Sin embargo, los materiales nuevos, como los hierros y los elementos de iluminación y decoración, llaman mucho más la atención y la mirada del visitante en el momento de su llegada.

Por otro lado, para hacer visitable cualquier monumento histórico lo primero y más importante debería ser la consolidación del mismo para asegurar su durabilidad en el tiempo. Antes de añadir estructuras o espacios al monumento se debe conservar y consideramos que esta premisa debe prevalecer sobre todas las demás en una intervención arquitectónica en el patrimonio histórico. Por tanto, se considera que la intervención analizada no ha cumplido con lo dicho, sino que ha priorizado las nuevas estructuras dejando en segundo plano la consolidación de lo antiguo.

## FUENTES EN CASTILLO DE GARCIMUÑOZ

Siendo conscientes del interés turístico que despierta la fortaleza, este apartado se pretende complementarlo con el conjunto de fuentes que se encuentran en el pueblo.

Remontándose a la época árabe, se advierte ya el protagonismo que el agua, en general, tenía en la cultura musulmana, nacida en el desierto, que la consideraba como un recurso imprescindible en el día a día y muy escaso. Como es bien sabido, la cultura del islam destacó por sus brillantes conocimientos para canalizar y transportar el agua, conservando su legado hasta nuestros días. Este legado comprende desde las numerosas acequias propias del levante español hasta las distintas canalizaciones presentes en los palacios árabes propios de la cultura andalusí.

Del mismo modo, en la zona castellano-manchega y en Castillo de Garcimuñoz, en particular, también dejaron su huella. Prueba de ello son las distintas fuentes que se encuentran en el casco urbano y en los alrededores.

Antes de empezar la parte descriptiva, justificamos desarrollar en mayor medida la fuente De Abajo por su riqueza y valor cultural, que hacen de ella y de sus galerías un atractivo turístico con gran potencial en el pueblo. Por ello se considera a esta fuente un recurso propio dentro de la lista de recursos del pueblo y al resto se las engloba dentro del atractivo del conjunto de fuentes del pueblo.

### A) Fuente de Abajo

Como su nombre indica, está situada en la parte más baja del municipio; fue restaurada en el año 2014 con la ayuda de 150.000€ provenientes de fondos europeos. Es una infraestructura hidráulica muy llamativa, por cuanto en su interior se halla una canalización subterránea, de unos 220 metros de longitud y 1,60 metros de altura, por la que se puede transitar y que conduce el agua desde su nacimiento al exterior. Cuenta también con varios respiraderos a lo largo del recorrido.

En la zona exterior encontramos un pilón con la salida del agua, que ha servido históricamente para abrevadero del ganado, decorado con un escudo de la familia Pacheco (lo que indicaría la propiedad señorial de esta infraestructura). Se baraja la posibilidad de un origen andalusí de la fuente, según el historiador Miguel Salas.



Imagen 11: Galerías subterráneas de la fuente de abajo  
Foto: José Rubio Pinar

Como se aprecia en la imagen 9, gracias a la rehabilitación mencionada se ha hecho accesible a los visitantes, de manera que ya es posible caminar sin peligro por el interior de la fuente para poder visitarla. La iluminación logra reducir la sensación de agobio que se pudiera llegar a sentir durante el recorrido debido al tamaño reducido del pasadizo en alguno de sus tramos.

### B) Fuente del Alcázar

La fuente De Abajo no es el único recurso hidráulico existente, pues se cuenta con dos fuentes de agua potable adicionales. La fuente del Alcázar es una de ellas. Aunque que en la actualidad ha ido perdiendo funcionalidad y valor a causa de la canalización doméstica del agua, en la década de 1950 era uno de los principales puntos de reunión del pueblo porque albergaba el lavadero público en su interior.

Dentro de la fuente se conserva otra galería subterránea de menor tamaño, que antes abastecía de agua potable a los habitantes y ahora se encuentra cerrada. En la actualidad se encuentra en desuso, hecho que ha provocado el descenso de importancia, valor y funcionalidad que la caracterizaban. No obstante, en un futuro no se descarta la rehabilitación de esta galería subterránea.

### C) Fuente del Berro

Fuente de agua salobre, que contaba también con un lavadero, aunque menos importante que el de la fuente del Alcázar. Se encuentra a escasos kilómetros del pueblo y es posible que también albergue otra galería subterránea, que hasta el momento no ha sido descubierta. Es importante tener en cuenta la relevancia de las fuentes en Castillo de Garcimuñoz. Por el momento solo se ha rehabilitado una, pero como se ha comentado en este apartado, es muy probable que las demás fuentes alberguen en su interior galerías subterráneas con un gran potencial a nivel turístico y con la capacidad de crear un atractivo adicional relacionado con las fuentes de Castillo de Garcimuñoz.

### MIRADOR DEL CERRO DE SAN JUAN

Sobre un cerro situado en la parte sur del pueblo, a 5 minutos andando del castillo, se encuentran los restos de lo que fue iglesia de San Juan Bautista hasta 1633, año en que se derrumbó. En la actualidad se conserva parte de sus muros y lo que parece una pequeña ventana o arco de carga. Este resto nos indica que posiblemente se encuentre la planta de dicha iglesia enterrada en el interior del cerro.



Imagen 12: Cerro de San Juan  
Foto: de la autora

Su atractivo actual, aparte de ser el de unos restos de la iglesia, es el de mirador. Desde este cerro se contempla toda la localidad, y si el visitante se coloca en la ventana que se aprecia en la imagen 10, podrá ver a través de ella el castillo. Es poca la información que existe sobre esta antigua iglesia.

Se advierte que era una iglesia parroquial dedicada a San Juan Bautista y que en ella residían un arcipreste, dos curas, tres beneficiarios simples y doce capellanes.<sup>5</sup>

Por este motivo, el ayuntamiento está investigando con la esperanza de poder sacar a la luz este edificio. En el pasado mes de mayo se realizaron por este cerro análisis con la ayuda de un georadar que permite hacer un escáner del suelo. Esperemos que pronto haya noticias del descubrimiento de estos restos.

## **CRUZ DE JORGE MANRIQUE**

La cruz de Jorge Manrique se considera desde el punto de vista de este trabajo un recurso muy importante, no tanto por su valor tangible como por su relevancia histórica, aunque se ha decidido añadirla en la lista de los recursos tangibles porque se trata de un monolito de piedra ubicado en el lugar donde fue herido de muerte el poeta, tal y como se aprecia en la imagen 11.



Imagen 13: Cruz de Jorge Manrique

Foto: de la autora

---

<sup>5</sup> *Relaciones topográficas de Felipe II*

#### 7.4.2 Recursos intangibles

Los recursos intangibles, por su parte, se muestran en los anexos con otro tipo de ficha diferente para diferenciarlos de los tangibles y porque se ha considerado que para este tipo de recursos son más adecuadas.

En el apartado siguiente, se introducen, en primer lugar, los productos estrella de la comarca para después detallar los diferentes platos típicos de la zona y terminar con una mención a las fiestas y tradiciones.

### **PRODUCTOS TÍPICOS:**

Los productos típicos por excelencia en La Mancha baja Conquense son el queso, el aceite de oliva, el ajo morado y el embutido. Cabe destacar dentro de la comarca varias denominaciones de origen de los distintos productos mencionados.

#### A) Denominaciones de origen

Queso artesano de oveja D.O. *El Casero* (Casas de Haro)

Queso manchego D.O. *Miro* (San Clemente)

Queso manchego D.O. *El Pesebre* (Sta. María del Campo Rus)

Queso manchego D.O. *Don Cayo* (Villamayor de Santiago)

Queso manchego D.O. *Don Julián* (Villamayor de Santiago)

Queso manchego D.O. *San Pedro Magaceda* (Villamayor de Santiago)

Vino D.O. Mancha *Vegabrisa* (Villamayor de Santiago)

Vino D.O. Uclés *Cañada Real* (Villamayor de Santiago)

#### B) Otros productos destacados

Continuando con los vinos, es importante mencionar que, en las bodegas de Monreal del Llano, Mota del Cuervo, La Alberca del Záncara y Las Pedroñeras se realizan

visitas guiadas y catas para los turistas, hecho que confiere un valor añadido a la oferta gastronómica.

Otro de los productos estrella de la comarca es el aceite de oliva. La comarca cuenta con dos cooperativas de gran calidad, la primera es *Montesinos*, que produce aceite virgen extra ecológico de gran calidad, y la segunda, *Buendía*, produce también un aceite de oliva excelente, en San Lorenzo de la Parrilla.

En cuanto al embutido, son muchas las carnicerías de calidad que existen en la comarca, aunque destacamos la empresa *El Piñonero S.L.*, en la localidad de San Clemente.

### C) Gastronomía:

No es de extrañar que de la materia prima mencionada en el apartado anterior surjan platos muy apreciados. El origen de estos platos, como en la mayoría de zonas rurales, era poder soportar la larga jornada de trabajo en el campo, con comidas de alta aportación calórica que proporcionasen energía a los trabajadores. Se destacan las gachas manchegas, el pisto manchego y la caldereta como los platos típicos de la zona. En el anexo 2 se desarrolla la información gastronómica.

### D) Tradiciones y fiestas:

#### **La matanza de San Antón**

Una de las tradiciones que caracteriza a los pueblos manchegos es la matanza de San Antón, que consiste en la matanza de un cerdo para aprovechar todas sus partes. Desde chorizos, panceta, orejas, careta, lomo, etc. Para celebrar esta tradición la gente del pueblo se reúne y se pasan dos días haciendo comidas y cenas a base de la carne del cerdo. Pese a seguir presente en la localidad, se trata de una costumbre en decadencia que acabará perdiéndose ante la mayor eficacia de los mataderos industriales.

#### **San Juan**

La fiesta mayor es la de San Juan. Se celebra la víspera del santo, el 23 de junio, y el día de San Juan, 24 de junio.

Se saca la imagen del santo en procesión desde la iglesia del pueblo hasta el “cerro de San Juan”, donde se festeja el día con una merienda para todos los asistentes. Además de la merienda y la procesión se organizan actos culturales, como danzas regionales, verbena y baile en la plaza del pueblo.

### **Fiestas patronales**

Las fiestas patronales se desarrollan del 11 al 15 de agosto, aunque hasta el año 1973 se celebraban en septiembre. El cambio de fecha fue ocasionado por la mecanización de la siega. Esta tarea agrícola, que solía abarcar unos tres meses (junio, julio y agosto), pasó a durar unas escasas tres semanas en el mes de junio. Por este motivo, antes se celebraba en septiembre con motivo del final de la siega y pasó a los días de agosto porque las tareas del campo ya habían terminado. Están dedicadas a la Virgen de las Angustias y en su honor se realizan salves, fuegos artificiales y tres procesiones. Son los días grandes del pueblo y éste se llena de visitantes y familiares que acuden a disfrutar del festejo.

Uno de los actos más multitudinarios de las fiestas es la carrera popular de Jorge Manrique, a la que acuden unos 400 atletas para realizar la marcha de ida y vuelta a la cruz de Don Jorge, a unos 3 km del pueblo. Todos los días de fiestas culminan con una verbena.

### **Triángulo manriqueño**

Cada 29 de abril se conmemora la muerte del poeta Jorge Manrique y cada año en uno de los tres pueblos se realizan las jornadas manriqueñas en su honor. Castillo de Garcimuñoz, donde fue herido de muerte; Santa María del Campo Rus, donde falleció y Uclés, donde fue enterrado.

### **Villazgo de Albacete**

Don Alfonso de Aragón, uno de los diversos marqueses de Villena que ha habido durante la historia, concedió en la localidad de Castillo de Garcimuñoz el privilegio



de villazgo a Albacete, convirtiéndolo así en villa independiente. Todos los años se conmemora tal día y se realiza un acto de hermandad entre Albacete y el Castillo.

## 6.5 Productos complementarios

En el siguiente apartado se refuerza la propuesta turística de la localidad mediante la enumeración de los diversos recursos turísticos complementarios que se encuentran a poca distancia y que en conjunto tienen más fuerza de atracción que por separado. Además, se enumeran el resto de recursos turísticos con los que cuenta la Mancha baja conqense para poder llevar a cabo una promoción conjunta de todos los pueblos turísticos.

### A) La ruta de los castillos del marquesado de Villena

Se trata de una ruta ya existente, consolidada en su primer tramo en el año 2016 por los propietarios del castillo de Belmonte en colaboración con el Ayuntamiento de Castillo de Garcimuñoz. Esta ruta pretende crear un atractivo añadido al turista que visite estos tres castillos (Belmonte, Garcimuñoz y Alarcón) destacando el pasado histórico que los relacionaba entre sí y con el marquesado de Villena y los Pacheco, pues fueron unos de los últimos castillos que conservó al finalizar la guerra del marquesado (1475 – 1480).



Imagen 14: Castillo de Belmonte

Foto: Miguel Salas Parrilla

En primer lugar, el castillo de Belmonte (imagen 12), al ser una propiedad privada de Javier Fritz James Stuart (hijo de la duquesa de Alba) se ha restaurado de forma clásica, conservando y respetando el estilo del castillo en la época medieval.

Ofrece al turista una visita completa que lo traslada al siglo XV, fiel a los detalles característicos de los castillos. También se realiza en su interior una recreación histórica de la guerra del marquesado en junio, torneos de justas y jornadas medievales en agosto y noches de terror en noviembre. Se encuentra en un estado de conservación óptimo.



Imagen 15: Castillo de Alarcón

Fuente: Infotur Alarcón

En segundo lugar, el castillo de Alarcón (imagen 13), villa medieval que ha conservado su castillo gracias a que fue convertido en parador nacional por Manuel Fraga Iribarne en 1966. Conserva además la muralla que rodeaba la fortaleza y es merecedor de ser visitado.

El tercer castillo es la fortaleza objeto de este estudio.

## B) Cuenca romana

Por otro lado, para aquellos turistas que no busquen concretamente recursos medievales existe una oferta alternativa sobre ruinas romanas muy cerca de nuestro pueblo. Encontramos las ruinas de Segóbriga y las de Valeria (imágenes 14 y 15 respectivamente).

Aunque sí que es cierto que Segóbriga supera en tamaño y en calidad a los restos de Valeria, en esta última población encontraremos también un recurso para pasar una tarde o una mañana mucho más adecuada para personas mayores que no buscan visitar lugares con mucho recorrido a pie.



Imagen 16: Segóbriga

Fuente: Ayuntamiento de Saelices

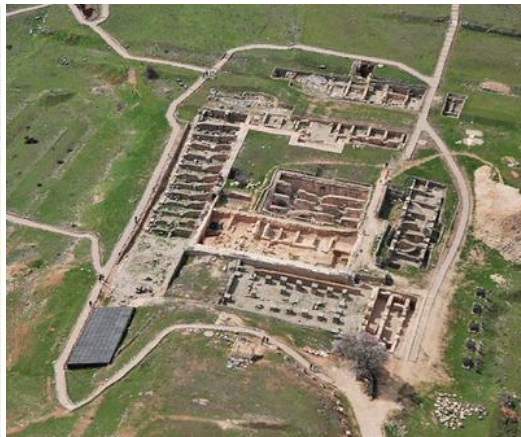


Imagen 17: Valeria

Fuente: Ayuntamiento de Valera de arriba

No obstante, hay que destacar Segóbriga como el yacimiento romano por excelencia, que además está en constante estudio arqueológico y va ampliando cada año su zona visitable.

### C) La tierra del Quijote

Por último, aunque no por ello menos importante, se menciona la famosa ruta del Quijote, que en el caso de la comarca pasa por San Clemente, Mota del Cuervo, Belmonte y Las Pedroñeras y resulta un producto clave de atracción turística para los



Imagen 18: Molinos de viento  
Foto: Castilla la Mancha turismo

visitantes.

## 6.6 Análisis de la situación: DAFO

Después de analizar la localidad y los recursos culturales que posee Castillo de Garcimuñoz, se empieza a observar el potencial turístico. Dicho potencial supone una oportunidad y a su vez una solución a la problemática demográfica, tanto comarcal como regional, que a continuación se presenta y desglosa.

Llegados al punto en que se advierte la gravedad del asunto, es momento de encontrar los orígenes o causas del problema de despoblación, que serán decisivas para poder dar soluciones realistas y viables. Después de la investigación previa y del análisis de los datos encontrados, se presentan la matriz DAFO de la comarca, elaborada a partir de los datos del plan estratégico comarcal ADI El Záncara y complementada con información propia.

Antes de exponer el análisis DAFO, se presenta la Asociación para el desarrollo integral del Záncara, "ADI El Záncara", cuyo papel está siendo crucial para el impulso de las localidades. La asociación realiza las siguientes actividades:

- Fomento del desarrollo municipal mediante una serie de ayudas y subvenciones de un importe máximo de 200.000 por año y localidad.
- Promoción de la comarca, sus localidades y su patrimonio.
- Investigación y redacción de informes con datos económicos y sociales de la comarca, con sus respectivas conclusiones y medidas a tomar para la mejora de los resultados.
- Desarrollo de planes estratégicos a largo plazo.
- Impulso de la cohesión entre localidades.
- Promoción de la identidad comarcal y de sus productos.

A continuación, se presenta el análisis DAFO comarcal:

## DEBILIDADES

- Envejecimiento y pérdida de población
- Estancamiento o deterioro de una buena parte de municipios.
- Falta de emprendimiento.
- Comunicaciones y transporte público en la comarca: aumentan desequilibrios.
- Infraestructuras y servicios de telecomunicación (Internet).
- Escasa conciencia de la población del valor que tienen los diferentes recursos de la comarca.
- El desequilibrio existente entre los municipios de la comarca en cuanto al nivel de desarrollo de la actividad económica.
- Exceso dependencia sector primario.
- Sector empresarial poco cualificado e innovador.
- Escasa iniciativa ante nuevas oportunidades
- Falta de relevo generacional.
- Mayor dificultad de acceso a servicios sociales.
- Falta de proyectos económicos motores

## AMENAZAS

- Pérdida población joven y bien formada.
- Dependencia monocultivos agrícolas.
- Descenso de producción agraria.
- La fuerte competencia (por ejemplo, en turismo rural) en los mercados nacional e internacional
- La política de gestión de aguas subterráneas para agricultura y consumo humano.
- Cambio climático
- Deficiente cobertura de las Nuevas Tecnologías (*brecha digital*)
- Falta de apuesta decidida de las entidades financieras por el desarrollo rural
- La pérdida de ilusión en municipios en declive.

## FORTALEZAS

- Buenas comunicaciones con el exterior.
- Potencial de la calidad de la tierra y de productos agrícolas.
- Posición geográfica en el eje Madrid-Valencia.
- La capacidad de trabajo de la población.
- Patrimonio cultural, monumental y natural.
- El sol como recurso económico de la zona.
- Productos identificativos de calidad: Queso, ajo morado, vino...
- Importancia creciente de población inmigrante (procesos de integración)

## OPORTUNIDADES

- Transformación productos agrarios.
- Potencial energías renovables.
- Desarrollo denominaciones origen y comercialización productos agrícolas, con mayor valor añadido.
- Desarrollo logístico e industrial en el eje Madrid-Valencia.
- Atracción de los jóvenes formados.
- Sensibilidad respecto a los temas medioambientales.
- El auge del turismo rural, cultural y de naturaleza.
- El creciente desarrollo del sentimiento comarcal.
- Integración de la población inmigrante.
- Implantación de medidas de acción positiva que benefician a las zonas rurales.

Gracias a la labor de la asociación la situación de la comarca va mejorando, aunque los resultados deben esperarse a largo plazo. Por tanto, se cierra el análisis comarcal con una situación grave que necesita urgentemente cambios y mejoras, aunque se destaca a ADI El Záncara por su actividad para la mejora de la comarca que va aportando poco a poco soluciones para la problemática presente.

Tabla 2: Evolución de alojamientos en la comarca (2007-2014)

Año	2007	2014
Alojamientos	40	70
Plazas	800	1.200

Fuente: ADI El Záncara

Prueba de la voluntad de mejora que existe por parte de esta asociación son los datos reflejados en la tabla 3, que muestran la evolución favorable tanto de alojamientos (casas rurales) como de plazas turísticas en la comarca del Záncara, manifestando el incremento entre los años 2007 y 2014 de 30 alojamientos y 400 plazas. Este es el resultado de los esfuerzos de la asociación por impulsar el turismo rural y cultural en la comarca con los diferentes estudios y proyectos que financia y lleva a cabo.

## 7. DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO: "EL CASTILLO DE GARCIMUÑOZ"

En el siguiente apartado se pretende esbozar los principales rasgos del producto turístico diseñado para el Trabajo Final de Grado. Cuando se habla de producto turístico nos referimos al conjunto de elementos que persiguen hacer óptima la práctica de actividades turísticas en el espacio y que requieren el desplazamiento del turista al mismo lugar para el consumo del producto.

Por tanto, dicho producto se ha diseñado con la intención de que sirva como elemento aglutinante de los distintos atractivos que posee el lugar y su comarca, puesto que en conjunto se logra más visibilidad que por separado.

Por otro lado, es importante mencionar que el ayuntamiento de Castillo de Garcimuñoz está teniendo en cuenta el turismo y empieza a destinar fondos para su gestión, hecho que no se había producido hasta ahora.

Por tanto, lo que se pretende es que haya una ruta para visitar el castillo, una galería subterránea, la fuente romana, los chozos, la Cruz de Don Jorge, el Convento de los agustinos o la Iglesia de San Juan Bautista. Que el turista no venga sólo al castillo y se vaya.

## 7.1 Potencial de la zona como atractivo turístico

No sin motivo Castillo de Garcimuñoz fue declarado BIC y Conjunto Histórico en el año 2002, siendo uno de los lugares con mayor encanto de La Mancha conquense. En este punto del trabajo se pretende reforzar la teoría de la localidad como zona ofertante de turismo cultural y rural. Para ello, se exponen las singularidades que la caracterizan y que, en combinación, pueden trascender en un factor de atracción para los turistas.

### A) Potencial de los atractivos culturales:

Tal y como se ha comentado en los apartados del contexto histórico y de los recursos, el pueblo del Castillo ha tenido un papel destacado en la historia de España, sobre todo durante la baja Edad Media.

Cuando se habla de turismo cultural es inevitable mencionar la forma de vivir, la identidad, tradiciones y expresiones de los pueblos y su historia. Por tanto, lo que se propone en este apartado es poner de manifiesto el atractivo cultural que la localidad ha tenido a lo largo de la historia, su identidad y su modo de vida.

Se mencionan las siguientes rutas ya existentes, que incluyen Castillo de Garcimuñoz en su itinerario como punto de referencia:

- Ruta literaria de *El conde Lucanor*: lugar de residencia habitual de su autor, Don Juan Manuel, y posible escenario de la redacción de algunas de las páginas sobre su inmortal conde Lucanor.

- Ruta histórica de los castillos del marquesado de Villena: una de las fortalezas del marqués de Villena que resistió a las presiones del bando de Isabel la Católica durante la guerra del marquesado. Además de uno de los castillos más importantes de su marquesado durante el siglo XV.
- Ruta literaria del triángulo manriqueño: escenario de la batalla en la que fue mortalmente herido el poeta Jorge Manrique, junto con Santa María del Campo Rus, lugar del campamento de batalla, y Uclés, sede de la orden de Santiago, donde se le dio sepultura una vez fallecido.
- Ruta cultural del medioevo al renacimiento: impulsada por Descubre Cuenca, organismo provincial de turismo, que ha diseñado la ruta (imagen 17), por una serie de factores como son la proximidad entre unas localidades de origen medieval las unas y renacentistas las otras, de manera que el visitante pueda apreciar esa evolución urbanística.

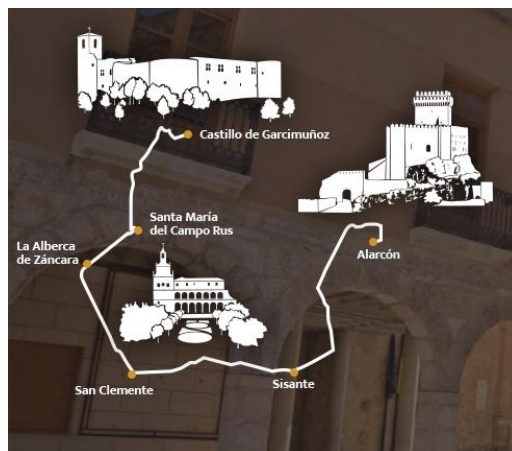


Imagen 19: Ruta del medioevo al renacimiento  
Fuente: Descubre Cuenca

- Ruta literaria del Quijote: son muchos los turistas que deciden recorrer los pasos que un día fueron el camino del famoso hidalgo de la Mancha, quien también anduvo por las cercanías de este castillo.

Otro de los factores de potencial atractivo, aparte de estar incluido en las rutas, es la figura del Infante Don Juan Manuel, que dejó un gran legado todavía presente en el pueblo. Su “castillo”, el convento de los agustinos que mandó construir y la muralla



que mandó alzar para seguridad de la villa, dieron importancia y nombre al pueblo, pasando de ser una villa cualquiera a una de las más importantes de la zona. Se considera al personaje y a su obra, *El Conde Lucanor*, elementos clave de atracción turística por su importancia dentro de la cultura literaria española.

Se suma también la figura de Jorge Manrique al atractivo cultural del pueblo, ya que del mismo modo que don Juan Manuel, fue una figura trascendental en la literatura medieval y, en su caso, en la poesía.

Se menciona de nuevo e inevitablemente la fortaleza debido a su riqueza y valor histórico, que ejercen una fuerte atracción para los turistas y se considera al castillo el eje central a partir del cual se articulan el resto de los atractivos.

Se termina la enumeración de atractivos culturales potenciales con la fuente de Abajo, considerada según los castilleros “el diamante en bruto de nuestro pueblo”. Se interpreta la afirmación entendiéndolo que se refieren al hecho de que el monumento ha estado siempre cerrado al público y entienden que, cuando se inaugure, será un atractivo muy importante, llegando incluso a discutirle el protagonismo a la fortaleza.

#### B) Potencial del atractivo rural:

Desde la ubicación del pueblo se advierte su carácter manchego. Como ya se ha dicho, se encuentra en lo alto de una loma en una llanura extensa, típica del paisaje manchego. Este factor le confiere a la localidad un atractivo añadido a toda su riqueza cultural, ampliando su oferta al turismo rural que requiere zonas tranquilas.

Nosotros estamos convencidos de que la zona tiene un enorme potencial para el turismo rural, con factores que ejercen de atracción para los demandantes de dicha tipología de turismo.

En la misma línea, se considera un atractivo al conjunto de tradiciones y costumbres que se conservan en el pueblo, tanto agrarias como ganaderas. A modo de resumen, se enumeran las siguientes:

- La siembra del cereal y con mula
- La siega del trigo y la cebada con la hoz (utensilio agrario)
- La trilla del trigo con la ayuda de la trilla (utensilio agrario) y la mula en las eras.
- La recogida de las olivas
- El funcionamiento de la almazara
- El pastoreo en el monte

No se puede completar un apartado del potencial turístico sin mencionar la gastronomía. La gastronomía manchega es un elemento de identidad que ha perdurado a lo largo del tiempo hasta nuestros días. A modo de resumen se mencionan los platos y productos más representativos.

Carne de cerdo o cordero (caldereta, cordero asado, potajes, embutidos, guisados, gachas, etc.)

Carne de caza de jabalí, liebre, conejo, perdices, codornices y pichones (judías con perdiz, estofados, morteruelo, gazpacho manchego, etc.)

Queso, bien sólo o como ingrediente para elaborar otros platos (tierno, oreado, curado, viejo, a la manteca, al romero, en aceite, etc.)

Aceite de oliva y ajo, base y condimento de la mayoría de platos (ajoarriero, sopa de ajo, etc.)

## 7.2. Denominación del producto: El Castillo de Garcimuñoz

Como se adelanta en el título del apartado, el nombre elegido para el producto es “El Castillo de Garcimuñoz”. La elección del nombre se debe, en primer lugar, a la conexión que existe entre el nombre del pueblo y lo que se pretende promocionar, su castillo, por tanto, se pretende reforzar el nombre propio de la localidad como nombre del producto para consolidar la marca de identidad del mismo.

Además, el castillo es el recurso turístico cultural más destacado y de mayor importancia, hasta el punto de darle el nombre al pueblo.

## 7.3 El producto y sus características

Una vez descrito el patrimonio cultural tangible e intangible, analizado su potencial turístico y elegido el nombre, el siguiente apartado trata la transformación de dicho patrimonio en un producto turístico conjunto que englobe todos estos elementos.

El producto propuesto consta de la unión de los siguientes elementos:

- El castillo: La visita al castillo ocupa una duración aproximada de 2h(,) . Desde su apertura al público en julio de 2016 se puede visitar en temporada alta, que

se sitúa en los meses de abril a octubre. Por un precio de 5€ se visita todo el interior de castillo acompañado de una guía. También es posible a partir de julio del 2017 contemplar los atardeceres del castillo y su posterior iluminación, ofreciendo una visita distinta y de gran belleza.

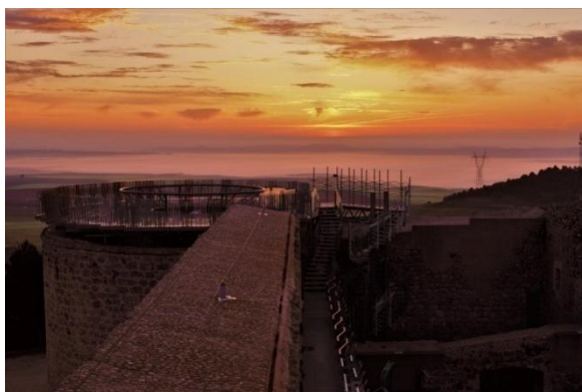


Imagen 20: Amanecer en la torre del homenaje  
Foto: de la autora

- La fuente de Abajo: Durante la redacción del presente trabajo la localidad sigue pendiente de su inminente apertura, así que está previsto que esté abierta al público en julio o agosto de 2017. La visita dura alrededor de 45 minutos y la tarifa es de 3€, que incluye la entrada al interior de la fuente acompañados de una guía.
- Paseo a la cruz de Jorge Manrique: Se completa el producto con esta ruta senderista a la cruz de Don Jorge. Se trata de una ruta de dificultad baja, apta para hacerla bien paseando, bien corriendo o bien en bicicleta. La distancia total de la ruta es de 7 km. Está compuesta por un camino de ida y vuelta al recurso principal, el monumento conmemorativo al poeta.

Aparte del monumento mencionado, cabe destacar en este itinerario el paisaje circundante del camino, caracterizado por amplias llanuras de cultivos de cereales que van cambiando de color según la estación del año; desde los paisajes blancos de nieve, en invierno, pasando por los verdes campos de cebada de la primavera, seguidos de los originales campos de girasoles en verano para terminar viendo el campo vestido de los tonos marrones y grises característicos del otoño. Se sugiere la realización de la misma ruta de noche, durante los meses estivales, pues el lugar es un observatorio natural magnífico desde el que contemplar el cielo estrellado en verano.



Imagen 21: Cielo estrellado en la cruz

Foto: José Pinar Rubio

El producto mencionado se complementa además con los atractivos gastronómicos del lugar, que se propone mostrar bien acudiendo a comer a los restaurantes de la zona o bien mediante la organización de catas de degustación para promocionar los productos de la tierra.

Por último, aparte de los elementos principales del producto *El Castillo de Garcimuñoz*, se proponen visitas complementarias, tanto en la misma localidad como en los pueblos cercanos de la comarca para aquellos que deseen pasar más tiempo en la zona. Se muestran en la siguiente lista, aclarando que algunos ya han aparecido o aparecerán en distintos apartados del trabajo, pero se cree conveniente enumerarlos de nuevo en esta sección para detallar con exactitud la oferta complementaria al producto principal.

Visitas complementarias en la localidad:

- ❖ Ruta de los chozos: Esta ruta consiste en la visita de los diferentes chozos que se conservan en el término municipal de Castillo. Nos referimos con chozos a las pequeñas cabañas construidas por pastores o agricultores como refugio para pernoctar junto al rebaño o resguardarse del mal tiempo.
- ❖ Ruta de las fuentes
- ❖ Escudos del pueblo

Visitas complementarias en la comarca y pueblos cercanos:

- ❖ El castillo de Belmonte y la colegiata
- ❖ El castillo de Alarcón y la villa medieval
- ❖ Casco histórico de San Clemente
- ❖ Ruinas romanas de Valeria
- ❖ Ruinas romanas de Segóbirga
- ❖ Monasterio de Uclés, sede de la orden de Santiago, bautizado como “El Escorial de la Mancha”

## 7.4 Perfil de la demanda

La demanda turística a nivel nacional, hasta hace unos años, estaba formada en su gran mayoría por personas en busca del modelo turístico de "sol y playa". Por suerte, este panorama va cambiando lentamente para dejar paso a otras tipologías de turismo más desarrolladas y rentables para las zonas de destino, como son el turismo rural, el turismo cultural o el turismo deportivo. Es por ello por lo que zonas rurales, como la que estamos analizando, han pasado de no tener importancia a desempeñar un papel clave en el área del turismo cultural y rural. Y resulta crucial cómo se adapten turísticamente para poder consolidarse como destinos.

Encontramos diferentes perfiles:

- Turista cultural: se trata de un turista apasionado por la historia, la cultura en general. Dentro de esta rama situamos también al amante de los castillos o al turista medieval, que buscan específicamente visitar castillos o edificios medievales.
- Turista rural, que busca en las poblaciones rurales un lugar de refugio y descanso alejado de las grandes ciudades. No demanda muchas actividades ni necesita muchos recursos que visitar, sino que simplemente desea descansar y disfrutar de la tranquilidad de los pueblos.
- Escolares, colegios e institutos de los alrededores acuden a visitar el recurso con fines educativos, pues está muy relacionado con el infante don Juan Manuel (*El conde Lucanor*) y de Jorge Manrique (*Coplas a la muerte de mi padre*), ambos incluidos en el temario de literatura que se estudia en la ESO.
- Arquitectos, que acuden a observar la intervención de Izaskun Chinchilla, atraídos por el diseño innovador y las técnicas arquitectónicas utilizadas.

- Grupos de diversa índole, que organizan excursiones por ocio con el fin de visitar pueblos de interés. Los siguientes grupos han visitado el castillo según los datos de visitas recogidos en la fortaleza durante la temporada 2016 y 2017: grupos de jubilados, escolares, discapacitados, divorciados y separados, montañeros, coches clásicos y ciclistas.

## 7.5 Propuesta de plan de dinamización y promoción turística del producto

En este apartado se enumeran una serie de propuestas clasificadas en función del criterio del tiempo de aplicación. Las propuestas se proponen a corto, medio y largo plazo. Todo ello para conseguir el objetivo final, que no es otro que la dinamización de la localidad y la comarca mediante la actividad turística.

La elección del criterio de clasificación temporal obedece a la decisión de organizar las medidas y propuestas para que quede claro el momento idóneo de su aplicación. Es importante tener en cuenta que las propuestas se han redactado con el objetivo de que sean realizables pudiéndolas llevar a cabo sin demasiada dificultad.

### 7.5.1 Propuestas a corto plazo

Las propuestas a corto plazo deberían empezar a ser aplicadas en un tiempo máximo de 3 meses después del diseño del plan.

- ❖ Redes sociales: Por su mínimo coste y por su capacidad de llegar a un gran número de personas en poco tiempo, las redes sociales son imprescindibles en el caso que nos ocupa. Las medidas a tomar en este apartado son en las redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram). En el anexo 4 se muestran ejemplos de la red social Facebook que ya se han puesto en marcha.

1. Creación de cuentas en las redes mencionadas
2. Publicación de horarios de visita e información de contacto.
3. Publicación de noticias de promoción a cerca de los recursos.

4. Publicación diaria de fotos del recurso y de los visitantes.

- ❖ Diseño de una web general para el ayuntamiento que comprenda una sección de información turística con información de contacto y descripciones de los recursos.
- ❖ Diseño e impresión de folletos turísticos de la localidad y la comarca y de mapas callejeros para ubicar los distintos recursos.
- ❖ Redacción de un guion base con la información que se desea transmitir al turista y posterior traducción al inglés y francés.
- ❖ Mejora y adaptación de los carteles informativos existentes en la localidad y en los diferentes monumentos visitables. En el anexo 3 se hace una propuesta de panel informativo de la fortaleza.

### 7.5.2 Propuestas a medio plazo

Las propuestas a medio plazo deben implantarse en un máximo de 12 meses después del diseño del plan.

- ❖ Eventos (gastronómicos y culturales) y concursos (fotografía, poesía).  
Otra de las herramientas para estar en contacto constante con el público son los eventos y concursos. Los eventos, por su parte, si se organizan debidamente consiguen reunir a un buen número de gente. La propuesta de eventos es la siguiente:  
**Febrero:** La matanza de San Antón. **Marzo:** Bienvenida de la primavera.  
**Abril:** Apertura de la fortaleza, inauguración de la temporada. Día del libro. Conmemoración de la muerte de Jorge Manrique.  
**Junio:** Apertura de la fuente de Abajo. Las costumbres del campo, la siega. Tapas manchegas. Jornadas históricas de Don Juan Manuel  
**Julio:** Teatro en la fortaleza. Atardecer en el castillo. Tapas manchegas.  
**Agosto:** Teatro en la fortaleza. Visitas teatralizadas. Atardecer en el castillo. Tapas manchegas. Noches de luna llena y estrellas.  
**Septiembre:** Teatro en la fortaleza. Visitas teatralizadas. Atardecer en el castillo. Noches de luna llena y estrellas.

La propuesta de concursos se desarrollaría en temporada de apertura del castillo y la fuente. Las temáticas que se plantean son de fotografía y de poesía.

- ❖ Mejora de la localidad. Información turística:
  - Incorporación de audio guías para complementar la información del guía turístico y ofertar la información en diferentes idiomas.
  - Diseño de carteles informativos en puntos de referencia en el pueblo.
  - Señalización de la fuente de Abajo, el mirador del cerro de San Juan y de la ruta a la cruz de Jorge Manrique.
  - Decoración de las calles con los personajes importantes para el pueblo como Don Juan Manuel, Don Juan Pacheco, Jorge Manrique y Constanza Manuel o con algunos de los refranes que aparecen en el libro *El conde Lucanor*.

### 7.5.3 Propuestas a largo plazo

Las propuestas a largo plazo deben implantarse en un máximo de 3 años después del diseño del plan.

- ❖ Diseño de nuevas rutas:

Ruta de las fuentes. Recorrido para visitar las distintas fuentes del pueblo. Para ponerla en marcha es necesario diseñar un itinerario señalado de la ruta, destacando las paradas y en cada una de ellas colocar un cartel informativo de la fuente que se visite. También sería conveniente arreglar la infraestructura, iluminación y suelo del recorrido de las propias fuentes para hacer posible la visita.
- ❖ Mejora de la localidad. Infraestructuras: Adecuación de plazas y calles para la actividad turística con bancos, zonas de sombra y fuentes de agua potable.
- ❖ Rehabilitación de una casa agrícola típica del siglo XX: Cada vez se pierden más las tradiciones y es muy interesante incorporar a la oferta cultural del pueblo la visita de una casa típica del siglo XX, con utensilios del campo, ropa de época y en general objetos antiguos que la gente joven no ha llegado a conocer y forman parte de la historia del pueblo. Vendría a ser una especie de modesto museo etnográfico, a partir del cual se podría pensar en organizar



talleres costumbristas de gastronomía, artesanía, cuentos y canciones tradicionales, etc.

- ❖ Promoción en ferias: Las ferias de turismo son eventos donde se reúnen agencias de viaje, posibles turistas y en general empresas que pueden aportar beneficios sobre el destino. Es por ello por lo que conviene acudir a ellas para ofertar y dar a conocer los recursos de la Mancha baja conquense, recibiendo el apoyo de la región de cuenca como referente de turismo cultural.
- ❖ Acuerdos con agencias de viajes y empresas de organización de excursiones. Concertar reuniones con agencias de viaje locales que organicen paquetes turísticos de uno o varios días para visitar la localidad o realizar la ruta de los tres castillos del marqués de Villena. Del mismo modo, concertar reuniones con empresas de excursiones para que organicen visitas a la localidad.
- ❖ Acuerdos con restaurantes de la zona para ofrecer como añadido de la visita una degustación de comida típica manchega en sus establecimientos.
- ❖ Apoyo a los negocios por parte del gobierno local, tanto a los negocios ya existentes como a los que inicien su actividad para que el turista que llegue a la localidad pueda disfrutar de una oferta de alojamiento y restauración variada y de calidad.

## 8. RESULTADOS PREVISTOS

Es complicado describir con exactitud los resultados del análisis, pues siendo un proyecto no se puede garantizar el éxito de las propuestas y medidas de mejora que se sugieren.

La previsión de resultados del trabajo será, en cierto sentido, diferente a la mayoría de estudios, ya que no se tratará de obtener resultados cuantificables sino de dar a conocer el caso y que en un futuro próximo se fomente esta actividad y se consiga reactivar la economía del pueblo y su comarca.

En referencia al objetivo principal del trabajo, hacer una propuesta del turismo cultural como motor para dinamizar económica y socialmente Castillo de Garcimuñoz, se

espera poder afirmar que es posible el desarrollo turístico sostenible de la localidad, si se gestiona de manera adecuada y se usan las herramientas pertinentes.

Por otro lado, también durante el proceso del trabajo es probable que aparezcan obstáculos, como la distancia entre la localidad y la universidad más próxima (250 km aproximadamente) que dificultarán la comunicación con la zona, aunque es previsible que gracias a los trabajadores del ayuntamiento este problema afecte en menor medida, puesto que se espera una buena colaboración por su parte.

## 9. CONSECUCIÓN DE LOS OBEJTIVOS Y CONCLUSIONES

Se ha podido comprobar que tanto la Mancha baja conquense como la localidad de Castillo de Garcimuñoz poseen una gran riqueza patrimonial en muchos de los casos desconocida o sin aprovechar. Con el término “aprovechar” nos referimos no sólo a la actividad turística, en la que se ha basado todo el trabajo, sino al simple hecho de la conservación del patrimonio que en muchos casos se está dejando perder. Por eso el estudio pretende poner de manifiesto la necesidad de actuación por parte de la administración para conservar los recursos.

Respecto al objetivo de fomentar la vertebración comarcal de la Mancha conquense mediante la actividad turística, es importante mencionar que no se ha cumplido en su totalidad ya que se trata de un objetivo difícil. Sin embargo, tampoco es imposible y por ello merece la pena intentarlo. Este objetivo puede lograrse con la implicación de autoridades locales, regionales e incluso nacionales, pero resulta imprescindible un trabajo de investigación como primer paso.

En la misma línea, no se ha podido “hacer del turismo una herramienta de desarrollo local sostenible en las poblaciones rurales en declive” sino que, mejor planteado, se ha logrado diseñar una propuesta de herramienta de desarrollo local sostenible para la localidad de Castillo de Garcimuñoz en forma de un producto turístico.

Como se pretendía en los objetivos específicos, se ha conseguido detallar de forma sencilla la mayoría de recursos culturales existentes, para poder en un futuro mejorar este inventario o ampliarlo. Se ha analizado la situación local y comarcal desde diferentes puntos de vista para tener una visión general mediante el análisis DAFO. Por otro lado se ha logrado, en mayor o menor medida, poner de manifiesto la riqueza cultural de la comarca y su necesidad de puesta en valor, que correspondía con el tercer objetivo general.

Se ha alcanzado el objetivo específico de hacer una propuesta de promoción turística de la localidad y queda abierta una de las posibles líneas de investigación respecto a un futuro plan estratégico de turismo comarcal.

Otra de las posibles líneas de investigación es la de la recopilación de información acerca de las costumbres del siglo XX en la localidad. Esta investigación se considera de carácter urgente debido a la rápida evolución de la sociedad, que está haciendo desaparecer el recuerdo del siglo pasado.

Este trabajo se pondrá a disposición de las autoridades locales para que lo tengan en cuenta y puedan seguir fomentando el turismo en la población.

Por otro lado, se resalta la importancia del estudio del turismo en localidades pequeñas, como la de Castillo de Garcimuñoz, que inician su actividad turística y no cuentan con técnicos especialistas. Por tanto, pueden caer en el error de tomar decisiones sin un análisis técnico previo, ya que estas decisiones repercutirán en el éxito o el fracaso de la actividad turística.

Como conclusión general, una vez finalizado el Trabajo de Fin de Grado soy optimista con el caso de estudio, ya que se ha logrado poner de manifiesto que la actividad turística puede ser una solución que beneficie al pueblo, viable y sostenible a largo plazo. Todo ello sin dejar de lado la zona, comarca de La Mancha baja Conquense, ya que un plan de dinamización turística local no se entiende sin un plan comarcal que cohesione y vertebralice todos sus municipios, consiguiendo así mejor visibilidad de cara a la demanda.

Desde mi opinión personal, después de haber trabajado en el castillo durante un año, y de ser considerada “la persona que más tiempo ha pasado en el castillo durante 500 años”, creo que nos encontramos ante una zona con mucho potencial, con recursos suficientes y valor histórico para atraer al turismo, que con la ayuda de profesionales del sector y autoridades podrá salir adelante.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

ABELLÁN PÉREZ, Juan: *Ordenanzas municipales del Castillo de Garcimuñoz*, Universidad de Cádiz, Cádiz, 1985

ADI EL ZÁNCARA: *Plan estratégico participativo de la comarca el Záncara 2007-2013*, Cuenca, 2007.

ADI EL ZÁNCARA: *Plan estratégico participativo comarcal 2014-2020*, Cuenca, 2014.

ASOCIACIÓN INFANTE DON JUAN MANUEL <<http://www.castillogarcimunoz.es>> [consulta: 16 de junio de 2017]

DESCUBRE CUENCA: <<http://www.descubrecuenca.com>> [consulta: 25 de mayo de 2017]

GONZÁLEZ MUÑOZ, José María: *La muy noble villa del Castillo de Garcimuñoz y su monasterio de San Agustín*, Editado por el autor, Madrid, 1998.

MUÑOZ, Michel: *Apuntes para el informador turístico de Castillo de Garcimuñoz*, Editado por el autor, Cuenca, 2016.

PLAN DE MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS DE CUENCA <<http://www.plamitcuenca.es>> [consulta: 05 de mayo de 2017]

PRETEL MARÍN & SALAS PARRILLA, Aurelio y Miguel: *Garcimuñoz medieval*, Excmo. Ayuntamiento Castillo de Garcimuñoz, Castillo de Garcimuñoz, 2016.

SALAS PARRILLA, Miguel: *Alarcón, Belmonte y Garcimuñoz. Tres castillos del señorío de Villena en la provincia de Cuenca*, Editado por el autor, Madrid, 2007.

\_\_\_\_\_ : *Castillo de Garcimuñoz en la historia de España*, Excma. diputación Cuenca, Cuenca, 2010.

\_\_\_\_\_ : *Castillo de Garcimuñoz, su castillo y su fortaleza*, Excma. Diputación Cuenca, Cuenca, 2017.

SENDEROS DE CUENCA <<http://www.senderosdecuenca.org>> [consulta: 25 de mayo de 2017]