

Reseña del libro

Los nuevos viñadores. Una nueva generación de viticultores españoles

Autor: Luis Gutiérrez

Editorial y lugar de publicación: Planeta Gastro, Madrid

Fecha de publicación: 30 de mayo de 2017

Páginas: 272

Eva Parga-Dans^a y Pablo Alonso González^b

RESUMEN: Nuevos paradigmas productivos y tendencias de consumo están cuestionando el *establishment* del vino en España; transformaciones sociales que requieren una reflexión crítica y analítica por parte de la economía, la antropología, la sociología y el ámbito de la alimentación en general, o al menos así debería ser. Luis Gutiérrez, en su primer libro, nos introduce en este debate preguntándonos qué comparte un caballero que ha elaborado durante toda su vida prestigiosos vinos de Jerez, con el hijo de un albañil que lleva trabajando más de una década para una gran bodega industrial, pero que se ha gastado su salario en comprar pequeñas parcelas de viñas viejas en su pueblo para evitar su abandono. O qué tienen estas personas en común con un grupo de amigos de la universidad que deciden montar una consultora de vinos y elaborar los vinos más innovadores en sus territorios. Esta lectura nos introduce en diversas trayectorias de un grupo heterogéneo de personas, cuyas vidas tienen un hilo conductor: una nueva generación de productores que está revolucionando el sector vitivinícola español.

PALABRAS CLAVE: *terroir*, vino, resignificación del territorio, España.

Clasificación JEL: Q13.

DOI: <https://doi.org/10.7201/earn.2017.02.07>.

^a Grupo de Estudios Territoriales. Universidade da Coruña y CICS-NOVA, Universidade da Lisboa.

^b Instituto de Productos Naturales y Agrobiología (IPNA-CISIC).

Cite as: Parga-Dans & Alonso González (2017). Reseña de libro: Los nuevos viñadores. Una nueva generación de viticultores españoles. *Economía Agraria y Recursos Naturales - Agricultural and Resource Economics*, 17(2), 143-147. doi: <https://doi.org/10.7201/earn.2017.02.07>.

Dirigir correspondencia a: Eva Parga-Dans y Pablo Alonso González. E-mail: eva.parga.dans@udc.es y pabloag10@hotmail.com.

El mundo del vino en España ha estado caracterizado por un enfoque industrial, tradicionalmente orientado a la cantidad por encima de la calidad, posicionando sus vinos como los más baratos del mundo en precio por litro, tanto embotellados como a granel. La polémica que suscita el retrato de estos nuevos *viñadores* para grandes bodegas, cooperativas y consejos reguladores (que ya ha producido reacciones en varias denominaciones de origen) no tendría la misma trascendencia de haber sido escrito por una persona con menor trayectoria o influencia en el mundo del vino. Pero Luis Gutiérrez es el actual crítico y catador de vinos en España, América Latina y la región francesa del Jura para la revista de vinos más influyente del mundo: *The Wine Advocate* de Robert Parker.

El libro presenta una estructura sencilla y un estilo informal que resulta atractivo para cualquier tipo de público. Tras de una breve introducción de Parker, Gutiérrez nos introduce en una narrativa crítica al manifestar que no quiere hablar de vino, sino de todo lo que rodea al vino y se introduce en una botella. A través de la historia de 14 *viñadores* de diferentes regiones, el autor nos transporta a culturas, paisajes, tradiciones y gastronomías asociadas a la historia y economía vinícola. Pero esta lectura también puede concebirse como un libro de viajes, un periplo de dos años que Gutiérrez realiza con su amigo Estanis Núñez, quien ilustra el libro con un impactante trabajo de fotografía, transportándonos a regiones y lugares sorprendentes de la geografía vinícola española. El resultado es una narración reflexiva y equilibrada que revela el lado más humano del vino y que captura el inicio de lo que Gutiérrez denomina la revolución del vino español.

Los catorce casos seleccionados por Gutiérrez comparten el presentarnos a individuos o colectivos que trabajan por y para la elaboración de vinos de calidad, la recuperación de variedades de vides locales (habitualmente relegadas), respetando el conocimiento local de vinificación y siendo conscientes del impacto ambiental de las prácticas productivas, rechazando el abuso de aditivos enológicos y productos químicos. No es casualidad que estos *viñadores* estén apartados de las instituciones vitivinícolas y las indicaciones de origen, habitualmente controladas por grandes cooperativas e industrias, que ven en este movimiento social una amenaza para los parámetros de tipicidad y calidad tradicionalmente fundamentados en la homogeneización y estandarización del producto.

La representación de estos detractores del “establishment” a través del influyente rol de Gutiérrez no es una cuestión banal. Gutiérrez nos explica que estos *viñadores* caminan en una misma dirección tratando de transformar el sector español. Este movimiento está relacionado con el Manifiesto Matador (Club Matador, 2015), que bajo el lema de ‘*El Futuro es el Pasado*’ integra a un colectivo de productores críticos que apuestan por los vinos de calidad en España, respetando la autenticidad, el *terroir*, la tradición y la naturalidad. ¿Estamos asistiendo a un cambio de paradigma en el mundo del vino español? ¿Qué significa todo esto y por qué es importante este libro para la antropología, la sociología y las ciencias sociales en general?

Desde nuestro punto de vista existen al menos cuatro motivos. En primer lugar, España conserva el viñedo más grande del mundo, lidera las exportaciones mundiales de vino, pero presenta un perfil de “Nuevo Mundo” en términos de vinificación,

estructuras de gobierno, métodos de distribución y comercialización del vino. Esto ha llevado a España a vender el vino más barato del mundo, generando una ruptura con los países vecinos tradicionalmente productores como Francia o Italia. De hecho, en Francia ha surgido un grupo de activistas, el *Comité Régional d'Action Viticole* (CRAV), con el objetivo de combatir (a veces con violencia) las importaciones de vino a granel español que amenazan el mercado interior francés.

En segundo lugar, un enfoque productivo orientado a la cantidad promueve la intensificación agrícola, la concentración de la propiedad y el uso de aditivos químicos tanto en viña como en bodega, con efectos devastadores para las regiones vitivinícolas, variedades autóctonas españolas (más de 150) y tradiciones. Pero también para los viticultores y productores anónimos que, debido a la rápida disminución de los precios de la uva y el vino, se han visto obligados a abandonar sus viñedos. Como señala Gutiérrez, el movimiento asociado a los nuevos *viñadores* pretende revertir esta situación, criticando el enfoque industrial que atraviesa la viticultura española y creando redes alternativas de productores y distribuidores por todo el mundo. Este proceso está siendo estratégico para los territorios vitivinícolas, reivindicando tradiciones, variedades de uvas autóctonas y conocimiento local con respecto a otras culturas vinícolas globalmente impuestas, como la francesa, que había conducido a una disminución de la complejidad de los vinos españoles y a la adopción de las variedades y formas de vinificación foráneas. Estas cuestiones se ponen de manifiesto a lo largo del libro, por ejemplo, a través del papel del *viñador* Ricardo Palacios en la región de Bierzo, quien contribuyó a valorizar la uva *Mencia* a nivel mundial, tradicionalmente considerada solo apta para vinos jóvenes y de baja calidad, incapaz de imitar los vinos envejecidos y extraídos de Burdeos o Rioja.

En tercer lugar, el libro expresa una crítica general al mundo del vino en España, cuestionando el sistema de gobierno de las indicaciones geográficas protegidas. Las *Denominaciones de Origen* (DOs) españolas reciben anualmente cuantiosas subvenciones públicas para promover la calidad y certificar el origen del vino, moldeando el gusto de los consumidores y los procesos productivos. Para Gutiérrez, pese a que las DOs desempeñaron un papel fundamental en la valorización de las regiones vinícolas españolas a partir de 1980, actualmente representan un sistema anticuado para mantener la calidad y certificar el origen del vino en un mercado global. La economía política de las DOs se ha convertido en un tema polémico en España, ya que muchos *viñadores* son expulsados de estos sistemas. El autor ilustra el absurdo de las DOs en el caso de la garnacha de Gredos. En este territorio, los *viñadores* “Comando G” crearon la asociación *Garnachas de Gredos* con el objetivo de fundar una DO que abarcara varias regiones con diferentes administraciones públicas (Madrid, Castilla y León y Castilla La Mancha). Sin embargo, esta iniciativa fue desoída y cada administración creó su propia DO en su región, imposibilitando que “Comando G” y otros *viñadores* se insertasen en la DO. La consecuencia es que estos productores no pueden proporcionar información a través de las etiquetas para que los consumidores comprendan las características de su *terroir*: garnachas de calidad de la Sierra de Gredos.

En cuarto lugar, Gutiérrez sugiere una reflexión significativa para el estudio de los movimientos sociales y la formación de identidades colectivas asociadas al territorio,

al consumo y la producción alimentaria. La perspectiva del autor intenta superar la división entre naturaleza y cultura que segmenta a los movimientos sociales del vino (por ejemplo, el movimiento *terroirista* asociado al Manifiesto Matador, la Asociación de Productores de Vinos Naturales (PVN), o asociaciones biodinámicas como Terradinámica). Gutiérrez construye un puente entre productores biodinámicos como Comando G, Ricardo Palacios o Pepe Raventós, productores adscritos al vino natural como Rafael Bernabé, y *terroiristas* de pura raza como Envínate o Telmo Rodríguez. A través de la figura del *viñador*, Gutiérrez realiza una contribución a este debate. En su definición utiliza el diccionario de la Real Academia Española: *viñador*, *ra*: 1. Viticultor. 2. Guardián de las vides.

Este libro permite al lector ir más allá del papel y conectar con la realidad. Luis Gutiérrez despierta una reflexividad acerca de la alienante ruptura entre consumidores y productores que la cultura de la marca y de la crítica vinícola desmedida ha generado en el mundo del vino. Otra cuestión que merece la pena analizar en futuros debates y que afecta a nuestro propio trabajo (Alonso González *et al.*, 2017; Macías Vázquez y Alonso González, 2015), concurre con el tema de la fetichización del productor como “autor”, alguien que se convierte en propietario de una mercancía resultante de su propia interpretación artística, en este caso a través de la interpretación de un *terroir* y la subsecuente elaboración de vino artesanalmente. Este debate atraviesa a todo el sector del vino de calidad y a los movimientos sociales, como en el caso del movimiento “Triple A” en Italia (artesano, agricultor y artista). Gutiérrez retrata a los *viñadores* como embajadores o representantes de regiones, autores que introducen tradiciones, patrimonios, uvas y paisajes en botellas. Algo que, desde otro punto de vista, podría ser interpretado como una apropiación de lo que Harvey (2002) llamaría capital simbólico de un territorio, ocultando el trabajo de generaciones de viticultores “anónimos”, campesinos que inspiran a los *viñadores* contemporáneos, sus herederos “emprendedores”.

Sin embargo, la resignificación del territorio por parte de los *viñadores* tiene un impacto muy positivo al permitir que muchas personas que antes se veían obligadas a arrancar sus viñedos ahora puedan ganarse la vida con su trabajo. Así, lejos de criticar la fetichización del *viñador*, creemos que abre un terreno prolífico para la antropología, la sociología y las ciencias sociales en general. El hecho de que *The Wine Advocate* haya situado a un “crítico de vino crítico” como Luis Gutiérrez en una posición tan privilegiada, supone una muy buena noticia para consumidores, productores, científicos, asociaciones, movimientos sociales emergentes y, en definitiva, para la revolución del mundo del vino español.

Referencias

- Alonso González, P., Parga Dans, E. & Macías Vázquez, A. (2017). “The political economy of wine: How terroir and intra-sector dynamics affect land use in Spain”. *Land Use Policy*, 66, 288-292.
- Club Matador. (2015). *Manifiesto Club Matador: Los viñedos de excepción*. Madrid. <http://clubmatador.com/manifiesto-club-matador-los-vinedos-de-excepcion/>.
- Harvey, D. (2002). “The art of rent: Globalization, monopoly and the commodification of culture”. *Socialist Register*, 38, 93-110.
- Macías Vázquez, A. & Alonso González, P. (2015). “Managing collective symbolic capital through agro-food labelling: Strategies of local communities facing neoliberalism in Spain”. *Journal of Rural Studies*, 41, 142-52.