

# ÍNDICE

Resumen.....	6
Abstract.....	7
Resum.....	8
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>9</b>
Hipótesis y Objetivos.....	24
Objetivo general.....	24
Objetivos específicos.....	24
Metodología.....	25
Desarrollo y estructura de tesis.....	26
<b>CAPÍTULO 1.....</b>	<b>28</b>
1. GUERRILLA KULTURALA.....	30
1.1 PRÁCTICAS ARTÍSTICAS COLABORATIVAS Y COMPROMETIDAS COMO HERRAMIENTA DE ACCIÓN SOCIAL.....	33
1.2 DECOLONIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO Y CREACIÓN COLECTIVA.....	39
1.3 NUEVAS PROPUESTAS.....	44
1.4 EXPERIMENTANDO EXPERIMENTOS.....	45
<b>CAPÍTULO 2.....</b>	<b>47</b>
2. TRATAMIENTO DE CHOQUE MEDIÁTICO.....	48
2.1 LA IMAGEN PUBLICITARIA COMO HERRAMIENTA DE CONSUMO HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS HIPERREALES.....	50
2.2 LA IMAGEN SUBLIMINAL.....	52
2.5 LA IMAGEN Y LA CAVERNA.....	61
<b>CAPÍTULO 3.....</b>	<b>65</b>
3. MEDIOS INTERACTIVOS EN ENTORNOS AUDIOVISUALES: IMÁGENES VIRTUALES DE REALIDAD APARENTE.....	66
3.1 -REAL-[IDAD].....	66
3.2 OBSOLESCENCIA.....	74
3.3 EL SER CONSCIENTE.....	76
3.4 HIPERTECNOLOGÍA.....	77
<b>CAPÍTULO 4.....</b>	<b>83</b>
4. ESTÉTICAS CURVAS PARA UNA REVOLUCIÓN ARTÍSTICO- FEMINISTA.....	84
4.1 DECOLONIZANDO EL ESPACIO.....	85
4.2 LOS CUERPOS OTROS.....	91
4.3 MIRADAS OTRAS DE VER.....	93
<b>CAPÍTULO 5.....</b>	<b>97</b>
5. VIDEOARTE, ARTIVISMO Y FOTOGRAFÍA COMO HERRAMIENTAS CONTRAPUBLICITARIAS ANTE EL ADOCTRINAMIENTO PATRIARCAL EN LA PUBLICIDAD.....	98

5.1 EL GÉNERO EN CUESTIÓN DESDE EL ARTE Y LA PUBLICIDAD.....	100
5.2 EL DEVENIR FEMINISTA A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA E INTERNET.....	102
5.3 EL ARTIFICIO ARTÍSTICO-POLÍTICO EN EL VIDEOARTE VS PUBLICIDAD.....	105
5.3.1 Semiotics of the kitchen de Martha Rosler y Macho sobre todas las cosas de Nadia Gómez Kenier, un artificio doméstico. ....	109
5.4 EL ARTIFICIO ESTÉTICO-POLÍTICO EN LA FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA VS PUBLICIDAD.....	111
5.4.1 Untitled #153 de Cindy Sherman y Artificio de Marisa Benito, un artificio estético.....	114
5.5 EL ARTIFICIO INSTITUCIONAL DESDE EL ARTE DE ACCIÓN VS FORMATOS PUBLICITARIOS.....	117
5.5.1 Guerrilla Girls y Nerea Lekuona, artivismo feminista desde los márgenes. ....	118
5.6 EL CONTRA-ATAQUE.....	120
<b>CAPÍTULO 6.....</b>	<b>123</b>
6. CUERPOS POLÍTICOS PARA TEORÍAS INSTITUYENTES: HACIA UN FEMINISMO DE ESTADO EN LOS MÁRGENES FUERA DE LO INSTITUIDO DESDE EL CONTEXTO ECUATORIANO. ....	124
6.1 DESDE OCCIDENTE A ECUADOR, ESTADO DE FEMINISMO O FEMINISMO DE ESTADO.....	125
6.2 MARCO NORMATIVO INSTITUIDO.....	127
6.3 DE LA PLURALIDAD FEMINISTA AL ANARCOFEMINISMO.....	132
6.4 ESTÉTICAS DE LA RESISTENCIA DESDE LOS MÁRGENES.....	139
6.5 CUERPOS POLÍTICOS FEMINISTAS PARA REVOLUCIONES INSTITUYENTES.....	142
6.6 EL FIN DEL PRINCIPIO.....	145
<b>CAPÍTULO 7.....</b>	<b>149</b>
7. REPRESENTACIÓN FEMENINA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: CONTRAINFORMACIONES DESDE EL ARTE Y LAS PLATAFORMAS COLABORATIVAS ONLINE.....	150
7.1 EL CONTEXTO MEDIÁTICO.....	150
7.2 LA CARA OCULTA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.....	152
7.3 DENTRO Y FUERA DE LOS MEDIOS: IMÁGENES REPETIDAS... ..	155
7.4 EL VIDEOARTE Y LAS PLATAFORMAS COLABORATIVAS ONLINE COMO ESPACIOS DE LUCHA.....	160
7.5 EL PAPEL DEL ARTE COMO CATALIZADOR Y EDUCADOR DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES, EXPERIENCIAS DESDE PORTOVIEJO-ECUADOR.....	166
MARCO PRÁCTICO.....	173
INTRODUCCIÓN.....	174
<b>CAPÍTULO 8.....</b>	<b>177</b>
PROYECTOS.....	178

8.1 I STAY I REMAIN. Estado de estudio/estudio de estado.....	178
8.2 CUERPXS .....	182
8.2.1 SOMBRAS VIRTUALES. UN NUEVO JUEGO PARA VER LA	
LUZ.....	183
8.2.1.1 Introducción.....	184
8.2.1.2 Contextualización .....	185
8.2.2. Cuestión técnica .....	190
8.2.3 Código .....	192
8.3 PITA SI ERES MACHISTA.....	195
8.4 TE PITO POR MACHO .....	198
8.5 80 BALAS .....	200
8.6 FEM TOUR TRUCK, Festival Itinerante e Internacional de videoarte	
Feminista.....	203
8.6.1 PREPRODUCCIÓN .....	206
8.6.1.1 Formulación de la propuesta .....	206
8.6.1.2 Diseño y estrategia de marketing.....	215
8.6.1.3 Financiación .....	225
8.6.2 PRODUCCIÓN .....	226
8.6.3 ANÁLISIS .....	228
8.7 UNIDAD EDUCATIVA INNOVADORA ANEXA A LA UNAE.....	229
8.7.1 Enfoque pedagógico: .....	232
8.7.2 LA ESCUELA DESDE EL ARTE DE APRENDER EL ARTE DE	
VIVIR.....	237
8.7.3 El Atelier del Colegio Bolivar.....	241
8.7.4 La dimensión estética o maneras sensibles de proyectar la vida ..	250
8.7.5 La transversalidad de la dimensión estética. ....	258
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>263</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>275</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>291</b>
1. Bases del festival FEM TOUR TRUCK para la aceptación de	
trabajos.....	291
2. Desglose de imágenes de FEM TOUR TRUCK por ciudad.....	295
3. Flyer del proyecto de la Unidad Educativa Innovadora anexa a la	
UNAE.....	326