

Propuesta para la categorización de los factores relacionados con la creatividad, desde Guilford hasta nuestros días.

Flores-Miranda, Margarita

PhD candidate at Universitat Politècnica de València, Spain. margarita.flores@gmail.com

Abstract

There remains a widespread belief that creativity is only accessible to the genius. J. P. Guilford researched the need to eradicate this idea and established creativity as an adaptive and projective human quality. The field of creativity as it exists today, emerged largely as a result of Guilford's theoretical model of the structure of intelligence, a pioneering contribution to the measurement and possible development of creative potential. This paper presents a key compilation of creativity attributes by relevant authors in the field that have been added to Guilford's original list since 1950. We present a grouping and definition process to eliminate repetitions, similarities and redundancies of the added creativity attributes. We categorize these attributes under the three characteristics of the creative personality, established by R. Eстрада (2005): affection, cognition and volition. These three are the same factors that J. Lamberth (1980) defined in social psychology, as the essential components in any human behavior. The validity in the selection of Estrada's categorization as a merging point comes from its commonality with the theories of Urban (1995), Saturnino de la Torre (2003), Kurtzberg & Amabile (2001) and Arieti (1976). Knowing these attributes and its possible categorization is fundamental to the development of creative potential for any human being. Both attributes and their categorization remain as fields for a future research quantitative validation.

Keywords: *Attributes, Categories, Creativity, Systemic.*

Resumen

Sigue existiendo la creencia generalizada de que la creatividad pertenece a el genio. J. P. Guilford intentó erradicar esta idea y trabajó para establecer una nueva noción que entendiera la creatividad como una cualidad humana adaptativa y proyectiva. El campo de la investigación como existe hoy en día, surgió en gran parte como consecuencia del modelo teórico de la estructura

de la inteligencia de Guilford, que constituyó una contribución pionera a la medición y posible desarrollo del potencial creativo. Este documento presenta una compilación de los atributos de la creatividad que los diversos autores relevantes a el campo han aportado al listado original de Guilford desde 1950. Presentamos el resultado del proceso de agrupación y definición que se realizó con el objetivo de eliminar, repeticiones, similitudes ó redundancias en los atributos agregados. Categorizamos estos atributos de acuerdo a los tres aspectos de la personalidad creativa de R. Estrada (1985): cognitivos, afectivos y volitivos. Estos tres son los mismos factores que J. Lamberth (1980) define desde la psicología, como los componentes esenciales a cualquier comportamiento humano. La validez en la selección de la categorización de Estrada, proviene de su similitud con las teorías de la Creatividad de Urban (1995), Saturnino de la Torre (2003), Kurtzberg & Amabile (2001) y Arieti (1976). Conocer estos atributos y su posible categorización es fundamental en el desarrollo del potencial creativo de cualquier persona. Tanto los atributos como su categorización permanecen abiertos a una futura investigación cuantitativa que certifique su validez.

Palabras clave: *Atributos, Categorías, Creatividad, Sistémico.*

1. La creatividad, cualidad del ser humano.

La creatividad es el máximo recurso del que dispone la humanidad para el impulso de la civilización. En esta cualidad reside la voluntad desde la que se gesta el desarrollo biológico, se anhela la ruptura, se implusa la transformación de las formas de la vida y se construye el nuevo conocimiento (Berna, J.C. y Grass, R.M., 2010, p. 197).

En el artículo: *Is American Neglecting Her Creativity Minority?* Toynbee (1964) afirma:

“Dar oportunidad justa al potencial creativo es una cuestión de vida o muerte para cualquier sociedad. Esto es importante ya que la capacidad creativa sobresaliente de la población, constituye el máximo capital de la humanidad.... si la sociedad se empeña en neutralizar tal capacidad, habrá fracasado en su deber hacia sus miembros” (Arieti, S., 1976, p.112).

Al igual que Toynbee, Arieti trabajó en ampliar los horizontes de la creatividad. Su teoría “síntesis mágica” fue pionera en mencionar el lóbulo prefrontal y en argumentar que una especie de magia ocurre cuando al ser creativos los dos hemisferios del cerebro se involucran en una misma actividad.

1.1. Evolución del término

“Las cuestiones más importantes que sustentan las definiciones de la creatividad hacen referencia a las perspectivas occidentales versus las orientales” (M. Batery, 2012, p. 56). Las primeras nociones del término hacen referencia a la creación en génesis de la cosmología oriental, y toman el concepto del genio como punto de partida para describir el potencial creativo. En tiempos de Platón la creación se entendía como inspiración superior. Aristóteles se refería a la locura acompañada de la inspiración frenética, Kant colocó el énfasis en la extraordinaria intuición, y Darwin con su teoría de la evolución de las especies, habilitó este potencial a todo ser humano. Con el paso del tiempo la idea del genio y de la creación autónoma perdió valor y en su lugar se consolidó la noción de progreso, abriendo camino a la idea de una creatividad que emerge desde el trabajo intencionado, desarrollado y que alcanza resultados valorados por la sociedad en la que sucede.

La creatividad se asoció a la habilidad y la disposición de la persona, hasta constituirse en un rasgo predominantemente intelectual. “A partir de este punto surgieron diferentes concepciones de la creatividad que buscan entender psicológicamente el constructo de la creatividad” (Almeida, L. S., Prieto, L. P., Ferrando, M., Oliveira, E., & Ferrándiz, C., 2008, p. 53). Interesadas por comprender además del razonamiento, otros rasgos de la persona como el carácter, las motivaciones, los valores y las necesidades, las corrientes psicológicas instalaron el abanico de posibilidades que iluminará el proceso creativo y que describirá como la sensibilidad para identificar y resolver problemas. La propia evolución del término permite entender la creatividad como la cualidad humana proyectiva y adaptativa con la que la persona transita de la intención a la materialización, incluyendo siempre el rol del entorno.

1.2. Dimensiones de la creatividad

Joy Paul Guilford en 1950 durante su conferencia inaugural para asumir la presidencia de la APA (American Psychological Association), distinguió:

“En su sentido más estricto, la creatividad se refiere a las habilidades que son más características de las personas creativas. Las habilidades creativas determinan si el individuo tiene el poder de mostrar el comportamiento creativo a un grado digno de mención. Si el individuo que tiene las habilidades requeridas producirá realmente resultados de naturaleza creativa dependerá de sus rasgos motivacionales y temperamentales” (Runco, M. A., & Jaeger, G. J., 2012, p. 94).

Con esta definición Guilford establece las bases de lo que más adelante se determinará como las dimensiones de la creatividad: persona, proceso, producto, y medio. A partir de ese momento las investigaciones científicas se han enfocado en estudiar los procesos cognitivos del pensador creativo, la personalidad creativa, los elementos conductuales del pensador

creativo, y el amplio contexto ambiental en el que se interactúa y que apoya el trabajo creativo. (Kurtzberg T.R., & Amabile T.M., 2001, p. 285).

La creatividad es un concepto de naturaleza multifacética determinado por cuatro componentes fundamentales. Rhodes (1961/1987) los describe de manera individual: la persona que crea desde sus rasgos característicos, el proceso que contiene los medios por los que se produce la creatividad, el medio en el que se opera y que fomenta o inhibe y evalúa la creación, y el producto que resulta del proceso y destaca por su novedad y utilidad. (Batey M., 2012, p. 56). Simonton (1990) suma un quinto aspecto, la persuasión, que aborda la dimensión comunicativa del producto (Sempere, S., 2016, p. 77).

La siguiente lista incluye autores relevantes que de manera clara utilizan las cuatro dimensiones para realizar su definición de creatividad:

- a) Guilford, Cattell o Vernon (1960). Conjunto de mecanismos cognitivos, aptitudes o habilidades para resolver problemas coincidiendo con el pensamiento divergente (Sempere, S., 2016, p. 27).
- b) Sternberg (1964). Aptitud con la que el individuo nace, rasgo universal de la naturaleza humana, pero que tiene que desarrollar. Presenta muy variadas formas, da cuenta de potencialidades singulares para cada uno de los individuos, que van realizándose de modo también particular, en un proceso de interacción social y subjetiva (de Siuñi, B. G., & de Palou, R. P. D. V., 2010, p. 247).
- c) Sternberg y Lubart (1999). La creatividad es la capacidad de producir trabajo que es nuevo (original, inesperado) y apropiado (útil, adaptativo con respecto a las restricciones de la tarea) (Batey, M., 2012, p. 57).
- d) Simonton (1999). La creatividad debe implicar los dos siguientes componentes. En primer lugar, una idea o producto creativo debe ser original. Sin embargo, para proporcionar un criterio significativo, la originalidad debe ser definida con respecto a un grupo sociocultural en particular. Lo que puede ser original con respecto a una cultura puede ser noticia vieja para los miembros de otra cultura. En segundo lugar, la idea o producto original debe ser adaptativo en cierto sentido. La naturaleza exacta de este criterio depende del tipo de creatividad que se muestra (ídem, p. 57).
- e) Urban (1995). Con su modelo componencial de la creatividad “4P-E Structure”, interpreta la creatividad como un sistema funcional formado por los siguientes factores: problema, personalidad, proceso, producto y entorno. La creatividad es el resultado de la acción conjunta entre nueve elementos que constituye un “todo”: tres componentes cognitivos (pensamiento divergente, conocimiento general base

y conocimiento específico); tres componentes de personalidad (compromiso con la tarea, motivos y tolerancia a la ambigüedad); y tres niveles de actuación (dimensión individual, local o histórico social) (Sempere, S., 2016, p. 77).

- f) de la Torre (1997). La creatividad se hace capacidad en la persona, estímulo en el medio, secuencia en el proceso y valor en el producto (de la Torre S., 1997, p. 154).

La creatividad no podrá emerger si una de sus dimensiones está ausente. Durante el transcurrir creativo las cuatro dimensiones se condicionan ejecutando una acción de transformación continua que se estructura en una lógica de espiral dinámica, a la que De la Torre S. llama la espiral de la concepción interactiva y psicosocial de la creatividad.

1.2.1. Persona

El hombre se relaciona con el medio desde su percepción, almacenando experiencias y construyendo asociaciones a modo de ideas, desde las que capta estímulos y proyecta su interioridad. "Todas las personas en alguna medida o en algún aspecto, somos o podemos ser creativos (Prado, 2003)" El poder de crear existe en todos pero la manera en que se adopta y se hace consciente, depende de cada persona (Martínez, O. L., 2010, p. 151).

1.2.2. Proceso

Al estar condicionado por factores internos y externos es impredecible, sin embargo todo proceso requiere de una fase previa de planteamientos que apoyen a sostener un trabajo de exploración intencionado. Las teorías de la creatividad se dirigen a comprender las etapas que el proceso creativo asume en el tiempo de su desarrollo. Estas etapas, aunque distintas, suceden de manera simultánea en más de una ocasión, incluso una misma etapa puede repetirse varias veces.

1.2.3. Producto

El objeto resultante es fruto de los complejos procesos de transformación, mediante los cuales el individuo construye y sobre todo comunica. El producto original se sirve del contexto y le gratifica perpetuando el sistema en el que se desarrolla, a la vez que confirma su valor.

1.2.4. Medio

No se puede hablar de creatividad de manera autónoma sino relacionadamente, puesto que ésta se construye socialmente, emergiendo del medio y dirigiéndose al mismo. La creatividad expresa la capacidad del ser humano de contribuir positivamente. "Todas las capacidades personales pueden dejar una huella y la gran tarea de la creatividad es hacer que contribuyan a mejorar al ser y el entorno" (Marín R., & De la Torre, S., 1991, p. 1).

Aún y cuando las dimensiones de la creatividad se pueden nombrar por separado, la creatividad no puede analizarse por partes, ya que considerar solo una de sus dimensiones es dar una visión limitada de la misma. En su lugar hay que hablar de un proceso sistémico que reconoce la aportación del medio (contexto) y la aportación individual (persona), y de cómo la interacción de estos dos ofrece nuevos valores, tanto al individuo como al medio.

2. Análisis factorial de Guilford

Las diversas teorías de la creatividad utilizan listados de atributos para el desarrollo de los instrumentos que sean capaces de detectar y aumentar las habilidades creativas en cada persona. “El objetivo de este diagnóstico de la personalidad es ayudar a cada cual en su línea más profundamente personal, más creadora, en la que se sentirá más realizado porque hará las mayores aportaciones” (Ibañez, R.M., 1998, p.77). La máxima aportación en este contexto la realizó Guilford, quien partiendo de su Modelo Teórico de la Estructura de la Inteligencia dedicó su trabajo a argumentar su hipótesis esencial, que establece que la creatividad se circunscribe a la producción divergente, definiéndola como: “Producción de información a partir de una información dada, en la que el acento recae sobre la variedad y cantidad de producción a partir de la misma fuente: una búsqueda de alternativas lógicas” (ídem, p. 80).

2.1. Análisis factorial

Desde el análisis factorial, Guilford plantea el listado de los atributos esenciales al pensamiento creativo: fluidez, flexibilidad, originalidad, síntesis, análisis, reorganización y redefinición. Esta articulación en factores estableció un marco de pensamiento capaz de contener la volátil pero fascinante noción de la creatividad, transformándola en un espacio mensurable. R. Marín extrae del trabajo de Guilford, la siguiente síntesis que agrupa los factores de la creatividad en pensamiento divergente o convergente:

2.1.1. Pensamiento divergente:

- Fluidez (figurativa, verbal, asociativa, ideacional, expresiva)
- Flexibilidad (figurativa, simbólica, semántica, de adaptación) espontánea cuando existe la disposición de avanzar sobre la amplia variedad de ideas sin que estas sean procesadas intelectualmente, adaptativa cuando se dirige a solucionar un problema específico.
- Originalidad.
- Redefinición
- Elaboración (figurativa, simbólica, semántica).

- Producción divergente (de sistemas figurativos y simbólicos).

2.1.2. *Pensamiento convergente:*

- Ordenación sistemática.
- Redefinición (figurativa, simbólica, semántica).
- Deducción.
- Evaluación (lógica, de acuerdo con la experiencia).
- Capacidad (de juicio, para ver los problemas).

La lista de los factores de la creatividad permanece abierta a las incesantes aportaciones realizadas a el campo de su diagnóstico. Diferentes autores han analizado de forma objetiva los rasgos de la personalidad y del intelecto creativo, logrando demostrar que la creatividad no es un aspecto subjetivo, sino compuesto por elementos identificables que trabajan en correspondencia y por tal motivo es susceptible a ser analizada desde una lógica sistémica. “Todas las personas son o pueden ser creativas, tienen capacidades que no han sido suficientemente exploradas, o no se les ha dado la posibilidad de proyectarse al menos como un aporte mayor a la sociedad. (Marín, R., y De la Torre, S., 1991, p. 1).

2.2. **Potencial creativo**

Paul Torrance desalentó la interpretación de los puntajes en los tests de creatividad como una medida estática de la capacidad de una persona, para en su lugar defender el uso del perfil de fortalezas como medio para ubicar y nutrir la creatividad de cada persona. En su libro Educación y capacidad creativa, describe la consecuencias que tiene en la vida de una persona, el hecho de truncar su desarrollo creativo.

“A medida que la educación tenga éxito en el desarrollo de la capacidad creativa del hombre, podemos esperar un descenso en las enfermedades mentales... Una represión impuesta y prolongada de las necesidades creativas de la persona puede conducir a un verdadero colapso de la personalidad. Cuando se ahoga el impulso creativo se corta de raíz la satisfacción de vivir y, en último término, se crea una tensión paralizante y sobrecogedora” (Rodríguez, M., 2006, p.55).

Todos nacemos con la habilidad creativa, pero la manera en que cada persona experimenta la creatividad es única e intransferible. El desarrollo de esta cualidad humana está determinada por el uso potencial de los factores que la componen, es por esta razón que conocer los atributos que la definen y la manera en que cada persona los utiliza al intentar resolver una tarea que demande creatividad, constituye una guía esencial en el estudio del desempeño creativo específico a cada persona. "En los primeros años, aprendizaje y

creatividad van ligados al desarrollo personal, y conforme crecemos, el acto creativo se exterioriza, hasta el punto de desengranarse. La creatividad va de ser evolutiva a ser objetual (Herran, 2003)” (Martínez, O. L., 2010, p. 151).

3. Propuesta de atributos, de Guilford a la actualidad

Desde la investigación por literatura, este artículo extrae los atributos de la creatividad publicados por distintos autores que han aportado al listado original de Guilford, ya sea confirmándolo o extendiéndolo. Posterior a la captura de las más de quinientas variables, se realizó una agrupación semántica con el objetivo de reducir repeticiones y redundancias. A pesar de lo práctico de su aportación y su posible agrupación, aún es importante establecer en qué medida estos atributos son específicos, suficientes y necesarios para el desarrollo del potencial creativo, con tal objetivo cada atributo seleccionado se especificó dentro del contexto de la creatividad (*ver tabla 1*).

Tabla 1. Listado de atributos

Atributo	Definición
Abstracción	Acción de apreciar y extraer las cualidades esenciales de las cosas, que son autónomas a instancias específicas de las mismas cosas. Las ideas abstractas son inferencias basadas en la localización de elementos comunes a muchas y diversas situaciones.
Análisis	Proceso de separar un todo en sus partes elementales para detectar y examinar sus cualidades por separado.
Audacia	Capacidad de afrontar riesgos y apartarse de los caminos conocidos. Cualidad de él que se mantiene firme y fuerte en su decisión.
Autoestima	Sentido firme de aprecio, confianza y valoración de uno mismo. Tener el ánimo de intentar y fracasar; para no depender ciegamente de lo que otros piensan, dicen o hacen.
Conocimiento	Efecto de conocer. El cuerpo de información de una persona o una cultura. Mecanismo de conciencia formado por el conjunto de experiencias que se tienen con respecto a la realidad, el cuál es profundo, abstracto y no simplemente un compendio de disposiciones o acciones.

Correlación	Relación recíproca entre dos o más cosas. Multiplicación de las asociaciones. Capacidad de trasladar ideas de un campo a otro con frecuencia y rapidez, y sin extraviarse.
Crítica	Permite distinguir entre la información y la fuente de ésta, es el polo opuesto al conformismo intelectual. La actitud que casa con la receptividad a nuevas ideas y la humildad intelectual que habilita en el sujeto la disposición a ser enseñado por la realidad.
Curiosidad	Tendencia a buscar la innovación. Admiración a la experiencia e interés por cómo son las cosas y cómo funcionan. Es importante distinguir lo que implica la curiosidad intelectual de lo que implica la simple exploración del entorno.
Decisión	Saber moverse y definirse en condiciones de incertidumbre.
Elaboración	Transformar desde el trabajo dedicado. Facilidad de ir más allá de la superficie para desarrollar a profundidad. Interés por introducir detalles significativos a la respuesta.
Empatía	Participación objetiva, reflexiva y crítica de un individuo hacia los sentimientos que experimenta otra persona. Comprensión intelectual del afecto del otro.
Estética	Sentido de armonía dotado de sensibilidad. Apariencia agradable a los sentidos desde el punto de vista de la belleza, posibilita la reflexión tanto del espectador como del propio creador. Platón y Aristóteles vinculaban esta palabra con la percepción de la belleza y el influjo que ejerce sobre nuestra mente, señalando a la estética como la teoría de la belleza y la filosofía del arte.
Fantasia	Trabaja con imágenes mentales irreales y amplía la imaginación en cuanto a que inventa y produce variantes de la realidad.
Flexibilidad	Habilidad para generar diferentes clases de respuestas y ser susceptible a cambios o variaciones según las circunstancias. Capacidad de adaptarse, modificar comportamientos y asumir nuevos puntos de vista.
Fluidez	Capacidad de producir muchas ideas de manera rápida, acrecentada e ilimitada.
Humor	Cualidad de ser placentero y divertido. Explora el lado inesperado de la realidad, rompe tensiones y hace sonreír.
Imaginación	Pensamiento liberado del racionalismo que manifiesta la interioridad del sujeto. Factor fundamental en donde se genera la interrogante y se sientan las

	condiciones para que pueda desarrollarse el pensamiento reflexivo. Acción de construir una figura mental que dispara proyecciones hacia planes futuros o revisiones del pasado.
Incubación	Capacidad de desdoblar acciones simultaneas. Proceso en el que se trabaja de forma inconsciente la solución del problema, mientras que se realizan otras actividades.
Independencia	Capacidad de desarrollar ideas y actuar sin ser ayudado, estar libre de preocupaciones y dudas sobre sí mismo. Firmeza de carácter.
Innovación	Acción de crear algo nuevo, que no existía previamente y que aporta valor al medio. La evolución actual del concepto de la originalidad.
Inspiración	Búsqueda activa de incidentes y situaciones, en las que después de un arduo trabajo la mente pueda relajarse, para permitir que surjan las ideas originales.
Inteligencia	Capacidad de beneficiarse de la experiencia y comportarse de manera adaptativa para funcionar con éxito en entornos particulares. Saber escoger la mejor alternativa entre varias opciones. Sabiduría para discutir, analizar, deliberar y dar un veredicto.
Intuición	Conjetura sin utilidad inmediata, ayuda a la toma de decisiones ya que está cargada de un conocimiento interior de carácter integrador. Sentido estético de carácter colectivo, coincidentemente aceptado.
Investigación	Estudiar un problema de forma sistemática. Capacidad de hacer preguntas y averiguar con el objetivo de ampliar el conocimiento.
Libertad	Facultad natural que tiene el hombre para decidir cómo obrar, siendo consciente tanto del sentido lúdico de la vida, como de las responsabilidades consecuentes a cada acto.
Motivación	Causas internas y externas que impulsan y determinan en parte las acciones de una persona.
Organización	La estructura característica de cualquier sistema complejo y que refleja el grado en que sus diversas partes están funcionalmente coordinadas. Efecto de organizar para transformar algo hacia un fin útil, distribuyendo convenientemente los medios existentes.
Originalidad	Producción de ideas inusuales estadísticamente infrecuentes. Aportación brillante de carácter único, que sorprende y contiene valores nuevos. El

	concepto base de la innovación.
Pasión	Capacidad para entusiasmarse, comprometerse y luchar. Energía vital desde la que se supera la tiranía de las leyes biológicas.
Percepción	Cuidado y atención especial con lo que se hace, sensación de fusionarse con la realidad. La materia para el trabajo del pensamiento, un tipo de consciencia en el sentido más genuino.
Persistencia	Esfuerzo admirable contra la oposición. Mantenerse constante en la prosecución de lo comenzado, después de que el estímulo inicial desaparece.
Persuasión	Inducir a una persona con razones a adoptar un conjunto particular de valores, creencias o actitudes, después de haber identificado el común denominador a los sentimientos y necesidades generales y haber dado forma a lo que otros no han sido capaces de articular.
Resistencia al cierre	Capacidad de tolerar la incertidumbre cuando no está clara la manera de solucionar el problema en cuestión.
Resolución de problemas	Búsqueda que pone de manifiesto el proceso que transforma un estado cognoscitivo difuso en un concepto nítido que puede ser comunicado y aplicado.
Sensibilidad a los problemas	Voluntad para identificar las situaciones incompletas respecto al medio y en referencia a la cuestión con la que se trabaja personalmente.
Síntesis	Proceso de combinar elementos de tal manera que la fusión resulte en un todo unificado. Las propiedades de la composición formada derivan de la síntesis y no del análisis de los diversos componentes.
Tenacidad	Implica firmeza, constancia y esfuerzo para cumplir con el propósito. Capacidad para la audacia para formular hipótesis novedosas, con la paciencia ante las reacciones adversas de la gente afectada por el trabajo mismo.
Tolerancia a la frustración	Capacidad para resistir la ambigüedad y la indefinición. Manera existencial que se construye frente al rechazo o censura del contexto.
Vigor	Fuerza notable en la ejecución de las cosas. Cualidad de tener efecto en el establecer de nuevos valores, leyes o normas.
Voluntad	Deseo de hacer, y capacidad interna para determinar la acción libremente. Acto consciente en el que la potencia volitiva admite o rehúye una cosa, y por el que

uno decide participar en algunos comportamientos y abstenerse de otros.

4. Propuesta de categorización, aspectos de la personalidad creativa

Impulsado por el anhelo de cambio, el ser humano se hace a la labor de estructurarse como un ente que ensambla conocimientos, aptitudes y actitudes. Además de la inteligencia, la creatividad demanda una implicación afectiva y vital. “Podemos concluir que la creatividad, además de sus muchas otras excelencias y ventajas, viene a ser una dimensión integradora de la personalidad” (Rodríguez, M., 2006, p.64).

Mientras que el listado expuesto en la *tabla 1* expone los atributos de la creatividad en general, en un segundo nivel de análisis se intuye que estos atributos tienden a asociarse en función de cómo las características que los definen se relacionan con el comportamiento humano. Lamberth (1980) desde la psicología, presenta los componentes esenciales en la medición de cualquier actitud:

- a) Cognitivo o de creencias con respecto al objeto, que sugiere, a su vez, dos dimensiones adicionales: Una, la especificidad o generalidad de la actitud. Dos, el grado de diferenciación de las creencias.
- b) Afectivo: Controla el nivel de agrado o desagrado de la persona con respecto al objeto de actitud.
- c) Comportamental o conductual: Verifica cómo se comporta la persona, relacionándolo con los otros dos componentes de la actitud.

Estos componentes establecen una similitud con algunas teorías de la creatividad que componen a la personalidad creativa considerando los mismos aspectos, y por tal razón ofrecen a este trabajo un punto de partida para la agrupación de los atributos enlistados en la *tabla 1*. En específico se rescatan las características de la personalidad creativa de Rodríguez Estrada (1985) quién después de un análisis por biografía, argumenta que indudablemente existe un común denominador en la personas de eminente creatividad, entrando en juego no sólo cualidades y habilidades, sino actitudes; no solo la corteza cerebral sino también el sistema límbico. En su libro *Manual de Creatividad, Los procesos psíquicos y el desarrollo*, reúne los siguientes atributos en aspectos cognitivos, afectivos y volitivos (ídem, p. 60).

- a) Cognitivo: fineza de percepción, capacidad intuitiva, imaginación, capacidad crítica, curiosidad intelectual.
- b) Afectivo: autoestima, soltura y libertad, pasión, audacia, profundidad.
- c) Volitivo: tenacidad, tolerancia a la frustración, capacidad de decisión.

4.1. Aspectos cognitivos

Los estudios en el campo de la cognición amplían el entendimiento sobre, cómo es que la mente interactúa con el medio en el proceso de captar información, definir, procesar y solucionar problemas. Desde el campo de la localización y el estímulo de la creatividad es relevante identificar el conocimiento y las creencias que la persona tiene con respecto al problema a solucionar, así como su capacidad crítica para generar nuevas ideas.

4.2. Aspectos afectivos

Permiten actuar sin prejuicios, en libertad y con pasión. En su capacidad de imaginar opciones la persona es capaz de combinar la audacia para identificar la aportación original y valiosa, con la paciencia para mantener su intención frente a las reacciones negativas del entorno. En este aspecto es relevante identificar el nivel de agrado o desagrado de la persona con respecto al problema en cuestión, así como el nivel de profundidad de la capacidad reflexiva del yo sobre el entorno.

4.3. Aspectos volitivos

Este aspecto revela el comportamiento de la persona en relación a los aspectos afectivos y cognitivos, y refiere tanto a la capacidad de decisión como a la fuerza de voluntad de la persona para mantener una actitud de apertura. De acuerdo a Sternberg, la voluntad y la intención son factores fundamentales en el desarrollo de la personalidad creativa. En 1985, Costa y McCrae publicaron el Inventario de Personalidad NEO (NEO-PI) en donde identifican la voluntad como una actitud de apertura específica a distintos conceptos (Sempere, S., 2016, p. 115).

- d) A la fantasía, voluntad de explorar los mundos mentales internos y dejar que la mente vague.
- e) A la estética, voluntad de apreciar y valorar la diversidad de diversos tipos de expresión artística.
- f) A los sentimientos, voluntad de la persona de aceptar sus propias emociones.
- g) A las acciones, voluntad de la persona de intentar realizar nuevas actividades.
- h) A las ideas, que matiza una curiosidad intelectual de la persona así como su voluntad y disposición para revisar los valores fundamentales en los que asienta su vida.

La validez en la selección de la categorización de Estrada, proviene de su similitud con las teorías de la Creatividad de Urban (1995), Saturnino de la Torre (2003), Kurtzberg & Amabile (2001) y Arieti (1976).

5. Resultados

En función del análisis de comparación cualitativa entre los atributos extraídos de la investigación por literatura, se categorizó el contenido de la *tabla 1* utilizando los tres aspectos de la personalidad creativa de Estrada: (1) Cognitivos: inteligencia, conocimiento y habilidades. (2) Afectivos: sensibilidad, implicación ambiental, cultural, socioeconómica y educativa. (3) Volitivos: vitalidad, actitud, motivación interna, confianza y no conformidad. A esto podemos agregar que la creatividad no sucede de manera espontánea o azarosa, sino por el contrario la creatividad es una decisión y el sostener tal decisión dependerá de la manera en que cada persona combina de modo adecuado el uso de sus capacidades: cognitivas, afectivas y volitivas.

Tabla 2. Agrupación de atributos por aspectos de la personalidad creativa

Cognitivas	Afectivas	Volitivas
Abstracción	Audacia	Decisión
Análisis	Autoestima	Independencia
Conocimiento	Elaboración	Persistencia
Correlación	Empatía	Persuasión
Crítica	Estética	Resistencia al cierre
Curiosidad	Humor	Tenacidad
Fantasia	Innovación	Tolerancia a la frustración
Flexibilidad	Libertad	Vigor
Fluidez	Motivación	Voluntad
Imaginación	Originalidad	
Incubación	Pasión	
Inspiración	Resolución de problemas	
Inteligencia	Sensibilidad a los problemas	
Intuición		
Investigación		
Organización		

Percepción		
Síntesis		

6. Discusión

Con el objetivo de alcanzar una validación objetiva de los atributos de la creatividad que pueden aportar al listado original de Guilford, el análisis comparativo y de carácter cualitativo expuesto en este trabajo, permanece abierto a un siguiente análisis cuantitativo.

Tanto el listado de atributos como su categorización, serán contrastados desde el análisis estadístico, siguiendo los siguientes pasos. En una primera fase las *tablas 1 y 2*, se traducirán en encuestas y se aplicarán a especialistas en la creatividad. Los resultados obtenidos serán estudiados con la técnica de análisis de componentes principales (ACP). El objetivo de esta etapa en la metodología será conocer cuáles son las variables de la lista original que alcanzan la mejor representación como atributos de la creatividad, así como las posibles agrupaciones entre las mismas. En una segunda etapa, la base de conocimiento obtenida del ACP será verificada con entrevistas a profundidad dirigidas a expertos en la creatividad.

7. Referencias

- Almeida, L. S., Prieto, L. P., Ferrando, M., Oliveira, E., & Ferrándiz, C. (2008). Torrance Test of Creative Thinking: The question of its construct validity. *Thinking Skills and Creativity*, 3(1), 53-58. doi: 10.1016/j.tsc.2008.03.003.
- Arieti, S. (1976). *Creativity The Magic Synthesis*. New York. Basic Books, Inc., Publishers.
- Batey, M. (2012). The measurement of creativity: From definitional consensus to the introduction of a new heuristic framework. *Creativity Research Journal*, 24(1), 55-65. doi: 10.1080/10400419.2012.649181.
- Berná, J. C., Gras R.M. (2010). El genio en una botella. El test CREA, las preguntas y la creatividad. Introducción al monográfico "El test CREA, inteligencia creativa". *Anales de psicología*, 26(2), 197-205. doi: 10.6018/108981.
- De la Torre, S. (1997). *Creatividad y formación*. México: Trillas. De la Torre, S., y Violant, V. (2003). *Noción de creatividad. Creatividad aplicada*. Barcelona: PPU/Autores.
- de Siufi, B. G., & de Palou, R. P. D. V. (2010). For the anthropology to the creativity. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 26(2), 246-253. ISSN edición web (<http://revistas.um.es/analesps>): 1695-2294.

- bá ez, . M. (1). La creatividad diagnóstico evaluación e investigación. UNED.
- Kurtzberg, T. R., & Amabile, T. M. (2001). From Guilford to creative synergy: Opening the black box of team-level creativity. *Creativity Research Journal*, 13(3-4), 285-294. doi: 10.1207/S15326934CRJ1334.
- Lamberth, J. (1980). *Psicología social*. Ediciones Pirámide. Madrid.
- Marín, R., & De la Torre, S. (1991). *Manual de la creatividad*. Barcelona: Vicens Vives.
- Martínez, O. L. (2010). Rasgos de personalidad y desarrollo de la creatividad. *Anales de psicología*, 26(1), 151. doi: 10.6018/92151.
- Rodríguez, E. M., (2006). *Manual de creatividad: los procesos psíquicos y el desarrollo* (3a ed.). México, Trillas.
- Runco, M. A., & Jaeger, G. J. (2012). The standard definition of creativity. *Creativity Research Journal*, 24(1), 92-96. doi: 10.1080/10400419.2012.650092.
- Sempere, S. (2016). *Análisis del proyecto artístico desde una perspectiva sistémica. Una propuesta teórico metodológica* (Tesis de Doctorado). Universidad Politécnica de Valencia, Valencia.