

El uso de Facebook para mejorar la educación en la Asignatura Cultura Organizacional

Sofía Estelles-Miguel^a, Fernando J. Garrigos-Simón^b, Yeamduan Narangajavana^c
José Miguel Albarracín Guillem^d, Marta Palmer Gato^e

^{a,b,d,e}Departamento de Organización de Empresas de la Universitat Politècnica de València

^cUniversitat Jaume I

^asoesmi@omp.upv.es, ^bfgarrigos@doe.upv.es, ^cynaranga@uji.es, ^djmalbarr@omp.upv.es y
^dmarpalga@omp.upv.es

Abstract

The development of information technologies, specially the evolution of social networks, like Facebook, is affecting the new educational framework. Understanding the process is very important for educational organizations, since it involves the creation and posible use of new opportunities, and the development of processes to enhance learning and collaboration between students and profesors. This paper considers the possibilities of these processes for improving teaching methods which may be applied to the university education in a subject of Organizational Culture. Specifically, the paper focuses on the new possibilities of using Facebook to promote enhanced learning. The study concentrates on the use of Facebook to improve the creation and evaluation of Organizational Culture subject.

Keywords:

Social Networks, Facebook, Education.

Resumen

El desarrollo de las tecnologías de la educación (TIC), especialmente la evolución de las redes sociales, como Facebook, esta afectando al marco educativo. Comprender este proceso es muy importante para las organizaciones educativas, ya que incluye la creación y posible utilización de nuevas oportunidades, y el desarrollo de procesos que mejoren la educación y la colaboración entre profesores y estudiantes. Este artículo considera la posibilidad de que estos procesos mejoren los métodos educativos y puedan ser aplicados en la educación universitaria de Cultura Organizacional. El artículo se enfoca específicamente en las nuevas oportunidades que el uso del Facebook da al aprendizaje. Este estudio se concentra en el uso del Facebook en crear la evaluación de la asignatura de Cultura Organizacional.

Palabras clave: *Redes Sociales, Facebook, Education.*

Introducción

Hoy en día, el ambiente educativo exige la aplicación de importantes cambios en la enseñanza. Estos cambios son especialmente necesarios debidos al proceso de adaptación al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). También debido a la evolución de nuestro medio y el comportamiento de los nuevos estudiantes (Barberá et al., 2015). La aplicación de nuevos enfoques es crucial en el desarrollo de las mejoras educativas a nivel universitario específicamente en una universidad politécnica como en la que nos encontramos.

Se trata de aprender a aprender y a trabajar en equipos, es decir, el empleo de las metodologías activas. Es muy importante el desarrollo de las habilidades personales y profesionales, así como del desarrollo de las competencias genéricas.

Los nuevos modelos educativos se ven afectados por el desarrollo de nuevas tecnologías, especialmente por el uso de comunidades virtuales y redes sociales (Garrigós et al., 2015). Esto implica la posible utilización de las nuevas tecnologías para el desarrollo de los procesos de gestión colaborativos, la información y la comunicación (Stewart, 2007).

El desarrollo de la Web 3.0., la relevancia del trabajo colaborativo y la creación del conocimiento social son puntos importantes a tener en cuenta (Garrigós et al., 2013). También denotan un cambio profundo en los métodos tradicionales de enseñanza-aprendizaje.

Las redes sociales son esenciales para descubrir lo que está sucediendo, para saber qué es y cómo lo hacen los demás, para descubrir tendencias tecnológicas, innovaciones, opiniones de expertos, etc... También son vitales para crear, influir y participar en las discusiones sobre nuevas herramientas, innovaciones o tendencias.

Las redes sociales mejoran la creación y el intercambio de conocimientos y el aprendizaje; y son fuentes de creatividad, innovación, información, etc.

Hay que tener en cuenta el comportamiento de los nuevos estudiantes, y la forma en la que se enfrentan al proceso de aprendizaje es completamente distinto a como lo hacían las generaciones anteriores. Pero la utilización de estas nuevas tecnologías en la educación es todavía reducido.

El presente artículo explora la importancia de las redes sociales en la mejora del aprendizaje, centrándose en los diversos usos de Facebook con fines educativos.

1. Las Redes Sociales

De todas las nuevas innovaciones en las TIC, hay que destacar el amplio desarrollo de las redes sociales virtuales. Según García y Tejera (2013), el autor Blanes acuñó el término “red social” en 1954, para describir una estructura social de nodos, cuyos nodos son generalmente individuos u organizaciones. Una red social representa las relaciones, el flujo de información, conocimiento y cualquier otro tipo de intercambio entre personas, grupos, organizaciones que la componen. En Boyd y Ellison (2007) modifican esta definición, y la definen como los servicios basados en la web que permiten a los individuos: en primer

lugar construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema acotado, y en segundo lugar articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión y en último lugar ver e intercambiar información a través de su lista de conexiones y las hechas por otros dentro de su red. Todas ellas tienen algo en común: ser los medios de interacción entre distintas personas que forman parte de ella (García y Tejera, 2013).

1.1. Las Redes Sociales en Educación

En lo referente a la educación, las redes sociales son esenciales para la creación y el intercambio de conocimiento y aprendizaje (Garrigós et al., 2015). En la era de internet, con el fin de acortar el ciclo de aprendizaje, un individuo puede aprovechar la experiencia de otros para ampliar sus propias experiencias, las cuales se pueden lograr mediante un intercambio de conocimiento explícito a través de internet (Lin y Hsueh, 2006).

Hoy en día, existen redes sociales cuyo objetivo inicial era la mejora de la interacción entre los estudiantes de la escuela secundaria (Classmates.com, Tuenti, SchülerVZ), estudiantes universitarios y académicos (StudiVZ y Facebook), otras redes sociales de ocio (Twitter, Cyworld.com o Friendster), o redes más profesionales (LinkedIn, Xing) (Garrigós et al., 2015). Algunos autores subrayan la relevancia de otras redes educativas como Moodle. Sin embargo, Facebook es actualmente la red social más utilizada y más poderosa (Tejera y García, 2013).

2. La Red Social Facebook

Está considerada actualmente como la red social más popular en línea entre estudiantes universitarios (Kabilan et al., 2010). Fundada en la Universidad de Harvard en 2006 por razones puramente académicas, pronto se convirtió en una gran red con muchas funciones (envío de mensajes, páginas de empresas, búsquedas, uso de chats,...) en la actualidad se está tratando de ampliar su uso en teléfonos inteligentes tras la compra de Whatsapp. Esto es una ventaja para los fines educativos.

Facebook es una aplicación web de redes sociales que soporta las siguientes características para fines educativos (Shiu et al., 2010):

- Se puede registrar cualquier usuario de internet con una contraseña válida.
- Es de uso gratuito.
- Es compatible con los grupos definidos por el usuario (privados o públicos), esto permite al usuario unirse a una página para acceder a materiales educativos o ser notificado de cualquier actualización.
- Permite a los usuarios crear páginas de Facebook para organizaciones particulares.
- Es compatible con: el control de la intimidad, las notificaciones de usuario, grupos de fotos, discusiones, con correos electrónicos internos, con acontecimientos, con la creación de eventos y con el uso del chat.
- La página principal de un usuario muestra todas las actualizaciones de amigos, grupos, que se unieron y próximos eventos.
- Se puede crear software compatible que se ejecute en Facebook que permita crear encuestas, cuestionarios o exámenes.

- Se pueden intercambiar archivos, documentos, etc.
- Todas las operaciones de cualquier usuario se registran con marcas de tiempo y pueden ser rastreadas.
- Ofrece aplicaciones que incluyen juegos educativos.
- Permite la búsqueda de amigos y/o expertos en algunos temas.
- Permite la interacción entre personas que comparten intereses similares.
- Foros con mensajes, fotos, vídeos,...
- Cada grupo puede tener sus propias reglas.

2.1. Plataformas educativas de Facebook

Algunas aplicaciones de Facebook son educativas (Shiu, 2010), en algunas se puede elegir el centro educativo (SkoolPool), cursos, opiniones de compañeros, etc... en otras ayudan a los estudiantes a conocer las opiniones de algunos profesores antes de inscribirse en su clase (Rate My professors), en otras se pueden obtener informes, tesis, etc (Doresearch4me), libros de texto (SwapRoll), investigación en general (WorldCat), etc... Se pueden crear grupos de trabajo, se puede crear material (Notecentric, Classnotes), o bien vídeos (WebinariaScreenCastRecorder), o transparencias (SlideShare), intercambio de materiales o libros (Libros Iread), o permiten el préstamo de libros (BookTag). Algunas aplicaciones, además de compartir, guardan los documentos en línea (Zoho Online Office), o almacenan y recuperan documentos. Otras aplicaciones permiten la distribución de fórmulas matemáticas o soluciones de ejercicios (mathematical), explican conceptos matemáticos (HeyMaths) o ayudan a mejorar el proceso de aprendizaje con la creación de tarjetas de vocabulario u otros (Flashcards).

Algunas aplicaciones en Facebook permiten a los estudiantes y profesores organizar su vida en la escuela o universidad (notas, calendario, tareas, etc...).

Facebook se puede utilizar como un entorno educativo, ya que mejora las prácticas de aula y la participación de los estudiantes (Aydin, 2012). De acuerdo con ello, se puede utilizar en diversos contextos de enseñanza-aprendizaje y es una herramienta eficaz en el aprendizaje social, de los negocios, del arte, la educación,.....

El presente trabajo se refiere a su importancia para el aprendizaje a nivel universitario en un contexto de Universidad Politécnica de Valencia.

2.2. Uso del Facebook en una asignatura on-line de la Universitat Politècnica de València

Además de los usos mencionados anteriormente, nuestra experiencia en el aula revela que los estudiantes pueden utilizar las redes sociales para mejorar sus tareas antes de entregarlas. En este sentido, hemos desarrollado una técnica en la que los estudiantes pueden utilizar la combinación de sus redes sociales personales, añadiéndoles el uso de rúbricas con el fin de evaluar sus trabajos.

La asignatura en la que se ha realizado esta prueba piloto es una asignatura on-line, titulada Cultura Organizacional que pertenece al Diploma de Extensión Universitaria en Liderazgo, Toma de Decisiones Estratégicas y Mercados Emergentes.

La técnica consiste en lo siguiente:

- El alumno, una vez ha realizado su trabajo personal de la asignatura Cultura Organizacional que consiste en la resolución de un caso empresarial, sube el trabajo a una plataforma que se ha creado en Facebook para el resto de alumnos. Evidentemente sin sus datos personales, sólo el trabajo, también está subida la rúbrica de cómo se va a evaluar dicho trabajo.
- El alumno debe dejar expuesto su trabajo durante 1 semana, para que el resto de compañeros puedan enviar sus propuestas de mejora. Nos hemos encontrado con alumnos que terminaban las tareas pronto y han tenido expuesto el trabajo 2 semanas hasta alumnos que sólo lo han tenido 3 días.
- El alumno además de subirla en este foro puede subirla a otras redes sociales y solicitar a compañeros y amigos que le aconsejen sobre el trabajo. Esta parte ha sido la menos realizada, sólo unos pocos alumnos (10%) han indicado que han expuesto sus trabajos fuera de la plataforma de la asignatura.
- Todos los participantes indican al alumno en que podría mejorar el trabajo entregado. El proceso es similar al seguido por empresas como TripAdvisor, pero en este caso lo que se va a evaluar es un trabajo concreto del alumno.
- Con la información incluida, incluso chats, comentarios y otros el alumno mejora el trabajo realizando la versión definitiva que es la que envía al profesor.

Los alumnos pueden ver sus puntos débiles, tras la evaluación en las redes sociales, los estudiantes pueden mejorar sus trabajos. El resultado ha sido que las notas medias de los trabajos han mejorado en un 20% (el profesor tiene acceso a la primera versión y a la última, ya que también puede participar con sus comentarios).

- Los alumnos han reconocido sus problemas en su forma de trabajar, mejor que cuando sólo se lo indica el profesor.
- Han valorado mejor el proceso de evaluación, viendo el papel tan importante que realiza el evaluador.
- Ha habido problemas con los tiempos de exposición en próximas ocasiones deberemos ser más estrictos en este aspecto.

2.3. Limitaciones de Facebook

Cabe destacar que también existen limitaciones en la aplicación de Facebook. Sobre todo el tema de la exposición pública. Algunas personas son reacias a exponer su forma de trabajar, aunque se realice de forma confidencial, por temas de privacidad o de seguridad.

Además los estudiantes pueden distraerse por muchas cosas dentro de la web. Lo que podría provocar pérdidas de tiempo, falta de concentración, etc. Por otro lado algunos participantes pueden incluir cosas que sean innecesarias, que pueden aumentar el tiempo de trabajo de los demás. Los estudiantes se pueden sentir abrumados por la carga de tareas. También es necesario conocer la fuente de la que se ha obtenido la información para darle la credibilidad suficiente.

Sin embargo, algunos de estos problemas son comunes a otros medios de información.

3. Conclusiones

En el presente trabajo se ha analizado la utilización de las redes sociales para la mejora del proceso educativo. Los resultados muestran diversos impactos en la mejora del aprendizaje, tanto desde un punto de vista del contexto como de la mejora del proceso de aprendizaje en general.

Facebook se ha infrautilizado dentro de los contextos educativos, por lo que es necesaria una investigación más práctica (Dreher et al., 2009 y Aydin, 2012). En particular, el uso de Facebook para la enseñanza en la Universitat Politècnica de València es testimonial. Existen diversos ejemplos y recomendaciones para el uso de Facebook para aumentar la participación de los estudiantes universitarios (Heiberger y Harper, 2008). Por otro lado existen estudios que presentan las ventajas y los inconvenientes del uso de Facebook (Aydin, 2012). Desde nuestro punto de vista, investigadores, educadores y profesionales deberían mostrar más interés en el uso de Facebook en los contextos educativos. Algunos autores sugieren que se podrían desarrollar enfoques y estrategias para ayudar a los estudiantes a utilizar la red para mejorar su aprendizaje y desarrollo Eberhardt (2007) y Aydin (2012). Nuestro trabajo ha explicado su posible utilización para la preparación y mejora de tareas. Pensamos ampliar el presente trabajo y utilizarlo en otras asignaturas.

4. Agradecimientos

Agradecemos la financiación de la Universitat Politècnica de valència, con el programa PIME 2014-2015.

5. Referencias

- AYDIN, S. (2012). *A Review of reserarch on Facebook as an educational environment*. Educational Technology Research and Development 60 (6) 1093-1106.
- BARBERA RIBERA, T., ESTELLES-MIGUEL, S. Y DEMA PERERZ, C. (2015). *Student Opinion on the Application of Active Methodologies* Publicado en Sustainable Learning in Higher Education: Developing Competencies for the Global Marketplace. Editorial Springer. Suiza, pp 157-167.
- BOYD, D.M., D.M Y ELLISON, N.B. (2007). *Social Network sites: Definition, history and scholarship*. Journal of Computer-Mediated Communication (13). 17-24.
- DREHER, C., REINERS, T., AND DREHER, N. H. (2009) *Virtual worlds as a context suited for information systemseducation: Discussion of pedagogical experience and curriculum design with reference to second life*. Journal of Information Systems Education 20 (2): 211–224.
- EBERHARDT, D. M. (2007) *Facing up to Facebook*. About Campus, 12(4): 18–26.
- GARCIA VAZQUEZ, C.C., AND TEJERA ARCENILLAS, I (2013) *Facebook como instrumento de apoyo a la docencia universitaria*. In: Garrigos F., et al (ed). INNODOCT /13. New Changes in Technology and innovation. UPV, Valencia: 459-468
- GARRIGOS, F., NARANGAJAVANA, Y, MONTESA, J.O., Y CONESA, P (2013) *The crowdsourcing in education, one application to the subject "Marketing de Contenidos y Buscadores (SEM)*. In:

Garrigos F., et al (ed). INNODOCT /13. New Changes in Technology and innovation. UPV, Valencia: 515-520.

GARRIGOS-SIMON, F.J., OLTRA, J.V., MONTESA-ANDRÉS, J.O., NARAGAJAVANA, Y Y ESTELLES-MIGUEL, S. (2015). *The use of Facebook and Social Networks to Improve Education*. Dirección y Organización, (55). 4-10.

HEIBERGER, G., AND HARPER, R. (2008). *Have you facebooked Astin lately? Using technology to increase student involvement*. New Directions for Student Services 124: 19–35

KABILAN, M.K., AHMAD, N. & ABIDIN, M.J.Z. (2010). *Facebook: An online environment for learning of English in institutions of higher education?* Internet and Higher Education 13: 179-187

LIN, F. AND HSUEH, C. (2006) *Knowledge map creation and maintenance for virtual communities of practice*, Information Processing and Management 42 (2): 551-68.

SHIU H., FONG J., LAM J. (2010) *Facebook - Education with Social Networking Websites for Teaching and Learning*. In Tsang et al. (eds). Hybrid Learning. Springer ICHL 2010, LNCS 6248: 59-70

STEWART, R.A. (2007) *IT enhanced project information management in construction: Pathways to improved performance and strategic competitiveness*. Automation in Construction 16 (4): 511-517.

