

## RESUMEN Castellano)

***Flâneur, Ciberflâneur, Phoneur: Un paseo de resignificación del flâneur por el espacio urbano moderno, el ciberespacio y el espacio híbrido. Acciones artísticas propias entre 2011-2018.***

La presente tesis parte de la noción de "paseo" como un acto simbólico que permite transformar el espacio, constituyéndose como una metáfora del movimiento mental, físico y artístico. A partir de esta idea, se plantea la recuperación del *flâneur*, figura paradigmática de la experiencia urbana moderna que surge en París en el siglo XIX y que, a grandes rasgos, se distingue por caminar sin rumbo y lentamente en un espacio que empieza a caracterizarse por la prisa y la velocidad, gozando de una ociosidad que le permite dejar libre la imaginación y divagar en un tiempo que comienza a estar dominado por el capitalismo, así como su gusto por la multitud, sin mezclarse con ella, dentro de la cual logra disfrutar de la soledad y el anonimato (Benjamin, 1972). Por aprovechar al máximo la experiencia urbana moderna, su importancia reside en que se convierte en una estrategia analítica que permite explorar nuevos contextos posteriores, especialmente aquellos generados por el uso de las tecnologías en el siglo XX (ciberespacio), y en el siglo XXI con la consolidación del espacio virtual y la expansión del uso de las tecnologías en el espacio físico que da lugar al espacio híbrido, haciendo posible comprender nuevas claves y prácticas artísticas surgidas desde estos entornos. De esta manera, en el presente estudio se persigue establecer una estrategia analítica que nos permita llevar a cabo la reconsideración y la resignificación de la figura del *flâneur* en los espacios planteados y que es abordada en un recorrido que se encuentra dividido en tres partes, correspondientes a cada uno de los espacios urbanos contemporáneos explorados: espacio urbano moderno (*flâneur*), ciberespacio (*ciberflâneur*) y el espacio híbrido, entre el físico y el virtual, con el uso de la telefonía móvil (*phoneur*).

Este recorrido se lleva a cabo siguiendo una metodología interdisciplinar, guiada tanto por estudios teóricos como prácticos y siendo intermediaria con otras esferas no específicamente artísticas como la literatura, la arquitectura, estudios del espacio urbano o nuevas tecnologías. Como aplicación práctica de esta tesis doctoral se presenta la producción artística propia realizada de manera paralela y complementaria a la parte teórica, permitiendo una puesta en práctica que a su vez es generadora de discusión teórica, planteando reflexiones y cuestionando los diferentes temas tratados a través de un conjunto de 32 acciones artísticas (individuales y colectivas) en las que se ha trabajado tanto en el espacio físico en relación a la figura del *flâneur*, en el virtual respecto a su correspondencia con el *ciberflâneur*, y en el híbrido en relación al *phoneur*.

De acuerdo con ello, la primera parte, destinada al estudio del *flâneur* comienza con su contextualización, para comprender el entorno en el que nace y una aproximación en relación a su origen como figura histórica y literaria a partir del legado de autores como Balzac (1830), Poe (1840), Huart (1842) o Fournel (1858), y que es posteriormente abordada a partir de la obra de Baudelaire (1863), así como a través de los estudios que sobre ella hace Walter Benjamin a lo largo de su obra. La segunda parte comienza con una aproximación a la idea de ciberespacio concebida por Gibson (1984) como una gran metrópolis compuesta por datos, una red global de información en la que habitan millones de personas y por la que se puede navegar. De este apartado se destaca la importancia del desplazamiento hipertextual que en él tiene lugar, y con el fin de examinar aquellos rasgos que caracterizan al *flâneur* transformado en *ciberflâneur*, se plantea un trayecto guiado por autores como Lemos (2001), Hartman (2004) o Manovich (2006) y que es abordado desde la práctica artística a través de trabajos como los de Jenny Odell (2009-2010), Michael Wolf (2010), Intimidad Romero (2010-2018), Belen Gache (2012) o Kyle McDonald (2015). Finalmente, en la tercera parte, se introduce la aparición de los espacios híbridos con el objetivo de verificar si el *flâneur* puede encontrar las cualidades necesarias para ejercer aquí la *flânerie* (vagar sin objetivo y abierto a todas las impresiones que surgen a su paso). Una vez analizado este contexto, es posible hallar indicios de huellas del *flâneur* que surgen al seguir el rastro a diversos autores que trazan unos caminos que dirigen a lo que este estudio persigue, de esta manera, planteamientos como los de Beloff (2003), Salah Fahmi (2008), Luke (2005), Young (2005) o De Souza e Silva (2009) y su puesta en práctica a través de proyectos artísticos como los de Michelle Teran (2003-2006), Julian Oliver (2010), Christina Kubisch (2004) o Aram Bartholl (2006-2009) permiten abordar el *phoneur* en este entorno.

En lo que supone el paso de un espacio a otro, cabe destacar la importancia que adquiere el concepto de *umbral*, en tanto espacio de transición. De esta manera, tras la muerte del *flâneur* decretada por Benjamin y debida principalmente a la desaparición de los pasajes y su imposibilidad de permanecer al margen del consumo, este resurge abriendo nuevas vías. Una de ellas es el ciberespacio, donde es posible hallar a un *flâneur*-explorador del paisaje virtual de principios de la década de 1990, convertido en *ciberflâneur*. Con el paso del tiempo, tal y como sucedió en los pasajes, la creciente presencia de la mercancía hizo de la *ciberflânerie* una práctica casi imposible, dando lugar a su muerte (Mozorov, 2012). Sin embargo, mientras otros autores lo cierran, este trabajo trata de producir una apertura en el discurso del *flâneur* a través del *umbral*, pudiendo comprobar, a través de la práctica artística propia y de los artistas referidos, su pervivencia, logrando mantener su actitud inicial frente a las nuevas transformaciones del espacio urbano. Por ello, su reconsideración permite pensar nuevas experiencias urbanas que enriquecen el espacio físico con cierta poética, devolviendo cierto grado de serendipia al recorrido callejero, contribuyendo a resignificar los datos y a la recuperación del espacio del encuentro y a la exploración del espacio urbano de una forma libre y azarosa usando creativamente las nuevas tecnologías.

Asimismo, entre algunas de las grandes aportaciones de la pervivencia del *flâneur*, es que se presenta como un modo de generar discursos abiertos, como forma de explorar nuevos caminos y relaciones, así como visibilizar, afrontar y “romper” estructuras fijas predeterminadas, mostrando que la importancia de la *flânerie* es innegable en su recuperación creativa y adaptación a los espacios urbanos contemporáneos generados por las nuevas tecnologías.

PALABRAS CLAVE: *flâneur*, ciudad, *ciberflâneur*, ciberespacio, *phoneur*, espacio urbano híbrido