

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE GANDIA
Grado en Gestión Turística



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ESCOLA POLITÈCNICA
SUPERIOR DE GANDIA

“Propuesta de adaptación de una finca rural para la organización de actividades relacionadas con el turismo enológico en Fontanars dels Alforins”

TRABAJO FINAL de GRADO

Autora: Belén Carbonell Aldabero

Tutora: María Manuela Fernández Méndez

Curso: 2017-2018

RESUMEN

El turismo enológico es un reclamo turístico importante para aquellas zonas en las que la actividad vitivinícola es una gran fuente de ingresos. Con la realización de este TFG se pretende proponer actividades para desarrollar turísticamente una finca rural situada en la comarca de la Vall d'Albaida, más concretamente en el municipio de Fontanars dels Alforins, aprovechando los recursos enológicos que posee el destino para intentar llegar a un público más amplio y diverso que el que visita esta zona actualmente. Por otra parte, se analizará el número de turistas que visitan la zona mediante información proporcionada por el ayuntamiento de Fontanars dels Alforins y a partir de estadísticas e informes de otras Administraciones públicas, publicados, entre otros, en el Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana (PEGV) y el Instituto Valenciano de Estadística (IVE). Se propondrán además diferentes actividades a desarrollar que se adapten a los gustos y preferencias del tipo de turista que visita el destino.

PALABRAS CLAVE

Enoturismo, viñedo, cata, turismo rural.

ABSTRACT

Oenology tourism is an important tourist strategy for those areas in which the wine industry is a great source of income. With the realization of this TFG is expected to develop a country house located in the region of the Vall d'Albaida, more specifically in the term of Fontanars dels Alforins, taking advantage of the enological resources that the destination has and try to reach a wider and more diverse audience from the one that visits this area now. All this by analyzing the number of tourists that are visiting the area by information provided by the local government of Fontanars dels Alforins and reports obtained from different websites, such as; the Statistical Portal of the Generalitat Valenciana (PEGV) and the Valencian Institute of Statistics (IVE). Different activities will be proposed to be developed so that they are interesting for the tourists who visit the destination.

KEY WORDS

Wine tourism, vineyard, wine tasting, rural tourism.

Índice

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1 JUSTIFICACIÓN.....	4
1.2 OBJETIVOS.....	5
1.3 METODOLOGÍA.....	5
1.4 DIFICULTADES EN EL DESARROLLO DEL TRABAJO.....	5
2. MARCO TEÓRICO DEL ENOTURISMO.....	6
2.1 CONCEPTO DEL ENOTURISMO.....	6
3. CARACTERÍSTICAS DEL ENOTURISMO EN ESPAÑA	7
3.1 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL ENOTURISMO EN ESPAÑA.....	8
4. EL ENOTURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.....	10
4.1 PROMOCIÓN DEL ENOTURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.....	10
4.2 DESCRIPCIÓN DE LA RUTA TERRES DELS ALFORINS.....	12
5. RUTAS DEL VINO EN ESPAÑA	14
6. SITUACIÓN DEL ENOTURISMO EN EL DESTINO.....	28
6.1 EL CASO DE FONTANARS DELS ALFORINS.....	28
6.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL DESTINO	29
6.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL DESTINO.....	30
7. DESARROLLO TURÍSTICO DE LA FINCA RURAL	32
7.1 ESTADO ACTUAL DE LA FINCA Y POSIBLES MEJORAS.....	32
7.2 PATRIMONIO ENOLÓGICO DE LA FINCA	33
7.3 ACTIVIDADES PROPUESTAS.....	34
8. CONCLUSIONES.....	43
BIBLIOGRAFÍA	44

Índice de Gráficos

GRÁFICO 1 Gráfico de representación del número de visitantes a bodegas y museos del vino de las rutas de España. Elaboración propia a través de los datos ofrecidos por ACEVIN.....	8
GRÁFICO 2 Gráfico de representación del gasto del enoturista en el destino, elaboración propia a través de los datos ofrecidos por la asociación de rutas del vino de España	9
GRÁFICO 3 Gráfico de representación de las rutas del vino de España por comunidad autónoma, elaboración propia a través de los datos ofrecidos por Statista	15

Índice de Imágenes

Imagen 1 Entrada de la casa	33
Imagen 2 Salón del interior de la casa.....	33
Imagen 3 Hectáreas de viñedo de la finca	33

1. INTRODUCCIÓN

Desde el crecimiento económico de los años 60 gracias a la industria y el turismo de sol y playa, las zonas costeras españolas habían sido las más favorecidas en cuanto a número de llegadas de turistas se refiere, en los últimos años el turismo español ha dado un giro de 180° apostando por nuevos modelos de turismo que pongan en valor aspectos culturales, tradicionales y gastronómicos de muchas otras zonas del país. La creación de nuevos modelos vacacionales ha provocado que muchas poblaciones del interior de la península, que se habían quedado estancadas económicamente debido a la inexistencia de zonas de costa, hayan participado en la creación y desarrollo de nuevos ejemplos de turismo basados en potenciar los recursos endógenos de la zona manteniendo el entorno bajo criterios de desarrollo sostenible. El turista cada vez más busca atractivos turísticos diferenciados, que aporten sentido y calidad a sus viajes, de ahí que su nivel de exigencia aumente y no se conforme con simples recorridos para conocer un lugar, ahora el cliente quiere conocer una zona cualquiera, pero a través de su cultura, tradición y gastronomía, de ahí la importancia del enoturismo, un tipo de turismo adaptado a todas las edades que fomenta la cultura y el respeto al medio ambiente a través de los conocimientos transmitidos por los expertos en el sector (Aróstegui, et al, 2013).

En la realización de este trabajo se ha llevado a cabo una exhaustiva búsqueda de información relacionada con el turismo enológico a nivel nacional, centrada en examinar el desarrollo turístico actual del municipio de Fontanars dels Alforins, que es donde se encuentra ubicada la finca. Por otro lado, se han desarrollado una serie de actividades con el objetivo de ofrecer un producto turístico que ponga en valor los recursos culturales y gastronómicos del municipio.

1.1 Justificación

He elaborado este trabajo con el objetivo de organizar una serie de actividades que sean atractivas para el turista que decide visitar Fontanars dels Alforins, ya que considero que el municipio alberga elementos de gran valor paisajístico y cultural que actualmente no se están desarrollando debido a la falta de promoción turística.

La motivación más importante que me ha llevado a elegir el tema del enoturismo y en concreto, a escoger el municipio de Fontanars dels Alforins, es la oportunidad de utilizar una finca familiar para crear un negocio centrado en realizar actividades relacionadas con el mundo del vino y el turismo rural.

1.2 Objetivos

El objetivo principal de este Trabajo de Final de Grado es la creación de un proyecto de finca rural en el municipio de Fontanars dels Alforins, en el que se puedan realizar actividades relacionadas con el enoturismo y el turismo rural utilizando los recursos vinícolas que ofrece el entorno, dando lugar a una oferta turística atractiva y respetuosa con el medio ambiente para cualquier tipo de turista que desee visitar el municipio.

Determinado el objetivo principal, los objetivos secundarios son los siguientes:

- Examinar la oferta enoturística a nivel nacional para desarrollar nuevos productos turísticos que generen un crecimiento en la demanda turística del municipio.
- Analizar el número de turistas que visitan el municipio de Fontanars dels Alforins actualmente para identificar los puntos fuertes y débiles de su promoción turística, potenciando aquellos aspectos que propician la llegada de turistas.

1.3 Metodología

En la elaboración de este TFG se ha empleado el uso de la metodología cualitativa. La redacción del trabajo se ha elaborado mediante la búsqueda y síntesis de la información relacionada con el enoturismo nacional y las actividades que se organizan en cada ruta del vino de España. La información obtenida de cada ruta se ha aprovechado posteriormente para elaborar una serie de actividades enfocadas a desarrollar turísticamente la casa de la finca. Se han utilizado gráficos, estadísticas e informes pertenecientes a diferentes Administraciones públicas y privadas, para conocer el número de llegadas de turistas nacionales e internacionales a las rutas del vino, además de la importancia de cada uno de los recursos que ofrecen estas rutas.

1.4 Dificultades en el desarrollo del trabajo

El inconveniente principal en la realización del trabajo ha sido la obtención de información sobre el municipio de Fontanars dels Alforins, ya que no existe ningún proyecto de desarrollo turístico ni un registro oficial de visitas que permita conocer el perfil del turista que visita la zona. Este problema se ha intentado solucionar mediante la realización de entrevistas a miembros corporativos del ayuntamiento.

2. MARCO TEÓRICO DEL ENOTURISMO

2.1 Concepto del Enoturismo

Con el paso de los años el turismo ha ido evolucionando y adaptándose a las exigencias de los turistas que, cada vez más, buscan experiencias originales y diferentes al tradicional turismo de sol y playa. La aparición de nuevas formas de turismo originadas por la búsqueda de descanso y desconexión de las grandes ciudades ha suscitado el interés por las regiones rurales y de interior de la geografía española, dando lugar al turismo rural, y dentro de éste, a itinerarios específicos vinculados al “turismo del vino” o “enoturismo”.

Normalmente este turismo rural se desarrolla en zonas que contienen un atractivo vitivinícola, en las que el turista puede conocer el mundo del vino “in situ”.

Aunque existen muchas definiciones de Enoturismo, todas giran en torno a un mismo aspecto; el disfrute del vino unido al descubrimiento del territorio.

“El enoturismo es simultáneamente un comportamiento del consumidor, una estrategia para desarrollar el área geográfica y el mercado del vino de dicha zona, y una oportunidad de promoción de las bodegas para vender sus productos directamente a los consumidores”. (Getz & Brown, 2006).

“El desarrollo de las actividades turísticas de ocio y tiempo libre dedicadas al descubrimiento y disfrute cultural y enológico de la viña, el vino y su territorio, a través de los recursos y servicios turísticos de interés de una determinada zona vitivinícola”. (Garijo, 2007).

“Las visitas a bodegas y regiones vinícolas, para experimentar las cualidades únicas de los modos de vida contemporáneos relacionados con el disfrute del vino en su origen-incluido la comida, el paisaje y la experiencia cultural”. (Comisión de Turismo del Sur de Australia, 2009)

Todas las definiciones anteriores podrían sintetizarse en una que destacara los aspectos más importantes del Enoturismo, como, por ejemplo: un tipo de turismo en el que el vino es el recurso más importante dentro de la propuesta turística desarrollada en entornos vinícolas con el objetivo principal de potenciar los recursos enológicos de una zona.

3. CARACTERÍSTICAS DEL ENOTURISMO EN ESPAÑA

El siglo XVIII marcó el inicio del enoturismo gracias al *Grand Tour*, que consistía en una serie de viajes por Europa, realizados por la aristocracia inglesa con el objetivo de visitar zonas donde el clima fuera más suave y el sol y el mar estuvieran presentes. Durante el viaje, los turistas tomaban anotaciones en sus cuadernos sobre los lugares que visitaban y las experiencias que vivían y en algunos de ellos se encontraron anotaciones sobre vino, de ahí que se considere al *Grand Tour* como el origen del turismo enológico. Con el paso de los años, las preferencias de los turistas fueron evolucionando hacia viajes mucho más cortos y frecuentes, de modo que los agentes turísticos empezaron a ofrecer novedosos modelos de turismo aprovechando los recursos de las zonas del interior de la península que hasta ahora no habían sido desarrollados. La necesidad de adaptarse a una demanda que cada vez es más exigente y activa unida al afán por conservar el legado histórico y social de distintas áreas geográficas, suscitó la aparición de un turismo temático basado en un contexto de desarrollo sostenible, que apuesta por la gastronomía y el vino. (Ramís, 2010)

En el enoturismo, el vino es el elemento principal de atracción a la hora de visitar una zona determinada, ya que el vino está considerado como un elemento clave encargado de mostrar la historia social, cultural y ambiental de los pueblos y sus habitantes. Por otro lado, es una modalidad turística que incorpora dentro de su propio concepto otros recursos y atractivos como, por ejemplo; la gastronomía, el entorno y la cultura de cada zona. La unión de la tradicional labor comercial del vino y la oportunidad de conocer el proceso que engloba la actividad vitivinícola en su lugar de origen ha supuesto la evolución del enoturismo, así como el desarrollo de muchas zonas rurales que se habían quedado estancadas económicamente. Esta transformación turística ha impulsado un fuerte desarrollo de los espacios rurales debido a su uso como espacio de ocio, cultural, de descanso y de preservación de tradiciones. El turismo rural posee una serie de cualidades que lo convierten en un modelo turístico de gran interés frente a otros, como, por ejemplo:

1. Favorece la diversificación de las economías rurales.
2. Contribuye a la creación de nuevos puestos de trabajo en el entorno rural favoreciendo el desarrollo local.
3. Favorece la conservación del patrimonio cultural.
4. Supone una forma de promoción y protección de valores tradicionales socioculturales.
5. Fomenta el contacto con la naturaleza sin impactar de manera negativa en el paisaje.
6. Es un tipo de turismo asequible económicamente gracias a la oferta de un gran número de alojamientos. (Rámos, 2010). (Vázquez de la Torre et al, 2012) (Rodríguez et al, 2010)

3.1 Importancia económica del enoturismo en España

El turismo está considerado como uno de los sectores más importantes de la economía española. A través de los datos obtenidos por Exceltur, en 2017 el PIB turístico experimentó un crecimiento del 4,4% generando unos ingresos de 3.754 millones de euros, un 9,7% más respecto al año anterior. El turismo es uno de los sectores que más empleo genera, los datos obtenidos durante el primer trimestre de 2018 reflejan que, durante este periodo, se generaron 1.968.753 puestos de trabajo en actividades características del sector turístico, con una tasa de variación interanual de la industria turística española del 2,6%. El enoturismo ejerce un impacto favorable en la economía española ya que, a pesar de la crisis económica que tuvo lugar en España desde el año 2008 hasta el 2014-2015, el sector del enoturismo presenta datos de crecimiento favorables con más de 200.000 llegadas de turistas por mes, con un aumento económico porcentual del 18,38% respecto al 2016, este crecimiento podría deberse al hecho de que España es una de las regiones del mundo con más hectáreas dedicadas al cultivo de vid, 951.693 en concreto, además de un gran exportador de vino a nivel internacional, conforme los datos ofrecidos por la Organización Internacional de la Viña y el Vino. La oferta turística de las Rutas del Vino está complementada por empresas turísticas, alojamientos, museos, bodegas, restaurantes y empresas de turismo activo que ofrecen actividades y servicios para el cliente, generando un valor añadido a las propias rutas. (Estadísticas Turespaña, 2018) (Turespaña, 2017) (Federación Española del Vino)

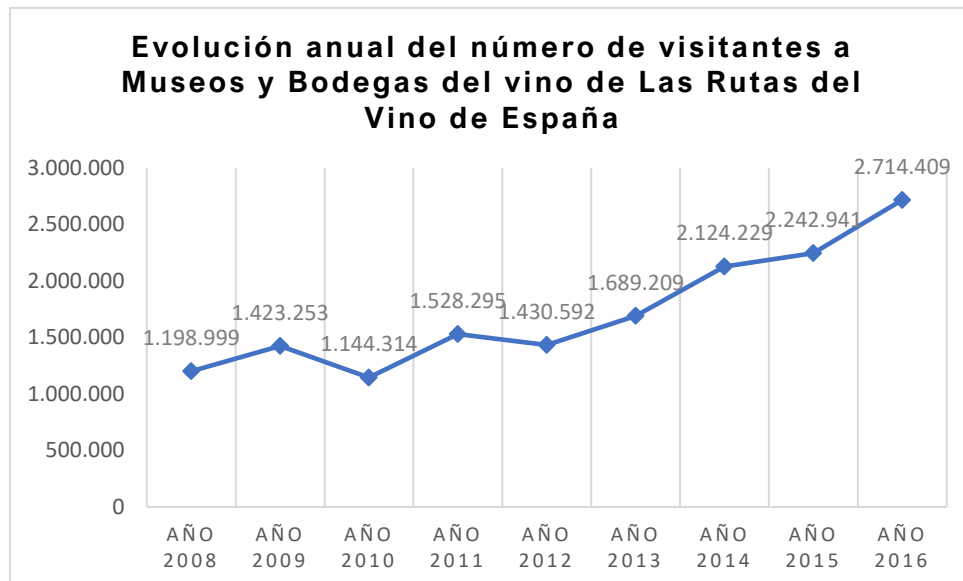


GRÁFICO 1 GRÁFICO DE REPRESENTACIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES A BODEGAS Y MUSEOS DEL VINO DE LAS RUTAS DE ESPAÑA. ELABORACIÓN PROPIA A TRAVÉS DE LOS DATOS OFRECIDOS POR ACEVIN.

Como se puede observar en el gráfico anterior, las visitas a museos y bodegas asociadas a las Rutas del Vino de España se han incrementado en un 21,02% respecto al 2015, esto supone un impacto económico superior a los 54 millones de euros. Aunque la tendencia es generalizada, el informe indica que los meses más fuertes y más débiles varían en función de la Ruta, sobre todo por las particularidades climatológicas de cada destino y por la propia actividad turística del destino. (El Correo del Vino, 2017)

La demanda de servicios por parte de los clientes cambia cada año, por ello es importante crear una oferta amplia y diversificada de modo que todos los servicios turísticos obtengan un mínimo de visitas y por consecuente, un mínimo de ingresos. Los datos ofrecidos por la Asociación de Rutas del Vino de España durante 2017, recogidos en el siguiente gráfico, reflejan un cambio en las preferencias del cliente que durante 2015-2016 invertía mucho más en alojamiento, y en el año 2017 se ha decantado por aumentar el gasto en restaurantes y bares, por otro lado, las visitas a museos se han incrementado, en 2017 recibieron más de 2,24 millones de visitas, por lo que se considera como una tendencia al alza que cada vez va teniendo más adeptos. En total, el gasto diario del enoturista se ha incrementado en un 8'51% desde el periodo anterior.

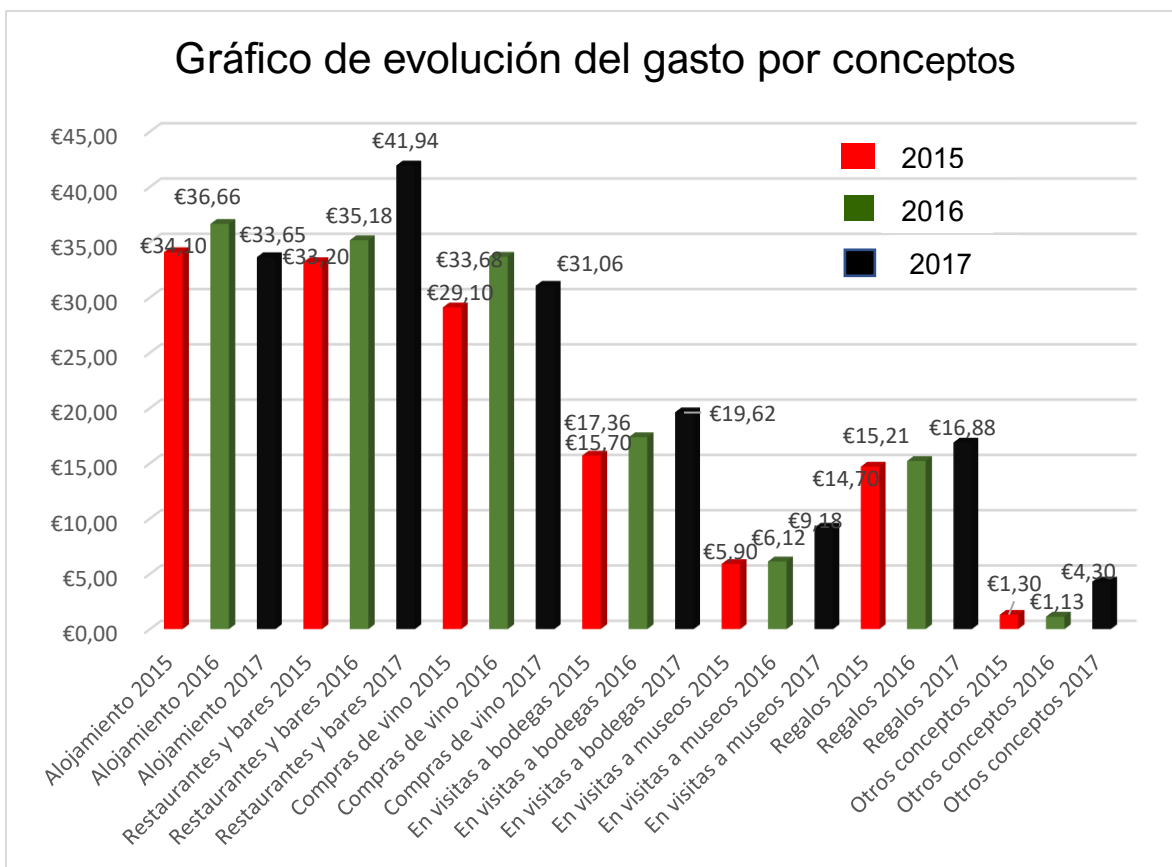


GRÁFICO 2 GRÁFICO DE REPRESENTACIÓN DEL GASTO DEL ENOTURISTA EN EL DESTINO, ELABORACIÓN PROPIA A TRAVÉS DE LOS DATOS OFRECIDOS POR LA ASOCIACIÓN DE RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA

Como conclusión, el enoturismo se podría considerar como un modelo de turismo con tendencia al alza, ya que el número de consumidores de este tipo de turismo crece cada año convirtiéndolo en uno de los sectores en alza dentro del turismo. La implantación del enoturismo en zonas rurales ha contribuido a la creación de empleo y a destacar el importante papel de la mujer dentro del entorno rural, convirtiéndose en uno de los modelos de turismo que más respeta el medio ambiente y propicia la conservación del patrimonio cultural.

4. EL ENOTURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Algunos autores consideran la Comunidad Valenciana un espacio idóneo para el desarrollo del enoturismo, ya que posee atractivos de gran valor paisajístico, elementos históricos de considerable valor cultural, así como una gastronomía de alta calidad tradicional reconocida a nivel mundial, por otro lado, el enoturismo ha sido el encargado de generar riqueza en zonas rurales que no habían prosperado dentro del ámbito turístico, mediante una distribución ponderada del gasto turístico entre restaurantes, bodegas, alojamientos, etc. (Abad y González, 2014) (Guía de ocio, cultura y gastronomía de Valencia., 2018)

Pilar Collado, Directora General de Turismo de Interior, define el enoturismo como un producto estratégico para la Comunidad Valenciana, ya que contribuye a la desestacionalización de la demanda turística y a la llegada de un modelo de turista con mayor capacidad adquisitiva. Destaca también la importancia de la gastronomía valenciana como uno de los factores que motivan la visita de los turistas, apoyando el desarrollo del enoturismo en la Comunidad Valenciana mediante la organización de viajes a las zonas vitivinícolas valencianas, donde la oferta gastronómica es uno de los factores de principal atracción, además de la creación de cursos relacionados con el enoturismo en los Centros de Turismo de cada zona.

4.1 Promoción del enoturismo en la Comunidad Valenciana

La promoción del turismo en general, y del enoturismo en particular está en manos de la Agencia Valenciana de Turismo, organismo que depende de la Generalitat Valenciana y la entidad encargada de las labores de promoción y ordenación de la actividad turística de la Comunidad Valenciana. Entre sus objetivos se encuentran la ejecución de una correcta política turística y la adaptación y mejora de la reglamentación y ordenación del sector turístico, además de realizar diversos planes de actuación para desarrollar el sector turístico bajo una correcta reglamentación.

La Feria Internacional de Turismo; FITUR, que se realiza cada año en Madrid, es un importante punto de encuentro para todos los profesionales del turismo, además de la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. La participación en este tipo de ferias es importante en términos de promoción turística, debido al gran número de empresarios e inversores que cada año la visitan buscando modelos turísticos innovadores y atractivos en los que invertir o participar. Durante la realización de La Feria Internacional de Turismo en 2018, fue la Agencia Valenciana de Turismo la encargada de la promoción del enoturismo Valenciano, mediante la participación de empresas enoturísticas y de agroturismo y las 4 rutas del vino de la Comunidad Valenciana; Alicante, Castellón, Requena-Utiel y Terres dels Alforins. Durante la realización de la feria, el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, insistió en la voluntad de potenciar y acelerar el enoturismo en la Comunidad Valenciana, como objetivo principal de la participación en la feria, dando la oportunidad a los empresarios de las provincias participantes en FITUR, de promocionar experiencias turísticas

sostenibles en torno al negocio del vino, mejorando el posicionamiento actual dentro de un mercado altamente competitivo. (Feria Internacional de Turismo, 2018) (Agencia Valenciana de Turismo, 2018)

La Comunidad Valenciana se esfuerza cada día más por ofrecer un enoturismo de calidad y sostenible con el medio ambiente, invirtiendo en nuevos proyectos que fomenten y valoren la identidad mediterránea con el objetivo de suprimir la estacionalización. Actualmente la Denominación de Origen Protegida de Valencia, está en proceso de creación de la primera Ruta del Vino Inteligente, este proyecto consiste en implementar un sistema de inteligencia turística¹ capaz de cargar, procesar y analizar información que posteriormente será transformada en conocimiento de utilidad, relevante, sistematizado y ordenado, al servicio del gestor del destino y todos sus participantes. El objetivo de la puesta en marcha de este proyecto es conseguir un incremento en la llegada de turistas y la puesta en valor de los servicios turísticos y recursos culturales de las zonas vitivinícolas de la provincia.

Las Rutas del Vino valencianas constituyen un producto turístico que se mantiene estable durante todo el año debido a que sus actividades se pueden realizar en cualquier periodo, desde la participación en la vendimia durante el mes de septiembre hasta la realización de cursos de catas, degustaciones, visitas guiadas por las instalaciones y alrededores de las bodegas, hasta actividades por la naturaleza durante todos los fines de semana del año. Según un informe elaborado por ACEVIN, se consideran los meses de abril, mayo, agosto, septiembre y octubre los de mayor afluencia de visitantes, recibiendo la ruta de Alicante un total de 22.146 visitantes nacionales y 19.517 visitantes internacionales y la ruta de Utiel-Requena 62.530 visitantes nacionales y 8.765 visitantes internacionales. (Hosteltur, 2018)

¹ Un sistema de inteligencia turística (SIT) es una plataforma tecnológica que consiste en un instrumento basado en el análisis exhaustivo de distintas fuentes de información desarrollado exclusivamente por SEGITTUR (Secretaría de Estado y Turismo).

4.2 Descripción de la Ruta Terres dels Alforins

Las Rutas del Vino son un elemento clave en el desarrollo del enoturismo en la Comunidad Valenciana, destacándose como las más importantes: la Ruta del Vino Utiel-Requena, la Ruta del Vino de Alicante, la Ruta de Castellón y la Ruta de les Terres dels Alforins. De todas las rutas anteriormente mencionadas, tan solo la Ruta del Vino de Alicante y la de Utiel-Requena están certificadas dentro del Club de Producto Rutas del Vino de ACEVIN. En este apartado se llevará a cabo la descripción de la ruta de Terres dels Alforins por su interés, aunque no está certificada, debido a su ubicación en la zona de la finca objeto de estudio de este TFG.

Ruta del Vino Terres dels Alforins:

Las localidades de Moixent, la Font de la Figuera y Fontanars dels Alforins son las encargadas de dar nombre a les Terres dels Alforins, sus bodegas pertenecen a la zona productora de la Denominación de Origen² de Valencia, que inicialmente fue conocida como la Toscana Valenciana, actualmente, sus bodegueros son reconocidos como Terres dels Alforins. (Denominación de Origen Valencia)

El municipio de Moixent cuenta con 60 hectáreas de viñedo, por lo que sus actividades son más reducidas y se centran en:

- **Visitas a bodegas:** durante los fines de semana las bodegas de Moixent organizan recorridos gratuitos con visitas abiertas y otros con coste para grupos privados por sus instalaciones. Durante el recorrido se explica la evolución del *celler*³, finalizando con una posterior cata de vinos de la zona. (Marín O.)
- **Recorrido desde la Cooperativa La Viña hasta Moixent:** la empresa TURIART, que pretende dar a conocer la riqueza de la Comunidad Valenciana combinando turismo, cultura y ocio, organiza una excursión que consiste en un recorrido desde la Cooperativa La Viña hasta Moixent, visitando la Bastida de les Alcuses,⁴ y finalizando con una comida típica. (Turiart, 2000)
Los mejores meses para realizar esta excursión es durante el mes de junio en el que se pueden encontrar los viñedos terminando su floración, y en el mes de septiembre ya que los campos están en plena maduración y vendimia.

² Las Denominaciones de Origen (D.O), también llamadas Denominaciones de Origen Protegidas (D.O.P) constituyen el sistema utilizado en nuestro país para el reconocimiento de una calidad diferenciada, consecuencia de características propias y diferenciales debidas al medio geográfico en el que se producen las materias primas, se elaboran los productos y a la influencia del factor humano que participa en las mismas. (Fundación Vivanco, 2015)

³ La palabra *celler*, de origen catalán, significa bodega en castellano. (Diccionari Invers de la Llengua Catalana)

⁴ La Bastida de les Alcusses es un poblado, creado hacia el siglo IV antes de Cristo, por los Íberos en la cumbre de la Serra Grossa, entre Moixent y Fontanars dels Alforins. (Blog: València Turisme)

La Font de la Figuera, en la comarca de la costera, es el segundo municipio perteneciente a les Terres dels Alforins y ofrece diversas experiencias con las que introducirse en el mundo del vino, por ejemplo:

- **Visita al Museo del Vino de la Font de la Figuera:** espacio dedicado a la cultura del vino y la vida en el mundo rural, además de realizar una excursión organizada por la Toscana Valenciana, con posterior disfrute de la gastronomía típica.
- **Visita a la Bodega Antonio Arráez:** recorrido guiado por la Bodega Antonio Arráez con posterior degustación y maridaje. (Turismo de la Font de la Figuera)

Fontanars dels Alforins es el último de los municipios pertenecientes a Les Terres dels Alforins, situado en la comarca de la Vall d'Albaida, en el interior de la provincia de Valencia, destaca por sus extensos viñedos y sus antiguas bodegas que datan del siglo XVIII, exceptuando la Bodega Filoxera que fue fundada en 2011. (Ayuntamiento de Fontanars dels Alforins)

- **Visitas guiadas por los viñedos y Bodegas José Belda, Bodegas Los Frailes y Bodegas Los Pinos:** las visitas guiadas por las bodegas y viñedos del municipio ofrecen catas de vinos y degustación de los productos gastronómicos típicos.
- **Feria del vino Terres dels Alforins:** En el municipio de Fontanars dels Alforins se organiza cada tres años una feria del vino y productos gastronómicos típicos de la zona.

La importancia del desarrollo del enoturismo en zonas de interior radica en la realización de actividades con el objetivo de aprovechar y mejorar los recursos de la zona, consiguiendo como resultado; un aumento en la economía, la promoción turística del territorio y por consecuente, la llegada de turistas, de ahí la importancia de Las Rutas del Vino de la Comunidad Valenciana. Mediante la organización de fiestas y eventos relacionados con el vino, algunos de los municipios como por ejemplo Fontanars dels Alforins, reciben en un corto periodo de tiempo un mayor volumen de turistas respecto al resto del año, destacándose como el evento más importante, la celebración de la Muestra de Vinos Terres dels Alforins, según datos ofrecidos por el Ayuntamiento de Fontanars dels Alforins.

5. RUTAS DEL VINO EN ESPAÑA

La Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) respaldada por el Ministerio de Industria, Energía, Turismo y Agricultura, es la encargada de la creación y gestión del producto turístico Rutas del Vino de España con la finalidad de dar a conocer una España diferente y aportar al turista experiencias únicas. Mediante El Club de Producto Rutas del Vino de España, ACEVIN puso en marcha un plan de promoción de las 25 rutas del vino españolas con el objetivo de promover el enoturismo, así como el turismo de interior ofreciendo un alto grado de importancia al vino, como uno de los elementos clave de nuestra cultura (Vázquez de la Torre et al, 2012).

Dentro de la oferta enoturística y de turismo rural, Las Rutas del Vino conforman una propuesta turística a nivel nacional y la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) las define como: *Recorridos señalados y publicitados con paneles especiales en los que se insiste en los valores naturales, culturales y medioambientales. Viñedos y bodegas, explotaciones agrícolas individuales o cooperativas abiertas al público constituyen los principales instrumentos disponible de divulgación, comercialización y disfrute en forma de oferta turísticas de los territorios vitícolas y sus producciones relacionadas. El concepto de ruta del vino consiste en constituir, en determinados destinos rurales con orientación clara hacia el turismo cultural y rural, un producto integrado y basado en las actividades vitícolas, gastronómicas y culturales, y acompañarlo por una amplia oferta de alojamiento, servicios relacionados con dicha actividad (enotecas, vinotecas, museos del vino, mueblerías especializadas, etc.).* Representan un importante atractivo turístico para la economía española, más de 2.000 empresas trabajan en su conservación y explotación aumentando el crecimiento de su actividad turística año tras año, en 2017 éstas recibieron un total de 3.213.267 visitantes, suponiendo el 73,79% visitas nacionales y un 26,21% las llegadas internacionales.

El Club de Producto Rutas del Vino perteneciente a la Asociación Española de Ciudades del Vino trabaja en el desarrollo y la promoción de las 25 rutas del vino certificadas en España, y sus objetivos son:

- Contribuir y fomentar acciones que tengan como propósito el desarrollo económico de las comunidades pertenecientes a la asociación.
- Facilitar iniciativas que incrementen la competitividad de la industria vitivinícola, así como el bienestar económico y social de las ciudades miembro.
- Promover el intercambio cultural, científico, tecnológico y económico entre los municipios pertenecientes a la asociación.
- Relacionar los intereses de empresas relacionadas con la producción y comercialización vitivinícola entre las ciudades miembro.
- Definir una nueva estrategia en ámbitos como la formación profesional, el mercado de trabajo, el marco industrial, cultural, urbanístico y del medio ambiente.
- Colaborar con ciudades europeas del vino a través de la Red Europea de Ciudades del Vino (RECEVIN)

Las Rutas del Vino vinculadas a esta asociación tienen como objetivo desarrollar una oferta turística de calidad y respetuosa con el medio ambiente.

Como se puede observar en el siguiente gráfico, dentro del territorio español existen 26 rutas repartidas en 11 Comunidades Autónomas, realizando en cada una de ellas diferentes actividades en relación con las características del entorno de cada Comunidad.

De las 26 rutas las que están certificadas por ACEVIN son las siguientes:



GRÁFICO 3 GRÁFICO DE REPRESENTACIÓN DE LAS RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA, ELABORACIÓN PROPIA A TRAVÉS DE LOS DATOS OFRECIDOS POR STATISTA

- **Andalucía:** Ruta del Vino de Marco de Jerez, Ruta del Vino Montilla-Moriles, Ruta del Vino de Serranía de Ronda.
- **Aragón:** Ruta del Vino de Calatayud, Ruta del Vino de Cariñena, Ruta del Vino de la Garnacha, Ruta del Vino de Somontano.
- **Castilla y León:** Ruta del Vino de Arlanza, Ruta del Vino de El Bierzo, Ruta del Vino de Cigales, Ruta del Vino Ribera del Duero, Ruta del Vino de Rueda, Ruta del Vino de la Sierra de Francia.
- **Cataluña:** Ruta del Vino de Lleida, Ruta del Vino del Penedés.
- **Comunidad Valenciana:** Ruta del Vino de Alicante, Ruta del Vino Utiel-Requena.
- **Extremadura:** Ruta del Vino Ribera del Guadiana.
- **Galicia:** Ruta del Vino Rías Baixas.
- **La Rioja:** Ruta del Vino de Rioja Alta.
- **Navarra:** Ruta del Vino de Navarra.
- **País Vasco:** Ruta del Vino de Rioja Alavesa, Ruta del Vino de Txakolí.
- **Región de Murcia:** Ruta del Vino de Bullas, Ruta del Vino de Jumilla, Ruta del Vino Yecla.

En el siguiente apartado se ha realizado un análisis detallado de las actividades más destacables de cada una de las Comunidades Autónomas para recabar información acerca de lo que se está haciendo en este momento en nuestro país, tanto las ideas más tradicionales como las más innovadoras.

– **Andalucía:**

Ruta del Vino Marco de Jerez: la Ruta del Vino de Marco de Jerez es famosa por la producción de vinos y brandy avalados por la Denominación de Origen Jerez-Xérès-Sherry y la Denominación Específica Brandy de Jerez.

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Ruta en 4x4.	Bodega Luís Pérez, Cádiz.	Durante otoño y primavera.	Ruta entre viñedos en 4x4, por la campiña jerezana siguiendo el recorrido de la uva hasta su conversión en vino. La actividad se realiza acompañada de un guía turístico experto.
Diálogo entre Alberti y Picasso.	Bodega Grupo Estévez, Bodega del Real Tesoro y Bodega Valdespino.	De lunes a sábado.	Visita a la Bodega del Grupo Estévez, la Bodega del Real Tesoro y la Bodega Valdespino, donde se guardan además de vinos, una colección de grabados de Picasso. El recorrido se completa con la visita al puerto de Santa María para conocer la casa museo de Rafael Alberti, terminando la visita en el castillo de San Marcos con una degustación de los vinos de las Bodegas Caballero.

Fuente: (Ruta del Vino y el Brandy Marco de Jerez)

Ruta del Vino Montilla-Morilés: la Ruta del Vino Montilla-Moriles está considerada como un producto turístico que integra recursos y servicios turísticos de interés, con la finalidad de crear un producto turístico que incentive la demanda y el desarrollo socioeconómico de la zona.

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Quedada de vinos para solteros.	Montilla, Córdoba.	A demanda.	Esta actividad está dirigida a grupos de amigos que quieran disfrutar de un fin de semana conociendo la cultura vitivinícola de Montilla-Moriles.
Concurso Internacional de Vinos Ecológicos XIX edición.	Castillo Gran Capitán de Montilla, Córdoba.	12 de mayo de 2018.	Mediante la realización de este concurso se pretende poner en valor la calidad de los productos ecológicos apostando por el desarrollo de este sector.
Curso formadores de Montilla-Moriles.	Centro de interpretación del vino.	Del 19 al 20 de noviembre de 2018.	Curso para la obtención del título de Formador Especializado en los Vinos de Montilla-Moriles. Dirigido a todo el personal técnico y directivo que sean dueños o pertenezcan a establecimientos de restauración y hostelería, distribución y tiendas especializadas que hayan realizado previamente el curso de Técnico de Especialización en Vinos Generosos y Vinagres de Montilla-Moriles.

Fuente: (Asociación de la Ruta del Vino Montilla-Moriles) (Consejo Regulador de la D.O Montilla-Moriles)

Ruta del Vino de la Serranía de Ronda: esta ruta, integrada en la Denominación de Origen Sierras de Málaga, se encuentra ubicada al sur de la provincia de Málaga y se desarrolla por las ciudades de Arriate y Ronda.

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
La identidad de Ronda Vino a Vino.	Centro integral del vino, Ronda.	9 de junio.	Consiste en un evento donde se juntan en El Centro Integral del Vino, todos los bodegueros y viticultores de la Serranía de Ronda para mostrar al público la historia de sus bodegas a través de sus vinos. Durante la jornada se realizarán actividades como un <i>Speed Tasting</i> de Vinos Andaluces, un concurso de ensamblaje ⁵ por parejas y una cata histórica de añadas.

Fuente: (Asociación Ruta del Vino de la Serranía de Ronda)

- Aragón:

Ruta del Vino de Calatayud: la Ruta del Vino de Calatayud ofrece un itinerario en el que la naturaleza es uno de los elementos de gran valor diferencial frente a otras rutas. Los vinos pertenecientes a esta ruta provienen de la Denominación de Origen Calatayud.

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Experiencia Vino y Golf.	Campos de Golf, Augusta Golf Calatayud.	Fines de semana.	Esta actividad ofrece la oportunidad a aquellos clientes amantes del Golf o que quieran iniciarse en este mundo, fusionando el deporte con la visita a una bodega elegida por el propio cliente.
Experiencia Vino, Agua y Piedra.	Monasterio de Piedra de Zaragoza.	De lunes a viernes, sábados y festivos.	Esta experiencia consiste en la visita a una bodega y al Monasterio de Piedra, además de disfrutar de un día de estancia en un balneario.

Fuente: (Consejo Regulador de la D.O Calatayud, 2015)

⁵ Por Ensamblaje o *Assemblage* se entiende la mezcla de un vino con otro. También se emplea para designar la mezcla de vinos de una bodega determinada. Consiste en combinar diversos vinos base (por ejemplo, de distintas variedades de uva o viñedos) de tal modo que el vino resultante responda a las exigencias tanto del productor como del consumidor en cuanto a tipo de vino específico y a calidad. (MiVino)

Ruta del Vino de Cariñena: la Denominación de Origen de Cariñena data de 1932 y está considerada como la segunda más antigua de España, detrás de la Ruta del Vino de la Rioja.

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Enólogo por un día.	Bodegas San Alejandro.	Bajo disponibilidad.	En las Bodegas San Alejandro, el cliente tendrá la oportunidad de ser enólogo por un día creando y embotellando su propio vino.
Experiencia: dos estilos, dos bodegas.	Cariñena.	Bajo disponibilidad.	En esta experiencia se ofrece la posibilidad de conocer dos bodegas completamente diferentes, una de gran producción con medallas de oro y reconocimiento a nivel mundial, y otra familiar mucho más cercana y artesanal.

Fuente: (Asociación Ruta del Vino Campo de Cariñena) (La Ruta del Vino de Cariñena)

Ruta del Vino de la Garnacha: en 2009 se creó la Asociación para la Promoción de la Ruta de la Garnacha con la finalidad de promocionar el turismo de la zona de Campo de Borja. Los vinos de esta ruta están integrados dentro de la Denominación de Origen Campo de Borja.

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Vuelo en globo aerostático.	Campo de Borja.	Dependiendo de la situación meteorológica.	Ruta por los campos de cereales, viñedos, ríos, pueblos de alrededor de la zona de Campo de Borja, en globo. Esta actividad está organizada y supervisada por una empresa de trabajos aéreos especializada en paseos en globo.
Equitación entre viñedos.	Zaragoza.	Todos los fines de semana del año dependiendo de la situación meteorológica.	Rutas culturales a caballo en las que se visitarán: las cuevas de Añón, el río Huecha, el monasterio de Veruela y el Museo del Vino, la Bodega Pagos del Moncayo. La visita incluye una comida en el Molino de Berola finalizando la ruta con la visita al yacimiento arqueológico La Oruña.
Pack Enoaventura: Descubre el territorio de la Garnacha en TWIZY.	Bodegas Bordejé.	A demanda.	Visita a las Bodegas Bordejé conduciendo un TWIZY ⁶ totalmente ecológico. Visita al Parque Natural del Moncayo y al palacio de los Condes de Bureta conduciendo un TWIZY.

Fuente: (Asociación de la Ruta del Vino de la Garnacha, 2009)

⁶ Un Twizy es un vehículo eléctrico biplaza fabricado por Renault. (Renault)

Ruta del Vino de Somontano: considerada como un Club de Producto, está compuesta por empresas que ofrecen un gran número de servicios que incrementan y diversifican la oferta turística de la zona, sus vinos pertenecen a la Denominación de Origen Somontano.

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Festival del Vino de Somontano.	Barbastro.	Del 3 al 6 de agosto 2018.	Este festival incluye actuaciones teatrales, espectáculos musicales y al mago Jorge Luengo, además de una muestra gastronómica organizada por restaurantes y productores agroalimentarios que crean tapas con productos típicos de la zona acompañadas de las pertinentes catas de vinos de la Denominación de Origen Somontano.

Fuente: (Asociación de la Ruta del Vino de Somontano)

- Castilla y León:

Ruta del Vino de Arlanza: situada en la provincia de Burgos, La Ribera de Arlanza es una de las comarcas con más tradición vitivinícola de España. Obtuvo el reconocimiento de la Denominación de Origen en 2007.

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Bodega Palacio de Lerma.	Lerma, Burgos.	A demanda.	Esta bodega ofrece la oportunidad de realizar una vendimia y embotellar su propio vino, además la experiencia incluye un taller para pisar la uva y hacer mosto para niños.

Fuente: (Consortio Ruta del Vino de Arlanza)

Ruta del Bierzo: aunque situada al oeste de la provincia de León, El Bierzo comparte una gran cantidad de características con Galicia. La Ruta del Vino del Bierzo contiene elementos de carácter histórico como monasterios y castillos además de una gastronomía típica a base de carne y verduras. Los vinos promocionados en la ruta pertenecen a la Denominación de Origen del Bierzo.

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Rutas de senderismo y cicloturismo.	Bodegas Mencía y Godello.	Dependiendo de la situación meteorológica.	Turismo de naturaleza con rutas de senderismo y cicloturismo por los viñedos de Mencía y Godello.
El centro de interpretación de la vid y el vino de Camponaraya.	Camponaraya.	De lunes a viernes.	La visita a este centro interpretativo ofrece la posibilidad de conocer y disfrutar el valor cultural y económico que tiene la vitivinicultura en El Bierzo.

Fuente: (Asociación para el Desarrollo del Bierzo)

Ruta del Vino de Cigales: situada en la provincia de Valladolid y vinculada con la Denominación de Origen Cigales, el vino es una de las tradiciones que más ha permanecido en el tiempo ya que desde el siglo X se elabora vino en esta ruta.

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Visitas para escolares.	Bodegas Valdelosfrailes.	De lunes a viernes.	Visita por las instalaciones dirigida a grupos escolares con posterior cata de vinos sin alcohol.
Bodega Aula de Interpretación.	Mucientes, Valladolid.	De martes a domingo.	Visita a una bodega tradicional centenaria convertida en un centro de interpretación que constituye un espacio didáctico y turístico creado con la finalidad de que los clientes conozcan los diferentes procesos de elaboración del vino.

Fuente: (Asociación Ruta del Vino Cigales, 2014)

Ruta del Vino Ribera del Duero: esta ruta forma parte de la iniciativa: Enoturismo de Castilla y León y está vinculada a los vinos de la Denominación de Origen Ribera del Duero. Su recorrido se desarrolla por los municipios de Burgos, Segovia, Soria y Valladolid.

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Día Pruno en la Finca Villacreces.	Valladolid.	30 de junio de 2018.	Festival enoturístico acompañado de música, actividades culturales y diferentes opciones gastronómicas.
Apadrina tu cepa.	Bodegas Emilio Moro, Valladolid.	A demanda.	La Fundación Emilio Moro ofrece la oportunidad de ayudar a familias en riesgo de exclusión donando 50€ de los 90€ que cuesta la experiencia a la fundación. La actividad incluye una visita a la bodega, apadrinamiento de una cepa durante un año, cata de vinos y comida típica.

Fuente: (Consortio Ruta del Vino Ribera del Duero)

Ruta del Vino de Rueda: esta ruta abarca la provincia de Valladolid limitando con los municipios de Ávila y Segovia, la Denominación de Origen Rueda fue considerada en 1980 como la primera Denominación de Origen de Castilla y León.

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Visita a los Viñedos y Bodegas La Mejorada.	Valladolid	De lunes a viernes y sábado por la mañana.	Estos viñedos y bodegas se encuentran contruidos sobre las ruinas del Monasterio de la Mejorada, por lo que se realiza una visita para disfrutar de la cultura antigua de los Mudéjares del siglo XV y la bodega construida en las antiguas dependencias del monasterio.

Fuente: (Asociación para el desarrollo de la Rioja Alta)

Ruta del Vino de La Sierra de Francia: esta ruta se desarrolla por la provincia de Salamanca y ha supuesto la última incorporación al Club de Producto Rutas del Vino de España. Sus vinos están integrados en la Denominación de Origen Sierra de Salamanca. Debido a su tardía integración al Club de Producto, las actividades a realizar se encuentran en proceso de elaboración.

ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Concurso de Cata de Vinos Artesanales.	Villanueva del Conde, Salamanca.	24 de junio de 2018.	La realización de esta actividad consiste en una cata de los vinos de 4 bodegas pertenecientes a la D.O Sierra de Salamanca.

Fuente: (Asociación Ruta del Vino de La Sierra de Francia)

- Cataluña:

Ruta del Vino de Lleida: la Asociación de la Ruta del Vino de Lleida es la encargada de potenciar el turismo enológico sostenible y de calidad en los terrenos vitivinícolas de Lleida. Son 17 las bodegas asociadas a esta ruta que trabajan bajo la Denominación de Origen Costers del Segre, bajo el nombre de *Cellers* (bodega en catalán).

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Celler L'agravera.	Alfarràs, Lleida.	De lunes a viernes y sábado por la mañana.	Esta bodega ofrece a sus clientes la opción de conocer y disfrutar del proceso de vendimiar con recogida manual y pisado de uva, además de la participación en un taller de cocina y otro de postres finalizando con una barbacoa de productos típicos de la zona.
Celler Mas Garcia Muret.	Lliminana, Lérida.	De lunes a viernes y sábado por la mañana.	Esta bodega ofrece la oportunidad de llegar a sus instalaciones en Kayak o <i>eBike</i> (bicicleta eléctrica). La bodega organiza estas actividades colaborando con empresas de turismo activo, que les proporcionan el equipamiento necesario para su realización.

Fuente: (Asociación de la Ruta del Vino de Lleida)

Ruta del Vino del Penedés: la Ruta del Vino del Penedés combina historia, naturaleza y vinos. Esta ruta, que trabaja bajo la Denominación de Origen del Penedés, ha implementado el uso de tecnologías en la realización de algunas de sus actividades, facilitando su realización.

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
La Carretera del Vino.	Recorre las poblaciones de Sant Martí Sarroca, Pacs del Penedès, Vilafranca del Penedès, San Miquel d'Olèrdola, Canyelles, Sant Pere de Ribes y Sitges.	Durante todo el año.	Propuesta enoturística que permite conocer el antiguo itinerario que unía los viñedos del Penedés con las playas del Garra. Este proyecto, en el que se han involucrado 13 bodegas, tiene como objetivo recuperar la histórica ruta comercial, originada en tiempos romanos, que se utilizaba para hacer llegar los vinos del Penedés a todo el mundo.
El Most Festival.	Vilafranca del Penedès.	Del 8 al 18 de noviembre.	Festival que reúne una gran cantidad de materiales audiovisuales relacionados con la cultura del vino, la vid y el cava. El objetivo del festival es dar a conocer la cultura y las artes tradicionales del vino a través de películas.

Fuente: (Bodegas Fundadoras de la Carretera del Vi) (Ayuntamiento de Vilafranca del Penedés)

- Comunidad Valenciana:

Ruta del Vino de Alicante: La Ruta del Vino de Alicante es una propuesta ecoturística gestionada por un Ente Gestor bajo la forma jurídica de Asociación público-privada sin ánimo de lucro. Esta ruta trabaja bajo la Denominación de Origen de Alicante y se desarrolla por los municipios de La Vall de Pop, L'Alfàs del Pí, Villena, Salinas, Algueña, Pinoso, Monóvar, Petrer, Novelda, Sax, Teulada, Moraira y Calpe.

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
III Jornadas de la Ruta del Vino de Alicante.	Villena.	Del 17 al 25 de febrero.	Evento enoturístico que se celebra en la ciudad de Alicante y en el que restaurantes, bodegas, museos, teatros y oficinas de turismo adheridos a la Ruta del Vino de Alicante ofrecen sus productos.
Enotur.	Villena.	Del 17 al 25 de febrero de 2018.	En el municipio de Villena se organiza desde el 2016 un evento enoturístico en el que restaurantes, bodegas, museos del vino y oficinas de turismo adheridos a la Ruta del Vino de Alicante ofrecen durante 10 días sus productos, menús maridados, catas y visitas guiadas a bodegas a precios reducidos.

Fuente: (Consejo Regulador de la D.O Vinos de Alicante) (Ayuntamiento de Villena)

Ruta del Vino Utiel-Requena: Situada al interior de la provincia de Valencia y fronteriza con Castilla la Mancha, La Asociación Ruta del Vino Utiel-Requena, es la encargada de promocionar el potencial turístico de la zona bajo la Denominación de Origen Utiel-Requena.

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Fiestas Requenenses del Vino, FEREVIN.	Requena.	Del 24 al 27 de agosto.	Esta fiesta consiste en una muestra de vinos, cavas y gastronomía de la Requena.
El Bus del Vino.	Utiel-Requena.	12,19 y 26 de mayo.	La organización de la ruta ha creado ofreciendo la oportunidad de realizar los desplazamientos de los clientes, a destinos enoturísticos.

Fuente: (Asociación Ruta del Vino D.O Utiel-Requena) (Love Valencia, 2017)

- Extremadura:

Ruta del Vino Ribera del Guadiana: la Ruta del Vino Ribera del Guadiana es la principal oferta enoturística de Extremadura. Este itinerario integra naturaleza, historia y cultura. Los vinos de la ruta pertenecen a la Denominación de Origen Ribera del Guadiana.

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Festival Gastrosensaciones.	Mérida.	21 de junio de 2018.	Ubicado en el acueducto romano de Los Milagros en Mérida, este festival engloba cultura, gastronomía y música.
Día movimiento del Vino Denominación de Origen.	Extremadura	20 de mayo de 2018.	En la celebración de la primera edición del Día Movimiento del Vino D.O participan 24 Denominaciones de Origen de toda España. En este evento se podrán degustar los vinos de las distintas Denominaciones de Origen y sus tapas.

Fuente: (Asociación Ruta del Vino Ribera del Guadiana)

- Galicia:

Ruta del Vino Rías Baixas: cruza de norte a sur la parte occidental sur de Galicia, bajo la Denominación de Origen Rías Baixas. La ruta se divide en 5 subzonas, todas ellas visitables: O Rosal, Condado do Tea, Soutomaior, Val do Salnés y Ribera do Ulla.

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Visita al Museo Consello Regulador Denominación de Origen Rias Baixas.	Pontevedra.	De lunes a viernes y sábado por la mañana.	Museo explicativo sobre la Denominación de Origen Rías Baixas a través de paneles expositores.
Fiesta del Albariño en Cambados.	Cambados.	Del 1 al 5 de agosto de 2018.	Esta fiesta gallega de carácter gastronómico se remonta al año 1953, durante la fiesta se montan casetas donde se pueden degustar vinos y realizar actividades culturales y de ocio

Fuente: (Asociación de la Ruta del Vino Rias Baixas)

- La Rioja:

Ruta del Vino de la Rioja Alta: La Ruta del Vino de la Rioja Alta fue la primera ruta caracterizada como Denominación de Origen Protegida en 1925 aunque no fue legalmente estructurada hasta 1945. Esta Ruta del Vino se desarrolla por la parte más occidental de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Turismo Activo Oja Sport.	La Rioja.	A demanda, mediante reserva previa.	La empresa Oja Sport organiza una actividad que consiste en recorrer el río Ebro a su paso entre los viñedos de la ruta, haciendo piragüismo.
Visita a Bodegas inscritas en la ruta.	Bodegas de la Rioja Alta.	A demanda.	Las experiencias y actividades ofrecidas por las bodegas son: rutas por las instalaciones y alrededores de la bodega, catas comentadas y degustaciones de productos típicos.

Fuente: (Asociación Para el Desarrollo de la Rioja Alta)

- Navarra:

Ruta del Vino de Navarra: La Ruta del Vino de Navarra fue considerada en 2011 como Territorio Enoturístico Socialmente Responsable, con un centenar de entidades asociadas y bajo la Denominación de Origen de Navarra

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Recorrido por el Museo del Vino de Navarra.	Museo del Vino de Navarra.	Durante los meses de primavera y verano.	Recorrido por una serie de exposiciones dedicadas al mundo del vino.
Feria en honor a las Denominaciones de Origen de Navarra.	Mendavia.	Finales de julio o principios de agosto.	Esta feria se celebra cada año con el propósito de dar a conocer la riqueza gastronómica y cultural de los productos con Denominación de Origen de Navarra.

Fuente: (Web Oficial de la Agencia de Turismo de Navarra)

- País Vasco:

Ruta del Vino de la Rioja Alavesa: la Ruta del Vino de la Rioja Alavesa ofrece, además de bodegas integradas en la Denominación de Origen de la Rioja Alavesa, paisajes de viñedos, cultura, tradición y gastronomía.

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
007 en Rioja Alavesa.	Labastida, Álava.	Durante todo el año de lunes a domingo.	Esta actividad consiste en una yincana basada en las películas de James Bond; la misión consiste en salvar la Rioja Alavesa e impedir la destrucción de sus bodegas.
Centro de salud termal y belleza Wine Oil Spa Villa de Laguardia.	Laguardia.	Durante todos los días de la semana.	Durante esta experiencia el cliente podrá disfrutar de tratamientos naturales que ofrecen beneficios para la piel y el envejecimiento celular, con Denominación de Origen a base de vino tinto y aceite de la Rioja Alavesa.

Fuente: (Asociación de La Ruta Del Vino de La Rioja Alavesa)

Ruta del Vino Txakolí: la Ruta del Vino Txakolí destaca por sus abundantes productos artesanales, su gastronomía y los entornos naturales que se pueden apreciar durante el recorrido por la ruta. La Denominación de Origen Txakolí data de 1989 y está considerada como la más antigua de Euskadi.

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Txakolí Eguna.	Getaria.	17 de enero de 2018.	El Txakolín Eguna es una fiesta que consiste en la promoción de los productos del territorio Alavés y en el fomento de los mejores vinos Txakolís.

Fuente: (Club de Producto Rutas del Vino de España) (Turespaña)

- Región de Murcia:

Ruta del Vino de Bullas: esta ruta permite al visitante conocer la riqueza cultural asociada al vino perteneciente a la Denominación de Origen de Bullas, además de su contribución a la conservación del entorno.

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Bodegas Lavia.	Paraje Venta del Pino, Cehegín.	De lunes a sábado.	Esta bodega organiza visitas por sus instalaciones de la para conocer el proceso de elaboración del vino Lavia, finalizando con una degustación además de rutas guiadas por los senderos de la sierra de Bullas hasta los viñedos de Lavia y recorridos a pie por las cepas de Monastrel.

Fuente: (Ayuntamiento de Bullas, 2016)

Ruta del Vino de Jumilla: esta ruta incluye características e influencias manchegas y de Levante debido a su proximidad. Los vinos de la ruta están integrados en la Denominación de Origen Jumilla.

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Música entre viñedos.	Jumilla.	Durante los meses de junio y julio.	En los meses de verano, la Asociación de la Ruta del Vino de Jumilla organiza actuaciones en las bodegas asociadas a la ruta con posterior degustación de vinos y <i>catering</i> .
Miniferias del vino.	Jumilla.	Durante los meses de abril y agosto.	Durante la realización de esta actividad, las bodegas ofrecen catas y degustaciones para dar a conocer sus mejores productos.
La fiesta de la vendimia.	Jumilla.	15 de agosto.	Durante la fiesta de la vendimia, la Federación de Peñas de la Fiesta de la Vendimia organiza diferentes actos en torno al vino en las que se dan a conocer los procesos de su elaboración.

Fuente: (Asociación de la Ruta del Vino de Jumilla)

Ruta del Vino de Yecla: esta ruta ofrece la oportunidad a sus visitantes de conocer y disfrutar de su gastronomía, naturaleza y cultura a través de la tradición vinícola del municipio y la Denominación de Origen Yecla.

Actividades que se realizan en la ruta:

ACTIVIDAD	LUGAR DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	PERIODO DE REALIZACIÓN	EXPLICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Eventos de empresa en Bodegas Purísima.	Yecla.	Bajo disponibilidad.	Esta bodega ofrece a sus clientes la oportunidad de realizar cursos de iniciación a la cata a distintos niveles: iniciación, intermedio, catas verticales ⁷ y catas maridaje.
La Ruta del vino y la tapa de Yecla.	Yecla.	Del 20 de febrero al 24 de marzo.	En la Ruta del Vino de Yecla se realiza cada año desde hace siete años un recorrido gastronómico que incluye la degustación en establecimientos de la zona, de tapas con productos típicos de su gastronomía y vinos de la Denominación de Origen Yecla.

Fuente: (Asociación Ruta del Vino de Yecla)

⁷ Las catas verticales son aquellas donde los vinos que se catan son los mismos, pero de diferente cosecha u añada mientras que en las catas horizontales se prueban diversos vinos, pero de la misma cosecha o Denominación de Origen. Mediante la realización de catas verticales se comprueba la calidad de evolución y la capacidad de conservación de los vinos y mediante las catas horizontales se pueden comparar las distintas elaboraciones de los vinos y la calidad de la uva empleada. (Vinetur, 2014)

6. SITUACIÓN DEL ENOTURISMO EN EL DESTINO

Fontanars dels Alforins es un municipio que pertenece a la provincia de Valencia, situado en la comarca de la Vall d'Albaida. Según los registros de 2017, en el municipio conviven un total de 985 habitantes, siendo las actividades económicas principales; la agricultura, la construcción y el sector servicios.

Actualmente, el desarrollo turístico en el municipio es bastante escaso, ya que no existe ningún proyecto turístico enfocado en potenciar y desarrollar los recursos endógenos del municipio. Se consideran las bodegas como el elemento más importante de atracción turística, esto es debido a que la agricultura, y más concretamente la viticultura, es una de las actividades económicas principales en el municipio y en toda la Vall d'Albaida. Estas bodegas son: Bodegas Los Pinos, considerada la más antigua ya que data de 1761, Bodegas Los Frailes, fundada en 1771, Bodegas Daniel Belda, de 1931 y Bodegas Filoxera, la más joven del municipio, fundada en 2011.

6.1 El caso de Fontanars dels Alforins

La información obtenida durante la realización de distintas entrevistas al alcalde del municipio y a la concejala de Cultura, refleja la necesidad de implementar un plan de desarrollo turístico que esté centrado en potenciar los recursos actuales y en ofrecer un modelo de turismo atractivo, que genere una demanda estable durante todo el año.

El ayuntamiento se encuentra dentro del Plan de turismo de la Mancomunidad de municipios de la Vall d'Albaida, que se encarga de llevar a cabo la celebración de eventos, la promoción turística, el desarrollo de programas de prevención comunitaria, y la inserción sociolaboral de personas con discapacidad en todos sus municipios. El ayuntamiento está trabajando en la creación de un proyecto turístico adaptado a las características de la zona, bajo el criterio de sostenibilidad y respeto por el medio ambiente, para desarrollar y promocionar los recursos turísticos del municipio. Los entrevistados consideran este proyecto como algo favorable para el municipio, del que participarían sus habitantes, y supondría el crecimiento de la economía local y una mayor creación de empleo (Mancomunidad de Municipios de la Vall d'Albaida, 2018).

Con un enfoque de futuro, la creación y puesta en marcha de un modelo turístico diferenciador del resto de municipios cercanos, generaría un aumento en la llegada de turistas que visitarían la zona, atraídos por ese elemento diferenciador. Por este motivo, el ayuntamiento debería estudiar mediante encuestas, los intereses y las preferencias de los turistas que visitan la zona actualmente para crear una oferta atractiva que genere una mayor demanda.

6.2 Análisis de la oferta turística en el destino

El turismo en Fontanars dels Alforins tiene un carácter desestacionalizado, ya que las visitas se producen durante todo el año, son destacables en número de visitas los meses de primavera en relación con la floración de los campos de viña. Debido a la inexistencia de un modelo claro de turismo, la actividad turística no está considerada como una de las principales actividades económicas del municipio.

La oferta de alojamientos se limita a dos casas rurales, que son las siguientes:

- *Casa Rural Ca la laia*: situada dentro del municipio y con una capacidad de 12 personas con un precio medio de 23€/noche. La casa cuenta con los servicios de cocina, baño, lavadero, patio con barbacoa, gimnasio, jacuzzi, aire acondicionado, calefacción e internet (Casa Rural Ca la laia, Fontanars dels Alforins.)
- *Masia Rural La Nova Alcudia*: situada a las afueras del municipio, esta masía rural tiene capacidad para 11 personas por un precio de 330€. La casa cuenta con todas las comodidades necesarias: cocina, salón, baño, internet y piscina (La Nova Alcudia, Fontanars dels Alforins.)

El municipio cuenta con dos bares, dos restaurantes y un pub en el que se organizan cenas y catas de vinos:

- Restaurante La Caudalía.
- Restaurante Casa Julio.
- Bar La Cova.
- Pub Trajín.
- Bar Avenida.

Los recursos naturales, los edificios históricos, los productos turísticos, así como las rutas por la naturaleza y las bodegas, son el gran reclamo turístico del municipio; entre ellos podemos encontrar:

- **Iglesia parroquial**: la Iglesia de Fontanars dels Alforins es de estilo neoclásico y fue decretada parroquia en 1953 por el arzobispo de Valencia, Marcelino Olaechea.
- **Rutas BTT por la naturaleza**: el centro BTT “El Massis del Carroig” organiza dos rutas que parten del término de Moixent llegando hasta Fontanars dels Alforins.
- **Ca’Vidal**: caserío situado a 2 kilómetros del núcleo urbano. “Ca’Vidal” es un ejemplo de los antiguos núcleos urbanísticos, caracterizados por estar habitados por jornaleros eventuales del campo.
- **Bodegas**: las bodegas más importantes del municipio de Fontanars dels Alforins son Bodegas Daniel Belda, Bodegas Los Pinos, Bodega Filoxera y Bodega Los Frailes.
- **Paraje recreativo-natural Barranc de Peres**: situado en la carretera de Beneixama, este paraje permite a sus visitantes el contacto directo con la naturaleza.

- **Paraje recreativo Les Piles:** el paraje Les Piles es el entorno recreativo más cercano al municipio, su nombre proviene de los antiguos lavaderos que había en la zona. Actualmente, el paraje cuenta con mesas, bancos y zonas habilitadas para hacer fuego.
- **Ruta de la cal:** el municipio de Fontanars dels Alforins es famoso por su gran número de hornos de cal, que datan de los siglos XIX y XX. A principios de los años 80 los hornos dejaron de funcionar y se creó una ruta para dar a conocer dicho patrimonio cultural.
- **Casa forestal Alt del Moro:** la casa forestal Alt del Moro fue construida en el siglo XX, se encuentra situada a 889 metros del nivel del mar, en la sierra de la Ombría, en la carretera de Beneixama. Por su ubicación, es uno de los lugares desde los que se puede visualizar desde La Font de la Figuera hasta Moixent y Ontinyent.
- **Mercado de los domingos:** antiguamente el mercado de Fontanars dels Alforins se organizaba los domingos, ya que ese era el día en el que los habitantes que vivían en fincas alejadas del municipio, acudían al pueblo para asistir a la misa mayor. Los mercaderes aprovechaban esta afluencia de personas para vender todos aquellos productos que no provenían de la tierra, como: telas, zapatos, artículos de limpieza, etc.

6.3 Análisis de la demanda turística en el destino

El ayuntamiento de Fontanars dels Alforins no tiene ningún registro de visitas que determine el total de llegadas de turistas a la zona. Sin embargo, a partir de los registros de visitas de las bodegas y los registros participativos en actividades deportivas, se puede establecer que el perfil del turista que visita este pueblo responde a personas jóvenes entre 30 y 40 años normalmente con familia, que buscan la tranquilidad de un pueblo de unos 1.000 habitantes en el que los niños pueden jugar en la calle sin ningún peligro, debido a que el tránsito de vehículos es bastante escaso.

En relación con los registros de visitas, las cuatro bodegas más importantes del municipio conformarían la principal oferta del destino, recibiendo entre 1.000 y 5.000 visitantes por año, siendo la bodega más visitada la Bodega Daniel Belda con 5.000 visitantes, seguida por la Bodega Los Frailes con 1.300 visitantes, la Bodega Los Pinos con 1.100 visitas y por último la Bodega Filoxera con 850 visitas.

Otros elementos que generan la llegada de turistas al municipio son los eventos festivos como la Feria del Vino Terres dels Alforins, que se organiza cada año en un municipio de la comarca de la Vall d'Albaida y las fiestas patronales de moros y cristianos que originan la llegada de unas 2.000 personas aproximadamente. Los eventos deportivos son otro de los atractivos turísticos de la zona, en el Tarahumara Trail realizado el pasado 15 de abril de 2018 participaron un total de 1.500 personas que, además de participar en el Trail, comieron en el Restaurante Casa Julio del municipio. Teniendo en cuenta todos los registros de visitas se podría considerar que un total de 12.500 personas visitan Fontanars dels Alforins durante el año.

El ayuntamiento considera que los elementos de atracción turística son el vino y la naturaleza, ya que incluso, sin un proyecto claro de desarrollo de estos productos, generan un crecimiento en la economía, y favorecen la puesta en valor de los aspectos culturales y tradicionales del pueblo y sus alrededores.

Como conclusión, actualmente Fontanars dels Alforins es un municipio en el que el desarrollo turístico es bastante escaso, por ello es primordial la elaboración de un proyecto en el que se potencien todos los recursos turísticos para llegar a un público más amplio, consiguiendo que las pernoctaciones en los alojamientos sean constantes durante todo el año. Algunas de las acciones que podrían realizarse para conseguir mejorar el estado turístico actual podrían ser:

- Invertir en un proyecto de desarrollo turístico adaptado a las características del municipio y el entorno.
- Invertir en la promoción del municipio y conseguir un mayor número de visitantes.
- Diseñar actividades atractivas para cualquier tipo de perfil turístico que generen visitas durante todo el año.
- Realizar un análisis DAFO para analizar los puntos fuertes y los puntos débiles de los recursos turísticos actuales. Como ejemplo de DAFO podríamos considerar:

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> – Falta de promoción turística. – Escasez de oferta de alojamientos turísticos. – Inexistencia de un plan de desarrollo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> – Competencia con las comarcas de alrededor del municipio. – Cambio en las necesidades y gustos de los consumidores. – Productos sustitutivos.
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> – Abundancia de recursos naturales. – Gran cantidad de espacios vinícolas. – Las bodegas. 	<ul style="list-style-type: none"> – Utilización de nuevos canales de venta y promoción. – Apoyo económico externo.

7. DESARROLLO TURÍSTICO DE LA FINCA RURAL

7.1 Estado actual de la finca y posibles mejoras

La edificación de la casa de la finca data de los años 70, fue adquirida por su actual dueño en el año 2000, y hasta ese momento había sido utilizada para guardar las herramientas empleadas en la recolección de la uva de los campos de vid de los alrededores de la finca. La finca fue rediseñada en 2002 por orden del Ministerio de Medio Ambiente ya que, por su ubicación en un espacio protegido, las instalaciones debían estar en armonía con el entorno, sin suponer una amenaza para los animales y la naturaleza de la zona. Durante este año se añadieron también los servicios básicos de luz y agua.

La finca se encuentra ubicada en el término municipal de La Font de la Figuera y Moixent, a 14 kilómetros de Fontanars dels Alforins. Actualmente cuenta con todos los servicios necesarios para su promoción turística, y la realización de eventos de hostelería y restauración, como ejemplo de esto, en el año 2013 se realizó un evento familiar con catering atendido por profesionales del servicio de hostelería. El pasado año 2017 en la finca se construyó un espacio acondicionado para la convivencia de distintos animales como perros, pavos reales, gallinas y un caballo.

La finca cuenta con un jardín al aire libre, dividido por unas escaleras centrales que llevan a la entrada de la casa, en estos jardines se pueden colocar entre 8 y 10 mesas redondas, en las que realizar cualquier evento en el que los asistentes estén de pie. Por otro lado, existe un espacio con una terraza cubierta que rodea toda la casa y podría ser utilizada para la realización de eventos para 20-25 personas, en los que los participantes pudieran estar sentados. En el interior de la casa, hay un cuarto de baño y una cocina totalmente acondicionados (en la realización de eventos que incluyan comida, deberá de contratarse previamente algún servicio de catering o restaurante, ya que la cocina no está suficientemente habilitada para dar servicio a un gran número de personas) y comedor con chimenea y barra americana, en la que se puede organizar una comida para unos 20-25 comensales. La casa contiene tres habitaciones con camas que podrían adaptarse para destinarlas al alojamiento de clientes, con una visión de futuro, ya que en este momento la motivación principal no es la de crear una casa rural, sino una finca para la realización de eventos relacionados con el vino.

Como posibles mejoras a realizar en la finca, se debería considerar:

- Acondicionar el camino de entrada para facilitar el acceso a la finca ya que actualmente es de tierra y sus dimensiones dificultan la entrada de algunos vehículos.
- Diseñar un acceso para personas con movilidad reducida.



IMAGEN 1 ENTRADA DE LA CASA



IMAGEN 2 SALÓN DEL INTERIOR DE LA CASA

7.2 Patrimonio enológico de la finca

La extensión de viñedo de la finca suma un total de 42 hectáreas dedicadas al cultivo de uva tinta Cabernet Sauvignon, Monastrel y uva blanca Chardonnay. La variedad de uva Cabernet Sauvignon es la que genera una mayor producción con un total de 27.000 litros por cosecha, mientras que la modalidad Monastrel alcanza los 11.000 litros por cosecha. La variedad Chardonnay ha sido la última incorporación al total de hectáreas, el 2018 será el primer año en el que se recoja la cosecha, por lo que no se puede constatar una cantidad exacta de los litros que producirá.



IMAGEN 3 HECTÁREAS DE VIÑEDO DE LA FINCA

Las características de las variedades de uva cultivadas en los alrededores de la finca son las siguientes:

- **Chardonnay:** variedad de uva blanca originaria de Borgoña, presente en países como Francia, España, Portugal, California, Estados Unidos y Australia. Sus bayas son pequeñas, pero de gran calidad, con ellas se pueden elaborar vinos blancos, secos y efervescentes. Esta variedad se puede cultivar en casi cualquier terreno, excluyendo aquellos que tengan un grado alto de humedad. (Vitivinicultura)
- **Monastrel:** esta variedad de uva tinta es conocida por otros nombres como; Vemeta o Morastrell. Sus bayas son de color negro intenso, por lo que produce vino tinto con un sabor asilvestrado o a madera, este sabor varía en función de la zona en la que ha sido cultivada. Madura en zonas de clima cálido, en España se cultiva en las Denominaciones de Origen de Murcia (DO Jumilla, DO Bullas y DO Yecla) y en la Denominación de Origen de Alicante. (Consejo Regulador DOP Alicante, 2015)
- **Cabernet Sauvignon:** esta variedad de uva tiene sus orígenes en Francia y está considerada como una de las uvas de referencia y más exquisitas a la hora de elaborar vino tinto. Sus bayas son de color rojo intenso, con aromas florales de violetas, frutales de frambuesas y moras, y vegetales de pimienta verde y café. Esta considerada como la variedad de uva más cultivada a nivel internacional, representando el 5% de la superficie total y se puede encontrar en países como Italia, España y Grecia. (Laserna,S ; Laserna,J) (López,A, 2017) (Tienda online de venta de vinos; Enterwine)

7.3 Actividades propuestas

En todas las Rutas del Vino de España, se realizan actividades relacionadas con el mundo del vino aprovechando las características del entorno en el que se encuentra ubicada cada ruta. Las empresas adheridas a las rutas, como: bodegas, restaurantes, museos del vino, enotecas y todo tipo de alojamientos, son promocionadas a raíz de su participación en la organización de actividades y la prestación de servicios en dichas rutas.

En este apartado se han organizado una serie de actividades, adaptadas al entorno en el que se encuentra la finca y a los servicios que ofrece el municipio, con el objetivo de potenciar el turismo en la zona y llegar a un público mucho más amplio del que actualmente visita la zona.

– **Cata de vinos para principiantes:**

Esta actividad consiste en una cata de vinos explicativa para todas aquellas personas que no hayan participado nunca en ninguna actividad de estas características, y estén interesados en iniciarse en el mundo del vino.

Explicación de la actividad: La cata de vinos se llevará a cabo en el salón interior de la casa, donde se abastecerá a los participantes de todos los elementos necesarios para la correcta elaboración de la cata. Al inicio de la cata se realizará una introducción al mundo del vino en la que se explicarán los aspectos esenciales a la hora de catar un vino, los participantes recibirán unos folletos explicativos que podrán consultar durante toda la sesión y una ficha de cata en la que podrán anotar las características de cada vino, la ficha de cata que se utilizará es de tipo descriptivo y está dividida en tres fases, de modo que los participantes podrán anotar las características referidas al aspecto, el color, la intensidad, el olor, el gusto y el postgusto de cada vino (el modelo de ficha utilizado está incluido en el anexo). La cata estará a cargo de un Sumiller profesional que se encargará de transmitir la información necesaria para realizar una cata correctamente, las características esenciales para distinguir un vino de otro y las técnicas empleadas en la cata de vinos. Posteriormente se darán a conocer los vinos que serán catados y finalmente se realizará una puesta en común de las opiniones, sensaciones y dudas de todos los participantes. Los vinos empleados en la realización de la actividad provienen de la Bodega Filoxera, una bodega de las más recientes en Fontanars dels Alforins, que elabora vinos de garaje, este concepto se refiere a todos aquellos vinos que han sido elaborados sin emplear grandes tecnologías en su producción, de manera artesanal.

La actividad se iniciará con la definición de cata de vino, seguido por la explicación de las operaciones que se deben realizar para catar un vino y una descripción de las fases por las que pasa un vino a la hora de ser catado. La información transmitida a los participantes durante la realización de la actividad será la siguiente:

Definición de cata: Una cata de vino es la degustación técnica de un producto. Se define como la operación de experimentar, analizar y apreciar los caracteres organolépticos de un producto. Catar es probar con atención un producto cuya calidad queremos apreciar. (Benavent & Tudó, 2011)

Para realizar correctamente una cata, el catador debe realizar una serie de acciones en las que participan los cuatro sentidos: vista, olfato, gusto y tacto, dando origen a las diferentes fases del análisis sensorial.

Estas acciones son las siguientes:

1. Servir el vino a la temperatura adecuada, llenando sólo un tercio de la copa.
2. Sujetar la copa por el pie y observar la parte superior del vino en la copa. Se recomienda disponer de un fondo blanco para una mayor apreciación.
3. Llevar la copa a la altura de los ojos para observar el color, el grado de limpidez y las lágrimas del vino.
4. Para percibir los aromas primarios, se debe acercar la copa a la nariz sin agitarla posteriormente, la copa deberá agitarse para oler los aromas secundarios, finalmente se dejará reposar la copa para así obtener los aromas terciarios.
5. Ingerir una pequeña cantidad de vino, llevándolo al final de la boca sin tragarlo.
6. Tirar el vino en una pila o cubilete.

Fases en las que se divide una cata:

1. Fase visual: la fase visual permite juzgar el vino y apreciar aspectos como: la limpidez, fluidez, color y efervescencia. La fase visual se realiza cogiendo la copa por la base para no mancharla y no calentar el vino. Para poder observar mejor el vino, es recomendable poner la copa frente a un fondo blanco.
2. Fase olfativa: durante el proceso de realización de la fase olfativa se establecen los criterios más importantes a la hora de juzgar la calidad de un vino. La copa debe agitarse sosteniéndola por el pie, de modo que se rompa la superficie del vino y este suba a lo largo de las paredes de la copa que, al quedar mojadas por el vino, llenaran la parte vacía de vapores olorosos, posteriormente el catador deberá inclinar la copa y aproximar la nariz para oler el vino, el vino debe olerse de manera inmediata para que no se produzca una evaporación de las sustancias olorosas.
3. Fase gustativa: para catar es aconsejable introducir en la boca una pequeña cantidad de vino, de 6 a 10 mililitros, durante 10 a 15 segundos, realizando varias agitaciones entre las mejillas y el paladar para que la lengua capte mejor todos los sabores. Al finalizar la prueba, el vino se tira y se espera un poco antes de catar otro vino para apreciar la persistencia del vino y dejar que desaparezca cualquier sensación del vino anteriormente catado.
4. Fase post-gustativa: las sensaciones que se perciben en esta fase aparecen tras la expulsión del vino y pueden ser sensaciones olfativas que permanecen en la boca con la misma intensidad que cuando el vino todavía no había sido escupido, y sensaciones de contacto relacionadas con el gusto final que deja el vino en la boca. (Benavent & Tudó, 2011)

La realización de esta actividad está enfocada a grupos de entre 10-15 personas, la duración de la actividad será de 1h 15'. El precio por persona sin posterior comida en el Restaurante Casa Julio es de 25 €, contando con el servicio de comida, que tiene un precio de 17 €, el precio total será de 42 €.

Presupuesto de la actividad para 15 personas:

BODEGA FILOXERA		
Costes de realización de la actividad	Coste total para 15 personas	Coste por persona
CATA		
– Botella (x2) de Vino Tinto.	21,70 €	1,45 €
– Botella (x2) de Vino Blanco.	25,80 €	1,72 €
– Sueldo Sumiller.	150 €	10 €
– Seguridad Social Autónomo.	9,07 €	0,60 €
GASTOS VARIABLES		
– Rosquillas.	2 €	0,13 €
– Servilletas.	0,99 €	0,07 €
– Botellas de Agua.	6,60 €	0,44 €
– Carteles.	23,13 €	1,54 €
– Folletos.	25 €	1,67 €
INVENTARIABLES		
– Copas.	16,75 €	1,12 €
– Platos.	14,00 €	0,93 €
GASTOS CASA		
– IBI.	1,15 €	0,08 €
– Luz.	3,33 €	0,22 €
– Seguros.	0,27 €	0,02 €
COSTE TOTAL DE LA CATA		
	309,79 €	20 €
– PV (Costes + Margen de Beneficio).	374,85 €	21 €
– PVP (PV + IVA).	344,60 €	25 €
– Beneficio Cata.	150 €	10 €
COMIDA		
– Menú restaurante Casa Julio.	225 €	15 €
– Comisión gestión comida 10%.	23 €	2 €
– Coste del menú – comisión.	203 €	14 €
COSTE TOTAL DE LA COMIDA		
	203 €	14 €
– PV (Costes + Margen de Beneficio).	225 €	15 €
– PVP (PV + IVA).	248 €	17 €
– Beneficio comida.	23 €	2 €
– Beneficio cata + comida.	173 €	12 €

Explicación del presupuesto: el presupuesto anterior es previsional, ya que cada año se irán calculando las desviaciones y ajustándose para obtener un presupuesto definitivo y se ha realizado con la finalidad de saber el precio al que se debe vender la actividad, de manera que los gastos de realización queden cubiertos, obteniendo 10 € de beneficio por persona.

- La Seguridad Social de Autónomo ha sido considerada por día, ya que no se realizarán actividades todos los días del mes y es preferible dar de alta solo los días en los que se realicen actividades.
- Los gastos variables son aquellos que dependen de la cantidad consumida, a más producción más gastos variables, como gastos variables se han considerado; las rosquillas, que se utilizarán para quitar el sabor del vino en la boca cuando pasemos de un vino tinto a uno blanco, las servilletas, las botellas de agua, los carteles que se utilizarán para promocionar la actividad por Fontanars dels Alforins y los pueblos de alrededor y los folletos que se repartirán durante la realización de la cata.
- Los gastos inventariables son aquellos que al cierre del ejercicio siguen formando parte del patrimonio de la empresa, por lo que a no ser que se extravíen o se rompan, no será necesario volver a adquirirlos, como gasto inventariable se han considerado los platos y las copas que se emplearán en la cata de vinos, estas copas son específicas para la cata de vinos y cumplen con la norma ISO 3591:1997, una norma que recoge las especificaciones esenciales de grosor y dimensiones de la copa.
- En los gastos de la casa se ha considerado la luz, el seguro de la casa, que en este caso es un seguro de hogar básico que cubre los daños por incendio, inundaciones, fenómenos meteorológicos, robo, tanto del continente como del contenido de la casa, y el Impuesto sobre Bienes Inmuebles, un tributo que grava el valor catastral de los bienes inmuebles y que deben pagar los propietarios de todos los inmuebles.

Todos los gastos se han dividido entre los 365 días del año para poder establecer el desembolso en la realización de cada actividad por día. (International Organization for Standardization, ISO, 2016) (Seguros Santalucía, 2018)

– **Catas a ciegas:**

El sentido de la vista provoca que las personas tengan una idea prediseñada a la hora de realizar algo que se ha realizado anteriormente, es decir, cuando una persona participa en cualquier actividad, el cerebro está preparado para recibir unos impulsos que han sido previamente condicionados por ideas originadas a raíz de otras experiencias relacionadas con la misma actividad, por este motivo se realizan las catas a ciegas, para que el catador no se vea influenciado por aspectos como el precio, la bodega que ha elaborado el vino, la cosecha, la variedad de uva, por el aspecto del vino o simplemente por opiniones ajenas. En la realización de esta actividad, los participantes desconocen el vino que van a catar ya que las botellas se envuelven con papel o bolsas térmicas evitando así, conocer su procedencia. El objetivo de esta actividad es que el participante sea capaz de reconocer el vino que está catando y que la percepción del vino no se vea influenciada por las características de cada vino. (Catas a ciegas., 2014)

Explicación de la actividad: antes de empezar la actividad las botellas que se emplearán en la degustación serán previamente tapadas y agrupadas por edad, origen, variedad de uva y bodega de procedencia, para que los participantes no puedan obtener ninguna pista sobre el vino en cuestión, todos estos datos serán recogidos en una ficha de cata que se proporcionará a cada participante al inicio de la actividad, la cata estará guiada por un sumiller profesional que transmitirá los conocimientos de vino necesarios para la correcta realización de la actividad. En el transcurso de la cata los participantes degustarán ocho vinos, tintos y blancos, procedentes de la Bodega Los Pinos, Bodega Los Frailes, Bodegas Daniel Belda y Bodega Filoxera, la actividad estará dividida en dos fases; en la primera fase se catarán los vinos tintos y en la segunda fase los vinos blancos.

La actividad está enfocada a grupos de 15 personas, mayores de edad, con conocimientos sobre vino y que previamente hayan realizado otras catas. El precio de la actividad es de 34 € por persona. El desarrollo de la cata a ciegas tendrá lugar en el salón interior de la casa, ya que es un espacio tranquilo y acondicionado para la realización de actividades de este tipo.

Presupuesto de la actividad para 15 personas:

Coste de realización de la actividad	Coste total para 15 personas	Coste por persona
– Vino Tinto (x2): Bodega Filoxera.	21,70 €	1,45 €
– Vino Blanco (x2): Bodega Filoxera.	25,80 €	1,72 €
– Vino Tinto (x2): Bodega Los Frailes.	36,00 €	2,40 €
– Vino Blanco (x2): Bodega Los Frailes.	15,90 €	1,06 €
– Vino Tinto (x2): Bodega Daniel Belda.	27,50 €	1,83 €
– Vino Blanco (x2): Bodega Daniel Belda.	11,00 €	0,73 €
– Vino Tinto (x2): Bodega Los Pinos.	29,80 €	1,99 €
– Vino Blanco (x2): Bodega Los Pinos.	17,80 €	1,19 €
– Sueldo Sumiller.	150,00 €	10,00 €
– Seguridad Social Autónomo.	9,07 €	0,60 €
GASTOS VARIABLES		
– Rosquillas.	2,00 €	0,13 €
– Servilletas.	0,99 €	0,07 €
– Botellas de Agua.	3,52 €	0,23 €
– Carteles.	23,13 €	1,54 €
INVENTARIABLES		
– Copas.	16,75 €	1,12 €
– Platos.	14,00 €	0,93 €
GASTOS CASA		
– IBI.	1,15 €	0,08 €
– Luz.	3,33 €	0,22 €
– Seguros.	0,27 €	0,02 €
COSTE TOTAL	409,71 €	27,31 €
– PV (Costes + Margen de Beneficio).	419,71 €	27,98 €
– PVP (PV + IVA).	507,85 €	34 €
– Beneficio Cata.	150,00 €	10,00 €

– **Viticultura In Situ:**

La vendimia es el proceso de recolección y cosecha de la uva que posteriormente será utilizada en la elaboración del vino. Esta actividad está creada con el objetivo de que la gente conozca de primera mano, el proceso de crecimiento de la vid, los cuidados necesarios para su correcto desarrollo, las características de cada variedad de uva y su proceso de recolección.

Explicación de la actividad: la actividad se inicia en los viñedos, donde el dueño de la Bodega Los Frailes de Fontanars dels Alforins, explicará las características de las variedades de uva existentes en la finca y los procedimientos de elaboración del vino, mientras se realiza una ruta por los viñedos (en algunos tramos la ruta no se realizará por dentro de los viñedos debido a un estrechamiento del terreno). En su realización, los participantes obtendrán una idea general sobre la viticultura y los conceptos básicos de enología, además de conocer los procesos antiguos y modernos de recolección de la uva. Posteriormente, serán trasladados a una bodega ubicada en el municipio de Fontanars dels Alforins, en la que se realizará un itinerario por las instalaciones y donde se podrá observar el proceso de elaboración del vino. Al finalizar tendrá lugar una degustación de los vinos de la bodega acompañados con embutido de la zona.

La actividad está enfocada a grupos de entre 10-15 personas. La duración es de 0,5 horas de ruta por los viñedos, y de 1 hora de recorrido por las instalaciones de la bodega y la posterior degustación. El precio de la actividad es de 13 €. El desplazamiento desde la casa hasta la bodega no está incluido.

Presupuesto de la actividad para 15 personas:

Coste de realización de la actividad	Coste total para 15 personas	Coste individual
– Costes Recorrido por los viñedos y visita por las instalaciones de la bodega Los Frailes	105,00 €	7,00 €
– Seguridad social autónomo.	9,07 €	0,60 €
GASTOS VARIABLES		
– Carteles.	23,13 €	1,54 €
– Botellas de Agua.	6,60 €	0,44 €
GASTOS CASA		
– IBI	1,15 €	0,08 €
– Luz	3,33 €	0,22 €
– Seguros.	0,27 €	0,02 €
COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD	148,55 €	9,90 €
– PV (Costes + Margen de Beneficio)	158,55 €	10,57 €
– PVP (PV + IVA)	191,85 €	13 €
– Beneficio de la actividad	150 €	10 €

– **Geocaching:**

El *Geocaching* es una actividad que se realiza en espacios naturales y que consiste en esconder y encontrar *caches*⁸ con la ayuda del GPS. Los participantes deberán esconder cualquier objeto y anotar en la plataforma de la aplicación web llamada *Geocaching*, que será la encargada de orientar a los participantes durante el recorrido, las coordenadas en las que se encuentra escondido el objeto en cuestión, de modo que, el resto de los participantes, deberán consultar dichas coordenadas y encontrar el objeto escondido utilizando el GPS, los participantes podrán quedarse con los *caches* encontrados a cambio de dejar otros del mismo valor.

Explicación de la actividad: esta actividad consiste en la creación de una yincana por los alrededores de la finca en la cual los participantes, divididos en dos equipos, deberán encontrar una serie de *caches*, que en este caso serán folletos explicativos con información relacionada con el mundo del vino y en concreto con la variedad de uva de la finca. Los *caches*, serán escondidos estratégicamente dentro de recipientes llamados *geocaches* repartidos por el trayecto en el cual se desarrolla la yincana, de modo que los participantes competirán entre ellos para encontrarlos y ganar la prueba. Durante la realización de la actividad, los participantes podrán escribir cualquier reseña que consideren interesante en una libreta que encontrarán dentro de los *geocaches*. Al finalizar la actividad se le entregará a cada participante un diploma, descargable desde la página web oficial de GeocachingSpain, que incluye la descripción del objeto encontrado, el nombre del *geocacher*, la fecha de participación en la actividad, además del sello de la ruta en la que se ha realizado la actividad para constatar su participación. (Geocaching Spain, 2009) (YouTube, 2016).

La actividad está enfocada a grupos de entre 10-15 personas, sin límite de edad, con una duración de 2 horas, y un precio de 11 €. Al finalizar la actividad se organizará una comida en el Bar La Cova de Fontanars dels Alforins por 13 € por persona.

⁸ Los caches son los objetos sin valor que se esconden durante la realización de la actividad.

Presupuesto de la actividad para 15 personas:

Coste de realización de la actividad	Coste total para 15 personas	Coste individual
ACTIVIDAD		
- Coste participación en la Yincana.	75,00 €	5,00 €
- Seguridad Social Autónomo.	9,07 €	0,60 €
GASTOS VARIABLES	6,60 €	0,44 €
- Botellas de Agua 50cl IVA (incluido).	25,00 €	1,67 €
- Folletos IVA (incluido).	1,20 €	0,08 €
- Diplomas.	23,13 €	1,54 €
- Carteles.	75,00 €	5,00 €
GASTOS CASA		
- IBI.	1,15 €	0,08 €
- Luz.	3,33 €	0,22 €
- Seguro.	0,27 €	0,02 €
COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD	144,75 €	9,65 €
- PV (Costes + Margen de Beneficio)	154,75 €	10,32 €
- PVP (PV + IVA)	170,23 €	11 €
- Beneficio de la actividad	150 €	10 €
COMIDA		
- Menú Restaurante	180,00 €	12,00 €
- Comisión gestión comida 10%	36,00 €	2,40 €
- Coste del menú - comisión	144,00 €	9,60 €
COSTE TOTAL DE LA COMIDA	144,00 €	9,60 €
- PV (Costes + Margen de Beneficio)	180,00 €	12,00 €
- PVP (PV + IVA)	198,00 €	13 €
- Beneficio de la comida.	36,00 €	2,40 €
- Beneficio actividad + comida.	186,00 €	12,40 €

Los presupuestos anteriores se han elaborado con el objetivo de conocer los costes, los gastos, el precio de venta al público, los impuestos y el beneficio de la actividad. Como se ha mencionado anteriormente, estos presupuestos son previsionales ya que las actividades no han sido realizadas y por tanto no se pueden ajustar las cantidades.

8. CONCLUSIONES

En la elaboración de este Trabajo de Final de Grado, se han cumplido los objetivos principales y secundarios ya que se ha obtenido toda la información necesaria para conocer la oferta enoturística actual a nivel nacional, y posteriormente, se han aplicado los conocimientos obtenidos para la creación de una serie de actividades enoturísticas en una finca rural familiar, con la finalidad de aprovechar los recursos vinícolas y el entorno de la finca, creando una oferta turística de calidad en el municipio de Fontanars dels Alforins.

A través de la síntesis de la información obtenida, se considera lo siguiente:

- El turismo en España es uno de los sectores que más empleo genera, sobre todo durante la temporada de verano. Esta creación de empleo se traduce en un crecimiento en la economía española y una mejora del bienestar de la población.
- El enoturismo tiene la finalidad de conservar el legado histórico y social de todas las áreas geográficas españolas, potenciando los recursos culturales y gastronómicos, favoreciendo la conservación del patrimonio cultural y diversificando las economías rurales.
- La Asociación Española del Vino (ACEVIN) es una de las asociaciones más importantes dentro del enoturismo, ya que mediante la puesta en marcha del producto turístico Rutas del Vino de España se han generado experiencias y actividades relacionadas con el mundo del vino en zonas vitivinícolas potenciando la llegada de turistas.

Como conclusión, y bajo mi punto de vista, en la realización de este trabajo he comprobado que el enoturismo es una actividad turística que cada vez va teniendo más adeptos y que va adquiriendo más importancia dentro del sector turístico. Por otro lado, algunas Comunidades Autónomas como la Comunidad Valenciana, está lejos de ser considerada como una comunidad en la que prime el enoturismo como modelo turístico característico; esto es debido a que actualmente la Comunidad Valenciana se considera una zona costera en la que el turismo de sol y playa sigue siendo el gran reclamo turístico.

Finalmente, y centrándome en el objetivo principal de este trabajo, el municipio de Fontanars dels Alforins se podría considerar como una zona con un gran potencial enoturístico, que actualmente se encuentra desaprovechado a causa de la inexistencia de un plan de desarrollo turístico, en mi opinión, el ayuntamiento debería ser consciente de la situación turística actual y trabajar en el desarrollo y la puesta en valor de los recursos del municipio, promocionándolos de manera que se produzca un aumento en la llegada de turistas tanto nacionales como internacionales.

Bibliografía

- Abad y González. (2014). *Emprendimiento de la mujer en el ámbito rural: el turismo como motor de desarrollo, vol.45(issue 3)*, p.4.
- Agencia Valenciana de Turismo. (02 de Junio de 2011). *El enoturismo contribuye a desestacionalizar el turismo, recuperar la historia y captar nuevos turistas.* Castellón. Obtenido de <http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/home/noticia/noticia377.html> (Consulta: 20 de febrero de 2018)
- Agencia Valenciana de Turismo. (2017). *El CdT de Alicante acoge la II Jornada Profesional de Enoturismo en la Comunitat Valenciana.* Obtenido de http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/home/noticia/noticia_1494944240000.html (Consulta: 20 de febrero de 2018)
- Agencia Valenciana de Turismo. (12 de 01 de 2018). *La Agència Valenciana del Turisme lleva la oferta enoturística de la Comunitat a Fitur 2018.* Obtenido de http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/home/noticia/noticia_1515767465000.html (Consulta: 12 de marzo de 2018)
- Aróstegui, et al. (2013). *Història D'espanya*. Vicens-Vives.
- Asociación de la Ruta del Vino de Alicante. (s.f.). <https://rutadelvinodealicante.com>. Obtenido de <https://rutadelvinodealicante.com/rva/> (Consulta: 25 de marzo de 2018)
- Asociación de la Ruta del Vino de Jumilla. (s.f.). <http://rutadelvinojumilla.com>. Obtenido de <http://rutadelvinojumilla.com/la-ruta/> (Consulta: 11 de abril de 2018)
- Asociación de la Ruta del Vino de la Garnacha. (2009). <http://www.larutadelagarnacha.es/>. Obtenido de <http://www.larutadelagarnacha.es/seccion.php?ID=69> (Consulta: 11 de abril de 2018)
- Asociación de La Ruta Del Vino de La Rioja Alavesa. (s.f.). <http://www.rutadelvinoderiojaalavesa.com>. Obtenido de <http://www.rutadelvinoderiojaalavesa.com/es/organiza-tu-viaje-bodegas.php?b=1&tipologia=2> (Consulta: 19 de abril de 2018)
- Asociación de la Ruta del Vino de Lleida. (s.f.). <http://www.rutadelvidelleida.cat>. Obtenido de <http://www.rutadelvidelleida.cat/ruta-vi-llleida/> (Consulta: 11 de abril de 2018)
- Asociación de la Ruta del Vino de Somontano. (s.f.). <http://www.rutadelvinosomontano.com>. Obtenido de <http://www.rutadelvinosomontano.com/que-es-la-ruta-del-vino-somontano-343/> (Consulta: 19 de abril de 2018)
- Asociación de la Ruta del Vino Montilla-Moriles. (s.f.). <http://www.turismoyvino.es/>. Obtenido de <http://www.turismoyvino.es/experiencias/> (Consulta:12 de abril de 2018)
- Asociación de la Ruta del Vino Rias Baixas. (s.f.). <http://rutadelvinoriasbaixas.com>. Obtenido de <http://rutadelvinoriasbaixas.com/enoturismo/> (Consulta: 19 de abril de 2018)
- Asociación Española de Ciudades del Vino. (s.f.). www.acevin.es. Obtenido de www.acevin.es (Consulta 07 de abril de 2018)
- Asociación para el desarrollo de la Rioja Alta. (s.f.). <https://www.rutadelvinoderueda.com>. Obtenido de <https://www.rutadelvinoderueda.com/es/la-ruta/> (Consulta: 19 de abril de 2018)
- Asociación Para el Desarrollo de la Rioja Alta. (s.f.). <https://www.rutasdelvinorioja.com>. Obtenido de <https://www.rutasdelvinorioja.com/experiencias/> (Consulta: 19 de abril de 2018)
- Asociación para el Desarrollo del Bierzo. (s.f.). <http://bierzoenoturismo.com>. Obtenido de <http://bierzoenoturismo.com/enologia/> (Consulta: 28 de marzo de 2018)

- Asociación Ruta del Vino Campo de Cariñena. (s.f.). <http://www.rutadelvinocampodecarinena.com>. Obtenido de <http://www.rutadelvinocampodecarinena.com/actividades> (Consulta: 2 de abril de 2018)
- Asociación Ruta del Vino Cigales. (2014). <http://rutadelvinocigales.com/>. Obtenido de <http://rutadelvinocigales.com/socios-de-la-ruta-del-vino-cigales/> (Consulta: 2 de abril de 2018)
- Asociación Ruta del Vino D.O Utiel-Requena. (s.f.). <http://www.rutavino.com/>. Obtenido de <http://www.rutavino.com/ver/4/Descubre-la-Ruta-del-Vino-de-Utiel-Requena.html> (Consulta: 19 de abril de 2018)
- Asociación Ruta del Vino de la Serranía de Ronda. (s.f.). <http://www.ruta-vinos-ronda.com>. Obtenido de <http://www.ruta-vinos-ronda.com/eventos/> (Consulta: 19 de abril de 2018)
- Asociación Ruta del Vino de La Sierra de Francia. (s.f.). <https://rutadelvinosierradefrancia.com>. Obtenido de <https://rutadelvinosierradefrancia.com/oferta-turistica/enoturismo/> (Consulta: 25 de mayo de 2018)
- Asociación Ruta del Vino de Yecla. (s.f.). <https://rutadelvinoyecla.com>. Obtenido de <https://rutadelvinoyecla.com/es/enoturismo-oleoturismo> (Consulta: 20 de abril de 2018)
- Asociación Ruta del Vino Ribera del Guadiana. (s.f.). <http://www.rutadelvinoriberadelguadiana.com>. Obtenido de <http://www.rutadelvinoriberadelguadiana.com/la-ruta-del-vino/>
- Asociación Ruta del Vino Utiel-Requena. (s.f.). <http://www.rutavino.com>. Obtenido de <http://www.rutavino.com/ver/1670/Experiencia-Enogastron%C3%B3mica.html> (Consulta: 25 de marzo de 2018)
- Asociación Ruta del Vino y el Brandy de Jerez. (2015). www.rutadeljerezybrandy.es. Obtenido de [ww.rutadeljerezybrandy.es/es/experiencias/enologia](http://www.rutadeljerezybrandy.es/es/experiencias/enologia) (Consulta: 11 de abril de 2018)
- Ayuntamiento de Bullas. (2016). <http://rvbullas.es>. Obtenido de <http://rvbullas.es/rutadelvino/portfolio/bodega-monastrell/> (Consulta: 28 de marzo de 2018)
- Ayuntamiento de Fontanars dels Alforins. (s.f.). <http://www.fontanarsdelsalforins.es/?r=va>. Obtenido de <http://www.fontanarsdelsalforins.es/turisme/> (Consulta: 28 de marzo de 2018)
- Ayuntamiento de Vilafranca del Penedés. (s.f.). <http://www.turismevilafranca.com>. Obtenido de <http://www.turismevilafranca.com/es/capital-del-vino> (Consulta: 20 de abril de 2018)
- Ayuntamiento de Villena. (s.f.). <http://www.villena.es>. Obtenido de <http://www.villena.es/llega-la-tercera-edicion-de-enotur-a-villena/> (Consulta: 17 de mayo de 2018)
- Benavent, J., & Tudó, J. (2011). *Conocimiento del Vino. Cata y Degustación*. Universitat Politècnica de València. Recuperado el 7 de junio de 2018
- Blog Cincolivas, Oleosofía. (17 de 5 de 2016). *Que es una Almazara*. Obtenido de https://www.cincolivas.com/es/blog/18_que-es-una-almazara.html (Consulta: 19 de abril de 2018)
- Blog: València Turisme. (s.f.). *Moixent y la ciudad ibérica de la Bastida de les Alcuses*. Obtenido de <https://www.valenciaturisme.org/blog/moixent-y-la-ciudad-iberica-de-la-bastida-de-les-alcuses/> (Consulta: 1 de abril de 2018)
- Bodega Filoxera. (s.f.). <https://www.bodeboca.com>. Obtenido de <https://www.bodeboca.com/bodegas/filoxera-y-cia> (Consulta: 2 de junio de 2018)
- Bodegas Daniel Belda. (s.f.). <http://www.tendavins.com>. Obtenido de http://www.tendavins.com/2_bodegas-jbelda (Consulta: 2 de junio de 2018)

- Bodegas Fundadoras de la Carretera del Vi. (s.f.). <http://www.lacarreteradelvi.com>. Obtenido de http://www.lacarreteradelvi.com/?&lang=es_ES (Consulta: 20 de abril de 2018)
- Bodegas Los Pinos. (s.f.). <http://bodegaslospinos.com>. Obtenido de <http://bodegaslospinos.com/es/12-vino-tinto> (Consulta: 2 de junio de 2018)
- Casa Rural Ca la iaia, Fontanars dels Alforins. (2018). <http://valldalbaida.com>. Obtenido de <http://valldalbaida.com/alojamiento/ca-la-iaia/> (Consulta: 23 de mayo de 2018)
- Club de Producto Rutas del Vino de España. (s.f.). <https://www.wineroutesofspain.com/>. Obtenido de <https://www.wineroutesofspain.com/ver/3408/Ruta-del-Vino-del-Txakol%C3%AD.html> (Consulta: 19 de abril de 2018)
- Comisión de Turismo del Sur de Australia. (2009). *Cata del Vino*. Obtenido de <http://www.catadelvino.com> (Consulta: 18 de febrero de 2018)
- Consejo Regulador de la D.O Calatayud. (2015). <http://www.docalatayud.com>. Obtenido de <http://www.docalatayud.com/enoturismo/> (Consulta: 2 de abril de 2018)
- Consejo Regulador de la D.O de Empordà. (s.f.). <http://www.doemporda.cat>. Obtenido de <http://www.doemporda.cat/es/ruta-del-vino-do-emporda.html> (Consulta: 15 de abril de 2018)
- Consejo Regulador de la D.O Montilla-Moriles. (s.f.). <https://www.montillamoriles.es>. Obtenido de <https://www.montillamoriles.es/formacion/curso-formador-de-formadores.html> (Consulta: 15 de abril de 2018)
- Consejo Regulador de la D.O Vinos de Alicante. (s.f.). <https://rutadelvinodealicante.com>. Obtenido de <https://rutadelvinodealicante.com/enopacks/> (Consulta: 28 de marzo de 2018)
- Consejo Regulador DOP Alicante. (11 de diciembre de 2015). <http://www.vinosalicantedop.org>. Obtenido de <http://www.vinosalicantedop.org/caracteristicas-de-la-uva-monastrell/> (Consulta: 18 de mayo de 2018)
- Consortio Ruta del Vino de Arlanza. (s.f.). <http://www.rutadelvinoarlanza.com>. Obtenido de <http://www.rutadelvinoarlanza.com/propuestas.php> (Consulta: 28 de marzo de 2018)
- Consortio Ruta del Vino Ribera del Duero. (s.f.). <http://www.rutadelvinoriberadelduero.es/es>. Obtenido de <http://www.rutadelvinoriberadelduero.es/es/experiencias> (Consulta: 19 de abril de 2018)
- Denominación de Origen Valencia. (s.f.). *DO Valencia*. Obtenido de <http://www.dovalencia.info/escapada-por-la-toscana-valenciana/> (Consulta: 22 de febrero de 2018)
- Diccionari Invers de la Llengua Catalana. (s.f.). <http://dilc.org>. Obtenido de <http://dilc.org/celler/> (Consulta: 1 de abril de 2018)
- Diccionario de la Real Academia Española. (s.f.). <http://dle.rae.es>. Obtenido de <http://dle.rae.es/?w=lagar> (Consulta: 12 de abril de 2018)
- Diccionario de la Real Academia Española. (s.f.). <http://dle.rae.es>. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=YrDeiUA> (Consulta: 12 de abril de 2018)
- Diputación Provincial de Castellón. (s.f.). <http://www.castellorutadesabor.es>. Obtenido de <http://www.castellorutadesabor.es/producto-turistico/> (Consulta: 25 de marzo de 2018)
- Directorio Central de Empresas del INE. (2017). *Número de bodegas en España 2017*.
- E.Estevan; Enóloga y Sumiller. (2014). *Catas a ciegas*.

- El Correo del Vino. (2017). *El enoturismo cierra su mejor año: 2,7 millones de visitantes y un crecimiento del 21,02%*. Obtenido de <http://www.elcorreodelvino.net/noticia/4/5034/el-enoturismo-cierra-su-mejor-ano-27-millones-de-visitantes-y-un-crecimiento-del-2102>
- Enoturismo de Aragón. (s.f.). <http://www.enoturismodearagon.com/>. Obtenido de <http://www.enoturismodearagon.com/category/las-rutas-del-vino/> (Consulta: 11 de abril de 2018)
- Estadísticas Turespaña. (2018). <http://estadisticas.tourspain.es>. Obtenido de <http://estadisticas.tourspain.es/WebPartInformes/paginas/rsvisor.aspx?ruta=%2fEPA%2fEstructura%2fTrimestral%2fOcupados+seg%u00fan+nacionalidad+por+actividades+de+la+industria+tur%u00edstica.+--+Ref.2367&par=1&idioma=es-ES&anio=2018&trimestre=1>
- Federación Española del Vino. (s.f.). <http://www.fev.es/>. Obtenido de http://www.fev.es/v_portal/apartados/apartado.asp?te=29 (Consulta: 15 de mayo de 2018)
- Feria Internacional de Turismo. (2018). <http://www.ifema.es>. Obtenido de http://www.ifema.es/fitur_01/Informacion_general/Presentacion/index.htm (Consulta: 01 de junio de 2018)
- Fundación Vivanco. (2015). <https://vivancoculturadevino.es>. Obtenido de <https://vivancoculturadevino.es/blog/2015/04/23/denominaciones-origen-vino-espana/> (Consulta: 26 de marzo de 2018)
- Garijo, C. (Diciembre de 2007). 1er Congreso Internacional del Turismo Enológico. Jerez.
- Geocaching Spain. (2009). <http://www.geocachingspain.es/>. Obtenido de http://www.geocachingspain.es/?option=com_content&view=article&id=61:para-aspirantes-a-geocacher&catid=10:faqs&Itemid=20 (Consulta: 22 de junio de 2018)
- Getz, & Brown. (2006). *Cámara de Valencia*. Obtenido de http://www.camaraonline.com/camaraonline/docs/2010/Turismo/Informe_Enoturismo_2010.pdf (Consulta: 20 de febrero de 2018)
- Guía de ocio, cultura y gastronomía de Valencia. (24 de abril de 2018). *Turisme participa en el III Foro de Enoturismo de la Ruta del Vino Utiel-Requena*. Obtenido de http://www.viuvalencia.com/articulo/turismo_foro_enoturismo_ruta/514150290 (Consulta: 12 de mayo de 2018)
- Hosteltur. (10 de Abril de 2018). *La primera ruta del vino inteligente se pone en marcha*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/127541_primera-ruta-vino-inteligente-se-pone-marcha.html (Consulta: 15 de mayo de 2018)
- Ibañez, C. (25 de abril de 2018). El enoturismo en la Comunitat Valenciana. Obtenido de <https://www.slideshare.net/GVAturisme/el-enoturismo-en-la-comunitat-valenciana/GVAturisme/el-enoturismo-en-la-comunitat-valenciana> (Consulta: 12 de mayo de 2018)
- Interempresas;Revista de la Industria Vitivinícola. (09 de abril de 2018). *"El vino en España: más consumo y exportaciones, pero menos producción"*. Obtenido de <https://www.interempresas.net/Vitivinicola/Articulos/213512-El-vino-en-Espana-mas-consumo-y-exportaciones-pero-menos-produccion.html> (Consulta: 15 de mayo de 2018)
- International Organization for Standarization, ISO. (2016). <https://www.iso.org/>. Obtenido de <https://www.iso.org/standard/9002.html> (Consulta: 21 de junio de 2018)
- La Nova Alcudia, Fontanars dels Alforins. (s.f.). <http://www.lanovaalcudia.es/>. Obtenido de <http://www.lanovaalcudia.es/visita-virtual-de-la-nova-alcudia.php> (Consulta: 23 de mayo de 2018)
- La Ruta del Vino de Cariñena. (s.f.). <http://rutadelvinodecarinena.com>. Obtenido de <http://rutadelvinodecarinena.com/historia-denominacion-origen-prottegida-carinena/> (Consulta: 17 de mayo de 2018)

- Laserna, S ; Laserna, J. (2016). <http://www.agroes.es>. Obtenido de <http://www.agroes.es/cultivos-agricultura/vid-vino-bodegas/vid-cultivo/979-cabernet-sauvignon-variedad-de-uvvas> (Consulta: 18 de mayo de 2018)
- López, A. (04 de junio de 2017). "Solo 33 de las 10.000 variedades de uva conocidas ocupan el 50% de la superficie vitícola mundial". Obtenido de <http://www.sevi.net/es/3496/2000/10585/Solo-33-de-las-10000-variedades-de-uva-conocidas-ocupan-el-50-de-la-superficie-vit%C3%ADcola-mundial.htm> (Consulta: 20 de mayo de 2018)
- Love Valencia. (2017). <https://www.lovevalencia.com>. Obtenido de <https://www.lovevalencia.com/evento/feria-requenense-del-vino> (Consulta: 14 de mayo de 2018)
- Luque, J. (2017). *Lamprea: pon un monstruo en tu mesa*. Obtenido de https://elcomidista.elpais.com/elcomidista/2017/03/01/articulo/1488406266_807494.html (Consulta: 19 de abril de 2018)
- Mancomunidad de Municipios de la Vall d'Albaida. (2018). <http://www.mancovall.com>. Obtenido de <http://www.mancovall.com/va/page/que-fem> (Consulta: 17 de mayo de 2018)
- MAPAMA. (2018). *Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente* <http://www.mapama.gob.es/>. Obtenido de <http://www.mapama.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/vitivinicultural/> (Consulta: 15 de mayo de 2018)
- Marín, D. (s.f.). *Enología para cocineros*. Málaga: Vértice.
- Marín, O. (s.f.). Enoturisme a Moixent. *Descobrir la Ribera*. Obtenido de <http://www.descobrir.cat/ca/agenda/enoturisme-a-moixent-166673.php> (Consulta: 2 de abril de 2018)
- MiVino. (s.f.). El Ensamblaje. <http://www.mivino.es>. Obtenido de <http://www.mivino.es/index.php/reportajes/conocer/item/18011-ensamblaje> (Consulta: 14 de mayo de 2018)
- OIV. (2017). *Aspectos de la Coyuntura Mundial*. Obtenido de <http://www.oiv.int/public/medias/5288/oiv-noteconjmars2017-es.pdf> (Consulta: 17 de mayo de 2018)
- Peris, B. (2013). *Análisis del sector del vino en España*. Obtenido de <https://ojeandolaagenda.com/2013/01/08/3336/> (Consulta: 06 de marzo de 2018)
- Ramís, A. (2010). *Turismo y vino en el mundo. El caso de Bodegas Enrique Mendoza. Tesis de Master. Universidad de Alicante*, 79.
- Rámos, M. (2010). *Análisis del discurso del vino. Proyecto de investigación*. Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Renault. (s.f.). <https://www.renault.es>. Obtenido de <https://www.renault.es/gama-renault/gama-vehiculos-electricos/twizy/twizy/> (Consulta: 13 de mayo de 2018)
- Rodríguez et al. (2010). Análisis del Desarrollo del Enoturismo en España, estudio de caso. *Cultur, Revista de Cultura y Turismo*. Obtenido de <index.php/cultur/article/view/262> (Consulta: 15 de abril de 2018)
- Ruta del Vino y el Brandy Marco de Jerez. (s.f.). <http://www.rutadeljerezybrandy.es/>. Obtenido de <http://www.rutadeljerezybrandy.es/es/experiencias> (Consulta: 2 de abril de 2018)
- Rutas del Vino de España*. (s.f.). Obtenido de <https://www.wineroutesofspain.com/ver/2457/Rutas-del-vino-.html> (Consulta: 07 de marzo de 2018)
- Rutas del Vino de España. (2017). www.wineroutesofspain.com. Obtenido de <https://www.wineroutesofspain.com/bd/archivos/archivo784.pdf> (Consulta: 15 de abril de 2018)
- Secretaría de Estado y Turismo. (s.f.). <http://www.segittur.es>. Obtenido de <http://www.segittur.es/es/proyectos/proyecto-detalle/Sistema-de-Inteligencia-Turistica-/#.WxEwUIfPIU> (Consulta: 01 de junio de 2018)

- Seguros Santalucía. (2018). <http://www.santalucia.es>. Obtenido de <http://www.santalucia.es/seguros/seguro-de-hogar.html> (Consulta: 21 de junio de 2018)
- Statista, e. p. (16 de febrero de 2018). *STATISTA*. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/514975/rutas-del-vino-de-espana-por-comunidad-autonoma/> (Consulta: 13 de abril de 2018)
- Tecnovino. (2017). <http://www.tecnovino.com>. Obtenido de <http://www.tecnovino.com/espana-mantiene-su-liderazgo-como-primer-vedo-mundial/> (Consulta: 06 de marzo de 2018)
- Tendavins. (s.f.). <http://www.tendavins.com>. Obtenido de http://www.tendavins.com/13_bodegas-los-frailes?p=2
- Tienda online de venta de vinos; Enterwine. (s.f.). <https://www.enterwine.es>. Obtenido de <https://www.enterwine.es/mundo-del-vino/variedades/uvas-tintas/cabernet-sauvignon> (Consulta: 18 de mayo de 2018)
- Turespaña. (Noviembre de 2017). <http://estadisticas.tourspain.es>. Obtenido de <http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/Paginas/indicadoresturísticos.aspx> (Consulta: 21 de mayo de 2018)
- Turespaña. (s.f.). <http://www.spain.info>. Obtenido de <http://www.spain.info/es/que-quieres/gastronomia/rutas-vino/alava/ruta-vino-txakoli.html> (Consulta: 19 de abril de 2018)
- Turiart. (2000). <http://www.turiart.com>. Obtenido de <http://www.turiart.com/catalogo-de-productos/excursiones-agroalimentarias/font-de-la-figuera-historia-y-vino/> (Consulta: 27 de marzo de 2018)
- Turismo de la Font de la Figuera. (s.f.). www.turisme.lafontdelafiguera.net. Obtenido de <http://www.turisme.lafontdelafiguera.net/enoturisme/> (Consulta: 12 de mayo de 2018)
- Vázquez de la Torre et al. (2012). Turismo del vino: una aproximación a las buenas prácticas. *El concepto de Ruta turística del vino y su aportación al enoturismo.*, Vol.5(issue 12). Obtenido de El concepto de Ruta turística del vino y su aportación al enoturismo.: <http://www.eumed.net/rev/turedes/12/tff.html> (Consulta: 12 de mayo de 2018)
- Vinetur. (2014). *¿Qué es una cata horizontal y una cata vertical?* Obtenido de <https://www.vinetur.com/201208309098/que-es-una-cata-horizontal-y-una-cata-vertical.html> (Consulta: 10 de mayo de 2018)
- Vitivinicultura. (s.f.). <http://www.vitivinicultura.net>. Obtenido de <http://www.vitivinicultura.net/chardonnay.html> (Consulta: 2 de junio de 2018)
- Web Oficial de la Agencia de Turismo de Navarra. (s.f.). <http://www.turismo.navarra.es>. Obtenido de http://www.turismo.navarra.es/esp/Productos/Producto_gastronomia-vinos/Relacionados/ruta_del_vino.htm (Consulta: 13 de abril de 2018)
- www.dovalencia.info. (s.f.). Obtenido de <http://www.dovalencia.info/escapada-por-la-toscana-valenciana/> (Consulta: 22 de febrero de 2018)
- YouTube. (2016). *Qué es el geocaching y primeros pasos para ser un gran geocacher*. Obtenido de <https://youtu.be/mzZm2YZ7lpc> (Consulta: 7 de mayo de 2018)