

# DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA Y DISEÑO WEB PARA LA ONG ABRAÇA NEPAL

Alumna: Carla Marqués Giménez

Tutora: Jimena González del Río Cogorno

Julio 2018, Valencia

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y  
Desarrollo de Productos



**INTRODUCCIÓN**

ESTUDIO PREVIO

BRIEFING

PROPUESTA

APLICACIONES

PRESUPUESTO

CONCLUSIONES



MARCA | IDENTIDAD DE MARCA | IMAGEN DE MARCA |

MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA

INTRODUCCIÓN

**ESTUDIO PREVIO**

BRIEFING

PROPUESTA

APLICACIONES

PRESUPUESTO

CONCLUSIONES



Internacional

Visual

Coherente



INTRODUCCIÓN

ESTUDIO PREVIO

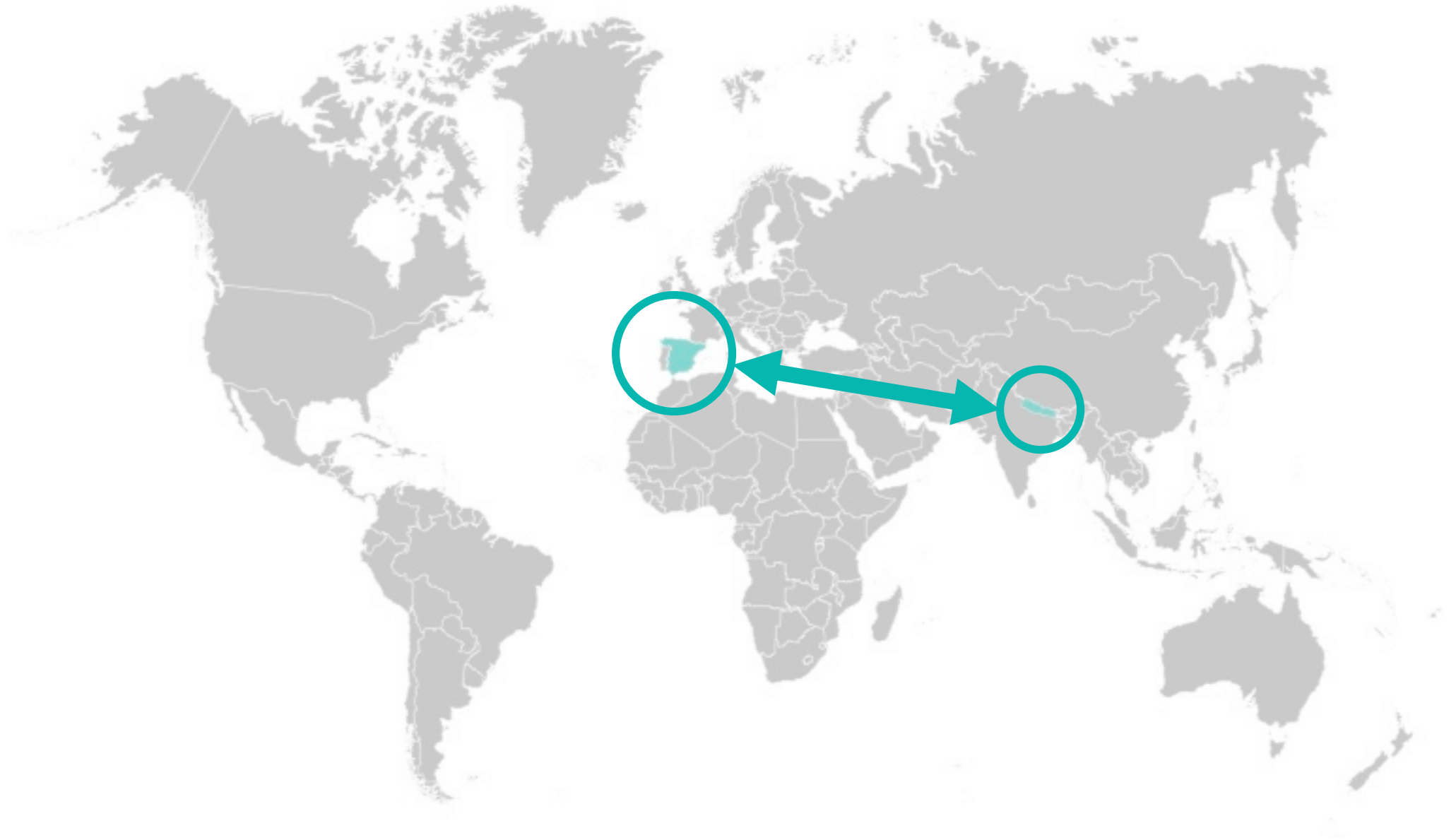
**BRIEFING**

PROPUESTA

APLICACIONES

PRESUPUESTO

CONCLUSIONES





INTRODUCCIÓN

ESTUDIO PREVIO

**BRIEFING**

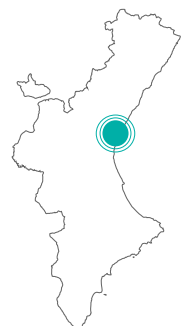
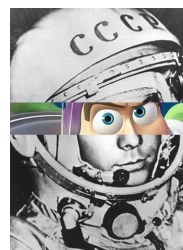
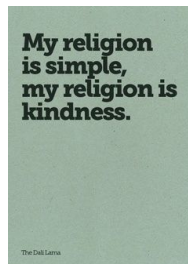
PROPUESTA

APLICACIONES

PRESUPUESTO

CONCLUSIONES

## PÚBLICO ACTUAL



## LOS IDEALES

**compromiso** • tenacidad •

esfuerzo • compañerismo •

emoción • creatividad •

**integración** • originalidad •

diversidad • libertad • felicidad •

respeto por la naturaleza •

solidaridad • **honestidad** •

proximidad • superación personal

• reto • crecimiento • verdad

• aventura • humildad • desarrollo

social • **diálogo intercultural**

• justicia • cooperación •

implicación • concienciación •

**participación**

INTRODUCCIÓ

ESTUDIO PREVIO

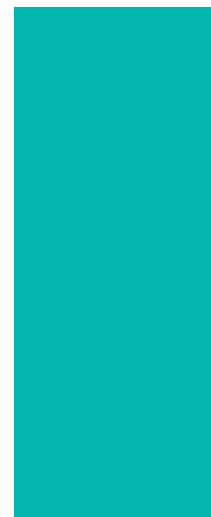
BRIEFING

**PROPUESTA**

APLICACIONES

PRESUPUESTO

CONCLUSIONES



Pantone 326 C



Pantone 425 C



Pantone 534 C



Pantone 7504 C



Pantone PQ-17-  
1656TCX Hot Coral



Pantone 804 C

INTRODUCCIÓN

ESTUDIO PREVIO

BRIEFING

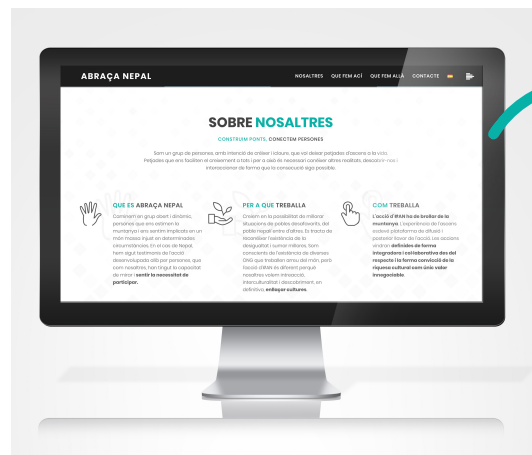
PROPUESTA

**APLICACIONES**

PRESUPUESTO

CONCLUSIONES

## PÁGINA WEB



Previsto final julio



Previsto final agosto



[www.abraçanepal.com](http://www.abraçanepal.com)



Gama cromática

INTRODUCCIÓN

ESTUDIO PREVIO

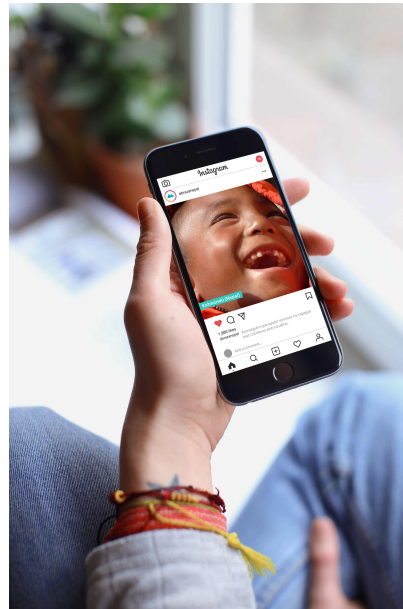
BRIEFING

PROPUESTA

**APLICACIONES**

PRESUPUESTO

CONCLUSIONES



INTRODUCCIÓN

ESTUDIO PREVIO

BRIEFING

PROPUESTA

APLICACIONES

**PRESUPUESTO**

CONCLUSIONES

**DISEÑO**

TRABAJO REALIZADO	HORAS	TOTAL
Diseño de marca y aplicaciones	15 horas	270 €
Desarrollo del manual de identidad corporativa	20 horas	360 €
Configuración web	5 horas	90 €
Diseño web y creación de contenido	60 horas	850 €
Redes Sociales	4 horas	75 €
Maquetación Dossier	8 horas	150 €
<b>TOTAL</b>		<b>1.795 €</b>



Cálculo del gasto del proceso de diseño

**GASTOS DERIVADOS**

TRABAJO REALIZADO	TOTAL	
Impresión tarjetas visita	150 €	
Contratación Hosting y Alojamiento web* (anual)	30 €	
Publicidad en Redes Sociales	100 €	
Impresión dossiers	80 €	
<b>TOTAL</b>		<b>360 €</b>



Gastos derivados del proceso de diseño

INTRODUCCIÓN

ESTUDIO PREVIO

BRIEFING

PROPUESTA

APLICACIONES

PRESUPUESTO

**CONCLUSIONES**

La marca, la identidad corporativa, no está al servicio del capital, sino que está al servicio de la sociedad. Y no la sociedad de un país sino las personas del mundo.

Por eso, para que sea una marca identificable en el mundo, también en Nepal, tiene que ser como es: clara, directa, sencilla, concisa, directa y atractiva.

***“Este es un caso claro que el diseño está al servicio de la sociedad.”***





*“Hacer del diseño una herramienta  
para el cambio social.”*

**MUCHAS GRACIAS**