

TFG

TRANSIT

REVISTA DE ILUSTRACIÓN DE MODA

Presentado por **Áurea Hernández**

Tutor: **Joel Mestre**

Facultat de Belles Arts de Sant Carles

Grado en Bellas Artes

Curso 2017-2018



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

Resumen y palabras clave

En el proyecto se enlaza la moda con el arte, tratándose como un ámbito artístico más, destacando la importancia de los colores de los diseños, texturas, y creatividad de los mismos. Dentro de esta base, hemos recurrido a la apropiación de imágenes de ilustración de moda y fotografía de moda de la red, y su posterior elaboración en formato pictórico. Una vez recopiladas las imágenes por un proceso de selección en el que elegimos principalmente las que tengan a la figura de la mujer como protagonista, comenzamos con la realización de las pinturas e ilustraciones de moda. Las primeras ilustraciones están elaboradas con medios tradicionales, acrílico sobre lienzo más concretamente, y el resto sobre medios digitales, utilizando los programas photoshop e illustrator. Una vez reunida toda la obra, procedemos a recopilación de la misma, y procedemos a maquetarla en formato de revista o catálogo de moda de nuestra obra, con el interés de darnos a conocer, junto con otros artículos referentes al diseño y al diseño de moda.

Palabras clave: ilustración de moda, pintura, catálogo, revista de ilustración.

In the project, fashion and art are linked, treating each other as an artistic field, highlighting the importance of the colors of the designs, textures, and creativity of them. Within this base, we have resorted to the appropriation of images of fashion illustration and fashion photography of the network, and its subsequent elaboration in pictorial format. Once the images are compiled by a selection process in which we choose mainly those with the figure of the woman as protagonist, we begin making paintings and fashion illustrations. The first illustrations are made with traditional media, acrylic on canvas more specifically, and the rest on digital media, using the photoshop and illustrator programs. Once all the work is assembled, we proceed to compile it, and we proceed to layout it in magazine format or fashion catalog of our work, with the interest of letting us know, along with other articles related to design and fashion design.

Key words: fashion illustration, painting, catalogue, illustration magazine.

ÍNDICE

1 Introducción	página 5
2 Objetivos y metodología	página 6
3 Marco teórico y referentes	página 7
3.1. Apropiación en el ámbito de la pintura	página 7
3.1.1. Cubismo	página 7
3.1.2. Ready-Made	página 8
3.1.3. Dadaísmo	página 8
3.2. Concepto de moda	página 11
3.2.1. Impacto de la moda gracias a los medios de comunicación	página 11
3.2.2. Moda como signo de expresión	página 11
3.3. Ilustración de moda en la historia	página 12
3.3.1. Concepto de ilustración	página 12
3.3.2. Concepto de ilustración de moda	página 13
3.3.3. Primer ilustrador de moda y revista de moda de la historia	página 13
3.3.4. Revista Vogue	página 14
3.4. Internet como escaparate comercial para los artistas	página 15
3.4.1. Primeras corrientes artísticas en la red	página 15
3.4.2. Segunda época del arte en internet	página 16
3.5. Ilustración digital y diseño gráfico	página 16
3.6. Autopromoción	página 17
3.7. Referentes técnicos	página 18
3.7.1. Fotografía de moda	página 18

3.7.2. Ilustración	página 18
3.7.3. Técnica de collage	página 20
3.3. Referentes conceptuales	página 21
4 Producción artística	página 24
4.1. Elección de imágenes	página 24
4.2. Técnica y formato	página 25
4.3. Maquetación	página 26
5 Obra	página 27
5.1. Ilustraciones	página 27
5.2. Diseño revista	página 32
6 Conclusiones	página 34
7 Bibliografía	página 35
8 Índice de imágenes	página 38
9 Anexo	

1 INTRODUCCIÓN

El interés por la estética y la aptitud por representar la realidad a través de la pintura se ha ido desarrollando y evolucionando con el paso de los años. Este interés por lo estético es lo que mueve el proyecto, el cuál va a consistir en la elaboración de una revista o catálogo que recoja las ilustraciones y pinturas versionadas de fotografías en la red. A día de hoy, internet es la principal fuente de información y de búsqueda de inspiración para numerosos artistas, en este caso, a través de la red social “instagram”, se han escogido fotografías de individuos influyentes en el ámbito de la moda, tanto en la pasarela como en fotografías de moda tomadas por artistas a gente conocida y a anónima en la calle (lo que es llamado street style) para posteriormente su representación. La moda es un sector que está constantemente en auge y evolución, cada año nacen nuevas marcas “low cost¹” que copian diseños de grandes firmas, llevándolos a un mayor público.

Se desarrollará el uso de la apropiación² como estrategia creativa, un recurso a partir del cual podemos emplear elementos de obras u autores ajenos para desarrollar nuestras propias imágenes. Este recurso, muy frecuente en la pintura, ya es empleado en los primeros ilustradores y revistas de moda. . A partir de una breve reflexión de los inicios del internet y su consecuencia en los artistas, dándoles más posibilidades de darse a conocer. Una vez realizado este estudio de referentes se ha realizado la producción de la parte técnica de este proyecto y posteriormente la maquetación de la misma en formato de catálogo de moda.

¹ Servicios que se ofrecen a un precio inferior del que oferta la competencia.

http://www.ifema.es/expofranquicia_01/Prensa/NovedadesdeExpositor/INS_P_477537

² El artista usa elementos para desarrollar su obra de autores ajenos.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Apropiaci%C3%B3n>

2 OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El proyecto emerge de la vinculación de la moda con el arte, y como ha ido evolucionando desde sus inicios hasta hoy en día. La admiración por lo visualmente estético en la fotografía de moda, fusionando los fondos con el personaje de la imagen y su vestimenta inspira a la producción de las ilustraciones. La intención del estudio es su posterior realización de la obra en la que se ven reflejados nuestros referentes visuales, por ello se lleva a cabo un análisis de la ilustración de moda desde sus inicios, de la apropiación en el ámbito del arte, y con ello las primeras corrientes que llevaron a cabo la misma. En la realización de las ilustraciones hay un progreso de la elaboración inicialmente de las mismas con medios tradicionales a su posterior producción con medios digitales, con esto quiero reflejar cómo la aparición de las tecnologías han afectado al arte. El cambio del empleo de las nuevas tecnologías en las ilustraciones es llevado a cabo porque se vende más, el público acepta estas nuevas ilustraciones como obras más actuales, este formato se adapta más a la forma de difusión mediante las redes sociales. La representación de figuras influyentes del mundo de la moda hace que publiquen la obra en sus redes, y esto hace que la misma se dé a conocer a un público mucho más amplio.

El segundo objetivo general del proyecto consiste en la producción del catálogo donde se muestren las pinturas e ilustraciones basadas sobre fotografía de moda en las redes sociales, tanto retratos de modelos, como personas influyentes en el mundo de la moda contemporáneas, como la representación de imágenes de cuerpo entero, para su posterior promoción³. Las imágenes han sido elegidas de “instagram⁴”, es un escaparate al público sobre el que pueden conseguir popularidad y darse a conocer. En el mundo de la moda es una fuente rápida y densa de información sobre tendencias, diseñadores y tiendas. También otro punto a favor de esta red social es su instantaneidad, al segundo en el que le das a publicar, tu contenido está lanzado a la red y cualquiera puede acceder a él.

³ Preparación de las condiciones necesarias para dar nuestra obra a conocer, que sea propagada. https://www.google.es/search?q=promoci%C3%B3n&rlz=1C1NHXL_esES712ES712&oq=promoci%C3%B3n&aqs=chrome..69i57j0l5.1371j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8

⁴ Plataforma en la que a diario miles de particulares y artistas suben su contenido a la red, permitiendo una mayor o menor difusión dependiendo de sus seguidores.

3 MARCO TEÓRICO Y REFERENTES

Vamos a dividir este apartado en el contexto histórico de la pintura, más concretamente en los inicios de la apropiación a la pintura, también sobre la ilustración de moda y sus comienzos, hablaremos de los principios de la red y su repercusión sobre el gremio artístico, y cómo ésta empezó a convertirse en un nuevo camino de mercado y de autopromoción⁵. Tras estos tres principales puntos, en el ámbito técnico o estético, he desarrollado los referentes pictóricos que me han servido de punto de partida, las ilustradoras de moda que destaco, y otros artistas que me interesan sobre los soportes que trabajan o técnicas que realizan. La mixtura⁶ administra el proyecto, dando pie a la experimentación.

En el punto de referentes conceptuales nombro a artistas que aunque su proyecto no tenga ninguna similitud estética con el nuestro, destacamos su trasfondo filosófico y definitorio del proyecto, o su proyección de la idea que es el foco a destacar de la obra, más que la obra en sí, o su difusión y promoción realizada de una forma inteligente para su posicionamiento⁷.

3.1. Apropiación en el ámbito de la pintura

Desde los inicios de la historia, la apropiación siempre ha estado presente. En todas las etapas de la historia del arte ha habido una tradición en el uso de formas y de estilos que ya existían con anterioridad. Los estudiantes de arte siempre se han formado primero imitando a otros autores y han ido avanzando mediante la copia. La cultura visual empezó con la apropiación, seleccionando imágenes y conceptos de nuestro entorno para posteriormente interpretarlos de una forma artística.

3.1.1. Cubismo

El cubismo surge en Francia entre 1907 y 1914, se trataba de un movimiento artístico, la ruptura de la pintura tradicional, está establecido por Georges Braque, Albert Gleizes, Robert Delaunay, Pablo Picasso, Jean Metzinger,

⁵ Promoción que un individual o colectivo hace de su obra.

⁶ Mezcla de técnicas en una misma obra que dan significado a la idea inicial que rige el procedimiento que vamos a realizar. <http://www.wordreference.com/definicion/mixtura>

⁷ Estrategia comercial que pretende conseguir que un producto ocupe un lugar que sea diferente a la competencia, que destaque en la mente del consumidor.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Posicionamiento>



Fig.1. "El botellero de hierro"
Marcel Duchamp, 1914 (ready-made). Obra dadaísta.



Fig.2. "Monte Carlo Bomb"
1924, obra abstracta de Marcel Duchamp, de la corriente dadaísta.

Guillaume Apollinaire y Juan Gris. Es una tendencia base, de ella surgen el resto de vanguardias en la Europa del siglo XX. Se trataba de un ismo más, sino del fin definitivo de la pintura tradicional.

Durante los comienzos del siglo XX, Georges Braque y Picasso añadieron elementos cotidianos en sus obras. En el año 1912, Picasso colocó un recorte de mantel sobre un lienzo de su obra. Proyectos que le siguieron como Vidrio, Guitarra y Botella del año 1913 están realizados con recortes de revistas y de periódicos, los cuáles crean formas. Tanto Braque como Picasso incorporan elementos de su alrededor en su obra, llegando al debate entre la representación artística y la significación⁸.

3.1.2. Ready-Made

En el año 1917, el artista francés Marcel Duchamp⁹ (1887-1968) creó el "ready made"¹⁰ (consiste en la transformación de objetos cotidianos que no se catalogan como artísticos en parte de una obra de arte), colocando un váter encima de una peana, el váter no tenía ninguna singularidad, Duchamp protegía su proceso creativo basándose en la selección del urinario como obra de arte y exponerlo en un contexto artístico. Intentaba llevar al espectador a nivel de partícipe, y su misma observación implicaba que el elemento exhibido fuera considerado una obra de arte como tal.

3.1.3. Dadaísmo

El Dadaísmo surge en el año 1916, su característica principal es la oposición al concepto de razón instaurado anteriormente. Se basa en la revelación en contra de las concepciones artísticas principalmente pero también literarias, se burla del artista burgués y de su arte. Su actividad se extiende desde la poesía y la escultura, pasando por la pintura o la música. Surgió primero en Europa y más tarde en Estados Unidos. Fue creado en el cabaret Voltaire en Zúrich (Suiza) entre 1916 y 1922, cuando un conjunto de artistas de diferentes nacionalidades se reunieron como refugiados en esa misma ciudad a causa de la Primera Guerra Mundial.

⁸ Símbolo o una imagen poseen igualmente un significado, pues comunican un mensaje o una idea. <https://www.definicionabc.com/general/significacion.php>

⁹ Fue un artista y ajedrecista francés. Conocido por su actividad artística, su proyecto ejerció una gran influencia en el avance del movimiento pop en el siglo XX.

https://es.wikipedia.org/wiki/Marcel_Duchamp

¹⁰ Describe el arte realizado mediante el uso de objetos que normalmente no se consideran artísticos, a menudo porque tienen una función no artística, sin ocultar su origen, pero a menudo modificados. Marcel Duchamp fue uno de los pioneros de su establecimiento a inicios del siglo XX. https://es.wikipedia.org/wiki/Arte_encontrado



Fig.4. Fotomontaje de Hannah Höch (dadaísmo).



Hannah Höch, *Half Castle*, 1924, photomontage, 6x3", Institut für Anlandsbeziehungen, Stuttgart (ISBN: 039847665)

Fig.5. "Half Castle" (1924) fotomontaje de Hannah Höch (dadaísmo).

El Dadaísmo se basa en un conjunto de palabras, en el que es difícil encontrarle sentido común. Se basa en la constante negación, tiende a lo abstracto, imaginario o dudoso. Busca realizar un antes y un después mediante elementos poco comunes, mezclando representaciones de pensamiento innovadoras, lo que le lleva a una esencia de reforma o destrucción. El Dadaísmo también evoca a manifestaciones provocadoras en las cuales los artistas, tenían como meta romper con las tradiciones con respecto al arte, estableciendo de esta forma un antiarte. El movimiento dadaísta es un movimiento antiartístico y antiliterario, cuestiona la existencia del arte y de la literatura, por definición cuestiona el propio dadaísmo. Transmite la disipación de la libertad del ser, lo espontáneo, reciente y casual, va en contra de las tradiciones, lo que se contradice, defendiendo lo imperfecto frente a lo perfecto o aprobado popularmente. En su rigor de romper con lo establecido, reivindicativo, está en contra también del modernismo, y de las demás vanguardias, juzgándoles de formar parte de todo lo que está a punto de ser destruido. La estética dadaísta se pone en contra de la razón, la edificación del consciente. Se trata de la defensa del pensamiento de que todo es una convención que puede ser cuestionada, por lo que no hay un reglamento fijo que legitime de manera atemporal lo artístico. Todo lo que el arte actual tiene de provocativo (mezcla de elementos como en la técnica collage) proviene del dadaísmo. Mediante el empleo de nuevos materiales, como los residuos depositados en la calle, y nuevos procedimientos, como la introducción de la casualidad o azar para determinar los elementos de las obras.

Hannah Höch (1 de noviembre de 1889 – 31 de mayo de 1978) fotógrafa y artista plástica alemana perteneciente al movimiento dadá que se centró en el fotomontaje¹¹ como su forma de expresión, siendo la pionera en esta técnica fotográfica. Tras su paso por la corriente dadaísta, se adaptó al Novembergruppe¹² (grupo de Noviembre, por la revolución alemana de noviembre de 1918) participando en todas las exposiciones del grupo hasta el año 1931, en 1937 soportó el impedimento del gobierno nazi, por lo que tuvo que exponer en el extranjero. A partir de los años cuarenta se enfocó en los fotomontajes a color.

Un álbum de collages, con recortes de periódicos e imágenes de revistas, descubre los materiales utilizados por Hannah. Su obra se compone de fotomontajes, fotografías, dibujos y óleos. Es una obra importante del siglo XX, con una visión poética e irónica que influye sobre la mujer y la creatividad. Fue la precursora en su obra con el fotomontaje en el empleo de nuevas formas de

¹¹ Se trata de una técnica de la fotografía. Se denomina así al proceso de crear una imagen que a su vez está compuesta de otras. <https://es.wikipedia.org/wiki/Fotomontaje>

¹² Movimiento artístico alemán ligado al expresionismo, fundado en Berlín el 3 de diciembre de 1918, con el objetivo de reorganizar el arte alemán tras la guerra. <https://es.wikipedia.org/wiki/Novembergruppe>



Fig.5. Mz 231. Miss Blanche (1923) collage realizado por Kurt Schwitters.

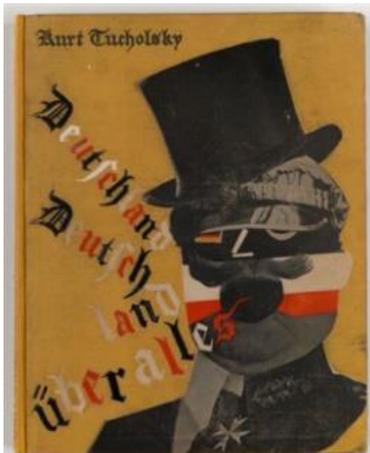


Fig.6. Fotomontaje de John Heartfield.

lenguaje visual. Desde su juventud opta por restaurar la visión del cuerpo humano sin reservas, a través del recorte de fragmentos de páginas de revistas y periódicos que añade a otras partes de cuerpos.

Kurt Schwitters (1887-1948) fue un artista alemán, poeta, escultor, pintor y diseñador gráfico, nacido en Hannover. Fue echado del movimiento Dadá berlinés, reaccionó fundando Dadá Hannover. Este estilo se creó basado en el apoliticismo (justo lo contrario de lo político en todos sus sentidos) lo ficticio y el constructivismo (movimiento artístico emergido en Rusia en 1914), sus obras difundieron las propagandas revolucionarias, realizaban carteles, propagandas, fotografías, ilustraciones, etc. Tenían una influencia de la tridimensionalidad y las líneas inclinadas, también disponían de formas geométricas, lineales y motivos abstractos. Su principal base fue la “revista Merz¹³” que creó el mismo.

Su actividad artística se construyó principalmente sobre el collage, sobre sus telas se encontraban recortes de periódicos, diferentes texturas de telas, botones, etc. Sus collages ensamblados fueron una de sus más influyentes aportes. Principalmente usaba material de desecho. Como él mismo dice “La Gran Guerra ha terminado, en cierto modo el mundo está en ruinas, así pues, recojo sus fragmentos, construyo una nueva realidad.”

Kurt solía llevar siempre un cuchillo afilado para ir recogiendo elementos para su arte. En el año 1937 con el nazismo en su cima más alta, su arte es denigrado y tuvo que escapar de Alemania. Durante sus años de exilio siguió con su obra “Merz” aunque para su supervivencia pintaría también arte convencional.

John Heartfield (Berlín 1891, Berlín Este 1968) fue un artista dadaísta alemán, cuya especialización era el fotomontaje, por muchos colectivos es conocido como el inventor del mismo. Fue un artista, escenógrafo, diseñador y promotor cultural que luchó contra los nazis. Al acabar la guerra, John se enlazó al grupo Dadá, a la vez que al partido comunista. Por lo que el artista tendría una gran carga de denuncia política. Cada vez estuvo más implicado en el fontomontaje, trabajó también en revistas ilustradas.

¹³ Schwitters empezó a publicar la revista MERZ, para difundir sus ideas MERZ, en enero de 1923 con el número 1 y finalizó con el número 24 en 1932. la revista se definía como el medio a través del cual el dadaísmo alemán se manifestaba, desde una óptica crítica y de replanteo de sus manifiestos originales. <http://www.merzmail.net/merz.htm>

3.2. Concepto de moda

El término “moda” viene del francés “mode”, el cuál desciende del latín “modus” lo que quiere decir modo, o medida. Se trata del conjunto de prendas de vestir y accesorios, de los cuáles su diseño y material varía dependiendo de la zona geográfica, costumbres, nivel económico y gustos.

3.2.1. Impacto de la moda gracias a los medios de comunicación

A día de hoy gracias a la sociedad de masas, entendemos moda como la oportunidad de marcar una distinción estética entre el resto de personas dándonos una oportunidad de singularidad. La moda está relacionada con nuestro contexto, marca como actuamos, que actividades realizamos, que comemos hasta los lugares que frecuentamos. El hecho de cómo configuramos nuestro estilo muestra nuestro hábito estético, prácticas de consumo e imitación, confianza o autoestima y el deseo a la inclusión.

Los medios de comunicación masiva son la herramienta más fuerte en el campo de la difusión de información de forma rápida y global, en cuestión de segundos pueden llegar a cualquier parte del mundo. La moda se ve directamente afectada por esta globalización y esto fomenta una reorganización del sistema del mercado. Así mismo, una de las repercusiones de vivir en la era de la comunicación, es la fuente masiva de información, los medios nos hacen llegar información de todo tipo. Están afectando de forma en la que no somos conscientes a modelar nuestra percepción de la realidad. Es un constante bombardeo que impacta sobre toda la sociedad pero principalmente sobre el sector adolescente y jóvenes mediante series y anuncios de televisión, redes sociales, música, programas, entre otros. Este hecho provoca en los jóvenes la necesidad de disponer de una identidad.

3.2.2. Moda como signo de expresión

Al contrario de en los ambientes reducidos o rurales, o localidades de poblaciones pequeñas, la ciudad es el principal foco de diversidad, por donde deambulan una inmensa infinidad de rostros, de individuos singulares,



Fig.7. Fotografía de Dulceida (03/06/18) sacada su cuenta personal en la plataforma instagram. Se trata de una figura pública que es seguida por dos millones de personas, es un referente que es copiado por su estilo.

pasajeros; no conocemos su identidad ni su historia, solo disponemos de una única impresión estética la cual causa un juicio personal.

El filósofo y sociólogo alemán George Simmel (Berlín, 1858 – Estrasburgo, 1918), en su ensayo “La Moda”¹⁴(1905) distingue la tendencia de las personas a la imitación para deshacerse de la carga de lo que resulta ser diferente al resto, se marca de forma muy obvia el deseo de pertenecer a un grupo determinado y con ello, de ser aceptado. El filósofo Simmel (nacido en Berlín el 1 de marzo de 1858) realiza su estudio social a partir de la pregunta “¿Qué es la sociedad?” su estudio se basa una serie de análisis, en su tiempo pioneros, sobre la individualidad y la fragmentación social.

Este carácter distintivo a la prenda se lo da tanto el consumidor, que la adapta a su estilo personal dándole una diferenciación, como el diseñador de la misma a través del proceso artístico que ello conlleva.

Desde el primer boceto del diseño hasta que cualquier persona lo consigue en la tienda, todos los procesos y factores que llevan a la producción de la misma y su posterior venta son igual de importantes. Cuando el diseñador crea una colección, lo que busca es expresarse a través de sus prendas. De esta forma, la indumentaria es el medio de comunicación a partir del cuál se crea un lenguaje; del emisor que sería el diseñador, al receptor o comprador.

Diríamos de esta forma que el diseño de autor no se trata solo de crear ropa útil, sino que es una forma de expresión. La indumentaria ayuda a contar cómo es uno, a resumidas cuentas nadie elige las cosas por azar.

3.3. Ilustración de moda en la historia

3.3.1. Concepto de ilustración

Según la RAE, la ilustración es “la estampa, grabado o dibujo que adorna o documenta un libro”. Pero una definición más concreta podría ser la obra, tanto dibujo, como pintura o diseño digital que tiene un carácter individual y representa la realidad de una forma distorsionada, puede decorar un texto o exponerse de forma individual.

¹⁴ Breve revisión de la moda como fenómeno de la vida social a ojos del filósofo y sociólogo alemán Georges Simmel. La exposición cuenta en primer lugar con la explicación de la moda como fenómeno moderno; luego se expondrá como ella sirve de puente entre el sujeto y el orden social; a reglón seguido se explicará porque la moda deviene tragedia en la modernidad con la consiguiente problematización de aquel fenómeno social en cuanto la moda como medio de homogenización social. <http://www.revistacontenido.com/wp-content/uploads/2013/12/08-La-Moda-en-Simmel.pdf>



Fig.8. Ilustración de la revista le Mercure Galant (Octubre 1678).

3.3.2. Concepto de ilustración de moda

La ilustración de moda sale tanto de mano de los diseñadores, cuando realizan el boceto y los posteriores dibujos; con tinta, acuarela, o la técnica que utilicen, como también desde el front row¹⁵, los espectadores que ven los desfiles que captan la esencia del diseñador realizando su propia versión artística en el momento. Además de en los desfiles, en la calle hay una máxima rivalidad entre influencers¹⁶ del Street style¹⁷, (que al contrario de en la alta costura está a mano de todos, y podemos acceder a él a través de marcas low cost como “Zara¹⁸”) redes sociales como instagram, y revistas de moda son las fuentes que utilizan los ilustradores de moda para realizar su trabajo.

3.3.3. Primer ilustrador de moda y revista de moda de la historia

El título del primer ilustrador de moda se le atribuye a Wenceslaus Hollar, en Londres en 1640. Aunque el artista tenía como profesión grabador y arquitecto, empezó a realizar proyectos como ilustrador gracias al rey Luis XIV, quien le realizó el encargo de crear diseños de vestuario para su corte. Sus ilustraciones son de una gran imitación a la fotografía, muy descriptivas. Su trabajo aparte de su validez visual, fue un precursor de la creación de la revista de moda “Le Mercure Galant”. Fue la primera gaceta literaria francesa, su edición duró desde el año 1672 hasta el 1724. Creada por el escritor Jean Donneau de Vizè, su target¹⁹ era la alta sociedad francesa, su fundamento era informar sobre debates artísticos, literarios e intelectuales, incluía reportajes de moda, noticias de la sociedad y actividades de la corte. Catalogada como la primera revista que abarca el tema de la moda, hizo una gran difusión del campo de estilo a la hora de vestir, mundo de lujo y normas de etiqueta.

¹⁵ Se trata de las dos primeras filas de público que hay en un desfile, suelen encontrarse a las principales celebridades ocupando esos asientos.

¹⁶ Un influencer es una persona que cuenta con cierta credibilidad sobre un tema concreto, y por su presencia e influencia en redes sociales puede llegar a convertirse en un prescriptor interesante para una marca.

https://www.google.es/search?q=definicion+influencer&rlz=1C1NHXL_esES712ES712&oq=definicion+influencer&aqs=chrome..69i57j0l5.3325j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8

¹⁷ Es la moda que se lleva al pie de la calle, donde cualquier persona puede ser partícipe, tanto llevando prendas de altos diseñadores como ropa de marcas low cost.

<https://www.esme.es/street-style/>

¹⁸ Es una cadena de tiendas de moda española con sede en La Coruña perteneciente al grupo Inditex fundada por Amancio Ortega Gaona.

¹⁹ Destinatario ideal de un producto o campaña. <https://metodomarketing.com/que-es-target/>



Fig.9. Primera portada de la revista Vogue (1892 EE.UU.).



Fig.10. Portada actual revista Vogue (Abril 2018).

La revista “The Lady’s Magazine” nace en Londres en agosto de 1770, tiene un carácter mensual, sus grabados son en blanco y negro, veinte años más tarde en sus publicaciones comienzan a colorearse. Es considerada la primera revista de moda de Gran Bretaña. Había una gran rivalidad entre quienes decían que “Mercure Galant” no estaba catalogada como revista de moda, y por lo tanto “The Lady’s Magazine” fue la primera verdadera publicación que surgió sobre moda (destacando la disputa una vez más entre ambos países).

3.3.4. Revista Vogue

En el año 1892 nace la revista Vogue en Estados Unidos, fundada por Arthur Baldwin Turnure, es hasta a día de hoy la revista más importante a nivel mundial, conocida como la biblia de la moda, actualmente son más de veinte países los que disponen de una edición propia. En sus inicios iba enfocada a la aristocracia neoyorquina contemporánea, era de tirada semanal y su target era tanto el público femenino como el masculino. Tras la muerte de su fundador en el año 1909, Condé Nast²⁰ se hace cargo de la revista, convierte la misma en una publicación bimensual y se empieza a centrar más de lleno en el mundo de la moda. También enfocó la revista a un público más femenino, trabajó junto con los mejores fotógrafos e ilustradores de la época. En 1913, con la supervisión de la nueva dirección de Edna Woolman²¹ y la entrada de la fotografía, la revista se va reinventando y su venta se dispara. Condé Nast creó el apartado sobre patrones²², lo que hizo que alcanzara una gran popularidad. En el año 1916 la revista entra a Europa, con su primera publicación en Inglaterra, que le continuaría Francia en el año 1924. Desde noviembre de 1988 hasta hoy, la revista está dirigida por Ann Wintour²³. Se rumoreó que la película “El diablo viste de Prada” está basada en su propia personalidad: soberbia, minuciosa e inagotable.

Desde finales del 1800 la ilustración de moda empezó a coger auge en las sociedades más elitistas, los dibujantes ilustraban a las modelos de las

²⁰ Condé Nast es una editorial de revistas internacional, fundada en 1907. Sus oficinas principales se encuentran en Nueva York, Londres, Milán, París, Madrid, México y Tokio.

²¹ (1877 – 1957) fue una americana que sirvió de editora a la revista Vogue de los años 1914 a 1952.

²² En el ámbito del corte y confección, es una plantilla realizada en papel para ser copiada en el tejido y fabricar una prenda de vestir.

²³ (3 de noviembre de 1949, Hampstead, Londres) se trata de una periodista, escritora y directiva británica que trabaja como editora jefa de la edición estadounidense de la revista Vogue.

pasarelas de alta costura. En la década de 1950, las editoriales de moda centraron sus inversiones en la fotografía. Con el auge de los fotógrafos, los ilustradores fueron destituidos por los mismos y pasaron a un segundo plano. En estos tiempos se ha vuelto a revalorizar, y es un oficio que está en constante auge. A diferencia de en la fotografía, los ilustradores poseen la facultad de realzar la ropa, el color, o incluso las texturas, dándole más énfasis a las prendas, o a las propias modelos, otorgándoles su visión personal y con ella transmite un estado de ánimo, el espectador ve las prendas de la forma que el ilustrador quiere transmitírselas.

3.4 Internet como escaparate comercial para los artistas

En este apartado vamos a analizar los inicios de internet, y con ello, una nueva ventana donde los artistas podían exhibir su obra, y promocionarse. Juan Martín Prada en su libro “Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales” habla sobre esta plataforma que nos abre un nuevo mercado a los artistas sobre el cuál exponernos, de sus comienzos hasta hoy. Su trabajo de investigación sirve para indagar en los inicios de internet, una de las principales fuentes de búsqueda de información, a partir de la cual se realizará la obra posteriormente.

3.4.1. Primeras corrientes artísticas en la red

En su inicio lo visualizaron como un espacio alternativo, menos serio, en el que los artistas se podían relajar ante el protocolo de las instituciones. El objetivo era la interacción con los espectadores, la comunicación, más que crear obras de arte. En internet también se daban las buenas prácticas del arte²⁴, existía una especie de tablón de anuncios (Bulletin Board Systems²⁵), entre otros que hacía posible la crítica y el análisis de la emergente práctica artística en la red. Este nuevo campo sobre el que exponerse rompe completamente con la costumbre artista-experto-público entendido, abriéndose a más espectadores que anteriormente eran ajenos a los conocimientos sobre arte.

²⁴ Una cualificación justa de la obra artística, midiendo las horas de trabajo y el valor plástico y significativo del mismo, también se tienen en cuenta factores como la experiencia del artista o trayectoria.

²⁵ Es un software para redes de ordenadores/computadoras que permite a los usuarios conectarse al sistema (a través de internet o a través de una línea telefónica) y utilizando un programa terminal (o telnet si es a través de internet), realizar funciones tales como descargar software y datos, leer noticias, intercambiar mensajes con otros usuarios, disfrutar de juegos en línea, leer los boletines, etc. https://es.wikipedia.org/wiki/Bulletin_Board_System

3.4.2. Segunda época del arte en internet

A día de hoy nada queda de esa idea de internet libre y autónomo, en el que cualquiera era libre de lanzar su información en un espacio abierto. Cada vez los usos mayoritarios de la red están en manos de un grupo cerrado de empresas. En esta última temporada de internet, Google²⁶ ha monopolizado²⁷ a nivel mundial las búsquedas en la red, compartimos videos en otras redes sociales a través de Youtube, la socialización online Facebook y el microblogging Twitter. En la actualidad estar conectado empieza a ser un estado necesario en lugar de una opción, como condición para la adaptación a la sociedad. El lado negativo de esta centralización es que con ella implica el hecho de la inexistente neutralidad en la red, ya que tienen un control sobre nuestra información personal y nuestros gustos. “El carácter enormemente lucrativo de las redes sociales en Internet evidencia cómo producción económica y producción experimental social y afectiva coinciden ahora, fusionándose y conformando un todo legado.”

3.5. Ilustración digital y diseño gráfico

La ilustración digital es un ámbito de la ilustración el cuál es creado a través del uso de tecnologías informáticas. Para ello el ilustrador junto con el ordenador y herramientas tales como el ratón, tabletas gráficas o lápices ópticos realiza su obra a través de programas adecuados. La imagen se guarda en un dispositivo digital de almacenamiento. Consiste tanto como en crear directamente una imagen como en corregir una fotografía o editar bocetos.

El diseño gráfico tiene como principal objetivo transmitir unas comunicaciones visuales concretas a grupos específicos, su target. Debido al auge de la oferta y de la demanda, los diseñadores gráficos están en alza, entre otros factores por el desarrollo de nuevas tecnologías.

Los avances que se dieron a principios del siglo veinte sucedieron gracias a avances tecnológicos en impresión y fotografía. En la última década del siglo veinte, esta vez hubo otro avance tecnológico, se trataba de la aparición de los ordenadores.

En la actualidad, gran porcentaje del trabajo de los diseñadores gráficos está realizado a través de herramientas digitales. El diseño gráfico ha evolucionado enormemente gracias a la aparición de los ordenadores y a su evolución. A partir de 1984, con la llegada de los primeros sistemas de autoedición, los

²⁶ Es el motor de búsqueda más utilizado en la Web, recibe cientos de millones de consultas cada día a través de sus diferentes servicios. <https://es.wikipedia.org/wiki/Google>

²⁷ Acaparar la atención o tener acceso al dominio de una acción de forma exclusiva.

ordenadores personales reemplazaron los métodos técnicos de esencia analógica por los sistemas digitales. Por lo que los ordenadores se han convertido en mecanismos imprescindibles.

3.6. Autopromoción

Podemos decir que la autopromoción (fomento que una colectividad o una persona hace de sí misma) viene como una característica común que dispone de por sí un diseñador gráfico. Es un ejercicio que bien se utiliza como supervivencia en el mercado, por necesidad, actualmente está generando una gran demanda de proyectos novedosos, formando parte de ser una tendencia de trabajo con más o menos constancia, no solo entre el sector más joven y estudiantes, sino también en estudios profesionales. Los proyectos autopromocionales son una fuerte herramienta de difusión de tu obra. Hoy en día son el máximo factor para transmitir el potencial y predisposición a trabajar de los jóvenes diseñadores.

Es cierto que a día de hoy hay cientos de fuentes, páginas donde puedes encontrar a numerosos artistas emergentes y cuentas que suben una gran cantidad de material visual de multitud de autores. Lejos de ver esta situación como algo negativo que nos lleve a desanimarnos, debería de servir justo para lo contrario, para impulsarnos a ir experimentando técnicas nuevas, utilizarlo como una constante búsqueda de nuevas ideas y generar propuestas que tengan una mayor ambición y calidad.

No existe una única propuesta para llegar a la realización de un proyecto autopromocional de éxito, ya que como hemos apuntado anteriormente, el diseñador puede adoptar diversos enfoques y todo varía dependiendo de sus objetivos.

“Hoy en día, para que una promoción sea efectiva debe atraer y hacer pensar, debe ser algo que un posible cliente desee guardar y utilizar. Si el receptor le concede un valor conseguirá una participación activa en el mensaje general, lo que aumentará de forma notable las oportunidades de conseguir un proyecto.”

Se podría decir que posee un mayor interés tras haber captado la atención del público tras una parte visual atractiva, el diseñador ofrece un mensaje, el cual le da más peso a la obra y le da un significado, de esta forma, el proyecto no caerá en el olvido. Los diseñadores usan este soporte visible para transmitir o hacer llegar al receptor un mensaje concreto.

Podemos clasificar los proyectos autopromocionales en dos sectores: el primero hace referencia a una motivación profesional, tras realizar el proyecto, lo que el autor busca es ser reconocido, muchas veces se emplea para atraer a nuevos clientes. Por otro lado, el segundo constituye un nivel más personal, la meta del autor es que no solo se reconozcan sus habilidades como diseñador, si no como creador de ideas, en un área artística. De esta segunda corriente podemos sacar que no solo buscan transmitir sus habilidades, si no que más lejos que esto, su objetivo es transmitir un valor adicional como especulaciones u opiniones.

3.7. Referentes técnicos

3.7.1 Fotografía de moda



Fig.11. Fotografía tomada en la calle por Scott Schuman.

Scott Schuman (1968) es un fotógrafo de moda que decidió hacer una fusión entre la moda de los desfiles y el día a día del Street style. Así nace “The Sartorialist”, es un famoso blog sobre tendencias, basado únicamente en las fotografías que él realiza, de personas que ve por la calle y le llaman la atención por su particular estilo y elegancia. Hoy, Scott colabora con las revistas más importantes del mundo y participa en proyectos fotografiando la moda desde las calles de las principales capitales europeas y americanas. Scott Schuman es un referente importante para el proyecto por los enfoques que realiza, dándoles a las prendas el máximo protagonismo e interés en la imagen, en sus fotografías muestra las tendencias de los diseñadores llevadas a la calle.

3.7.2 Ilustración



Fig.12. Ilustración de Blair Breitenste para la marca Gucci.

Blair Breitenste es una ilustradora utiliza principalmente acuarelas y un pequeño cuaderno de bocetos para realizar sus proyectos. Su trabajo se ha dado a conocer a través de su cuenta de instagram “@blairz” en sus dibujos retrata a las modelos con los ojos grandes y llamativos, y resalta las prendas con colores chillones y grandes formas, trazos rápidos, seguidos de formas destacadas en negro y delineadas. Lo que destacamos de su proyecto es la rapidez de trabajo y cómo capta y resume la totalidad del estilismo, con un par de trazos muestra la personalidad de la prenda. Ha trabajado para las principales revistas de moda internacionales. Criada en Seattle, estudió Comunicación y Publicidad en la universidad de Washington State, a pesar de su vocación por el arte, nunca lo vio como algo viable para un futuro. Se dio a conocer por un buen uso de hastags en la red social instagram. Esta artista ha ido subiendo su obra gradualmente a la red, y a través de su autopromoción ha atraído a nuevos clientes y seguidores que la han llevado al sitio donde se

encuentra a día de hoy. Blair Breitenste es un ejemplo de una artista que se ha sabido potenciar y darse a conocer a través de “instagram”. El factor azar y suerte también condicionan este posicionamiento, ya que hay miles de artistas con mucho talento que no triunfan o no llegan a dedicarse a esto enteramente porque no están bien cualificados. Esto no quiere decir que sean peores o con menos talento que los artistas que viven de esto, o incluso los que destacan por encima del resto, si no que la influencia de tu círculo, tu estado social o la suerte que tengas o no, hacen una importante fuerza decisiva en este ámbito.



Fig.13. Ilustración de moda de Meagan Morrison.

Meagan Morrison se dedica a ilustrar las pasarelas de las grandes firmas de moda en directo desde la zona de espectadores en el Front Row, se dedica a subirlos a su cuenta de instagram “@travelwritedraw” en su cuenta también sube videos de cómo realiza los dibujos al momento, y los puedes ver al momento de que se exhiben en la pasarela. También ilustra a iconos actuales de la moda, top models, y demás admiradores de la moda que se encuentran en las primeras filas. Sus dibujos se componen de trazos rápidos con colores vivos, estilizando la figura de la mujer. Lo que más destaca de sus ilustraciones es el estilo de la línea, lo que le da personalidad al dibujo.



Fig.14. Ilustración de Kelly Beeman.

Kelly Beeman es una ilustradora de moda contemporánea que vive en Nueva York. Se trata de una aficionada que publicaba sus ilustraciones en la red social instagram. Se dio a conocer a través de una ilustración que dedicó a J. W. Anderson (actual director creativo de Loewe), quien siempre está receptivo a nuevas propuestas de artistas emergentes. Sus trabajos han sido publicados por prestigiosas revistas como Vogue China, Vogue Korea, Interview Magazine o Mari Claire Italia, entre muchas otras.

Varias series de acuarelas más tarde, ya era una considerada ilustradora en el mundo de la moda. Entre su lista de clientes se encuentran entre muchos otros Balenciaga, Miu Miu, Gucci, o Prada.

Su estilo se caracteriza por líneas simples y negras en su gran parte, gamas coloridas de colores planos que combinan creando un ambiente agradable. Sus dibujos a pesar de la simpleza de los mismos, dejan un aura interesante en la que todas las formas conectan entre sí y generan equilibrio. Las salas interiores y la naturaleza benefician la distribución de la artista de la acuarela.



Fig.15. Ilustración digital de Aykut Aydougdu.



Fig.16. Ilustración digital de Aykut Aydougdu.



Fig.17. mapa intervenido con gouache y acuarela (49x33,9 cm) de Manuel Antonio Domínguez.



Fig.18. Composición de un retrato a bolígrafo y un trozo de tela por Nuria Riaza.

Referentes técnicos de ilustración en medios digitales

Aykut Aydougdu (1986) es un artista turco residente en Estambul. Trabaja sobre los programas photoshop e illustrator realizando ilustraciones digitales. Se centra en la figura humana, dejando la apariencia del dibujo bastante realista, tanto que llega a parecer muchas veces una fotografía editada. Sobre la figura humana interviene modificando la misma con objetos y circunstancias inconexas convirtiendo la obra en arte surrealista. Lo que destaca de sus ilustraciones e interviene como referente en el proyecto es el tratado de la piel y las tonalidades graduales que emplea, acercándola a la realidad, también destacan los colores de fondo los cuales combinan a la perfección con las figuras principales.

3.7.3 Técnica de collage

Manuel Antonio Domínguez es un artista que utiliza la mixtura en sus obras, collage en la mayor parte. Mezcla collage con pintura, folletos, papeles que se solapan en nuestras carteras, etc. En su obra se basa en el trasfondo reflexivo de la pérdida de moral y conciencia en las figuras que muestra, normalmente entidades masculinas, a las que lleva a la frialdad y lleva al espectador a reflexionar sobre las construcciones de roles. Lo que atrae interés de su obra es la parte visual, en la que utiliza el mix de elementos que carecen de relación, pero que al conectar las piezas entran en armonía visual y conectan con el entorno. Suele trabajar con acuarela utilizando colores apagados, con muy baja saturación, mezclándolos con el uso de fotografías y recortes.

Otra artista que utiliza la técnica mixta en su obra es Nuria Riaza, tiene una similitud en la parte técnica y es que emplea la figura de la mujer como protagonista, más explícitamente el retrato femenino, el cual crea con bolígrafo bic, y que una vez realizado edita variando su forma y fondo, y colocando textiles de manera en que conectan dibujo y objeto, todo lo que realiza es manual. Tanto Nuria Riaza como Manuel Antonio Domínguez son autores contemporáneos que para desarrollar su idea no se centran en un método en concreto, si no que abarcan varios, fusionándolos para llevar a cabo la idea que les concierne. Lo cual recuerda a la frase de la escritora inglesa Virginia Woolf "No hay barrera, cerradura, ni cerrojo que puedas imponer a la libertad de mi mente."

Sean Mackaoui, es un artista que tras fracasar en el ámbito de la pintura y de la fotografía se dedica a lo que le mueve desde siempre, la realización de



Fig.19. Collage de Sean Mackaoui.



Fig.20. Pintura de Loui Jover "Windy".

collages. Al principio los realizaba bastante cargados de imágenes, pero cada vez su obra ha ido madurando y sintetizando las mismas. La técnica que el artista ha empleado ha influido mucho en la manera en la que se han desarrollado los collages de la revista, podemos decir que ha influido en la parte técnica, ya temáticamente no tienen ningún punto de relación. Este artista ha sido escogido como referente por la manera que tiene de seleccionar las imágenes y componer con ellas, y su resultado, que resulta agradable a la vista.

Las series que he realizado sobre papel periódico me he inspirado en el artista británico Loui Jover, quien crea obras de arte usando la pluma y el goteo de la misma tinta, sobre las páginas de libros antiguos reciclados. En muchas de sus piezas, como en este proyecto se centran en la figura de la mujer, también muestra escenas de amor y de la vida cotidiana. Realiza los trazos con una poderosa definición, lo que hace las obras tan expresivas. El artista recalca que antepone la figura de la mujer como protagonista en su obra por el hecho de que las considera personas más sensibles y con más sentimiento que los hombres. Esto aflora a través de los ojos de las mismas, que son el foco central de su cuadro. En su obra el dibujo parece en sintonía con las palabras de fondo. Lo que destacamos de su proyecto es el soporte, que me ha parecido bastante original e interesante, y algunos ejemplos de retratos de acuarela sobre periódico, pero su temática en la que se centra en los sentimientos y escenas entre un hombre y una mujer, no encontramos similitud con el proyecto, basado en la representación de la moda sobre la figura femenina.

3.3. Referentes conceptuales

Jeff Koons es un artista contemporáneo, natural de Estados Unidos. A veces clasificado como minimalista²⁸ y otras como Neo-pop²⁹, usa objetos funcionales y de poco valor para conseguir su meta, se podría considerar similar a Duchamp, colocando los mismos en exposiciones y galerías iluminándolos con focos, dándoles a los objetos el valor de obra de arte en el tiempo que estaban expuestos. La idea es la característica principal que rige la obra y que le da significado a la misma. Koons explota el apropiacionismo y ha

²⁸ Consiste en la concepción de simplificar todo y reducirlo a lo mínimo. En resumidas cuentas, reducir a lo esencial. <https://es.wikipedia.org/wiki/Minimalismo>

²⁹ Data de los ochenta del siglo XX. Tomado como punto de partida del Pop Art, es una corriente que se centra en reflexionar la relación de la sociedad con la cultura popular. Además de ser la evolución del Pop Art, va mucho más allá en cuanto a que disponen de muchas más fuentes, nuevos materiales aplicados y se dan las combinaciones de imágenes de diferentes épocas de la historia. <https://es.wikipedia.org/wiki/Neo-pop>



Fig.21. Escultura "Balloon Dog" de Jeff Koons.



Fig.22. Escultura de porcelana de Jef Koons (Naked) que es una copia de la fotografía de Jean-François Bauret "Naked" (figura 23).

tenido algún que otro problema en los tribunales por plagio en sus obras, en la última denuncia tiene que pagar una cantidad de veinte mil euros a los descendientes del fotógrafo Jean-François Bauret por la obra Naked (Desnudo). Lo que sirve como referente es su interés por versionar objetos ya existentes y con ello darles otra lectura, también su autopromoción, y difusión por las redes y medios de comunicación, ayudada de su renombre es lo que le da una distinción y precio a la obra, ya que el proyecto en sí analizándolo desde una parte técnica no tiene una gran complicación, ya que el autor Jeff Koons lanza la idea, la cual le van a construir en grandes dimensiones, su idea es la que retiene todo el interés del proyecto.

A través de la publicidad, la cual dirige la actitud de la población, sirve de base para difundir un mismo concepto de expectativas de vida de la clase media. Sobre esta misma clase media es el concepto de Jeff Koons explota en su obra, dándole un tono sarcástico a sus esculturas que sirven de burla de la sociedad consumista contemporánea. El artista cuenta con el apoyo de los medios, lo que le da credibilidad y un alto coste a su obra, su nombre marca que por ejemplo su perro de acero no sea un perro cualquiera, aunque se trate de un objeto simple está valorado en millones de dólares. Con los artistas conocidos a través de instagram sucede de la misma manera, dependiendo de la suerte que hayan tenido, o no, en posicionarse su obra está mejor valorada o peor, incluso en muchas ocasiones está sobrevalorada por ser quienes son.

Dentro de los referentes teóricos encontramos a Gillian Wearing que es una artista conceptual³⁰ inglesa que debemos destacar. Su trabajo está centrado en las personas, toda su investigación es sobre los pensamientos, conciencia y la imagen que vertemos al exterior. En su proyecto "Confesiones" imparte una gran carga filosófica de su obra, dándole el máximo protagonismo a su significado. "Confíeselo todo en vídeo, no se preocupe estará disfrazado, ¿intrigado?, llame a Gillian." Este anuncio estuvo expuesto en el periódico, con una invitación abierta a quien quisiera confesar sus pesadillas o lo que les perturbaba, con el anonimato que les daba al colocarles una máscara que los despersonalizaba. Los que se presentaron fueron todos voluntarios, personas de la calle anónimas que expresaron sus pensamientos más tormentosos y deseos inconfesables. Se admitieron desde abusos hasta asesinatos. El producto fue estremecedor; una combinación entre un programa de televisión y el psicoanálisis.

³⁰ El significado de la obra es más importante que la obra en si, la idea de la obra prevalece sobre su aspecto formal.

https://www.google.es/search?q=arte+conceptual+definicion&rlz=1C1NHXL_esES712ES712&oq=arte+conceptual+&aqs=chrome.0j69i57j0l4.33778j1j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Tras esta obra, la máscara es un elemento que la acompañará a la artista en todo su recorrido. La máscara tiene una función liberadora, dejándonos sacar de nosotros mismos toda nuestra verdad, al mismo tiempo sintiéndonos protegidos con nuestra identidad cubierta. Nos ayuda a desprender toda la carga emocional que tenemos, y así mismo es nuestro escaparate. La artista expone un hecho complejo; cuando tenemos nuestra identidad cubierta, tendemos el camino hacia la veracidad, y sin esta máscara, cuando estamos expuestos al público con nuestra particularidad, con nuestro verdadero rostro, ocultamos nuestra verdad interior. De la misma forma, ¿nuestra cara, signo de nuestra identidad, desfigura nuestra sinceridad interior, creando una falsedad prologada, que con la costumbre de transmitirla hace que nos la creamos nosotros mismos? Confesiones también es una llamada de atención a la proyección que damos de nuestra privacidad en nuestras vidas. Se cuestiona la veracidad de las personas, o si la personalidad que están mostrando corresponde con la propia, o si poco a poco van perdiendo la propia para creerse esta máscara invisible que ellos han creado con su verdad, por lo tanto, cuando tenemos la máscara figurativa puesta, ¿estamos mostrando nuestro verdadero yo al sincerarnos ante el espectador? ¿Es la máscara que nos cubre la identidad, nuestra liberación? ¿Sin la misma máscara estamos convirtiéndonos en nuestra propia mentira que reiteramos a diario?

De Gillian Wearing lo que lleva a elegirla como referente teórico es la despersonalización del rostro en su obra, a partir de la misma persona sobre la que se basa, tras el proceso de ponerse la máscara y grabar el video, la imagen que se muestra a posteriori es una versión de la inicial. Lo que transmite una gran similitud con la corriente dadaísta.

En su proyecto, Gillian Wearing se ha centrado en las declaraciones de la identidad de los individuos en situaciones creadas. Se preocupa por la forma en la que se comportan las personas de cualquier etnia social, desde autoridades, a niños pequeños o gente de la calle. Hace una relación entre la autoconciencia, y la imagen que percibimos desde el exterior, lo que es verdad, y lo que proyectamos de la verdad. Wearing se centra en ese abismo entre lo que es real y la invención, la proyección exterior y la interna.

Tras Confesiones, realiza la obra titulada El álbum familiar, en el que crea prótesis³¹ tanto de la cara como del cuerpo basándose en fotografías de sus familiares, realiza una serie de moldes que se coloca sobre su persona imitando las poses y dándose la identidad de su madre, de su hermano o de su tío. El único elemento personal que deja entrever son sus ojos, que conscientemente destaca al no ensamblar perfectamente la prótesis alrededor

³¹ Según la RAE, Pieza, aparato o sustancia que se coloca en el cuerpo para mejorar alguna de sus funciones, o con fines estéticos.

de los mismos. Se convierte en una compleja cuestión de retrato-autoretrato, no retrato-noautoretrato.

Otra obra de Gillian Wearing que atrae interés al proyecto es “Signs” en la que la artista elige a figuras concretas de nuestra sociedad a las que les da unos carteles sobre los que escribe un mensaje opuesto que está en contradicción con su rol en nuestra comunidad. Por ejemplo, fotografía a un policía con el cartel de ayuda, o a un empresario con el de estoy desesperado.

Aunque nuestro catálogo esté muy lejos estéticamente a la obra de Gillian, es muy interesante la forma en la que ha vertido su mensaje que quiere hacer llegar a los emisores de una forma muy impactante que a nadie deja pasar desapercibido. Sus obras “Signs” y “El álbum familiar” tienen una fuerte carga irónica, dejando “Confesiones” como el proyecto más duro e impactante.

4 PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

La moda ha tenido una gran influencia en este proyecto, desde que era bien pequeña me ha interesado la moda, ya que recortaba trozos de tela que le sobraban a mi madre y los recortaba creando trajes para mis muñecas. También tenía un gran interés por dibujar y pintar, estaba todo el día creando e ideando. De la combinación de ambas aficiones nace el proyecto. La función que he ido desempeñado siempre ha sido la de ir cogiendo ideas del exterior que me inspiren, y en cierta forma copiarlas o realizar una obra similar con matices de mi estilo personal. Mi primera idea fue la de simplemente ir realizando ilustraciones con la técnica de acuarela fijándome en los referentes de mis ilustradoras de moda favoritas de instagram, pero al ver una fotografía más de cerca de una modelo me pareció interesante el realizarlas en formato más grande y con más detalle, para eso empecé a pintar sobre formato más grande, usando pintura acrílica sobre lienzo.

4.1. Selección de imágenes

El orden que sigue el proyecto es, primero la elección de imágenes en la red (prioritariamente instagram). Esta selección de fotografías viene condicionada principalmente por la aparición de una figura femenina, secundariamente también elegimos las imágenes que destaquen por las formas en los diseños de las prendas, que sean originales, o su estampado, también tenemos en cuenta la estética de la escena donde han sido tomadas. Juegan principalmente dos

objetivos en la búsqueda de material en la red, el primero sería fotografías más de cerca, como retratos o imágenes de medio cuerpo de la mujer, y en el segundo factor imágenes más lejanas en las que se contempla la vestimenta y el estilo en cuestión. El factor percepción y gustos personales también juega como filtro de búsqueda.

4.2. Técnica y formato

No es frecuente realizar bocetos, las composiciones suelen llegar de golpe, como si se tratara de una revelación. En el caso de pintar un collage, con el programa photoshop, monto las imágenes para poder trabajar con ellas posteriormente. Tras esta elección de imágenes, se decide cuál es la técnica que más se adecuaba la idea a realizar, y la última sería la producción de la misma. En el proceso, trabajando con collage o mezclando imágenes, posteriormente se realiza el montaje a priori con photoshop, para después llevarlo a cabo artesanalmente, pintando sobre el soporte de un lienzo o tabla con bastidor con acrílico, o en el caso del soporte de papel con acuarela y a veces utilizando la técnica del collage. El proyecto no se ha centrado en una técnica en concreto que rige una línea de trabajo, si no que hemos trabajado con varias. La idea que tenemos en la cabeza se ha llevado toda la importancia, también en la parte técnica de la obra, a través de la misma, hemos llegado al resultado. La motivación que prevalece en el proyecto está anclada por un interés por la transformación de la imagen fotográfica en imagen pictórica. El mayor interés es la ilustración y la ilustración de moda.

Rescatamos el material fotográfico de la red y a partir de ahí la imagen es versionada dándole otro significado. Trabajamos tanto en formato pequeño haciendo series de fotografías relacionadas entre sí, o en versiones sueltas en formato de lienzo más grande.

Los lienzos grandes se han trabajado a partir de imágenes de modelos influyentes. La primera es Kristina Bazan en una terraza, y la segunda está trabajada sobre un collage, el cuál se ha realizado combinando una foto de la modelo de "Victoria's Secret" Kendall Jenner con la modelo Winnie Harlow, la modelo con una enfermedad en la piel que triunfa en las pasarelas.

Tras seleccionar las fotografías he procedido a recrearlas utilizando la pintura acrílica. Hay un total de cuatro lienzos trabajados sobre técnicas convencionales (acrílico), se trata de tres retratos y una figura de medio cuerpo todos de mujeres. En los lienzos se mezcla la pintura realista con elementos surrealistas como en la composición del retrato a blanco y negro de recortes de dos fotografías de una misma modelo compuestos en un collage,

también lo vemos en la combinación de la fotografía a blanco y negro sobre la de color de las dos mujeres creando la estructura de una sola, y finalmente en el lienzo de la chica en bañador con el fondo de hojas, en la dilución del cuerpo de la misma. Las siguientes ilustraciones están realizadas con medios digitales (photoshop e illustrator). La obra está compuesta por retratos de mujeres en su gran parte; los colores empleados son neutros, tonos tierra y sus matices. Se busca expresar en las ilustraciones naturalidad y sencillez, son tonalidades que manifiestan serenidad, son un conjunto de retratos realistas en los que se combina y se llega a fusionar el fondo con los colores empleados en la piel. Los pinceles digitales empleados simulan a los convencionales, generan pintura con transparencias y textura. Una vez terminadas las figuras, con el programa photoshop se montan sobre un fondo o textura que simula una hoja.

4.3. Creación de la revista (maquetación, diseño, tipografía)

A principios de este año cursamos la asignatura de Diseño Editorial, lo que hizo replantearse la idea de maquetar la obra. Dentro de la parte de maquetación, está la elección de los colores del fondo, el diseño, la tipografía, las formas, toda la producción creativa, para la posterior difusión del proyecto.

La idea principal del proyecto era la creación de una revista que tratara sobre diseño, fusionando el arte con la moda, por lo que está dividida en secciones, la primera está destinada a un artículo sobre arte, después se encuentran dos entrevistas a diseñadores de moda, la agenda sobre eventos relacionados con los temas en cuestión, y el reportaje de la obra de dos artistas emergentes de ilustración de moda. Busca mostrar artistas y temas de actualidad, por lo que los ilustradores seleccionados exponen las últimas tendencias en moda sobre sus ilustraciones. Cada sección dispone de su portada, las imágenes seleccionadas están colocadas en la página izquierda, dejando en la derecha el título del apartado sobre fondo blanco. Las imágenes seleccionadas en los índices están basadas en texturas compuestas por colores fríos, azules, verdes y tonos tierra, lo se relaciona con el diseño del interior de los artículos. Los textos están maquetados sobre un diseño en tonos grises, blanco y negro con pinceladas de color, lo que le da un carácter sobrio y elegante a la revista.

5 OBRA

5.1. Ilustraciones



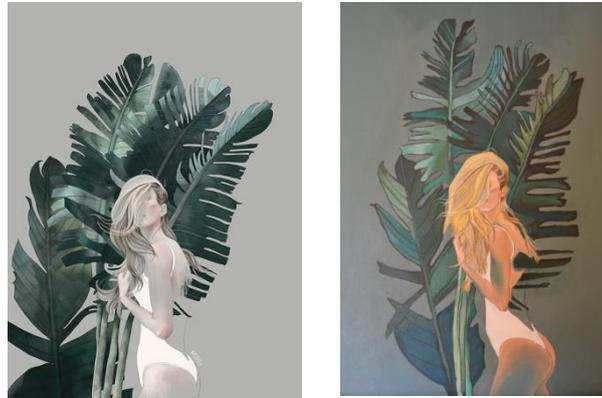
Imagen de la cuenta de instagram de Kristina Bazan



Acrílico sobre lienzo 80 x 60 cm, año 2018



Izquierda composición de dos imágenes cogidas de la red, montaje de un retrato de Kendall Jenner con uno de Winnie Harlow para posteriormente producir la pintura. Derecha lienzo de pintura acrílica 73 x 50 cm, 2018.



Izquierda ilustración digital cogida de la plataforma “pinterest”, derecha lienzo que forma parte del proyecto, acrílico sobre lienzo 65 x 50 cm, año 2018.



Izquierda imagen cogida de la plataforma pinterest sobre la campaña publicitaria de Rachel Boston producida por Two Times Elliot. Derecha acrílico sobre lienzo 72 x 60 cm, año 2018.



Izquierda imagen cogida de la plataforma instagram, de la cuenta de la firma aure studio, derecha ilustración digital.



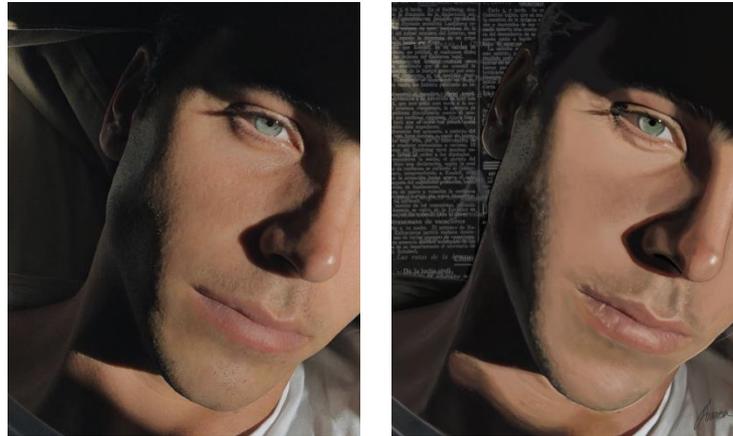
Izquierda fotografía realizada para usar como referente, derecha ilustración digital.



Izquierda imagen cogida de cuenta de instagram de @elegantmoiselle, derecha ilustración digital.



Izquierda fotografía cogida del instagram del modelo andrógono Jaden Smith, derecha ilustración digital.



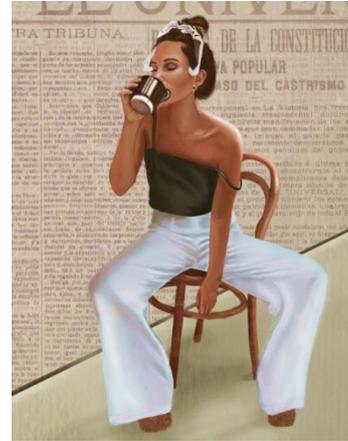
Izquierda fotografía cogida de la cuenta de instagram del modelo Joan Palá, derecha ilustración digital.



Izquierda imagen de Nina Uc, derecha ilustración digital.



Izquierda imagen cogida de la cuenta de instagram de @elegantmoiselle, derecha ilustración digital.



Izquierda imagen cogida de la cuenta de instagram @elegantmoiselle ,
derecha ilustración digital.



Izquierda fotografía tomada para su posterior edición, derecha ilustración
digital.



Izquierda fotografía usada como referente, derecha ilustración digital.

5.2. Diseño revista

Los modelos de páginas de la revista que se muestran a continuación son un ejemplo de la maquetación de la misma, en su totalidad consultar punto 9 “Anexo”.





Ilustración digital sobre collage. 2018

Ilustración digital sobre collage. 2018



Contraria al exceso y responsable de una estilización de lo casual, la diseñadora nos recibe en exclusiva en Los Angeles, donde acaba de abrir nueva tienda. ¿Su próximo reto? Que su colección para H&M sea un éxito de masas.

¿Cuándo descubriste que era la moda?

Desde pequeña me gustó utilizar la forma de vestir para distinguirme. Fuera una niña muy fina, mientras que mi hermano era guapo y musculoso. Desde que tuve una de esas, utilicé la ropa para diferenciarme ante los demás. Además, rechazaba todo lo que me compraban mis padres, que ya entonces me parecía demasiado. Sin embargo, en una conversación que tenía un día de diseñadora hasta muy tarde, tal vez a los 16 o 17 años.

Se tardó bastante en ser una gran diseñadora y después dirigiste la agencia D&G. ¿Qué le contó en qué consistía su trabajo?

Mis padres se separaron cuando tenía cinco años. Fue mi padre quien se quedó la custodia. Nunca nos hablé del oficio de mi madre, que tenía una vida bastante bohémica y no demasiado conforme con la educación estricta que él quería darnos. Yo sabía que mi madre era modelo, pero no sabía lo que quería decir.

Desde hace unos años protagoniza una exitosa coreografía, tras una trayectoria en la que con siempre se la operada de la misma manera. ¿El éxito se define mejor cuando llega tarde?

La verdad es que nunca he sido ambiciosa. Siempre he tenido mis ideas. Desde una incursión en la moda, los volúmenes de negocios ha aumentado un 30% cada año, así que no me puedo quejar. Pero es cierto que diseñar nunca siempre resultó en la sombra. Cuando empecé, todo el mundo apostaba por lo ultramarino, el estilo de Yara Koral. Yo me quedaba con los. Desde hace cinco años, me parece que la sociedad está más acorde con mi propuesta.

¿A qué se debe eso?

Ha habido una toma de conciencia. Se nos ha rendido una serie de mensajes ideas que nos incitaban a trascender a mejores niveles. La gente se ha hartado de lo falso, de lo que brilla y de lo excesivo. Hay un modo de estar resultó valioso. Por fin se ha entendido que la moda es lo que puedes llevar. Siempre me ha interesado vestir a mujeres de verdad y a personas con intenciones. Admiro a los diseñadores que hacen cosas sencillas porque ya lo largo se idealiza, pero no me interesa formar parte de ese espectáculo. Para mí, la moda consiste en abar el armario y decirse a una misma: «¿Qué me pongo hoy?».

¿A ella contra la paleta textil?

No me interesa demasiado, aunque me fascina su aspecto artístico. Tiene mucha experiencia a uno de esos vestidos. Si me tengo que arreglar mucho, me pondría algo un poco más desafiante. La alta costura me corresponde al mundo en el que vivo. Siempre digo que mi primera mesa soy yo misma. Diseño lo que me gustaría ponerme.

¿Ha cambiado su forma de trabajar desde que se postuló con salto a la fama?

No lo creo. Sigo siendo fiel a mis principios y a mi manera de hacer funcionar la empresa. Quiero que Isabel Marant siga siendo una marca fuerte. No quiero ser simplemente una marca sobre el hombro a la gente. No quiero presiones para que crezca más, porque el 90% de la sociedad es así. Nadar por donde obligar a nada, aunque a veces lo intenten. Además, soy trucha como una mula. Siempre he hecho las cosas a mi manera, desde los 11 años. Ahora ya es un poco tarde para cambiar.

¿Se trata de un estilo utilitario?

[Reflexiona] Le iba a decir que no, porque sin mi equipo no soy nada. Y a la vez, ponéndola fuera, la presión que implica me trabajo sacar solo sobre mí. Cada seis meses tengo que entregar



Kristina Bazan Acrílico sobre lienzo 80 x 60 cm 2017

Ilustración digital sobre collage 2018

6 CONCLUSIONES

Este proyecto ha sido elaborado por la necesidad de la creación de una revista que sirva como difusión de artistas emergentes en el mundo del diseño y la ilustración de moda. A día de hoy se requieren de todos los medios de difusión posibles para la promoción de los artistas y para llegar a un público más amplio. He realizado un estudio de ilustradores en los que me baso y me inspiran como referentes, para posteriormente la realización de mis ilustraciones. Hoy en día los artistas están al corriente de todas las nuevas técnicas y nuevos estilos que van surgiendo, las redes sociales son una fuente nueva de información que se actualiza en cada segundo, globalizando rápidamente el mercado del arte. Tanto las imágenes que he tomado de la red como referente, como el estilo de las ilustraciones empleado son actuales. Es importante la creación de una revista que se centre en el apoyo al arte, en este caso que ayude a la difusión de nuevos ilustradores y sus obras. Creo que he conseguido los objetivos que me he planteado en el proyecto, la elaboración de la revista y su diseño que se integra con la temática de la misma. Que la publicación sea demandada y se divulgue es cuestión del público.

7 BIBLIOGRAFÍA

- Anaya Galicia, A. *El inicio de la moda en los medios*.
<https://www.voidmagazinemx.com/single-post/2016/10/12/LE-MERCURE-GALANT-El-inicio-de-la-moda-en-los-medios> (12/10/2016).
- Blumer, N. *Los diez mejores ilustradores de moda contemporánea más famosos del mundo*. <https://mott.pe/noticias/los-10-mejores-ilustradores-de-moda-contemporanea-mas-famosos-del-mundo/> (julio 2017).
- Beeman, K. *Kelly Beeman*. www.instagram.com/kellymariebeeman (2018).
- Beeman, K. *Kelly Beeman*. www.kellybeeman.com (2018).
- Calvo Santos, M. *Kurt Schwitters*. <https://historia-arte.com/artistas/kurt-schwitters> (2 de febrero 2018).
- Colorado Nates, O. *Wearing: viaje al fondo de la identidad*.
<https://oscarenfotos.com/2013/04/14/gillian-wearing-viaje-al-fondo-de-la-identidad/> (14 de abril 2013).
- Domínguez, M.A. (2016). Revista *EME MAGAZINE* n4, 2016 Valencia, España.
- Domínguez, M.A.
<http://www.manuelantoni Dominguez.com/index.php?/about-this-site/> (2018).
- El armario de pandora. *Kelly Beeman: la ilustradora de moda más buscada*.
<https://www.elarmariodepandora.com/kelly-beeman-la-ilustradora-moda-mas-buscada/> (2 de febrero 2018).
- Fernandez Larrechi, A. *La historia del diseño gráfico, memoria visual de una época*.
https://www.elconfidencial.com/multimedia/album/cultura/2018-02-05/disenio-grafico-historia-taschen_1514071#0 (5 de febrero de 2018).
- Gimeno Pose, S. Loui Jover: *“El artista que dibujaba sobre palabras”*. <https://proyectoduas.com/2014/09/11/loui-jover-el-artista-que-dibujaba-sobre-palabras/> (11 de septiembre 2014).
- Funcia, P. (2013) *Autopromoción concepto*. REVISTA EME n1, Valencia, España.
- Jiménez Roig, N. *Investigación sobre la importancia del diseño y la moda en los medios de comunicación y artísticos*.
<https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://riunet.upv.es:443/bitstream/handle/10251/60586/JIM%C3%89NEZ+->

+Investigaci%C3%B3n+sobre+la+importancia+del+dise%C3%B1o+y+la+moda+en+los+medios+de+comunicaci%C3%B3n+y....pdf?sequence%3D3&isAllowed=y (2015).

López Linares, M. *Los 120 años de la historia de Vogue*.

<http://blog.lopezlinares.com/2012/09/03/historia-de-vogue/> (3 Septiembre, 2012).

Lo Siento Studio. *Indentity, print. Editorial*. <http://www.losiento.net> (10/2017)

Martínez, J.A. *Vanguardias*. <https://es.slideshare.net/JoseAngelMartinez/las-vanguardias-artsticas-7984824> (16 de mayo de 2011).

Mackaoui, S. (2013). Revista *EME MAGAZINE* nº1, 2013. Valencia, España.

Munari, B. (2002) "Como nacen los objetos." Editorial Gustavo Gili.

Prada, J.M. (2012). "Prácticas artísticas e internet en época de redes sociales." Editorial Akal.

https://books.google.es/books?id=f_e8BwAAQBAJ&pg=PT2&dq=juan+martin+prada&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=juan%20martin%20prada&f=false

Revista contenido. (2012). "George Simmel ensayo la Moda." *Contenido arte y cultura. Artículos de ciencias sociales. Nº1 pp 89-97*.

<http://www.revistacontenido.com/wp-content/uploads/2013/12/08-La-Moda-en-Simmel.pdf>

Riaza, N. (2016). Revista *EME MAGAZINE* n4, 2016. Valencia, España.

Ravazzoli, I. *Merz: la revista como obra de arte y como manifiesto de vanguardia*. <http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2016/merz-la-revista-como-obra-de-arte-y-como-manifiesto-de-vanguardia/> (14 octubre, 2016).

Samaniego, F. *Los fotomontajes de Hannah Höch rastrean el arte de las vanguardias*.

https://elpais.com/diario/2004/01/21/cultura/1074639602_850215.html (21 enero 2004).

The Gentlewoman Magazine. <https://thegentlewoman.co.uk> nº17 (junio 2018)

Walter Ego. *Marcel Duchamp: el hombre que murió para inventar el arte contemporáneo*.

<https://mundo.sputniknews.com/ensayos/201704091068231916-marcel-duchamp-arte/> (9 de abril 2017).

Wikipedia. *Revista vogue*. [https://es.wikipedia.org/wiki/Vogue_\(revista\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Vogue_(revista)) (6 de febrero 2018).

Wikipedia. Georg Simmel. https://es.wikipedia.org/wiki/Georg_Simmel (9 de mayo 2018).

Wikipedia. Dadaísmo. <https://es.wikipedia.org/wiki/Dadaísmo> (6 de junio 2018).

Wikipedia. Ready Made . https://es.wikipedia.org/wiki/Arte_encontrado (12 de junio 2018).

Wikipedia. Marcel Duchamp. https://es.wikipedia.org/wiki/Marcel_Duchamp (1 de junio 2018).

Wikipedia. The Lady's Magazine.
https://en.wikipedia.org/wiki/The_Lady%27s_Magazine (3 de abril de 2018).

Wikipedia. Hannah Höch. https://es.wikipedia.org/wiki/Hannah_H%C3%B6ch (28 de mayo de 2018).

Wikipedia. Condé Nast.
https://es.wikipedia.org/wiki/Cond%C3%A9_Nast_Publications (18 de marzo de 2018).

Wikipedia. *Jeff Koons*. https://es.wikipedia.org/wiki/Jeff_Koons (1 de junio 2018).

Wikipedia. *Diseño gráfico*.
https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico#Primeras_vanguardias (1 de junio 2018).

Wikipedia. *Kurt Schwitters*. https://es.wikipedia.org/wiki/Kurt_Schwitters (15 de noviembre 2017).

Wikipedia. Apropiacionismo. <https://es.wikipedia.org/wiki/Apropiacionismo> (30 de octubre 2017).

Wikipedia. *Minimalismo*. <https://es.wikipedia.org/wiki/Minimalismo> (31 de mayo 2018).

Wordreference. Concepto promoción.
<http://www.wordreference.com/definicion/promoci%C3%B3n> (2018).

Wikipedia. Cubismo. <https://es.wikipedia.org/wiki/Cubismo> (3 jun 2018).

8 ÍNDICE DE IMÁGENES

- Fig.1. “El botellero de hierro” Marcel Duchamp, 1914 (ready-made). Obra dadaísta. <https://elbucle.wordpress.com/2010/10/09/el-botellero-de-r-mutt/>
- Fig.2. “Monte Carlo Bomb” 1924, obra abstracta de Marcel Duchamp, de la corriente dadaísta.
https://www.google.es/search?q=monte+carlo+bomb+marcel+duchamp&rlz=1C1NHXL_esES712ES712&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwid_7SmiNHbAhWMtRQKHXYaBhoQ_AUICigB&biw=1093&bih=510#imgrc=GhWoCYUK0yvlPM:
- Fig.3. Fotomontaje de Hannah Höch.
<http://blogs.brighton.ac.uk/theonieadams/2017/02/25/collage-artist-research-hannah-hoch/>
- Fig.4. “Half Castle” (1924) fotomontaje de Hannah Höch (dadaísmo).
<https://lafotografiaplicada.files.wordpress.com/2012/11/012hannahoch.jpg>
- Fig.5. Mz 231. Miss Blanche (1923) collage realizado por Kurt Schwitters.
https://www.google.es/search?q=mz+231.+Miss+Blanche+1923&rlz=1C1NHXL_esES712ES712&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj83uHkitHbAhXDvBQKHeDHBxUQ_AUICygC&biw=1093&bih=470#imgrc=jegdfH9ZV1i5IM:
- Fig.6. Fotomontaje de John Heartfield.
https://www.google.es/search?q=john+heartfield+obras&rlz=1C1NHXL_esES712ES712&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiWpbqdkdHbAhVF1xQKHU8pCE0Q_AUICigB&biw=1093&bih=470#imgrc=KeatYvrUrsLRkM:
- Fig.7. Fotografía de Dulceida (03/06/18) sacada su cuenta personal en la plataforma instagram.
<https://www.instagram.com/p/BjkhQRynpac/?taken-by=dulceida>
- Fig.8. Ilustración de la revista le Mercure Galant (Octubre 1678).
https://www.google.es/search?q=le+mercure+galant&rlz=1C1NHXL_esES712ES712&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjW453-mtHbAhVCbxQKHeuTCqsQ_AUICigB&biw=1093&bih=510#imgrc=MJ_hRpC9xBzj-M:
- Fig.9. Primera portada de la revista Vogue (1892).
<https://www.pinterest.es/pin/453385887462271071/?lp=true>

Fig.10. Portada actual revista Vogue (Abril 2018).

https://www.google.es/search?q=portada+vogue+eeuu+2018&rlz=1C1NHXL_esES712ES712&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwily9zBqNHbAhUKDCwKHbFbDSMQ_AUICigB&biw=1093&bih=510&dpr=1.25#imgrc=mU9c3-stcOJfXM:

Fig.11. Fotografía tomada en la calle por Scott Schuman.

https://www.google.es/search?q=scott+schuman&rlz=1C1NHXL_esES712ES712&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi2s4fB5dLbAhVMWRQKHe2LCukQ_AUICigB&biw=1093&bih=510#imgrc=HTXTToGX_Tmz1M:

Fig.12. Ilustración de Blair Breitenste para la marca Gucci.

https://www.google.es/search?q=Blair+Breitenstein&rlz=1C1NHXL_esES712ES712&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEWjK26TM6dLbAhVGwBQKHV74DVgQ_AUICigB&biw=1093&bih=470#imgrc=DeNOvk9H0IzdIM:

Fig.13. Ilustración de moda de Meagan Morrison.

https://www.google.es/search?q=meagan+morrison&rlz=1C1NHXL_esES712ES712&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi5p_6C69LbAhWEVhQKHAYTD2wQ_AUICigB&biw=1093&bih=470&dpr=1.25#imgrc=yi4gNF5yl_yWIM:

Fig.14. Ilustración de Kelly Beeman.

https://www.google.es/search?q=kelly+beeman&rlz=1C1NHXL_esES712ES712&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjsofWXvtPbAhXHWxQKHw1gAmcQ_AUICigB&biw=1093&bih=470#imgdii=BjhvA-zdz59LeM:&imgrc=l2dn66W7iITcsM:

Fig.15. Ilustración de Aykut Aydougdu.

<https://www.pinterest.es/pin/764345367977288161/>

Fig.16. Ilustración de Aykut Aydougdu.

<https://www.pinterest.es/pin/398639004501238552/>

Fig.17. Mapa intervenido con gouache y acuarela, 2016, (49x33,9 cm) de Manuel Antonio Domínguez.

<http://www.manuelantoni Dominguez.com/index.php/?trabajos2016/loquesupera/>

Fig.18. Composición de un retrato a bolígrafo y un trozo de tela por Nuria Riaza. <http://www.nuriariaza.com/>

Fig.19. Collage de Sean Mackaoui.

https://www.google.es/search?q=Sean+Mackaoui&rlz=1C1NHXL_esES

[712ES712&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiM7rKlydPbAhVGlxQKHTsWBkQQ_AUICigB&biw=1093&bih=470#imgrc=Bxqgb3nnAnnd6M](https://www.google.es/search?q=windy&rlz=1C1NHXL_esES712ES712&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiM7rKlydPbAhVGlxQKHTsWBkQQ_AUICigB&biw=1093&bih=470#imgrc=Bxqgb3nnAnnd6M):

Fig.20. Pintura de Loui Jover “Windy”.

<https://www.saatchiart.com/art/Drawingwindy/284005/3599422/view>

Fig.21. Escultura “Balloon Dog” de Jeff Koons.

https://www.google.es/search?q=balloon+dog&rlz=1C1NHXL_esES712ES712&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiF6YDhzdPbAhXH7xQKHTzvBK4Q_AUICigB&biw=1093&bih=470#imgrc=44i42yMD23OilM:

Fig.22. Fig.23. Escultura de porcelana de Jef Koons (Naked) que es una copia de la fotografía de Jean-François Bauret “Naked” (figura 23).

https://www.google.es/search?q=naked+jean+fran%C3%A7ois&rlz=1C1NHXL_esES712ES712&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiMp7Kb0dPbAhVFBQKHebkDTIQ_AUICigB&biw=1093&bih=508&dpr=1.25#imgrc=7w2AxG2bcXJyIM:



CONCRETE PATTERN SWING

CONVERSACIÓN CON
DAVID DELFÍN E
ISABEL MARANT

Kelly Beeman
Áurea Hernández

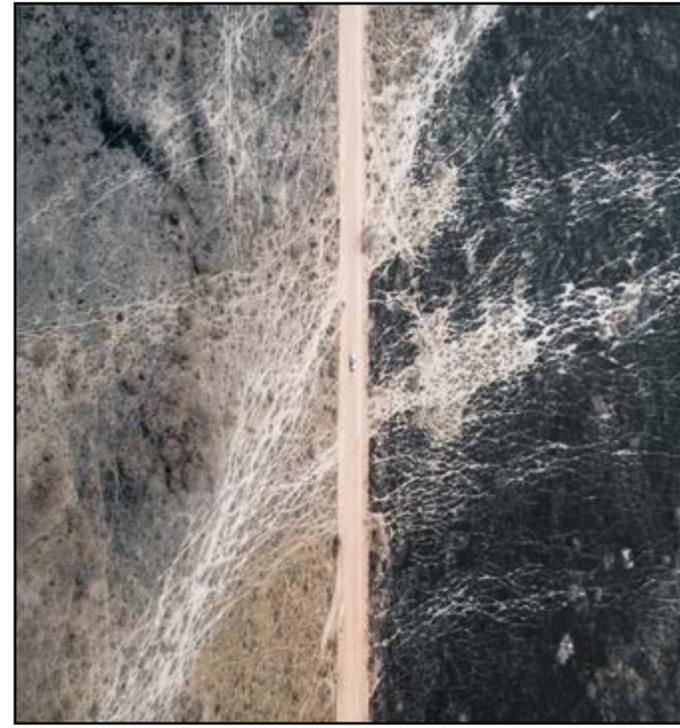
ILUSTRACIÓN



ARTE



ENTREVISTA



AGENDA



REPORTAJE



Concrete Pattern Swing (Alternative Take
of Oliver Johnson & Co.)

ARTE

CONCRETE

PATTERN

concrete

1 *adjective (definite, not abstract)* concreto,-a. 2 *adjective (made of concrete)* de hormigón. 3 *noun* hormigón *m.*

pattern

1 *noun (decorative design)* diseño, dibujo: *(on fabric)* diseño, estampado. 2 *noun (way something develops)* orden *m.*, estructura, pauta: *behaviour pattern*, patrón de conducta; *the illness followed its usual pattern*, la enfermedad siguió las pautas normales; *a pattern began to emerge after the third murder*, después del tercer asesinato se empezaron a detectar ciertos rasgos en común. 3 *noun (example, model)* ejemplo, modelo. 4 *noun (for sewing, knitting)* patrón *m.*: *(sample)* muestra.

swing

1 *noun (movement)* balanceo, vaivén *m.*: *(of pendulum)* oscilación *f.*, vaivén *m.*: *(of hips)* contoneo. 2 *noun (plaything)* columpio. 3 *noun (change, shift)* giro, viraje *m.*, cambio. 4 *noun SPORT (in golf, boxing)* swing *m.* 5 *noun MUSIC (jazz style)* swing *m.*: *(rhythm)* ritmo. 6 *intransitive verb (hanging object)* balancearse, columpiarse: *(on a pivot)* mecerse: *the gate was swinging in the wind*, la puerta se mecía con el viento.

to swing around / swing round.

1 *intransitive verb (person)* girar (sobre los talones), volverse bruscamente: *(vehicle)* dar un viraje, girar, virar (en redondo). 2 *separable transitive verb (vehicle)* hacer girar en redondo.

SWING

[ALTERNATE TAKE OF OLIVER JOHNSON & CO.]*

* Extracto del texto aparecido en el catálogo de la exposición Oliver Johnson. Home Swing Home, Club Diario Levante, Valencia, abril-mayo 2003, págs. 20-29.)

RICARDO FORIOLS

Special Guests: Glenn Miller's Big Band & Count Basie's Orchestra; Compositions by Cole Porter & Philip Glass; Bill Evans at the piano; Chet Baker on the trumpet; With songs from Elvis Presley & Frank Sinatra; And the smooth sounds of St Germain

“Una pintura vive por compañía, expandiéndose y ganando mundo en los ojos del observador sensible. Por eso, exponerla al afuera es un acto brutal y peligroso. Muy a menudo será menoscabada por miradas vulgares e impotentes.”

(Intro: Elvis sings Suspicious Minds, Aloha from Hawaii-Via Satellite. January 14, 1973: NBC-TV special broadcast from the International Center in Honolulu)

Quizás llevaba todavía puestas aquellas gafas transparentes y redondas que le hacían pequeños lo-s ojos, las mismas que solía quitarse para forzar la vista y mirar, para buscar en los cuadros: el último, un gran estudio de rojo sobre rojo que descansaba apoyado en la pared junto a marrones, grises, blancos angustiados.

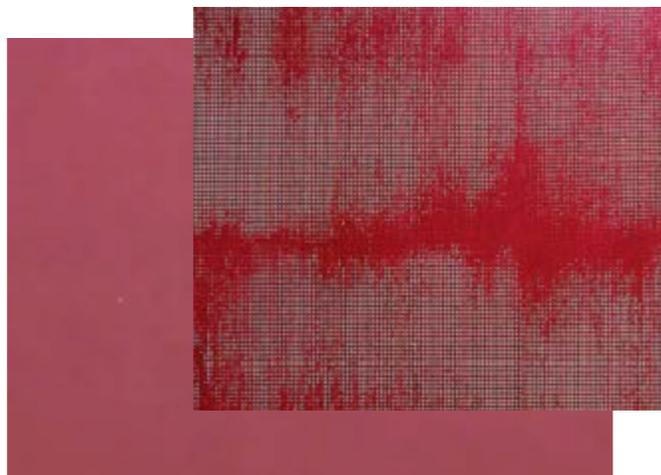
Se encontraba como de costumbre en el estudio, arrumbado definitivamente en la pequeña habitación contigua que hacía las veces de baño y de cocina. Arrumbado pero con la suficiente entereza como para sujetar con decisión, entre los dedos, una limpia y afilada cuchilla envuelta todavía en su papel encerado; con el suficiente arrojo como para con delicado cuidado incisivo —entonces comenzaba a amanecer— cortarse las venas a la altura de los codos un día cualquiera de febrero.

Todo volvía a calmarse, ahora, después de tantas pastillas y del estrépito de sus venas.

Mientras, alrededor de la silueta de su cuerpo tendido sobre el suelo, de su sombra pesimista y quieta, depresiva, comenzó a perfilarse otra sombra como rojiza que reverberaba en matices, por sus bordes violáceos, en transparencias difuminadas del rojo al negro. Durante un momento, por el rectángulo brumoso en el que yacía, discurriría un brillo aterciopelado que fue a posarse justo en la transición de un verde hacia el marrón más oscuro, en un blanco velado de amarillo, de naranja, después de rosa, hasta desaparecer sobre el fondo, tornasolado. Luego se apagó.

En esta memoria que-no-existe no podemos hacer nada con aquellos colores que se iban expandiendo con la feroz lentitud, brutal a la mirada, que reclaman sus propios cuadros. (Y el estudio de rojos quedaba sobre la pared...) Antes al contrario, cortando con el aparente romanticismo de la escena, descubrimos la cruda realidad. Nueva York, miércoles 25.02.1970: A primera hora de esta mañana era descubierto en su estudio el cuerpo sin vida del pintor Mark Rothko (Marcus Rothkovich), de 66 años, viciado de alcohol y antidepresivos, ahogado sobre un charco de sangre de dimensiones 8 por 6 pies. Desolado, Oliver Steindecker, su asistente, fue el primero en alertar a la policía. Todo apunta a que se trata de un atormentado suicidio, aunque no se ha encontrado ninguna nota.

Sin embargo, esa nota había sido formulada constantemente, en los últimos años, en términos parecidos a estos: *Una pintura vive por compañía, expandiéndose y ganando mundo en los ojos del observador sensible. Por eso, exponerla al afuera es un acto brutal y peligroso. Muy a menudo será menoscabada por miradas vulgares e impotentes*, había declarado Rothko.



(Musical interlude: Stardust, improvisation by Glenn Miller's Orchestra)

Antes de que todo esto ocurriera, el poeta Wallace Stevens —fallecido en 1955— acertó al señalar que *la desesperación es en sí misma una suerte de suicidio*, más todavía *cuando uno ya se ha dicho a sí mismo que ¡ya es tarde!*

No obstante, lo que aquí nos interesa son las tres condiciones que Stevens impondrá en su experimentación hacia la formulación de una ficción poética suprema que trate de encontrar lo Verdadero: *Debe ser abstracta, Debe cambiar y Debe dar placer*. En cierto sentido, no sería difícil hacer coincidir estas premisas con los cuadros que nos dejó Rothko, especialmente si acertamos a trasladar a la pintura la interpelación que el propio poeta hace a la poesía en los primeros versos de sus *Notes Toward a Supreme Fiction*:

*In the uncertain light of single, certain truth,
Equal in living changingness to the light
In which I meet you, in which we sit at rest,
For a moment in the central of our being,
The vivid transparence that you bring is peace*¹.

A través de esta imagen es que queríamos sumergirnos en la pintura de Mark Rothko —una vez más—, en esos cuadros abismales donde parecen concentrarse tantas energías e ilusiones para con la pintura moderna y, quién sabe cuánto de espiritualidad y de hermetismo experimental. Parafraseando a Wallace Stevens, en ocasiones la pintura —y la de Rothko es una de ellas— es como esa esencia redentora, melancólica, que ocupa el lugar de la creencia en un dios para que la vida resulte aceptable, más aceptable.

Desde aquí, aligerando el abrumador peso que parece lastarnos, quizás, queremos mirar cómo en los cuadros de Rothko, sobre unos fondos aparentemente monocromos, tiene lugar la confrontación de al menos dos, como máximo tres ‘pastillas’, tres campos de color (*Colour-Field*) sensual que parecen flotar —incluso desplazarse si se les mira fijamente— sobre el plano cromático que les sirve de base indeterminada. Entre ellos interviene un diálogo silencioso, condensado, en una suerte de transparencias ortogonales que fluyen por sus bordes mientras se expanden e interactúan en efectos sugerentes e hipnóticos, reverberantes en los detalles, palpitanes.

La de Rothko es una abstracción suprema, sublime —la última representación pictórica de lo sublime romántico². Es la luz, la misma luz transparente, que cambia. Es el placer, de la contemplación, tan calmado sólo a veces: las veces que no nos atormenta cuando se queda incrustada, fijada en nuestra mente.

¹ En la incierta luz de la verdad única, cierta, / igual en viva capacidad de cambio a la luz / en que te encuentro, en que nos sentamos quietos, / en la central de nuestro ser durante un instante, / la intensa transparencia que tú traes es la paz. Wallace Stevens, *Notas para una ficción suprema*, Pre-Textos, Valencia, 1996, pag. 15. [Traducción de Javier Marías.]

² No obstante, queda la interrogación final de Robert Hughes: ¿sería así de no haberse suicidado? Ver Robert Hughes, “Mark Rothko en Babilonia”, en *A toda crítica. Ensayos sobre arte y artistas*, Anagrama, Barcelona, 1997, pag. 271-282.



(Musical interlude: Philip Glass plays One+One. 2nd version)

En este punto damos la entrada a Oliver Johnson para señalar cómo en sus cuadros se repiten y resumen algunas de las estructuras dispuestas en este particular recorrido. Veamos: sus cuadros de finales de los noventa fueron monocromos que derivaron en la insistencia por un color azul intenso —*More Blues Than The Abstract Truth*, modificando el título de un disco de Oliver Nelson—; monocromos en los que cuanto apenas se dibujaba una línea imperceptible como los troquelados de Reinhardt, una divisoria entre dos planos horizontales. Podría pensarse ahora que estaba empezando al revés...

Se podría porque los siguientes cuadros, sobre ese mismo fondo monocromo, se perfilarán por adición en la forma de una retícula *all-over* tejida de pequeños puntos cuadrados (...*sólo una forma estándar puede no tener imagen...*) siguiendo el más puro esquema *cool* del minimalismo y buceando más si cabe en la idea del cuadro de un-solo-color. Por imposición, primero, de una armonía contrastada: la adición de una nota cromática que modifica. Por repetición, segundo, en la seriación de un mismo motivo, elástico, equilibrado, en sus distintas posibilidades y combinaciones de color.

Un paso más permitirá la introducción de variaciones como el reencuadre compositivo de aquella trama geométrica que pronto empezaba a diluirse por sus bordes, comprimida en una serie de cuadrados dentro del cuadro *ad infinitud*. Una geometría que evidenciaba la sugerencia, la estilización de una composición musical que se riza en bucles... Y fue de una improvisación derivada de la confusión de notas que surge la superposición de una segunda retícula de cuadrados, la misma pero con un ligero desplazamiento sobre el fondo y desplazada también por una variación cromática. Así, como en Rothko, encontramos la dispersión geométrica de dos campos de color *en pedacitos* y *bailando* sobre un fondo monocromo con el que interactúa.

La idea del monocromo —viene a escribir McEvilley— lleva implícita desde sus orígenes una crítica de la pintura anterior y es lógico que ésta encajara con la crítica que el Arte Conceptual hizo de la pintura de los sesenta y setenta, por ejemplo, a través de la *ironía conceptual* esgrimida por Yves Klein o Piero Manzini en sus obras, en las que se eleva *ad absurdum* la propia idea del monocromo y del último cuadro.



(Musical interlude: Bill Evans plays My Funny Valentine, at Sound Makers NYC)

Esta crisis y la búsqueda subsiguiente nos servirán para contextualizar la aparición de otra trama en los últimos cuadros de Oliver Johnson, de otro *pattern* impredecible pero elegante y de auténtico estilo —como el golpe de un golfista cuando tiene *swing*, si es que tiene *swing*. Entonces, el agotamiento de lo geométrico supone la aparición —decíamos— de un rizo, de un bucle, en las hebras de una alfombra de baño. Es la evidencia de una suerte de manierismo fetichista, altamente irónico y despreocupado, que hace que la simplificación esquemática genere un nuevo impacto extraordinario, tangible más allá de lo geométrico, al volcarse en lo que podríamos llamar un minimalismo de lo cotidiano.

Sin embargo, antes, hay que insistir en algo también ya dicho aunque de otra manera: en la perspectiva aportada por el Pop Art británico, desde la que Richard Hamilton se enfrentaba de manera no menos radical a aquellos postulados de Reinhardt: *Rechazamos la idea de que el mañana pueda expresarse mediante rígidos conceptos formales* —escribirá Hamilton—. *Lo que necesitamos no es la definición de una iconografía dotada de significado, sino el desarrollo de nuestras posibilidades perceptivas para poder estar en situación de aceptar y aprovechar el enriquecimiento creciente de nuestro material visual*³.

Estas palabras, incluso, vienen a hacerle el juego a la aproximación de Thomas McEville sobre la ironía y el absurdo con que los conceptuales se enfrentaron a la idea de la última pintura, abstracta y monocroma: cuando la experiencia moderna regresó al realismo y la figuración, respaldados por las dos dimensiones fotográficas y por la trama de las revistas, allí donde los efectos de su impresión en cuatricromía se convierten en el justo *trompe l'oeil* de la pintura moderna.

En este sentido, por ejemplo, las tramas de las que se servirá Roy Lichtenstein pero también las introducidas por el propio Richard Hamilton en sus cuadros, en algunos paisajes de los años sesenta, tomados del material iconográfico de la cultura popular, de la publicidad cotidiana, de sus fotografías tramadas⁴.

Y quizás, retomando el rizo de la alfombra de baño, la estrategia de Oliver Johnson se descubrirá como paradigma de aquella quiebra de la rigidez y la disciplina, de aquel desarrollo perceptivo encaminado al aprovechamiento y enriquecimiento creciente de nuestro material visual. ¿Era entonces la nueva percepción de lo cotidiano, del consumo doméstico, lo que hacía de los hogares de la época algo tan atractivo e interesante? ¿Incluso después de que Piet Mondrian hubiera dicho que había que destruir la idea de Hogar Dulce Hogar⁵?

La alfombra de baño (*sólo una imagen estereotipada puede no tener forma*) no es sino otra perversión del minimalismo a la que nos hemos referido al intuir cómo en las obras de Oliver Johnson —sobre todo en la últimas y quizás en las por venir— se combinan el reflujo del Minimalismo y del Op Art a través de masas cromáticas repartidas en pequeñas formas, a veces la vibración de unos colores neón, siempre con la elegancia de unos diseños en los que fluye lo cotidiano desde la idea de aquellos papeles pintados y tapizados de tocador, en su expansión elástica que tiende a llenar y sobredimensionar la superficie.



3 Richard Hamilton, en el catálogo de su exposición en la Tate Gallery de Londres y la Kunsthalle de Berna, 1970, pág. 29. Citado en Sandro Bocola, *El arte de la modernidad. Estructura dinámica de su evolución de Goya a Beuys*, Ediciones del Serbal, Barcelona, 1999, pág. 455.

4 ¿Y en qué contexto surge todo esto? Reseñemos una expresión aparecida en 1964, cuando un columnista norteamericano llegado a Europa en busca de trabajo, John Crosby, describía en un artículo publicado en el suplemento en color de *The Telegraph* cómo Londres comenzaba a tener más *swing* que Nueva York. La zona delimitada por Carnaby Street, Piccadilly Circus, Leicester Square, King's Road y Shaftesbury Avenue será el escenario del *Swinging London*, propagado por los medios de comunicación como una nueva energía de creatividad y optimismo cool que relanzaba a Inglaterra. Y es que los años sesenta fueron el escenario de un verdadero entusiasmo por todo lo que fuera inglés, coincidiendo con la explosión del Pop; un trasfondo que definía una nueva manera de sentir y ver el mundo a través de la revolución que tomaba las calles: música (The Beatles, Rolling Stones...), moda (minifalda, melenas...), ruido, mucho ruido y Pop Art.

5 Mondrian dijo: Hay que destruir la idea de Hogar —'Hogar, Dulce Hogar'— así como la idea de calle. Citado por Harold Rosenberg, "La revolución y el concepto de belleza", en *La tradición de lo nuevo*, Monte Ávila Editores, Caracas, 1969, pág. 77-86.W



(Musical interlude: Frank Sinatra sings *Fly me To The Moon (In Others Words)*, with Count Basie's Orchestra)

Algo similar ocurre en la música. Paralelamente, en su historia reciente, ha sido necesaria la identificación por reducción de sus elementos para que tuviera lugar la improvisación y, de ahí, la concreción en un minimalismo quizás negador. (*Sólo un arte formularizado puede ser un arte sin fórmulas*, había dicho Ad Reinhardt, y algo de eso sabía también el pintor pianista Robert Ryman.) El mismo Greenberg llegó a referirse a una pintura *polifónica* apropiándose de un término musical (de Schönberg, también la *equivalencia* de Mondrian) pues *como el compositor dodecafónico, el pintor all-over teje su obra de arte en una apretada malla cuyo esquema de unidad se recapitula en cada nudo de la trama*⁶.

Hasta cierto punto nace de esta idea el juego de palabras del título para esta exposición, *Home Swing Home*, donde se señala directamente algo pendiente —y tan sólo esbozado al final de aquel texto— como la importancia de la música, de determinada música, en el esquema plástico de Oliver Johnson: todo un lujo como aquellas grabaciones de jazz en discos de 78 pistas.

En estos cuadros, se quiera o no, hay *swing*. El *swing* de las primeras improvisaciones jazzísticas, espontáneas, vitales y sonoras; ese elemento rítmico y tensionable, a

veces pautado, que empezó siguiendo los compases de cuatro por cuatro de la música clásica para marcar, con el desarrollo de las Big Bands, un contrapunto de armonías y arreglos casi impredecibles, sorprendentes, en el acoplamiento experimental de los músicos.

Y el baile, una doctrina del ritmo a través del cuerpo. Piénsese en el *Charleston*, en como Mondrian se queda prendado y se convierte en un especialista del *Fox Trot*, del *Swing-Boogie*, del *Boggie-Woogie* con el que llegará a identificar sus últimos cuadros. Sería difícil imaginarlo bailando, curioso. Pero piénsese al calor de lo dicho aquí cómo el baile, al igual que la pintura, dispone de una serie de reglas, de pasos que siempre permitieron la improvisación mágica que coarta la disciplina, la norma.

Cabe al final una última consideración clave, lanzada por Charles Baudelaire: *La pintura* —como la música, como el baile— *es una evocación, una operación mágica... y cuando el personaje evocado, cuando la idea reanimada emerge ante nosotros y nos mira a la cara, no tenemos ningún derecho* ¡sería el colmo de la estupidez! *a discutir las fórmulas que emplea el mago para la evocación.*

“Pero piénsese al calor de lo dicho aquí cómo el baile, al igual que la pintura, dispone de una serie de reglas, de pasos que siempre permitieron la improvisación mágica que coarta la disciplina, la norma.”

(Musical interlude: St Germain plays *Rose Rouge*, Live At Montreux: *I want you to get together / Put your hands together*)

Al mismo tiempo que el cuerpo sin vida del pintor era encontrado en su estudio, aquella mañana, en medio de un charco de sangre de parecidas dimensiones a las de sus cuadros, llegaban a su destino final en Londres, la Tate Gallery, los murales que Mark Rothko había pintado entre 1958 y 1959 para el Four Seasons, un flamante restaurante emplazado en el Seagram Building de Mies van der Rohe, en Nueva York.

Pintados, cobrados y entregados. Y retirados con furia en 1959, una vez devuelto el dinero que había cobrado, a su regreso de un viaje por Europa, después de descubrir desde la mesa que compartía con su esposa Mell en el recientemente inaugurado restaurante —sonaban Glenn Miller, Duke Ellington, un dueto de Louis Amrstrong con Ella Fitzgerald— que quizás estaba engañado, que al final el arte no podía cambiar nada y que sus cuadros, después de todo, sólo eran un mero elemento decorativo, como el papel pintado⁷.

Aquella noche, desde un estudio de grabación de Los Ángeles, Frank Sinatra había telefonado a Las Vegas (Tonny Benett) y Nueva York (Dean Martin). Después, volvía en el set a insistir a los músicos por décima vez: *Just one more time, boys*. Algo fallaba en la melodía, alguna nota faltaba.

Hubo que repetir la toma hasta que Frank dio su visto bueno. El teléfono volvió a sonar en Las Vegas y Nueva York: *Sounds OK guys*. Continuará...

6 Clement Greenberg, Op. Cit.
7 Sobre este último detalle ver Jonathan Jones, "Feeling fury", The Guardian, Saturday December 7, 2002.

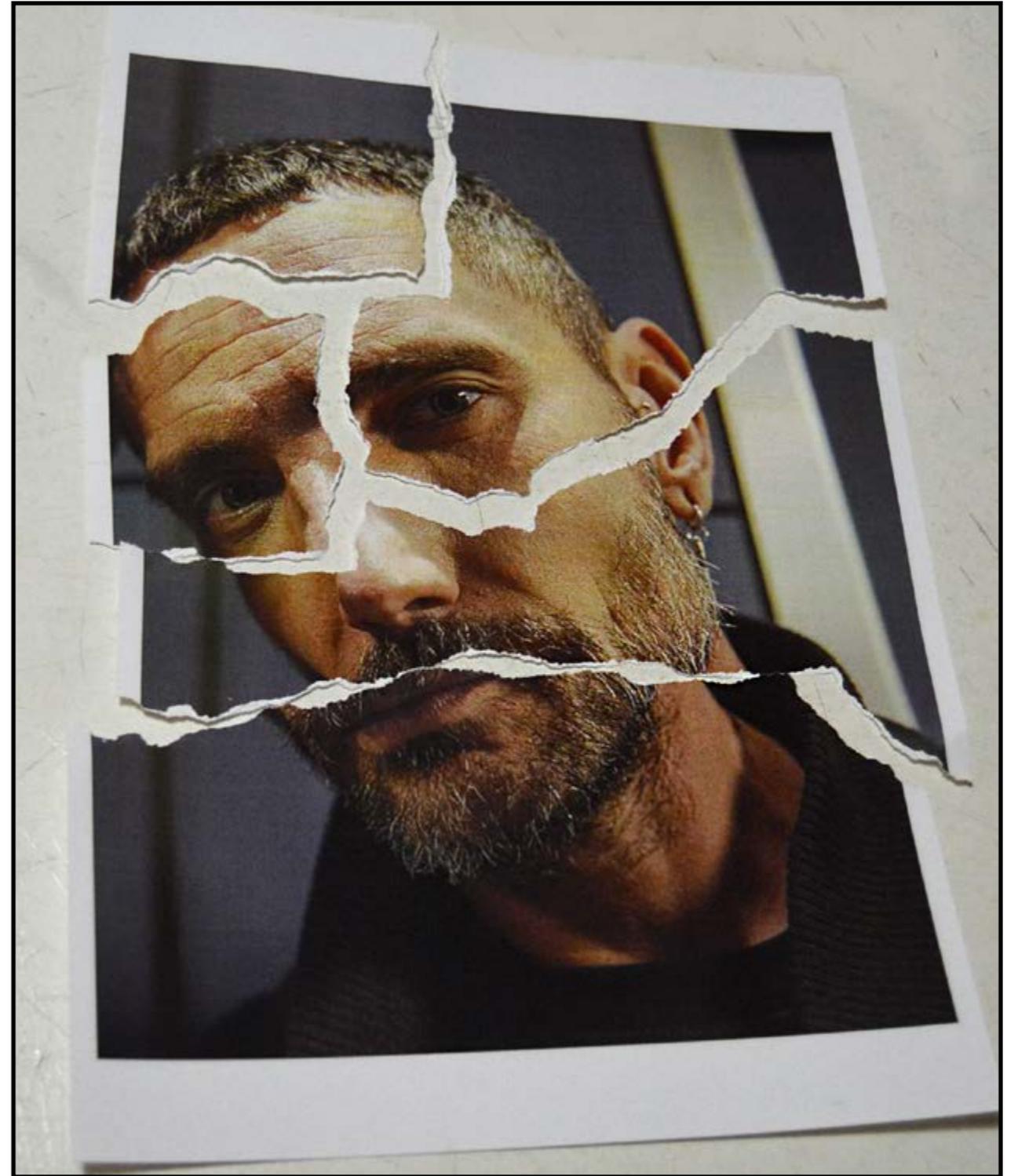




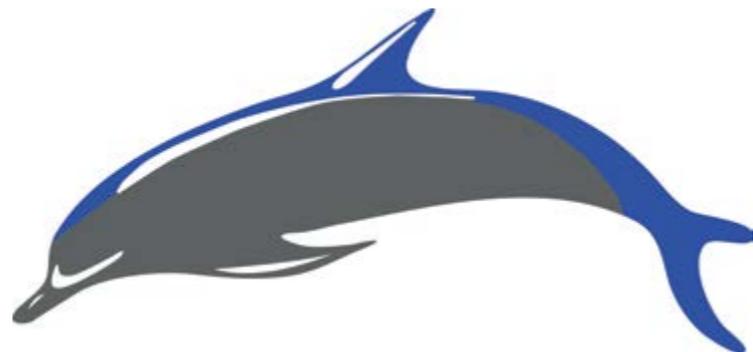
David Delfín

ENTREVISTA

CONVERSACIÓN CON DAVID DELFIN



Diego David Domínguez González, más conocido como David Delfin, creó la marca Davidelfin en 2001 junto a los tres hermanos Postigo, Deborah Postigo, Diego Postigo y Gorka Postigo, y la modelo Bimba Bosé. David siente la moda como arte polifacético, por ello ha realizado exposiciones por Madrid y Málaga donde mezcla fotografía, video, música y moda para expresar su manera de ver el mundo.



¿De dónde viene tu obsesión por las hormigas?

Las hormigas se han convertido casi como un símbolo de la marca de David Delfín. En la primera colección que yo presenté en Cibeles “Corte de los milagros”, con las capuchas y todo eso, toda la colección estaba llena de hormigas, hasta dentro de los bolsillos de los pantalones había hormigas bordadas. Subían por las mangas de las camisas, estaban en los bolsillos, en los vestidos, en todas las prendas. La colección estaba inspirada en el surrealismo y en la obra “El perro andaluz” de Luis Buñuel, donde aparece esa imagen de la mano con las hormigas. De ahí sacamos la primera idea con un guante con la palma llena de hormigas que luego recorrían todas las prendas. Nos interesaba como el símbolo del surrealismo. Luego con el tiempo, Bimba Bosé incluso se las llegó a tatuar por todo el brazo. También nos gusta como símbolo de trabajo, como la hormiga obrera y lo de ir poco a poco trabajando en equipo. Creo que es un símbolo muy chulo con el que nos sentimos muy identificados.

Te etiquetaron como provocador en aquel desfile. ¿Eres provocador, o tienes algo de trasgresor?

No lo sé. Provocar me interesa, pero me interesa provocar emociones, eso sí es verdad, desde el principio, siempre he querido provocar emociones. Es cierto que se me acusó de provocador... Sé que la primera colección fue muy polémica, salió en todos los medios de comunicación, me llamaron de todos los programas, y jamás fui a ninguno de ellos porque me parecía algo tan ajeno a mí, que no accedí a hacer nada de eso. Me puse a trabajar, y a los tres meses me dieron el premio a la mejor colección. Si verdaderamente hubiera sido una estrategia de marketing, me hubiera aprovechado de ella, y no lo hice. Ahí demostré que hice mi trabajo, di todas las referencias necesarias sobre el surrealismo, sobre Buñuel, sobre Magritte... Lo que pasó no se lo deseo a nadie, ni a mi peor enemigo. No lo pasé bien, pero fue un paso más para seguir trabajando, ni mejor ni peor. Y aquí me tienes, aquí sigo.

¿Si alguna vez Bimba Bosé te dejara de inspirar, crees que tu estilo cambiaría?

Bimba es mucho más que una inspiración para mí. Bimba es todo, mi amiga, mi hermana, hay una cosa emocional que nos une, que va más allá. Aunque supongo que de alguna manera también me inspirará, no lo sé, digo yo. En general, me inspiran más las emociones que las personas.

¿Al diseñar las colecciones también piensas en las mujeres con medidas más estándar?

Tengo tienda desde el 2004. Si no lo hiciera, no estaría donde estoy, ni tendría la tienda que tengo. No es solo una cuestión de tamaño, sino que es mas una cuestión de proporción. Hay gente con 1.60 cm que tiene unas proporciones maravillosas, y aunque no las tuviera, las colecciones se adaptan a cada cuerpo.



¿Cómo debería vestir una mujer o hombre elegante?

No creo que la elegancia tenga que ver con la ropa. Es cuestión de actitud, de pensamiento, de mirada. Hay chicas, chicos, señoras, señores o travestis que van superelegantes con un vaquero, unas chancas y una camiseta. Y luego hay muchos con trajes de Valentino y no se ve la elegancia por ninguna parte.

¿Es una cuestión de ‘glamour’?

El ‘glamour’ tiene que ver con la tontería, con lo frívolo... y me encanta, no lo digo en plan despectivo. Tiene que ver con lo superficial, que me interesa mucho. Me interesa la superficie de lo profundo y lo profundo de lo superficial. Hablar de elegancia, diseño y ‘glamour’ con David Delfín es casi mencionar a Bimba Bosé, “mucho más que una musa” para el diseñador, que insiste en que ni ella, que “es una de las personas más importantes de mi vida”, es la mujer perfecta.

¿Qué le parece que doña Letizia invierta todo su armario en dos o tres diseñadores españoles?

Es su opción. Yo no le voy a decir lo que tiene que hacer. A mí me encantaría vestirla. Me gustaría mucho, me gusta ella. Tiene una percha y un físico que le pega todo, lo que le dé la gana. Al final, todos hacemos lo mismo, apostamos por las cosas que nos gustan. ¿Por qué vamos a obligarla a que diversifique su armario?

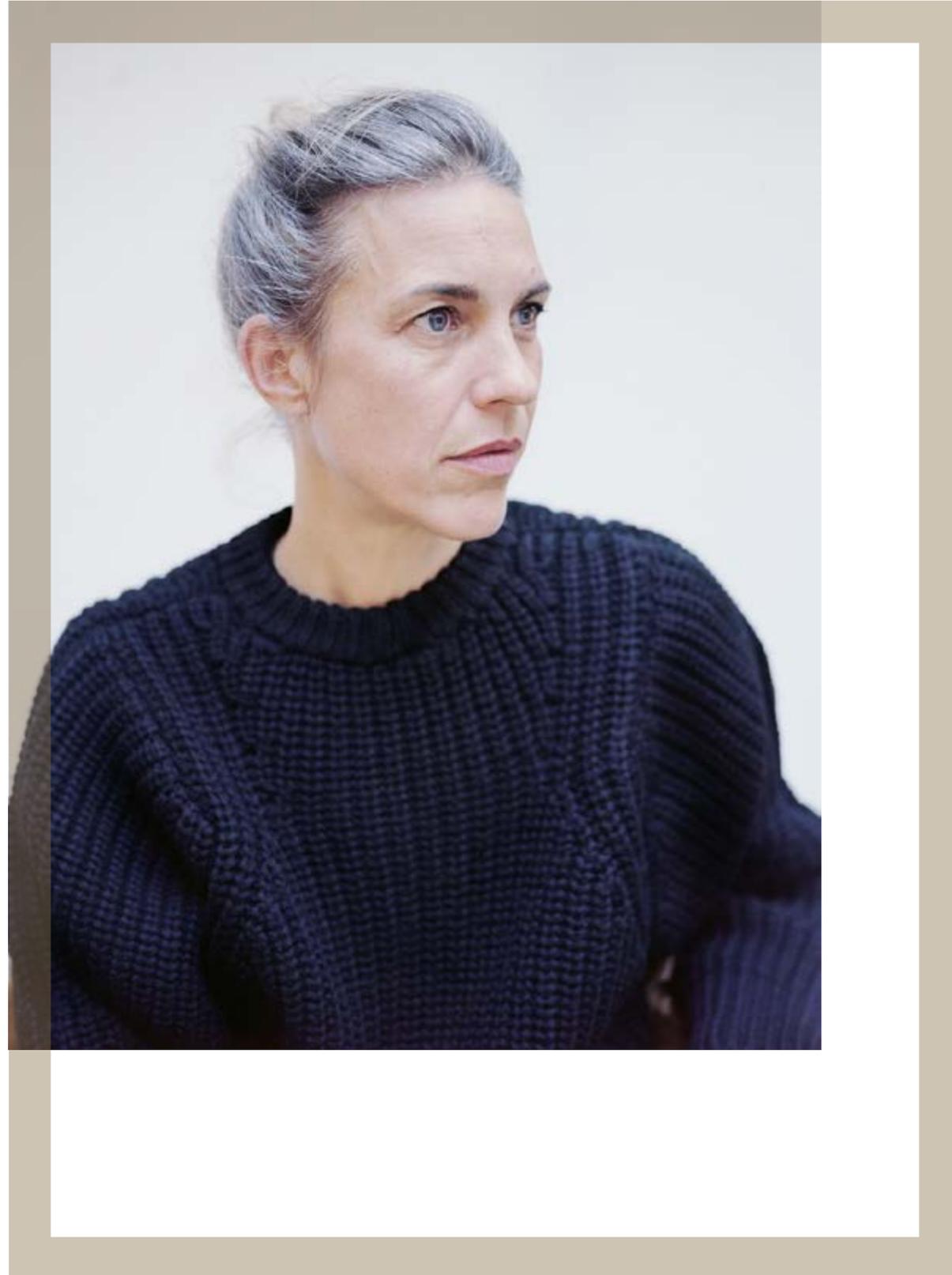


¿Crees que las escuelas de diseño son importantes para aspirar a ser un buen diseñador?

Importantísimas. La parte técnica y la parte de conocimiento es muy importante. Aunque yo nunca he estudiado diseño y nunca he pisado una escuela de moda. Bueno como profesor sí, pero como alumno nunca. Aún así, me parecen que son muy importantes.

Es curioso que nunca hayas estudiado moda y enseñes sobre ello.

Ya te digo, pero la vida es así de extraña. Suelo ir a la Complutense de Madrid a dar conferencias.



ISA- BEL MA- RANT

Tiene la voz ronca, no lleva maquillaje y demuestra una amabilidad casi exótica para un diseñador de su nivel. Bastará poco tiempo de conversación para entender que, en el fondo, su imagen de marca consiste precisamente en esa misma oposición frontal al exceso y la ostentación, acompañada de la voluntad de demostrar que lo natural puede ser lo más elegante. Hace media década que Isabel Marant –nacida hace 46 años en la periferia más burguesa de París, de la que no tardaría en escapar– asiste a un momento de gloria que ha tardado en llegar, pero que la ha terminado de situar en la primera fila. Su nueva colaboración con H&M demuestra que su nombre nunca volverá a ser confidencial, a la vez que el mercado asiático y el estadounidense caen rendidos a sus pies. He aquí el retrato de una creadora tan apasionada como torturada por un trabajo que, como reconoce en esta entrevista, no siempre se adecua a sus valores en la vida.



Contraria al exceso y responsable de una estilización de lo casual, la diseñadora nos recibe en exclusiva en Los Ángeles, donde acaba de abrir nueva tienda. ¿Su próximo reto? Que su colección para H&M sea un éxito de masas.

¿Cuándo descubrió qué era la moda?

Desde pequeña me gustó utilizar la forma de vestir para diferenciarme. Fui una niña muy fea, mientras que mi hermano era guapo y modélico. Desde que tuve uso de razón, utilicé la ropa para reafirmarme ante ese desequilibrio. Además, rechazaba todo lo que me compraban mis padres, que ya entonces me parecía conservador. Sin embargo, no tuve conciencia de que existía el oficio de diseñador hasta muy tarde, tal vez a los 16 o 17 años.

Su madre fue una gran modelo alemana y después dirigió la agencia Elite. ¿No le contó en qué consistía su trabajo?

Mis padres se separaron cuando tenía cinco años. Fue mi padre quien se quedó la custodia. Nunca nos habló del oficio de mi madre, que tenía una vida bastante bohemia y no demasiado conforme con la educación estricta que él quería darnos. Yo sabía que mi madre era modelo, pero no sabía lo que quería decir.

Desde hace unos años protagoniza una auténtica consagración, tras una trayectoria en la que no siempre se la apreció de la misma manera. ¿El éxito se digiere mejor cuando llega tarde?

La verdad es que nunca he sido ambiciosa. Siempre he tenido mis clientas. Desde mis inicios en la moda, mi volumen de negocios ha aumentado un 30% cada año, así que no me puedo quejar. Pero es cierto que durante mucho tiempo trabajé en la sombra. Cuando empecé, todo el mundo apostaba por lo ultrasexy, al estilo de Tom Ford. Yo no encajaba con eso. Desde hace cinco años, me parece que la sociedad está más acorde con mi propuesta.

¿A qué se debe ese giro?

Ha habido una toma de conciencia. Se nos ha vendido una serie de imágenes falsas que nos incitaban a parecernos a mujeres irreales. La gente se ha hartado de lo falso, de lo que brilla y de lo excesivo. Hoy ese modelo de mujer resulta vulgar. Por fin se ha entendido que la moda se tiene que poder llevar. Siempre me ha interesado vestir a mujeres de verdad y no a proyecciones fantasmagóricas. Admiro a los diseñadores que hacen cosas extremas porque yo no tengo ese talento, pero no me interesa formar parte de ese espectáculo. Para mí, la moda consiste en abrir el armario y decirse a una misma: «¿Qué me pongo hoy?».

¿La alta costura le parece inútil?

No me interesa demasiado, aunque me fascina su aspecto artesanal. Pero nunca recurriría a uno de esos vestidos. Si me tengo que arreglar mucho, me pondría algo un poco más desenfadado. La alta costura no corresponde al mundo en el que vivo. Siempre digo que mi primera musa soy yo misma. Diseño lo que me gustaría ponerme.

¿Ha cambiado su forma de trabajar desde que se produjo ese salto a la fama?

No lo creo. Sigo siendo fiel a mis principios y a mi manera de hacer funcionar la empresa. Quiero que Isabel Marant siga siendo una marca íntima. No quiero estar omnipresente hasta acabar hartando a la gente. No existen presiones para que crezca más, porque el 99% de la sociedad es mía. Nadie me puede obligar a nada, aunque a veces lo intenten. Además, soy tozuda como una mula. Siempre he hecho las cosas a mi manera, desde los 11 años. Ahora ya es un poco tarde para cambiar.

¿Se trata de un oficio solitario?

[Reflexiona] Le iba a decir que no, porque sin mi equipo no soy nada. Y a la vez, pensándolo bien, la presión que implica este trabajo recae solo sobre mí. Cada seis meses tengo que entregar

una colección y estar a la altura. No tengo derecho a fracasar. Frente a esa obligación, sí me siento sola.

¿Es consciente de encarnar un perfil atípico dentro de la moda? Por ejemplo, se dice alérgica a la vida mundana y a salir de noche.

La mayoría de diseñadores ya se han vuelto como yo. Diría que ahora ya casi no se consume cocaína. Nos hemos pasado todos al yoga [risas]. Es normal que intentemos tener vidas sanas. Se habrá dado cuenta de que ya no soy una jovencita. Cuando empecé a trabajar, a los 20 años, salía cada noche y venía a trabajar desde la discoteca. Ahora, si salgo por la noche, tardo una semana recuperarme.

tanta gente odiosa y pedante en este sector. Intento ser accesible, a imagen y semejanza de lo que diseño, aunque hay gente que se imagina cosas bastante disparatadas sobre mí. Hay quien cree que viajo en avión privado o en Jaguar. Lo leí una vez en Internet. Voy en moto a todas partes, como cualquier persona. En invierno, cuando llego con el casco puesto al estudio, hay veces que me toman por el mensajero. Y, en la fiesta de Navidad de la empresa, una de las empleadas del almacén, que no sabía quién era, me preguntó en qué departamento trabajaba. Me encanta que pasen cosas así.

Sus diseños están pensados para una mujer distinta, más corriente. Pero en sus desfiles utiliza las mismas modelos que el resto de marcas. ¿No hay un desajuste entre ambas cosas?

No crea que no pienso en ello. Cuando empecé, no tenía dinero para pagar a modelos profesionales y utilizaba a gente de la calle. Pero esta industria, que es un poco retorcida, no aceptaría que hiciera eso. Cuando formas parte del sistema, tienes que aceptar ciertos códigos. Por otra parte, cualquiera de esas modelos magnifica mis diseños de una forma que una chica normal nunca conseguiría.

¿Podría dejar la moda algún día?

A veces, hasta lo deseo [risas]. Sufriré una crisis cardíaca si sigo trabajando en esto. Cada fin de semana me marchó con mi

familia a una casita en Fontainebleau, en las afueras de París, sin televisión y sin los peligros de esta sociedad cada vez más infeliz. La tentación del aislamiento está ahí.

¿Responde su colección para H&M a una voluntad de democratizar sus diseños?



Lo he hecho como un regalo a toda esa gente que me escribe diciendo que le encanta lo que hago pero no se lo puede permitir. También es una manera de darme a conocer ante un público más extenso. Es una forma de decirles: "Esto es Isabel Marant".

También se exhibe como una persona discreta y modesta, en una industria plagada de egos desbordantes.

No entiendo por qué tendría que ser pretenciosa o egocéntrica. Los diseñadores solo hacemos ropa. No hemos revolucionado el planeta y no vamos a salvar el mundo. Nunca he entendido por qué hay tanta gente odiosa y pedante en este sector. Intento ser accesible, a imagen y semejanza de lo que diseño, aunque hay gente que se imagina cosas bastante disparatadas sobre mí. Hay quien cree que viajo en avión privado o en Jaguar. Lo leí una vez en Internet. Voy en moto a todas partes, como cualquier persona. En invierno, cuando llego con el casco puesto al estudio, hay veces que me toman por el mensajero. Y, en la fiesta de Navidad de la empresa, una de las empleadas del almacén, que no sabía quién era, me preguntó en qué departamento trabajaba. Me encanta que pasen cosas así.

Es una de las diseñadoras más copiadas por las cadenas de prêt-à-porter.

H&M no es la que más me plagia, por eso dije que sí. En cambio, dudo que hubiera aceptado hacer algo así para cierta cadena española.

¿Visita a menudo las cadenas para tenerlas a raya?

Una vez por temporada. No salgo llorando, aunque al principio me sacaba de quicio. Ahora casi voy deseando que me copien, porque tengo un abogado que ha conseguido sacarles bastante dinero. El problema es que están aprendiendo a copiar sin que los pueda denunciar. Pero no es una cuestión económica. Lo que más odio es la banalización de mis diseños.

Sus zapatillas deportivas se llevan la palma. Las copió medio mundo. Ha dicho incluso que ahora le repugnan.

En ese caso en particular, prácticamente me sentí violada. Pero he aprendido a que no me afecte. Es un objeto que inventé pero que ya no me pertenece.





AGENDA

QUÉ VER EN MADRID



Robert Doisneau. La belleza de lo cotidiano

Fundación Canal presenta esta exposición centrada en Robert Doisneau (Gentilly, Francia, 1912 – 1994, Montrouge, Francia), uno de los fotógrafos más emblemáticos del siglo XX, que logró inmortalizar el estilo de vida de la capital francesa de la época y que se empeñó en retratar la belleza de la vida.

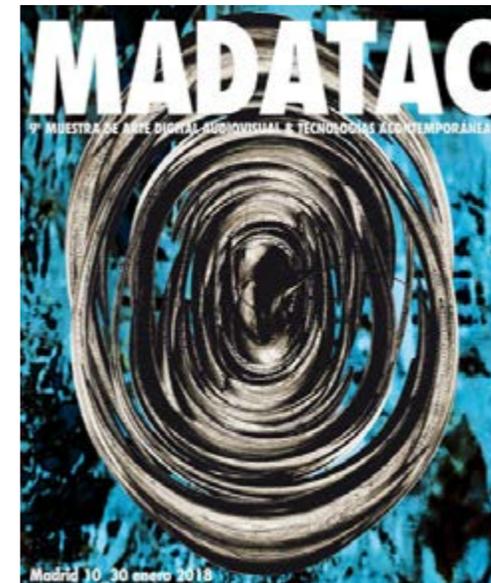
A través de una selección de cientodiez fotografías que recorren su interesante e impactante trabajo se profundiza en el espíritu del artista, desde su primera fotografía, tomada en 1929 con diecisiete años, hasta las últimas décadas de su vida, en las que su obra trató temas como banlieue (los suburbios de París), el trabajo obrero, el ocio, la arquitectura o la infancia, entre otros.

Fundación Canal de Isabel II Calle Mateo Inurria, 228036

“Las maravillas de la vida diaria son apasionantes. Ningún director de cine puede organizar las sorpresas que te puedes encontrar en la calle.”



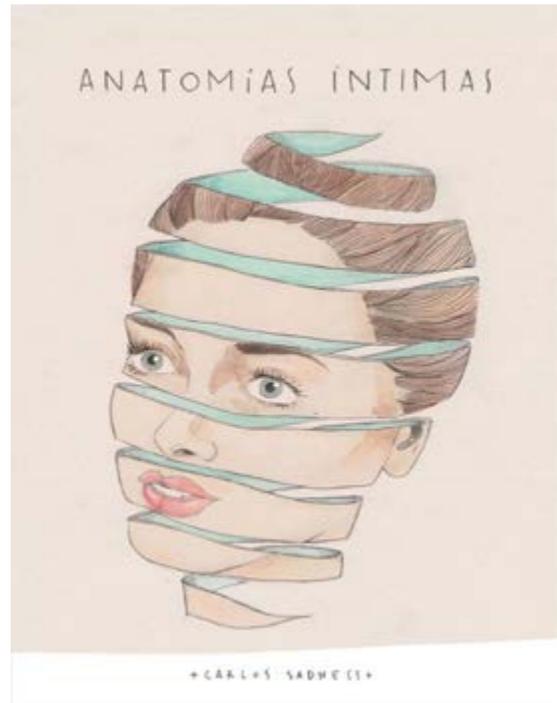
La manera en que plasmaba las sensaciones táctiles en sus cuadros es el tema que enmarca la exposición dedicada al pintor francés Pierre-Auguste Renoir en el Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid, a través de más de 70 cuadros procedentes de museos y colecciones de todo el mundo. Diversas obras de Renoir a lo largo de su trayectoria permitirán descubrir en esta muestra cómo se servía de las sugerencias táctiles de volumen, materia o texturas para plasmar la intimidad, tanto en el plano social, amistoso, familiar o erótico. Todo ello se puede observar en una amplia variedad de géneros, como escenas de grupo, retratos o desnudos, pero también en naturalezas muertas y paisajes.



MADATAC 2018

La Muestra Internacional de Arte Digital Audiovisual y Tecnologías Acontemporáneas, MADATAC, llega a su octava edición en Conde Duque, convirtiendo a España en referente de la cultura digital y del arte experimental. un centenar de videoartistas de 40 países distintos mostrarán la creación más vanguardista, original y poética del arte audiovisual actual. Todo ello a través de exhibiciones, proyecciones, conferencias, performances, instalaciones interactivas y conciertos audiovisuales de grandes figuras del mundo del arte electrónico y de los nuevos medios.

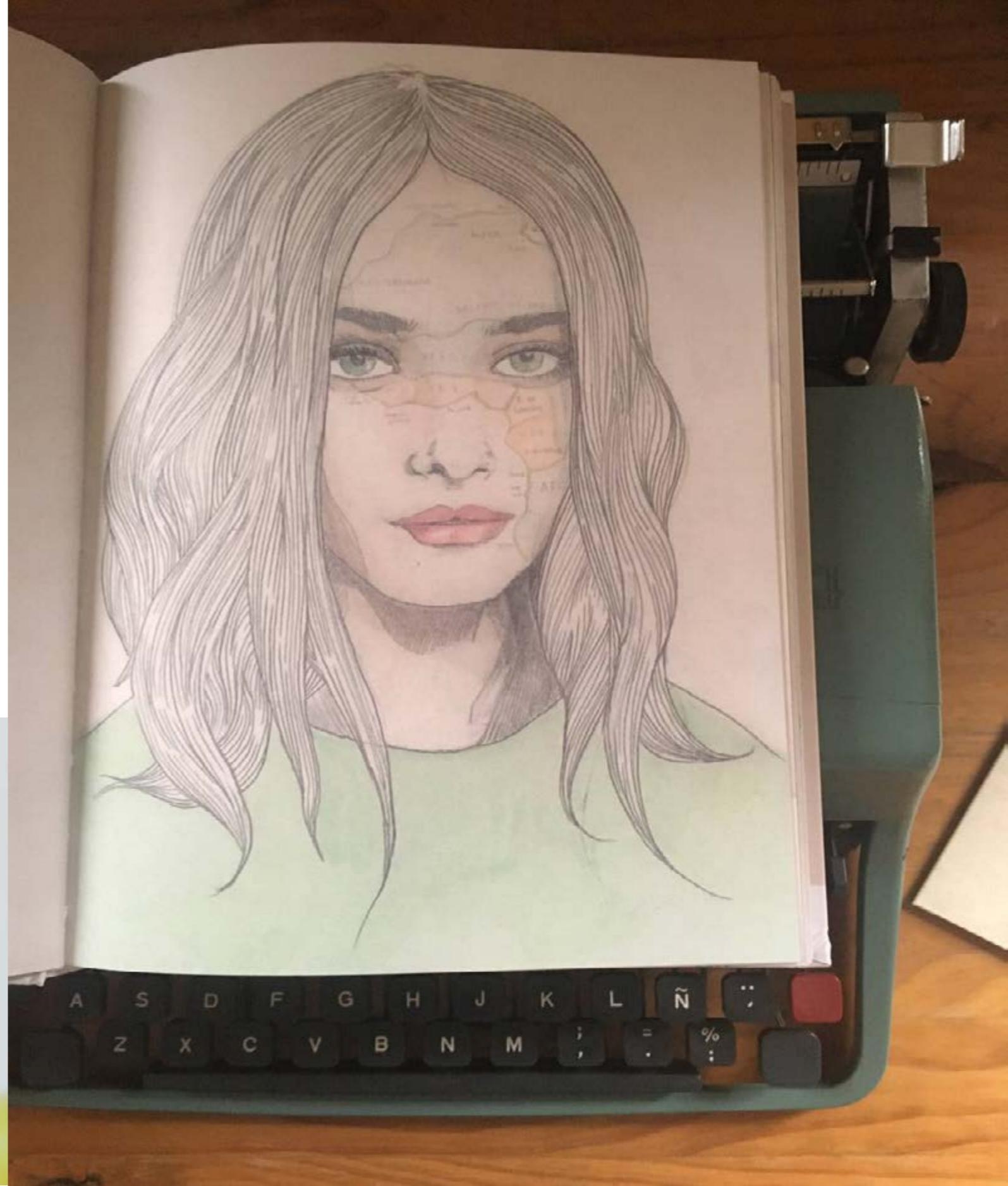
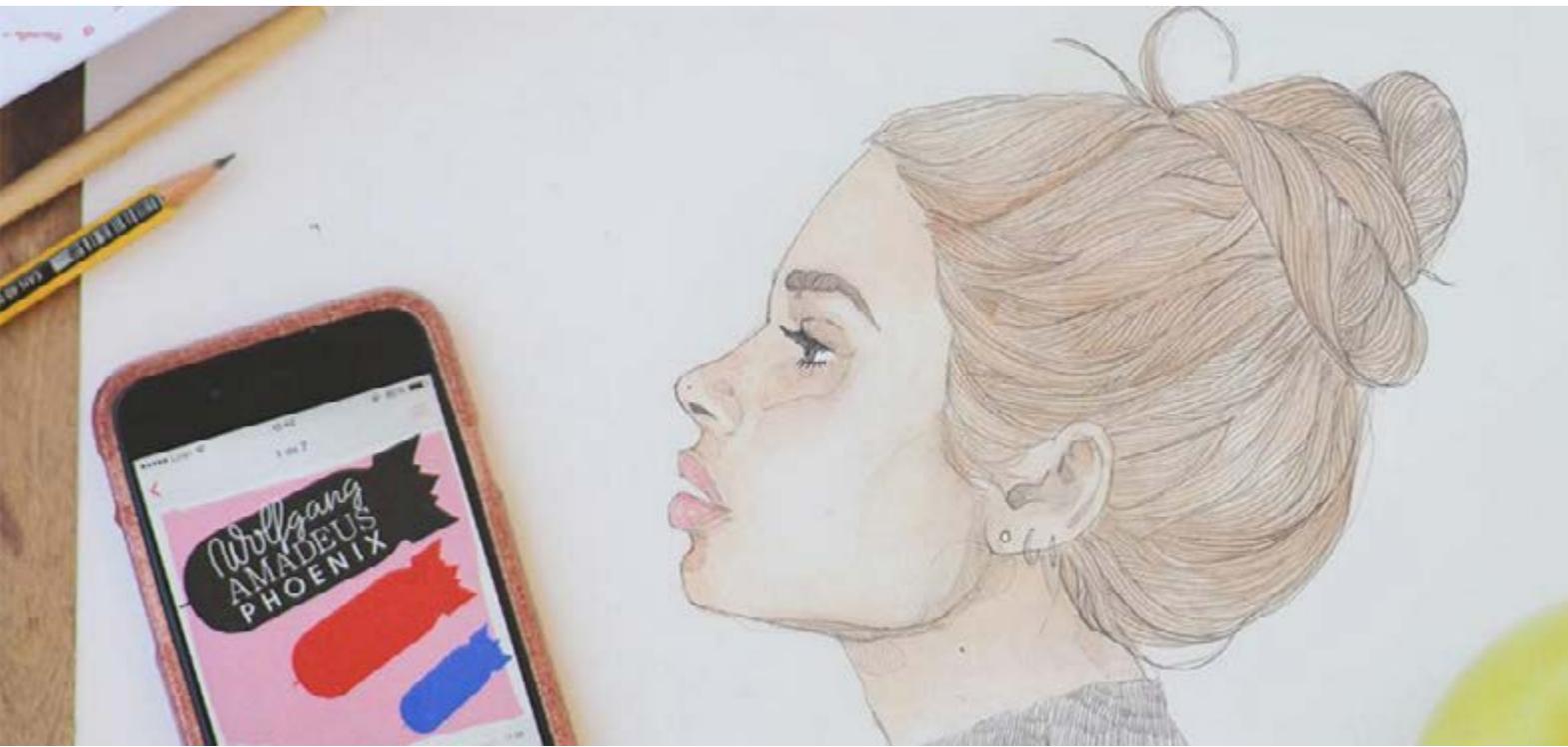
QUÉ LEER



CARLOS SADNESS - ANATOMÍAS ÍNTIMAS

Lunberg publica el esperado libro de Carlos Sadness, cantautor de la escena indie y artista del momento. Carlos Sadness, artista emergente, despliega su universo personal en este delicioso libro de relatos y poemas ilustrados que promete ser una de las sorpresas del próximo otoño.

“¿Qué tal suenan las frases que nunca acabé? ¿Qué palabras no llegué a pronunciar y se quedaron aquí, viviendo una vida secreta e imaginaria? ¿De qué color tienen los ojos mis sueños?, ¿acaso cambian al parpadear?”





Kelly Beeman

Áurea Hernández

REPORTAJE



Kelly Beeman es una ilustradora de moda contemporánea que vive en Nueva York. Se trata de una aficionada que publicaba sus ilustraciones en la red social instagram. Se dio a conocer a través de una ilustración que dedicó a J. W. Anderson (actual director creativo de Loewe), quien siempre está receptivo a nuevas propuestas de artistas emergentes. Sus trabajos han sido publicados por prestigiosas revistas como Vogue China, Vogue Korea, Interview Magazine o Mari Claire Italia, entre muchas otras.

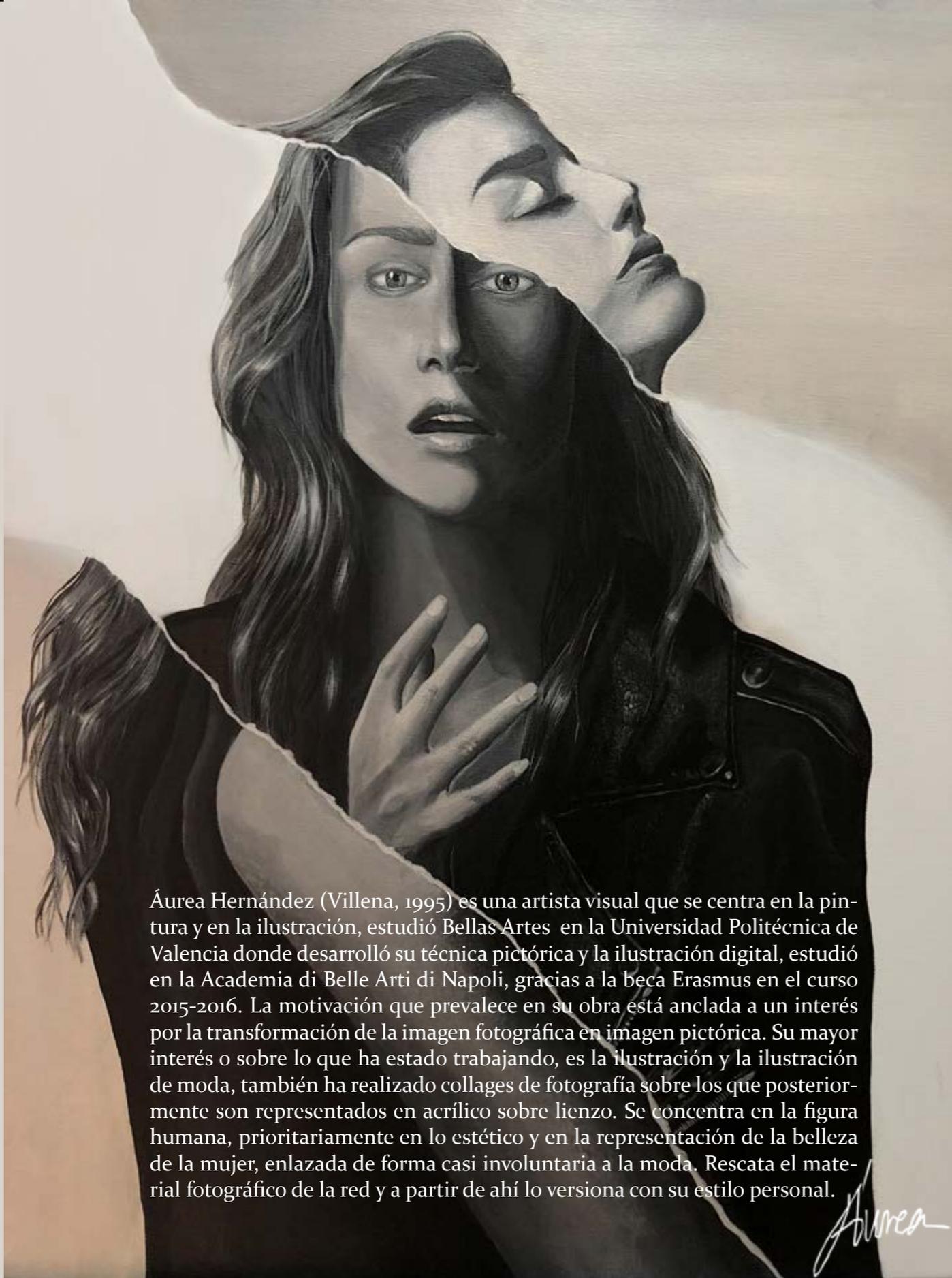




Varias series de acuarelas más tarde, ya era una considerada ilustradora en el mundo de la moda. Entre su lista de clientes se encuentran entre muchos otros Balenciaga, Miu Miu, Gucci, o Prada. Su estilo se caracteriza por líneas simples y negras en su gran parte, gamas coloridas de colores planos que combinan creando un ambiente agradable. Sus dibujos a pesar de la simpleza de los mismos, dejan un aura interesante en la que todas las formas conectan entre sí y generan equilibrio. Las salas interiores y la naturaleza benefician la distribución de la artista de la acuarela.







Áurea Hernández (Villena, 1995) es una artista visual que se centra en la pintura y en la ilustración, estudió Bellas Artes en la Universidad Politécnica de Valencia donde desarrolló su técnica pictórica y la ilustración digital, estudió en la Academia di Belle Arti di Napoli, gracias a la beca Erasmus en el curso 2015-2016. La motivación que prevalece en su obra está anclada a un interés por la transformación de la imagen fotográfica en imagen pictórica. Su mayor interés o sobre lo que ha estado trabajando, es la ilustración y la ilustración de moda, también ha realizado collages de fotografía sobre los que posteriormente son representados en acrílico sobre lienzo. Se concentra en la figura humana, prioritariamente en lo estético y en la representación de la belleza de la mujer, enlazada de forma casi involuntaria a la moda. Rescata el material fotográfico de la red y a partir de ahí lo versiona con su estilo personal.

Portrati (izquierda)
(Pintura basada en la fotografía de la campaña publicitaria de Rachel Boston por Two Times Elliot.)
Acrílico sobre lienzo 72 x 60 cm
2018



Acrílico sobre lienzo 65 x 50 cm
2018



Portrait 2
Acrílico sobre lienzo 73 x 50 cm
2018



Kristina Bazan
Acrílico sobre lienzo 80 x 60 cm
2018



Ilustración digital sobre collage 2018



Ilustración digital .
2018



Ilustración digital .
2018



Ilustración digital sobre collage.
2018



Ilustración digital sobre collage.
2018



Ilustración digital sobre collage.
2018



Ilustración digital sobre collage.
2018



Ilustración digital sobre collage.
2018



Ilustración digital.
2018



En la tarde. En el Reichstag, des-
pués de la discusión de la declaración mi-
nisterial, el diputado socialista Landberg re-
spondió de ayer, basándose en la
del actual ministro del Interior, von
Kendell, cuando la intención de un golpe
de Estado había sido anunciado.
La opinión se inclinaba esta mañana
en este sentido; pero por la tarde se
decidió pedir la opinión de la
Comisión de la Seguridad del
Gobierno, en el caso de que el
Gobierno legal, al ser atacado, se
viera obligado a tomar medidas
de emergencia. El ministro del
Interior, von Kendell, no publicó
esta mañana su opinión, pero se
espera que lo haga en la tarde.
El ministro del Interior, von
Kendell, no publicó esta mañana
su opinión, pero se espera que lo
haga en la tarde.

Paris 5, 7 tarde. Se cree
que el Gobierno inglés, que se mu-
cha en la cuestión de la defensa e-
dada y haciendas de sus súbditos,
no ha tomado todavía una resolu-
ción definitiva acerca de la resolu-
ción de desembarco de sus tropas.
La opinión se inclinaba esta ma-
ñana en este sentido; pero por la
tarde se decidió pedir la opinión
de la Comisión de la Seguridad del
Gobierno, en el caso de que el
Gobierno legal, al ser atacado, se
viera obligado a tomar medidas
de emergencia. El ministro del
Interior, von Kendell, no publicó
esta mañana su opinión, pero se
espera que lo haga en la tarde.

Berlin 5, 6 tarde. En el Reichstag, des-
pués de la discusión de la declaración mi-
nisterial, el diputado socialista Landberg re-
spondió de ayer, basándose en la
del actual ministro del Interior, von
Kendell, cuando la intención de un golpe
de Estado había sido anunciado.
La opinión se inclinaba esta ma-
ñana en este sentido; pero por la
tarde se decidió pedir la opinión
de la Comisión de la Seguridad del
Gobierno, en el caso de que el
Gobierno legal, al ser atacado, se
viera obligado a tomar medidas
de emergencia. El ministro del
Interior, von Kendell, no publicó
esta mañana su opinión, pero se
espera que lo haga en la tarde.

Paris 5, 7 tarde. Se cree
que el Gobierno inglés, que se mu-
cha en la cuestión de la defensa e-
dada y haciendas de sus súbditos,
no ha tomado todavía una resolu-
ción definitiva acerca de la resolu-
ción de desembarco de sus tropas.
La opinión se inclinaba esta ma-
ñana en este sentido; pero por la
tarde se decidió pedir la opinión
de la Comisión de la Seguridad del
Gobierno, en el caso de que el
Gobierno legal, al ser atacado, se
viera obligado a tomar medidas
de emergencia. El ministro del
Interior, von Kendell, no publicó
esta mañana su opinión, pero se
espera que lo haga en la tarde.

A B C. DOMINGO 6 DE FEBRERO DE 1937. INFORMACION EXTRANJERA. PAG. 48.

El Gobierno inglés se muestra indiferente ante el problema de los inmigrantes chinos.
Londres 5, 7 tarde. Se cree saber que el Gobierno inglés, que se muestra indiferente ante el problema de los inmigrantes chinos, no ha tomado todavía una resolución definitiva acerca de la resolución de desembarco de sus tropas, que actualmente están a bordo en Hong Kong, en el caso de que el Gobierno legal, al ser atacado, se viera obligado a tomar medidas de emergencia. El ministro del Interior, von Kendell, no publicó esta mañana su opinión, pero se espera que lo haga en la tarde.

La actitud de los gobernantes de Hankou.
Shanghai 5, 4 tarde. Con motivo de las fiestas del Año Nuevo chino, no se publican los periódicos indigenas, y a consecuencia de esto se han publicado en los diarios extranjeros. Un redactor del periódico de esta localidad, que tiene una personalidad muy conocida de los asuntos chinos por sus largos años de permanencia en el país, dicha persona- lidad ha declarado que los gobernantes de Hankou se muestran indiferentes ante el problema de los inmigrantes chinos, no ha tomado todavía una resolución definitiva acerca de la resolución de desembarco de sus tropas, que actualmente están a bordo en Hong Kong, en el caso de que el Gobierno legal, al ser atacado, se viera obligado a tomar medidas de emergencia. El ministro del Interior, von Kendell, no publicó esta mañana su opinión, pero se espera que lo haga en la tarde.

Italia
Roma 5, 4 tarde. En las encuestas que actualmente se realizan entre Bacioli y Misera, en el promontorio que forma la punta Noroeste de la bahía de Nápoles, ha quedado a descubierto una tumba humana, que a juicio de los arqueólogos, es la de Plinio el Viejo, que el año 79 fue sepultado en la villa de sus sobrinas y de su hermana menor, en los alrededores de Misera, para darle sepultura en el sitio donde ha sido hallada en Bilbao.

La libertad del Pontífice
Roma 5, 4 tarde. El Vaticano Tránsito de la Santa Sede y el Gobierno italiano están ocupándose de ultimar un proyecto de Concordato. En virtud de este acuerdo, el Papa renunciaría a la ficción de su encarcelamiento voluntario, al cual los Pontífices se han sometido entre los muros del Vaticano, por una política, desde el 20 de Septiembre de 1870.

Esta determinación, que se haría pública antes del primero de Septiembre, permitiría al Pontífice salir de su exilio y participar en el Congreso Eucarístico que ha de celebrarse en Bolonia el próximo Septiembre.
Se dice que este acuerdo ha encontrado una violenta oposición en el seno del Colegio de Cardenales, incluso entre los cardenales italianos, pues se manifiesta el temor de que, siendo el catolicismo la religión del Estado italiano, sobrevenga una preponderancia de la misma. Las mujeres y la Rusia

La enfermedad de Stalin
Berlín 5, 6 tarde. Los periódicos de esta capital publican despachos de Moscú dando cuenta de que Stalin, el sucesor de Lenin y actual dictador de Rusia, se encuentra enfermo de un grave abceso al estómago y de malaria. Stalin ha mantenido en secreto su enfermedad hasta hace muy poco tiempo, aun cuando su enfermedad se agravó, y, ante la imposibilidad de mantenerla oculta, el dictador la confesó a un reducido círculo de sus colaboradores. Stalin ha mantenido en secreto su enfermedad hasta hace muy poco tiempo, aun cuando su enfermedad se agravó, y, ante la imposibilidad de mantenerla oculta, el dictador la confesó a un reducido círculo de sus colaboradores.

EN EL PRÓXIMO MES



TRANSIT Diseño, arte y comunicación

01

DISEÑO GRÁFICO

CONVERSACIÓN ENTRE DAVID CARSON Y PAULA SCHER

EMERGENTES:
ILUSTRACIÓN & DISEÑO

Concrete Pattern Swing
Letras para el mundo real
Nuevos creadores londinenses junto al museo
Los ecos de la imagen
La herencia americana (de Brodovitch a Bass)
El diario urbano de Walker Evans
Blue Note reedita sus viejos diseños