

# ÍNDICE GENERAL

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>11</b>
1.1	INTRODUCCIÓN .....	13
1.2	JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO .....	20
1.3	ESTRUCTURA DE LA MEMORIA .....	23
1.4	OBJETIVOS .....	25
1.5	PROCEDIMIENTO Y MÉTODO .....	29
<b>2</b>	<b>METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE LOS DATOS .....</b>	<b>33</b>
2.1	ANÁLISIS DE DATOS PRELIMINARES .....	35
2.2	ANÁLISIS DE DATOS PARA LA COMPROBACIÓN DE LAS HIPÓTESIS DEL ESTUDIO .....	36
2.2.1	<i>Los modelos Estructurales</i> .....	38
2.2.1.1	Estructura de un modelo .....	39
2.2.1.2	Fases de desarrollo de los modelos de ecuaciones estructurales .....	39
<b>3</b>	<b>AUTOEFICACIA Y EXPECTATIVAS PERSONALES DE RESULTADOS COMO ANTECEDENTES DE LA CONDUCTA DE COMPARTIR CONOCIMIENTO .....</b>	<b>47</b>
3.1	OBJETIVOS .....	49
3.2	MARCO TEÓRICO .....	49
3.2.1	<i>Autoeficacia, Expectativas de Resultados y la Conducta de Compartir Conocimiento</i> .....	50
3.2.2	<i>Expectativas de Resultados y la Conducta de Compartir Conocimiento</i> 52	52
3.2.3	<i>Intención y Conducta de Compartir Conocimiento</i> .....	54
3.3	PROCEDIMIENTO Y MÉTODO .....	57
3.3.1	<i>Muestra</i> .....	57
3.3.2	<i>Instrumentos</i> .....	58
3.4	ANÁLISIS Y RESULTADOS DEL MODELO EMPÍRICO .....	59
3.4.1	<i>Análisis descriptivo y de correlaciones</i> .....	60
3.4.2	<i>Análisis Factorial Confirmatorio</i> .....	60
3.4.2.1	Análisis de las propiedades de la escala de medida .....	60
3.4.2.1.1	Análisis de la dimensionalidad .....	61
3.4.2.1.2	Análisis de la fiabilidad .....	70
3.4.2.1.3	Validez de contenido y validez convergente .....	70
3.4.2.2	Validez discriminante .....	71
3.4.3	<i>Análisis de los modelos estructurales</i> .....	73
3.5	DISCUSIONES .....	77
<b>4</b>	<b>APOYO ORGANIZACIONAL Y CLIMA DE EQUIPO COMO ANTECEDENTES DE LA INTENCIÓN DE COMPARTIR CONOCIMIENTO .....</b>	<b>81</b>
4.1	OBJETIVOS .....	83
4.2	MARCO TEÓRICO .....	83
4.2.1	<i>Apoyo e Intención de Compartir Conocimiento</i> .....	83

4.2.2	<i>Clima e Intención de Compartir Conocimiento</i> .....	87
4.2.3	<i>Compromiso y Compartir Conocimiento</i> .....	93
4.3	PROCEDIMIENTO Y MÉTODO.....	96
4.3.1	<i>Muestra</i> .....	96
4.3.2	<i>Instrumentos</i> .....	97
4.4	ANÁLISIS Y RESULTADOS DEL MODELO EMPÍRICO .....	98
4.4.1	<i>Análisis factorial exploratorio y de correlaciones</i> .....	99
4.4.2	<i>Análisis Factorial Confirmatorio</i> .....	101
4.4.2.1	Análisis de las propiedades de la escala de medida .....	101
4.4.2.1.1	Análisis de la dimensionalidad.....	102
4.4.2.1.2	Análisis de la fiabilidad.....	115
4.4.2.1.3	Validez de contenido y validez convergente.....	116
4.4.2.1.4	Validez discriminante .....	117
4.4.3	<i>Análisis del modelo estructural</i> .....	119
4.5	DISCUSIONES .....	122

## **5 RELACIÓN ENTRE LA JUSTICIA ORGANIZACIONAL, LA INTENCIÓN Y LA CONDUCTA DE COMPARTIR CONOCIMIENTO .... 125**

5.1	OBJETIVOS .....	127
5.2	MARCO TEÓRICO .....	127
5.3	INTENCIÓN Y CONDUCTA.....	127
5.4	JUSTICIA ORGANIZACIONAL Y CONDUCTAS DE COMPARTIR CONOCIMIENTO .....	128
5.5	PROCEDIMIENTO Y MÉTODO .....	134
5.5.1	<i>Muestra</i> .....	134
5.5.2	<i>Medidas</i> .....	135
5.6	ANÁLISIS Y RESULTADOS DEL MODELO EMPÍRICO .....	135
5.6.1	<i>Análisis factorial exploratorio y de correlaciones</i> .....	136
5.6.2	<i>Análisis Factorial Confirmatorio</i> .....	138
5.6.2.1	Evaluación de las propiedades de las escalas de medida.....	138
5.6.2.1.1	Análisis de la dimensionalidad.....	140
5.6.2.1.2	Análisis de la fiabilidad.....	150
5.6.2.1.3	Validez de contenido y validez convergente.....	150
5.6.2.1.4	Validez discriminante .....	151
5.6.3	<i>Análisis del modelo estructural</i> .....	153
5.7	DISCUSIONES: .....	156

## **6 JUSTICIA ORGANIZACIONAL, COMPARTIR CONOCIMIENTO Y EFICACIA GRUPAL: ANÁLISIS MULTINIVEL..... 157**

6.1	OBJETIVOS .....	159
6.2	MARCO TEÓRICO.....	159
6.3	PROCEDIMIENTO Y MÉTODO .....	164
6.3.1	<i>Muestra</i> .....	164
6.3.2	<i>Instrumentos</i> .....	164
6.3.3	<i>Agregación de medidas</i> .....	165
6.4	ANÁLISIS Y RESULTADOS DEL MODELO EMPÍRICO .....	167
6.4.1	<i>Agregación de datos</i> .....	167
6.4.2	<i>Correlaciones y modelo jerárquico</i> .....	168

6.5	DISCUSIONES Y CONCLUSIONES.....	174
<b>7</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>177</b>
7.1	DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES FINALES .....	179
7.2	IMPLICACIONES EN LA PRÁCTICA.....	183
7.3	LIMITACIONES DEL ESTUDIO Y FUTURAS LÍNEAS DE TRABAJO .....	185
<b>8</b>	<b>ANEXOS .....</b>	<b>189</b>
8.1	ANEXO I: CARTA DE PRESENTACIÓN DE OBJETIVOS .....	191
8.2	ANEXO II: INSTRUCCIONES PARA CUMPLIMENTAR EL CUESTIONARIO ....	193
8.3	ANEXO III: CUESTIONARIO .....	195
<b>9</b>	<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>197</b>