

ANEXO 8.1.1.

TABLA DE INDICADORES

INDICADORES DE EVALUACIÓN

Facultat de Belles Arts de Sant Carles

Grado en Bellas Artes

Curso 2017-2018



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

INDICADORES DE EVALUACIÓN

Tabla de indicadores de evaluación

FACTORES HIGIÉNICOS

	RECURSOS	1	2	3	4	5
1-RE	Información sobre pruebas de nivel					
2-RE	Learning Agreement o formulario de estancia					
3-RE	Convenios disponibles					
4-RE	Información sobre universidades					
5-RE	Información sobre asignaturas					
6-RE	Equivalencias para convalidaciones					
7-RE	Coordinación de movilidad					
8-RE	Calendario de convocatorias					
9-RE	Experiencias					
10-RE	Acceso a catálogos					

Total

	BÚSQUEDA	1	2	3	4	5
1-BU	Mapa informativo de destinos					
2-BU	Búsqueda por etiquetas o categorías					
3-BU	FAQ					
4-BU	Acceso a contacto / mensaje directo					
5-BU	Buscador interno					

Total

	ACCESIBILIDAD	1	2	3	4	5
1-AC	Web responsive					
2-AC	Tiempos de carga ágiles					
3-AC	Compatibilidad con navegadores princi					
4-AC	Ausencia de links caídos					
5-AC	Relación adecuada entre texto, elementos multimedia y fondo.					

Total

FACTORES MOTIVADORES

	IDENTIDAD	1	2	3	4	5
1-ID	Logotipo de forma visible y de significado comprensible y adecuado					
2-ID	Identidad visual definitiva y representativa.					
3-ID	Adecuada relación tipográfica y coherencia de estilos.					
4-ID	Gama cromática empleada con criterio.					
5-ID	Acceso a vídeos.					
6-ID	Entrevistas.					
7-ID	Recursos fotográficos.					
8-ID	Documentos descargables.					
9-ID	Elementos gráficos identificativos.					
10-ID	Interfaz innovadora.					

Total

	ARQUITECTURA DE LA INFO.	1	2	3	4	5
1-AI	Organización por categorías					
2-AI	Estructura de navegación adecuada. Uso de jerarquía visual					
3-AI	El usuario entiende en todo momento dónde está. Breadcrumbs y evidencias de dónde se encuentra.					
4-AI	Índices temáticos, cronológicos o geográficos, que faciliten el acceso a grandes contenidos					
5-AI	Número controlado de categorías para evitar la sobrecarga de información.					

Total

	DIFUSIÓN	1	2	3	4	5
1-DI	Noticias actualizadas					
2-DI	Acceso a RRSS					
3-DI	RRSS sin abandonar					
4-DI	Cartelería, apoyo gráfico en difusiones					
5-DI	Interacción, respuestas, seguimiento.					

Total

FACTORES HIGIÉNICOS

	RECURSOS	1	2	3	4	5
1-RE	Información sobre pruebas de nivel					
2-RE	Learning Agreement o formulario de estancia					
3-RE	Convenios disponibles					
4-RE	Información sobre universidades					
5-RE	Información sobre asignaturas					
6-RE	Equivalencias para convalidaciones					
7-RE	Coordinación de movilidad					
8-RE	Calendario de convocatorias					
9-RE	Experiencias					
10-RE	Acceso a catálogos					

Total	43/50 pts.
%	82,5%

	BÚSQUEDA	1	2	3	4	5
1-BU	Mapa informativo de destinos					
2-BU	Búsqueda por etiquetas o categorías					
3-BU	FAQ					
4-BU	Acceso a contacto / mensaje directo					
5-BU	Buscador interno					

Total	13/25 pts.
%	40%

	ACCESIBILIDAD	1	2	3	4	5
1-AC	Web responsive					
2-AC	Tiempos de carga ágiles					
3-AC	Compatibilidad con navegadores princi					
4-AC	Ausencia de links caídos					
5-AC	Relación adecuada entre texto, elementos multimedia y fondo.					

Total	18/ 25 pts.
%	65%

FACTORES MOTIVADORES

	IDENTIDAD	1	2	3	4	5
1-ID	Logotipo de forma visible y de significado comprensible y adecuado					
2-ID	Identidad visual definitiva y representativa.					
3-ID	Adecuada relación tipográfica y coherencia de estilos.					
4-ID	Gama cromática empleada con criterio.					
5-ID	Acceso a vídeos.					
6-ID	Entrevistas.					
7-ID	Recursos fotográficos.					
8-ID	Documentos descargables.					
9-ID	Elementos gráficos identificativos.					
10-ID	Interfaz innovadora.					

Total	29/50 pts.
%	45%

	ARQUITECTURA DE LA INFO.	1	2	3	4	5
1-AI	Organización por categorías					
2-AI	Estructura de navegación adecuada. Uso de jerarquía visual					
3-AI	El usuario entiende en todo momento dónde está. Breadcrumbs y evidencias de dónde se encuentra.					
4-AI	Índices temáticos, cronológicos o geográficos, que faciliten el acceso a grandes contenidos					
5-AI	Número controlado de categorías para evitar la sobrecarga de información.					

Total	13/25 pts.
%	40%

	DIFUSIÓN	1	2	3	4	5
1-DI	Noticias actualizadas					
2-DI	Acceso a RRSS					
3-DI	RRSS sin abandonar					
4-DI	Cartelería, apoyo gráfico en difusiones					
5-DI	Interacción, respuestas, seguimiento.					

Total	13/25 pts.
%	(13-5) / 20 = 40%

2. UCM / UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACTORES HIGIÉNICOS

	RECURSOS	1	2	3	4	5
1-RE	Información sobre pruebas de nivel					
2-RE	Learning Agreement o formulario de estancia					
3-RE	Convenios disponibles					
4-RE	Información sobre universidades					
5-RE	Información sobre asignaturas					
6-RE	Equivalencias para convalidaciones					
7-RE	Coordinación de movilidad					
8-RE	Calendario de convocatorias					
9-RE	Experiencias					
10-RE	Acceso a catálogos					

Total	22/50 pts.
%	30%

	BÚSQUEDA	1	2	3	4	5
1-BU	Mapa informativo de destinos					
2-BU	Búsqueda por etiquetas o categorías					
3-BU	FAQ					
4-BU	Acceso a contacto / mensaje directo					
5-BU	Buscador interno					

Total	20/25 pts.
%	75%

	ACCESIBILIDAD	1	2	3	4	5
1-AC	Web responsive					
2-AC	Tiempos de carga ágiles					
3-AC	Compatibilidad con navegadores princi					
4-AC	Ausencia de links caídos					
5-AC	Relación adecuada entre texto, elementos multimedia y fondo.					

Total	20/25 pts.
%	75 %

FACTORES MOTIVADORES

	IDENTIDAD	1	2	3	4	5
1-ID	Logotipo de forma visible y de significado comprensible y adecuado					
2-ID	Identidad visual definitiva y representativa.					
3-ID	Adecuada relación tipográfica y coherencia de estilos.					
4-ID	Gama cromática empleada con criterio.					
5-ID	Acceso a vídeos.					
6-ID	Entrevistas.					
7-ID	Recursos fotográficos.					
8-ID	Documentos descargables.					
9-ID	Elementos gráficos identificativos.					
10-ID	Interfaz innovadora.					

Total	25/50 pts.
%	75 %

	ARQUITECTURA DE LA INFO.	1	2	3	4	5
1-AI	Organización por categorías					
2-AI	Estructura de navegación adecuada. Uso de jerarquía visual					
3-AI	El usuario entiende en todo momento dónde está. Breadcrumbs y evidencias de dónde se encuentra.					
4-AI	Índices temáticos, cronológicos o geográficos, que faciliten el acceso a grandes contenidos					
5-AI	Número controlado de categorías para evitar la sobrecarga de información.					

Total	15/25 pts.
%	50 %

	DIFUSIÓN	1	2	3	4	5
1-DI	Noticias actualizadas					
2-DI	Acceso a RRSS					
3-DI	RRSS sin abandonar					
4-DI	Cartelería, apoyo gráfico en difusiones					
5-DI	Interacción, respuestas, seguimiento.					

Total	9/25 pts.
%	20 %

FACTORES HIGIÉNICOS

	RECURSOS	1	2	3	4	5
1-RE	Información sobre pruebas de nivel					
2-RE	Learning Agreement o formulario de estancia					
3-RE	Convenios disponibles					
4-RE	Información sobre universidades					
5-RE	Información sobre asignaturas					
6-RE	Equivalencias para convalidaciones					
7-RE	Coordinación de movilidad					
8-RE	Calendario de convocatorias					
9-RE	Experiencias					
10-RE	Acceso a catálogos					

Total	29/50 pts.
%	47,5 %

	BÚSQUEDA	1	2	3	4	5
1-BU	Mapa informativo de destinos					
2-BU	Búsqueda por etiquetas o categorías					
3-BU	FAQ					
4-BU	Acceso a contacto / mensaje directo					
5-BU	Buscador interno					

Total	15/25 pts.
%	50 %

	ACCESIBILIDAD	1	2	3	4	5
1-AC	Web responsive					
2-AC	Tiempos de carga ágiles					
3-AC	Compatibilidad con navegadores princi					
4-AC	Ausencia de links caídos					
5-AC	Relación adecuada entre texto, elementos multimedia y fondo.					

Total	25/25 pts.
%	100 %

FACTORES MOTIVADORES

	IDENTIDAD	1	2	3	4	5
1-ID	Logotipo de forma visible y de significado comprensible y adecuado					
2-ID	Identidad visual definitiva y representativa.					
3-ID	Adecuada relación tipográfica y coherencia de estilos.					
4-ID	Gama cromática empleada con criterio.					
5-ID	Acceso a vídeos.					
6-ID	Entrevistas.					
7-ID	Recursos fotográficos.					
8-ID	Documentos descargables.					
9-ID	Elementos gráficos identificativos.					
10-ID	Interfaz innovadora.					

Total	35/50 pts.
%	62,5 %

	ARQUITECTURA DE LA INFO.	1	2	3	4	5
1-AI	Organización por categorías					
2-AI	Estructura de navegación adecuada. Uso de jerarquía visual					
3-AI	El usuario entiende en todo momento dónde está. Breadcrumbs y evidencias de dónde se encuentra.					
4-AI	Índices temáticos, cronológicos o geográficos, que faciliten el acceso a grandes contenidos					
5-AI	Número controlado de categorías para evitar la sobrecarga de información.					

Total	21/25 pts.
%	80%

	DIFUSIÓN	1	2	3	4	5
1-DI	Noticias actualizadas					
2-DI	Acceso a RRSS					
3-DI	RRSS sin abandonar					
4-DI	Cartelería, apoyo gráfico en difusiones					
5-DI	Interacción, respuestas, seguimiento.					

Total	15/25 pts.
%	50 %

FACTORES HIGIÉNICOS

	RECURSOS	1	2	3	4	5
1-RE	Información sobre pruebas de nivel					
2-RE	Learning Agreement o formulario de estancia					
3-RE	Convenios disponibles					
4-RE	Información sobre universidades					
5-RE	Información sobre asignaturas					
6-RE	Equivalencias para convalidaciones					
7-RE	Coordinación de movilidad					
8-RE	Calendario de convocatorias					
9-RE	Experiencias					
10-RE	Acceso a catálogos					

Total	21/50 pts.
%	40%

	BÚSQUEDA	1	2	3	4	5
1-BU	Mapa informativo de destinos					
2-BU	Búsqueda por etiquetas o categorías					
3-BU	FAQ					
4-BU	Acceso a contacto / mensaje directo					
5-BU	Buscador interno					

Total	20/25 pts.
%	75%

	ACCESIBILIDAD	1	2	3	4	5
1-AC	Web responsive					
2-AC	Tiempos de carga ágiles					
3-AC	Compatibilidad con navegadores princi					
4-AC	Ausencia de links caídos					
5-AC	Relación adecuada entre texto, elementos multimedia y fondo.					

Total	20/25 pts.
%	75%

FACTORES MOTIVADORES

	IDENTIDAD	1	2	3	4	5
1-ID	Logotipo de forma visible y de significado comprensible y adecuado					
2-ID	Identidad visual definitiva y representativa.					
3-ID	Adecuada relación tipográfica y coherencia de estilos.					
4-ID	Gama cromática empleada con criterio.					
5-ID	Acceso a vídeos.					
6-ID	Entrevistas.					
7-ID	Recursos fotográficos.					
8-ID	Documentos descargables.					
9-ID	Elementos gráficos identificativos.					
10-ID	Interfaz innovadora.					

Total	28/50 pts.
%	45 %

	ARQUITECTURA DE LA INFO.	1	2	3	4	5
1-AI	Organización por categorías					
2-AI	Estructura de navegación adecuada. Uso de jerarquía visual					
3-AI	El usuario entiende en todo momento dónde está. Breadcrumbs y evidencias de dónde se encuentra.					
4-AI	Índices temáticos, cronológicos o geográficos, que faciliten el acceso a grandes contenidos					
5-AI	Número controlado de categorías para evitar la sobrecarga de información.					

Total	13/25 pts.
%	40 %

	DIFUSIÓN	1	2	3	4	5
1-DI	Noticias actualizadas					
2-DI	Acceso a RRSS					
3-DI	RRSS sin abandonar					
4-DI	Cartelería, apoyo gráfico en difusiones					
5-DI	Interacción, respuestas, seguimiento.					

Total	20/25 pts.
%	75 %

FACTORES HIGIÉNICOS

	RECURSOS	1	2	3	4	5
1-RE	Información sobre pruebas de nivel					
2-RE	Learning Agreement o formulario de estancia					
3-RE	Convenios disponibles					
4-RE	Información sobre universidades					
5-RE	Información sobre asignaturas					
6-RE	Equivalencias para convalidaciones					
7-RE	Coordinación de movilidad					
8-RE	Calendario de convocatorias					
9-RE	Experiencias					
10-RE	Acceso a catálogos					

Total	31/50 pts.
%	52,5%

	BÚSQUEDA	1	2	3	4	5
1-BU	Mapa informativo de destinos					
2-BU	Búsqueda por etiquetas o categorías					
3-BU	FAQ					
4-BU	Acceso a contacto / mensaje directo					
5-BU	Buscador interno					

Total	11/ 25pts.
%	30%

	ACCESIBILIDAD	1	2	3	4	5
1-AC	Web responsive					
2-AC	Tiempos de carga ágiles					
3-AC	Compatibilidad con navegadores princi					
4-AC	Ausencia de links caídos					
5-AC	Relación adecuada entre texto, elementos multimedia y fondo.					

Total	14/25 pts.
%	45%

FACTORES MOTIVADORES

	IDENTIDAD	1	2	3	4	5
1-ID	Logotipo de forma visible y de significado comprensible y adecuado					
2-ID	Identidad visual definitiva y representativa.					
3-ID	Adecuada relación tipográfica y coherencia de estilos.					
4-ID	Gama cromática empleada con criterio.					
5-ID	Acceso a vídeos.					
6-ID	Entrevistas.					
7-ID	Recursos fotográficos.					
8-ID	Documentos descargables.					
9-ID	Elementos gráficos identificativos.					
10-ID	Interfaz innovadora.					

Total	39/50 pts.
%	72,5%

	ARQUITECTURA DE LA INFO.	1	2	3	4	5
1-AI	Organización por categorías					
2-AI	Estructura de navegación adecuada. Uso de jerarquía visual					
3-AI	El usuario entiende en todo momento dónde está. Breadcrumbs y evidencias de dónde se encuentra.					
4-AI	Índices temáticos, cronológicos o geográficos, que faciliten el acceso a grandes contenidos					
5-AI	Número controlado de categorías para evitar la sobrecarga de información.					

Total	22/25pts.
%	85%

	DIFUSIÓN	1	2	3	4	5
1-DI	Noticias actualizadas					
2-DI	Acceso a RRSS					
3-DI	RRSS sin abandonar					
4-DI	Cartelería, apoyo gráfico en difusiones					
5-DI	Interacción, respuestas, seguimiento.					

Total	24/25pts.
%	95%

FACTORES HIGIÉNICOS

	RECURSOS	1	2	3	4	5
1-RE	Información sobre pruebas de nivel					
2-RE	Learning Agreement o formulario de estancia					
3-RE	Convenios disponibles					
4-RE	Información sobre universidades					
5-RE	Información sobre asignaturas					
6-RE	Equivalencias para convalidaciones					
7-RE	Coordinación de movilidad					
8-RE	Calendario de convocatorias					
9-RE	Experiencias					
10-RE	Acceso a catálogos					

Total	27/50 pts.
%	42,5%

	BÚSQUEDA	1	2	3	4	5
1-BU	Mapa informativo de destinos					
2-BU	Búsqueda por etiquetas o categorías					
3-BU	FAQ					
4-BU	Acceso a contacto / mensaje directo					
5-BU	Buscador interno					

Total	17/25 pts.
%	60%

	ACCESIBILIDAD	1	2	3	4	5
1-AC	Web responsive					
2-AC	Tiempos de carga ágiles					
3-AC	Compatibilidad con navegadores princi					
4-AC	Ausencia de links caídos					
5-AC	Relación adecuada entre texto, elementos multimedia y fondo.					

Total	21/25 pts.
%	80%

FACTORES MOTIVADORES

	IDENTIDAD	1	2	3	4	5
1-ID	Logotipo de forma visible y de significado comprensible y adecuado					
2-ID	Identidad visual definitiva y representativa.					
3-ID	Adecuada relación tipográfica y coherencia de estilos.					
4-ID	Gama cromática empleada con criterio.					
5-ID	Acceso a vídeos.					
6-ID	Entrevistas.					
7-ID	Recursos fotográficos.					
8-ID	Documentos descargables.					
9-ID	Elementos gráficos identificativos.					
10-ID	Interfaz innovadora.					

Total	31/50 pts.
%	52%

	ARQUITECTURA DE LA INFO.	1	2	3	4	5
1-AI	Organización por categorías					
2-AI	Estructura de navegación adecuada. Uso de jerarquía visual					
3-AI	El usuario entiende en todo momento dónde está. Breadcrumbs y evidencias de dónde se encuentra.					
4-AI	Índices temáticos, cronológicos o geográficos, que faciliten el acceso a grandes contenidos					
5-AI	Número controlado de categorías para evitar la sobrecarga de información.					

Total	23/25 pts.
%	90%

	DIFUSIÓN	1	2	3	4	5
1-DI	Noticias actualizadas					
2-DI	Acceso a RRSS					
3-DI	RRSS sin abandonar					
4-DI	Cartelería, apoyo gráfico en difusiones					
5-DI	Interacción, respuestas, seguimiento.					

Total	14/25 pts.
%	45%

FACTORES HIGIÉNICOS

	RECURSOS	1	2	3	4	5
1-RE	Información sobre pruebas de nivel					
2-RE	Learning Agreement o formulario de estancia					
3-RE	Convenios disponibles					
4-RE	Información sobre universidades					
5-RE	Información sobre asignaturas					
6-RE	Equivalencias para convalidaciones					
7-RE	Coordinación de movilidad					
8-RE	Calendario de convocatorias					
9-RE	Experiencias					
10-RE	Acceso a catálogos					

Total	44/ 50pts.
%	85%

	BÚSQUEDA	1	2	3	4	5
1-BU	Mapa informativo de destinos					
2-BU	Búsqueda por etiquetas o categorías					
3-BU	FAQ					
4-BU	Acceso a contacto / mensaje directo					
5-BU	Buscador interno					

Total	21/25 pts.
%	80%

	ACCESIBILIDAD	1	2	3	4	5
1-AC	Web responsive					
2-AC	Tiempos de carga ágiles					
3-AC	Compatibilidad con navegadores princi					
4-AC	Ausencia de links caídos					
5-AC	Relación adecuada entre texto, elementos multimedia y fondo.					

Total	15/25 pts.
%	75%

FACTORES MOTIVADORES

	IDENTIDAD	1	2	3	4	5
1-ID	Logotipo de forma visible y de significado comprensible y adecuado					
2-ID	Identidad visual definitiva y representativa.					
3-ID	Adecuada relación tipográfica y coherencia de estilos.					
4-ID	Gama cromática empleada con criterio.					
5-ID	Acceso a vídeos.					
6-ID	Entrevistas.					
7-ID	Recursos fotográficos.					
8-ID	Documentos descargables.					
9-ID	Elementos gráficos identificativos.					
10-ID	Interfaz innovadora.					

47	46/50 pts.
%	82%

	ARQUITECTURA DE LA INFO.	1	2	3	4	5
1-AI	Organización por categorías					
2-AI	Estructura de navegación adecuada. Uso de jerarquía visual					
3-AI	El usuario entiende en todo momento dónde está. Breadcrumbs y evidencias de dónde se encuentra.					
4-AI	Índices temáticos, cronológicos o geográficos, que faciliten el acceso a grandes contenidos					
5-AI	Número controlado de categorías para evitar la sobrecarga de información.					

Total	22/25 pts.
%	85%

	DIFUSIÓN	1	2	3	4	5
1-DI	Noticias actualizadas					
2-DI	Acceso a RRSS					
3-DI	RRSS sin abandonar					
4-DI	Cartelería, apoyo gráfico en difusiones					
5-DI	Interacción, respuestas, seguimiento.					

Total	21/25 pts.
%	90%

FACTORES HIGIÉNICOS

	RECURSOS	1	2	3	4	5
1-RE	Información sobre pruebas de nivel					
2-RE	Learning Agreement o formulario de estancia					
3-RE	Convenios disponibles					
4-RE	Información sobre universidades					
5-RE	Información sobre asignaturas					
6-RE	Equivalencias para convalidaciones					
7-RE	Coordinación de movilidad					
8-RE	Calendario de convocatorias					
9-RE	Experiencias					
10-RE	Acceso a catálogos					

Total	40/50 pts.
%	75%

	BÚSQUEDA	1	2	3	4	5
1-BU	Mapa informativo de destinos					
2-BU	Búsqueda por etiquetas o categorías					
3-BU	FAQ					
4-BU	Acceso a contacto / mensaje directo					
5-BU	Buscador interno					

Total	21/25 pts.
%	80%

	ACCESIBILIDAD	1	2	3	4	5
1-AC	Web responsive					
2-AC	Tiempos de carga ágiles					
3-AC	Compatibilidad con navegadores princi					
4-AC	Ausencia de links caídos					
5-AC	Relación adecuada entre texto, elementos multimedia y fondo.					

Total	23/25 pts.
%	90%

FACTORES MOTIVADORES

	IDENTIDAD	1	2	3	4	5
1-ID	Logotipo de forma visible y de significado comprensible y adecuado					
2-ID	Identidad visual definitiva y representativa.					
3-ID	Adecuada relación tipográfica y coherencia de estilos.					
4-ID	Gama cromática empleada con criterio.					
5-ID	Acceso a vídeos.					
6-ID	Entrevistas.					
7-ID	Recursos fotográficos.					
8-ID	Documentos descargables.					
9-ID	Elementos gráficos identificativos.					
10-ID	Interfaz innovadora.					

Total	41/50 pts.
%	77,5%

	ARQUITECTURA DE LA INFO.	1	2	3	4	5
1-AI	Organización por categorías					
2-AI	Estructura de navegación adecuada. Uso de jerarquía visual					
3-AI	El usuario entiende en todo momento dónde está. Breadcrumbs y evidencias de dónde se encuentra.					
4-AI	Índices temáticos, cronológicos o geográficos, que faciliten el acceso a grandes contenidos					
5-AI	Número controlado de categorías para evitar la sobrecarga de información.					

Total	25/25pts.
%	100%

	DIFUSIÓN	1	2	3	4	5
1-DI	Noticias actualizadas					
2-DI	Acceso a RRSS					
3-DI	RRSS sin abandonar					
4-DI	Cartelería, apoyo gráfico en difusiones					
5-DI	Interacción, respuestas, seguimiento.					

Total	22/25 pts.
%	85%

