



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

CAMPUS D'ALCOI

*ANÀLISI DELS FACTORS  
DETERMINANTS DE  
L'ÈXODE RURAL A LA VALL  
DE GALLINERA: SOLUCIÓ  
AL DESPOBLAMENT*

---

**MEMÒRIA PRESENTADA PER:  
[AURORA CERESOLA VERCHER]**

GRAU DE ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Convocatòria de defensa: [JULIOL, 2018]

# 1. INDEX

1.	<u>INDEX</u>	2
2.	<u>RESÚM</u>	5
3.	<u>INTRODUCCIÓ</u>	6
4.	<u>ÈXODE RURAL</u>	9
4.1	DE QUE PARLEM?	9
4.2	DES DE QUAN?	11
4.3	L'ÈXODE RURAL ÈS UN FENÒMEN MUNDIAL?	13
4.4	EL MÒN 1960	14
4.5	EL MÒN 1970	15
4.6	EL MÒN 1980	17
4.7	EL MÒN 1990	19
4.8	EL MÒN 2016	22
5.	<u>CÓM ÈS LA POBLACIÓ RURAL A ESPAÑA?</u>	24
5.1	EVOLUCIÓ DE LES PIRAMIDES POBLACIONALS A ESPANYA.	25
5.2	EVOLUCIÓ DE LES POBLACIONS A LES COMUNITATS	36
6.	<u>ELS POBLES DE LA VALL DE GALLINERA</u>	43
6.1	BENIRRAMA	44
6.2	BENIALÍ	46
6.3	BENISSIVÀ I BENITAIA	48
6.4	LA CARROTJA	50
6.5	ALPATRÒ	52
6.6	LLOMBAI	53
6.7	BENISSILI	55

<b>7.</b>	<b>L'ECONOMIA DE LA VALL DE GALLINERA</b>	<b>57</b>
<b>7.1</b>	<b>DADES SOCIO-ECONÒMIQUES</b>	<b>57</b>
<b>7.2</b>	<b>LABORAL</b>	<b>60</b>
<b>7.3</b>	<b>L'AGRICULTURA A LA VALL DE GALLINERA</b>	<b>64</b>
<b>7.4</b>	<b>TURISME RURAL A LA VALL DE GALLINERA</b>	<b>65</b>
<b>8.</b>	<b>ANÀLISIS DELS FACTORS DETERMINANTS DE L'EXODE RURAL</b>	<b>69</b>
<b>8.1</b>	<b>ENQUESTA</b>	<b>69</b>
<b>8.2</b>	<b>RESULTATS DE LES ENQUESTES</b>	<b>74</b>
8.2.1	CLASSIFICACIÓ DE LA POBLACIÓ	74
8.2.2	OFICIS	75
8.2.3	EL CAMP.	76
8.2.4	LA VALL DE GALLINERA	78
<b>8.3</b>	<b>PROPOSTES DE SOLUCIÓ A DESPOBLAMENT.</b>	<b>82</b>
<b>9.</b>	<b>PROPOSTA DE SOLUCIÓ A LA DESPOBLACIÓ</b>	<b>89</b>
<b>9.1</b>	<b>CANVAS</b>	<b>90</b>
9.1.1	PROPÒSTA DE VALOR	91
9.1.2	SEGMENT DE CLIENTS.	93
9.1.3	RELACIÓ AMB ELS CLIENTS	94
9.1.4	CANALS	95
9.1.5	FONTS D'INGRESOS	98
9.1.6	ACTIVITATS CLAU	99
9.1.7	RECURSOS CLAU	100
9.1.8	SOCIS CLAU	102
9.1.9	ESTRUCTURA DE COSTOS	104
<b>10.</b>	<b>CONCLUSIONS</b>	<b>105</b>
<b>11.</b>	<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>107</b>
<b>12.</b>	<b>INDEX FIGURES</b>	<b>110</b>





## 2. RESÚM

El canvi d'un model econòmic on l'agricultura ha tingut un paper determinant a un altre on predominen els serveis ha sigut un dels motius pels que molts pobles ja no podem oferir treball als seus habitants. L'èxode rural ha estat marcat l'evolució de la població de la Vall de Gallinera, un municipi integrat per 8 nuclis urbans amb un total de 594 habitants a 2017 segons l'INE. L'objectiu d'aquest treball es analitzar quins factors han tingut un paper significatiu en aquest fenomen i al mateix temps proposar solucions per al repoblament d'aquest municipi. El treball s'estructura en quatre parts. En la primera, es presenta la problemàtica de les migracions a les grans ciutats. En la segona part, es fixem en l'evolució poblacional de les zones rurals a la comunitat valenciana. A continuació, es presenta un anàlisi socioeconòmic de la Vall de Gallinera. Mitjançant una enquesta a diferents grups d'edat i sexe s'intentarà conèixer quins son els factors que han motivat al llarg de les últimes dècades el despoblament de la Vall de Gallinera. Per últim, es presentaran propostes de solució.

**Paraules clau:** Èxode rural, migració, repoblament, despoblament, anàlisi socioeconòmic, Vall de Gallinera.

## 3. INTRODUCCIÓ

*En aquest treball pretén emmarcar l'èxode rural en forma i estructura, com uns dels problemes poblacionals més importants del segle XXI, que ha vingut donar-se des de la revolució industrial. Per tot açò hem decidit analitzar en deteniment la situació en La Vall de Gallinera, donat que és un clar exemple de l'èxode rural.*

L'èxode rural és un fenomen poblacional que es produeix a tot el món, sobretot als països més industrialitzats i que consisteix en l'emigració, generalment de gent jove (adolescents i adults joves) del camp a la ciutat. En Europa té especial rellevància, ja que el 40% de la població està concentrada en les ciutats. El país que pateix més èxode rural i des de fa més anys és el Regne Unit per ser el bressol de la industrialització. Actualment, tindre menys de 1000 habitants es considera una situació de risc poblacional.

Entre les motivacions que expliquen l'èxode rural estan les expectatives d'un major benestar mitjançant un millor lloc de treball, accés a serveis de salut, serveis socials, serveis lúdics entre altres.

A Espanya segons un estudi de la Federació Espanyola de Municipis i Províncies (FEMP), en 2016, Espanya ha perdut 67.374 habitants en total no obstant això, la suma de població de les capitals de província ha augmentat en 14.000, el que significa que la sangria demogràfica s'ha concentrat en els municipis situats fora de les grans urbs. Podem afirmar que catorzenes províncies, més del 80% de tots els seus municipis no pesen de 1000 habitants,

la situació és especialment preocupant en províncies com Sòria, Terol, Zamora, Àvila o Burgos, en les quals en aquests moments, més del 90% de tots els seus municipis tenen menys 1.001 habitants, a la província de Sòria el 94% de totes les seues localitats no sobrepassen els 1.000 padrons, a la província de Burgos representen el 92,7% de tot el seu mapa municipal; el 92,4% a la província d'Àvila, el 92,3% en la de Zamora i el 92% en la de Salamanca.

Sobre la gravetat de la despoblació rural a Espanya hi ha un ampli consens acadèmic i polític, que no obstant això no es materialitza en actuacions concretes (així per exemple, el Senat va aprovar per unanimitat en 2015, la "Ponència d'estudi per a l'adopció de mesures en relació amb la despoblació rural a Espanya", però no s'han implementat aquestes mesures).

L'objectiu d'aquest estudi és conèixer les causes i conseqüències de l'èxode rural a la Vall de Gallinera, arribar a conèixer l'opinió de la gent que viu en la Vall de Gallinera, així com donar propostes de solució a aquest gran problema que afecta a totes les províncies espanyoles. La metodologia utilitzada per a realitzar l'estudi, es la revisió de la situació de l'èxode rural al món i a Espanya basant-se en estudis i dades d'organismes oficials nacionals i internacionals, així com la realització d'enquestes dins de la població mostra a la Vall de Gallinera.

El treball s'estructura primerament amb una introducció, després començarem a parlar en què consisteix l'Èxode rural, així com, des de quan es produeix i la situació mundial i a Espanya d'aquest fenomen. Seguidament, procedirem a analitzar l'evolució de les poblacions a les comunitats autònomes espanyoles.

Una vegada ja coneixíem totes les dades el que pretenem és fer una anàlisi econòmic de la vall de Gallinera, amb el qual analitzarem l'històric de la població, el nombre de membres per famílies i els comerços que hi havia i que hi ha a hores d'ara a la Vall de Gallinera. Aleshores doncs podrem analitzar els factors determinats del dit èxode mitjançant enquestes a la seua població, perquè finalment, puga'm donar les solucions òptimes al despoblament.

## 4. ÈXODE RURAL

*En aquest apartat explicarem l'èxode rural, donat que és un dels conceptes més anomenat en aquest assaig acadèmic, però, que és exactament? Quines són les dades reals d'aquest fenomen? Fa molt de temps? En aquest punt tractarem d'escarificar cadascun de les qüestions prèviament esmentades, amb el fi de situar el concepte d'èxode rural en contrast amb la realitat, i la situació cronològica d'aquest.*

Per a definir l'èxode rural, ens basarem amb diverses definicions d'autors tal com apareixen a l'obra "La població rural de España De los desequilibris a la sostenibilitat social" (Camarero, 2009). Seguidament procedirem a datar des de quan es produeix aquest fenomen i quina ha sigut la seua evolució. També observarem la situació de l'èxode rural a les diferents parts del món, així com, a Espanya concretament..

### 4.1 *De que parlem?*

Per èxode rural es coneix a un desplaçament de població des de zones rurals cap a les ciutats. Processos d'aquest tipus han ocorregut durant tota la història però amb la Revolució Industrial va ser cobrant major importància. Un fenomen que es va generalitzar i va intensificar d'una manera considerable a mitjan segle XX.

L'èxode rural és un fenòmens poblacional que es produeix a tot el món (sobretot als països mes industrialitzats) a la industrialització i que consisteix en l'emigració, generalment de gent jove (adolescents i adults joves) del camp a la

ciutat.

Per a definir el que es l'èxode rural, primer hem de parlar d' Ernst Georg Ravenstein, (Frankfurt del Main, 3 de desembre de 1834 - Hofheim am Taunus, 13 de març de 1913) que va ser un geògraf i cartògraf anglés d'origen alemany. Ravenstein va ser el primer a escriure sobre les "lleis" de les migracions en analitzar des del punt de vista estadístic, a la fi del segle XIX

Aquestes lleis que varen ser les conclusions del seu llibre "The Laws of Migration" (Ravenstein, 1985), on s'explica que:

- En la seua gran majoria els immigrants procedeixen de distàncies curtes.
- Els homes immigren menys que les dones.
- No obstant això quan la distància és més elevada predomina el sexe masculí.
- La gent del camp es dirigeix principalment, sempre que fan llargs recorreguts, a ciutats més grans.
- Si la distància és bastant gran, té lloc una espècie de migració per etapes, en la qual els llocs deixats vacants en emigrar, poden ser ocupats per emigrants d'àrees més allunyades. La migració per etapes sol dirigir-se a centres poblats progressivament majors.
- Els corrents migratoris principals generen uns corrents secundaris que solen ser compensatoris, de menors proporcions i en sentit invers.
- En l'èxode rural predomina la població jove (adolescents i adults joves).
- Els nascuts a les ciutats són menys emigrants que els nascuts en el medi rural.

## 4.2 *Des de quan?*

L'èxode rural és un dels fenòmens que venen donant-se a les nostres terres, així com a tot arreu del món. És un fenomen que podríem datar **el seu origen en la revolució neolítica** amb el desenvolupament de l'agricultura del baix regadiu, la ceràmica, la ramaderia i el desenvolupament de noves les eines agrícoles, així com molts avanços tècnics de l'època de fa 10.000 anys i que milloraren substancialment les possibilitats d'emigrar. Fins a cert punt la revolució neolítica el que perseguia era la repoblació de l'espai deshabitat, com si diguérem inversió de l'èxode rural. El que perseguia era que tota aquella gent que vivia a les ribes dels rius, les quals vivien de la caça i de la pesca i de la recol·lecció de cultiu, pogueren expandir-se a noves terres més llunyanes. El resultat va ser el començament d'una nova etapa històrica que va convertir els espais lliures, silvestres, fins i tot selvàtics, a través de la sedentarització, en aldees, que en un futur es varen convertir en pobles, i que més avant es varen transformar en grans ciutats. Aquest procés va ocórrer en Mesopotàmia, en la Vall del Nil, en la Vall del Indo, dels Ganges i dels YangTse i més recentment en les civilitzacions Americanes (azteca, inca, chibicha i altres). Avançant una mica en el temps arribem a les invasions bàrbares, incloent-hi l'expansió musulmana en els tres continents, la qual va establir pobles i llogarets agrícoles amb una agricultura florent i que també van iniciar un èxode rural amb el creixement de moltes ciutats (Damasc, Alexandria, Còrdova, València, etc.)

En Europa s'han fet més efectives a la segona meitat del segle XVIII, amb l'arribada de la mecanització del camp, així com, la introducció de la maquinària que acceleraria el procés agrícola. D'aquesta forma, es reduïa mà d'obra

necessària per a tirar la collita endavant. Aquest va ser uns dels factors que va portar als camperols a l'atur, desembocant amb la necessitat de migrar a llocs on hi hagués demanda de treball, a les ciutats, que en aquells moments estaven experimentant els nous models de producció derivats de la industrialització.

A hores d'ara, dins de l'era de la tecnologia, i en una taxa de creixement mundial de la població d'1,82% (Banco Mundial, 2018) i una població total en el món de 7.442 Mil Milions (Banco Mundial, 2018) la població rural tan sols representa 45.702 persones en tot el món.

En Europa, un estudi sobre la població i la seua densitat exposa que "*Just over 40% of the EU population lives in cities*" (Eurostat News Release, 2015). L'informe destaca, el 40% de la població està concentrada en les ares més poblades, enfront de la població en les àrees menys poblades amb un 27,8%.

El país d'Europa amb més densitat de població urbana es Regne Unit amb un 58,6%, altres països que destaquen amb una densitat de població elevada en les ciutats són: Espanya (48,5%), Malta (48,0%), Bulgària (45,7%) i els Països Baixos (45,2%). Al contrari tenim una densitat poblacional rural més elevada en, Luxemburg (51,0%), seguida d'Eslovènia (49,8%), Lituània (47,6%), Eslovàquia (45,6%), Dinamarca (44,4%), Irlanda (43,5%) i Romaní (43,1%).



### 4.3 *L'èxode rural és un fenomen mundial?*

El que pretenem en aquest punt és demostrar mitjançant l'anàlisi dels mapes mundis de la població rural en diferents dècades, per a poder observar si el fenomen de l'èxode rural està present a tot arreu del món i l'evolució que ha tingut en els anys. Per a poder portar a terme aquesta investigació hem buscat les dades en els anys 1960, 1970, 1990, 2016.

En cada uns de l'any, analitzarem la població rural en distintes països del món. Els països han sigut escollits per la seua rellevància en quant als actes històrics, així com les densitats poblacionals, i la representativitat d'aquest front a altres poblacions properes.

El **Canadà** és un dels països escollits, és situat a l'extrem septentrional d'Amèrica del Nord. Es tracta de l'estat independent més proper al pol Nord i, per la seua extensió, el segon més gran del món després de Rússia. Políticament és una federació de deu províncies i tres territoris governada com a monarquia constitucional, que es va formar l'any 1867 mitjançant una acta de confederació.

L'altre país escollit per a ser representatiu en els nostres estudis són els **Estats Units d'Amèrica**, és una república federal integrada per 50 estats, terra de colons Anglesos de la gran Bretanya conquistadora, va ser explotada durant molts anys fins al 4 de juliol de 1776 que signà la declaració, escrita gairebé tota per Thomas Jefferson, manifestava que les colònies nord-americanes eren estats sobirans. A dia d'avui és la major potència mundial..

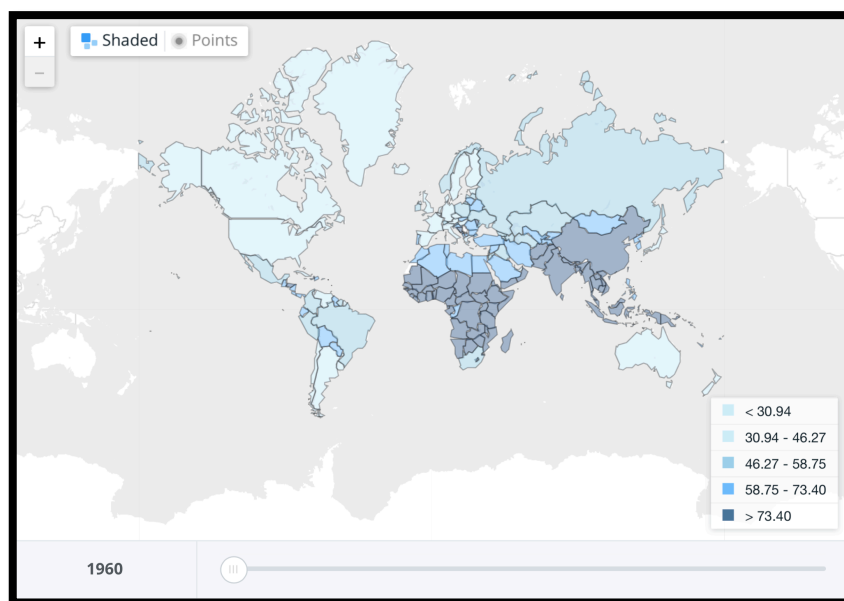
**Brasil**, forma part dels BRICS, BRICS és l'acrònim d'un grup de mercats

emergents que inclou el Brasil, Rússia, l'Índia, la República Popular de la Xina i Sud-àfrica. Per açò, hem triat Brasil, com un país de la zona d'Amèrica del sud.

Quan parlem de les xifres al món respecte a l'èxode rural, el banc mundial de dades ens reporta els següents gràfics de la població rural en els anys 1960, 1970, 1990, 2016.

## 4.4 El món 1960

Mapa 1 Població rural al món any 1960.



Font: Banc Mundial

En el 1960, s'assisteix als majors moments de conflicte entre EE.UU y la Unió Soviètica, en l'anomenada guerra Freda.

Si en la població rural al món era molt més frondosa i poblada que a hores d'ara per intentar explicar les dades, n'anem a ficar en països claus que poder arribar a ser representatius per la seua importància i extensió.

Taula 1 Població rural del 1960

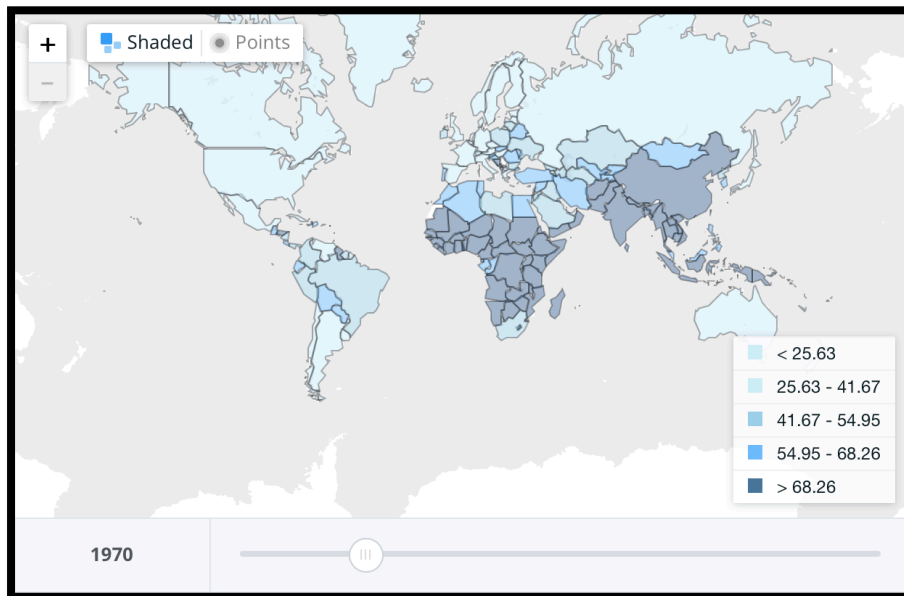
PAÏSOS	1960
CANADA	30,939
EE.UU	30,004
BRASIL	53,861
RUSIA	42,269
XINA	83,793
NIGERIA	84,59
ESPAÑA	43,433

Font: Elaboració pròpia Banc Mundial

## 4.5 *El món 1970*

L'any 1970 és declarat com l'Any Internacional de l'Educació per les Nacions Unida, en el dos de febrer d'aquest mateix any en Alemany es produeixen avanços rellevants en el camp de la medicina, porta'n a cap, el primer trasplantament de nervis humans en la història de la medicina, en el mateix febrer, Mohammed Alí, el campió de boxa dels pesos pesats, anuncia la retirada definitiva de la boxa. També començaran les reconstruccions de la ciutat soviètica Prípat, en abril EE.UU envia l'apapolo 13 a l'espai. El 13 de setembre, a Jordània, un grup de guerrillers àrabs s'apoderen de tres avions de passatgers amb destinació a Nova York (EE. UU.) i els dinamita'n d'un en un.

Mapa 2 Població rural al món any 1970



Font: Banc Mundial

Taula 2 Evolució de la població rural del 1960 al 1970

PAÏSOS	1960	1970
CANADA	30,939	24,346
EE.UU	30,004	26,398
BRASIL	53,861	44,091
RUSIA	42,269	37,529
XINA	83,793	82,6
NIGERIA	84,59	82,24
ESPAÑA	43,433	33,96

Font: Elaboració pròpia Banc Mundial

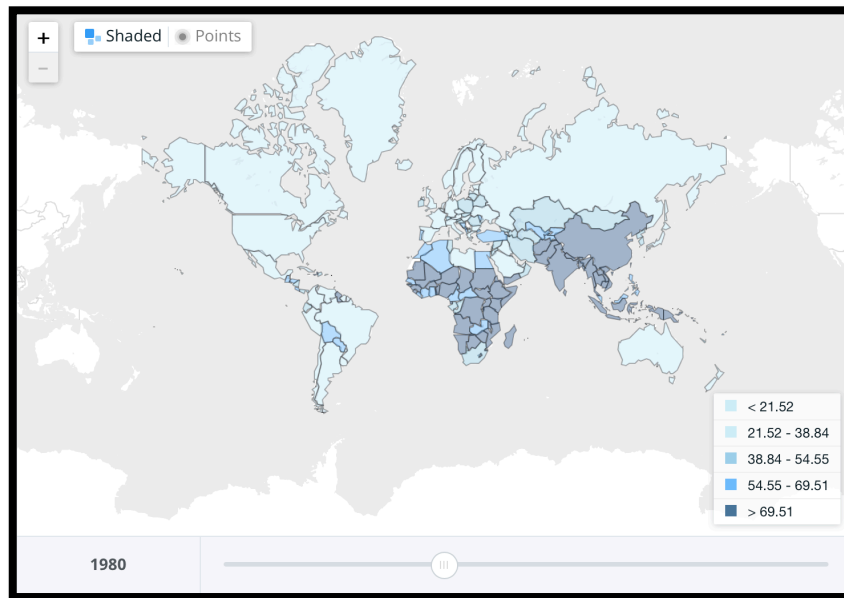
Amb aquestes dades ja podem anar veient que l'evolució de la dita població és decreixent, perquè tots els països els quals ens hem fixat de l'any 1960 al 1970 he sofrit un descens bastant significatiu..

## 4.6 *El món 1980*

Continuem seguint l'eix cronològic per dècades i arribem als anys 80, anem a veure les dades de l'èxode rural en els principals països destacats. Quan ens fixem en els anys 80 es pot destacar, en el paradigma econòmic, el president d'Estats Units, Ronald Reagan, presenta una sèrie de mesures econòmiques de lliure mercat, popularment conegudes com a Reaganomics, que senten les bases de l'economia neoliberal dels anys esdevenidors. D'altra banda, les diferències en el desenvolupament entre els diferents pobles del món s'evidencien amb la fam que devasta a diversos països d'Àfrica. A Etiòpia la situació es torna particularment dramàtica a causa de la sequera. Països asiàtics com Corea del Sud, Taiwan i Singapur així com la regió d'Hong Kong experimenten un ràpid desenvolupament industrial que no es detindria durant la resta del segle.

L'existència del sida es fa pública per primera vegada el juny de 1981 i acabarà presentant-se davant el món com una epidèmia d'enormes proporcions.

Mapa 3 Població rural al món any 1980\_ Bancon Mundial



Font: Banc Mundial

Taula 3 Evolució de la població rural del 1960, 1970 i 1980

PAÏSOS	1960	1970	1980
CANADA	30,939	24,346	24,337
EE.UU	30,004	26,398	26,262
BRASIL	53,861	44,091	34,532
RUSIA	42,269	37,529	30,249
XINA	83,793	82,6	80,642
NIGERIA	84,59	82,24	78,03
ESPAÑA	43,433	33,96	27,221

Font: Elaboració pròpia Banc Mundial

En la taula anterior, podem veure com l'evolució és decreixent en tots els països sense excepció, a pesar que en EE.UU el descens és menys pronunciat, en tots les demes països, les dades avoquen un descens total en la població rural al món.

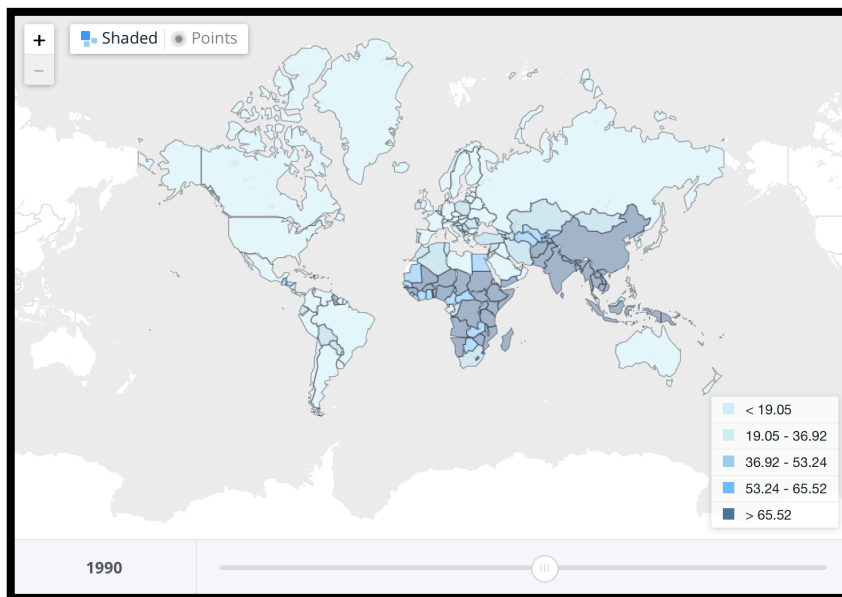
## *4.7 El món 1990*

Els denominats anys 90 varen ser l'última dècada del segle XX i de l'II mil·lenni, marcant una fita en tecnologia, cultura i música. La caiguda del mur de Berlín i l'esfondrament de la Unió Soviètica van obrir una època coneguda com la Post Guerra Freda. El col·lapse soviètic va liquidar l'antiga política de blocs, nascuda després del final de la Segona Guerra Mundial i va donar pas a un nou quadre internacional amb els Estats Units com a única superpotència. Alguns parlaven de la fi de la història, en la qual les democràcies liberals han guanyat al comunisme i finalitza la lluita d'ideologies iniciada en el segle XIX.

A Europa la dècada s'inicia pocs mesos després de la caiguda del mur de Berlín en 1989 i la fi de la guerra freda. Gran quantitat dels països d'aquest europeu es trobaven en un doble procés de transició: de dictadura a democràcia, i d'economia planificada a economia de mercat. Alguns països com Txecoslovàquia, Iugoslàvia i la mateixa URSS es van desintegrar. En el cas iugoslau es van produir enfrontaments violents a causa dels nacionalismes que van provocar les anomenades "guerres iugoslaves" durant tota la dècada. Altres països que estaven lligats econòmicament a l'URSS van patir una forta caiguda econòmica com Cuba, Corea del Nord o Finlàndia. D'altra banda, s'accelera la integració de la Unió Europea, amb acords com el Tractat de Maastricht o el Tractat d'Amsterdam.

A Àsia, Xina recupera la colònia britànica de Hong Kong en 1997 i la portuguesa de Macau en 1999. La crisi financera asiàtica iniciada en 1997 va provocar l'augment de la pobresa generalitzada en els països del Sud-est Asiàtic. A Àfrica la Segona Guerra del Congo involucra a diversos països africans i provoca milions de morts. En 1994 a Rwanda va ocórrer el genocidi més sanguinari de la història en proporció a la seua durada.

Mapa 4 Població rural al món any 1990\_ Bancon Mundial



Font: Banc Mundial



Taula 4 Evolució de la població rural del 1960, 1970, 1980, 1990.

PAÏSOS	1960	1970	1980	1990
CANADA	30,939	24,346	24,337	23,418
EE.UU	30,004	26,398	26,262	24,7
BRASIL	53,861	44,091	34,532	26,078
RUSIA	42,269	37,529	30,249	26,606
XINA	83,793	82,6	80,642	73,558
NIGERIA	84,59	82,24	78,03	70,32
ESPAÑA	43,433	33,96	27,221	24,649

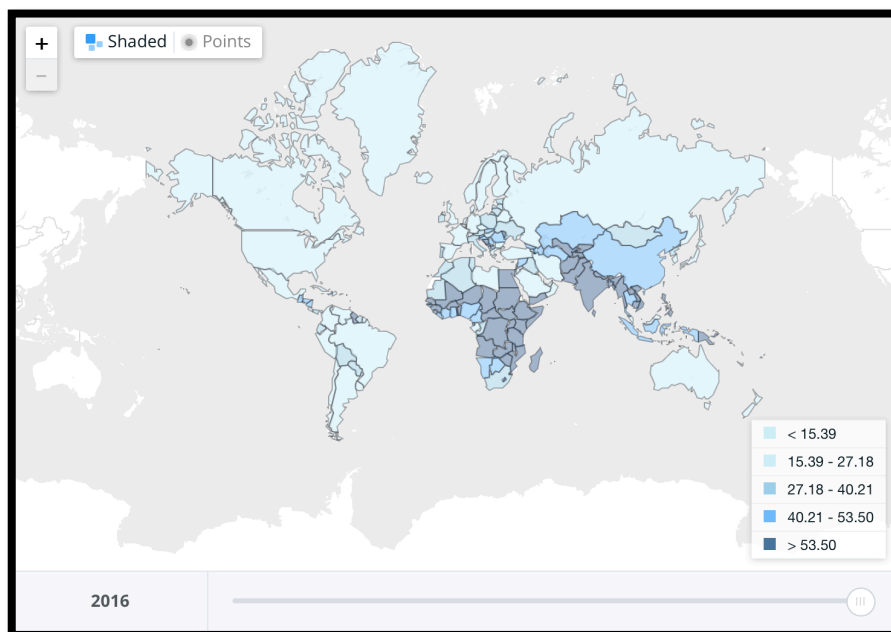
Font: Elaboració pròpia Banc Mundial

Seguim analitzant dades, i veiem com el Canadà baixa aproximadament un punt, Estats Units 2 punts, Brasil fa un descens més pronunciat i de 53,861 se situa en 26,078, Rússia experimenta un descens similar, Xina i Nigèria també experimenta descensos bastant pronunciats i per últim tenim Espanya que passa de 43,433 a 24,649 milions d'habitants d'àmbit rural.

## 4.8 El món 2016

Actualment, en el món l'èxode rural és un dels fenòmens més estesos arreu de tots els països de món. En les regions més industrialitzades són aquelles, en les quals el fenomen ha sigut més latent. Aquest és el mapa actual quant a èxode rural, a hores d'ara hi ha una gran guerra en Síria, i en total la zona del canar de Suez, molta mortalitat i fam en Àfrica, i milers de refugiats que abandonen els seus països en guerra i busquen asil en Europa.

Mapa 5 Població rural al món any 2016\_ Bancon Mundial



Font: Banc Mundial

Taula 5 Evolució de la població rural del 1960, 1970, 1980, 1990 i 2016

PAÏSOS	1960	1970	1980	1990	2016
CANADA	30,939	24,346	24,337	23,418	17,994
EE.UU	30,004	26,398	26,262	24,7	18,212
BRASIL	53,861	44,091	34,532	26,078	14,067
RUSIA	42,269	37,529	30,249	26,606	25,899
XINA	83,793	82,6	80,642	73,558	43,222
NIGERIA	84,59	82,24	78,03	70,32	51,403
ESPAÑA	43,433	33,96	27,221	24,649	20,198

Font: Elaboració pròpia Banc Mundial

Les dades una vegada més confirmen les evidències que es palpaven per les últimes investigacions, el descens és extremadament brusc i alarmant. Canada es situa en un 17,99% de població rural, EE.UU es situa amb 18,21% de la població total, Brasil, experimenta una forta baixada fi arribar al 14,067% de població rural, Rússia a un 25,89% de la població total i Espanya amb un 20,198% de la població total. Per una altra banda Xina i Nigèria tenen el més percentatge de població rural respecte als altres països amb un 51, 403% i un 20,198% de la població total.

## 5. CÒM ÈS LA POBLACIÓ RURAL A ESPAÑA?

*En aquest punt observarem detingudament les dades en el territori espanyol, així com tot tipus de fluctuacions poblacionals en aquest. Obtindrem dades reals de població rural i les analitzarem per a la recerca de noves tendències socials, quant a èxode rural.*

Pel que fa a Espanya l'evolució poblacional ha patit, i està patint descensos poblacionals quant a zones rurals molt pronunciat. En 1960, la població rural representava el 43.433% sobre una població total de 30.455.000, en 1980, representava 27.211% i en 2016 tan sols representa 20.198 d'un total de 46.443.959 habitants al territori espanyol. (Banco Mundial, 2018).

Actualment, a Espanya hi ha 1.286 municipis espanyols amb menys de 100 veïns per municipi segons l'informe de la Comissió de Despoblacions (2016), pertanyent a FEMP (Federació Espanyola de Municipis i Províncies). Aquest informe revela que s'ha disparat el nombre de localitats espanyoles que estan en situació demogràficament crítica, es a dir en perill d'extinció per la avançada edat i la sangria demogràfica. En 2016 són 48 municipis en aquesta situació més que en 2015. També existeix un risc en aquelles poblacions on no arriben als 500 padrons, que vénen a ser, 2.652, seguint-li aquelles que tenen entre 500 i 1000 padrons municipals, que representen més de mill municipis entre els quals trobem (La Vall de Gallinera).

## *5.1 Evolució de les piràmides poblacionals a Espanya.*

En aquest punt analitzarem la densitat de la població espanyola, mitjançant piràmides poblacional agrupades per grups d'edat. Totes aquestes dades són obtingudes de l'INE, que ens dona l'històric poblacional facilitat per fins al 1998. Aleshores, prendrem com a referència els anys 1998, 2000, 2010 i 2017 com a mostra per al estudi.

- *1998*

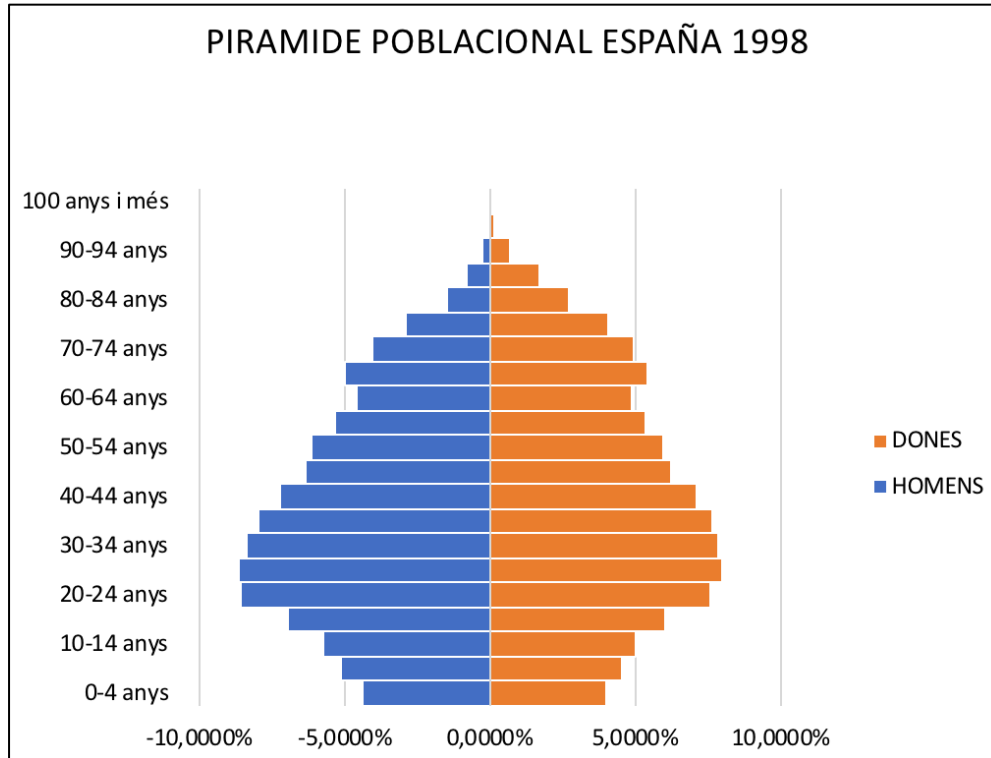
La piràmide d'Espanya en 1998 és la d'una població regressiva o decreixent, la seua forma de "urna" o "bulb" amb un fort entrant a la base i un gran bombament en els grups d'edat adulta, anuncia el progressiu envelliment de la població.

En l'estructura de població per grups d'edat s'aprecia un fort ajustament a la base, a partir de 1973, corresponent a la barra del grup de 20-24 anys que s'explica pel fort control de natalitat existent a Espanya a partir dels anys 70, característic de tots els països desenvolupats, el factor fonamental de la natalitat aquest nivell de desenvolupament econòmic. El major percentatge de població es troba entre els 20 i els 65 anys, no és encara una població excessivament envellida; i en el cim es pot observar una elevada esperança de vida.

Les causes explicatives són en primer lloc demogràfiques, ja que la taxa de fecunditat s'ha reduït en elevar-se molt l'edat mitjana en la qual la dona contraïa matrimoni (la taxa de fecunditat a Espanya en 1991 era 1,2 fills per dona, la més baixa del món). En segon lloc, socioeconòmiques doncs existeix una clara relació entre el nivell de desenvolupament i la taxa de fecunditat posat que la millora del nivell de vida i la incorporació de la dona al treball han reduït molt la natalitat. Finalment, els factors culturals i ideològics també han contribuït a la disminució del nombre de naixements: la millora del nivell d'instrucció, l'extensió dels mètodes \*anticoncepció i el canvi de mentalitat de la societat han portat a la dona a retardar l'edat de contraure parella i a reduir el nombre de fills.

Els conseqüències del manteniment d'aquesta tendència demogràfica serien en primer lloc l'existència de problemes fonamentalment econòmics: un nombre reduït de treballadors hauria de suportar el pes de la població major de 65 anys i dels joves que són els que més despeses tenen tant a nivell sanitari com a educatiu, amb el que es podria posar en perill el "Estat de benestar" ...). En segon lloc els problemes també tindrien un caràcter polític i social: tendència al conservadorisme, necessitat d'incorporació de treballadors procedents d'altres països davant la falta de població jove i la inexistència de recanvi generacional.

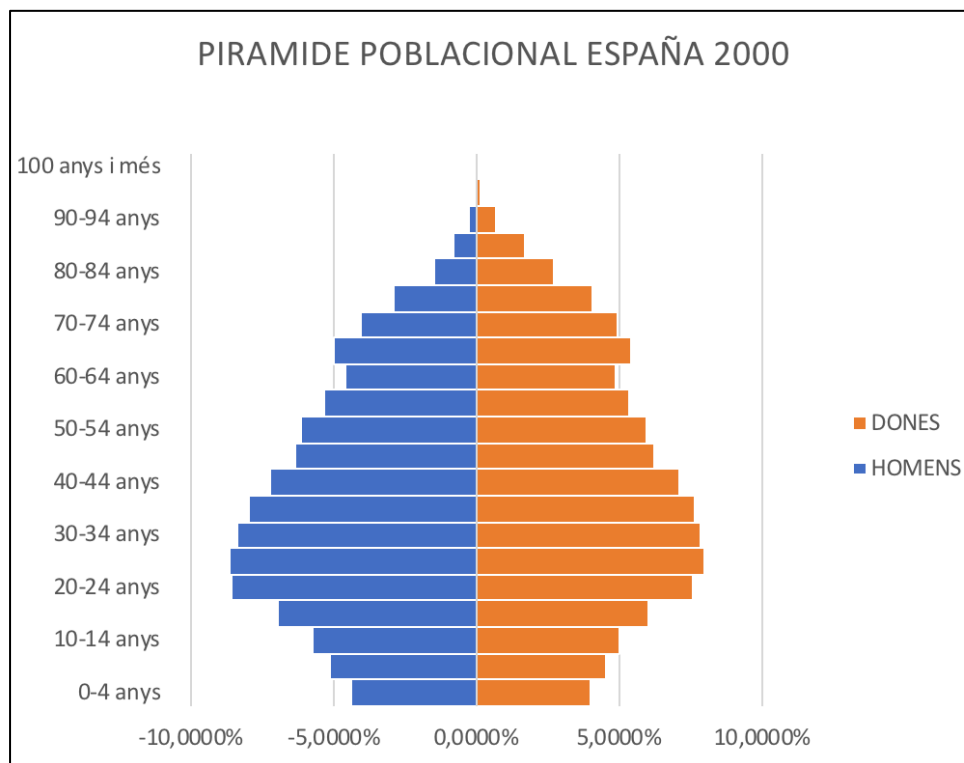
Gràfic 1 Piràmide poblacional 1998



Font: INE, Elaboració pròpia.

• 2000

Gràfic 2 Piràmide poblacional 2000



Font: INE, Elaboració pròpia.

En la piràmide poblacional de l'any 2000, s'aprecia clarament, al primer cop de vista que neixen més homes que dones (barra 0-4 anys), aproximadament en una relació de 105 homes per cada 100 dones. Aquesta tendència es manté fins a la barra dels 40-44 anys, moment en el qual s'inverteix, fins a arribar a la franja dels majors de 85 anys, punt en el qual el nombre de dones gairebé triplica el dels homes. Això es deu a la mortalitat més gran masculina, fet provocat per causes biològiques i socioculturals. Com déiem, les dones són més resistents a les malalties per motius genètics i hormonals. D'altra banda,



fins fa unes dècades, els homes han mantingut un estil de vida més insà, amb hàbits nocius com l'alcohol i el tabac. També han estat més exposats als accidents i treballs durs. Per contra les dones han vist com es reduïen les seues possibilitats de morir en moments crítics de les seues vides, com el part i postpart.

Ens trobem davant una població envellida, amb més del 12% de la mateixa per sobre dels 65 anys, mentre que els joves suposen menys del 25%.

A més la forma d'urna de la piràmide confirma aquestes dades. La base de la piràmide es fica cap a dintre, la qual cosa indica baixa natalitat i en descens. Aquest enfonsament de la natalitat es deu a causes diverses (crisi econòmica de 1975, canvi de mentalitat use de mètodes anticonceptius, incorporació al mercat laboral de la dona...-, despeses i dedicació que necessiten els fills, etc.).

El nombre d'ancians és elevat a causa del descens de la mortalitat i a l'increment de l'esperança de vida que s'està aconseguint en la nostra societat. Les causes que han portat a aquesta situació han estat els avanços mèdics i sanitaris, a la millora de la higiene, de la dieta, i l'elevació del nivell educatiu i cultural (Ex.: cultura de fer esport). Com a conseqüència d'aquest envelliment de la població la despesa social, especialment en pensions, és alt. A més el nombre de serveis mèdics que necessiten els ancians és elevat. Per tot això es necessita un alt percentatge de població activa que pugua mantenir aquest estat de benestar.

Els entrants i sortints permeten conèixer els successos demogràfics més significatius. Començant pel cim destaquem:

En les últimes barres de la piràmide observem una disminució d'efectius masculins, deguda a la sobremortalitat masculina i al fet que en aquesta franja es troben els homes que van combatre i van morir en la Guerra Civil. A més a la franja de 80-84 anys apreciem un brusc descens respecte a la posterior (75-79), possiblement a causa de la incidència de l'epidèmia de grip de 1918.

En les barres que van des dels 64 als 55 anys podem observar un entrant (generació buida), que correspondria amb els nens no nascuts en la Guerra Civil i en la immediata postguerra. Els efectes de la baixa natalitat es mantenen fins a la barra de 45-49 anys. A més alguns homes i dones que es troben en aquestes barres van poder optar per emigrar entre 1950 i 1975.

Des dels 44 fins als 25 anys ens trobem amb uns sortints (generació engruixada), que indiquen els anys de "baby boom", fins a 1975.

Des de llavors les barres van en reculada (des dels 24 anys), a causa de la disminució de la natalitat des de 1975.

En el futur no cal esperar un repunt de la natalitat, ja que no han variat les causes que van propiciar el seu descens.

- *2010*

Analitzem, en primer lloc, la base de la piràmide, és evident que aquesta és estreta, per la qual cosa no estem davant una població jove, sinó davant una envellida. La natalitat és baixa: observem que, des del tram 20 a 24 anys, descendeix el nombre de persones. Això ens porta al començament dels anys 80, any en què va començar a descendir la natalitat. La natalitat no es recupera fins als últims anys, apreciant-se un augment en el grup d'edat 0-4 en tots dos sexes (L'any 2008, la taxa de natalitat va ser de l'11,37%, el percentatge més alt des de 1986). Es confirma la dada en 2010.

En segon lloc, la cúspide de la piràmide. Cal tenir en compte que agrupar a totes les persones a partir d'una determinada edat (80 anys) pot distorsionar aquesta. La cúspide de la piràmide espanyola és ampla, per la qual cosa podem determinar que ens trobem davant una població envellida donat que l'esperança de vida de la població és alta, la causa que explica la baixa mortalitat és l'alt nivell de desenvolupament del país que es cristal·litza en una potent infraestructura sanitària, l'accés universal de la població a aquesta, la inexistència de problemes de desnutrició, etc.) la franja d'edat 10-14, conseqüència de la caiguda de la natalitat a finalitats dels anys 90 del passat segle. Sortints que signifiquen una recuperació o creixement de la població: la franja d'edat 0-4 anys produït pel repunt de la natalitat; la franja d'edat 35-39, 40-44 i, sobretot, 30-34, localització de les xifres més altes de població, fruit del "baby boom" dels anys 70.

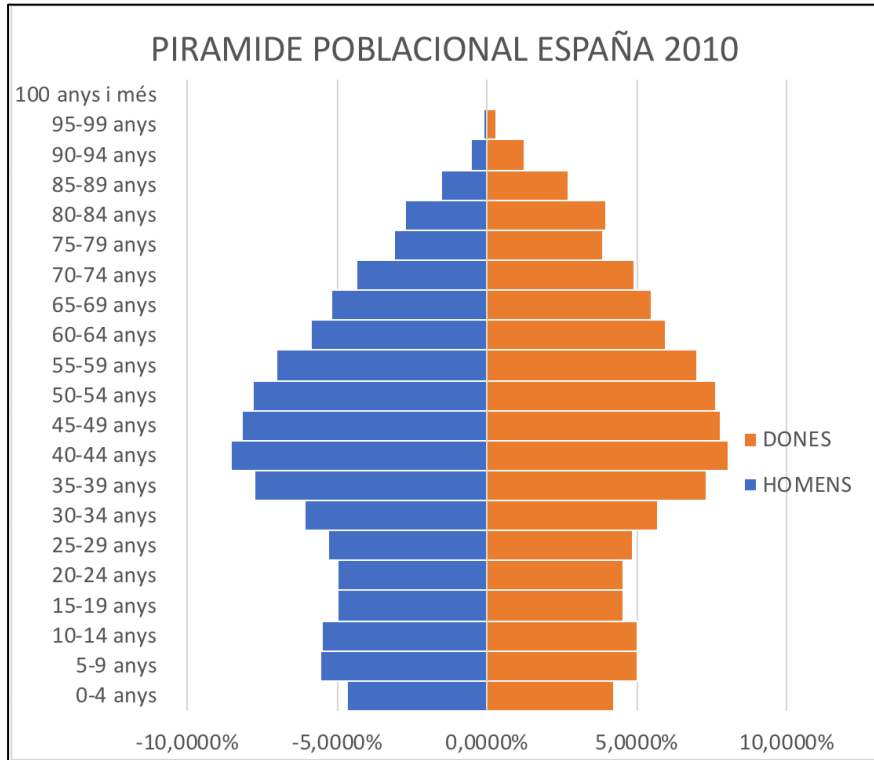
En la relació Homes-Dones concloem que neixen més homes que dones, fenomen natural. Que les dones tenen l'esperança de vida més llarga, fenomen

també natural. Les xifres d'homes i dones s'igualen a partir dels 40 anys, sent major el nombre de dones, a partir dels 50 anys, la qual cosa pot indicar supermortalitat dels hòmens. El grau de fecunditat és bastant baix si tenim en compte el nombre de dones en edat de procrear. El nombre de fills per dona va ser en el 2008 d'1,4. La proporció de joves, adults i ancians indica que estem davant una població envellida amb un percentatge de persones majors de 65 anys superior al 12%.

El pronòstic sobre el creixement de la població és bastant clar, la població espanyola presenta signes d'envelliment, a mitjà termini, i de descens, a llarg termini, de no variar les tendències actuals de la dinàmica natural de la població. La població activa semàntica gràcies a la incorporació de la dona a la vida laboral i, a partir dels anys 90, de la immigració.

Podem concloure que la piràmide de població que se'ns presenta per comentar ens mostra la distribució de la població espanyola l'any 2010, la forma que s'intueix del seu traç és de bulb, és a dir, es tracta d'una piràmide regressiva, que en demografia es tradueix per una societat que tendeix al progressiu envelliment, pròpia d'un país desenvolupat, amb una natalitat molt reduïda i una mortalitat també baixa. El baix nombre de nens i nenes no assegura un relleu generacional natural, encara que la població pogués substituir-se per immigrants. Sembla necessari desenvolupar una política natalista que corregisca el greu problema que s'aveïna en uns pocs anys.

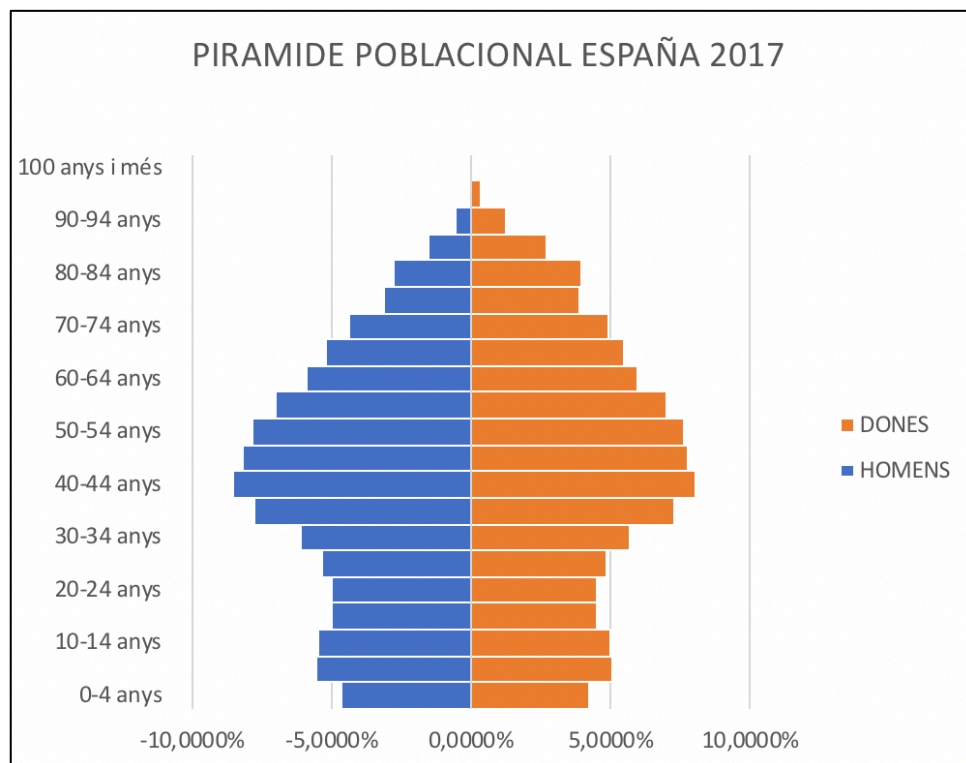
Gràfic 3 Piràmide poblacional 2010



Font: INE, Elaboració pròpia.

• 2017

Gràfic 4 Piràmide poblacional espanya 2017



Font: INE, Elaboració pròpia.

En l'any 2017 trobem bastants similituds amb el 2010, donat que la base de la piràmide també és estreta, la qual cosa denota una població jove, en la seua majoria, per una altra banda si ens fixem en els trams de 25-29 a 40-44 anys, veiem un accés considerable en la població de manera progressiva.

Analitzem, en primer lloc, la base de la piràmide, és evident que aquesta és estreta, per la qual cosa no estem davant una població jove, sinó davant una envellida. La natalitat és baixa: observem que, des del tram 20 a 24 anys, descendeix el nombre de persones. Això ens porta al començament dels anys

80, any en què va començar a descendir la natalitat. La natalitat no es recupera fins als últims anys, apreciand-se un augment en el grup d'edat 0-4 en tots dos sexes (L'any 2008, la taxa de natalitat va ser de l'11,37%, el percentatge més alt des de 1986).

En segon lloc, la cúspide de la piràmide observem que l'accens és progressiu a mesura que augmentem els anys de mostreig, el que demostra una vegada més que l'esperança de vida en aquest país és creixent, és a dir, més població vella i augment de l'esperança de vida, denota un pas amb un estat del benestar establert.

Per una altra banda tenim les franges d'edat 10-14 i de 5-9 anys, que denoten la caiguda de la natalitat a finalitats dels anys 90 i 2000. Encara que la població de 5-9 anys té un petit repunt significatiu.

La franja d'edat 40-44, localització de les xifres més altes de població, fruit del "baby boom" dels anys 70.

En la relació Homes-Dones concloem que neixen més homes que dones, fenomen natural. Que les dones tenen l'esperança de vida més llarga, fenomen també natural. Les xifres d'homes i dones s'igualen a partir dels 40 anys, sent major el nombre de dones, a partir dels 50 anys, la qual cosa pot indicar sobremortalidad dels hòmens. El grau de fecunditat és bastant baix si tenim en compte el nombre de dones en edat de procrear. El nombre de fills per dona va ser en el 2008 d'1,4. La proporció de joves, adults i ancians indica que estem davant una població envellida amb un percentatge de persones majors de 65 anys superior al 12%.

El pronòstic sobre el creixement de la població presenta signes d'envelliment, a mitjà termini, i de descens, a llarg termini, de no variar les tendències actuals de la dinàmica natural de la població.

Concloem que la piràmide de població que se'ns presenta per comentar ens mostra la distribució de la població espanyola l'any 2017, la forma de bulb, és a dir, piràmide regressiva, que en demografia es tradueix per una societat que tendeix al progressiu envelliment, pròpia d'un país desenvolupat, amb una natalitat molt reduïda i una mortalitat també baixa. També es pot destacar que el baix nombre de nens i nenes no assegura un relleu generacional natural.

Caldria impulsar la natalitat, o en la seua deferència, adopcions o altres formes de crear noves famílies amb fills.

## *5.2 Evolució de les poblacions a les comunitats*

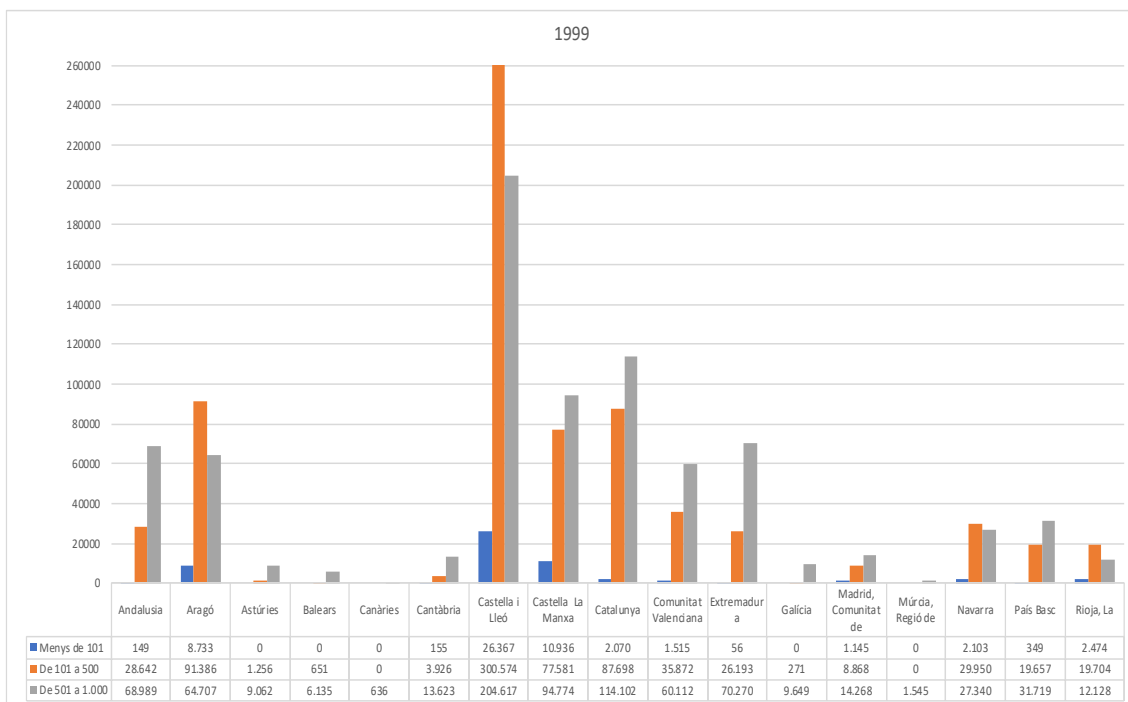
En aquest punt anem a abordar la sangria demogràfica que està tenint gent aquest país, donat que més de 4.000 municipis espanyols, més de la meitat de tots els que hi ha en l'Estat, es troben actualment en un risc més o menys sever d'extinció a mitjà o llarg termini és una de les dades que avalen la consideració d'aquest problema com una qüestió d'Estat.

En la següent taula observarem comunitat per comunitat, la quantitat de població rural amb perill d'extinció hi ha. Hem agrupat les població per grups d'habitants, on trobarem, n'obre de població en cada comunitat amb menys de 101 habitant, un altre grup seran el nombre de poblacions per comunitat amb un nombre d'habitants entre 101 i 500, i per una altra banda tenim de 501 a



1000 habitants. Donat que l'INE ens mostra un històric fins a 1999, per tant nosaltres hem agafat com a referència 1999, 2010, 2017.

Gràfic 5 Nombre de poblacions amb exode rural per comunitat 1999



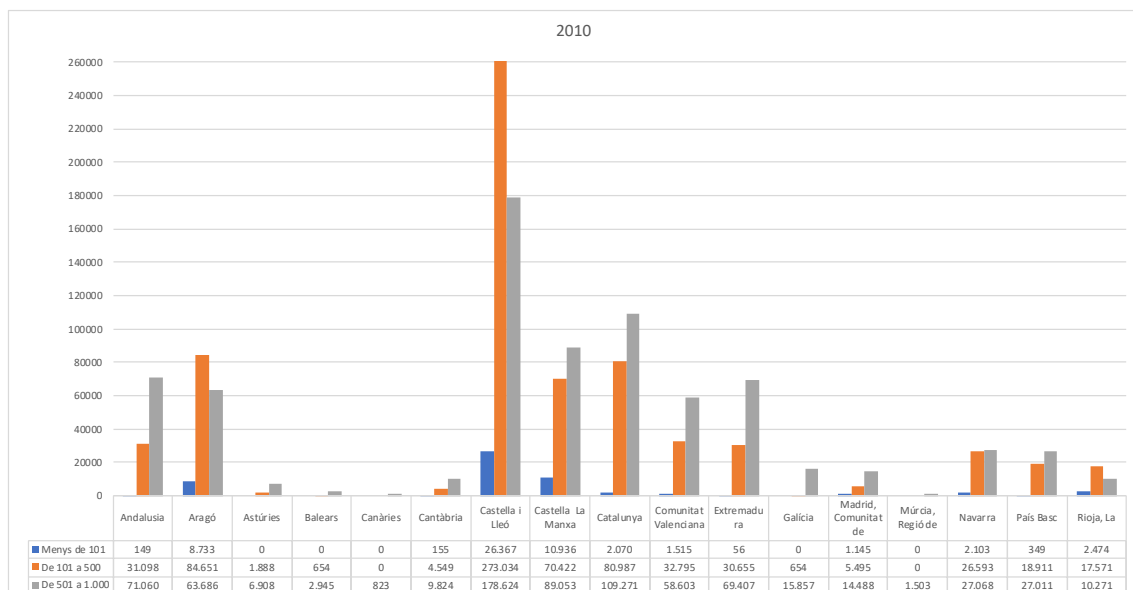
Font: INE, Elaboració pròpia.

En l'anterior gràfic, en el primer cop d'ull, vegem que la regió espanyola amb més poblacions amb èxode rural, es **Castella i Lleó**, destaca particularment, enfront de totes les demes regions, perquè té 300.574 poblacions rurals amb un cens de 101 a 500 habitants. També té la major xifra quant al grup de menys de 101 habitants, que es situa en un nombre de 26.367 poblacions. I pel que fa al grup de 501 a 1000 censats per població té 204.617 poblacions.

Continuaria en el rànquing **Catalunya**, on l'èxode rural també és bastant destacable amb 87.698 poblacions amb un cens de 101 a 500 habitants. També té la major xifra quant al grup de menys de 101 habitants, que se situa en un nombre de 2.070 poblacions. I pel que fa al grup de 501 a 1000 censats per població té 114.102 poblacions.

Seguidament, tindríem com a destacables **Aragó** i **Castella la Manxa**, dues dos bastant similar. Per una banda **Aragó** amb 91.386 poblacions amb un cens de 101 a 500 habitants. També te la major xifra quant al grup de menys de 101 habitants, que se situa en un nombre de 8.733 poblacions. I pel que fa al grup de 501 a 1000 censats per població té 63.686 poblacions. Per una altra banda **Castella la Manxa**; 10.396 poblacions amb menys de 101 habitants, 77.581 poblacions de 101 a 500 habitants i per últim 94.774 poblacions amb 501 a 1000 habitants. Cal destacar que Ceuta i Melilla no tenen èxode rural.

Gràfic 6 Nombre de poblacions amb èxode rural per comunitat 2010



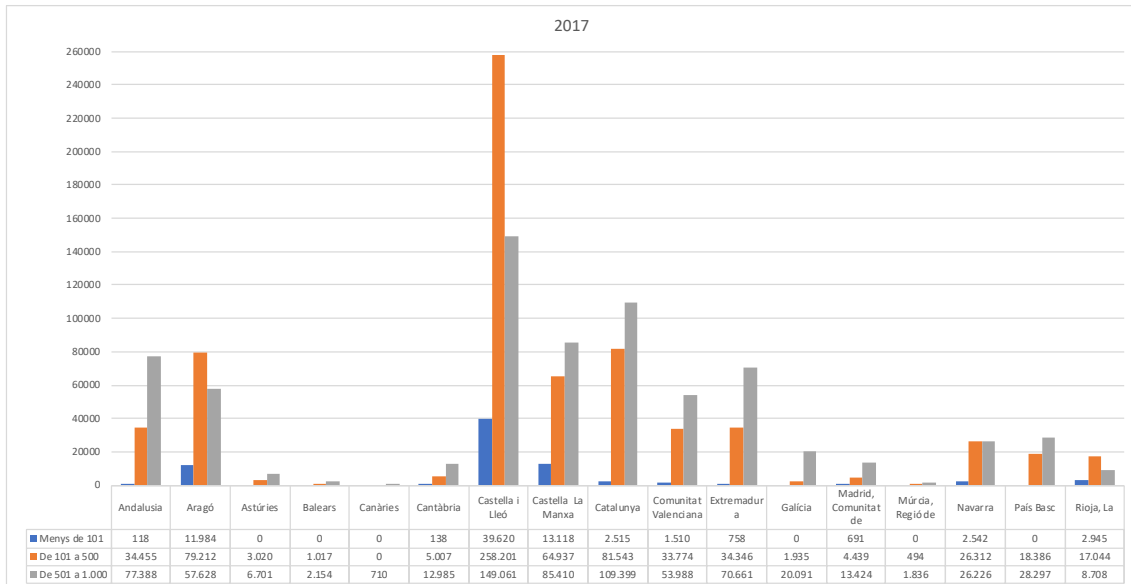
Font: INE, Elaboració pròpia.

En aquest gràfic del 2010 vegem que la regió espanyola amb més poblacions amb èxode rural, es **Castella i Lleó**, destaca particularment, enfront de totes les demes regions 273.034 poblacions amb un cens de 101 a 500 habitants. Continua tingen la xifra més gran quant al grup de menys de 101 habitants, que es situa en un nombre de 26.367 poblacions igual que en 1999. I pel que fa al grup de 501 a 1000 censats per té 178.624 poblacions.

Continuaria en el rànquing **Catalunya**, on l'èxode rural també és bastant destacable amb 80.987 poblacions amb un cens de 101 a 500 habitants. També te la xifra més gra quant al grup de menys de 101 habitants, que se situa en un nombre de 2.070 poblacions. I pel que fa al grup de 501 a 1000 censats per població té 109.271 poblacions.

Seguidament, tindríem com a destacables **Aragò i Castella la Manxa**, dues dos, bastant similar . Per una banda **Aragó** amb 84.651 poblacions amb un cens de 101 a 500 habitants. També te la major xifra quant al grup de menys de 101 habitants, que es situa en un nombre de 8.733 poblacions. I pel que fa al grup de 501 a 1000 censats per població té 63.686 poblacions. Per una altra banda **Castella la Manxa**; 10.936 poblacions amb menys de 101 habitants, 70.422 poblacions de 101 a 500 habitants i per últim 89.053 poblacions amb 501 a 1000 habitants. Cal destacar que Ceuta i Melilla no tenen èxode rural.

Gràfic 7 Nombre de poblacions amb exode rural per comunitat 2017



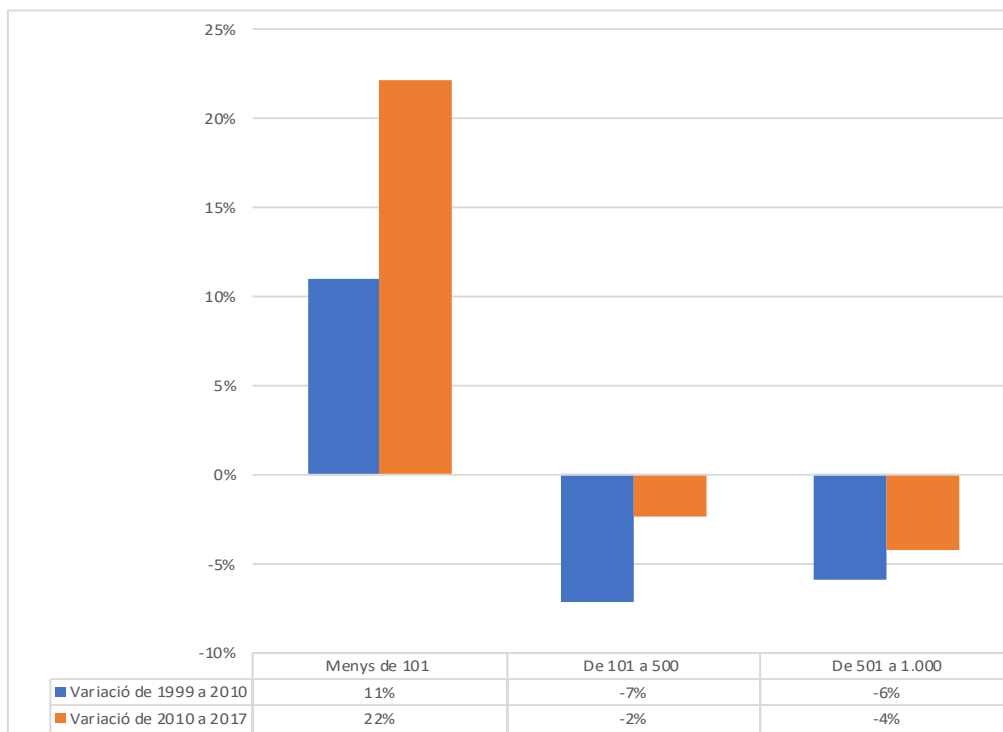
Font: INE, Elaboració pròpia.

En l'actualitat, any 2017, vegem que la regió espanyola amb més poblacions amb èxode rural, es Castella i Lleó, destaca particularment, enfront de totes les demes regions, perquè té 258.201 poblacions amb un cens de 101 a 500 habitants, menys que en 2010. Continua tinga la xifra més gran quant al grup de menys de 101 habitants, que es situa en un nombre de 39.620, més que en 2010. I pel que fa al grup de 501 a 1000 censats té 149.061 poblacions, menys que en 2010.

Continuaria en el rànquing Catalunya, on l'èxode rural també és bastant destacable amb 81.543 poblacions amb un cens de 101 a 500 habitants, més que en 2010. També te la major xifra quant al grup de menys de 101 habitants, que es situa en un nombre de 2.515 poblacions, més que en 2010. I pel que fa al grup de 501 a 1000 censats per població té 109.399 poblacions, està pràcticament igual que en 2010.

Seguidament, tindriem com a destacables Aragó i Castella la Manxa, dues dos bastant similar Per una banda Aragó amb 79.212 poblacions amb un cens de 101 a 500 habitants. També te la major xifra quant al grup de menys de 101 habitants, que es situa en un nombre d'11.984 poblacions, prou més que en 2010. I pel que fa al grup de 501 a 1000 censats per població té 57.628 poblacions. Per una altra banda Castella la Manxa; 13.118 poblacions amb menys de 101 habitants, 64.937 poblacions de 101 a 500 habitants i per últim 85.410 poblacions amb 501 a 1000 habitants. Cal destacar que Ceuta i Melilla no tenen èxode rural. A continuació anem a veure les variacions en general que s'hi han produït al llarg del territori espanyol del 1999 fins a 2010 i de 2010 fins a 2017, en cada grup de cens.

Gràfic 8 Variacions poblacionals al territori Espanyol



Font: INE, Elaboració pròpia.

En l'anterior gràfica el que trobem és unes dades generals sobre la variació de l'èxode Rural a Espanya. Observem a les variacions que hi ha des de 1999 fins

a 2010, així com, la variació de 2010 a 2017. Per tal de ser més visual, i amb més informació hem agrupat els censos de població per distintes grups: menys de 101 habitants, entre 101 i 500, i per últim, de 501 a 1000 habitants. Amb tots aquest grup, i amb les següents franges temporals extraïem els següents resultats.

Vegem clarament com l'entrada el 2000, és a dir, de 1999 fins a 2010 que és l'època, on es presencia del canvi de la pesseta a l'euro, instal·lació de l'eurozona, així com l'entrada de pla en la globalització, l'èxode rural influenciat amb aquestes noves tendències socials. Observem un augment d'un 11% a les població de menys de 101 habitants (recordem que són poblacions molt reduïdes, i la seua mitjana d'edat és molt elevada, per tant segons els experts aquesta sangria demogràfica és molt preocupant). Per un altra banda, vegem que s'han reduït les poblacions amb un cens de 101 a 500 i de 501 a 1000, en un 7% i un 6% corresponentment. Hem recercat informació sobre aquest fenomen, ja que ens ha cridat molt l'atenció, i com a sospita principal, podem dir, que és a causa de l'expansió econòmica per la "bambolla de la rajola" donat, que les urbanitzacions varen ajudar al fet que poblacions en pocs censats, a triplicar els censos.

En el període de 2010 a 2017 el més detectable és que les poblacions amb menys de 101 habitants augmenten en un 22%, i sospitem que la baixada els altres grups és perquè les altres poblacions és de poble i passen ha format part d'aquest grup.

## 6. ELS POBLES DE LA VALL DE GALLINERA

*En aquest punt anem a emmarcar un i cadascun de les pobles de la Vall de Gallinera, les seues, particularitats, els seus encants, així com els seus comerços.*

La Vall de Gallinera és un municipi situat al nord-est d'Alacant delimitada amb la serra de l'almirant, per una altra banda amb la serra de almurec i per últim, la més important i el mes turística amb "La Foradà", és una vall situada a l'interior de la Marina Alta (País Valencià), però és propera al mar, per així el seu atractiu. Enfonsada en el millor dels racons verges de la muntanya d'Alacant, i a 20 minuts de la platja d'Oliva.

Mapa 6. La Vall de Gallinera



Font: Blog Valterra: <http://blog.valterra.org/>

La seua composició urbanística és una mica particular, donat que està formada pels nuclis urbans (xicotetes poblacions) que prenen el nom de: Benirrama, Benialí, Benissivà, Benitaia, la Carroja, Alpatró, Llombai i Benissili. Tots aquests pobles constitueixen un sol municipi, La Vall de Gallinera, la qual capital es Benialí, dóna't que està emplaçat l'ajuntament a Benialí.

A continuació es descriuen les particularitats de cada poble de la Vall de Gallinera.

### *6.1 Benirrama*

Si el viatge és de pego cap a la vall, el primer poble en el qual prens contacte es Benirrama, també anomenat en altres èpoques Benirahama o Benerahacma. El prefix d'aquest nom és Àrab, i és molt comú en aquesta vall donat que de 8 pobles, cinc el seu nom comença per "Beni", significa -Fill de-.

La primera documentació històrica la datem en 1369, i com a particular del poble tenim que el topònim Bani Rahma vé d'una família que ocupaven dues terceres parts de la població, el gentilici és Benirramins i benirramines.

Benirrama té un castell, anomenat castell de Benirrama o de Gallinera, que data de principis del segle XI i que en el segle XIII pertanyia als dominis del cabdill al-Azraq.

Actualment aquest poble es un poble que té 118 cases donades d'alta, la informació obtinguda per l'ajuntament de la vall de gallinera., on fan ús de vivenda amb llum i aigua, així com en la majoria de pobles de la vall de gallinera, són pobles com la densitat de població es veu augmentada en l'arribada de



l'estiu. Molta gent que te cases a Benirrama tan sols les usa en períodes vacacionals, donat que tenen a la vida muntada en altres ciutats, o inclòs, en altres països.

Benirrama té actualment un restaurant, el més antic i un de més experiència hostalera de la vall de gallinera, el bar Roca, una aposta segura si vols gaudir de l'ambient de poble i degusta una cuina sublime, tot servit amb la millor de les atencions. Després d'haver parlat amb el senyor Raül, el que a hores d'ara és el propietari del local comercial, ell ens explicava que durant les setmanes d'hivern la situació és més tranquil·la i pausada, els pics de treball es donen en els caps de setmana i sobretot en arribar la campanya de la cirera. Per als restaurants la campanya de la cirera comença en la floració dels cirers, ja que la vall ja és molt bonica, així doncs, quan la veiem coberta amb un mantell blanc és tot un espectacle per a la vista.

Fonts d'aigua:

- Font de la Mata.
- Font de Benimarsoc.
- Font del Safareig.
- Font del Nofre.
- Fonteta del poble.
- Font d'En Pau.
- Font del Fondo Magí.
- Font de l'Alcúdia.

Imatge 1 Castell de Benirrama



Font: Google

## 6.2 *Benialí*

Benialí la capital de la Vall de Gallinera, té 177 cases, es el poble que ve despres, de Benirrama, també ortografiat en documents antics com Benicalill, Benihalill, Benihalil, Benihalí, Bonielill o Benielfí. Està documentat per primera vegada en el cens de l'any 1369. El nom actual prové del topònim Bani Jalil, pertanyent al d'una família àrab. Dos anys després de l'expulsió dels moriscos, el 10 de juny de 1611 a la plaça d'aquest poble el procurador del duc de Gandia, Mateu de Roda, lliurà davant del notari Pere Chella i amb la presència del centenar dels caps de família que venien a repoblar aquesta vall, la Carta Pobra. En ella apareixen detallats els noms i cognoms de tots els repobladors mallorquins, la

major part provinents d'Andrac. En l'actualitat es conserven alguns dels cognoms que portaren aquestes persones com Alemany, Palmer, Vercher (Berger) i Seguí, els quals són els més comuns a la vall actualment. A Benialí es pot visitar els seus carrers empinats i l'arquitectura de les seues cases. El Camí Reial transcorre pel carrer d'En Mig, on es troben la font de Benialí o de la Concepció amb el seu llavador, i l'església de Sant Roc, patró del poble. També compta amb la cooperativa, on es troba l'almàssera on s'elabora l'oli de la vall de Gallinera. A Benialí es troba l'ajuntament de la Vall de Gallinera.

Benialí té a hores d'ara cinc locals destinats a l'hosteleria, una farmàcia, el banc Sabadell i l'ajuntament. En benialí pots trobar les pin tures rupestres de la solana, així com l'Església de Sant Roc, el llavador en honor a la verge maria i una camí molt pintoresc que comunica diractament amb els següente poble que es benissivà. En beniali també trobem el pas del riu Gallinera que a hores d'ara el seu pas es sec, sols en les èpoques mes fluvials augmenta el seu caudal.



Autor: Blai Molines

En Benialí trobem les següents fonts d'aigua:

- Font de Benialí.
- Font de les Basses del Racó.
- Font de la Salut.
- Fonteta del Mig.
- Fonteta del Oms (o dels Caballeros).

### *6.3 Benissivà i Benitaia*

Benissivà i Benitaia son dos pobles units dins de la Vall de Gallinera, on en ells trobem 71 cases en Benissivà i 35 cases en Benitaita. Benissivà es el poble on hi han tres locals d'hosteleria un despatx de pa i la esglesia.

Benitaia, citada en documentació antiga com Benitahar, Benitaher, Benitaer, Benitalla o Benitaya. La primera documentació escrita data del cens de 1369 i prové del nom àrab Bani Tàhir, nom de família. Benitaia està composta per tres carrers, el de Dalt el d'Enmig i el de Baix. A escassos metres de Benitaia es troba el Calvari, la Font de l'Hort i les restes de l'antic convent franciscà. Des d'aquest punt es pot observar l'Alineació solar de la Penya Foradà, fenomen que es remunta a l'any 1611, dos anys després de l'expulsió dels moriscos, quan els franciscans construïren un convent amb el patrocini del duc de Gandia i volgueren que aquest s'ubicara en el lloc precís on, coincidint amb el dia de la celebració del seu patró sant Francesc d'Assís, el quatre d'octubre, els rajos del Sol travessen la Foradà i il·luminen el lloc on estava el convent. Aquesta alineació solar es repeteix el mes de març, al voltant del dia huit.

En la zona de Benissivà i Benitaia trobem les següents fonts d'aigua:

- Font de Benissivà.
- Fonteta del tio Frisco.
- Fonteta del Tilau.
- Font del Convent o de l'Hort.
- Font de Bolcàssim.
- Font dels Cossis.
- Font Pudenta.
- Font de la Cova d'En Moragues.
- Font del pont de Malonda.



Imatge 2 Llavador de Benitaia



Font : Mas allá de la Ciudad; <http://www.masalladelaciudad.com>

## 6.4 *La Carrotja*

La Carroja, ahores d'ara té 52 cases, pero en el poble viuen poques families, la gran part d'aquestes cases son vacacionals. Es cita en textos antics amb diferents variants ortogràfiques com Rachalosa, Caroja, Queroja, Carrocha o Carrosa. Com la major part dels pobles de la Vall apareix documentada per primera vegada en el cens de 1369. L'origen de l'etimologia es desconeix i s'haurà de buscar fora de l'àrab. L'antic Camí Reial creua la Carroja tangencialment. El llogaret està compost únicament per dos carrers, el de la Carretera i el més llarg, el de l'Església. Al recorre'ls ens trobarem amb la Font de Baix, que es feia servir de llavador, i la seua església dedicada a Sant Francesc de Borja, el patró del poble.

En la zona La Carroja trobem les següents fonts d'aigua:

- Font de Baix de la Carroja .
- Font del Roser.
- Font d'En Pere.

Imatge 3 La Carroja



Font: Google

## 6.5 Alpatró

Alpatró, també anomenat Petro, Patro, lo Patron, Potron, Alpatron i Potro al llarg de la història. A hores d'ara Alpatro conta amb 196 cases, el poble més gran de la Vall de Gallinera, en ell trobem dos bars i una tenda/supermercat. Està documentat per primera vegada l'any 1290 i la seua etimologia no és àrab encara que en un text de l'any 1578 es cita com al-Batrún. En la dècada dels 50 del segle XX es va trobar un làpida sepulcral de l'any 942 (considerada una de les més antigues de les inscripcions àrabs trobades al País Valencià), en l'actualitat exposada al Museu Arqueològic Municipal Camil Visedo Moltó a Alcoi. En destaca l'església de l'Assumpció, amb un esvelt campanar, i la Font D'Alpatró, que es troba just davant de la citada església. També cal esmentar l'antiga almàssera que en l'actualitat fa de museu etnològic, la fortificació islàmica del Castellot, i el llavador, un dels pocs de la vall amb coberta, en el camí d'eixida cap a Llombai i Benissili. En aquest poble es troben les instal·lacions de la cooperativa "Cirerers de la Muntanya d'Alacant" i també la Cooperativa de Sant Marc.

En Alpatró trobem les següents fonts d'aigua:

- Font d'Alpatró.
- Llavador d'Alpatró.
- Font Vella.
- Font de l'Orenga.
- Font dels Gascons.
- Font del Llimener.



Imatge 4 Alpatrò



Font: Google

## 6.6 *Llombai*

Llombai, citat en documentació antiga amb les variants Lombayer, Lombart, Lombaer, Lombay i Llombay. Així doncs, l'etimologia del seu topònim no és àrab, encara que apareix com al-Lumbar. La primera cita en un text cristià data del cens de 1369. Tot i que actualment s'ha restaurat algunes cases, el poble hi quedà deshabitat en la dècada de 1970, quan el seu últim habitant, el misteriós centreeuropeu anomenat Stefan Gregor (conegut a la Vall com l'alemany de Llombai) faltà en estranyes circumstàncies. Un home molt

pintoresc que va deixar en aquest poble tot una història per descobrir, com els geroglífics que pintava a les parets, que a hores d'ara ningú ha pogut resoldre. Així com l'estreany cotxe emparedat que va deixar. La gent conta que no era molt sociable i que feia coses estranyes, es va contruir com una espècie de fort en una part alta de la muntanya, donat que tenia por a que el vingeren a buscar. El poble consta d'un sol carrer; a l'entrada es pot observar l'antiga almàssera i al final del poble, just al costat del barranc, es troba el seu llavador amb la font de tres xorrolls.

En Llombai sols hi ha una font d'aigua amb el seu corresponent llavador:

- Font de Llombai

Imatge 5 LLombai



Font: Google

## 6.7 *Benissili*

Benissili Petita població amb 63 cases, la majoria desabitades. Compta amb església dedicada a sant Pasqual Bailon i el beat Andreu Hibernon. El nucli té dos carrers, Pont i Església, el primer d'ells separat en dos trams pel riu Gallinera que, abans de travessar el poble, neix prop, a la font de la Mata. S'hi practica la ramaderia i el conreu d'oliveres, ametllers i cirers, principalment. A més de la font de la Mata hi poden trobar la font Vella, situada al marge dret del riu Gallinera i la font del Llavador amb conducció que permet que l'aigua rague abundant al bell mig del poble. Hui en dia, també hi ha activitat dedicada al turisme rural. A Benissili, on passava moltes temporades, té un habitatge la família d'En Rafael Giner Estruch, capità músic, compositor de la molt interpretada i famosa marxa mora El Moro del Cinc. Al castell de Benissili, que domina tota la Vall de Gallinera, s'accedeix, amb una dificultat relativa, per una senda, que s'agafa prop d'una antiga casella de peons caminers. Dalt, al castell, també hi trobarem una font i les restes d'una construcció manada fer per un personatge que vivia al nucli de Llombai. Hi ha la hipòtesi que aquest personatge era un refugiat militar alemany de la Segona Guerra Mundial.

En Benissili trobem les següents fonts d'aigua:

- Font de Benissíli.
- Font Vella.
- Font de la Mata.
- Font del Castell de Benissili.

Imatge 6 Benissíli



Font: Mas allá de la Ciudad; <http://www.masalladelaciudad.com>

Imatge 7 Castell de Benissíli



Font : Mas allá de la Ciudad; <http://www.masalladelaciudad.com>

# 7. L' ECONOMIA DE LA VALL DE GALLINERA

*La Vall de Gallinera per a la seva composició geogràfica, així como el seu paisatge abanclat denota una gran presència d'agricultura en la zona. Podem afirmar que ahores d'ara la Vall de Gallinera es troba es una economia basada en la producció agrícola i en el turisme rural. A més, en aquesta secció es presenten les dades socio-econòmiques, demogràfiques, laborals i urbanístiques de la Vall de Gallinera.*

## *7.1 Dades socio-econòmiques*

Les dades socioeconòmiques que tindrem en compte són tretes del portal d'informació Algrós, en el qual hem trobat tota mena d'informació del municipi la Vall de Gallinera.

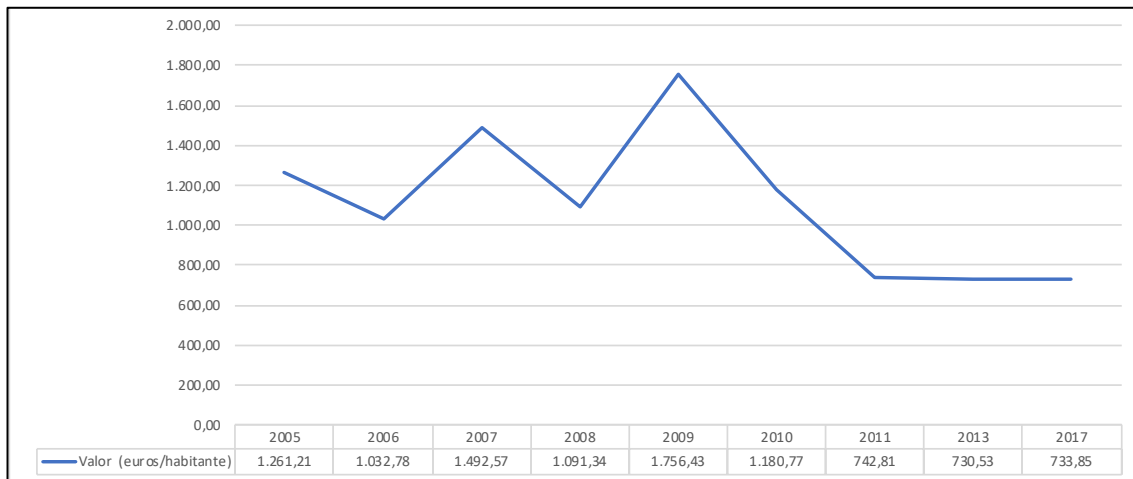
Primerament, veurem l'evolució del pressupost mitjà per habitant, com ha anat evolucionant el pas del temps, així com quina ha sigut la tendència que ha seguit.

El següent gràfic que trobem és el del deute viu del municipi per persona, és a dir el deute que té a hores d'ara l'ajuntament, repartit per tots els habitants, en el 2013 2014, 2015 i 2016.



També observarem el nombre de vehicles per cada 100 persones, així com ha sigut la seua evolució des de 1996 fins a 2017. I per últim, per a veure els preu mig de la casa analitzarem el valor catastral mitja de les cases de la vall de gallinera.

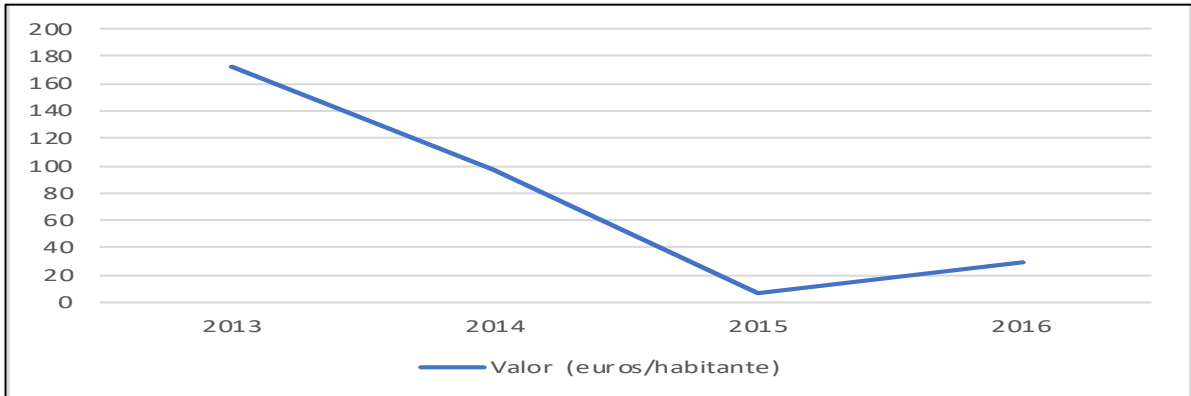
Gràfic 9 Presupost mitjà per habitant de la Vall de Gallinera



Font: Elaboració pròpia

En aquest gràfic vegem com clarament, l'evolució del pressupost mig per habitat s'ha vist reduït des de 2009 fins a 2017 d'una manera bastant important. De 1.756,43 € a 733,85. La precarietat és alarmant, caldria estudiar aquest canvi tan brusc.

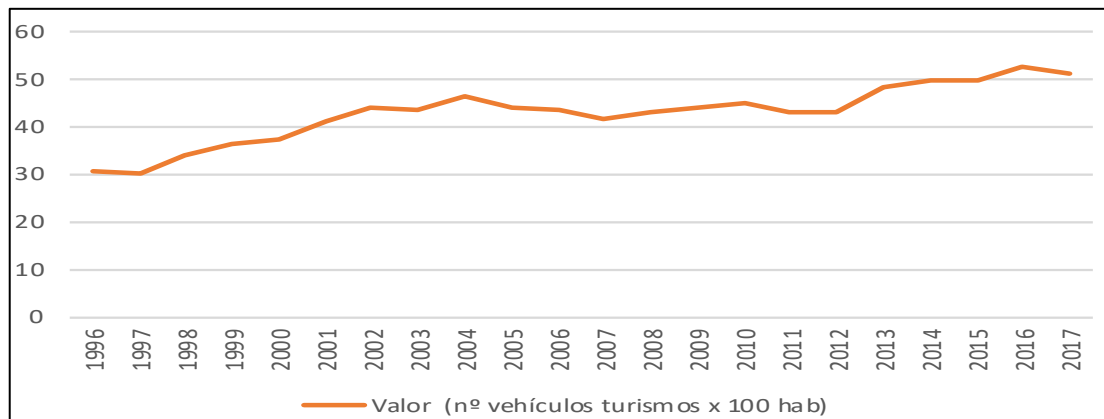
Gràfic 10 Deute viu del municipi per persona



Font: Elaboració pròpia

Per una altra banda veiem que el deute en el municipi per habitant baixa, per tant, això pot ser per un ament de la població que no és el cas, o per una bona gestió de les despeses i els ingressos del ajuntament.

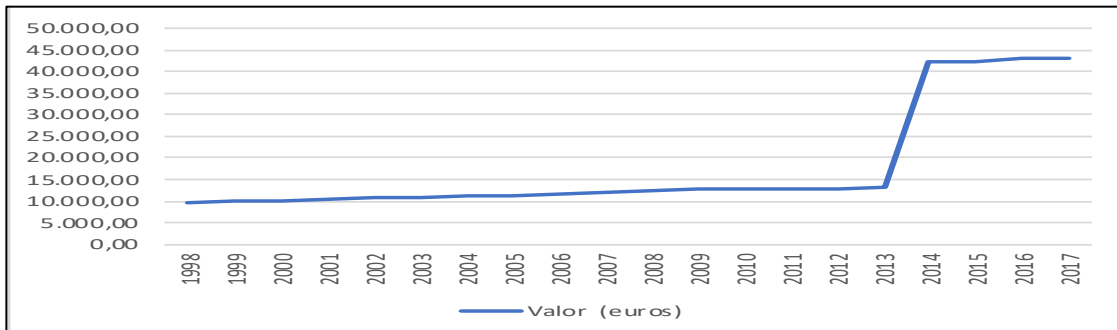
Gràfic 11 Nombre de vehicles per cada 100 persones



Font: Elaboració pròpia

El nombre de vbehicles per cada 100 persones s'ha vist augmentat el el transcurs dels anys, des de 1996 fins a 2017.

Gràfic 12 Valor cadastral mig de les cases en la Vall de Gallinera



Font: Elaboració pròpia

Una de les coses per les quals basarem les nostres conclusions, és del valor de la vida i de tot en general, en el poble. El valor de les cases, pot ser uns dels indicadors que en poden mostrar el fet de viure a un poble és econòmic, i fins a quin punt ho pot ser. Es pot recalcar, que les cases, no es treuen a la venda pel seu valor cadastral, però que sí que serà interessant tenir-lo en compte.

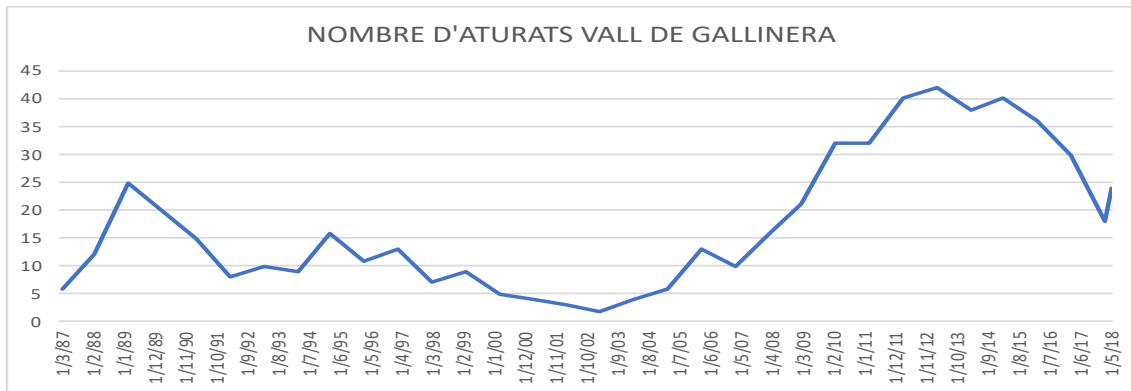
Vegem que el valor cadastral de les cases augmenta en 2013, açò és a causa de les revisions pròpiament dites, però que en realitat, les cases oscil·len en valors de 45.000,00 €. Valor, que podrien ser viable per a futures famílies que vulguen viure en un poble.

## 7.2 Laboral

En aquest apartat anem a analitzar mitjançant gràfics la situació laboral de la Vall de Gallinera. Pretenem obtenir dades real del SERVEF, i del INE. Amb l'històric de les dades veurem tendències experimentades en cadascun dels indicadors.



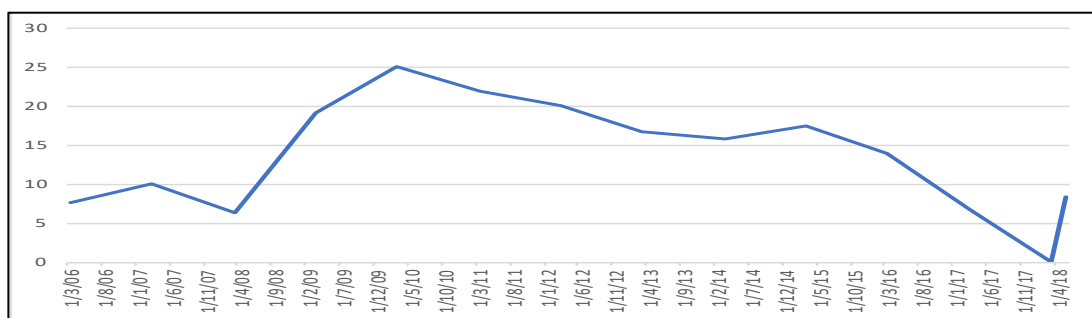
Gràfic 13 Nombre d'aturats en la Vall de Gallinera



Font: Elaboració pròpia, SERVEF

En l'anterior gràfica podem observar quina ha sigut l'evolució de l'atur des de 1987 fins ara. En l'any que menys atur hi havia en la vall de Gallinera, era en 2002 i en 1987. El pic d'atur més important registrat és en 2012. I els pics més elevats en general estan de principis de 2010 fins a 2016. A hores d'ara la Vall de Gallinera, pareix que adopta una tendència baixista encara que s'observa un últim pic en 2018.

Gràfic 14 Percentatge d'aturats amb menys de 25 anys

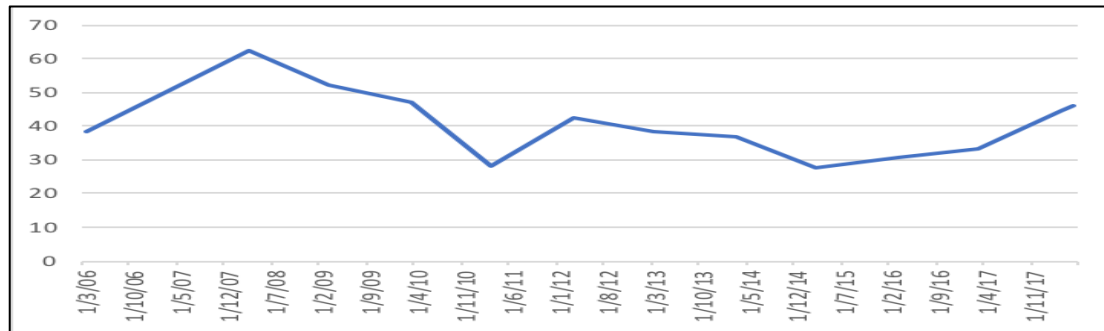


Font: Elaboració pròpia, SERVEF

En aquest últim gràfic, vegem com és l'evolució dels aturats de menys de 25 anys de 2006 a 2018. El pic d'atur més alt per a la població de menys de 25 anys és registrat en 2009. On menys atur es registra és en 2018. S'observa una

gran pujada d'abril de 2018, fins al desembre de 2009. I des de 2009 fins a 2018 la tendència és baixista.

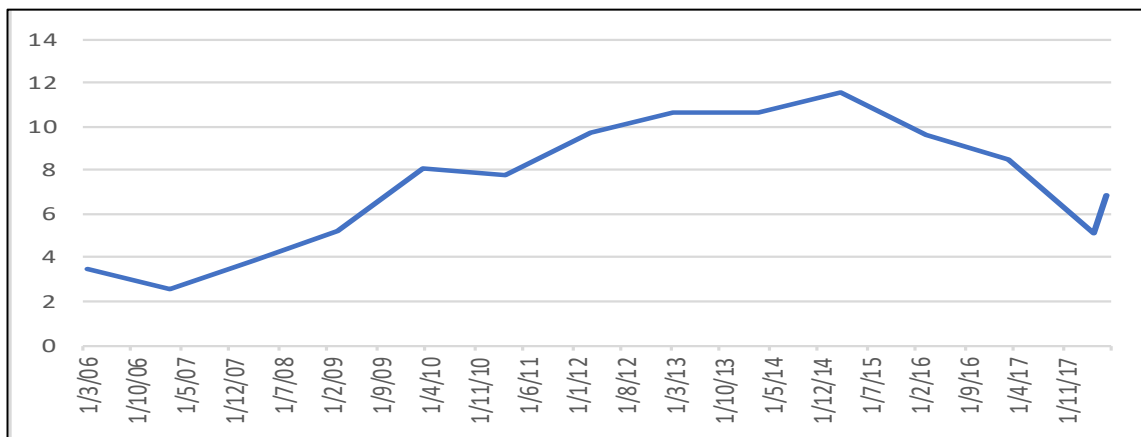
Gràfic 15 Percentatge d'atur en dones



Font: Elaboració pròpia, SERVEF

En l'anterior gràfica vegem l'evolució de l'atur de les dones en la Vall de Gallinera, en la qual vegem que el pic més baix d'atur en les dones el situem en el 2010, mentre que l'atur més pronunciat el datem en 2007.

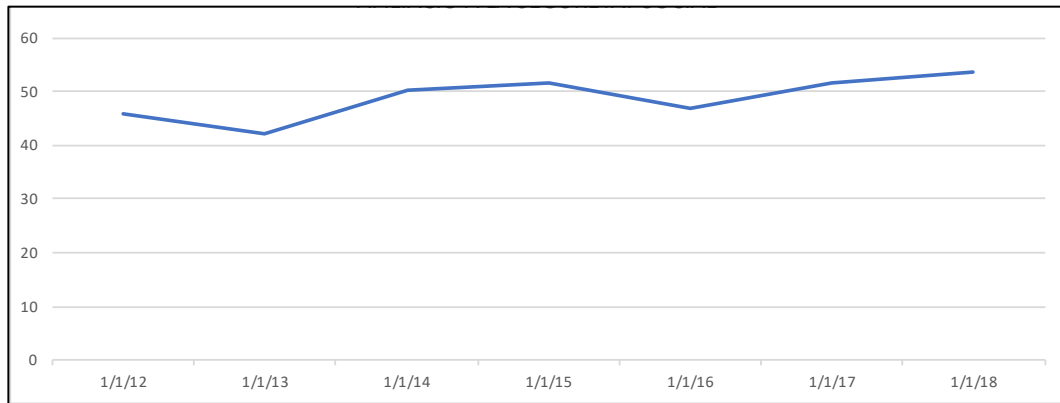
Gràfic 16 Taxa d'atur



Font: Elaboració pròpia, SERVEF

En quant a la taxa d'atur a hores d'ara en la Vall de Gallienra, es veu que l'atur ha anat augmentant al llarg del anys de 2007 fins a 2014. En 2014 la taxa del atur ha anat disminuint fins a 2017.

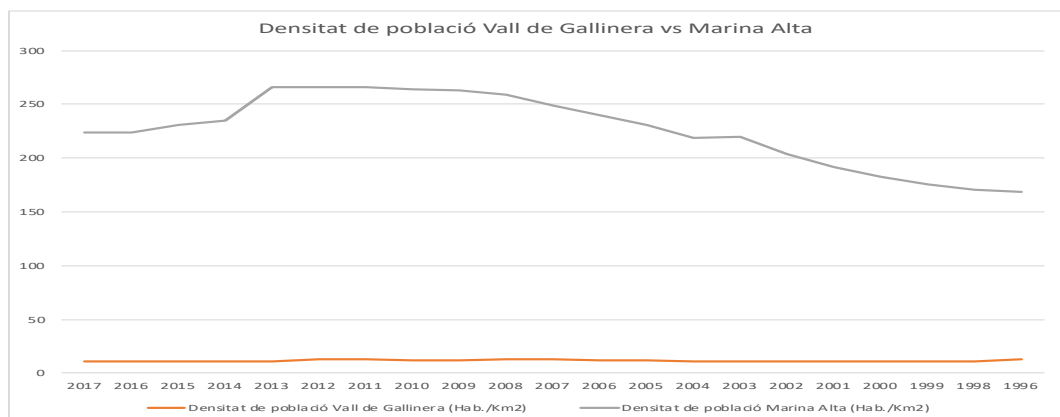
Gràfic 17 Percentatge d'afiliació a la seguretat social



Font: Elaboració pròpia, SERVEF

L'afiliació a la seguretat social té una tendència positiva en el temps. La vall més pronunciada en aquests valors es produeix en el gener de 2013, i el punt més elevat en gener de 2018.

Gràfic 18 Densitat de població Vall de Gallinera front a la població de la Marina Alta



Font: Elaboració pròpia, SERVEF

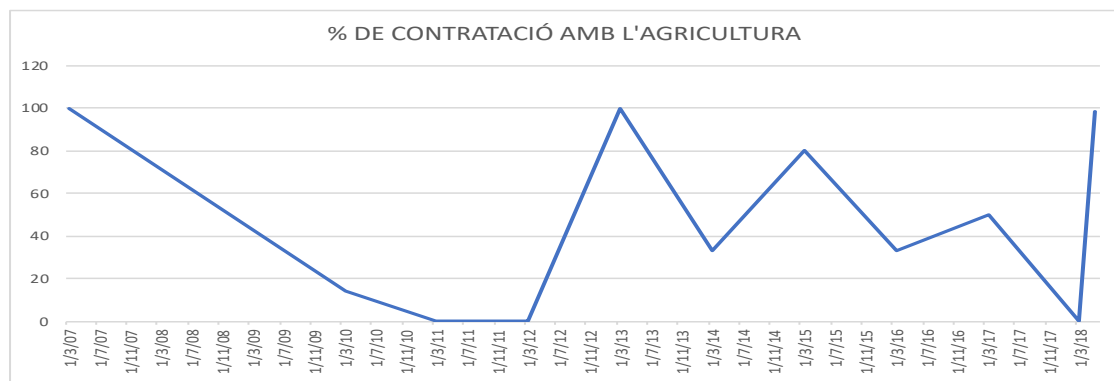
En aquest gràfic, és la comparativa de la densitat de població de la Vall de Gallinera, enfront de la població de la comarca de la Marina Alta.

La densitat de població de la Marina Alta és decreixent, mentre que la de la vall de gallinera, a pesar de ser molt més petita, és constant i una mica creixent.

## 7.3 *L'agricultura a la Vall de Gallinera*

Els principals varietats de cultiu son: Garrofers, Atmetlers, Oliveres i Cirers. En quant a la producció agrària cap destacar la producció de cireres donat que son les primeres cireres dins del territori espanyol, abanderades com les cireres de la Muntanya d'Alacant. Aquestes cireres son defensades per la cooperativa de Alpatro, el centre logistic de distribució cap als mercats.

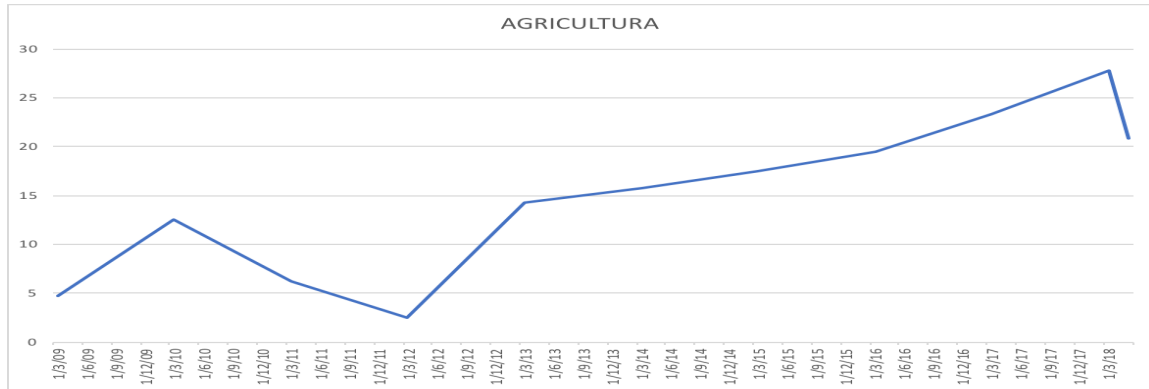
Gràfic 19 Percentatge de contractació a l'agricultura.



Font: Elaboració pròpia, SERVEF

En aquest gràfic el que vegem és el percentatge de gent contrada per a desenvolupar tasques relacionades amb l'agricultura. A pesar de ser un gràfic de pic, i tenir valors molt canviats, observem una clara vall al llarg d'en 2011 fins a gener del 2012. Seguidament tenim una consecució de pics, on trobem els majors valors en març de 2017 i en març de 2013 i en març de 2018. Caldria investigar a què és donat aquest fenomen.

Gràfic 20 Agricultura



Font: Elaboració pròpia, SERVEF

En l'anterior gràfica el que vegem es la quantitat de gent que treballa en el camp, així com, l'evolució en el temps. Els anys de mostreig abarquen des de 2009 fins a 2018. A principis de 2010 vegem el primer pic d'agricultura, la vall més gran en el març de 2012.

## 7.4 Turisme rural a la Vall de Gallinera

Els comerços que hi ha a la Vall de Gallinera són principalment hostalers.

Benirrama té dos restaurant a hores d'ara. Benialí té, 4 restaurants: El Bar-Restaurant Nou Tarrasso, El Jabalí, l'Aplec i el Restaurant Sabors. Un Bar, el Bar Isa que es, bar, estanc i administració de loteries, tot en el mateix local. També té una farmàcia, i el banc Sabadell. Per una altra banda, a les foranes del poble té una escola rural de cap de setmana, on els més petits de la casa poden connectar en la natura i els animals. Aquesta població també es la que emplaça a la cooperativa de Sant Roc on es destina únicament per la producció d'oli.

Benissivà i Benitaia, són dos pobles de la vall de Gallinera que van de la mà donat, que estan tots dos junts, els separa la carretera, en Benitaia hi ha un

restaurant La Font. En Benissivà està el despatx de papà de tota la vall, dos restaurants: Ta Casa, El Raval i un bar, El Placeta. I un retire espiritual de Yoga.

La Carrotja no té cap començ instaurat, sol es pot destacar, que està la piscina municipal i un bar que sols s'obri en el període estival. Alpatró té l'única tenda/supermercat de la Vall de Gallinera, Casa Carmèn. També té dos bars, Bar Nou, i Casa Keles. En Alpatró també trobem el museu etnològic de la vall de gallinera, així com la cooperativa de cireres, "Cerezas de la montaña de Alicante". Les altres poblacions com són Llombai i Benissili, no tenen cap de comerç.

Podem dir, que la vall de gallinera, per la seua bellesa i la seua proximitat a la costa, té una gran aflluència turística, per això, les quantitats de bars i restaurants, es pot destacar que tots els comerços de la Vall de Gallinera, són de dones, a causa d'un **pla europeu per impulsar l'emprenidurisme femení**. Dir quin és La Vall de Gallinera es per a descobrir-la per a xafar tots els seus camins, gaudir dels paisatges verges que el regala a la vista i gaudir de la seua gastronomia en l'àmplia varietat d'opcions que et donen aquests pobles.

Podem dir que encara hi ha molta gent que desconeix aquesta terra, però de fa uns anys cap es, el partit que governa en l'Ajuntament, està fent polítiques actives, per fer cura de la natura, promocionar el turisme i fer fires per a recobrar l'economia d'aquests pobles. Un dels projectes que porta a terme, és un elaborat pels **Amics de la Vall de Gallinera**, s'anomena mercat de la terra, on un diumenge de cada mes en un poble de la vall es fa "**El mercat de la Foradà**" on es venen productes totalment artesanals, ecològics i sostenibles, l'ajuntament el recolza i intenta fer actes per a eixos dies assenyalats.

Imatge 8 Logo mercat de la Terra



Font: <http://www.costablanca.org>

El Mercat de la Foradà a La Vall de Gallinera, se celebra el segon diumenge de cada mes. Ofereix productes agrícoles i tota classe de productes casolans i d'artesanía, un mercat de proximitat, amb preus justs, del productor al consumidor, i sense intermediaris.

El mercat s'itinerant i es realitza cada mes en un poble del Valle. A més, el mercat organitza activitats musicals, literàries, familiars, gastronòmiques que complementen la seua programació en cada edició.

Després de parlar amb els bars de la zona que són els més implicats amb els beneficis d'aquests mercats, ens comuniquen, que és intensament positiu, i està relacionat directament, amb els ingressos d'aquests. Realment, ha agut un abans i un després de les polítiques de recobrar el turisme rural sostenible i ecològic en aquestes terres, és més, arran d'aquestes festes, aixen noves idees prometedores, que recobrarán força en el pas del temps.

#### Dates i Municipis:

- 14 de gener de 2018: Alpatró. 2ª mostra de plantes comestibles.
- 11 de febrer: Benirrama
- 11 de març: Benissivà

- 8 d'abril: Benialí
- 9 i 10 de juny: Alpatró
- 7 d'octubre: Benissivà
- 11 de novembre
- 9 de desembre: Festa de l'oli

El mercat de la Fordà es una de les iniciatives més noves dins de la Vall de Gallinera a hores, d'ara i està tingent una acollida molt prometedora.



# 8. ANÀLISIS DELS FACTORS DETERMINANTS DE L' EXODE RURAL

*Per anàlitzar els factors determinats de l'exode rural, hem decidit passar enquestes a la població de la Vall de Gallinera, amb el fi, de poder descobrir les inquietuts d'aquestes persones, així com les seves pròpies solucions a la despoblació.*

## *8.1 Enquesta*

La enquesta passada a la gent de la Vall de Gallinera, té un clar objectiu principal, que és, conèixer de primera mà el que pensa i sent la gent d'aquest poble, no obstant això, donat que tot no es pot plasmar en un paper, i de vegades la gent quan contesta les enquestes no presta la atenció i la dedicació que caldria, varem decidir fer entrevistes personals a una i cadascuna de les 65 persones. Per una banda per a resoldre la problemàtica que comentàvem abans, i per un altra per a conèixer aprendre i escoltar de primera mà les emocions, sensacions, així com les inquietuts que tenen a hores d'ara la gent de la Vall de Gallinera.

Com bé hem comentat, la Vall de Gallinera es un municipi, compost de 8 nuclis urbans, amb diversos nombres de habitants. Pel que fa a la distribució de les enquestes per cada poble, ha seguit, el més proporcional possible a la seua població, així com la disponibilitat de gent trobada per el carrer.

La enquesta la hem estructurada de la següent manera:

En el bloc 1: Trobem les preguntes de classificació de la població, i aquestes son; Edat, Nom, Sexe, Direcció, Originalitat, Ofici, Ofici de la mare i del pare, nombre de membres de l'unitat familiar.

En el Bloc 2: Trobem aquelles preguntes relacionades directament amb la tasca del camp, com son; Té camp?, metres quadrats, varietats d'arbres que te plantades, el benefici estret de la producció, es a dir, si en té o no, les sensacions que tenen front a les futures generacions si el treballaran o no.

En el Bloc 3: Tenim aquelles preguntes que estan relacionades directament amb el sentiment de viure a la vall de gallinera; Valorar de 1 a 5 la satisfacció de viure a la Vall de Gallinera, Li agradaria que vingera més gent?(Si o no), perquè pensa que la gent s'hen ha anat? (Eleguir entre: Treball, Estudis, Família, Nous serveis, altres), i per últim ordenar per prioritat aquests beneficis que hi han per viure a la vall de gallinera ( Natura, Tranquil·litat, Sentiment de poble, Baix cost de la vida, Salut)

En el bloc 4: Trobem aquelles qüestions que estan relacionades amb la manca de serveis, i les possibles propostes de solució; La població a la que van a consumir els serveis que no tenen a la Vall de Gallinera, Quins son els serveis que li els agradaria tindre a la Vall de Gallinera que a hores d'ara no tenen (Cinema, supermercat, policia, tallers recreatius, gym, guarderia, peluqueria, teatre,

biblioteca, altres; elguir un), i per últim, i la pregunta més important, que es totalment oberta, proposta per a que la gent vinga a viure a la Vall de Gallinera.

Amb totes aquestes questions les hem posades tabulades en Excel, i hem utilitzat formules com la de contar.si així com mitjes i mitjanes, per a extreure la informació facilitada per els entrevistats.

### FICHA TÉCNICA DE LA ENQUESTA A LA POBLACIÓN RURAL

Univers: població rural de 18 a 80 anys que resideix a La Vall de Gallinera.

Grandària de la mostra: 65 entrevistes distribuïdes en dues sub-mostres segons sexe. La grandària de la submuestra d'homes 30 i 35 dones.

Estratificació: dins de cada submostra les entrevistes s'han fet a ditintes edats aleatoriament, donat que no era factible fer grups de edad, per a la escasa població.

Afixació: proporcional als estrats.

Procediment de mostreig: per a cada submuestra, el procediment ha sigut polietá- bec, amb selecció aleatòria de les unitats primàries de mostreig (llars), de forma proporcional a l'estratificació per grandària d'hàbitat. Selecció aleatòria de les unida- dónes últimes (individus) de forma proporcional a l'estratificació per edat.

Error mostral: per a l'estimació de proporcions en el supòsit de mostreig aleatori simple i en el cas més desfavorable ( $P=Q=0,5$ ), amb un nivell de confiança del 95,5%:

Conjunt de la població: 594 habitants

Conjunt de la mostra: 65 enquestes

Distribució de les enquestes: En cada subgrup definit realitzarem 2 enquestes, es a dir, si tenim 3 grups de edad. En cada grup passarem enquestes tant a homens com a dones indistintament, tot passat per els 7 pobles de la vall de Gallinera.

Recollida d'informació: entrevistes personals assistides per ordinador amb un vull excel. Durada mitjana: la durada mitjana de les entrevistes finalitzades va ser de 9 minuts. Calendari del treball de camp:

Preparació del treball: 1 al 30 de abril de 2018

Recollida d'informació: 1 al 30 de abril de 2018

Supervisió: 1 al 30 mayo de 2018

Tractament informàtic de les dades: 1 al 30 de abril de 2018

Enviament dels fitxers de resultats: 30 mayo

Equip humà: Estudiant de l'universitat politecnica de valencia campus d'acoy, 1 entrevistador.

---

Per a realitzar el nostre estudi de poblacio primer tenim que fer una enquesta, dita enquesta ha de ser passada a un nombre de població en concret, per aixó despres de discriminar per homes dones i edats, despres calculem él nombre de enquestes a passar.

Donat que partim d'una població finita de 594 censats en la vall de Gallinera, apliquem la fórmula, i ens dona un resultat de 65 enquestes a passar.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

*Ecuación 1 Mostreig poblacional*

N= Total població

Z=1,96 al quadrat (si la seguretat es del 95%)

p= proporció esperada

q= 1-p

$$n = \frac{594 * 1,96^2 * 0,05 * (1 - 0,05)}{0,05^2 * (594 - 1) + 1,96^2 * 0,05 * (1 - 0,05)}$$

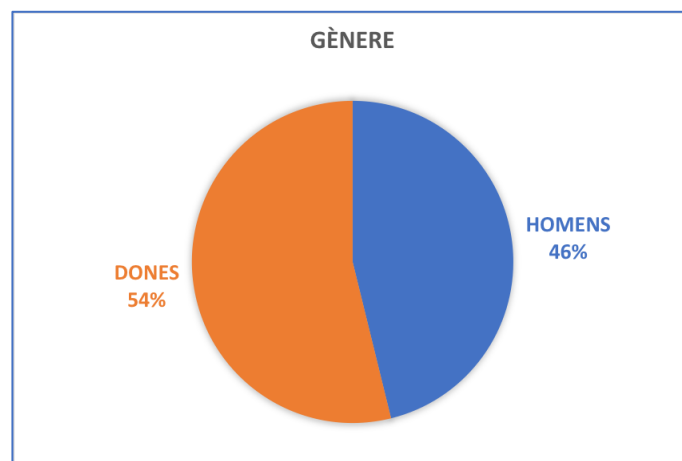
$$n = 65$$

## 8.2 Resultats de les enquestes

En aquest apartat anem a veure el resultat de totes aquelles preguntes fetes en les enquestes, per a que quede mes clar, i mes concís. Anem a anar analitzant pregunta per pregunta, amb el fi de poder presentar tota la informació tan la transmesa en les contestacions, com la percebuda per l'entrevistadora, aleshores, en cadascuna de les respostes, tindre, la solució a aquesta, així com el comentari porpi de l'entrevistadora.

### 8.2.1 Classificació de la població

En el següent gràfic mostrem el gènere de la població enquestada.

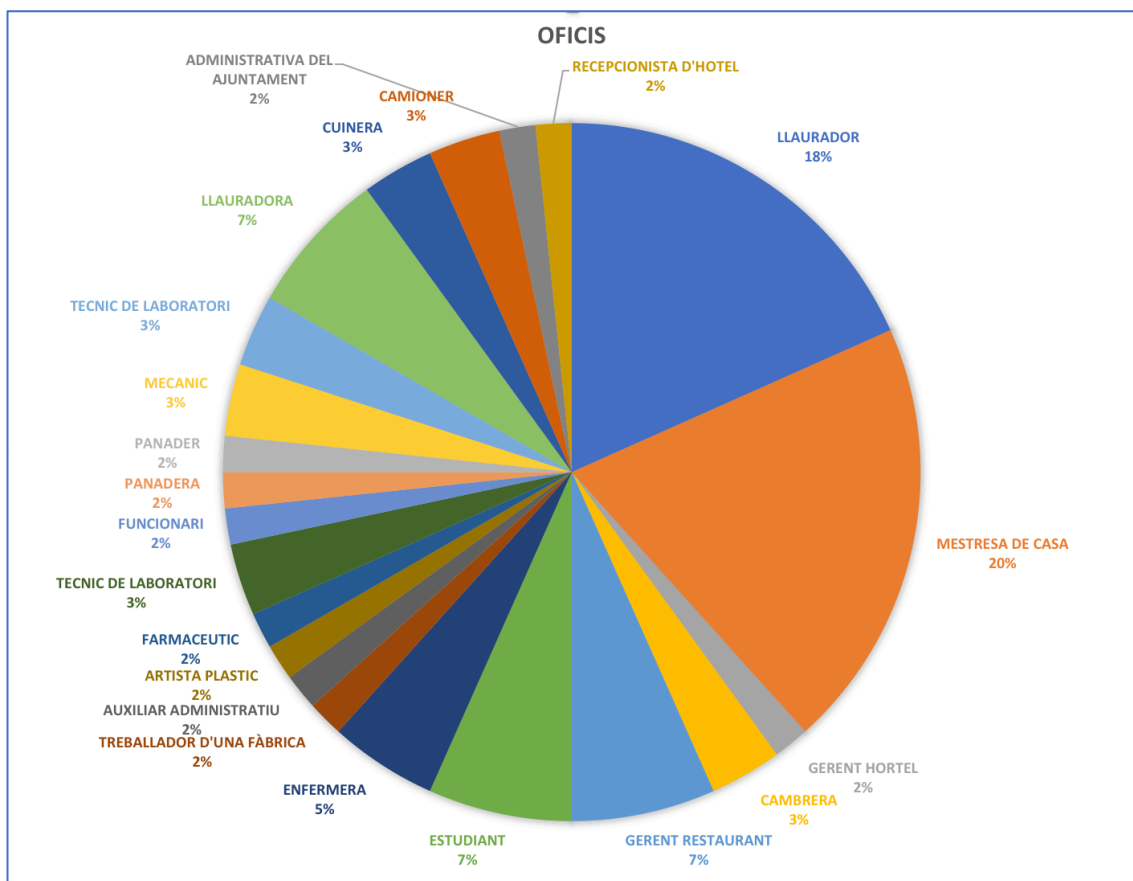


Gràfic 21 Genere. Elaboració pròpia

Cal dir, que tenim una mostra on predominen les dones amb un 54% de la població i els homes ocupen un 46%. També podem afirmar que la mitja de edad de la població enquestada es de 50 anys, a pesar que la població real es molt mes elevada.

## 8.2.2 Oficis

Una de les preguntes de la enquesta, era quin es el ofici del enquestat. A pesar que parega una pregunta habitual, de classificació, en aquest cas, també la tindrem amb conte per al estudi, per que el fet de coneixer els oficis que desenvolupen la gent que viu a la Vall de Gallinera, ens fa treure moltes conclusions sobre la vida dels habitants d'aquestos pobles.



Gràfic 22 Oficis. Elaboració pròpia

En ques gràfic veiem la varietat d'oficis de la gent enquestada, en ell volem destacar que hi ha 22 oficis diferents, i que tots ells, a pesar que la gents que els desempanya, pot ser, es tingin que desplaçar a altres poblacions, es viable la vida en el poble amb un treball fora.

Per un altra banda, observem que l'ofici amb mes percentatge es el de mestresa de casa, amb un 20%, seguit per el de llaurador, amb un 18%. Altres destacables apesar, que no tinguen un percentatge tan representatiu son el de gerent de restaurant, llauradora, estudiant, tots ells amb un 7%.

Amb el que ens quedem d'aques gràfic, es en la varietat ocupacional, que hi ha dins de la vall de gallinera, i que pot ser viable, el fet de viure a aquestos pobles, amb feines fora d'ells.

### 8.2.3 El camp.

Una part de l'enquesta es relacionada amb la tasca del camp, i l'ocupació d'aquest. El camps ha segut un de les fonts d'ingresos en un passar per a la gent de la Vall de Gallinera, i per això, hem dedicar una part de la enquesta aquest punt.



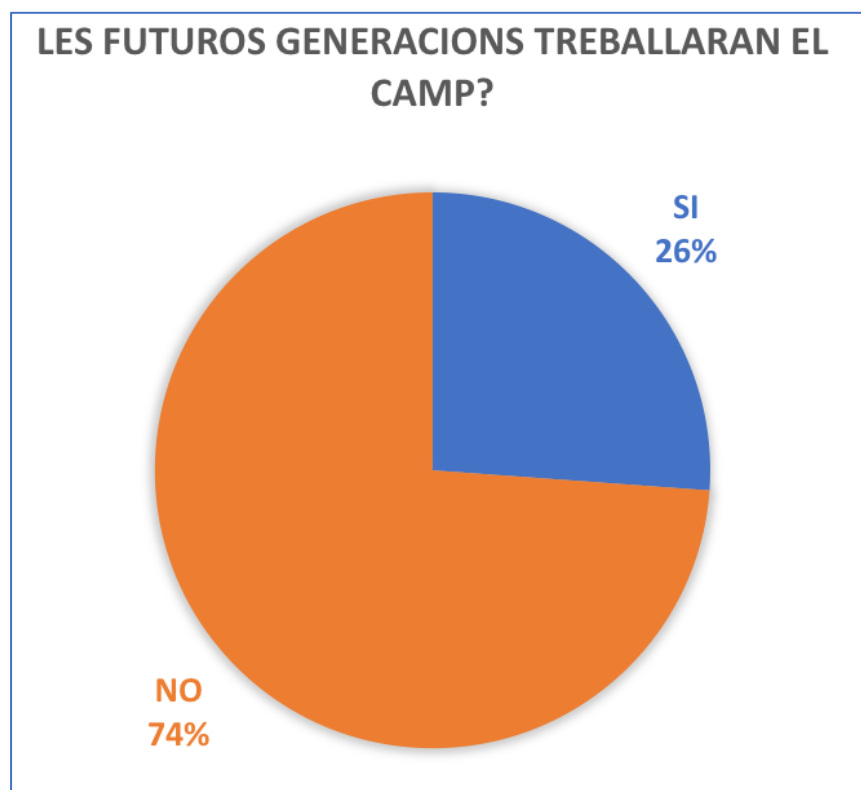
Gràfic 23 Treball al camp. Elaboració pròpia

Si observem els resultats de les preguntes veiem que a la pregunta, si la gent te camps, un 75% de la població enquestada en té en propietat, en quant la



gent que si el treballa el camp, tingent camp, es d'un 96%. No hi ha gent que treballa el camp sense tindren.

Un altra qüestió a destacar es tota aquella gent que pensa que les futures generacions treballarant el camp.



Gràfic 24 Futures Generacions. Elaboració pròpia

En aquest gràfic, ja veiem com les actuals generacions no veuen molt per la labor, a les futures tindran cura del camp. Passant les enquestes la gent comentava que els fills no veuen el futur que veien els seus pares en ell, per tant, el desinterès per la matèria s'apodera de les noves generacions. Avocant a resultats com aquests, tan sols, un 26% de la població enquesta pensa que les futures generacions treballaran el camp, front a un 74%, que opina que no el treballaran.

Un altra part de la enquesta era per a veures les varietat que tenia la gent en aquells caps, en el que ens ha donat com a resultat que en la vall de gallinera, la gent té, Cirers, Oliveres, Atmetler i Garrofers. En la seua majoria, el altres frutals, i l'horta en genera en algun dels casos.

#### 8.2.4 *La Vall de Gallinera*

Un altre apartat de l'enquesta es la Vall de Gallinera, i preguntes sobre la població i el oci.

Preguntarem, a la gent, si volia vingera més gent a la Vall de Gallinera a viure, el resultat ha segut en un 100% que si que volien que vingera mes gent, per aturar la despoblació d'aquestos pobles, així com ocupar aquelles cases desocupades, i donar-li vida als pobles de la Vall de Gallinera, i subsanar la sangria demogràfica que porta ocorrent en aquest ultim segle.

Un altra pregunta era que la gent valorar de 1 a 5 la satisfacció de viure a la Vall de Gallinera, siguent 5 la màxima satisfacció. La mitja de totes les valoracions ha segut un 5, per el que podem afirmar, que la gent que viu en aquestos pobles està safifeta en la vida que porta amb ells, i a pesar de la manca de serveis val al pena aportar per una vida rural.

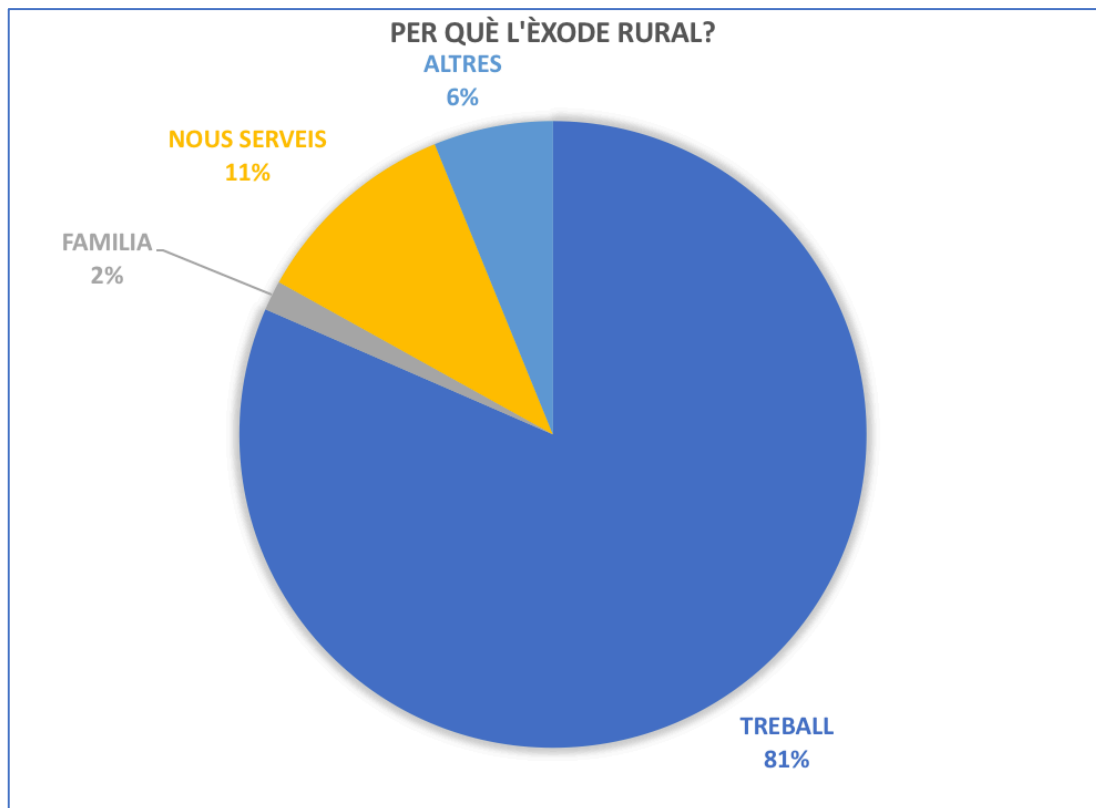
També directament relacionada amb l'anterior tenim la pregunta dels beneficis de viure a la Vall de Gallinera, en la qual donavem a elegir entre 5 i els tenien que ordenar en quant a les seues prioritat personals.

El resultat ha segut el seguent:

- 1º Tranquil·litat
- 2º Sentiment de poble
- 3º Natura
- 4º Baix cost de la vida
- 5º Salut

Un altra de les preguntes que hem fet en les enquestes, es, el perque de les persones han migrat a altres poblacions. En el moment que feiem eixa pregunta a la gent, esta, ho tenia bastant clar, la falta de recolsament al llaurador, va ser uns del punts iflexió per a que la gent deixara aquestos pobles, en un passat la gran població de la Vall de Gallinera, vivia de el camp, els seus ingresos depenien d'això, en el mement de la industrialització i la incorporació de noves ferramentes per agilitzar les produccions masvives de l'agricultura, va deixar al petit llaurador, en situació precaria, i amb una competència abusiva i globalitzada. A hores d'ara es molt dificil viure, com en aquells temps.

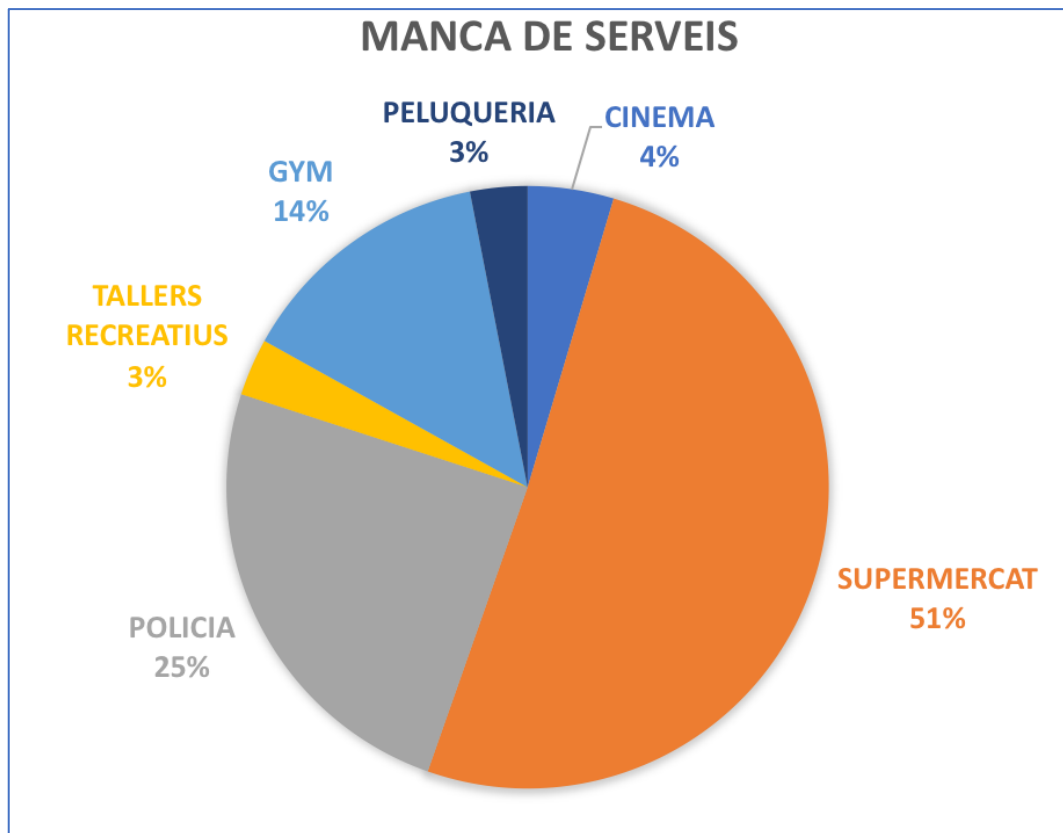
La prengunta fou: Per què la gent ha deixat de viure a la Vall de Gallinera, i les respostes varen ser les següents.



Gràfic 25 Raons de l'èxode rural. Elaboració pròpia

Amb un 81% per el tema laboral. Per la busqueda de nous serveis que en el poble no tenien un 11%. Per altres raons ocuparia un 6% i per temes familiars un 2%. Per tant com bé hem dit abans el treball sempre es un punt d'inflexió en qualsevol economia, i mes si està depen principalment d'un factor, la terra.

Si seguim amb les enquestes, en aquesta part també hem volgut saber que es el que necessitaria la gent d'aquestos pobles, quins son els tipus de serveis que li agradaria tenir. Les respostes han segut aqeste:



Gràfic 26 Manca de serveis. Elaboració pròpia

En questa pregunta voliem veure quina era la vertadera manca de serveis en la Vall de Gallinera, així com la viabilitat de solventar aquesta manca. Els resultats de la gent enquestada estan bastant clars, un 51% de la població de la Vall de Gallinera té necessitat d'una tenda d'alimentació com es la que hi ha a hores d'ara en Alpatro. La majoria de la gent de Alpatro va elegir per tenir policia, i per la resta per gimnàs amb un 14%, peluqueria i recreatius amb un 3%, cinema amb un 4%.

### *8.3 Propostes de solució a despoblament.*

L'última pregunta de l'enquesta es centrava en quines serien les propostes al despoblament que donaria la pròpia gent enquestada de la Vall de Gallinera. En aquesta pregunta, completament oberta, el que preteníem era, crear una espècie de "Brain Stormig" amb tota la gent enquestada, donat que aquesta es la que realment pateix el despoblament dia a dia.

Les respostes d'aquesta pregunta són un punt clau per a donar solució a la despoblació d'aquests 8 pobles, que conformen el municipi de la Vall de Gallinera. La varietat de propostes facilitades per la població, així com l'originalitat d'aquestes, posen un punt i a part a certs problemes de la Vall de Gallinera.

La nostra tasca va ser un tant laboriosa, al passar les enquestes la població enquestada en feia una gran explicació de la solució que aquest donaria al despoblament, i nosaltres feiem el que podíem per sintetitzar-la. Seguidament una vegada tenides totes les enquestes passada, procedim a agrupar aquelles propostes que són igual en forma. Li els posem noms claus, i el més curts possibles.

En la fórmula de contar si de excel fem el recompte de totes les propostes. =contar.si(rango;"proposta") La fórmula ens conta proposta per proposta, no les conta totes d'una vegada. Una vegada tenim el recompte fet, sumem les propostes, comprovem que dona 65. Per últim el que fem és treure percentatge de cadascuna de elles i fer un gràfic circular. Abans de montar el

gràfic anem a veure el llistat de propostes així com les vegades que han segut repetides cadascuna de elles.

Taula 6 Propostes al despoblament

	PROPOSTES A LA DESPOBLACIÓ	Nº
1	ACOLLIR A NOVES FAMÍLIES PER A REPOBLAR ELS POBLES, OFERIT TREBALL EN EL CAMP I CASES AMB LLOGUERS BAIXOS	7
2	IMPULSAR SUBVENCIONS PER A RECOLZAR ALS AGRICULTORS	2
3	MILLORA DEL TRANSPORT PÚBLIC	12
4	INCENTIVAR EL TURISME RURAL I RECOLZAR ELS NEGOCIS ECOLÒGICS I SOSTENIBLES DE LA ZONA	19
5	CREAR UNA FÀBRICA	3
6	APROFITAR L'EXCEDENT DE LA CIRERA I CREAR NOUS PRODUCTES AMB ELLA, AMB DENOMINACIÓ D'ORIGEN DE LA VALL DE GALLINERA	13
7	CREAR UN CENTRE CULTURAL PER DESENVOLUPAR TOT TIPUS D'ARTS, PER INCENTIVAR A LA GENT MÉS JOVE I INTEGRAR A LA GENT MAJOR.	1
8	PUJAR ELS IMPOSTOS A LES CASES ABANDONADES I EN RUÏNES	5
9	PUBLICITAR ELS BENEFICIS DE VIURE A LA VALL DE GALLINERA	3

Font: Elaboració pròpia.

### Proposta nº1:

“Acollir a noves famílies per a repoblar els pobles, oferit treball en el camp i cases amb lloguers baixos.”

Aquesta proposta ha segut acollida per set persones diferent. Es una proposta que realment s’ha dut a terme en altres poblacions espanyoles, per a resoldre a l’èxode rural. Si que es cert que la seua viabilitat ha de ser estudiada i plantejada amb un tranfons económic per que siga viable.

A hores d’ara ens trobem que Espanya està eixint de dos recessions econòmiques molt fortes, per tant, el estat del benestar ha estat truncat en els ultims anys i la vida en les ciutats per a moltes families està sigent banstant dura. Els sous son molt baixos, i la calitat de vida es de vegades molt precaria. Per tot aço aquesta proposta podria arribar a ser ben acollida sempre in quant la respaldem amb un pla de viabilitat econòmica factible.

### Proposta nº2:

“Impulsar subvencions per a recolzar als agricultors.”

Aquesta solució es donada perque en el passat els aguicultor recibien unes ajudes per assegurar els camps, sobretot en la cirera, pero a hores d’ara eixes ajudes no estàn i donat que aquesta fruta es tant delicada, de vegades s’estropetja la producció de tot un any pero una mala presipitació.

No obstant aixó, en la nostra mà no està que canvien les polítiques de la unió europea de politica agrària comun.



### Proposta nº3:

“Millora del transport públic.”

La millora de transport es un dels punts que en un futur el govern de la comunitat en general i el de la Vall de Gallinera en particular deuria tenir en compte. En el nord d'europa els països han acabat en certa part de l'èxode rural amb una bona línia de transport públic, al fi ajornar les distàncies del camp a la ciutat.

### Proposta nº4:

“Incentivar el turisme rural i recolzar els negocis ecològics i sostenibles de la zona.”

La Vall de Gallinera, es un dels racons més verges i més bonics de la província de Alacant, i per això tota aquella gent que ve a visitar-la es queda prendada de ella. Certa solució aquest despoblament seria promocionar més el turisme rural, per a que la gent d'altres poblacions es planteje comprar una casa a la vall.

Per un altra banda tenim els negocis ecològics de la zona que apostar per ells, en els temps que estem podria ser molt viable i factible, donant llocs de treball a la gent.

### Proposta nº5:

“Crear una fabrica.”

Crear llocs de treball sempre es una bona opció, el que ens faltaria es una bona idea.

Proposta nº6:

“Aprofitar l'excedent de la cirera i crear nous productes amb ella, amb denominació d'origen de la vall de gallinera.”

La cirera com hem comentat abans es una fruita que es tan delicada en el seu tractament que produex molt de rebuig. Per acabar en aquesta pràctica seria interessant crear una marca, amb denominació d'origenn de la Vall de Gallinera. En la qual vengerem productes amb cirera i cireres, mermelades, licors, sobons... .

Proposta nº7:

“Crear un centre cultural per desenvolupar tot tipus d'arts, per incentivar a la gent més jove i integrar a la gent major.”

En el moment que comense a desapareixer l'òxode rural la propia gent creara alternatives de oci que seran ben acollides.

Proposta nº8:

“Pujar els impostos a les cases abandonades i en ruïnes.”

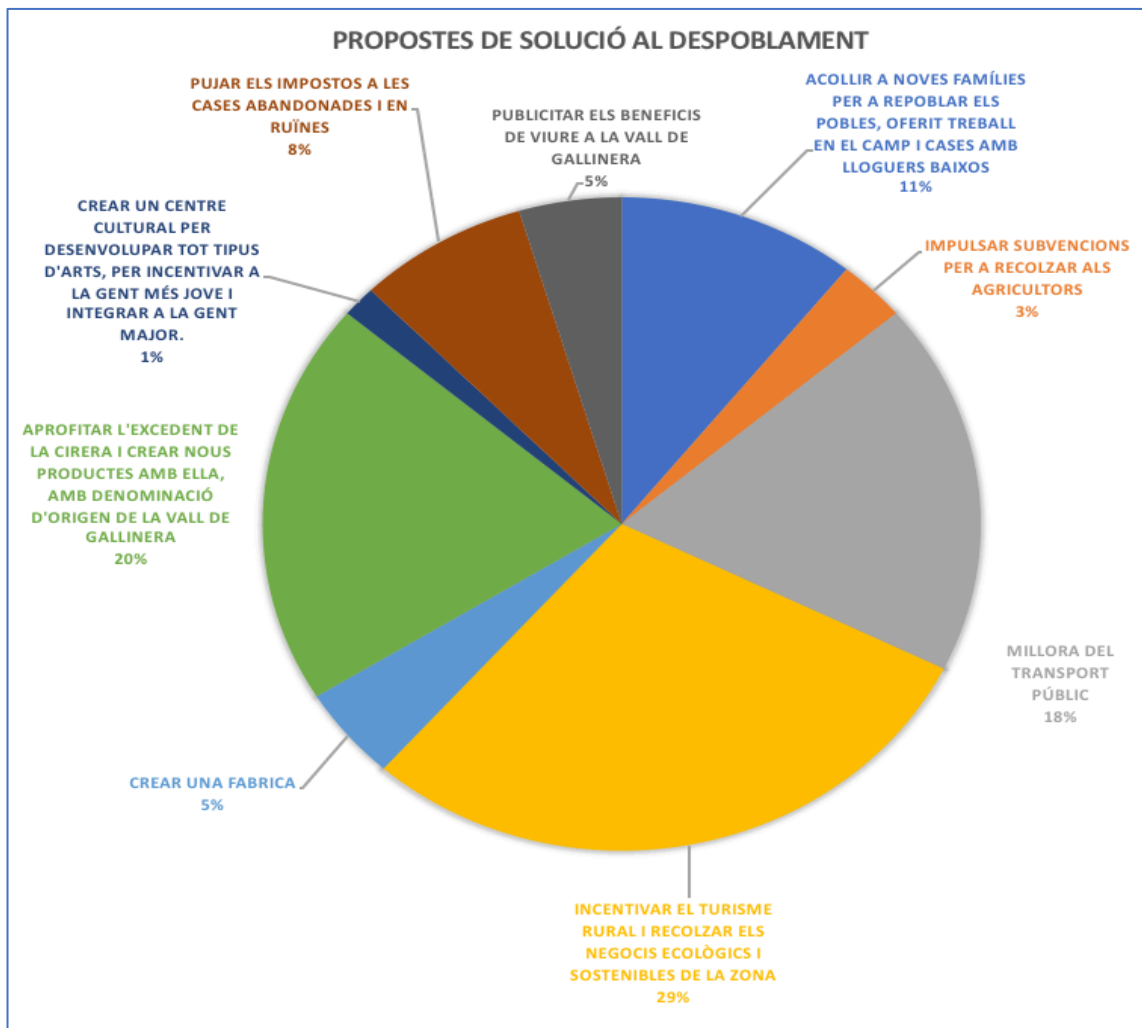
El paisatge de la Vall de Gallinera es precios, però de vegades es veu arruïnat per cases amb les fasanas per a cuidar, o fins i tot cases assolades. Per tan de preservar la nostra Vall i fer-la mes bonica, cobrar a la gent que no te les fasanas en bon estat es una molt bona opció que a hores d'ara estan fent en altres poblacions.

Proposta nº9:

“Publicitar els beneficis de viure a la vall de gallinera.”

Estem en el món globalitzat i connectat, amb un bon marketing de la zona, en el moment adequat en el lloc adequat, podríem posar a la Vall de Gallinera en el mapa.

Gràfic 27 Propostes de solució al despoblament



Font: Elaboració pròpia.

En el gràfic anterior tenim els percentatge del les propostes de solució al despoblament nunciades per els enquestats.

Podem veure al primer cop d'ull que les propostes més demandades són "Incentivar el turisme rural i donar suport a els negocis ecològics i sostenibles de la zona", amb un 29% de representativitat.

La següent proposta més votada és la "d'Aprofitar l'excedent de la cirera i crear nous productes amb ella, amb denominació d'origen de la vall de gallinera.", amb un 20% de representativitat.

Li seguiria la proposta de "Millora del transport públic" amb un 18% de la població enquestada.

Amb un 11% tenim la proposta "d'Acollir a noves famílies per a repoblar els pobles, oferit treball en el camp i cases amb lloguers baixos." En certa part la podríem complementar indirectament amb la proposta "d'Apujar els impostos a les cases abandonades i en ruïnes" que ha tingut un 8% d'acollida. Aquestes dues propostes es complementen perquè si la gent totes aquestes cases que no fa ús d'elles, o les té abandonades les traguera a la venda a preus assequibles, podrien vindre noves famílies per a repoblar aquests pobles.

I les propostes menys valorades, però no menys importants, són "Crear una fàbrica" amb un 5%. "Crear un centre cultural per desenvolupar tot tipus d'arts, per incentivar a la gent més jove i integrar" amb un 1%. "Publicitar els beneficis de viure a la vall de gallinera" amb un 5%. A pesar de ser les propostes amb menys representativitat dins del gràfic, cadascuna d'elles es podria portar a terme en cert moment, i dona'n condicions idònies.

# 9. PROPOSTA DE SOLUCIÓ A LA DESPOBLACIÓ

La proposta de solució pròpiament dita per al despoblament dels pobles de la Vall de Gallinera, és una combinació de les propostes extretes les enquestes. La nostra proposta de solució al despoblament, és crear una empresa de venda de cireres i altres productes relacionada amb elles. Crear una marca que s'anomenarà "Quedem-nos" la qual no sols perseguirà el lucre econòmic, sinó el seu principal objectiu es promocionar tots els beneficis que la Vall de Gallinera pot oferir, d'una manera ecològica i sostenible en el temps.

Ecològica perquè treballarem amb aquella cirera rebutjada, amb una planta de producció on abasteiga de fonts d'energia renovables, ja que per a "Quedem-nos" la natura és important per a la conservació d'aquests pobles.

Sostenible, perquè no anem a entrar de manera abusiva en el mercat, i volem créixer poc a pot, però a pas fem, creant productes de qualitat que són els que demanda a hores d'ara la població espanyola. Vendre qualitat, denominació d'origen, però sobretot vendre l'esperança que algun dia la Vall de Gallinera torne a brillar i a cridar com un poble ple. Volem transmetre cultura, manera de viure i de fer les coses, com fa anys ens venen ensenyant els nostres majors, aplicant els coneixements de noves tendències econòmiques i tècniques de gestió actuals.

## *9.1 Canvas*

### ORIGEN I DEFINICIÓ

En 2010 Alex Osterwalder va dissenyar el Model de Negoci Canvas (Osterwalder, 2010); un format que visualitza el model de negoci segons 9 mòduls bàsics que “reflecteixen la lògica que segueix una empresa per aconseguir ingressos. Aquests 9 mòduls cobreixen les quatre àrees principals d'un negoci: clients, oferta, infraestructures i viabilitat econòmica”.

En només un foli, ofereix una visió global de la idea de negoci, mostrant de forma clara les interconnexions entre tots els elements. Si tens una idea i vols crear el teu model de negoci d'una manera més pràctica i treballar en ell, la millor manera de fer-ho és amb aquesta eina per ser una de les més emprades en la metodologia Lligem Startup (crear empreses d'èxit innovant).

### EXPLICACIÓ DELS 9 ELEMENTS

- Segmente de clients. Són els grups de persones als quals va dirigit el producte/servei, per la qual cosa és el primer punt a tenir en compte en la creació del nostre negoci.
- Proposta de valor. És el que et defineix i, per tant, diferència d'altres empreses. Cal explicar-li al client per què li interessa el teu producte o servei.
- Canales de distribució. Es basa en el lliurament d'aquella proposta de valor prèviament definida a cada nínxol del nostre mercat; de manera física o online.

- Relació amb els clients. És un dels aspectes més difícils que no podem deixar de costat. És important saber com captar clients, com mantenir-los i com fidelitzarlos.
- Font d'ingressos. De quina manera es generaran els ingressos, ja siga directa o indirectament. Especificar, a més, els sistemes de pagament: efectiu, targeta, transferència bancària, paypal...
- Recursos clau. La definició dels recursos més importants és necessària perquè el negoci funcione: econòmics, humans, financers, etc.
- Activitats clau. Hem de saber què activitats dur a terme: disseny, producció...
- Socis clau. Quantes persones necessitem per a dur a terme la nostra empresa? És important saber triar amb quines persones fem aliances per a fer que el model de negoci funcione.
- Estructura de costos. Es tracta de conèixer tots els costos (CF, CV, economia d'escala, impostos...) per a optimitzar-los.

### 9.1.1 *Proposta de valor*

La proposta de valor és fonamental, perquè... Què té la teua empresa que no tinga altra? Per què anaven a comprar-nos si hi ha moltes opcions disponibles en el mercat? Què ens diferencia de la resta?

És precisament la proposta de valor de l'empresa, la qual cosa fa que els consumidors es decanten per una o una altra empresa. És per açò, que l'empresa haurà de trobar la millor forma de satisfer les necessitats dels clients.

Pel que podríem definir la proposta de valor, com aquells béns o serveis que satisfan les necessitats del teu mercat objectiu.

Per açò, per a una empresa com la nostra, que es llançà al comerç electrònic, es fa primordial definir el valor que ofereix per a cada segment de mercat al qual atén, ja que una correcta proposició de valor, incrementarà notablement les possibilitats d'èxit del projecte.

Existeixen infinitat de propostes de valor, però la nostra personalment és clara. La finalitat d'aquesta nova empresa, està directament relacionada amb **acabar amb l'èxode rural a la Vall de Gallinera**, així com fer promoció d'aquest preciós municipi de l'interior d'Alacant a sols 20 minuts de la platja. La Vall de Gallinera és la zona més verge de l'interior d'Alacant, i això és el punt clau de motivació i sustent d'aquests pobles de la manera més sostenible possibles, i amb una filosofia ecologica i natural.

Fins i tot, apropar la terra i el cultiu a la gent de les grans ciutats que no pot gaudir de la pau i la tranquil·litat pobles com aquest, així com explicar que aprofitem l'excedent que en temps passats els tirava al fem i a hores d'ara s'utilitza per a crear nous productes ecològics i compromesos amb el medi ambient també és una motivació important. Per tant, la proposta de valor es resumeix en :

*“Apostar per l'emprenedoria al món rural oferint un producte local que és la cirera i derivats d'aquesta amb la finalitat d'acabar amb l'èxode rural d'una manera ecològica i sostenible”.*



### 9.1.2 *Segment de clients.*

Aquest és un dels punts més forts a tenir en compte, i és que, en qualsevol tipus de negoci o projecte, els clients són essencials per a la supervivència de l'empresa, ja que són l'altra cara de la moneda. Per tant, com menys tinguem, més perillarà la integritat de l'empresa, i menys possibilitats hi hauran de què el projecte en qüestió tinga èxit. En el nostre cas, tenim dues intencions respecte a la pàgina web. Per una banda donar un servei als clients per abastir-los d'aliments ecològics treballats amb productes de la terra i per un altre lloc, oferir-los un cap de setmana a la vall de gallinera per a connectar en la natura.

Estem creant valor per a les clientes que consumeixen els productes, donat que suplim la necessitat que té la gent espanyola, de consumir aliments de qualitat, ecològics i elaborats de manera sostenible.

Per una altra banda contribuïm amb la desocupació i la precarietat d'aquests pobles. La planta de producció estarà ubicada en la Vall de Gallinera, i els empleats en ella seran de la vall de gallinera, en el cas de no haver suficient gent, s'oferiria treball a la gent de fora, amb una casa amb tots els serveis: fibra òptica, calefacció, moblada, ... Etc. Que ell lloguer fora molt assequible. Tot amb el fi d'acabar amb l'èxode rural d'aquests pobles.

Indirectament també enriquirem la cultura del poble, ajudant a desenvolupar taller ecològics, mostra de nous cultius, així com el recolzament a l'economia de la Vall de Gallinera en general. Per això, part dels beneficis aniran destinats a activitats lúdiques en els pobles de la Vall de Gallinera, o a la conservació de muntanyes i camins.

Els clients realment importants com en tots aquells negocis són aquells que aporten diners a l'empresa, i ajuden al fet que aquesta sobrevisca. En el nostre cas seran tots aquelles clientes que compren mitjançant la nostra web.

El nostre segment de clientes, el qual ens fixarem és aquell en el qual la gent estiga comprometida amb el medi ambient, es preocupe d'una alimentació ecològica i sostenible. Tinga ganes d'estar en contacte amb la natura, i amb tot el que implica per a cuidar-la, així com el desenvolupament del món rural en general.

### 9.1.3 *Relació amb els clients*

En aquest mòdul es detallen els diferents tipus de relacions que estableixen les empreses amb determinats segments de mercat .

Les relacions amb els clients són crucials a l'hora de dur a terme un projecte, és per açò que les empreses hauran d'establir

amb cada segment de mercat el tipus de relació que tindran amb

el consumidor. Per a açò, podem optar per diverses vies:

- Captació de nous clients o Fidelització de clients
- Estimulació de les vendes

La nostra plataforma on-line, oferirà un servei automàtic, on els consumidors, podran adquirir els diferents productes com i quan vulguen. Els clients navegaran pels diferents tipus de productes que ofereix la web, melmelades, sabons, cieres... i seleccionaran aquells que desitgen adquirir, de forma

automàtica es llançarà la comanda i se li enviaran els productes. Com ja hem comentat en l'apartat anterior els productes tardarien entre 1 o 2 dies a arribar, per la qual cosa el client obtindrà ràpidament els productes que ha comprat.

Mitjançant açò pretenem fidelitzar els clients, ja que mitjançant un bon servei els clients estaran satisfets i aconseguirem que realitzen més demanats a través del nostre portal.

Des d'un principi les relacions amb els clients serien de la mateixa manera, a pesar que en un futur, eixes relacions milloraren i es feren més efectives en altres àmbits. Principalment serien a través del portal web. En el cas de incidència, o alguna consulta que no és poguera fer per la web, doncs fer-la mitjançant el departament d'atenció al client, amb un telèfon de contacte que figurara en la web.

#### 9.1.4 *Canals*

Aquest apartat és un dels apartats claus del model Canvas, i és que aquests canals de comunicació, distribució i venda van a ser els encarregats d'establir la relació empresa-client. És per açò que tenen un paper crucial en la creació d'un model de negoci.

Els canals de distribució presenten diverses funcions, que, entre moltes unes altres, podem trobar les següents:

- Presentar als consumidors els productes o serveis de l'empresa. o Millorar cara al públic la proposta de valor d'una empresa.
- Permetre que els clients usen serveis específics.
- Oferir un servei post-venda adequat als clients.

## Comunicació:

La comunicació suposa un aspecte clau a l'hora de portar a davant un projecte com és el nostre, ja que suposa informar als clients sobre l'existència del servei que anem a dur a terme mitjançant la plataforma web. Existeixen milers de formes de comunicació, tals com la televisió, la ràdio, internet, xarxes socials, pamflets, tanques publicitàries, i un llarg etc...

L'empresa, no obstant açò, i a causa que som una empresa xicoteta, no tenim un capital molt folgat, per la qual cosa hem cercat mitjà de baix cost o cost 0 per a poder publicitar-nos, i d'aquesta manera donar a conèixer el nostre nou projecte, És per açò que primordialment ens centrarem en les xarxes socials, que és una forma molt efectiva d'arribar a un gran nombre de persones sense un gran esforç econòmic. Crearem una pagina de Facebook i un instagram. Únicament s'utilitzara per a informar de promocions i ofertes i diverses, però ara a part d'açò, farem sempre referència a la pàgina web.

## Distribució:

La distribució és una part essencial del projecte, ja que suposa una part important de l'aportació de valor cap a client. Un bon canal de distribució proporcionarà una millor experiència als clients, ja que suposarà un enviament més ràpid i a un preu més ajustat. El sistema bàsic a l'hora de realitzar la distribució dels nostres productes als clients és el següent:

Imatge 9 Cadena de distribució de la tenda online



Font: Google

En primer lloc, el client que tinga la necessitat d'adquirir un dels productes que proporcionem, entrarà en la pàgina web i realitzarà la compra corresponent. En el moment rebem la comanda, es proporcionaran els productes al distribuïdor, i aquest al client. Com veiem correspon a un sistema bàsic, però existeixen multitud de distribuïdors, per açò hem realitzat una comparació entre les principals empreses de distribució com són Seur, Nacex, Correus, MRW... Atenent principalment als preus i a logística.

El temps estimat de recepció dels productes serà d'1-2 dies, per la qual cosa observem com es tracta d'un temps bastant reduït, amb açò aconseguirem millorar l'experiència de compra al consumidor.

### 9.1.5 *Fonts d'ingressos*

El present mòdul es refereix al flux de caixa que genera una empresa en els diferents segments de mercat (per a calcular els beneficis, és necessari restar les despeses als ingressos). Si els clients constitueixen el centre d'un model de negoci, les fonts d'ingressos són les seues artèries.

Implementar un sistema de pagaments per Internet col·labora al fet que la projecció del nostre flux d'ingressos s'incrementa, però cal anar amb compte atès que no solament estem oferint un producte, sinó que oferim al client seguretat i comoditat al moment d'efectuar un pagament. Alguna cosa fonamental en comerç electrònic.

Existeixen multitud de fonts d'ingressos en l'actualitat, alguns dels més recurrents són els següents:

- Venda d'actius o venda directa
- Cuota p'ordere de usuari
- Cuota p' subscripció
- Prestem/Lloguers/Lísing... o Concessió de licències
- Despeses en correu electrònic
- Comissions p' intermediació o Cobros p' espais publicitaris

És per açò que la nostra font d'ingressos proporciona de les vendes que realitzem en el portal web, sent aquesta nostra única forma d'ingressos. Pel que es crearà una relació directa entre vendes i ingressos.

És per açò, que com més aconseguim incrementar el nombre de vendes del nostre portal web, major serà el flux d'ingressos que l'empresa obtindrà

d'aquest nou model de negoci. Pel que tots els esforços que haurà de dedicar l'empresa serà precisament en açò, a través de la publicitat, les promocions, i els diferents mitjans propagandístics ja comentats.

### 9.1.6 *Activitats Clau*

En aquest mòdul es descriuen les activitats o accions més rellevants que ha de realitzar una empresa per a la continuïtat del seu model de negoci. Tots els models de negoci requereixen accions clau per al seu acompliment. Aquest tipus d'activitats són les accions més importants que ha de portar cap a una empresa per a la seua continuïtat, i igual que els recursos clau són imprescindibles per a oferir una proposta de valor, arribar als mercats, establir relacions amb els clients i percebre ingressos. A més, les activitats també varien en funció de model de negoci.

Les activitats clau que requereix la nostra proposta de valor, es crear un pla de marketing, sobre aquesta empresa, per a posicionarla en el mercat, i després emprendre les accions que el pla de marketing ens ha deixat descriure per a tenir èxit en l'activitat a desenvolupar.

A pesar que els canals els intentarem fixar, després d'obtenir els resultats del pla de màrqueting. El canal principal, en el qual hem pensat, en el moment que va sorgir la idea, era el d'un portal web, amb una bona posició estratègica. El perquè d'un portal web és pel seu baix cost. I com altres marques, és un bon començament per a guanyar quota de mercat i poder anar augmentant la presència en un futur.

Les relacions amb els nostres clients, principalment serà la pàgina web. A pesar de la pàgina web haurem de fer una forta campanya de màrqueting en la qual ens donarem a conèixer.

### 9.1.7 *Recursos Clau*

Els recursos clau són, els actius més rellevants perquè un model de negoci funcione correctament. Tots els models de negoci requereixen recursos clau que permeten a les empreses crear i oferir una proposta de valor, arribar als mercats, establir relacions amb segments de mercat i percebre ingressos. Cada model de negoci requereix diferents recursos clau. (Osterwalder, 2010).

#### FISICS:

En aquesta categoria s'inclouen tots els recursos clau físics que posseïska l'empresa, incloent-hi-se instal·lacions, edificis, vehicles, màquines, sistemes, punts de venda i xarxes de distribució. En el nostre cas serien:

- Nau industrial per a poder treballar els productes, maquinaria de procesat de la cirera, per eleborar, sabons, licors, mermelades.. etc.
- Maquinaria per al procés de producció



## INTELECTUALS:

Els recursos intel·lectuals, jaia siguen marques, informació privada, patents, drets d'autor, associats i bases de dades de clients, són elements clau per a l'evolució d'un projecte o model de negoci sostenible. En el nostre cas serien:

- Marca "QUEDEM-NOS"
- Llicència de la pagina web
- Bases de dades

## HUMANS:

Els recursos humans són, sens dubte un dels recursos més importants per a una empresa, encara que depén molt de projectes, perquè depén del tipus de negoci, faran falta més o menys recursos humans, i fins i tot en alguns casos, seran quasi nuls.

La nostra empresa, necessitaria un administratiu amb coneixement de gestió de les xarxes socials i la pàgina web i també que s'ocupe de la comptabilitat fiscalitat de l'empresa. Per una altra banda tindrem dues persones llogades que s'ocupen del almacén.

## ECONÒMICS:

Depenent del tipus de negoci que es vulga establir, faran falta més o menys recursos i garanties econòmiques per a la supervivència del projecte. Existeixen mil formes de finançament, alguns exemples són els següents:

- Finançament propi
- FFF (Friends, family, fools)
- Préstec bancari

- Microcrèdits
- Crowdfunding
- Playfunding
- Crowdlending
- Crowdsourcing
- Business Angel
- Venturecapital
- Subvencions
- Altres productes financers no bancaris

Nosaltres com ja hem comentat, necessitarem una inversió per a la realització de la planta de producció, així com una pàgina web, és per açò, que no necessitarem finançament alié per a la consecució del nostre projecte. També intentarem mirar subvencions del fons europeu per impulsar l'activitat l'emprenedoria en el món rural.

### 9.1.8 *Socis clau*

Aquest és un dels punts més forts a tenir en compte, i és que, en qualsevol tipus de negoci o projecte, els clients són essencials per a la supervivència de l'empresa, ja que són l'altra cara de la moneda. Per tant, com menys tinguem, més perillarà la integritat de l'empresa, i menys possibilitats hi hauran que el projecte en qüestió tinga èxit.

Els socis clau que tenim, per una banda estan:

- Totes aquelles persones de la vall de gallinera que cultiven i produeixen cirera.
- La cooperativa d'Alpatro, on aprofitarem tota aquella cirera rebutjada.
- Tots els comerços de la Vall de Gallinera.

### Proveedors

- La cooperativa "Cerezas de la Montanya de Alicante"
- L'auradors de la Vall de Gallinera que produeixen cireres.

Els productes clau que estem adquirint dels socis clau son:

- Les cireres.
- Les cireres que rebutjades.

Els nostres socis clau realitzen les següents activitats. En el cas de la cooperativa, venda envasant de cirera i gestió d'aquesta.

Els llauradors treballen els camps durant tot l'any, cuiden les cireres, perquè en la temporada de la cirera tinguen la màxima producció.

### 9.1.9 *Estructura de costos*

Respecte a la nostra estructura de costos trobem, les següents despeses a remarcar:

- Manteniment d'una web
- Lloguer del local
- Matèries primeres
- Sous de dos treballadors de la fàbrica
- LLum i aigua
- Costos referents al pakaging i el etiquetat de cadascun dels productes.

## 10. CONCLUSIONS

Després d'haver realitzat aquest treball d'investigació sobre l'èxode rural en el món en general, i en, La Vall de Gallinera en particular. Ens ha fet veure la sangria poblacional que està ocorrent per tot arreu, així com, hem observat que frenar-la no és tasca fàcil. Doncs en cada lloc haguérem d'estudiar en deteniment quins són els punts forts i quin son els dèbils. Explotar els forts i solucionar els dèbils.

La Vall de Gallinera, és un racó verge de la província d'Alacant. Repleta de muntanyes riques en vegetació i biodiversitat. La Vall segueix sent igual de pura i verge com fa 200 anys. Ha sobreviscut a un dels impactes ambientals més forts ocorregut en els últims segles a Espanya. La bombolla immobiliària no s'ha apoderat en cap moment de les serres d'aquesta preciosa Vall. El paisatge verd i frondós d'aquest crea un espectacle de llums i colors que el dia d'avui enamora a cadascun dels visitants.

Per totes aquesta raó elaborarem un treball de camp, en el qual hem enquestat a una població de 65 persones que viuen en la Vall per a preguntar-li quina era la seua opinió sobre el despoblament i quines serien les accions que prendrien en aquesta sangria demogràfica. Amb moltíssimes d'èxit i després d'analitzar totes aquelles enquestes, hem tret uns fruits d'allò més suculents.

La manca de serveis, el fet que la gent busca altres poblacions per tema de treball, es confrontaven enfront dels beneficis tan bons que ens contava la gent de viure a la Vall de Gallinera. A les hores amb totes les idees donades vàrem

emprendre una idea per a poder solucionar aquests problemes, gaudint de totes aquelles virtuts tan meravelloses.

La proposta que plantegem nosaltres al despoblament és crear una marca amb denominació d'origen la Vall de Gallinera, en ella començar a comercialitzar cireres, que és el producte estrella d'aquesta Vall via web, donat que volem arribar a la població més gran possible. Les carreres tan sols estan uns determinats mesos a l'any, per això, també utilitzarem tot l'excedent de rebuig de la cirera per a crear nous productes així com sabó, licors de cirera i melmelades. Si bé és cert, en la Vall de Gallinera, no es produeixen sols cireres, per tant, en un futur, ampliaríem els nostres horitzons de producció i venda d'altres productes elaborats i cultivats en la Vall de Gallinera.

Respecte al nom de la marca té molt a veure en la filosofia de la d'aquesta, "QUEDEM-NOS" és:

*"Apostar per l'emprenedoria al món rural oferint un producte local que és la cirera i derivats d'aquesta amb la finalitat d'acabar amb l'èxode rural d'una manera ecològica i sostenible en el temps".*

El que pretenem no sols és vendre productes ecològics i sostenibles elaborats a la Vall de Gallinera, sinó, apropar el camp a la gent de la ciutat. Descobrir la Vall de Gallinera al món. Apostar pel desenvolupament sostenible de la població rural. Afavorir i recolzar als llauradors de la Vall de Gallinera, perquè els valga la pena continuar cuidant del camp i fent-lo productiu.

Per últim dir, que aquest TFG és el principi de molts projectes, moltes idees i infinitat d'il·lusions per a fer d'aquest món en general i La Vall de Gallinera en particular un espai millor.

# 11. BIBLIOGRAFÍA

Camarero, L. (2009). La població rural de España De los desequilibris a la sostenibilitat social.

Osterwalder, A. and Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons.

- Llei de les migracions: "The Laws of Migration" (Ravenstein, 1985)

Ernst Georg, R. (1985). The Laws of Migration

[Abril, 2018]

- Banc Mundial:

Portal web: Banc Mundial. La població rural.  
<<https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.RUR.TOTL.ZS> >

[Maig, 2018]

Portal web: Banc Mundial. Mapas mundiales població rural.  
<<https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.RUR.TOTL.ZS?type=shaded&view=map>

[Maig, 2018]

- Informe de FEMP

Federación Española de Municipios y Provincias. (2016). Población y despoblación en España 2016.

[Maig,2018]

- Eurostat New Release:

<http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/7020151/3-05102015-BP-EN.pdf/bf18a8b3-998c-476d-b3af-58292b89939b>

Eurostat New Release. (2015). Just over 40% of the eu population lives in cities.

[Maig,2018]

- INE:

Portal web: INE. Demografía y población.  
<[http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica\\_P&cid=1254735572981](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica_P&cid=1254735572981)>.

[Maig,2018]

- Valterra:

Portal web: Valterra. < <http://blog.valterra.org/> >

[Juny,2018]

- Argos:

Portal web: Argos. Banco de datos municipales.  
<[http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos\\_mun/DMEDB\\_MUNDATOSINDICADORES.DibujaPagina?aNMunId=3136&aNIndicador=3&aVLengua=c](http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos_mun/DMEDB_MUNDATOSINDICADORES.DibujaPagina?aNMunId=3136&aNIndicador=3&aVLengua=c) >

[Juny,2018]

- Costa Blanca:

Portal web: Costa Blanca. Mercat de la Foradà. < <http://www.costablanca.org> >

[Juny,2018]



- Ajuntament de La Vall de Gallinera:

Portal web: Ajuntament Vall de Gallinera. <http://www.valldegallinera.es>

[Juny,2018]

- Más Allá de la Ciudad:

Portal web: Más Allá de la Ciudad. Ruta de los ocho pueblos.  
<<http://www.masalladelaciudad.com>>

[Juny,2018]

## 12. INDEX FIGURES

### Index Taula:

Taula 1 Població rural del 1960 .....	15
Taula 2 Evolució de la població rural del 1960 al 1970 .....	16
Taula 3 Evolució de la població rural del 1960, 1970 i 1980 .....	18
Taula 4 Evolució de la població rural del 1960, 1970, 1980, 1990.....	21
Taula 5 Evolució de la població rural del 1960, 1970, 1980, 1990 i 2016 .....	23
Taula 6 Propostes al despoblament .....	83

### Index de Mapa:

Mapa 1 Població rural al món any 1960.....	14
Mapa 2 Població rural al món any 1970 .....	16
Mapa 3 Població rural al món any 1980_ Bancon Mundial .....	18
Mapa 4 Població rural al món any 1990_ Bancon Mundial.....	20
Mapa 5 Població rural al món any 2016_ Bancon Mundial.....	22
Mapa 6. La Vall de Gallinera .....	43

## Index Imatges:

Imatge 1 Castell de Benirrama.....	46
Imatge 2 Llavador de Benitaia.....	50
Imatge 3 La Carrotja .....	51
Imatge 4 Alpatrò .....	53
Imatge 5 LLombai .....	54
Imatge 6 Benissíli.....	56
Imatge 7 Castell de Benissíli .....	56
Imatge 8 Logo mercat de la Terra.....	67
Imatge 9 Cadena de distribució de la tenda online .....	97

## Index de gràfics:

Gràfic 1 Piràmide poblacional 1998.....	27
Gràfic 2 Piràmide poblacional 2000 .....	28
Gràfic 3 Piràmide poblacional 2010 .....	33
Gràfic 4 Piràmide poblacional espanya 2017.....	34
Gràfic 5 Nombre de poblacions amb exode rural per comunitat 1999 .....	37
Gràfic 6 Nombre de poblacions amb exode rural per comunitat 2010 .....	38
Gràfic 7 Nombre de poblacions amb exode rural per comunitat 2017.....	40
Gràfic 8 Variacions poblacionals al territori Espanyol .....	41
Gràfic 9 Presupost mitjà per habitant de la Vall de Gallinera.....	58

Gràfic 10 Deute viu del municipi per persona _____	59
Gràfic 11 Nombre de vehicles per cada 100 persones _____	59
Gràfic 12 Valor cadastral mig de les cases en la Vall de Gallinera _____	60
Gràfic 13 Nobre d'aturats en la Vall de Gallinera _____	61
Gràfic 14 Percentatge d'aturats amb menys de 25 anys _____	61
Gràfic 15 Percentatge d'atur en dones _____	62
Gràfic 16 Taxa d'atur _____	62
Gràfic 17 Percentatge d'afiliació a la seguritat social _____	63
Gràfic 19 Densitat de població Vall de Gallinera front a la població de la Marina Alta _____	63
Gràfic 18 Percentatge de contractació a l'agricultura. _____	64
Gràfic 20 Agricultura _____	65
Gràfic 21 Genere. Elaboració pròpia _____	74
Gràfic 22 Oficis. Elaboració pròpia _____	75
Gràfic 23 Treball al camp. Elaboració pròpia _____	76
Gràfic 24 Futures Generacions. Elaboració pròpia _____	77
Gràfic 25 Raons de l'èxode rural. Elaboració pròpia _____	80
Gràfic 26 Manca de serveis. Elaboració pròpia _____	81
Gràfic 27 Propostes de solució al despoblament _____	87