

PRESENTACIÓN TRABAJO FIN DE MÁSTER

*Diseño de un Producto Editorial:  
Desarrollo, configuración y comercialización de  
agendas para el desarrollo personal.*

*por Laura García Carbajosa*



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

Máster de Ingeniería del Diseño  
tutora: Jimena González del Rio Cogorno  
Julio 2018

*planificación*

---

*diseño*

---

*desarrollo  
personal*

---



*más de 60.000 pensamientos al día*

*hemisferio derecho del cerebro: creatividad*



*estudio*

---

*desarrollo*



*producto*

*promoción*



*diseño gráfico*

*diseño editorial*

*agendas*

*planificación*

*productividad*

*desarrollo personal*

*estudio*

*desarrollo*

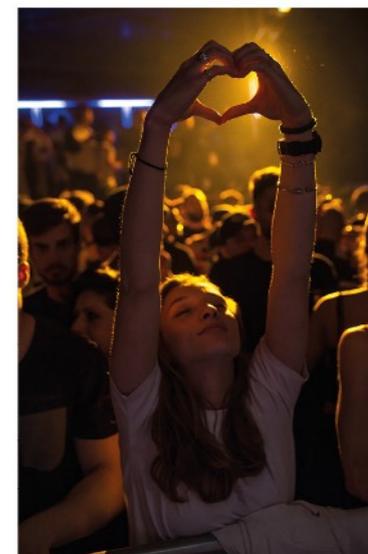
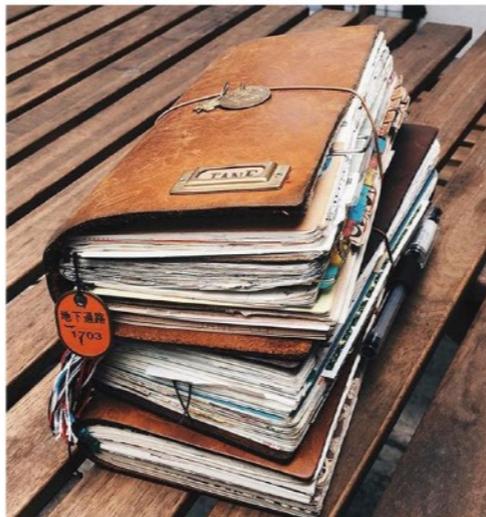


*producto*

*promoción*



*misión y visión*



*hyggelig*  
 (n.) a feeling of openness,  
 warmth & friendship; a  
 complete absence of anything  
 irritating or emotionally  
 overwhelming.  
 @northern.lights



*generación millennial*



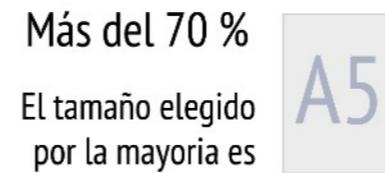
*público  
objetivo*

**81%**  
**MILLENNIALS**  
 nacidos entre 1986 y 1999  
**18-30 años**

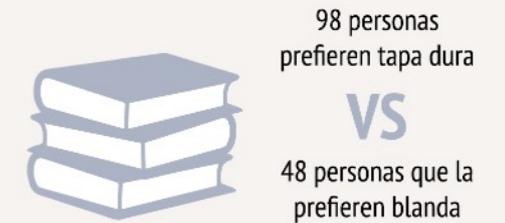
Perfil de los encuestados



¿Qué tamaño prefieren?



¿Y la tapa...?



¿Usan agenda?



¿Qué marcas usan?



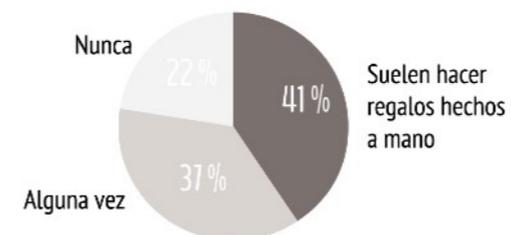
Organización del contenido



Apps más usadas



Tendencia Do It Yourself



¿Hacen compras online?



*análisis de la  
competencia*

*diseño*

*VS*

*contenido*

**MOLESKINE®**

Guía del emprendedor

OCTÀGON



**finocam**

*mr.  
wonderful\**

*estudio*

*desarrollo*



*producto*

---

*promoción*



**CRUCESPARALELAS**



En caso de pérdida, por favor devolver a:

---

---

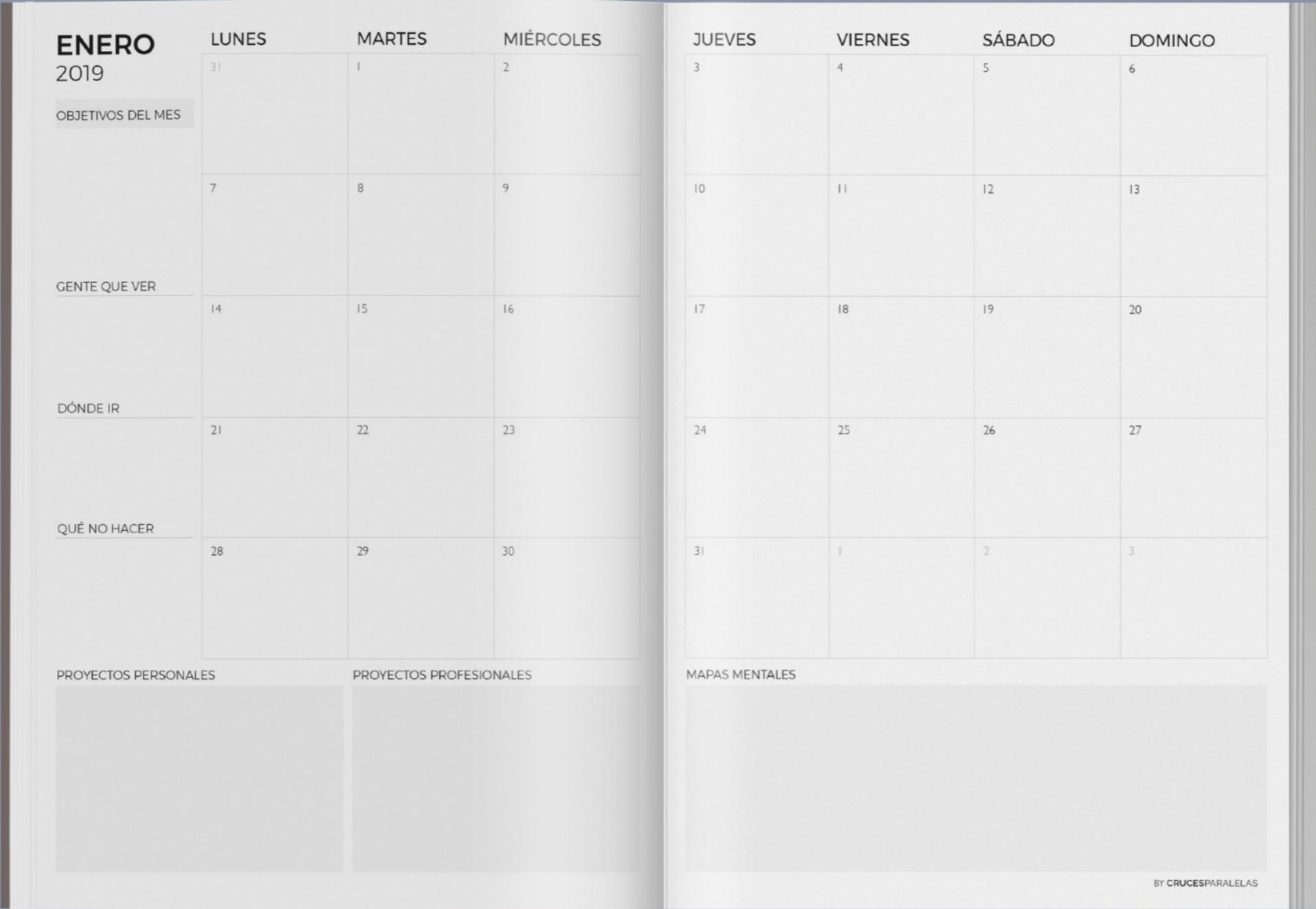
---

---

Recompensa: \_\_\_\_\_

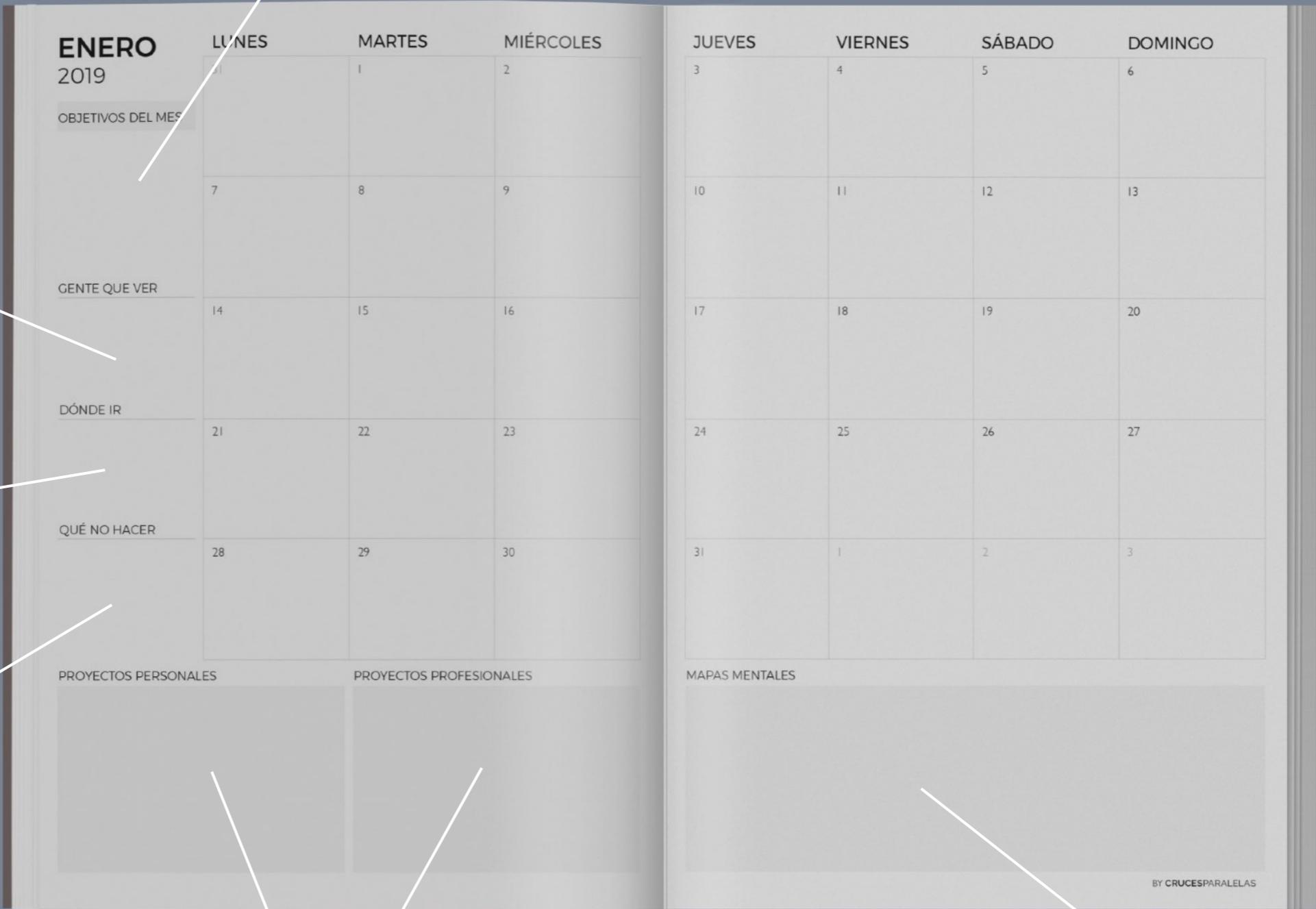


CRUCESPARALELAS



# VISTA MENSUAL

*objetivo del mes*



*gente que ver*

*dónde ir*

*qué no hacer*

*proyectos*

*mapas mentales*

# ENERO

31 DIC - 6 ENE

OBJETIVO DE LA SEMANA

--

ÉXITOS Y AGRADECIMIENTOS

--

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Lista de tareas personales

<input type="checkbox"/>	

Lista de tareas profesionales

<input type="checkbox"/>	

LUNES 31

META DEL DÍA

8:00  
8:30  
9:00  
9:30  
10:00  
10:30  
11:00  
11:30  
12:00  
12:30  
13:00  
13:30  
14:00  
14:30  
15:00  
15:30  
16:00  
16:30  
17:00  
17:30  
18:00  
18:30  
19:00  
19:30  
20:00  
20:30  
21:00  
21:30  
22:00  
22:30  
23:00

MARTES 1

META DEL DÍA

8:00  
8:30  
9:00  
9:30  
10:00  
10:30  
11:00  
11:30  
12:00  
12:30  
13:00  
13:30  
14:00  
14:30  
15:00  
15:30  
16:00  
16:30  
17:00  
17:30  
18:00  
18:30  
19:00  
19:30  
20:00  
20:30  
21:00  
21:30  
22:00  
22:30  
23:00

MIÉRCOLES 2

META DEL DÍA

8:00  
8:30  
9:00  
9:30  
10:00  
10:30  
11:00  
11:30  
12:00  
12:30  
13:00  
13:30  
14:00  
14:30  
15:00  
15:30  
16:00  
16:30  
17:00  
17:30  
18:00  
18:30  
19:00  
19:30  
20:00  
20:30  
21:00  
21:30  
22:00  
22:30  
23:00

JUEVES 3

META DEL DÍA

8:00  
8:30  
9:00  
9:30  
10:00  
10:30  
11:00  
11:30  
12:00  
12:30  
13:00  
13:30  
14:00  
14:30  
15:00  
15:30  
16:00  
16:30  
17:00  
17:30  
18:00  
18:30  
19:00  
19:30  
20:00  
20:30  
21:00  
21:30  
22:00  
22:30  
23:00

VIERNES 4

META DEL DÍA

8:00  
8:30  
9:00  
9:30  
10:00  
10:30  
11:00  
11:30  
12:00  
12:30  
13:00  
13:30  
14:00  
14:30  
15:00  
15:30  
16:00  
16:30  
17:00  
17:30  
18:00  
18:30  
19:00  
19:30  
20:00  
20:30  
21:00  
21:30  
22:00  
22:30  
23:00

SÁBADO 5

META DEL DÍA

8:00  
8:30  
9:00  
9:30  
10:00  
10:30  
11:00  
11:30  
12:00  
12:30  
13:00  
13:30  
14:00  
14:30  
15:00  
15:30  
16:00  
16:30  
17:00  
17:30  
18:00  
18:30  
19:00  
19:30  
20:00  
20:30  
21:00  
21:30  
22:00  
22:30  
23:00

DOMINGO 6

META DEL DÍA

8:00  
8:30  
9:00  
9:30  
10:00  
10:30  
11:00  
11:30  
12:00  
12:30  
13:00  
13:30  
14:00  
14:30  
15:00  
15:30  
16:00  
16:30  
17:00  
17:30  
18:00  
18:30  
19:00  
19:30  
20:00  
20:30  
21:00  
21:30  
22:00  
22:30  
23:00

ESPACIO DE INFINITAS POSIBILIDADES

--

BY CRUCESPARALELAS

# VISTA SEMANAL

*meta del día*

*objetivo de la semana*

*éxitos*

ENERO 31 DIC - 6 ENE		LUNES 31	MARTES 1	MIÉRCOLES 2	JUEVES 3	VIERNES 4	SÁBADO 5	DOMINGO 6
	OBJETIVO DE LA SEMANA	META DEL DÍA						
8:00		8:00	8:00	8:00	8:00	8:00	8:00	8:00
8:30		8:30	8:30	8:30	8:30	8:30	8:30	8:30
9:00		9:00	9:00	9:00	9:00	9:00	9:00	9:00
9:30		9:30	9:30	9:30	9:30	9:30	9:30	9:30
10:00		10:00	10:00	10:00	10:00	10:00	10:00	10:00
10:30		10:30	10:30	10:30	10:30	10:30	10:30	10:30
11:00		11:00	11:00	11:00	11:00	11:00	11:00	11:00
11:30		11:30	11:30	11:30	11:30	11:30	11:30	11:30
12:00		12:00	12:00	12:00	12:00	12:00	12:00	12:00
12:30		12:30	12:30	12:30	12:30	12:30	12:30	12:30
13:00		13:00	13:00	13:00	13:00	13:00	13:00	13:00
13:30		13:30	13:30	13:30	13:30	13:30	13:30	13:30
14:00		14:00	14:00	14:00	14:00	14:00	14:00	14:00
14:30		14:30	14:30	14:30	14:30	14:30	14:30	14:30
15:00		15:00	15:00	15:00	15:00	15:00	15:00	15:00
15:30		15:30	15:30	15:30	15:30	15:30	15:30	15:30
16:00		16:00	16:00	16:00	16:00	16:00	16:00	16:00
16:30		16:30	16:30	16:30	16:30	16:30	16:30	16:30
17:00		17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00
17:30		17:30	17:30	17:30	17:30	17:30	17:30	17:30
18:00		18:00	18:00	18:00	18:00	18:00	18:00	18:00
18:30		18:30	18:30	18:30	18:30	18:30	18:30	18:30
19:00		19:00	19:00	19:00	19:00	19:00	19:00	19:00
19:30		19:30	19:30	19:30	19:30	19:30	19:30	19:30
20:00		20:00	20:00	20:00	20:00	20:00	20:00	20:00
20:30		20:30	20:30	20:30	20:30	20:30	20:30	20:30
21:00		21:00	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00
21:30		21:30	21:30	21:30	21:30	21:30	21:30	21:30
22:00		22:00	22:00	22:00	22:00	22:00	22:00	22:00
22:30		22:30	22:30	22:30	22:30	22:30	22:30	22:30
23:00		23:00	23:00	23:00	23:00	23:00	23:00	23:00

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Lista de tareas personales	Lista de tareas profesionales
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ESPACIO DE INFINITAS POSIBILIDADES

*personales*

*profesionales*

*whatever*

*lista de tareas*

## REFLEXIONES DEL MES

¿Qué ha sido lo más memorable de todo este mes? Describelelo

Empty dotted-line box for writing.

¿Cuáles han sido las tres lecciones más importantes que has aprendido este mes?

Empty shaded box for writing.

Repasa todo el mes de tu Agenda Crucesparalelas y evalúa tus prioridades.  
¿Estás satisfecho/a de cómo has aprovechado el tiempo? En caso negativo... ¿qué medidas puedes tomar el mes que viene para solucionarlo?

Empty dotted-line box for writing.

¿A qué o a quién le estás agradecido por este mes?

Empty shaded box for writing.

Enumera tres cosas que puedes mejorar el mes que viene.  
¿Qué pasos concretos puedes ir dando hacia esas mejoras?

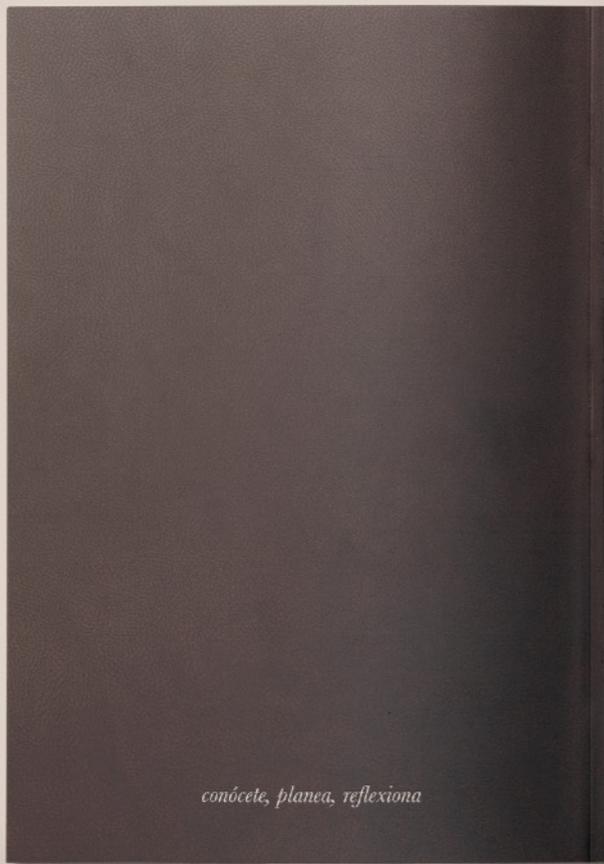
Empty dotted-line box for writing.

Del 1 al 10, ¿cómo te sientes en general acerca de este mes pasado?

Empty shaded box for writing.

BY CRUCESPARALELAS

# REFLEXIONES DEL MES



*conócete, planea, reflexiona*

**ENERO 2019**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
OBJETIVOS DEL MES	31	1	2	4	5	6
CENTE QUE VER	7	8	9	11	12	13
DÓNDE IR	14	15	16	18	19	20
QUÉ NO HACER	21	22	23	25	26	27
	28	29	30		2	3

PROYECTOS PERSONALES

PROYECTOS PROFESIONALES

FECHA DEL DIA

800  
830  
860  
890  
920  
950  
980  
1000  
1030  
1060  
1090  
1120  
1150  
1180  
1210  
1240  
1270  
1300  
1330  
1360  
1390  
1420  
1450  
1480  
1510  
1540  
1570  
1600  
1630  
1660  
1690  
1720  
1750  
1780  
1810  
1840  
1870  
1900  
1930  
1960  
1990  
2020  
2050  
2080  
2110  
2140  
2170  
2200  
2230  
2260  
2290  
2320

BY CRUCESPARALELAS

BY CRUCESPARALELAS

*materiales*



*estudio*

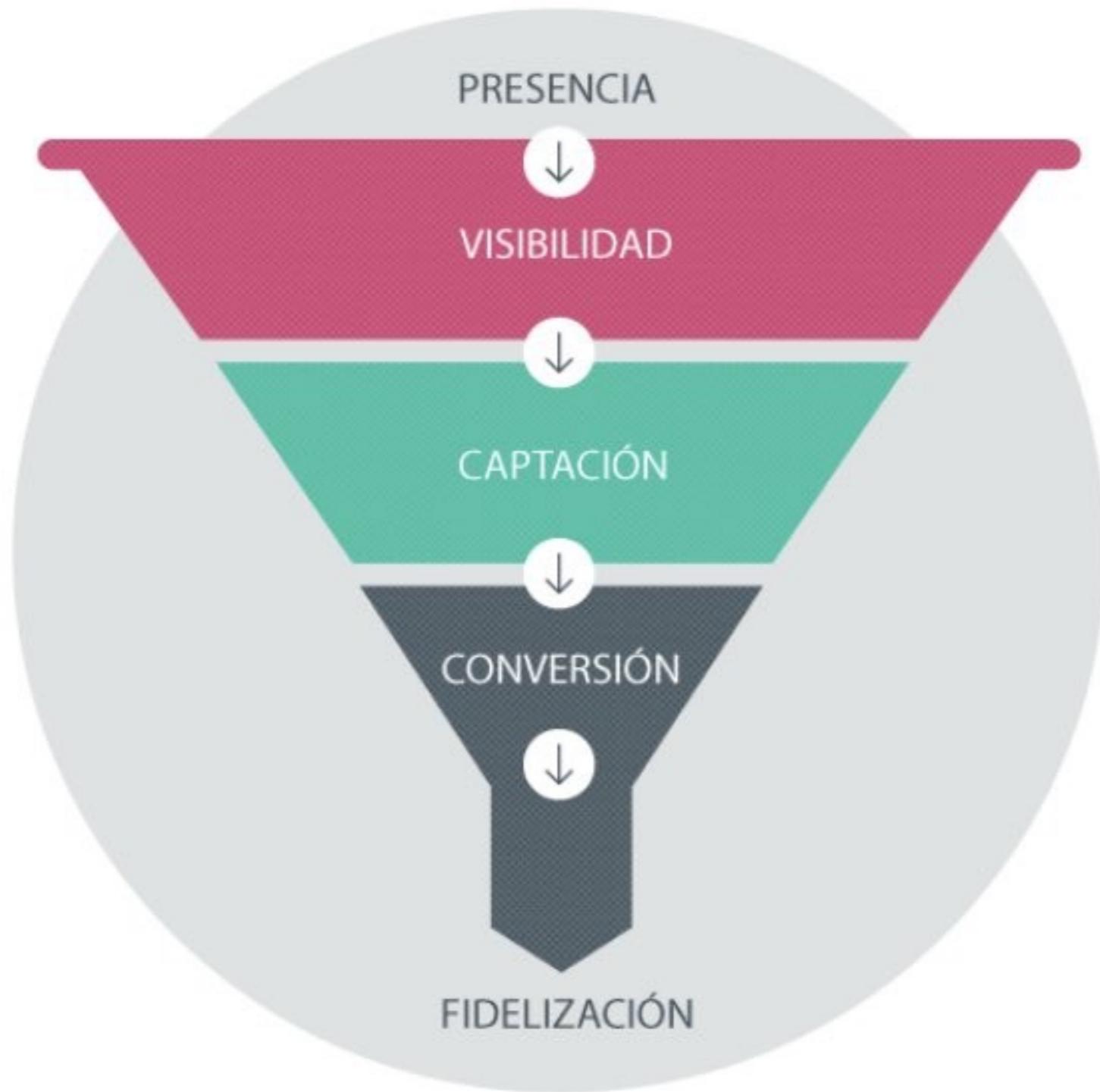
*desarrollo*



*producto*

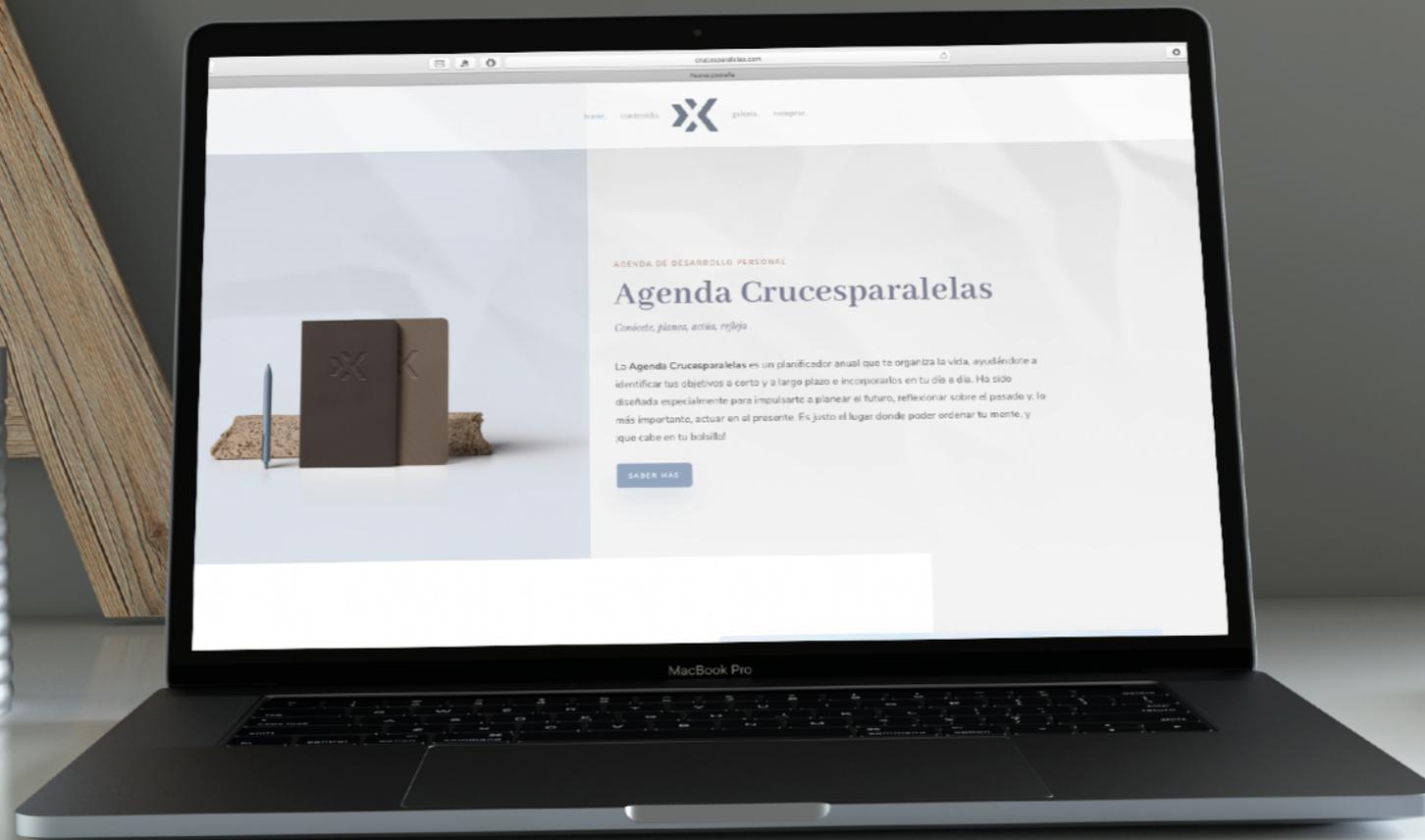
*promoción*

---



*estrategia de marketing*

<http://crucesparalelas.com>



coste total por unidad de producto: 14,82 eur

margen unitario deseado: 10 eur

PVP deseado: 24,82 eur

precio medio de referencia en el mercado: 22,74 eur

PVP definitivo: **21,90 eur**

presupuesto

for YOUR DAILY MONEY MANAGEMENT					
DATE	ITEM / 内容	INCOME / 收入	EXPENSE / 支出	BALANCE / 残高	NOTE
15/2	Salary	15,000		15,000	
19/2	Home loan		4,200	<del>10,800</del>	
			570	10,230	
			1,000	9,230	
27/2	Interest	850		10,080	





*conclusiones*

*...muchas gracias.*

**A little space to be creative**