

PRESENTACIÓN TRABAJO FIN DE MÁSTER

*Diseño de un Producto Editorial:
Desarrollo, configuración y comercialización de
agendas para el desarrollo personal.*

por Laura García Carbajosa



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

Máster de Ingeniería del Diseño
tutora: Jimena González del Rio Cogorno
Julio 2018

planificación

diseño

*desarrollo
personal*



más de 60.000 pensamientos al día

hemisferio derecho del cerebro: creatividad



estudio

desarrollo



producto

promoción



diseño gráfico

diseño editorial

agendas

planificación

productividad

desarrollo personal

estudio

desarrollo

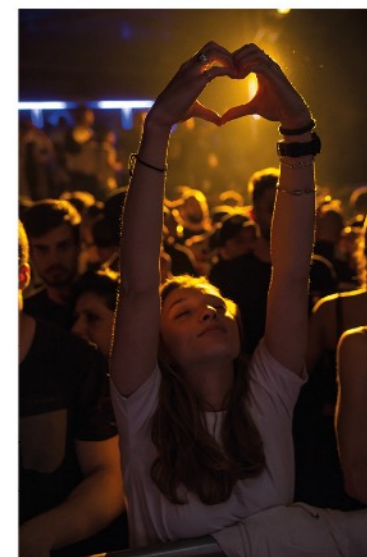
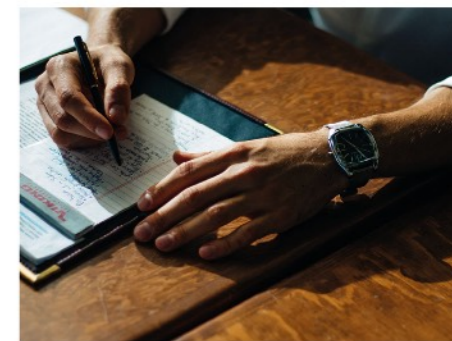
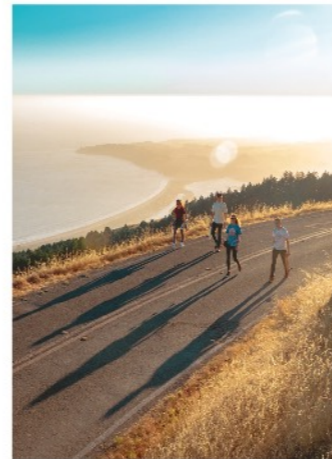


producto

promoción



misión y visión



hyggelig
 (n.) a feeling of openness,
 warmth & friendship; a
 complete absence of anything
 irritating or emotionally
 overwhelming.
 @northern.lights



generación millennial



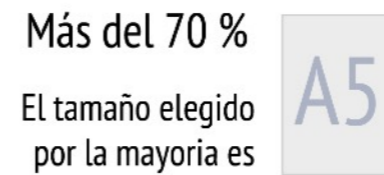
*público
objetivo*

81%
MILLENNIALS
 nacidos entre 1986 y 1999
18-30 años

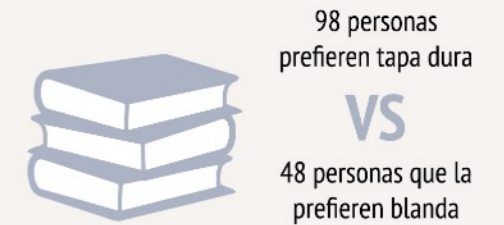
Perfil de los encuestados



¿Qué tamaño prefieren?



¿Y la tapa...?



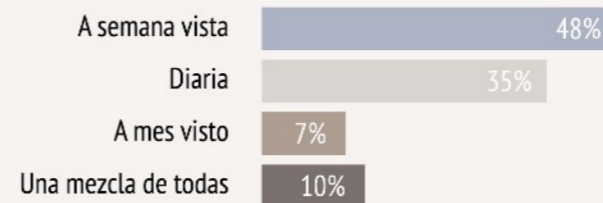
¿Usan agenda?



¿Qué marcas usan?



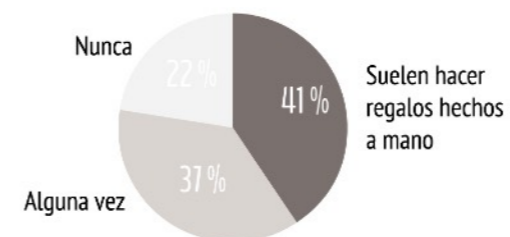
Organización del contenido



Apps más usadas



Tendencia Do It Yourself



¿Hacen compras online?



*análisis de la
competencia*

diseño

VS

contenido

MOLESKINE®

Guía del emprendedor

OCTÀGON



finocam

*mr.
wonderful**

estudio

desarrollo



producto

promoción



CRUCESPARALELAS

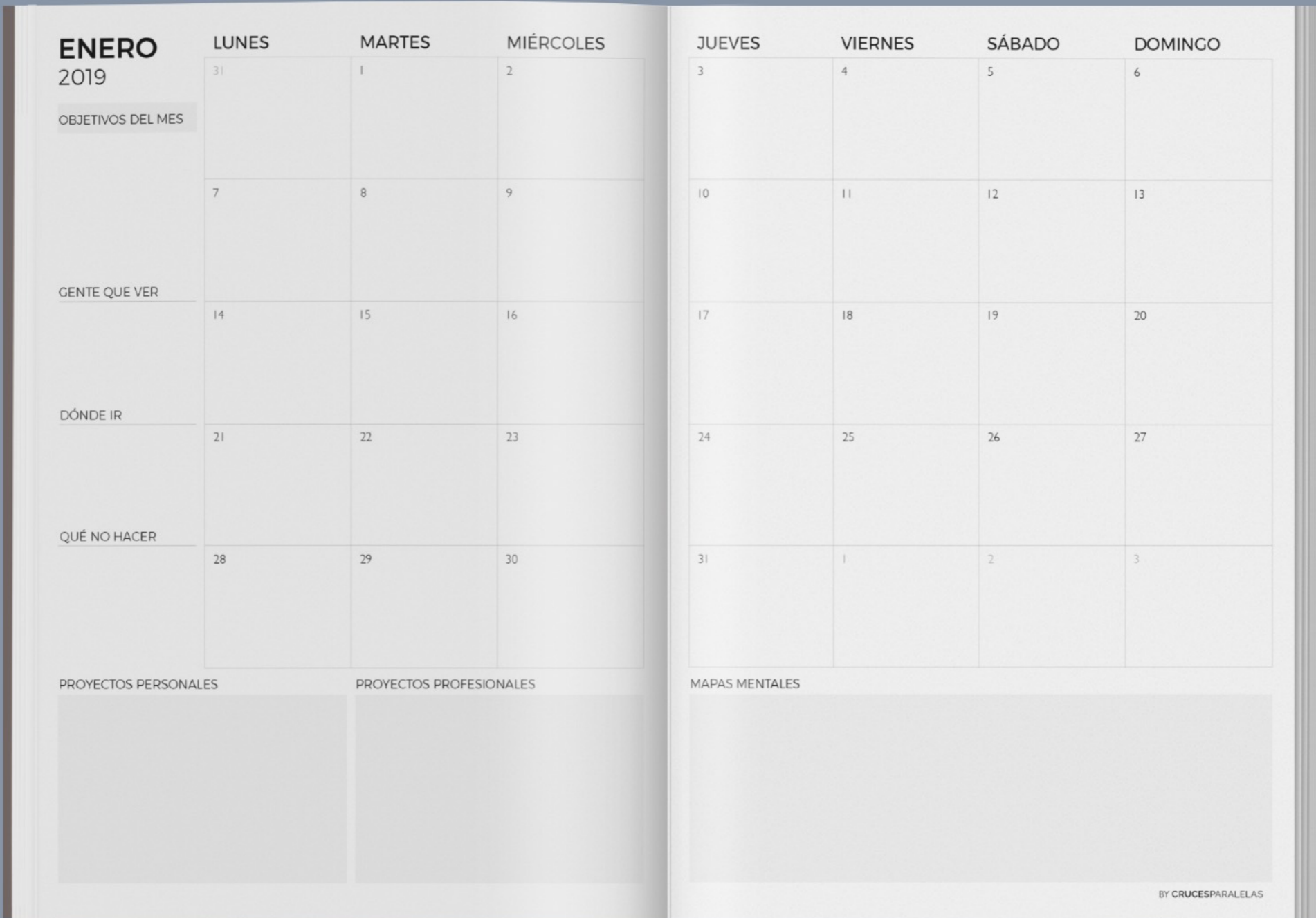


En caso de pérdida, por favor devolver a:

Recompensa: _____



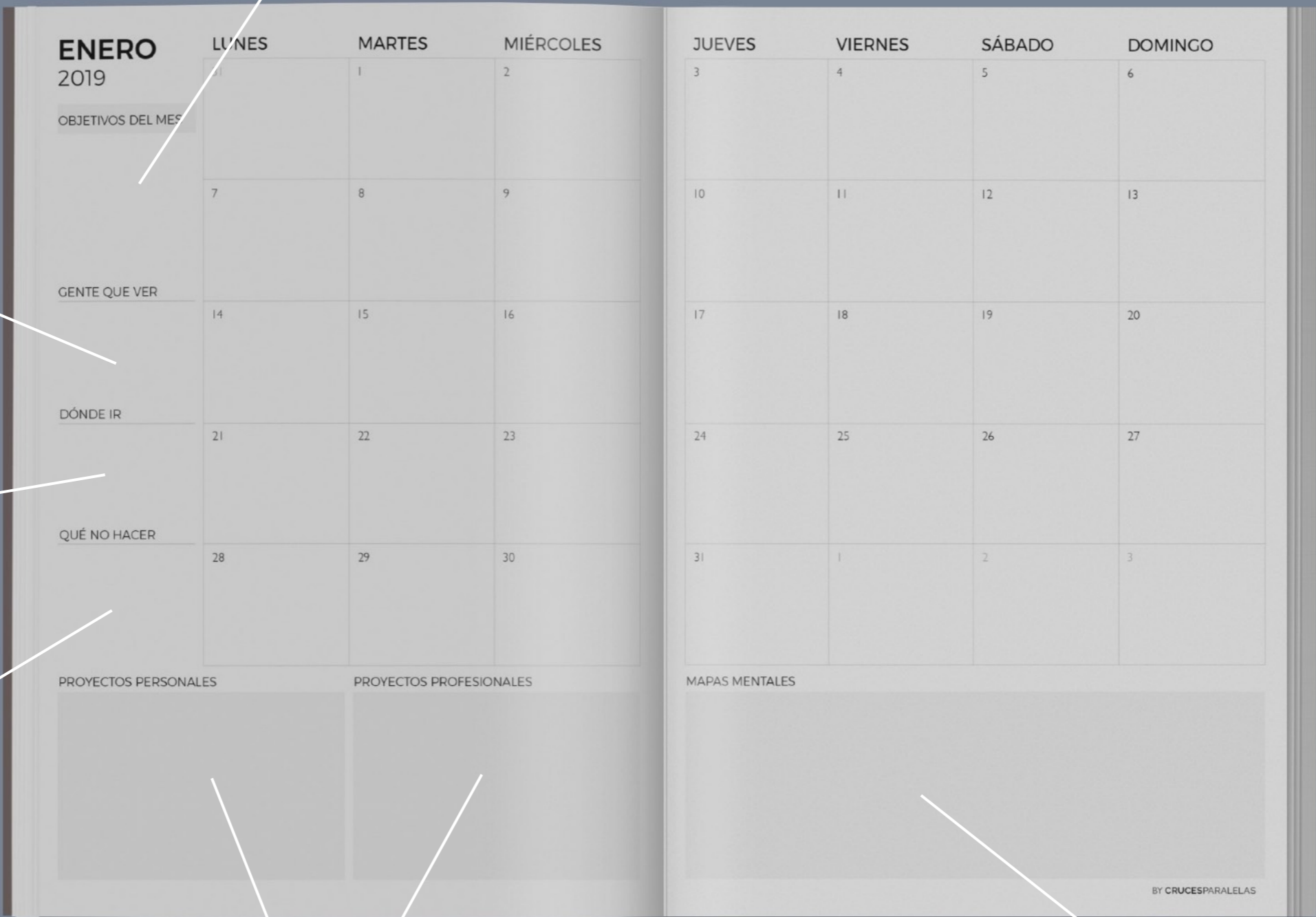
CRUCESPARALELAS



VISTA MENSUAL

BY CRUCESPARALELAS

objetivo del mes



gente que ver

dónde ir

qué no hacer

proyectos

mapas mentales

ENERO

31 DIC - 6 ENE

OBJETIVO DE LA SEMANA

Empty box for weekly objective.

ÉXITOS Y AGRADECIMIENTOS

Empty box for achievements and thanks.

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Lista de tareas personales

-
-
-
-
-
-
-
-
-

Lista de tareas profesionales

-
-
-
-
-
-
-
-
-

LUNES 31 MARTES 1 MIÉRCOLES 2

META DEL DÍA	META DEL DÍA	META DEL DÍA
8:00	8:00	8:00
8:30	8:30	8:30
9:00	9:00	9:00
9:30	9:30	9:30
10:00	10:00	10:00
10:30	10:30	10:30
11:00	11:00	11:00
11:30	11:30	11:30
12:00	12:00	12:00
12:30	12:30	12:30
13:00	13:00	13:00
13:30	13:30	13:30
14:00	14:00	14:00
14:30	14:30	14:30
15:00	15:00	15:00
15:30	15:30	15:30
16:00	16:00	16:00
16:30	16:30	16:30
17:00	17:00	17:00
17:30	17:30	17:30
18:00	18:00	18:00
18:30	18:30	18:30
19:00	19:00	19:00
19:30	19:30	19:30
20:00	20:00	20:00
20:30	20:30	20:30
21:00	21:00	21:00
21:30	21:30	21:30
22:00	22:00	22:00
22:30	22:30	22:30
23:00	23:00	23:00

JUEVES 3 VIERNES 4 SÁBADO 5 DOMINGO 6

META DEL DÍA	META DEL DÍA	META DEL DÍA	META DEL DÍA
8:00	8:00	8:00	8:00
8:30	8:30	8:30	8:30
9:00	9:00	9:00	9:00
9:30	9:30	9:30	9:30
10:00	10:00	10:00	10:00
10:30	10:30	10:30	10:30
11:00	11:00	11:00	11:00
11:30	11:30	11:30	11:30
12:00	12:00	12:00	12:00
12:30	12:30	12:30	12:30
13:00	13:00	13:00	13:00
13:30	13:30	13:30	13:30
14:00	14:00	14:00	14:00
14:30	14:30	14:30	14:30
15:00	15:00	15:00	15:00
15:30	15:30	15:30	15:30
16:00	16:00	16:00	16:00
16:30	16:30	16:30	16:30
17:00	17:00	17:00	17:00
17:30	17:30	17:30	17:30
18:00	18:00	18:00	18:00
18:30	18:30	18:30	18:30
19:00	19:00	19:00	19:00
19:30	19:30	19:30	19:30
20:00	20:00	20:00	20:00
20:30	20:30	20:30	20:30
21:00	21:00	21:00	21:00
21:30	21:30	21:30	21:30
22:00	22:00	22:00	22:00
22:30	22:30	22:30	22:30
23:00	23:00	23:00	23:00

ESPACIO DE INFINITAS POSIBILIDADES

Large empty box for notes.

BY CRUCESPARALELAS

VISTA SEMANAL

meta del día

objetivo de la semana

ENERO 31 DIC - 6 ENE	LUNES 31	MARTES 1	MIÉRCOLES 2	JUEVES 3	VIERNES 4	SÁBADO 5	DOMINGO 6
OBJETIVO DE LA SEMANA	META DEL DÍA	META DEL DÍA	META DEL DÍA	META DEL DÍA	META DEL DÍA	META DEL DÍA	META DEL DÍA
8:00	8:00	8:00	8:00	8:00	8:00	8:00	8:00
8:30	8:30	8:30	8:30	8:30	8:30	8:30	8:30
9:00	9:00	9:00	9:00	9:00	9:00	9:00	9:00
9:30	9:30	9:30	9:30	9:30	9:30	9:30	9:30
10:00	10:00	10:00	10:00	10:00	10:00	10:00	10:00
10:30	10:30	10:30	10:30	10:30	10:30	10:30	10:30
11:00	11:00	11:00	11:00	11:00	11:00	11:00	11:00
11:30	11:30	11:30	11:30	11:30	11:30	11:30	11:30
12:00	12:00	12:00	12:00	12:00	12:00	12:00	12:00
12:30	12:30	12:30	12:30	12:30	12:30	12:30	12:30
13:00	13:00	13:00	13:00	13:00	13:00	13:00	13:00
13:30	13:30	13:30	13:30	13:30	13:30	13:30	13:30
14:00	14:00	14:00	14:00	14:00	14:00	14:00	14:00
14:30	14:30	14:30	14:30	14:30	14:30	14:30	14:30
15:00	15:00	15:00	15:00	15:00	15:00	15:00	15:00
15:30	15:30	15:30	15:30	15:30	15:30	15:30	15:30
16:00	16:00	16:00	16:00	16:00	16:00	16:00	16:00
16:30	16:30	16:30	16:30	16:30	16:30	16:30	16:30
17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00	17:00
17:30	17:30	17:30	17:30	17:30	17:30	17:30	17:30
18:00	18:00	18:00	18:00	18:00	18:00	18:00	18:00
18:30	18:30	18:30	18:30	18:30	18:30	18:30	18:30
19:00	19:00	19:00	19:00	19:00	19:00	19:00	19:00
19:30	19:30	19:30	19:30	19:30	19:30	19:30	19:30
20:00	20:00	20:00	20:00	20:00	20:00	20:00	20:00
20:30	20:30	20:30	20:30	20:30	20:30	20:30	20:30
21:00	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00
21:30	21:30	21:30	21:30	21:30	21:30	21:30	21:30
22:00	22:00	22:00	22:00	22:00	22:00	22:00	22:00
22:30	22:30	22:30	22:30	22:30	22:30	22:30	22:30
23:00	23:00	23:00	23:00	23:00	23:00	23:00	23:00

ÉXITOS Y AGRADECIMIENTOS

éxitos

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

- Lista de tareas personales
- -
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 -

- Lista de tareas profesionales
- -
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 -

ESPACIO DE INFINITAS POSIBILIDADES

BY CRUCESPARALELAS

lista de tareas personales

profesionales

whatever

REFLEXIONES DEL MES

¿Qué ha sido lo más memorable de todo este mes? Describe lo

Empty dotted-line box for writing.

¿Cuáles han sido las tres lecciones más importantes que has aprendido este mes?

Empty shaded box for writing.

Repasa todo el mes de tu Agenda Crucesparalelas y evalúa tus prioridades.
¿Estás satisfecho/a de cómo has aprovechado el tiempo? En caso negativo... ¿qué medidas puedes tomar el mes que viene para solucionarlo?

Empty dotted-line box for writing.

¿A qué o a quién le estás agradecido por este mes?

Empty shaded box for writing.

Enumera tres cosas que puedes mejorar el mes que viene.
¿Qué pasos concretos puedes ir dando hacia esas mejoras?

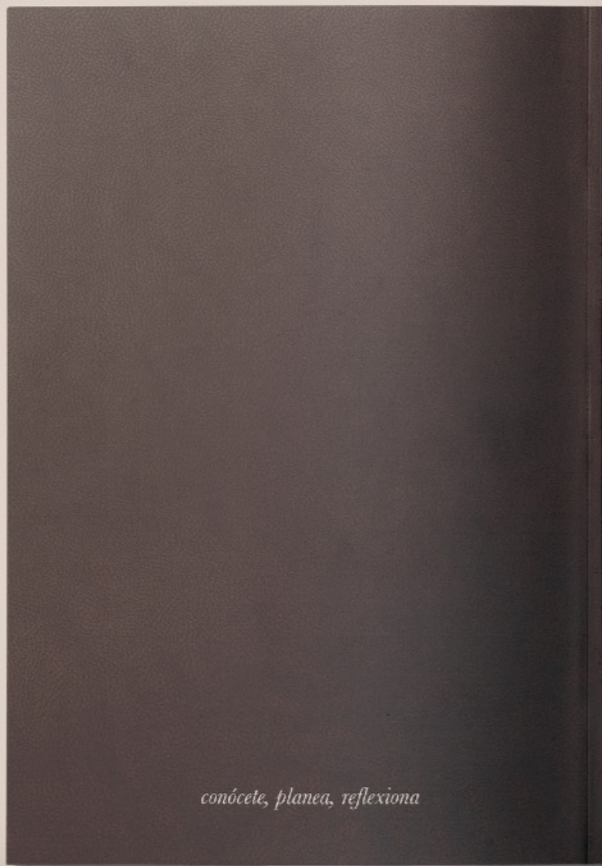
Empty dotted-line box for writing.

Del 1 al 10, ¿cómo te sientes en general acerca de este mes pasado?

Empty shaded box for writing.

BY CRUCESPARALELAS

REFLEXIONES DEL MES



conócete, planea, reflexiona

ENERO 2019

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
OBJETIVOS DEL MES	31	1	2	4	5	6
CENTE QUE VER	7	8	9	11	12	13
DÓNDE IR	14	15	16	18	19	20
QUÉ NO HACER	21	22	23	25	26	27
	28	29	30		2	3

PROYECTOS PERSONALES

PROYECTOS PROFESIONALES

FECHA DEL DIA

800
830
860
890
920
950
1000
1030
1060
1090
1120
1150
1180
1210
1240
1270
1300
1330
1360
1390
1420
1450
1480
1510
1540
1570
1600
1630
1660
1690
1720
1750
1780
1810
1840
1870
1900
1930
1960
1990
2020
2050
2080
2110
2140
2170
2200
2230
2260
2290
2320

BY CRUCESPARALELAS

BY CRUCESPARALELAS

materiales



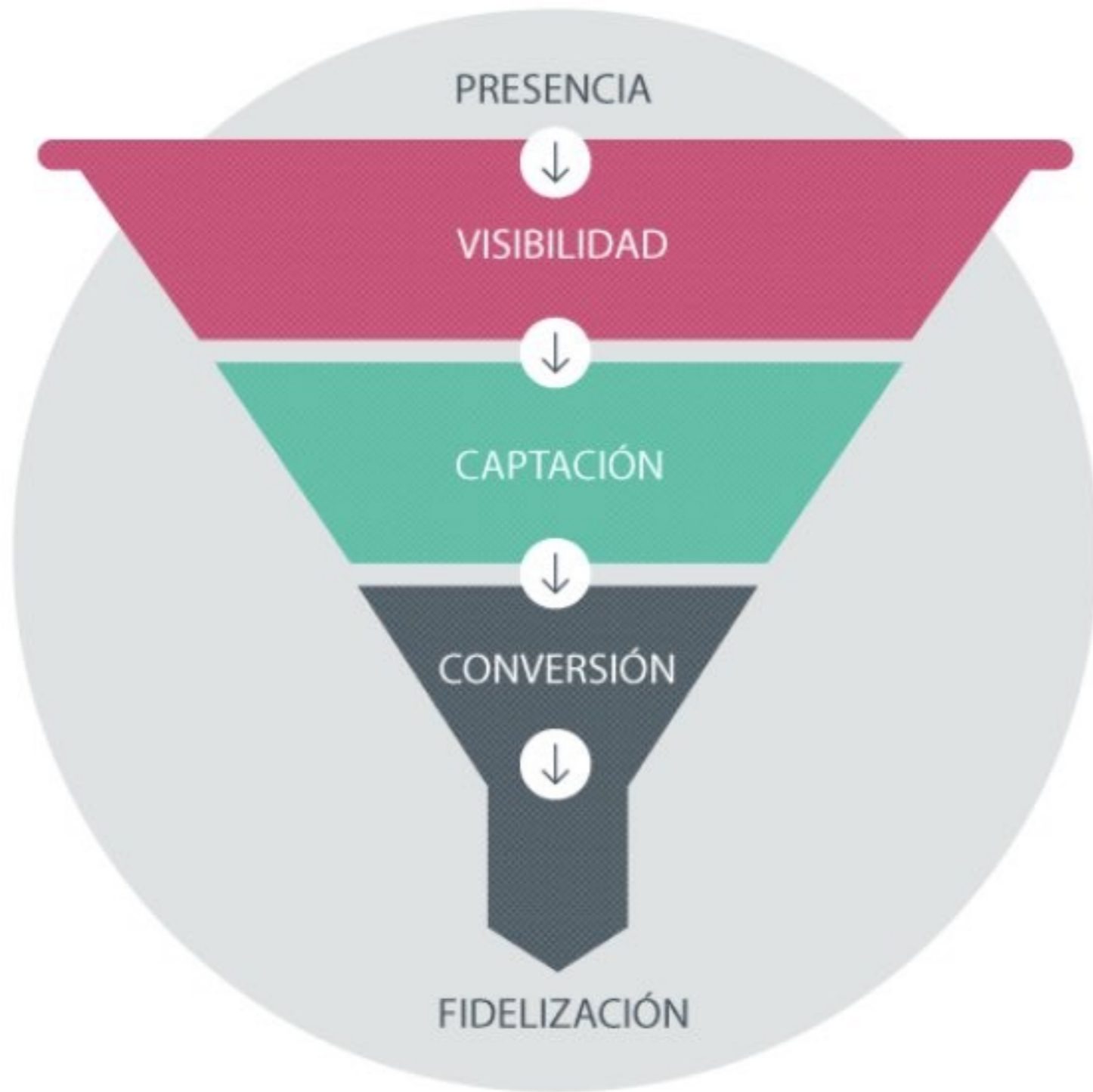
estudio

desarrollo



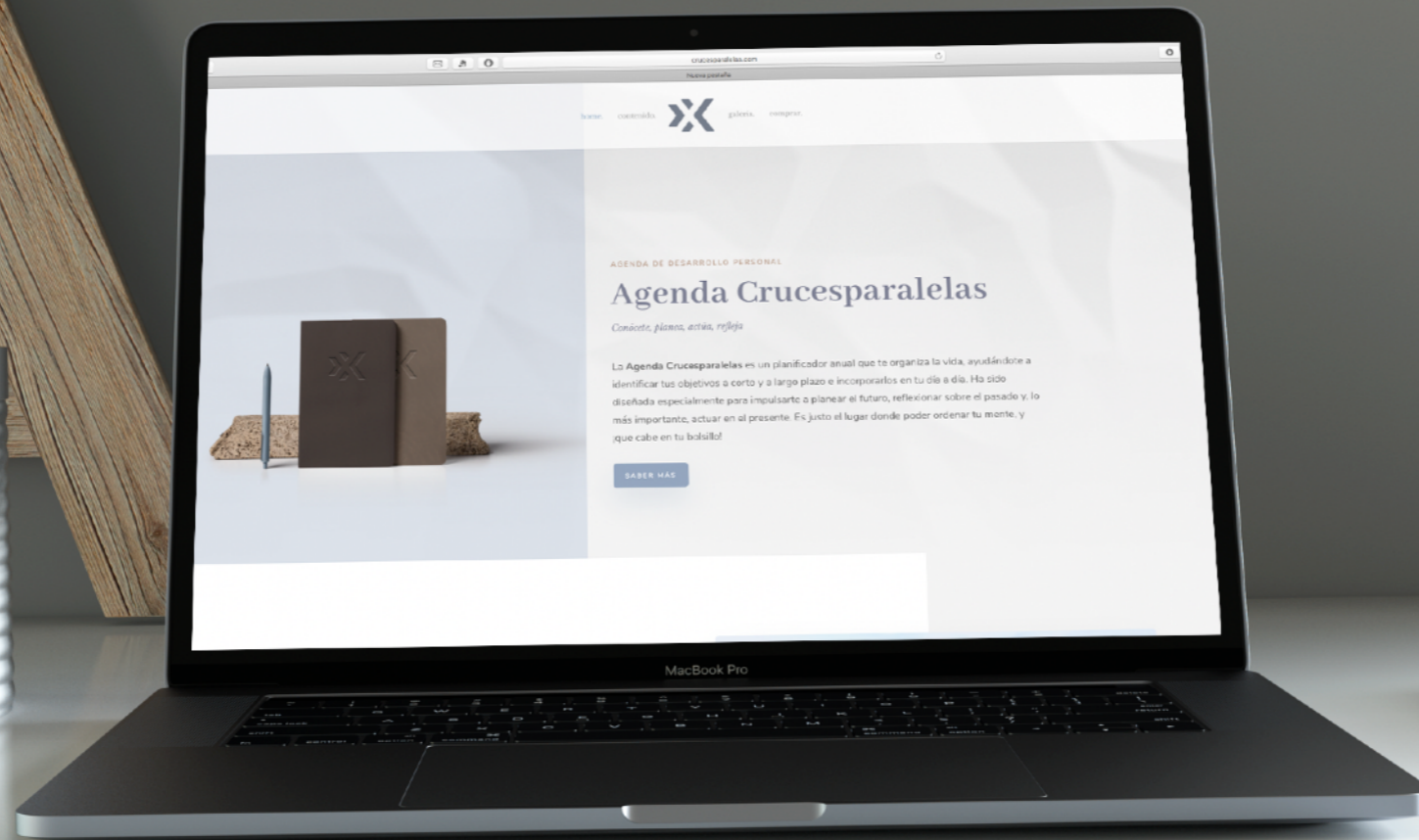
producto

promoción



estrategia de marketing

<http://crucesparalelas.com>



coste total por unidad de producto: 14,82 eur

margen unitario deseado: 10 eur

PVP deseado: 24,82 eur

precio medio de referencia en el mercado: 22,74 eur

PVP definitivo: **21,90 eur**

presupuesto

for YOUR DAILY MONEY MANAGEMENT					
DATE	ITEM / 内容	INCOME / 收入	EXPENSE / 支出	BALANCE / 残高	NOTE
15/2	Salary	15,000		15,000	
19/2	Home loan		4,200	10,800	
			570	10,230	
			1,000	9,230	
27/2	Interest	850		10,080	





conclusiones

...muchas gracias.

A little space to be creative