

RESUMEN

Las nuevas tecnologías revolucionaron el concepto de aprender, difundir, compartir y educar. Es por ello, que este trabajo de investigación pretende realizar un modelo de Branding digital académico que permita a las instituciones de educación superior mejorar su nivel de visibilidad y usarlo como un recurso para crecer en los ambientes digitales y que sean recursos para la instituciones, profesores y alumnos, desde un espacio físico-digital y científico-práctico-digital.

Internet ofrece grandes posibilidades tanto para aprender como para compartir, y estas herramientas son las que más hemos querido utilizar dentro de nuestro modelo para crear un sinnúmero de análisis que demostrará las deficiencias y puedan ser utilizadas como ventajas para incrementar la visibilidad en las instituciones de educación superior.

PALABRAS CLAVES: e-Branding universitario, branding digital universitario, redes sociales, redes sociales académicas, e-docente, e-universidad.