

## RESUM

Les noves tecnologies van a revolucionar el concepte d'aprendre, difondre, compartir i educar. És per açò, que aquest treball de recerca pretén realitzar un model de \*Branding digital acadèmic que permeta a les institucions d'educació superior millorar el seu nivell de visibilitat i usar-ho com un recurs per a créixer en els ambients digitals i que siguin recursos per a la institucions, professors i alumnes, des d'un espai físic-digital i científic-pràctic-digital.

Internet ofereix grans possibilitats tant per a aprendre com per a compartir, i estàs eines són les que més hem volgut utilitzar dins del nostre model per a crear un sens fi d'anàlisi que demostrarà les deficiències i puguen ser utilitzades com a avantatges per a incrementar la visibilitat en les institucions d'educació superior.

**PARAULES CLAU:** i-Branding universitari, branding digital universitari, xarxes socials, xarxes socials acadèmiques, i-docent, i- universitari.