

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA
ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA
DIPLOMATURA EN TURISMO



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA
SUPERIOR DE GANDIA

“EVOLUCIÓN EN EUROPA DEL TURISMO ESTÉTICO, MÉDICO Y DE SALUD”

TRABAJO FINAL DE CARRERA

Autor/es:

Sarah Pedreño Kawecki

Director/es:

Dra. Francisca Ramón Fernández

GANDIA, 2010

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
1. Historia de los cánones de belleza	8
1.1. La moda.....	9
1.2. La prehistoria	10
1.3. Egipto	11
1.4. Grecia	13
1.5. Roma	14
1.6. Edad media.....	15
1.7. El renacimiento	16
1.8. El barroco	19
1.9. La belleza china	20
1.10. El antiguo Japón.....	24
1.11. El s.XX.....	26
1.12. Trastornos alimenticios	32
2. Turismo estético	34
2.1. Riesgos	37
2.2. Cirugía preventiva.....	40
2.3. Multicirugía.....	41
2.4. ¿Cuáles son las intervenciones más solicitadas?.....	42
2.5. Decálogo internacional	47
2.6. Internet	49
2.7. Televisión	49
2.8. También es cosa de los hombres	50
2.9. El turista-paciente	52
2.10. ¿Es la cirugía plástica para mí?.....	53
2.11. Tópicos	54
3. Turismo médico.....	56
3.1. Turismo reproductivo	58
3.2. Turismo gestacional	59
3.3. Riesgos	60
3.4. Internet	63
4. Turismo de salud	65
4.1. ¿A quién se dirige?.....	67
4.2. Turismo termal	67
4.3. Spa.....	73
4.4. En época de crisis.....	73
4.5. Disciplinas con las que se relaciona.....	74
5. Principales destinos en Europa de turismo estético	76
5.1. España	76
5.2. Francia.....	84
5.3. Letonia	86
5.4. Polonia	87
5.5. Hungría.....	87
6. Principales destinos en Europa de turismo médico.....	89
6.1. España	89
6.2. Turquía	92
6.3. Alemania	94

6.4. Portugal	95
6.5. Polonia	95
6.6. Suiza.....	96
6.7. Rumanía	97
7. Principales destinos en Europa de turismo de salud	99
7.1. España	99
7.2. Andorra.....	102
7.3. Turquía	104
7.4. Alemania	108
7.5. Suiza.....	112
7.6. República Checa	113
7.7. Rumanía	116
7.8. Hungría.....	117
CONCLUSIONES	120
BIBLIOGRAFÍA	122

INTRODUCCIÓN

A lo largo de estos últimos años han aparecido nuevos tipos de turismo relacionados, todos ellos con la salud: el turismo estético (operaciones estéticas a un precio más bajo), el turismo médico (reproducción asistida, selección de embriones) y el turismo de salud (aprovechar las características del país de destino para sanar alguna enfermedad), entre otros.

Este turismo genera un gran flujo de turistas, originando a su vez una gran cantidad de dinero, lo que explica que en Europa algunos países se hayan especializado como países receptores de estos tipos de turismo.

El objetivo principal de este Proyecto Final de Carrera es investigar sobre el turismo estético, médico y de salud y su evolución en Europa. Se analizará cada uno de los conceptos, sus características, así como también se analizarán los principales países receptores dentro de Europa.

Esta claro que no se puede hablar de cualquier tipo de turismo, sin antes explicar brevemente lo que el turismo es.

- **Concepto de turismo**

Antes de nada, habría que destacar que el sector turístico es muy complejo. Por un lado la delimitación del área que comprende es confusa, debido a que las actividades o los subsectores que forman parte del mismo son heterogéneos y, por otro, existen múltiples y complejas interrelaciones entre todos los elementos que lo constituyen.

Las empresas del sector turístico, ofrecen un servicio, algo que difícilmente es tangible y por lo tanto, es poco almacenable. Además, se trata de un sector en el que a menudo, el cliente esta alejado del producto que quiere consumir, lo que le obliga a desplazarse hasta el lugar en el que se consumirá dicho producto. Esto explica que se haya producido un desarrollo espectacular en las actividades de comercialización del mismo, para la captación del cliente y para la promoción del producto como algo distinto de lo que pueda darse en otros sectores.

Otro aspecto a destacar sobre el sector turístico es su dependencia con los recursos naturales

del espacio en el que se encuentre enmarcada cada oferta turística, así como la legislación emitida en relación al sector y a dichos recursos, tanto por las restricciones que ambos (localización y legislación) pueden implicar como por las oportunidades que pueden reportar al sector.

A lo largo del tiempo se han propuesto muchas definiciones del término turismo. Todas ellas suelen coincidir en una serie de aspectos como por ejemplo la idea de desplazamiento o el motivo de la estancia.

El turismo es interpretado por cada persona de forma diferente, dependiendo de su cultura, vivencias, deseos, motivos y gustos. Para hacer posible el turismo y las relaciones que surgen de éste, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura.

La Comisión de Estadística de las Naciones Unidas, aprobó en el año 1993 el informe de la organización Mundial del Turismo (OMT) de “recomendaciones sobre estadísticas del turismo”. En este informe, se definía el turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos”.

La OMT era partidaria de diferenciar en el turismo internacional términos como visitante (“persona que visita por no más de un año un país diferente de aquél en el cual tiene de ordinario su residencia y cuyo motivo principal para la visita es distinto del de ejercer una ocupación remunerada en el mismo país que visita”), turista (“visitantes que permanecen al menos 24 horas, pero no más de un año en el país que visitan y cuyos motivos de viaje pueden clasificarse en a) placer, distracción, vacaciones, deporte; y b) negocios, visita a amigos o parientes, misiones, reuniones, conferencias, salud, estudios, religión”) y excursionistas (“visitantes que permanecen menos de 24 horas en el país que visitan, incluidos los pasajeros de crucero”).

También ha de contemplarse el turismo que se realiza dentro del mismo país en que se encuentra la residencia del turista, por lo que la OMT define el término visitante nacional como “persona, cualquiera sea su nacionalidad que resida en un país y que viaje a un lugar situado en ese mismo país para permanecer en él no más de un año y cuyo motivo principal sea distinto al de ejercer una ocupación remunerada en el mismo lugar visitado” (además, este término, también puede clasificarse en turistas y excursionistas).

La mayoría de las definiciones que a lo largo del tiempo se han propuesto para el término turismo están planteadas desde el punto de vista de la demanda turística. Pero, si se tiene en cuenta

la oferta de servicios y las actividades que en este sector se realizan, también puede realizarse una clasificación del mismo. En las Fuentes Tributarias (2001) E. Uriel y V. M. Monfort, realizan una propuesta de clasificación del sector turístico muy completa. Las grandes agrupaciones contempladas en la misma, son el alojamiento turístico y restauración, las agencias de viaje, actividades complementarias a las turísticas y el transporte (que incluye el ferrocarril, el transporte, el marítimo, el aéreo y el alquiler de vehículos).

1. Historia de los cánones de belleza

En todas las sociedades siempre se ha importado mucho el "qué dirán". Que los demás tengan una buena opinión sobre uno mismo nos otorga una gran satisfacción a nivel personal. Pero no solamente sirve para sentirnos mejor, también nos es de considerable ayuda a nivel profesional (en la búsqueda de trabajo o al relacionarse con los clientes) y al encontrar una pareja, por citar algunos ejemplos.

belleza.

(De *bello*).

1. f. Propiedad de las cosas que hace amarlas, infundiendo en nosotros deleite espiritual. Esta propiedad existe en la naturaleza y en las obras literarias y artísticas.
2. f. Mujer notable por su hermosura.

~ **artística.**

1. f. La que se produce de modo cabal y conforme a los principios estéticos, por imitación de la naturaleza o por intuición del espíritu.

~ **ideal.**

1. f. Principalmente entre los estéticos platónicos, prototipo, modelo o ejemplar de **belleza**, que sirve de norma al artista en sus creaciones.

Definición de belleza según la Real Academia Española (RAE). Fuente: www.rae.es

Hay a quien la genética se ha encargado de otorgarle lo necesario para encajar en el cánón de belleza vigente. Lamentablemente este no es el caso de la inmensa mayoría de la población. Muchos tienen que vivir con la constante idea de que hay algo en ellos, algún "*defecto*", que les hace menos bellos (los pechos muy pequeños, una nariz demasiado alargada, caderas muy anchas...).

Pocos son los que no otorgan importancia alguna a esto, siendo lo más común el intentar ocultar, tapar, revestir estos pequeños "*defectos*", por ejemplo usando maquillaje. Eliminarlos mediante la cirugía es también otra opción cada vez más preferida, pues los efectos son permanentes, si no bastante más duraderos.

“La belleza está en los ojos del que mira”

Amor ciego (2001)

La belleza es algo subjetivo a cada persona, época, religión, país de origen, cultura... Depende de cada uno el considerar algo bello o no bello. Como se dice en muchas ocasiones: "la belleza está más en quien mira que en lo mirado".

Esta claro, por lo tanto, que a lo largo de la historia, conforme pasaban los años sobre la sociedad y todo lo referente a ésta, también lo hacía sobre los cánones de belleza; modificándolos.

Los cánones o patrones de belleza, variables y pasajeros, han respondido a motivos sociales y económicos. Siempre ha habido motivos ocultos detrás de cada prototipo de belleza: si se quiere incrementar el índice de la natalidad el ideal de belleza se forma con caderas anchas y pechos grandes; si se quiere ostentar la condición de clase social dominante se muestra la gordura en tiempos de hambruna o crisis; si se quiere mostrar cuidado de la imagen, selección de alimentos, exaltación de la juventud, o cuerpos delgados, casi infantiles; si se quiere mostrar dinamismo, fortaleza física, aventuras y exploraciones varias se presenta un cuerpo más musculoso y una tez más curtida.

Visto que los cánones de belleza imperantes en cada época influyen en gran medida en que las personas hagan uso de la cirugía estética para encajar mejor en ellos, a continuación, veremos una breve explicación de los cánones de belleza a lo largo de la historia

1.1. La moda

La moda es, una vez implantada, la que marca el canon de belleza reinante en cada momento, ya sea moda en cuanto a maquillaje, peinado y calzado, como la moda propiamente dedicada a la vestimenta.

Según la RAE, la moda es “una costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país, con especialidad en los trajes, telas y adornos”.

Otro concepto de moda: “moda son los gustos pasajeros que condicionan costumbres y tendencias en cualquier aspecto de la vida, aquello que tiene la atención general centrada en sí”.

En cada momento de la historia se cree que la moda que se lleva es la más adecuada, la mejor y definitiva, esto es así porque lo que se lleva, lo que vemos diariamente por la calle, nos parece siempre lo más favorecedor.

La moda va cambiando a la par que evoluciona la sociedad. Aunque a veces no nos demos cuenta, está presente en cada aspecto de nuestra existencia.

1.2. La prehistoria

Puesto que en la época prehistórica lo más importante para todo ser humano era la supervivencia y el crecimiento de los asentamientos nómadas, ya entonces se aplicó un canon de belleza sobre las mujeres basado en las características que mejor contribuían a dichos objetivos.

Observando algunas de las muestras escultóricas que han perdurado de aquellos tiempos, podemos hoy afirmar que los hombres escogían mujeres con los órganos reproductores marcados (pechos, caderas anchas, vientre...), para que la posibilidad de que madre y/o niño muriesen durante el alumbramiento fuese lo más baja posible.

Estas características buscadas en una mujer, se pueden observar en las diferentes esculturas, denominadas Venus o diosas de la fertilidad femenina, encontradas en numerosos descubrimientos arqueológicos. La Venus de Willendorf y el relieve de la Venus del Cuerno, son dos ejemplo de lo recién mencionado.

De todos modos, lo más seguro es que fueran estas mujeres las que escogían con que hombre querían formar una familia, ya que cualquiera de ellos las escogerían a ellas.



La Venus de Willendorf, es una estatuilla antropomorfa femenina de 20 o 22.000 años de antigüedad. Es una figura obesa, de vientre abultado y enormes senos. Es la más conocida de las venus paleolíticas. Fuente: www.iesviaverde.com

1.3. Egipto

La belleza para los antiguos egipcios consistía en armonía; el cuerpo humano debía estar armónicamente proporcionado. Utilizaban el puño como unidad de medida, y así codificaron la estatura perfecta de las personas en 18 puños (2 para el rostro, 10 desde los hombros hasta las rodillas y los 6 restantes para las piernas y los pies).

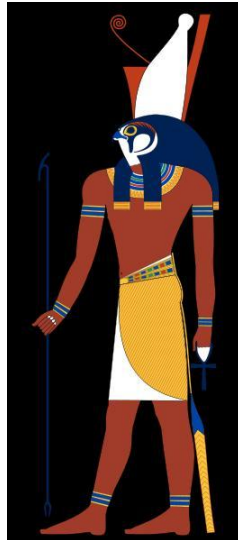
Para los egipcios, una mujer debía ser delgada, de caderas anchas y pechos pequeños y torneados. Las mujeres solían, además, ensalzar su belleza mediante joyas y bisutería.

Su gran preocupación por mantener el cuerpo lo más perfecto posible, les llevó a estudiar la naturaleza para obtener de ella todos aquellos productos que les ayudase a conseguirlo. Tanto mujeres como hombres se preocupaban por el efecto del paso del tiempo en su piel (arrugas), y para ello realizaban sus propias cremas para combatirlo, mezclando diferentes ingredientes naturales y aplicándolos sobre la piel.

La higiene corporal era un sinónimo de belleza, por lo que dada la climatología del país (muchísimo calor), se duchaban varias veces al día, lo que llevaba consigo un ritual de belleza mediante la utilización de aceites y ungüentos (antes, durante y después del baño).

Dadas las altas temperaturas del país, los problemas de transpiración estaban muy presentes entre la población; lo que les llevó a la utilización de desodorantes.

En este pueblo se encuentran los primeros indicios del maquillaje. Estos maquillajes rústicos los utilizaban tanto mujeres como hombres. Sobre todo en lo que a los ojos se refiere (perfilados de negro). No solo lo hacían para verse más guapos, sino también para hacer alusión al Dios Horus.



Horus “el elevado”, Dios celeste en la mitología egipcia. Se le consideró iniciador de la civilización egipcia. Fuente: www.ushebtisegipcios.blogia.com

Muchos de estos rituales de belleza también se daban entre las clases bajas. Aunque no podían alcanzar el nivel de los ricos, trataban de imitarlos en todo lo que podían.



Una mujer egipcia perfilándose los ojos. Fuente: www.sobreegipto.com

Muchas de estas tradiciones y rituales de belleza, hoy en día siguen realizándose. El hecho de perfilarse los ojos de negro sigue siendo una práctica muy utilizada en todo el mundo, por ejemplo.

1.4. Grecia

La escuela pitagórica¹ vio una conexión entre las matemáticas y la belleza. Observaron que los objetos con simetría son más llamativos. Se entendía al cuerpo humano como el ideal de belleza en el que todas las partes deben guardar una proporción armónica entre ellas. Consecuencia de esto, su arquitectura clásica está basada en esta vista de simetría y proporción.

Su canon de belleza establecía que el cuerpo humano, para ser perfecto, debía medir siete veces la cabeza. Un cuerpo es considerado como bello cuando todas sus partes están proporcionadas a la figura entera.

Estos cánones de belleza, se demuestran sobre todo a través de la escultura, la cual sufre diferentes evoluciones a través de los tres períodos artísticos griegos (Arcaico, Clásico y Helenístico).

Investigaciones modernas sugieren también que las personas cuyos rasgos faciales son simétricos y poseen la proporción preferida son más atractivas que aquellas cuyos rasgos no lo son.

Debido a la concepción natural, existen sin embargo, algunas diferencias entre el ideal femenino y el masculino.

¹ .Organización griega de astrónomos, músicos, matemáticos y filósofos que creían que todas las cosas son en esencia números.



Escultura griega de una mujer. Fuente: www.arteespana.com

Las esculturas de las mujeres, aunque proporcionadas, representan a mujeres más bien robustas y sin sensualidad. Los ojos eran grandes, la nariz afilada, boca y orejas ni grandes ni pequeñas, las mejillas y el mentón ovaladas, el cabello ondulado hacia detrás de la cabeza, y los senos pequeños y torneados.

El ideal masculino en cambio, estaba basado directa y exclusivamente en los atletas y gimnastas, puesto que a los atletas y a los dioses se les atribuían cualidades comunes: equilibrio, voluntad, valor, control y belleza.

1.5. Roma

El canon de belleza griego fue adquirido del mismo modo por el Imperio Romano durante cuatro siglos aproximadamente. Esto se sabe a través de la estatuaria Romana, que tiene características muy similares a las griegas y, en muchos casos son simples copias.

Las fundaciones de artistas (griegos y romanos) también han suministrado el estándar para la belleza masculina en la civilización occidental.

El romano ideal fue definido como: alto, musculoso, de piernas largas, con una abundante y fuerte cabellera, de frente alta y amplia (signo de inteligencia), con una boca pequeña y de poderosa mandíbula. La combinación de todos estos factores producía una “magnífica vista” de

masculinidad.

1.6. Edad media

Debido al crecimiento de la religión cristiana la belleza pasó a depender de la intervención de Dios. Si algo era considerado bello, es porque había sido una creación divina.

La belleza espiritual no se marchita con el tiempo, todo lo contrario de lo que ocurre con la belleza material, repleta de cualidades que se desvanecen con el paso del tiempo. La espiritual (la bondad, el amor, la simpatía...) permanece en el interior de las personas.

El maquillaje desapareció casi por completo, pues era considerado contrario a la moral cristiana en cuanto a que desfiguraba lo que Dios había creado.

La fe y la moralidad cristianas impusieron además un recato en las vestimentas.

El cristianismo tenía tanto poder en la Edad Media que aplicó una censura a la hora de representar cuerpos desnudos, que se esquematizaban al máximo para quitarles cualquier matiz de sexualidad. Ejemplo de esto son la “Caída de Adán y Eva” y “El Juicio Final”.



Imagen de una mujer bella según entendían en la edad media. Fuente: www.wordpress.com

La mujer medieval bella mostraba blancura en la piel, cabellera rubia y largo (aunque

normalmente estaba recogido), rostro ovalado, ojos pequeños (pero vivos y risueños), nariz pequeña y aguda y labios pequeños y rosados. Además eran de torso delgado y caderas estrechas.

La piel blanca era un indicador de la pureza de la mujer y de la procedencia del norte de Europa.

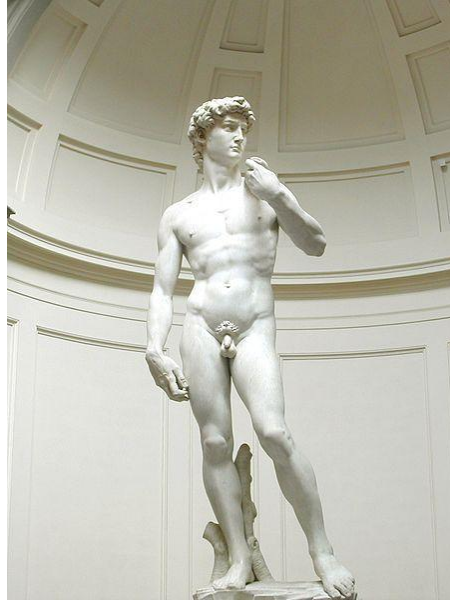
El canon de la época para los hombres, por su parte, se basa en los caballeros. Para seguir el canon de la época, debían tener una larga cabellera (lo que indicaba fuerza, virilidad y libertad), ser alto, delgado, fuerte y vigoroso; esbelto, pecho y hombros anchos (para poder aguantar la armadura), debían tener piernas largas y rectas (como señal de elegancia y porte) y manos grandes y generosas (como símbolo de habilidad con la espada y de masculinidad).

1.7. El renacimiento

Tiene en el mundo clásico su principal fuente de inspiración estética, de este modo es que se basa sobre todo en la armonía y la proporción.

Italia pasó a ser el referente artístico de todo el continente.

Las características femeninas más valoradas, son bien conocidas: piel blanca, labios y mejillas sonrosados, cabello largo y rubio, frente despejada, ojos grandes y claros, hombros y cintura estrechos, caderas y estómago redondeados, manos delgadas y pequeñas en señal de elegancia y delicadeza, pies delgados y proporcionados, dedos largos y finos, cuello largo y delgado y senos pequeños, firmes y torneados.



David de Miguel Ángel. Fuente: www.wordpress.com

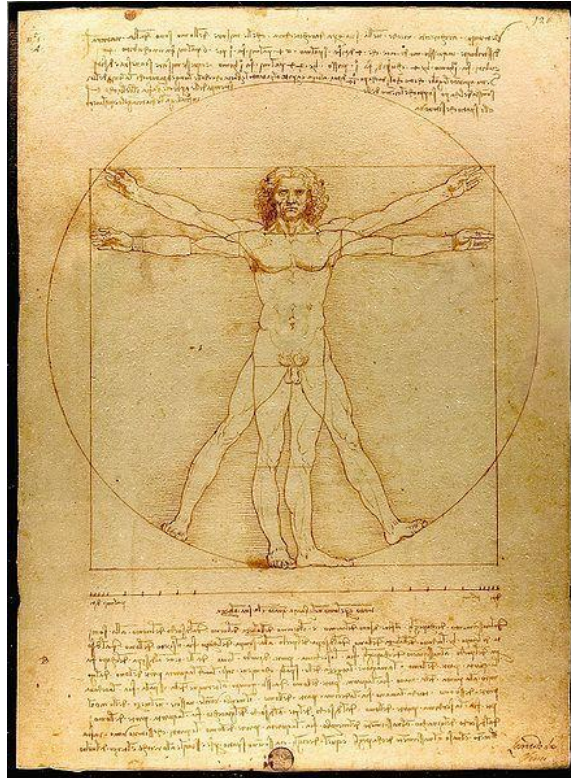
En cuanto al ideal de belleza masculino, todo el mundo tiene en mente la escultura del David de Miguel Ángel.

Tan solo se le podría añadir como otras características los cabellos largos y relucientes, las ceja pobladas y marcadas, una mandíbula fuerte y unos pectorales anchos.

En la época tan sólo utilizaban el maquillaje para conseguir un rostro más sonrosado (colorete y carmín).

A los renacentistas, en su afán por mostrar la perfección corporal, les gustaba mostrar la desnudez de los cuerpos en muchas de sus obras.

No se puede hablar de belleza renacentista sin dedicar un breve espacio a Leonardo da Vinci, quien dedicó buena parte de su “Tratado de pintura” a expresar las proporciones más armónicas entre todas las partes del cuerpo con el “Hombre de Vitruvio”.



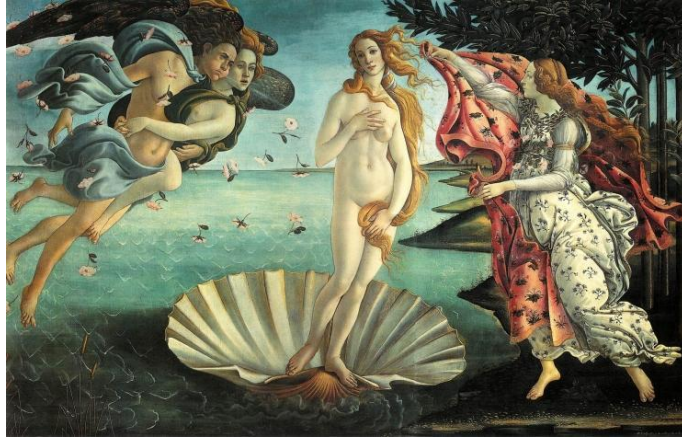
"Hombre de Vitruvio" de Leonardo da Vinci. Fuente: www.esacademic.com

En su Studio, también conocido como El hombre de Vitruvio, Leonardo da Vinci realiza una visión del hombre como centro del Universo al quedar inscrito en un círculo y un cuadrado.

En él se realiza un estudio anatómico buscando la proporcionalidad del cuerpo humano, el ideal de belleza.

Leonardo sigue aquí los estudios del arquitecto Vitruvio (Marcus Vitruvius Pollio), arquitecto romano del siglo I a.C. a quien Julio Cesar encargó la construcción de máquinas de guerra. Vitrubio tuvo escasa influencia en su época, pero no así en el renacimiento, ya que fue el punto de partida de sus intentos y la justificación de sus teorías.

Entre las producciones artísticas más emblemáticas, encontramos el David de Miguel Ángel (como Canon de belleza masculina) y el Nacimiento de Venus de Sandro Botticelli (en cuanto al canon femenino).



El Nacimiento de Venus de Sandro Botticelli. Fuente: www.educima.com

1.8. El barroco

Esta época estuvo caracterizada por ser la edad de la apariencia y la coquetería. Se abusaba de sobremanera de perfumes, carmines, lunares (postizos o pintados) y peinados muy pomposos.

En cuanto a las vestimentas, utilizaban corsés muy ceñidos al cuerpo, encajes, ropas ostentosas, zapatos de tacón, espejos y joyas. En definitiva, como se ha comentado unas líneas arriba, este período se puede clasificar como la época del abuso de la coquetería y la pomposidad.

En muchas ocasiones la palabra “maquillaje” (nacida en esta época) era entendida como un sinónimo de truco y engaño. Por lo que se podría clasificar el ideal de belleza femenino, como bastante artificial.



“Las tres Gracias”. Cuadro de Rubens expuesto en el Museo del Prado de Madrid, España.

Fuente: www.finagarcia4.blogspot.com/

En cuanto al aspecto físico, bajo los ropajes se pueden adivinar unos cuerpos más rellenitos que en épocas anteriores, pechos más prominentes (resaltados por el uso de los corsés), caderas anchas, cinturas y hombros estrechos, y brazos redondeados y carnosos. Además, la piel blanca continuaba siendo un referente de belleza.

En el ideal masculino de la época, destaca mucho la melena (en múltiples ocasiones, con peluca), la piel muy blanca y las mejillas sonrosadas, y por encima de todo, unos trajes suntuosos de infinitas capas.

1.9. La belleza china

Para la población tradicional china, las cualidades morales de una dama tienen un mayor peso a la hora de calificarlas como bellas. El ideal de belleza responde por tanto a una combinación entre la virtud y la apariencia física.

En la actualidad, debido a la tendencia moderna que invade el país, las jóvenes atractivas sobresalen fácilmente de entre la multitud y cada día se ven más caras bonitas, pero las cuatro

bellezas más famosas de la antigua China (Xishi, Wang Zhaojun, Diaochan y Yang Yuhuan)² continúan siendo la imagen representativa de la mujer local. Esto se debe, tal vez, no sólo a su bella apariencia física, sino también a su inteligencia y sus virtudes.



Dibujo representando a las cuatro grandes bellezas de la historia china: Xi Shi, Diao Chan, Wang Zhaojun y Yang Yuhuan. Fuente: www.ventanasinaloachina.blogspot.com

Estas cuatro mujeres tenían una extraordinaria belleza exterior pero alcanzan su prestigio por la belleza interior: La rectitud, la amabilidad y el encanto personal, cualidades sumamente respetadas por la población.

Pese a que varían de generación a generación, existían diez puntos comunes para calificar la buena apariencia de la mujer:

1. El pelo debe ser negro y brillante. Las patillas, ligeras y bien formadas como el ala de la cigarra.
2. Con un moño atado en la cabeza, la mujer exaltaba su nobleza. Se dice que Zhao

² .Xishi, del reino Yue, fue enviada como espía de su gobierno a la corte Wu y con las informaciones compiladas por la joven, Yue logró vencer a Wu. Diaochan acometió una misión similar, pero murió en la lucha contra el malvado funcionario. Wang Zhaojun contrajo matrimonio voluntariamente con el Rey Huno para conseguir la paz y la armonía entre las dos naciones. Yang Yuhuan ofreció su vida a cambio del fin del motín de la tropa en la guerra.

Feivan³ siempre lo exhibía para contrarrestar su pequeña estatura.

3. Cejas largas y negras, que debían estar pintadas y adornadas. En la dinastía Tang, algunas mujeres se depilaban las cejas y se las pintaban a su gusto.
4. Ojos grandes y brillantes que muestran el interior de cada persona.
5. Los labios rojos y dientes blancos y ordenados se consideraban una señal de buena salud.
6. Dedos finos y tiernos eran símbolo de belleza en los tiempos antiguos. Los brazos debían ser blancos y la piel suave.
7. Cintura estrecha y cutis blanco.
8. Pies pequeños.
9. Saber maquillarse y pintarse de manera apropiada era también un símbolo de belleza.
10. Tener un buen aroma corporal estaba muy bien visto.

Los “lirios” o “pies vendados” se les realizaban desde la antigüedad a las mujeres chinas. Consistía en vendar sus pies para impedir su crecimiento.

Dice una leyenda que en el siglo X, el emperador Li Yu ordenó a su concubina favorita vendarse los pies con cintas de seda y bailar sobre una plataforma que tenía esculpida una flor de loto.

Se desconoce todavía el origen exacto del vendaje de los pies en China, pero (más o menos válida la leyenda) se sabe que las primeras que empezaron a vendar sus pies fueron las bailarinas de palacio en el siglo X, con el objetivo de realzar la gracia de sus movimientos. De la corte se extendió a las clases altas y en el siglo XVI se popularizó por todo el territorio chino y en todas las clases sociales. El significado, sin embargo, se tornó totalmente opuesto con el paso del tiempo. De realzar la gracia de los movimientos, pasó a restringirlos, adaptándose así a los valores femeninos defendidos por

3 .Primera dama de la dinastía Han (s. I). Pasó a la historia como la imagen de belleza china clásica.

Confucio⁴: la vida doméstica, la virtud, la maternidad y el trabajo manual.

A pesar del cambio de significado, la sensualidad inicial, lejos de perderse, se acentuó y el “pie de loto” era considerado la parte más erótica del cuerpo de una mujer. Sin embargo, para que los pies se convirtieran en loto dorado (obra de arte y objeto de deseo) debían medir sólo siete centímetros y reunir las siguientes características: ser delgados, pequeños, puntiagudos, arqueados, perfumados, suaves y simétricos.



Radiografía de unos pies que han sufrido la tradición de “los lirios vendados”. Fuente: www.despertaesmorir.blogspot.com

Dice un dicho chino, “Una cara bonita, es un regalo del cielo, un par de pies bonitos es trabajo mío”. Y ese duro trabajo empezaba a la corta edad de cinco o seis años, de mano de las madres; siempre que éstas pudiesen permitirse mantener a la hija sin trabajar fuera de casa.

El proceso para su realización: les ponían a las niñas los pies en remojo con una mezcla de hierbas y sangre animal, para eliminar las posibles infecciones de la piel. Entonces la propia madre le rompía los 4 dedos más pequeños del pie, y los aprisionaba contra el talón para luego vendarlos con seda o algodón. Este ritual se repetía cada dos días con vendas limpias durante 10 años.

Tras los dos primeros años, ambos pies median aproximadamente 10 centímetros y estaban prácticamente muertos causando con ello un terrible hedor. El dolor no cesaba debido a que cada vez las vendas se ponían más prietas, además de que era muy habitual que el proceso causara graves infecciones.

4 .Filósofo chino creador del confucianismo y una de las figuras más influyentes de la historia China. La esencia de sus enseñanzas se condensa en la buena conducta en la vida, el buen gobierno del Estado (caridad, justicia y respeto a la jerarquía), el cuidado de la tradición, el estudio y la meditación.

En 1911 se prohibió definitivamente esta práctica, pues se calificó como un acto machista, altamente cruel y doloroso que puede comportar peligros de salud.

Este canon de belleza impedía a las mujeres caminar y hay quienes defienden que podría responder a un método de control machista para que sus esposas no pudieran visitar al vecino.

1.10. El antiguo Japón

Ciertos cánones de belleza femenina, en el Japón feudal, se caracterizaban sobre todo por las mujeres cultivadas en oscuros palacios, cuyas blancas pieles nunca habían visto el sol, y sus cuerpos escuálidos ocultos bajo pesados quimonos, portaban una enfermiza carga erótica. En especial para curtidos hombres de campo intrigados por la exclusividad de la vida de palacio.



Mujer japonesa de tez blanca y en quimono. Fuente: www.bandin.info

Sin embargo estas mujeres eran una elitista minoría que poco tenía que ver con el estereotipo real de la mujer. Las frondosas mujeres de piel quemada, por el duro trabajo en el campo, rebosantes de vitalidad y de cuerpos bastos forjados por el quehacer diario, poco tenían que hacer a la hora de competir en encantos, con la fragilidad de esas otras mujeres.

El cautiverio de estas mujeres, resultaba sin embargo, una independencia intelectual, que quizás era lo que realmente cautivaba a los hombres. Estas mujeres eran ávidas lectoras; las mujeres japonesas de palacio crearon por primera vez una cultura de género en un mundo eminentemente masculino: leyendo y aprendiendo a hurtadillas, la culta lengua china oficialmente sólo apta para hombres.

En las horas de tedio, las mujeres adaptaron con sus trazos suaves y delicados la antigua transcripción fonética del manyogana⁵ para escribir obras maestras de la literatura en el silabario hoy conocido como hiragana⁶, accesible a todas las clases sociales.

Sin embargo, multitud de cánones surgidos de oscuras fantasías masculinas y alimentados por los mass media, han terminado por distorsionar la imagen de clásica belleza de la mujer japonesa. El nuevo modelo ideal de belleza consta de algunas contradicciones con el canon clásico, como pechos rollizos, dientes imperfectos (simulando caras de adolescentes), o piernas deformadas que poco tienen que ver con el esbelto caminar de la mujer madura, pero que en su torpeza parecen traer el recuerdo de inocentes niñas que por primera vez calzan los zapatos de tacón de su madre.

Estas características no hacen más que degradar la imagen de la mujer, que pasa a concebirse como una mujer demasiado maleable cuya identidad se pierde en esta sociedad eminentemente machista.

En la actualidad los japoneses siguen siendo muy cuidadosos protegiéndose del Sol. Están muy concienciados con que el Sol es malo para la salud y además, según los estándares de belleza japoneses, cuanto más blanco sea el color de la piel, mejor. En los meses de verano, la gente va con parosoles por la calle. Las chicas llevan protección del 50 o más por defecto, incluso en invierno, al igual que muchos chicos. Incluso hay gente que se pone guantes para no coger moreno en verano.

5 .Antigua forma de escritura kana japonesa que usa caracteres chinos, llamados kanji, para representar sonidos japoneses.

6 .Uno de los dos silabarios empleados en la escritura japonesa junto con el katakana. También se suele emplear hiragana para referirse a cualquiera de los caracteres de dicho silabario. Proviene de la simplificación de caracteres más complejos de origen chino que llegaron antes del comienzo del aislamiento cultural japonés, que se mantuvo inflexible hasta el final de la era Edo. Cuando se refiere al conjunto de silabarios hiragana y katakana, se le conoce como kana.

1.II. El s.XX

A) 1900

En los comienzos del siglo XX surgió el ideal de “Chica Gibson”, un personaje de caricatura que representaba el ideal femenino por aquellos años y que se convirtió en un prototipo a seguir por la mayoría de las jovencitas.



“Chica Gibson”. Obra de Charles Dana Gibson (artista gráfico americano) del año 1900 aproximadamente. Fuente: www.diariodecostura.blogspot.com

Estas debían ser de pecho erguido, caderas anchas y nalgas sobresalientes; además de sumisas y obedientes.

Poco después nació la mujer con forma de “S”; las que ajustaron la falda para resaltar la figura, subieron los peinados sobre la cabeza y adornaron los sombreros con plumas.

Entonces, las mujeres comienzan a crear un nuevo ideal de mujer. Era una mujer trabajadora, que luchaba por obtener el derecho a voto y que se inmiscuía en los asuntos que hasta entonces eran privilegio de los hombres. Esta nueva tendencia era representada por vestidos que gradualmente se fueron volviendo mucho más simples.

En este punto, las mujeres pueden optar por uno de los dos modelos: por un lado, está la glamurosa mujer sensual, desinhibida y dueña de sí misma, que no necesita de los hombres para desenvolverse en el mundo, y de la cual éstos se van a enamorar. Por el otro lado, se encuentra la inocente, tímida, buena y no muy agradada.

El ideal masculino de la época es más marcado, fuerte y seguro de sí mismo, pero de rasgos agraciados y hermosos.

B) 1920-1929

Los hombres de esta década siguen manteniendo las características principales de la década anterior, hasta la llegada y masificación del sonido en 1926, lo que provoca entre otros, la desaparición de pantalla de actores de buena presencia, masculinos, pero de voces femeninamente agudas. De ese modo, se agrega a los atributos masculinos un cierto tono de voz grave, sensual y deseable.



En esa época, el prototipo de hombre, era Rodolfo Valentino (nacido en Italia el 6 de mayo de 1895). Fuente: www.conversacionesdeunventrilocuio.blogspot.com

En el caso del modelo femenino, hay un cambio crucial. La mujer común, en principio identificada con la protagonista buena e inocente, debió enfrentarse al menos indirectamente con la guerra y la cruel realidad que ésta trajo a los hogares. Con el transcurrir de la década, poco a poco se va haciendo menos inocente, es más audaz y desinhibida, e incluso se hace un poco más mala.

C) 1930-1939

En la primera parte de la década (hasta 1932), el rol femenino cobró aún más protagonismo. La mujer tradicional había ido acercándose cada vez más a la vampiresa. Sin embargo, aquí nos encontramos con una mujer que no sería amada, sino idolatrada e incluso temida por los hombres,

quienes mansos y sumisos deberían arrodillarse y sacrificarse en la adoración de la diosa.

Es sin duda, la manifestación del ideal onírico de los hombres de esa época, un tipo de amor masoquista por una mujer inalcanzable.

Los modelos de esta época, salvo excepciones, no son mujeres hermosas físicamente. El cuerpo desnudo de la mujer era un tesoro por descubrir, que debía exponerse en la intimidad.



La modista francesa Coco Chanel agregó al armario de las mujeres una prenda que hasta el momento había sido exclusivamente de uso masculino: los pantalones. Fuente: www.blog.vistem.com

El ideal masculino de este momento es jugador, vividor, aventurero, hombre macho y recio, y no demasiado agraciado físicamente.

Una de las representantes del modelo inocente femenino, que todavía continua existiendo en este período, es Elisabeth Taylor.

Otros modelos a seguir fueron las actrices Greta Garbo y Marlene Dietrich, mujeres de hombros anchos y caderas delicadas, altas y delgadas.



Elizabeth Rosemond "Liz" Taylor. Hampstead, Londres, 27 de febrero de 1932. Fuente: www.rateyourmusic.com

D) 1940-1949

La mujer buena y fuerte pierde protagonismo y pasa a ser inocente. Los hombres acentúan el estereotipo de rudos y feos.

E) 1950-1959

Los hombres rudos empiezan a extinguirse a favor de hombres estéticamente más bellos.

En cuanto a las mujeres, se diferencia dos modelos totalmente opuestos: las Amazonas (Marilyn Monroe), mujeres seductoras y exuberantes, por un lado, y la idea de mujer añorada por el otro; mujeres muy jóvenes, de cuerpos extremadamente delgados (algunos llegando incluso a la anorexia) que habían tenido un desarrollo precoz de sus físicos, pero continuaban siendo unas niñas.



Audrey Hepburn representa a la imagen añorada de la época. Fuente: www.alicetimes.scoom.com

F) 1960-1969

El hombre ideal sabe lo que es correcto y adecuado para ellos y sus mujeres, por lo que la mujer es considerada una marioneta ante los varones.

Continúan coexistiendo los dos modelos de la década anterior.



Imagen de la película de Vladimir Nabokov, "Lolita". Fuente: www.rinconcitodecine.blogspot.com

Kubrick, con la adaptación de la novela "Lolita", de Vladimir Nabokov, plasma de manera

muy precisa el modelo de niña erotizada.

G) 1970-1979

Tanto los hombres como las mujeres, como ideales de belleza, adelgazan y se vuelven estilizados y bonitos.

Surgen dos modelos masculinos con evidentes diferencias, uno un tanto feminizado y unisex, y otro conocido como el macho man, una especie de latin lover con patillas, bigotes, cadenas de oro, pelo en el pecho y demás elementos, que estrafalariamente expelían testosterona. Estos últimos eran unos rompe corazones que conquistaban a las mujeres.

En el caso del modelo femenino, las mujeres, todas adolescentemente desprovistas de grandes atributos físicos, eran inocentes y empezaban a asistir a las universidades y a acceder a puestos laborales cada vez más prestigiosos.

H) 1980-1989

Pueden observarse en esta década, los hombres que triunfan entre los varones y los que lo hacen con las mujeres. En el primer caso se trata de varones que logran éxito en todo. En ellos el look masculino cambia rotundamente, es el turno de los musculosos y de pocas palabras (Stallone (Rambo); Schwarzenegger (terminator)). En el segundo caso, resaltan las varoniles actitudes de los galanes tipo Michael Douglas y Mickey Rourke, quien logró imponer su barba de tres días como la imagen del hombre de los 80.

El mayor requisito de la belleza femenina es el color del pelo: deben ser rubias. Por lo demás el ideal femenino continua siendo igual que el de la década anterior.

El rol femenino va logrando una mayor preponderancia en las pantallas. Si en la década anterior muchas eran universitarias, en los 80 se trata de mujeres profesionales que no tienen tiempo para el romance.

La mujer físicamente perfecta e ideal es llamada “mujer diez”, como una película con ese mismo nombre.

I) 1990-1999

Las mujeres siguen siendo delgadas, aunque la talla del busto aumenta. El hombre pasa a ser

más delicado, más sensible y comprensivo. Surgen modelos masculinos de gran belleza física, incluso con rasgos femeninos, con rostros infantiles, apelando al instinto materno y de protección.

1.12. Trastornos alimenticios

De las modas y los cánones de belleza impuestos por la cultura de la sociedad encontramos una nueva epidemia que son los trastornos alimenticios.

Muchas personas quieren sentirse de acuerdo con el modelo físico perfecto impuesto en la época, por la televisión, el cine, los libros y revistas, la publicidad... En todos estos medios, aparecen personas con cuerpos perfectos, sin ser muchos de ellos reales al estar retocados por ordenador y maquillaje.

A) La anorexia

Es un trastorno de la conducta con desviaciones en los hábitos alimentarios que se expresa por un rechazo contundente a mantener el peso corporal en los valores mínimos aceptados para una determinada edad o estatura.



Imagen publicitaria con una modelo que sufre anorexia como protagonista. Fuente: www.vicentvercher.wordpress.com

Se trata de una enfermedad tanto física como psicológica. Por lo general afecta a chicas entre 14 y 18 años, aunque cada vez va aumentando más el número de hombres y mujeres adultas que acaban cayendo en esta enfermedad.

B) La bulimia

Ésta también se trata de una enfermedad tanto física como psicológica, con la diferencia de

que la paciente no trata de evitar la comida, si no que se da grandes atracones. Tras estos, la paciente siente culpabilidad y se provoca el vómito o realiza ejercicios excesivos como compensación a la comida ingerida. Al igual que en la anorexia, este comportamiento se esconde y se niega, por lo que su diagnóstico es complicado.

2. Turismo estético

Que la cirugía ha superado tabúes vigentes hasta hace poco, nadie lo duda, es cierto. Cada día son más habituales las intervenciones quirúrgicas y los tratamientos cosméticos orientados a la belleza, y con su popularización, también crece la oferta empresarial vinculada a esta actividad.

Hace algunos años, Corporación Dermoestética se convirtió en la primera compañía dedicada a estas labores que salía a bolsa. Pero hay otras ofertas en el mercado.

Una de ellas, que cada vez esta teniendo un mayor auge, es la posibilidad de viajar a un país latinoamericano o norteafricano a hacer turismo y, de paso, a operarse. O a operarse y, de paso, hacer turismo. Actividades lúdicas y quirúrgicas en un mismo paquete (a esto se le llama “turismo estético”).

En nuestro país esta tendencia cobra cada día mayor difusión y son muchos los turistas que viajan motivados básicamente por tres factores: los precios, la calidad de las intervenciones y/o la disponibilidad de alta tecnología.



Fuente: www.aperrados.com

Algunas clínicas establecidas en estos países ofrecen precios realmente competitivos. La estructura de coste de los países, unida a la situación de los tipos de cambio, hacen que sea posible montar un paquete que incluya vuelos, alojamiento, actividades turísticas y el proceso operatorio y post-operatorio a unos precios que lo hacen muy atractivo.

Esta realidad hizo posible el nacimiento de empresas, que brindan servicios de salud y turismo a personas de todo el mundo.

Organizan los viajes, proveen traductores y acompañantes y establecen los contactos con los profesionales médicos.

“Desde que empezamos a funcionar, el número de visitantes aumenta un 50% cada mes”, resume el Gerente operativo de una de estas empresas.

Las empresas derivan pacientes a los prestadores médicos, contratan los servicios de hoteles de diferentes categorías y cuentan con agentes que venden en el exterior.

Del abanico de servicios médicos que ofrece la empresa “Lo que más piden son implantes mamarios, lipoaspiraciones y otros métodos de control de la obesidad como dermolipsectomías y by-pass gástricos”, precisa el doctor Rubén Dreszman, del equipo de la Academia Argentina de Cirugía Cosmética.

Lógicamente, el marketing de este tipo de productos es peculiar, la posibilidad de contratación por Internet hace que, desde cualquier lugar del mundo, sea accesible. En un primer momento eran los nacionales de esos países, residentes en Europa o EE.UU, quienes acudían a estos centros. Después el boca a oreja funcionó para atraer a amigos y conocidos de estos clientes originales, hasta conseguir una masa importante de clientes europeos o estadounidenses capaces de confiar en la oferta.

En todo el mundo están surgiendo numerosas agencias que ofrecen paquetes de vacaciones con cirugía estética y todo incluido. Las ofertas consisten generalmente en servicios de hospitales privados, y las compañías aseguran que cuentan con un equipo médico “altamente adiestrado” y “con las credenciales requeridas”.

El perfil social de los pacientes encaja en la clase media amplia. La alta no economiza en cirugías y la baja no tiene acceso.



Logotipo de la sociedad española de cirugía plástica, reparadora y estética. Fuente:

www.secpres.org

La Sociedad Española de Cirugía Plástica Reparadora y Estética (SECPRE) advierte del peligro de aceptar este tipo de ofertas “llamativamente baratas”, cerradas y de tiempo limitado porque para que el resultado sea el deseado los pacientes precisan un adecuado control post-operatorio.

La parada en la que se apean los que realizan turismo estético, suele estar en Colombia, Venezuela, Argentina o Brasil, entre los sudamericanos, Sudáfrica, preferido por los de habla inglesa, y España, uno de los primeros destinos europeos elegidos para estas intervenciones (no en vano estamos en el país que realiza un mayor número dentro de la Unión Europea; unas 380.000 en el año 2006, según la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica y Estética (ISAPS)).

El dinero destinado a uno mismo, a menudo genera culpa, y ¿Qué mejor excusa para borrar la culpa por el gasto que intentar abaratar costos? Y decir “por el precio de una aplicación de botox en mi país, aquí no solo me operé sino que además, conocí y viajé”

En China, muchas estudiantes esperan al verano para ponerse pómulos o pecho y conseguir un mejor trabajo tras licenciarse.

Sólo en unos años, esta cirugía ha pasado de ser un lujo a estar al alcance de muchos, y este es el principal reclamo de estos paquetes. También lo es el contar con profesionales y centros cualificados. A menudo, lo son, pero es necesario informarse.

Según el Dr. Porcuna, la cautela es el paso necesario. “No voy a poner en duda la profesionalidad de los médicos que operen en esta situación, pero ¿poseen todos título?, ¿tienen todas las clínicas su certificación?, ¿está el paciente en condiciones de pegar botes en un todo terreno después de una intervención de este calibre?”.

2.1. Riesgos

Pero ojo, estos paquetes incluyen un post-operatorio limitado como el de cualquier vacación, si luego el paciente tuviera alguna complicación, siempre es bueno tener en cuenta que no conviene tener el cirujano tan lejos. Además si uno tiene que volver, o pagar un internamiento privado por su cuenta, fuera del paquete, el viaje puede llegar a salir muy caro.

Las empresas que se dedican al turismo de bisturí hacen que el cliente escoja al cirujano que le operará y certifican que pertenece a una sociedad médica; pero poco más. Por eso es recomendable siempre informarse uno por su propia cuenta, antes que elegir un cirujano por catálogo, pues “cuantas más referencias, mejor”.

El riesgo no se limita a durante, también a después. Sirvan como ejemplo las recientes muertes de dos mujeres en el Hospital Evangélico de Barcelona, una de ellas con reducción mamaria y abdominoplastia, en el post-operatorio. No existe una estrategia institucional para promocionar o controlar el turismo estético, pero la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica y Estética⁷ pone en su web recomendaciones para evitar riesgos.

Aunque existen médicos expertos y cualificados en todo el mundo, también la American Society of Plastic Surgeons (ASPS) advierte a los pacientes de que podrían correr riesgos innecesarios al elegir un paquete de vacaciones de cirugía estética, seleccionando sin saberlo, médicos no acreditados, y sometiéndose a procedimientos en instalaciones quirúrgicas que carecen de certificación oficial.

Las actividades relacionadas con vacaciones pueden poner en peligro la salud de los pacientes. Los viajes de cirugía se comercializan como “vacaciones”. A pesar de su atractivo, debe evitarse cualquier tipo de actividad vacacional después de la cirugía. Para poder curarse adecuadamente, y reducir la posibilidad de complicaciones, los pacientes no deben tomar el sol, beber alcohol, ni hacer ejercicio después de la cirugía o participar en recorridos largos (ya sea a pie o en autobús).

La cirugía estética debe tomarse muy en serio. Aún con los mayores cuidados, toda cirugía, incluyendo la estética, implica ciertos riesgos, los cuales pueden incrementarse cuando los procedimientos se llevan a cabo en paquetes de vacaciones. Las infecciones se producen con mayor

frecuencia en pacientes que viajan al extranjero para someterse a ese tipo de cirugía, y entre las complicaciones más comunes figuran cicatrices, hematomas, y resultados insatisfactorios.

Una joven denuncia que cada pecho le ha quedado de una talla tras operarse

10:02 mié 30 junio 2010  Me gusta



Una joven inglesa de 21 años denuncia la situación en la que se encuentra tras someterse a una operación de **aumento de pecho** en Bélgica. La chica,

0
tweets



 Share

Tanya Bennett, siempre había sufrido un gran complejo debido al pequeño tamaño de sus senos por lo que decidió realizarse cirugía estética, una decisión que ahora lamenta enormemente, ya que cada uno de sus pechos ha quedado de un tamaño, y mientras uno presenta la talla que la chica deseaba tener tras operarse, el otro ha quedado prácticamente plano.

Tanya, que llevaba ahorrando desde los 18 años para someterse a la intervención, ha declarado que el principal problema fue no haber esperado unos meses más para conseguir el dinero que necesitaba para una clínica que le había recomendado en el propio Reino Unido, y comenta horrorizada como la clínica belga a la que acudió enormemente ilusionada, ha terminado por convertirse en **la pesadilla de su vida**.

La británica, que explicó con amargura como al llegar a la clínica las preciosas imágenes que había visto por [Internet](#) se convirtieron en un edificio ruinoso que le dio muy mala espina, habló además de las **malas condiciones** en las que fue operada, ya que según asegura, el médico que la intervino entraba y salía de la sala con la misma [ropa](#) y no esterilizaba los instrumentos quirúrgicos. Además de eso, Tanya comenta con tristeza el pánico que sintió al despertarse en una sala sin ventanas cubierta por un saco de dormir.

La chica, que en principio creyó que a pesar de todo la operación había salido bien, comenzó a notar a las pocas semanas que la cicatriz de uno de los pechos se abría y dejaba escapar una **gran cantidad de pus**, lo que obligó a sus médico en Reino Unido a extraerle la prótesis, lo que ha traído como consecuencia diferentes tallas en cada pecho y un largo período de recuperación en el que aún se encuentra. Tanya, que aseguró estar enfadada consigo misma por haber sido tan confiada, afirmó a su vez que ha aprendido la lección aunque la cirugía le haya costado mucho más que el trauma emocional.

Noticia publicada el 30 de junio del 2010 en www.lomas.excite.es (prensa electrónica).

Ejemplo de riesgo de esta práctica. Fuente: www.lomas.excite.es

También los viajes aumentan significativamente los riesgos de complicaciones. Individualmente, los vuelos o las cirugías prolongadas pueden incrementar el riesgo potencial de aparición de embolia pulmonar y coágulos sanguíneos. Por tanto, el viaje combinado con la cirugía incrementa el riesgo de padecer estas complicaciones potencialmente fatales, además de la posibilidad de inflamación e infección. La ASPS aconseja que, antes de volar, es preciso esperar de cinco a siete días con posterioridad a procedimientos quirúrgicos corporales como la liposucción y

el aumento de los senos; y de siete a diez días en caso de procedimientos del rostro como estiramientos, cirugía de los párpados, reconstrucción de la nariz y tratamientos con láser.

El seguimiento y el post-operatorio son partes importantes de cualquier cirugía. Los paquetes de vacaciones y cirugía estética proporcionan cuidados post-operatorios muy limitados (si es que existe alguno) una vez que el paciente haya regresado a su país. Además los médicos locales podrían desconocer las técnicas quirúrgicas empleadas por el cirujano que realizó inicialmente la operación, lo cual hace que el tratamiento se dificulte o se haga casi imposible.

Y es que a veces lo barato sale caro, porque los pacientes pueden tener gastos adicionales en revisiones, y complicaciones que podrían superar con creces el costo de una operación realizada por un cirujano de su país.

Para que una cirugía cosmética se lleve a cabo con seguridad, se requiere de la administración adecuada de anestesia, técnicas de esterilización, instrumentación y equipos modernos, así como la acción de cirujanos adiestrados adecuadamente. Muchas instalaciones son de propiedad y operación privada, lo cual dificulta la comprobación de las credenciales de cirujanos, anestesistas y otro personal médico. No existe ninguna ley que proteja a los pacientes que se someten a una intervención fuera de su país. Por lo que, en caso de negligencia por parte de un cirujano o institución, es probable que no proceda recurso legal alguno.

También puede ocurrir que los productos o dispositivos de cirugía estética que se utilizan en otros países no hayan sido probados, ni se haya demostrado su seguridad y efectividad, ni hayan sido aprobados por las administraciones del país de origen.

Consejos de la ASPS:

1. Investigue a fondo el procedimiento, los beneficios y los riesgos del mismo.
2. Pregúntele al cirujano plástico cómo funcionaría en su caso específico identifique las expectativas y conozca los efectos colaterales y el tiempo de recuperación.
3. Hable con pacientes que se hayan sometido al procedimiento que está considerando, para saber lo que puede esperar del mismo.
4. Consulte con su cirujano plástico para que le realice una evaluación, y comente con él o ella su historia clínica completa, para determinar el tratamiento más apropiado.
5. Elija a un cirujano adecuadamente acreditado.

2.2. Cirugía preventiva

En el mundo de la cirugía estética está entrando con fuerza el fenómeno de la prevención, que no es más que la corrección de los defectos en el mismo momento en el que empiezan a dar señales de vida.

“La edad media de quienes acuden a las consultas y deciden intervenir se ha bajado en el último lustro” asegura el vicepresidente de la Sociedad Gallega de Cirugía Plástica y Reparadora.

Una de las claves para el aumento de la demanda de la cirugía estética preventiva está en la aparición de técnicas más sofisticadas y eficaces, que ofrecen resultados naturales y sin apenas cicatrices.



Fuente: www.acosomoral.org

El último grito en la moda son las inyecciones de botox, una manera de combatir las arrugas sin pasar por el bisturí que cada día cuenta con más adeptos masculinos (tratamiento que aumentó un 88% entre los hombres).

La mentalidad de encarar los defectos antes de su aparición puede convertirse en un buen aliado para los pacientes porque, al no esperar a que los signos de envejecimiento sean demasiado evidentes, el defecto a corregir no es tan grave. Lo que significa que se reducen los efectos de la

cirugía y la recuperación es más rápida.

Lo que busca un paciente en la actualidad no es tanto rejuvenecer como no envejecer, y los hombres también pretenden ganar esta particular lucha contra el tiempo.

Las arrugas y cicatrices dan carácter, son un recuerdo, pero los que piensan así disminuyen a la misma velocidad que aumentan quienes se apuntan a corregir sus imperfecciones.

2.3. Multicirugía



Fuente: www.lakacerola.blogspot.com

Otra opción es hacer un pack quirúrgico, subiéndose al carro de la multicirugía, de moda en televisión. Si se realiza de una a tres cirugías puede hospedarse gratis diez días en un hotel de lujo, pero si se atreve con más, el caramelo son quince noches. Aunque no hay estadísticas sobre la cantidad de pacientes que incluyen el arreglito en la maleta, si es cierto que la mayoría no se contentan con procedimientos no invasivos última tendencia (botox, rellenos, etc....), y que el porcentaje de nuevas intervenciones aumenta entre un 8 y 10 por ciento al año, según datos de la SECPRE.

2.4. *¿Cuáles son las intervenciones más solicitadas?*

Dentro de las ramas de Cirugía Plástica, está la Cirugía Estética, encargada en mejorar armónicamente las partes del organismo que siendo biológicamente normales no se encuentran en los estándares de belleza vigentes en una cultura y sociedad determinada, en la que nos encontramos actualmente.

Las operaciones más conocidas son las siguientes:

- *Operaciones para disimular el envejecimiento de la cara y cuello (lifting):*

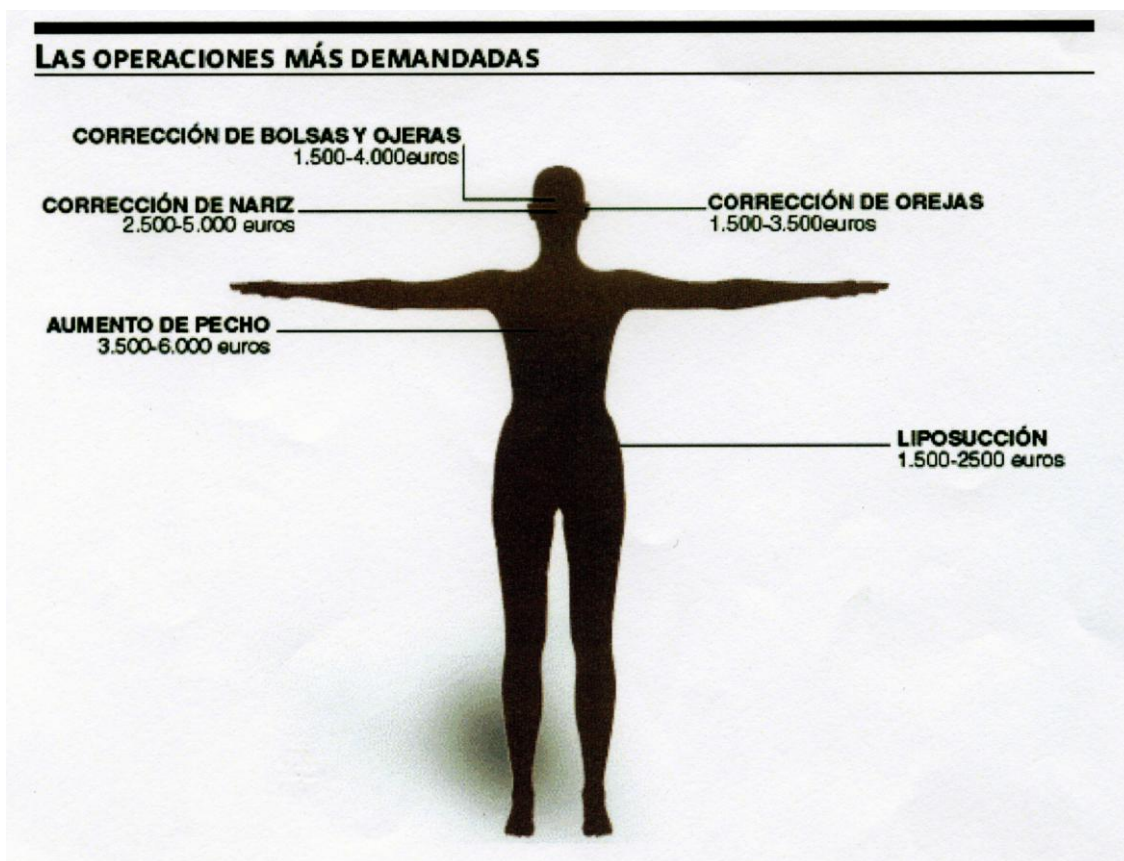
Con el paso de los años, tanto a mujeres como a hombres, se nos ven síntomas de envejecimiento en la cara; los párpados y la papada caída se pueden eliminar con la eliminación de arrugas. Para esta intervención se hacen cortes en la piel del cabello, por delante y detrás de las orejas, despegando la piel y corrigiendo los músculos faciales, a continuación se tensa bien la piel y se quita el exceso. Las cicatrices que quedan delante de las orejas; pasado un tiempo desaparecen.

- *Corrección estética de las orejas:*

Existen personas, sobre todo niños, que tienen un gran complejo con las orejas muy despegadas del cráneo (“orejas en asa”, ya que se parecen a las asas de una taza), produciendo grandes problemas psicológicos, pues son burla por parte de sus compañeros al comenzar la etapa escolar.

Para esta malformación estética, existe la Otoplastia, una sencilla operación que dura entre una y dos horas, que consiste en realizar un pequeño corte detrás de la oreja. Después se manipula el cartílago para que se doble en dirección a la cabeza.

El resultado estético después de pasar por quirófano es gratificante en la mayoría de los casos y definitivo. Los riesgos son pequeños.



Los precios son meramente orientativos. Fuente: www.eleconomista.es

- *Cirugía nasal:*

Probablemente, la nariz es el elemento de la cara, que dice más de cada persona, que da más personalidad, hay algunas que presentan en el tabique una giba⁸ que la hace poco agradable e inarmónica con el resto de la cara.

La operación ayuda a colocar en la cara una nariz que la haga armónica con las proporciones de simetría y cánones de la cultura vigente, para ello disminuyen la giba y las fosas nasales, se levanta y se proyecta la punta de la manera que el cliente desee, intentando hacerla parecida a la de un personaje famoso de referencia.

Las cicatrices de la intervención no se ven puesto que se hacen dentro de la nariz, para hacer la nariz mas grande es posible que haya que coger un injerto de una costilla del paciente dejando una pequeña cicatriz en el tórax.

8 . Bulto, hinchazón.

La intervención es frecuente y conlleva unos riesgos para la salud mínimos, aunque lo más común en estos casos es que después de la operación el intervenido no esté contento con los resultados obtenidos.

- *Cirugía mamaria para aumento, reducción y levantamiento:*

Las mamas de las mujeres son las famosas curvas estéticas que mas diferencian al hombre de la mujer, es por esto que a las mujeres les gustan que sean perfectas, imitando los pechos de las modelos de pasarela, por tanto es muy importante el tamaño en consonancia a la talla de la chica, la forma y la consistencia.

Hay tres grandes problemas que, gracias a la cirugía estética, podemos combatir:

Reducción y Levantamiento: Actualmente existe la cirugía estética exprés, tanto el pecho caído, como el excesivo se puede operar sencillamente con anestesia general, y en una intervención en la que se entra por la mañana, saliendo horas después, y al día siguiente se puede ir a trabajar con total normalidad. No hay que quitarse los puntos de sutura ya que se reabsorben, aunque pueden quedar cicatrices, que con el paso del tiempo tienden a desaparecer. Para alzar la mama, operación llamada mastopexia, los cortes y cicatrices son parecidos a la técnica de reducción, siendo la única diferencia que en la mastopexia no se retira tejido.

Aumento: La operación de aumento de pecho es sencilla, se hacen unos cortes pequeños y fácilmente ocultables, tanto por el pezón o por debajo del pecho, se colocan las prótesis (reellenas de agua o de silicona) que ha elegido la paciente, y se cose.

- *Corrección del abdomen:*

Después de pasar uno o varios embarazos, generalmente el abdomen de la mujer esta flácido, produciéndose una deformidad estética, impidiendo a las madres en muchas ocasiones usar bikinis y/o ponerse vestidos que moldeen sus cuerpos estéticamente.

La intervención se realiza realizando una incisión en la zona mas baja del abdomen, despegando la piel, después se reconstruye la musculatura del abdomen, se retira la piel sobrante, y para ocultar la cicatriz tan solo hace falta una prenda íntima.

- *Liposucción:*

Es utilizada para eliminar los cúmulos de grasa que aparecen en las caderas, abdomen, muslos y piernas, que causan problemas de salud y estéticos en la sociedad actual que nos ha tocado vivir. Pasan por el quirófano más mujeres, aunque cabe destacar el aumento de hombres en los últimos años que desean adelgazar sin hacer deporte.

Esta técnica cuenta con los medios tecnológicos mas avanzados. Se retiran los excesos de grasa con ayuda de unos tubos succionadores y unas cánulas creadas para cada caso a través de unos minúsculos cortes.

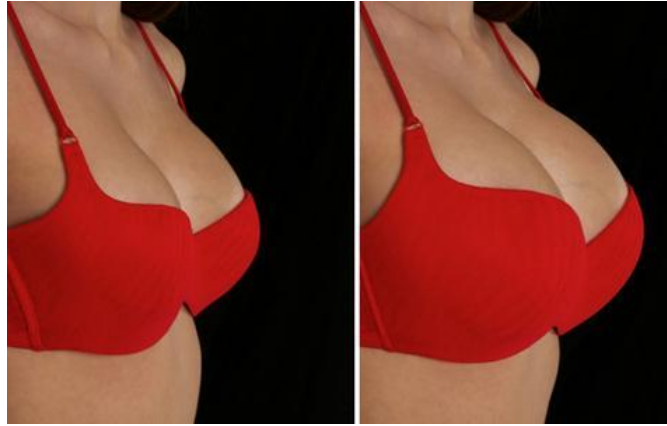
- *Implantes de glúteos y piernas:*

Los glúteos y las piernas pueden ser perfectos gracias a la cirugía estética, ayudándonos a tener una buena figura, esto es posible con la ayuda de una prótesis de silicona. Esto se hace con un proceso parecido al del aumento de pecho, se coloca la prótesis debajo de los músculos haciendo unas incisiones fácilmente ocultables, llegando a ser imperceptibles en la mayoría de los casos.

Luiz Mario Bonfatti⁹ cuenta que “lo primero allí es la liposucción, seguido del aumento de pecho. Los hombres, optan por la reducción abdominal y la cirugía de párpados”. Según la ISAPS, también se decantan por retocarse las orejas, el lifting o la rinoplastia.

Las intervenciones más comunes entre las mujeres:

1. Liposucción
2. Aumento de pecho
3. Corrección de nariz
4. Corrección de orejas despegadas



El antes y el después de una operación de aumento de pecho. Fuente: www.es.kioskea.net

Las intervenciones más comunes entre los hombres:

1. Liposucción
2. Corrección de nariz
3. Corrección de orejas despegadas
4. Eliminación de bolsas y ojeras de los ojos

¿En quiénes se inspiran los hombres para **operarse**?

Estos son los resultados de una encuesta realizada por la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica Estética -ISAPS- entre 20.000 médicos de 84 países. Pocas sorpresas: los varones envidian el palmito de los actores. Brad Pitt es el más citado.

"Doctor, quiero parecerme a..."

- **Abdomen:** Brad Pitt, Matthew McConaughey, Arnold Schwarzenegger.
- **Nariz:** Brad Pitt, George Clooney.
- **Ojos:** George Clooney, Brad Pitt, Ben Affleck.
- **Pecho:** Arnold Schwarzenegger.
- **Glúteos:** Brad Pitt, Mel Gibson.
- **Mejillas:** George Clooney, Brad Pitt, Tom Cruise.
- **Labios:** George Clooney, Brad Pitt, Antonio Banderas.
- **Piernas:** David Beckham.

Fuente: Revista "Muy Interesante. Preguntas & Respuestas. Verano 2010".

2.5. Decálogo internacional

Toda esta situación del turismo estético (todos los riesgos que implica, al desconocerlo prácticamente todo sobre la clínica, quienes van a operarte, al tener un post-operatorio muy corto, etc...) ha provocado que ISAPS haya decidido publicar unas directrices para asesorar a las personas que viajan para someterse a una operación de este tipo, práctica que ha denominado "turismo de la cirugía plástica".

A este respecto, el director general de la entidad, el doctor Joao Carlos Sampaio Goes, de Sao Paulo, Brasil, ha destacado en un comunicado remitido por esta entidad que "por primera vez, existe un estándar mundial como referencia para estos pacientes".

El decálogo de recomendaciones¹⁰ se desarrolló durante cerca de un año bajo la dirección del cirujano plástico americano Malcolm Paul, profesor de medicina del Instituto de Cirugía Plástica y Estética de la Universidad de California, que ha destacado que "estas recomendaciones

10 . Puede consultarse en la página web www.isaps.org

fáciles de comprender son de absoluta prioridad antes de que nadie se plantee realizar un viaje para someterse a una operación de cirugía plástica”.

Asimismo, el presidente-electo de ISAPS, el doctor Bryan C. Mendelson, de Melbourne, Australia, ha comentado que “la información que antes solo estaba disponible para unos pocos ya está disponible para los consumidores de todos los países”, y que estas directrices “proporcionan unos conocimientos vitales acerca del médico que deben elegir para que se encargue de realizarles la cirugía plástica basándose en su formación y certificado de procedimiento, y puede que incluso lleguen a salvar vidas”.

1. Conocer la formación del cirujano: imprescindible.

En primer lugar, la Sociedad Internacional de cirugía Plástica Estética, aconseja informarse de la formación del cirujano y señala, a modo de ejemplo, que un ginecólogo que realiza un aumento de pecho o un dermatólogo que realiza un lifting “no son las elecciones más correctas”.

2. Además, recomienda cerciorarse de que el cirujano plástico dispone de certificación, y para ello, pone a disposición su página web, que contiene un listado con los nombres y direcciones de cerca de 1.500 cirujanos plásticos certificados de 73 países.

3. El turista estético debe saber, además, si el cirujano es miembro de alguna sociedad nacional o internacional de reconocido prestigio y pedir referencias,. “Solicite los nombres e información de contacto de pacientes que se hayan sometido a procedimientos similares y contacte con ellos, preguntándoles por sus experiencias con los cirujanos, su plantilla, instalaciones del post-operatorio y seguimiento de las mismas”, destaca a este respecto.

4. También se recomienda cerciorarse de si el centro quirúrgico o la clínica cuentan con certificado. Para ello, aconseja que se solicite la información de certificado y quién es el organismo certificador.

5. Otro punto que hay que tener en cuenta es si el seguro personal tiene cobertura fuera de su país de origen, dado que la mayor parte de las compañías de seguros no tienen cobertura para las personas que se han sometido a operaciones quirúrgicas fuera de su país de origen y será conveniente ampliar su cobertura.

6. Uno de los aspectos importantes de este tipo de viajes que destaca esta organización es el referido al post-operatorio. Así la ISAPS recuerda que los pacientes deberán mantenerse en el

lugar en el que se les ha realizado la operación durante al menos una semana, dependiendo de los procedimientos. El decálogo de recomendaciones señala la necesidad de consultar con anterioridad al viaje “dónde permanecerá y si las instalaciones están preparadas para los cuidados que necesita aplicarse en un post-operatorio”.

7. Las directrices también destacan la importancia de tener en cuenta la posibilidad de que se produzcan complicaciones, y en ese caso qué médico le atenderá en su casa, y quién pagará los procedimientos secundarios o la revisión. Además, debe contemplarse si el personal principal de la oficina del cirujano habla su idioma correctamente.

8. La ISAPS recuerda también que hay que tener en cuenta con quién se está comunicando, y a este respecto señala que el paciente “deberá hablar directamente con el personal del médico y con el médico. El agente de viajes se encargará tan solo de realizar las reservas del viaje y del alojamiento.

2.6. Internet

La existencia de Internet ayuda mucho a este tipo de turismo. Una persona, a través de Internet, puede informarse sobre clínicas, paquetes turísticos de este tipo y comparar precios de todo el mundo.

“Líder en cirugía estética, cambios de imagen, tratamientos médicos y viajes cinco estrellas al mejor precio”, “Fórmulas All Inclusive: Cirugía Plástica y tratamientos, alojamiento de lujo, traslados y comidas”.

Éstos y otros reclamos están siendo algunos de los más visitados últimamente en Internet.

2.7. Televisión

La televisión ha influido también, de gran manera en lo que a cirugía estética se refiere. Todo el mundo recuerda el programa “cambio radical”, en el que cogían a una persona “fea”, se la llevaban a un centro de estética, y en un par de semanas se le operaba de todo lo que necesitara (o en ocasiones, de lo que no necesitara también). Esa persona reaparecía en el show como un “cisne”.

En España tan solo se emitieron unos pocos episodios, por lo que mucha gente podrá pensar “puff... tampoco habrá influido tanto”, pero en Estados Unidos este es uno de los programas más

vistos cuando se emite (y ya llevan sus buenas temporadas).

Y como ya sabemos, cualquiera puede acceder a este programa americano a través de Internet.

Aunque, además de los “reality shows”, en ocasiones, también se han realizado “documentales” sobre este tipo de turismo. Un ejemplo, podría ser el documental emitido por Antena 3, titulado “los paraísos del bisturí”.

Antena 3 ofreció un documental llamado “los paraísos del bisturí” dentro de su programa “especial investigación”, el 13 de octubre del 2005. Fue el tercer programa más visto del día.

Se organizan viajes a lugares de Sudamérica en donde por un módico precio, se incluye el viaje, la estancia, algunos paseos por lugares señalados y una intervención quirúrgica. Es una oferta en auge, que crece de manera contundente y del que el documento ofrecido por antena 3 nos mostró algunas facetas, con testimonios claros y rotundos de varias mujeres que lo practicaban y hasta de un varón.

Reportaje de producción propia que descubría el denominado turismo estético: los ciudadanos españoles que viajan a Cali y Buenos Aires para someterse a operaciones de cirugía estética a precios mucho más asequibles que en España. Esta es la llamada “ruta del bisturí”.

En el programa se aseguró que, en unos años, el 90% de la población de Occidente habrá sido retocada en el quirófano. Podría ser simplemente una exageración, pero parece que día a día crece el número de personas que entiende que la cirugía se ha creado para que cada cual se haga a sí mismo (bueno, le hagan como él o ella se cree que debería ser).”

2.8. También es cosa de los hombres

Hasta ahora parecía que las mujeres estaban a la cabeza a la hora de recurrir a operaciones de estética, pero lo cierto es que los hombres nos empiezan a seguir los pasos muy de cerca apuntándose a la moda de la cirugía. A diferencia de la mujer, el hombre suele recurrir a operarse para mejorar su imagen laboral.

Siempre hemos pensado que el hombre no se preocupaba tanto de su imagen como la mujer. A la hora de pensar en cirugía lo hacía por razones claras como los implantes capilares o arreglarse la nariz. Sin embargo, ahora optan por otro amplio abanico de posibilidades como retocarse la

papada, eliminar la barriga y los michelines, combatir la flacidez en el rostro, reducir unas mamas demasiado desarrolladas o quitarse las bolsas de los ojos.

Los especialistas coinciden en que el hombre resiste peor el post-operatorio, aunque se reconoce que aceptan con más realismo el resultado.

El paciente masculino acude a la consulta solo y tiene muy claro lo que quiere hacerse. Generalmente no suele quedar insatisfecho. Se animan a hacerse este tipo de cosas, sobre todo, los ejecutivos que quieren conservar una buena imagen laboral. Son profesionales que traban cara al público y que tienen que dar imagen. También acuden, aunque en menor medida, hombres que pasan dificultades amorosas, crisis en la pareja, separaciones o viudedad.

Los cirujanos plásticos españoles han visto cómo ha incrementado el número de pacientes masculinos, aunque no sobrepasa los niveles femeninos. Tan solo entre un 15% y un 30% de las operaciones de estética son realizadas a hombres. Se puede decir que tienen menos necesidades fisiológicas para operarse ya que la mujer pasa por embarazos que le pueden hacer perder la figura.

El número de varones que recurren a la cirugía para mejorar su físico aumenta más rápido que el de las mujeres.

El síndrome de Peter Pan:

- En niños, lo más usual es que las intervenciones sean para reducir las orejas. Se aconseja que se haga en la infancia.
- Los adolescentes hasta los 22 años, empiezan a preocuparse por su físico, por la imagen que dan a los demás y acuden a la consulta para arreglarse la nariz. También se empiezan a unir a la depilación, por motivos deportivos, o simplemente por estética.
- De los 25 a los 40 años, cuando empieza a notarse el paso de los años, el hombre opta por operaciones que les quite años de encima, como retocarse los párpados superiores.
- A partir de los 55 años, el tratamiento por excelencia es el lifting o estiramiento facial del que todos tenemos constancia, a cuenta de la cantidad de famosas que han optado por esta intervención. Se da en esta edad en que ya los años hacen que la piel no esté tan tersa.

En definitiva, que parece que ahora el hombre se apunta a todo. Se introduce en la moda, en las tendencias, en el maquillaje y cremas masculinas, y ahora también en el campo de la estética.

2.9. El turista-paciente

El turismo estético inaugura una nueva categoría de turista: el turista-paciente.

Antes, no hace mucho, uno iba al médico.

Y no hace mucho tampoco, uno salía de viaje.

Así de simple. Una cosa o la otra, excepto que alguna contingencia mezclara ambos espacios y uno tuviera que visitar al médico en vacaciones por algún síntoma inesperado.

Pero algo cambió: ahora uno puede hacer todo esto junto, y lo inesperado no es tal; el viaje se planea, con cirugía incluida, y el médico pasa a ser un prestador de un servicio dentro de este paquete turístico.

El acto turístico en sí, queda desdibujado. El turismo aparece aquí como algo secundario, más breve y acotado. Lo que se ofrece no es turismo: es mejorar el aspecto estético.

Existen a quienes les parece francamente poco fiable que un cirujano con cierto prestigio deba asociarse a una empresa para poder recibir pacientes del exterior. “Al buen cirujano se lo busca, se lo conoce, él no necesita ofrecer sus servicios junto a un paquete turístico”.

Hay algo en el mensaje de la oferta que cuesta discernir, que no se sabe bien qué es, que nos deja confundidos, como si hubiera un trasfondo difícil de captar en un uso semántico no del todo claro. Me refiero al modo en que aparecen diluidos los límites entre lo que se considera una práctica médica y lo que entendemos por acto turístico.

Es necesario diferenciar aquí dos criterios de elección por parte del sujeto que viaja para someterse a una cirugía estética.

A) Que lo haga por considerar que su elección de un determinado profesional será más beneficiosa para los resultados esperados, esto es: que elija viajar para operarse con un médico determinado, elegido por su prestigio profesional, científico, y que contrate por sí mismo los servicios (hostelería, traslados, centro asistencial, etc) en función de un acto médico.

B) Que elija viajar para someterse a una cirugía estética, mediando la intervención de una empresa que comercializa servicios médicos para turistas, donde el paciente busca abaratar costos y al que se le ofrece llevar a cabo una actividad turística secundariamente al acto médico

Es esta segunda modalidad la que más confunde los límites del espacio médico por un lado,

y del espacio turístico, por otro.

No aparece claramente diferenciado aquí si el sujeto elige al profesional o si se le asigna entre unos pocos cirujanos que son los prestadores que han realizado el convenio con la empresa que ofrece los servicios, siendo el médico y su trayectoria desconocidos para él.

Para ver un ejemplo: no es lo mismo que un sujeto elija viajar a operarse con el Dr. Pitan Guy a Brasil, por su prestigio y reconocida trayectoria, a que viaje a un país habiendo comprado un “paquete médico turístico” sin conocer en profundidad la excelencia del profesional que le prestará el servicio, ni muchos otros detalles de importancia a la hora de someterse a un acto quirúrgico.

Esta modalidad mediatizada por la empresa es la que deja los límites pocos claros, y nos confunde acerca del alcance de la propia decisión del sujeto y de la relación médico paciente, que aparece siempre mediatizada por la comunicación virtual en los períodos de diagnóstico presuntivo y evaluación, previos al viaje, como si fuese lo mismo ver la fotografía de la nariz de una persona, que tocar la textura de la piel, ver si ha padecido algún traumatismo, hablar con el paciente, conocer sus inquietudes y tener varias consultas previas antes de decidir en forma conjunta, sobre la conveniencia, o no, de someterse a un cambio en su imagen corporal.

2.10. ¿Es la cirugía plástica para mí?

La Cirugía Plástica tiene resultados evidentes y a veces maravillosos. A pesar de esto, no es una cirugía para todos. Si está considerando la posibilidad de una cirugía, tenga en cuenta lo siguiente:

- Ninguna cirugía puede ser absolutamente perfecta, y no se pueden garantizar resultados idénticos a los que Ud. imagina.
- Tenga expectativas realistas. La Cirugía Plástica puede cambiar formas, pero no su vida. Aunque una apariencia mejor puede mejorar su autoestima, esto no va a resolver sus problemas laborales o emocionales.
- Elija para operarse el momento en que Ud. no esté bajo situaciones de stress y en que tenga quien lo contenga emocionalmente.
- Este preparado/a para tolerar algunas incomodidades en el post-operatorio, así como cicatrices u otros efectos colaterales.

- Comprenda que, como toda cirugía, la Cirugía Plástica conlleva cierto riesgo.
- Sepa que la Cirugía Plástica no está indicada en personas que tienen cambios abruptos de humor, en drogadictos, en alcohólicos, o en personas que estén bajo tratamientos por enfermedades mentales.
- Si Ud. es menor de edad, necesitará el consentimiento de sus padres antes de la cirugía.

2.11. Tópicos

Según el doctor Diego Tomás, especialista en Cirugía Plástica, Reparadora y Estética, declaró en una entrevista, publicada el 14 de julio del 2010 en la prensa electrónica www.hola.com, a pesar del creciente interés e información por los pacientes, perduran una serie de tópicos respecto a este tipo de cirugías que es necesario aclarar para obtener los mejores resultados.

Estos son algunos de estos tópicos que el doctor quiso aclarar:

- *¿La anestesia local es la más segura?*
“El riesgo anestésico en un quirófano moderno y con presencia de un anestesista es muy bajo. Los riesgos no están en función de la técnica sino en función del estado de salud previo del paciente, por ello es necesario un completo y riguroso estudio pre-operatorio. La anestesia general es la forma más segura de operarse porque es la única manera en que el paciente está tranquilo y completamente controlado”.
- *La cirugía estética siempre se nota.*
“Falso. Una cirugía está bien realizada cuando no se nota. Debe existir un cambio a mejor notado por los demás, pero no deben saber exactamente a que se debe esta mejoría. Unas prótesis de mamas con un adecuado volumen para nuestra constitución anatómica nunca se notarán”.
- *Las prótesis de mamas levantan el pecho caído.*
“Las prótesis sólo aumentan el volumen del pecho y pueden acentuar la caída. Para elevarlo es necesario reducir el exceso de piel mediante una “mastopexia”, que a veces se realiza junto con un aumento de pecho”.
- *La cicatrices se pueden borrar.*
“No es cierto, pues la cirugía estética siempre deja una cicatriz, lo que sucede es que se intenta

esconder de la mejor forma posible, como por ejemplo en pliegues o surcos naturales de la piel. Recordemos que la calidad última de la cicatriz dependerá de cada paciente y no del cirujano. Las cicatrices no se pueden borrar con ninguna técnica, incluido el láser”.

- *¿Se puede viajar en avión con prótesis mamarias?*

“Sí, y de hecho muchas azafatas de vuelo se operan y no ocurre nada. Es un nuevo falso mito”.

- *¿Operar la celulitis?*

“La celulitis o piel de naranja no tiene ningún tratamiento quirúrgico y no hay que confundirla con los cúmulos de grasa que se pueden eliminar por liposucción. La liposucción puede atenuar los efectos de la celulitis al alisar la piel pero no es un tratamiento de elección”.

- *Liposucción para ayudar a perder peso.*

“La liposucción no es un tratamiento de la obesidad sino una técnica destinada a corregir los depósitos grasos de ciertas partes del cuerpo que son rebeldes a los regímenes de adelgazamiento y que deforman el contorno corporal (Ej. pistoleras o michelines). La obesidad manifiesta es una contra indicación para esta técnica”.

- *¿Las ojeras se operan?*

“Las ojeras o coloración oscura de los párpados no se corrigen con la cirugía de los párpados. La blefaroplastia elimina las bolsas de los párpados inferiores o el exceso de piel de los superiores, pero no actúa sobre la coloración oscura que tiene muy difícil solución”.

- *Tomar el sol después de la cirugía.*

“No se puede tomar el sol durante el período de tiempo que tengamos hematomas en la piel, ya que el sol puede interferir en la re absorción de los mismos y dejar una coloración oscura residual. Por este mismo motivo, las cicatrices deben protegerse durante al menos 6 meses o mientras estén de color rojo”.

- *Las arrugas se corrigen con cirugía.*

“Falso. Un *lifting* o una blefaroplastia pueden recolocar los tejidos caídos por el paso del tiempo o eliminar determinadas bolsas, pero nunca elimina las patas de gallo que, por ejemplo, requieren técnicas adicionales como el Botox, *peelings* o rellenos”.

3. Turismo médico



Fuente: www.curiosidades.hiper-blog.com

El turismo médico es el término usado para describir la práctica creciente de viajar a otro país para obtener un cuidado médico profesional más barato.

Los más populares destinos del turismo médico alrededor del mundo incluyen Costa Rica, Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Cuba, Puerto Rico, India, México y Tailandia.

La existencia de tarifas más económicas que en los países de origen y los costes más accesibles de los viajes ha permitido desplazarse a otros países y acceder a tratamientos que requieren de tecnología punta; esta es la motivación fundamental.

Existe variedad de tipos de turismo que interesan a determinados grupos de turistas y en los últimos años se ha presentado una inquietante solicitud de rutas especializadas para el turismo médico. Muchas personas se encuentran interesadas en buscar mejores alternativas para solucionar algunas dolencias físicas, para someterse a alguna intervención quirúrgica, encontrar algún tratamiento novedoso y eficaz, etc.

Las razones pueden ser diversas pero las intenciones claras, dejar de lado largas listas de espera y buscar las mejores maneras de solucionar malestares, desde implantes de prótesis de rodillas y cadera hasta serias operaciones de bypass. Para ello están a disposición de los viajeros una lista de países en cuyos territorios se ofrecen el tratamiento o solución por lo que están

interesados.

En los últimos años se ha disparado este tipo de turismo. Cada vez es más popular al reducirse los costes del viaje en avión y ser muy competitivos los precios de la estancia, incluso en parajes paradisíacos.

Varios países europeos han modificado sus políticas de salud debido a los problemas económicos existentes, excluyendo los servicios de salud, como tratamientos dentales, cirugía ocular con láser y la cirugía de próstata de la cobertura del seguro.

Por estas razones, los europeos han comenzado a buscar sus tratamientos en los países donde las tasas de servicios de salud son relativamente más bajos.

Costo y calidad. Estos dos factores son las razones más comunes que las personas viajen al extranjero para el cuidado de la salud. Los americanos, por ejemplo, viajan a la India, Tailandia, Singapur, Costa Rica y otros países, donde el reemplazo de articulaciones, tratamientos dentales, o cirugía del corazón pueden ser drásticamente más baratos que en los Estados Unidos.

Algunos estadounidenses también buscan atención fuera de su país de origen para poder acceder a lo que se consideran tratamientos alternativos que aún no están aprobados en los Estados Unidos.

La primera detección de este tipo de necesidades surge en Estados Unidos, donde un importante número de personas se trasladan hasta otros países para someterse a operaciones de todo tipo debido al alto coste que tiene el sistema de salud estadounidense.

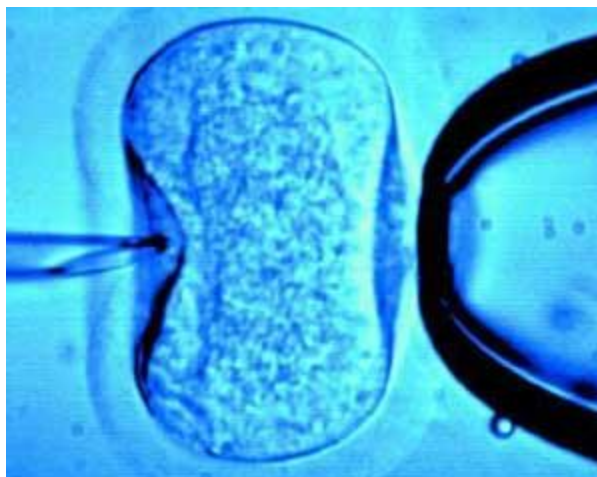
Asimismo, muchos de los centros médicos de referencia mundial están enclavados en su territorio, y reciben un constante peregrinaje de pacientes de fuera de sus fronteras.

Hay que tener en cuenta la libertad del individuo. Una persona puede estar convencida de que en otro país hallará el tratamiento que quizá en el suyo no puede permitirse o no existe, y esta esperanza es respetable. También está la libertad de las empresas de ofrecer sus productos, que, sin duda, responden a una demanda.

Pero en todo este entorno hay que tener en cuenta que la medicina no es una industria como cualquier otra. En los países con mucho turismo médico ya se han levantado voces quejándose de que sus mejores médicos se dedican a los extranjeros y dejan de lado a los autóctonos, en una variante de la fuga de cerebros que es difícil evitar. También se critica que algunos pueden aprovecharse de la ausencia de controles éticos en algunos procedimientos, o que se pueden ofrecer

tratamientos con un control de calidad inferior.

3.1. Turismo reproductivo



Fuente: www.elconfidencial.com

Lo que comenzó siendo una práctica aislada se ha convertido en un recurso frecuente: viajar al extranjero para someterse a la fertilización in vitro.

Algunas clínicas ofrecen ya paquetes que incluyen el vuelo, el hotel y el tratamiento de fertilización para mujeres mayores, homosexuales y/o parejas que no pueden concebir hijos.

España por la facilidad para acceder a un tratamiento de fecundación in vitro es un paraíso del turismo reproductivo, con una de las legislaciones más avanzadas de Europa. Es por eso que muchas mujeres procedentes principalmente de Italia, Alemania, Austria y Suiza vienen a España para someterse a tratamientos que no están permitidos en sus países.

A finales del 2009, la empresa de servicios turísticos para gays Rainbow Tourism empezó a promocionar su nuevo servicio; un nuevo paquete turístico dirigido a las lesbianas, que ofrece la posibilidad de pasar unos días de descanso en un lujoso hotel al borde del mar y seguir un tratamiento de reproducción asistida en una prestigiosa clínica de Alicante.

Aunque para ello deben cumplir todo los requisitos que dispone la ley aprobada en 2005, de que ambas mujeres deban estar casadas.

"Nuestro paquete permite combinar unos días de descanso y playa, con la posibilidad de ser

madre; vamos a hacer realidad el sueño de muchas lesbianas", explicaba María José Rico, una representante de la empresa, la cual se alió con el Instituto Bernabeu.

Especializado en programas de fertilidad y reproducción asistida, el Instituto Bernabeu cuenta con cuatro clínicas en Alicante, Benidorm, Cartagena y Elche, y un departamento de atención internacional para promocionar el "turismo médico", ha explicado la gerente, Sómnica Bernabeu.

"Aquí nace una 'joint-venture' estupenda", afirmaba Bernabeu, tras explicar que la clínica ya había "detectado una gran necesidad" en el mercado gay, en especial de países en los que las leyes que regulan la reproducción asistida son más restrictivas que en España.

En algunos casos, Internet se ha convertido en algo más que un vehículo de comunicación entre la clínica y los futuros padres: el 19 de agosto de 2003 nació en el Reino Unido el primer bebé engendrado con espermatozoides adquiridos por Internet.

3.2. Turismo gestacional

La prohibición de las madres de alquiler tanto en España como en casi toda Europa, no es impedimento para que las parejas con problemas de infertilidad busquen, a veces de formas desesperadas, la manera de tener un niño.

Pese a la ilegalidad, en muchos países, no es extraño encontrar mensajes en foros y páginas de anuncios, de mujeres, ofreciéndose como madres de alquiler.

La demanda existente por parte de muchas parejas y la crisis, han generado una amplia y variada oferta. Lo difícil de adoptar en algunos lugares, por lo costoso, las listas de espera y sus complicaciones, es un motivo más por el cual cada vez son más las parejas que se deciden por el alquiler de un vientre.

Según fuentes médicas, los solicitantes son, en la mayoría de los casos, matrimonios que no pueden tener hijos porque la mujer carece de útero, aunque no es extraño encontrar también parejas de gays y lesbianas o solteros con el deseo de ser padres.

Para alcanzar su sueño progenitor, los solicitantes se encuentran con una variada oferta a la que aferrarse, entre las que se encuentran, contestar uno de esos mensajes que pueden encontrar en las páginas de anuncios o foros en Internet, ir a países como Estados Unidos donde la práctica está

legalizada o bien hacerlo en países en desarrollo como la India.

Lo costoso que puede resultar optar por la vía estadounidense y los problemas legales que podrían encontrarse al optar por la vía de responder a unos de los anuncios de nuestro país, deja como casi única salida el turismo médico a la India, donde aparte de estar legalizada la práctica, esta controlada por clínicas y el costo es algo más asequible para las mayorías de parejas. Es por eso que la India está recibiendo a numerosos turistas de la fecundación in vitro de Europa y Gran Bretaña.

No hay que olvidar también, que en otros países pobres, donde es ilegal los vientres de alquiler, se han creado verdaderas mafias de la gestación, ofreciendo madres de alquiler, o directamente la venta de niños, a ciudadanos de países ricos. En estos casos los engañados pueden ser los deseosos futuros padres, pues tras abonar la cantidad exigida se pueden quedar con que todo no ha sido más que un engaño para sacarles el dinero.

3.3. Riesgos

Empujados por la falta de cobertura de seguro y el creciente costo del cuidado médico, miles de personas están viajando al extranjero para tratar sus dolencias. Sin embargo, el turismo médico tiene sus propios riesgos y aún cuando es posible conseguir atención de alta calidad fuera de su propio país, los pacientes deben ser cautelosos antes de tomar un avión a otro país.

En ocasiones, la decisión de viajar al extranjero es facilitada por la noción de que muchos de los doctores que participan en la creciente industria del turismo médico han sido entrenados en Estados Unidos y que sus instalaciones son comparables, y en ocasiones mejores, que las que usan sus homólogos estadounidenses. Sin embargo, expertos advierten que no todos los hospitales en el extranjero brindan el mismo grado de servicio, y advierten que si sale mal, los pacientes no cuentan con la protección del sistema legal de su país de procedencia.

“Todas las cirugías tienen su propio riesgo, pero al turismo médico hay que añadirle el riesgo de viajar a otro país”, dijo Renee-Marie Stephano, presidenta de la Medical Tourism Association. “La gente debe hacer su tarea. Muchos encuentran en el turismo médico una respuesta a las dificultades de encontrar una atención adecuada en su país, pero primero tienen que hacer una investigación”.

El doctor Ves Gitchev, director ejecutivo de la firma Worldwide Medical Partners, dijo que

para quienes no tienen más alternativa que pagar por su cuenta su cuidado médico, el turismo médico puede ayudarles a reducir sus costos entre un 55% y un 70%.

Pero el Dr. Gitchev, cuya compañía es una empresa “facilitadora”, que actúa como una especie de agencia de viajes e intermediario entre los pacientes y los doctores extranjeros, advirtió que escoger el hospital correcto puede llegar a ser una propuesta complicada.

“Encontrar el lugar correcto por tu propia cuenta es muy difícil”, dijo el Dr. Gitchev. “Puedes encontrar toneladas de información en Internet, pero escoger dónde ir, basándose sólo en qué bonita es una página Web es una receta para el desastre”.

Afortunadamente, los potenciales turistas médicos pueden obtener ayuda de diferentes compañías privadas y organizaciones civiles que han surgido a la par de la nueva industria.

El Joint Commission International¹¹ (JCI), por ejemplo, es un organismo no gubernamental que maneja el programa de acreditación de hospitales, que es la referencia oficial para determinar qué hospitales en el extranjero tienen estándares similares a los hospitales en EE UU.

“Yo voy a estos hospitales”, dijo el Dr. Gitchev. “Cuando recomiendo un lugar, es porque conozco a los doctores, he visto las habitaciones, he revisado las sabanas y he usado los retretes”.

11 [.http://www.jointcommission.org/](http://www.jointcommission.org/)

El turismo médico propaga las bacterias resistentes



María Valerio | Madrid

Actualizado miércoles 11/08/2010 02:01 horas

En 2009, un paciente sueco viajó a la India para someterse a una operación de cirugía estética. A su vuelta a Europa, un grupo de científicos británicos detectó que portaba en su organismo un tipo de bacteria resistente a los antibióticos. Pero él no es el único, la revista **'The Lancet Infectious Diseases'** advierte que estos patógenos están ampliamente extendidos por India, Bangladesh y Paquistán, pero también en el Reino Unido.

La preocupación de la noticia viene por el hecho de que este tipo de bacterias **resistentes a los antibióticos pueden extenderse fácilmente por todo el mundo** si las autoridades no toman medidas.

Según explica en el artículo Timothy Walsh, de la Universidad británica de Cardiff (el mismo que trató al paciente sueco en 2009), las muestras analizadas en varios países demuestran que el gen responsable de las resistencias a los antibióticos está ampliamente extendido en las muestras bacterianas recogidas en varios países.

Concretamente, los investigadores analizaron cientos de enterobacterias, un tipo de bacteria Gram negativa entre las que destacan tipos como la 'Escherichia coli' y que protagonizan muchas de las infecciones hospitalarias. En un amplio porcentaje de ellas detectaron el gen NDM-1, responsable de su **'rebeldía' ante los antibióticos**.

Como explica en un comentario en la misma revista Johann Pitout, de la Universidad de Calgary (Canadá), es especialmente preocupante su resistencia a un tipo de antibióticos, los carbapenemos, que se emplean a menudo como última opción de tratamiento para las infecciones multiresistentes por enterobacterias. Pero también observaron resistencias a otras familias de antibióticos, como las fluoroquinolonas o los aminoglucósidos.

En el caso de los pacientes británicos con dichas bacterias rebeldes, los autores advierten que muchos de ellos habían viajado a la India a someterse a algunos tipos de cirugías menores; como también se ha observado en el caso de pacientes estadounidenses, holandeses o canadienses con infecciones resistentes.

Muchos de ellos, explica Pitout, acuden a países como China o Corea del Sur para ahorrarse listas de espera y algo de dinero, aunque a tenor de este escenario, deberían pensárselo dos veces. A las autoridades sanitarias les toca, por su parte, el control de este turismo médico y una estrecha vigilancia de quienes regresan a Europa para detectar a tiempo cualquier brote de bacterias resistentes.

Noticia publicada el 11 de Agosto del 2010 en www.elmundo.es (prensa electrónica).

Ejemplo de riesgo de esta práctica. Fuente: www.elmundo.es

La preocupación de la noticia viene por el hecho de que este tipo de bacterias resistentes a los antibióticos pueden extenderse fácilmente por todo el mundo si las autoridades no toman medidas.

En el caso de los pacientes británicos con dichas bacterias rebeldes, los autores advierten que muchos de ellos habían viajado a la India a someterse a algunos tipos de cirugías menores; como también se ha observado en el caso de pacientes estadounidenses, holandeses o canadienses con infecciones resistentes.

Muchos de ellos, explica Pitout, acuden a países como China o Corea del Sur para ahorrarse listas de espera y algo de dinero, aunque a tenor de este escenario, deberían pensárselo dos veces. A las autoridades sanitarias les toca, por su parte, el control de este turismo médico y una estrecha vigilancia de quienes regresan a Europa para detectar a tiempo cualquier brote de bacterias resistentes.

Los viajeros en esta clase de turismo se deben asegurar de tener el suficiente tiempo para

hacer un seguimiento con el doctor. Posiblemente se tiene que estar días o semanas tras el procedimiento médico, así que lo mejor es calcular todos los costos que se deben tener como alojamientos, comidas y transporte. Además de hacerle saber a sus familiares todos los datos necesarios y a los doctores los datos de contacto en emergencias.

En cuanto a lo que el turismo reproductivo se refiere, también existen ciertos riesgos.

Treinta años después de que médicos británicos logaran el nacimiento de Louise Brown, la primera bebé concebida in vitro, expertos en fertilidad dicen que deben solucionar el problema del turismo reproductivo, que pone en peligro a mujeres y bebés.

Los vuelos baratos, la apertura de las fronteras y los rápidos avances médicos hicieron que en los últimos años muchas parejas con problemas de fertilidad buscaran tratamientos in vitro en países donde los costes son mucho menores.

El tema, según los expertos, es que sin un conjunto de estándares internacionales para ayudar a las personas a elegir un lugar seguro, muchas parejas terminan asumiendo grandes riesgos en clínicas que podrían incumplir los requerimientos adecuados.

En algunos casos, parejas desesperadas pueden llegar a desconocer el origen de los óvulos, o se producen embarazos con múltiples embriones, el mayor riesgo para la madre y el bebé durante la fertilización in vitro o VIF, dicen los investigadores.

"Los gobiernos, organizaciones de pacientes y médicos deben organizar campañas para advertir a los ciudadanos de los posibles peligros de los tratamientos en otros países e informales de las posibilidades que tienen", dijo Guido Pennings, especialista en ética de la Universidad Ghent, de Bélgica, en una conferencia.

3.4. Internet

“La relación médico-paciente está cambiando de forma decisiva y sin vuelta atrás con la incorporación de las nuevas tecnologías en nuestra vida cotidiana, ya que uno de cada 6 pacientes consulta Internet antes de ir al médico, según el primer macroestudio realizado en España sobre el uso de Internet para temas de salud elaborado por el Grupo de investigación de Farmacología Social, dependiente del Departamento de Farmacología de la Universidad de Alcalá.”

“Según este estudio, que analiza las experiencias de uso de Internet y la actitud ante el médico y el medicamento en una población internauta, el efecto en la relación médico paciente es

claro: 1 de cada 6 encuestados trata de encontrar información en Internet antes de ir al médico, y 1 de cada 4 lo hace después, para completar o contrastar la información recibida.

Respecto a la influencia de Internet en esa relación médico-paciente, los resultados muestran que el médico sigue siendo el principal informador en materia de salud y es, con diferencia, el que más confianza inspira. Internet se convierte en la segunda fuente en cuanto a la frecuencia de uso, aunque no resta credibilidad a los profesionales de la salud.

En cuanto al grado de satisfacción, Internet resulta muy convincente para el paciente buscador: el 73% se muestra satisfecho con sus hallazgos y encuentra la información que busca entre las tres primeras páginas que visita. Cuanto mayor es la frecuencia de uso y experiencia, mayor es la satisfacción con los resultados obtenidos.

Los resultados de este estudio muestran, además, que los hombres utilizan más Internet, pero son las mujeres las que más lo hacen para temas específicos de salud, llegan a duplicar la frecuencia, tanto si se trata de buscar para ellas como si es para familiares o amigos.

Sobre las herramientas Web 2.0 (foros, chats y blogs) orientadas a información sobre salud, sólo el 14,1% ha intervenido alguna vez en alguno. De ellos, el 83,3% tiene una opinión favorable de estos recursos.

A la vista de estos resultados, los profesionales sanitarios tienen el reto de adaptarse a este nuevo escenario. Internet no debe ser tomado como una amenaza, sino como una herramienta que, por el momento, ha servido para confirmar la alta capacitación del personal sanitario: los que “contrastan” la información del médico son quienes mejor lo valoran.

Además, Internet puede ser un medio ideal para la difusión y el auto aprendizaje en materia de educación sanitaria.

4. Turismo de salud



Fuente: www.absolutcantabria.com

Es interesante saber que existen muchos tipos de turismo para distintos tipos de personas. Hay quienes viajan para practicar deportes acuáticos, otros para conocer monumentos, algunos más aventureros para buscar intensas emociones, algunos prefieren observar a la naturaleza, y hasta hay quienes viajan hacia lugares lejanos para asistir a peregrinaciones y visitar templos. Definitivamente si nombrásemos todos los tipos de turismo que existen, podríamos quedarnos aquí escribiendo durante horas.

En esta ocasión se presentará un tipo de turismo que se ha puesto de moda en los últimos años y que según las estadísticas cobrarán más y más adeptos; se trata de aquél turismo dedicado al bienestar de la salud y del alma.

Dependiendo de las necesidades del viajero, el turismo puede mostrar diferentes factores que tal vez parezcan peculiares. Prueba de esto puede ser el turismo de salud, cuyo fin se basa en la práctica de diferentes técnicas medicinales (tradicionales o no), en el lugar de destino, que permitan sentir una mejoría en el estado físico. Mucha gente no le toma el interés necesario a este tipo de prácticas que pueden resultar bastante positivas. Esto se debe a la poca asociación en términos entre “turismo” y “salud”.

El turismo de salud, en algunas ocasiones también llamado turismo de bienestar, es un innovador concepto de turismo basado en la oferta termolúdica y ocio saludable, que se inspira en la filosofía de atención personalizada, orientada a satisfacer y superar las expectativas del cliente y que caracteriza a los Balnearios, Spas y Centros de Talasoterapia.

Hay que tener muy en cuenta en el turismo de salud las actividades que vamos a realizar. No se puede ir a un país a recurrir a sus métodos de salud sin saber de antemano cuales son estos. Se debe investigar todos estos factores para poder aprovechar el tiempo y la estadía al máximo en el destino del viaje.

Además, hay que tener ciertos cuidados, por ejemplo, si se sufre del corazón no puede realizarse un viaje a destinos de mucha altura o si se tiene una piel muy sensible deben evitarse lugares donde el calor y el sol resultan muy fuertes.

Vale la pena mencionar que el turismo de salud hoy en día abarca muchas posibilidades, en Europa, Asia y Estados Unidos podemos encontrar spas y balnearios de lujo; en Sudamérica y África las posibilidades tienen que ver más con la naturaleza y la posibilidad de visitar aguas termales y balnearios naturales que contienen propiedades medicinales.

Los nuevos hábitos de vida de los países desarrollados, estresantes, es uno de los factores que ha llevado al turista a buscar aquello que no tiene en el día a día, tiempo para llevar a cabo actividades que ayuden a conservar o mejorar la salud.

El turista, en sus viajes, busca complementar sus actividades del día a día con servicios que mejoren su bienestar físico y mental. Habría de tenerse en cuenta que si bien esta necesidad puede considerarse superficial para un turista que está en vacaciones, en el caso de hombres y mujeres de negocio, poder acceder a servicios que mejoren su salud mientras se encuentran fuera de su hogar puede ser una exigencia.

El agua es para el hombre fuente de vida y salud. En la actualidad, el turismo de salud es de gran importancia ya que no sólo son establecimientos donde se utilizan terapias con agua, sino que con el tiempo el concepto se amplió a otras técnicas como la aromaterapia, masajes de distintos tipos, meditación, yoga, reiki y muchos otros. Todo esto tiene entre sus objetivos combatir los males más típicos de estos tiempos, como la depresión y el estrés, así como rejuvenecer, adelgazar o mejorar el estado espiritual.

Los beneficios del turismo de salud son variados y van de acuerdo a los requerimientos de los turistas que viajan en busca de mejorar su salud, ya sean la cura de padecimientos crónicos,

combatir adicciones, control del peso, reactivación orgánica general, etc.

4.1. ¿A quién se dirige?

Cada vez más personas utilizan parte de sus vacaciones para ponerse en forma, perder peso o simplemente lograr un equilibrio emocional. Estas son unas de las opciones del llamado *turismo de salud*.

Este tipo de turismo es para todas aquellas personas que busquen no sólo mantener sino incrementar su estado de salud durante sus vacaciones ya que la salud es el bien máspreciado de los turistas.

Lo mejor del turismo de salud es que puede realizarse de manera individual o grupal, como mejor se disfrute. Para este no hay edad ni sexo y tiene la finalidad de curar alguna enfermedad o simplemente mejorar tu bienestar.

4.2. Turismo termal

Este es un innovador concepto que se basa en la oferta turística de recreación termal y ocio saludable. Entre los establecimientos que ofrecen esta clase de servicios de salud se encuentran especialmente balnearios, spa, centros de meditación, centros espirituales, etc. Es básicamente un lugar donde podemos realizar actividades saludables tanto para el cuerpo como para el espíritu y realizar actividades como la meditación, el yoga, aromaterapia, musicoterapia, baños minerales, etc.

La forma más convencional de turismo de salud son las termas, que se han convertido en grandes instalaciones de tratamiento y curación. Allí se realizan toda clase de tratamientos físicos. La oferta es inagotable: baños de barro, aromaterapia, baños de minerales locales, tratamientos de todo tipo para adelgazar, rejuvenecer la piel, combatir el estrés y la depresión y una gran variedad de tratamientos musculares y físicos.

Alrededor del mundo algunos de los destinos más relacionados con el turismo de salud son: la India (especialmente en tanto disciplinas de meditación y espirituales, aunque también son reconocidos por sus tratamientos físicos), Chile (por las propiedades de las reservas termales, muy ricas en minerales), y algunas zonas de Indonesia.

Hoy en día el turismo nos ofrece opciones de viaje que bien no nos hubiéramos imaginado

poder realizar tiempo atrás, así mismo se puede tomar cualquier clase de excusa para poder disfrutar de un relajante viaje que a lo mejor nos puede traer más de un beneficio. Ahora, para todos aquellos que buscan mantenerse en buen estado corporal y saludables, pueden optar por realizar un viaje del bien llamado “Turismo Termal” que como su nombre indica, se dedica a la búsqueda de termas, tanto naturales o artificiales, que repongan al cuerpo humano.

Un Balneario o Estación Termal es aquella instalación que dispone de Aguas Minero-Medicinales declaradas de Utilidad Pública, servicios médicos e instalaciones adecuadas para llevar a cabo los Tratamientos que se prescriban.

Los Balnearios sirven tanto para tratar dolencias o prevenirlas, como para darse un respiro y pasar unos días de descanso y puesta en forma, en plena naturaleza, rodeados de silencio y paz, huyendo de la vida estresante de las ciudades, disfrutando de unas auténticas Vacaciones de Salud.

Se denomina agua termal a aquella que emana a la superficie con una temperatura 5°C más alta que la temperatura media anual del lugar donde emana. El paso del agua entre distintas capas subterráneas, en las cuales las rocas están a alta temperatura, producen el calentamiento del agua. Por eso los beneficios de las aguas termales son debidos a la existencia de minerales en su composición obtenidos de la disolución.

Las aguas termales son a la vez mineromedicinales, pero no todas las aguas mineromedicinales son termales, ya que podemos encontrar aguas mineromedicinales frías.

Además, podremos diferenciarlas dependiendo de su origen. Si provienen de mares y lagos, serán superficiales. Si por contra se extrajeron de la red hidrológica subterránea, serán aguas de infiltración.

Algo que notará en un primer momento, será la clasificación a través de la temperatura. Los balnearios pueden diferenciarse por ser de aguas frías: menos de 20°C, aguas hipotermas: de 21° a 35°C, aguas mesotermas: de 35° a 45°C y aguas hipertermas, de más de 45°C.

- Clasificación de las Aguas

Según las características de las Aguas Minero-Medicinales (composición química) de cada Estación Termal, así serán sus indicaciones terapéuticas.

- Las Aguas *Sódicas* son estimulantes.
- Las *Sulfuradas*, tienen una acción beneficiosa sobre la piel, el aparato

respiratorio y locomotor.

- Las *Ferruginosas*, ricas en hierro, favorecen la regeneración de la sangre, mejoran los casos de anemia y actúan positivamente sobre las enfermedades de la piel, además de colaborar con los regímenes adelgazantes.
- Las *Aguas Radiactivas*, tienen efectos analgésicos para combatir el estrés, la ansiedad y las depresiones.
- Las *Aguas Sulfatadas* tienen efectos laxantes y diuréticos.
- Las *Bicarbonatadas* son recomendables para problemas del aparato digestivo.
- Las *Carbónicas* estimulan el apetito y favorecen el buen

balneario, ria.

(Del lat. *balnearius*).

1. adj. Perteneiente o relativo a los baños públicos, especialmente a los medicinales.
2. m. Edificio con baños medicinales y en el cual suele darse hospedaje.

funcionamiento del aparato circulatorio.

Definición de balneario según la Real Academia Española (RAE). Fuente: www.rae.es

El termalismo se remonta a hace más de 2.000 años cuando los Romanos ya sabían de los beneficios del agua que la empleaban para combatir enfermedades y cultivar el bienestar y la belleza personal.

Las curas termales, bajo el reconocimiento médico son el principal motivo de visita a los balnearios.

Actualmente los balnearios son un lugar idóneo donde mejorar no tan solo la salud física sino también el estrés y los problemas derivados de una vida activa y ajetreada.

La oferta de los Balnearios se ha complementado en los últimos años con diferentes tipos de actividades turísticas y de ocio, agrupando de esta manera a gente de diferentes edades.

- Diccionario termal

Cada manantial termal y cada establecimiento tiene una función propia: piel, vías respiratorias, articulaciones, belleza, etc.

El médico termal de la estación o el encargado del servicio del centro que conoce perfectamente las propiedades de las aguas o de la persona mediante un análisis, le aconsejará sobre los tratamientos según su edad, su actividad y sus síntomas. Durante un diálogo constructivo establecerá para usted un programa preciso y detallado. Cuando realice su cura, el equipo especializado le ayudará a seguir el tratamiento sin problemas.

- **Aerosoles:** Aplicaciones inhalatorias de aguas o medicamentos mediante aparatos especiales que producen unas partículas de vapor muy pequeñas, menores de 10 micras.

- **Balneario:** Institución sanitaria cuyos tratamientos se basan en el uso de agua minero-medicinales, declarada de utilidad pública, o fangos aplicados mediante técnicas hidrotermales diversas según prescripción médica.

- **Baño:** Es la técnica que consiste en la inmersión en el Agua Minero-Medicinal durante un tiempo y temperatura determinados.

- **Baño de Burbujas:** Inmersión en una bañera con Agua Minero-Medicinal, a la que se añade aire a presión

- **Baño de Fangos:** El flujo de agua circula permanentemente efectuando un ligero masaje, al que se le añaden los efectos de los principios activos regeneradores de los tejidos y anti-inflamatorios.

- **Baño Galvánico:** Baño de inmersión en bañera equipada para aplicar corrientes galvánicas al paciente.

- **Baño de Hidromasaje:** Técnica de baño que consiste en añadir Agua a presión con el fin de dar movimiento al Agua Minero-Medicinal para que actúe como masaje.

- **Baño de Ozono:** Baño de burbujas en el que el aire empleado para producir burbujas está enriquecido en ozono.

- **Baño Turco:** Variedad de baño de vapor practicada tradicionalmente en Turquía.

- **Baño de Vapor:** Aplicación de vapor en un recinto cerrado.

- **Chorro a presión:** Aplicación del Agua Minero-Medicinal de forma manual con más o menos presión y continuidad.
- **Cinesiterapia:** Tratamiento por el movimiento para rehabilitación de pacientes con limitaciones funcionales.
- **Clapping:** Técnica manual de fisioterapia que se aplica en el tórax para facilitar la expectoración bronquial.
- **Crenoterapia:** Tratamiento basado en las propiedades medicinales de determinadas aguas o fangos.
- **Cura Hidropínica:** Consiste en la ingestión oral de Agua Minero-Medicinal a un tiempo y ritmo determinados por el médico, con efectos terapéuticos.
- **Ducha Circular:** Aplicación del Agua Minero-Medicinal a baja presión con salida por múltiples orificios.
- **Ducha Escocesa:** Aplicación del Agua Minero-Medicinal alternando caliente y fría.
- **Ducha Horizontal o "Vichy":** Ducha que recibe un paciente tumbado sobre una camilla.
- **Ducha Vapor:** Favorece el paso transcutáneo de los elementos activos del agua termal. El chorro de vapor dirigido a las partes del cuerpo indicadas por el médico provoca una vasodilatación inmediata.
- **Drenaje Linfático:** Técnica manual que estimula la circulación de los líquidos retenidos en los tejidos a través de los vasos linfáticos.
- **Electroterapia:** Aplicación de diversos tipos de corrientes eléctricas con fines terapéuticos.
- **Estufa de Vapor:** Sala de vapor húmedo.
- **Fototerapia:** Aplicación de diversos tipos de luz con fines terapéuticos.
- **Hidrología Médica:** Es la Ciencia que estudia las acciones de las Aguas sobre el organismo y su aplicación con fines terapéuticos.

- **Inhalaciones:** Técnica hidrotermal basada en la inspiración de vapor de agua sólo o conteniendo otras sustancias.
- **Kneipterapia:** Tratamiento de hidroterapia basado en técnicas descritas por Sebastián Kneipp, que suelen acompañarse de dieta, ejercicio y uso de plantas medicinales.
- **Lodos:** Barros que se forman al mezclar tierra con el Agua Minero-Medicinal.
- **Maniluvios:** Baño de las manos y parte de los brazos.
- **Masaje Manual:** Consiste en practicar fricciones o presiones sobre el cuerpo con las manos.
- **Mecanoterapia:** Tratamiento de rehabilitación basado en técnicas mecánicas manuales o con aparatos mecánicos (poleas, tracciones,etc.)
- **Nebulización:** Aplicación de vapor de agua para inhalar en tratamiento de afecciones respiratorias.
- **Parafangos:** Es la mezcla de fangos o lodos con parafina para aplicaciones en una o varias partes del organismo.
- **Parafina:** Producto utilizado por su gran capacidad de acumular y transmitir calor en aplicaciones locales.
- **Pediluvios:** Baño de los pies y parte de las piernas.
- **Pulverización:** Diminutas gotas de agua termal que se posan y bañan la garganta, las amígdalas y la faringe.
- **Sauna:** Calor seco en cabina.
- **Shiatsu:** Técnica oriental de masaje manual sobre puntos y canales energéticos utilizados en Acupuntura.
- **Talasoterapia:** Tratamiento de hidroterapia mediante el uso de agua de mar, que ofrece todos sus recursos, agua, barro y algas, para devolver la forma.
- **Vaporario:** Producción de vapor que se aplica al cuerpo humano con fines terapéuticos.

4.3. Spa

Un spa es un establecimiento de salud que ofrece tratamientos, terapias o sistemas de relajación, utilizando como base principal el agua.

No hay un origen cierto de la palabra “*spa*”. Algunos lo atribuyen al pueblo belga de Spa, que era conocido en la época romana por sus baños, mientras que otros especulan que viene del acrónimo en latín de la frase “*salutem per aquam*”, o sea, “salud a través del agua”.

En la actualidad, dicese de todos aquellos establecimientos de ocio y salud, donde se utilizan terapias con agua, en las modalidades de piscinas, jacuzzis, hot tub, parafangos, chorros y sauna sin que usen aguas medicinales, en cuyo caso se trataría de un balneario. El concepto con el tiempo se ha ampliado a otras técnicas como aromaterapia, masajes de distintos tipos y Reiki.

También se conoce como Spa a una piscina con agua caliente con diferentes boquillas para hidromasaje, con sistema de iluminación para cromoterapia y algunas, incorporan un sistema de inducción de fragancias para proveer aromaterapia en el agua.

La *diferencia* principal entre un Spa y un balneario o terma es que en los primeros el agua es común, mientras en los últimos el agua tiene propiedades minero-medicinales.

4.4. En época de crisis

Pese a que la situación personal y laboral de muchas personas no se vea afectada por este contexto, se ha demostrado que las continuas informaciones que la gente recibe a través de los medios de comunicación sobre la crisis, crean ansiedad e inseguridad en las personas, lo que induce a la aparición del estrés.

Este estrés causado por el difícil contexto económico y el desánimo generalizado ha provocado que muchas personas apuesten por hacer turismo de salud y bienestar durante el fin de semana como vía de escape.

Ahora ya no se impone el turismo de monumentos, sino que la tendencia actual pasa por ir a hoteles destino por sí mismos que procuren, entre sus servicios, tratamientos de spa y wellness. Así, los días de descanso se presentan como una terapia para cargar las pilas y olvidarse de la rutina.

La demanda de este tipo de productos de escapada saludable en la página web de lastminute.com ha crecido un 40 por ciento respecto al año anterior (2009), debido a los factores

externos de la crisis y a la accesibilidad de estos productos, que se pueden encontrar a precios muy asequibles.

Esto confirma que en periodos de recesión económica el denominado «turismo de salud» gana seguidores por ser la solución a los problemas de ansiedad y estrés.

4.5. Disciplinas con las que se relaciona

El turismo de salud se relaciona principalmente con las siguientes disciplinas:

- Quiropráctica. “*Tratamiento de ciertas dolencias óseas o musculares mediante manipulación de la zona afectada*”.

Gran diversidad de masajes, los cuales influyen poderosamente en la salud de las personas, ya que mejoran la circulación, relajan los músculos, ayudan a la digestión y estimulan el sistema linfático. Estos masajes proporcionan una maravillosa sensación de bienestar.

En este caso se realizan principalmente los siguientes masajes: masaje de espalda, de pies y piernas cansadas, masaje holístico, con aromaterapia, terapéutico, en pareja y masaje prenatal.

- Fisioterapia. “*Método curativo por medios naturales, como el aire, el agua, la luz, etc., o mecánicos, como el masaje, la gimnasia, etc*”.

Las mejores terapias equilibrantes que proporcionan un balance de cuerpo, mente y espíritu, las cuales abren una dimensión más amplia y más profunda de nuestro ser y nos conectan con ese espacio interior de paz y bienestar.

Algunos ejemplos: masaje con esencias florales y néctares, con hierbas exóticas, envolvente de uva, envolvente de aguacate & yogurt, envolvente de chocolate, masaje con barro, masaje con lodo,

- Dermatología. “*Rama de la medicina que trata de las enfermedades de la piel*”.

Fabulosos tratamientos exfoliantes para renovar y revitalizar la piel. La exfoliación es el requisito básico e indispensable para limpiar, remover las células muertas y activar el sistema circulatorio y linfático, preparando así a la piel para poder recibir los beneficios de cualquier activo natural de plantas y aceites esenciales; como por ejemplo: facial aqua, facial radiante, facial energía para caballero y/o facial de limpieza profunda.

Fabulosos tratamientos que le ayudaran a preparar su piel para antes de exponerla al sol, durante y después.

Los principales tratamientos en este caso son los siguientes: baño de leche, exfoliación solar, exfoliación yogurt y papaya y/o tratamiento hidratante piel de seda.

- Hidroterapia. “*Método curativo por medio del agua*”.

La hidroterapia aporta grandes beneficios terapéuticos al combinar una diversidad de ricos extractos de plantas, aceites esenciales y agua del mar.

Pueden disfrutarse las siguientes terapias: balneoterapia desintoxicante, balneoterapia relajante, balneoterapia revitalizante, balneoterapia tropical con pétalos de flores y balneoterapia sport.

5. Principales destinos en Europa de turismo estético

5.1. España

En los últimos años, en España (al igual que en otros muchos destinos del resto del mundo) se ha detectado una peligrosa moda: la de paquetes turísticos que incluyen unas exóticas vacaciones acompañadas de intervenciones de cirugía estética que, de tan baratas, ya deberían levantar todas las sospechas. En muchas ocasiones el post-operatorio se realiza en el país de origen, por lo que las probables complicaciones se darán lo suficientemente lejos como para intentar reclamar.

A esta nueva forma de turismo, se le ha puesto el nombre de “*turismo estético*”: “el que se practica combinando estancia vacacional con intervención de cirugía plástica. El motivo es el menor precio de las operaciones en el país de destino que en el de origen de los turistas, pero suele entrañar graves riesgos para la salud”.

Muchos españoles viajan al extranjero para someterse durante las vacaciones a una intervención quirúrgica (de cirugía estética), sobre todo a los países iberoamericanos. No existen datos oficiales, pero los profesionales saben que este fenómeno existe.

El sector privado español presenta una situación de ventaja competitiva frente a la situación norteamericana y europea. Una parte importante de la oferta privada española ofrece precios muy competitivos para servicios médicos de muy alta calidad.

La oferta española en este sentido ocuparía una posición intermedia entre la oferta disponible en Norteamérica y Europa, y la oferta de países del tercer mundo como India o Tailandia.

A esto hay que sumar que España puede ofrecer además una oferta turística complementaria muy atractiva. Así lo han entendido los integrantes de Red Barcelona Centro Médico (Red BCM), una asociación de 22 clínicas y centros privados de Barcelona, que combinan su oferta médica de calidad con los recursos turísticos de la zona.

Esta asociación reúne desde hace 20 años a 22 prestigiosas clínicas de Barcelona, y hace cinco años que oferta sus servicios desde la óptica del turismo estético, ofertando programas

específicos para captar a este segmento.

Desde que BCM decidiera profesionalizar su gestión en éste sentido, están presentes en ferias de turismo, aparecen en folletos turísticos de la ciudad y han realizado labores comerciales en distintos puntos de Europa, Sudamérica y recientemente en Rusia, con quien han firmado acuerdos de colaboración. Fruto de todo ello, hoy cuentan con importantes patrocinadores y el apoyo de instituciones como Turisme de Cataluña, la Caixa o la Cámara de Comercio.

En su oferta de servicios, además de Especialidades y Estudios de Salud, BCM oferta servicios muy dirigidos al turismo médico, como los Forfaits o los Servicios Complementarios, puramente turísticos: información de ocio y turismo en la ciudad, organización completa del viaje, reserva de alojamiento, transporte, intérpretes, etc.)

Actualmente, los clientes extranjeros que llegan a BCM como “turistas estéticos”, son de países vecinos y suponen aproximadamente un 3% de la demanda (unos 3000 pacientes), sin contar con los pacientes extranjeros que contactan directamente con alguna de las clínicas asociadas.

Son unos resultados aún incipientes pero las perspectivas son muy favorables, con lo que recientemente los integrantes de la Red BCM han acordado destinar una comisión del 2,3% para seguir potenciando éste tipo de labores.

No siempre son los pacientes los que se mueven. También lo hacen los médicos. La empresa Dreamimage ha puesto en marcha el “circuito de médicos exclusivos”, para “acercar a nuestro país a los máximos representantes de la medicina estética mundial”.

España se sitúa en el cuarto lugar por número de procedimientos en el mundo, con un porcentaje del 8,14%, por detrás de Estados Unidos (12,9%), México (9,23%) o Argentina (8,46%) y por delante de Francia (6,5%).

La cirugía estética se ha convertido en un gasto habitual para los españoles, que ya destinan una media de 800 millones de euros al año para sus retoques plásticos. Ya no es un terreno totalmente monopolizado por las mujeres; los hombres se están animando cada vez mas a hacerse tratamientos de belleza.

El tradicional pack de vacaciones avión+hotel ha dejado paso al turismo estético. Cada vez mas, esta aumentando la demanda de paquetes de viajes que mezclan turismo y cirugía a unos precios increíblemente baratos.

La *Sociedad Española de Cirugía Plástica Reparadora y Estética* (SECPRE) es “una

sociedad científica que agrupa la mayoría de especialistas que poseen el título de cirugía plástica en España y que se han hecho merecedores de formar parte de la misma por sus méritos en cuanto a formación, experiencia y ética, y que actualizan sus conocimientos a través de congresos, cursos y publicaciones científicas”.

Para el ejercicio de la cirugía plástica se requieren cinco años de médico interno residente en un hospital acreditado (un año en cirugía general, otro en especialidades quirúrgicas afines tres años específicos de cirugía plástica).

También se puede convalidar el título automáticamente para los cirujanos plásticos acreditados de la unión europea y para los cirujanos plásticos titulados en otros países fuera de la unión mediante un examen anual teórico-práctico previa selección por la comisión nacional de la especialidad.

Solo los médicos que acreditan estar en posesión del título de especialista en cirugía plástica, reparadora estética tienen la formación profesional que proporciona al paciente una óptima calidad asistencial.

La SECPRE advierte del peligro de aceptar este tipo de ofertas “llamativamente baratas”, cerradas y de tiempo limitado porque para que el resultado sea el deseado, los pacientes precisan un adecuado control post-operatorio.

Este fenómeno, cada día es más popular. El cirujano plástico Jesús Benito Ruiz, explica que “esto se debe a que la globalización afecta a todas partes del mundo a través de Internet; comparar precios y pedir detalles a diferentes clínicas. Además, los costes de los viajes en avión se han reducido considerablemente”. Sin embargo, el doctor asegura que “la sanidad y los hospitales españoles, son de lo mejor de Europa , así como la formación de los cirujanos, gracias al sistema MIR”.

Jesús Benito Ruiz, comentó que no es extraño recibir en las consultas llamadas en épocas de vacaciones de pacientes con problemas post-operatorios, como heridas abiertas. “normalmente no porque la intervención se haya hecho mal, sino por un control posterior inadecuado”.

El precio en España es algo inferior al del resto de Europa, pero la competencia en el resto del mundo es muy grande. Los españoles están empezando a operarse en clínicas de argentina, México, Venezuela, brasil o Colombia.

Al ser países menos desarrollados, los precios de las clínicas iberoamericanas son mas bajos

que los españoles; y con bastante diferencia. Por ejemplo, en Colombia, una operación puede costar 3 veces menos que en Europa o estados unidos, por lo que la suma del viaje, la estancia y la operación sale más rentable que tan solo operarse aquí.

El colombiano José María Gutiérrez Villá¹², asegura que además del factor del bajo coste, existen otros por los que la gente decide ir a operarse al extranjero, como por ejemplo el de realizar un cambio de imagen en un lugar donde va a contar con un anonimato deseable para algunas personas, “o la posibilidad de aprovechar su embellecimiento para conocer y hacer turismo en un nuevo país”.

En realidad, según Pérez Macias (presidente de la fundación docente de la SECPRE), habría poca diferencia entre un paciente que vive en valencia, por ejemplo, y decide desplazarse a Galicia a operarse y otro que reside en Alemania y decide desplazarse a Marbella por el mismo fin.

“El peligro”, son los paquetes turísticos que engloban todo (viaje ida-vuelta en avión, cirugía, control post-operatorio, alojamiento y manutención) por precios llamativamente baratos, en una semana, tiempo claramente insuficiente según los especialistas.

Esta situación, sin embargo, también se da al contrario en España. Los turistas que veranean en las costas españolas deciden operarse aquí. Esto se debe sobre todo a la existencia de precios mas baratos que en los países de origen.

Según Ezequiel Rodríguez, presidente de la SECPRE, las especialidades más solicitadas en nuestro país son, por este orden, la liposucción, el aumento de mamas, la blefaroplastia (remodelación de párpados), la rinoplastia (de nariz), la reducción de mamas y la abdominoplastia (reafirmación de abdomen).

En total, en 2009 se realizaron entre 250.000 y 300.000 intervenciones, lo que supone una caída de entre el 30% y el 40% con respecto a los últimos años, anteriores a la crisis. “Las consultas no han disminuido, pero la gente se lo piensa mucho más antes de pasar por el quirófano”, aclara el doctor Rodríguez.

De todos modos, y pese a la complicada coyuntura económica, España sigue ostentando el cuarto lugar del mundo en número de operaciones para mejorar el aspecto exterior, sólo por detrás de Estados Unidos, Brasil y Argentina.

El turismo estético elige España por sus precios asequibles, la reputación de los cirujanos y las clínicas y por supuesto por el clima. Está localizado sobre todo en la Costa del Sol, Alicante, Murcia, Barcelona, Madrid, Canarias y Baleares.

Los principales factores que han desencadenado este efecto, especialmente en España, son la gran preocupación por la estética, junto con la llegada de la globalización a la sanidad, profesionalidad y expansión de las clínicas de estética, acompañado con el mejor medio de promoción que es Internet, vuelos baratos y tour operadores especializados. Todo ello localizado en un destino ya muy conocido de sol y playa.

España ofrece una sanidad privada y pública muy envidiada en Europa.

La sanidad pública española es gratis para todos los pensionistas europeos, alemanes, ingleses y franceses durante su estancia se hacen chequeos, resonancias, análisis.

En Inglaterra pueden pasar en algunos casos más de tres años entre la primera consulta y la operación. Esto provoca la estampida hacia Francia y España

Un ejemplo de ello es que Tony Blair envió a miles de personas al extranjero para evitar el colapso de la sanidad pública; desde ese momento los ingleses transformaron este tipo de vacaciones en un fenómeno de masas.

La cirugía española tiene una reputación excelente, ofrece un amplio bufé de operaciones a la carta: rejuvenecimiento facial, contorno corporal, abdomen, reducción elevación mamaria.

Los mejores centros ofrecen seguimiento de la operación en el país del paciente, evitan falsas expectativas, informan al detalle de la operación y sus riesgos, prefieren no correr riesgos y evitan tratamientos extremos.

Los centros, por seguridad del paciente y tranquilidad del cirujano, suelen recomendar primero hacer turismo, luego la operación y después reposo para optimizar la recuperación.

En España se operan personas de todas las nacionalidades, sobre todo personas con residencia en la costa.

Las nuevas tecnologías (e-mail, teléfono...), facilitan a los doctores la tarea de proporcionar instrucciones detalladas a los posibles pacientes y de explicar que es normal y que no lo es, los días que siguen a la operación.

“Es normal que cada persona intente operarse en un centro que le ofrezca garantías y buen

precio, pero no debe escatimar en tiempo”, sentencia el presidente de la SECPRE.

Benito Ruiz, advierte que si se va a viajar al extranjero a operarse, antes de tomar la decisión, han de saber que cualquier complicación post-operatoria podría requerir nuevas intervenciones y al paciente se le ha de avisar de ello, pues quizás el presupuesto del paciente sea demasiado ajustado o que no este dispuesto a viajar de nuevo. Además, aconseja valorar la opción de operarse en algún país de la unión europea, pues los controles de calidad asistencial y formación son muy parecidos y los procedimientos están sometidos a las mismas normas.

La SECPRE quiere alertar a la población de los peligros del turismo estético a la vez que concienciara de que siempre han de informarse de la capacitación del medico que les va a operar.

En la actualidad es posible encontrar en Internet ofertas promovidas desde mayoristas de turismo estético en las que se venden paquetes quirúrgicos y turísticos por una cantidad económica.

Ante esta situación, la SECPRE, ha querido alertar a la población de los riesgos de someterse a estas intervenciones ya que a menudo no las realiza un profesional debidamente cualificado y acreditado, ni el lugar ni los materiales empleados son suficientemente seguros

Las sociedades médicas que reúnen a los propios cirujanos plásticos, de uno y otro lado del charco, coinciden en muchas de sus recomendaciones.

Para cualquier paciente que este planteándose la posibilidad de operarse (estéticamente) en el extranjero, es muy importante:

- *Realizar una pequeña investigación sobre la cirugía que se requiere.*

Debe saber todo lo que considere oportuno, comprobar que las respuestas de los doctores son razonables y honestas y que le ayudan a tomar una decisión.

Las expectativas de cambio que tenga deben ser abiertamente discutidas con el cirujano, para evitar que el especialista no consiga lo deseado, o , en algunos casos, para que el doctor informe al paciente de que lo que desea no es realizable. Las expectativas han de ser absolutamente realistas y compartidas con el cirujano.

- *Solicitar un presupuesto e informarse de los medios de pago.*

Para ello deberá informar de la edad, estatura, peso, condiciones especiales de salud, expectativas sobre los resultados y aportar, a ser posible, fotografías de las zonas a intervenir.

Si la solicitud se acompaña de fotografías, el presupuesto habrá de ser firme, siempre y cuando toda la información sea veraz.

Es indispensable acordar con el cirujano escogido la fecha de la operación, para asegurarse de que efectivamente en ese día el paciente será intervenido por ese especialista y no por otro.

- *Cerciorarse de lo que incluye el coste.*

A veces los precios bajos no incluyen suplementos que se añaden luego.

De todas formas, en cirugía no existen precios fijos. Una liposucción a una persona de un cierto peso resulta mas costosa porque requiere de una extracción de grasa mas voluminosa, lo cual a su vez implica un mayor tiempo quirúrgico.

De igual forma, el paciente puede elegir entre diversas categorías de clínicas y más o menos prestigiosos cirujanos. Hay pacientes que para una mamoplastia de aumento pueden necesitar por sus expectativas, por su contextura o por la calidad de su piel, de prótesis especiales.

Tampoco es lo mismo una rinoplastia que se hace por primera vez que una rinoplastia secundaria para corregir el trabajo defectuoso realizado por otro cirujano.

- *Preguntar que sucede con respecto al precio si se presenta una complicación.*
- *Enterarse de lo que pasaría si usted no estuviera satisfecho con el resultado de la cirugía.*
- *Valorar la distancia desde el lugar de origen al país elegido, porque afecta a la posibilidad de seguimiento post-operatorio y de volver a ver al cirujano si existe alguna complicación.*
- *Consultar si después de la operación permanecerá en el hospital o será trasladado a un hotel.*
- *Despejar algunas dudas sobre la posibilidad de desistir o cambiar de opinión en cualquier momento.*

Algunas compañías ofrecen los paquetes turísticos y otras no. esta puede ser una ventaja agregada y hacer el viaje más interesante, pero no debe distraer al paciente del objetivo principal: una operación quirúrgica.

El representante de los cirujanos españoles insiste en que es mejor rechazar los paquetes y no escatimar el tiempo en revisiones. Por ejemplo, un paciente al que se le ha practicado una abdominoplastia (procedimiento para eliminar el exceso de piel y tejido graso en el abdomen medio bajo) no debe caminar erguido hasta pasadas 3 o 4 semanas, “y menos transportar maletas en un aeropuerto”, remarca.

Después de cualquier operación, pueden presentarse complicaciones. Algo puede ir o haber ido mal.

Los problemas post-operatorios inmediatos se pueden solucionar durante el tiempo que los pacientes permanecen en el hospital. Si los problemas se presenta cuando el paciente ya esta en su país (lo mas común es una infección, o la apertura de una herida), entonces el paciente debe contactar con su cirujano y seguir sus instrucciones.

La SECPRE¹³ recomienda a los españoles que se planteen someterse a cirugía plástica, dentro o fuera de las fronteras nacionales, que sospechen cuando el precio de la operación sea demasiado bajo, que se asesoren adecuadamente de los riesgos y complicaciones de las intervenciones a las que se va a someter, y que comprueben que el cirujano esta en posesión del titulo que le habilita para esta practica.

El Dr. Jose Manuel Perez-Macías, en nombre de todos los cirujanos que forman parte de la institución, ha querido hacer públicas algunas de las razones por las que no es seguro este tipo de turismo:

- “Antes de emprender este tipo de viajes no es posible confirmar si los médicos incluidos en los servicios tienen el titulo y la cualificación correspondiente para ejercer como cirujanos plásticos”.
- Los costes de este tipo de turismo son alarmantemente baratos y no se corresponde con los precios de mercado. Por poner un ejemplo, añade este especialista, “los implantes mamarios autorizados en Estados Unidos o Europa tienen un coste de 900 euros como mínimo”. En la cirugía hay que pagar además los gastos de quirófano y estancia quirúrgica independientemente del equipo quirúrgico. “la rebaja en el precio, por tanto, va asociada a la bajada de la seguridad del paciente”, declara.
- Tan importante como el acto quirúrgico es el post-operatorio. Difícilmente se puede

seguir a un paciente con un desplazamiento en avión a los pocos días y que se traslada a cientos de kilómetros. “El seguimiento del paciente y su intervención se hacen imposibles con la consiguiente merma en el cuidado”, concluye el Dr. Pérez-Macías.

Estas irregularidades no son exclusivas del turismo estético. En nuestro país todavía existen centros que no cumplen con la normativa vigente en cuanto a la seguridad de las instalaciones y la calidad de los materiales empleados y los pacientes no siempre son atendidos por profesionales acreditados para el ejercicio de la cirugía plástica, reparadora y estética. En estos casos, no existen suficientes garantías para la salud de los pacientes.

5.2. Francia

Esta nueva tendencia, llamada turismo estético, también gana cada día más adeptos en Francia.

Es la última moda en el país vecino.

Se suele ofertar una intervención de cirugía plástica, con su correspondiente convalecencia en la clínica, y una estancia después en un hotel de alta gama, lo que cuesta la mitad de lo que se cobraría tan solo por la operación.

Estos viajes duran unas dos semanas y tienen como principales destinos Cuba, Marruecos y sobre todo Túnez.

Además de ser barato, es discreto, cosa que seduce a muchos clientes. Aprecian la posibilidad de irse a otro país, oficialmente de vacaciones, para hacerse unos retoques y volver a casa, con “*lo que sea*” que se haya cambiado, y sin tener que dar explicación ni justificación alguna.

Esta oferta de cirugía estética cada vez más al alcance de la mano, frente a los precios desorbitados de Francia, atrae sobre todo a mujeres, pero también a hombres que quieren retocar su nariz, hacerse un implante capilar, o mejorar sus bíceps, entre otras cosas.

Esta fórmula está teniendo un gran éxito porque supone un considerable ahorro económico, ya que es posible disfrutar de unas vacaciones al mismo tiempo que uno se realiza un arreglo en su cuerpo y tan solo por la mitad de precio de lo que cuesta solo la operación estética en Francia.

No obstante, la gran aceptación que están teniendo este tipo de paquetes turísticos ha puesto en aviso a las autoridades sanitarias galas, que han alertado a sus ciudadanos sobre los posibles

inconvenientes derivados de la ausencia de garantías ofrecidas por las agencias, la dudosa calificación profesional de los médicos que efectúan las intervenciones y sobre el posible incumplimiento de las más estrictas normas de higiene y asepsia en las clínicas contratadas.

Pero siempre existe una pregunta que ensombrece esa aparentemente fácil y atractiva solución para ser más bella: ¿que riesgos implica este tipo de turismo?

Los ministerios de sanidad y de turismo de Francia (sin caer en el alarmismo), incitan, como mínimo, a la prudencia, sobre todo por “la ausencia de garantías ofrecidas por esas agencias sobre la cualificación de los médicos que van a efectuarlas y sobre el respeto a las reglas de higiene y asepsia”.

En virtud de un decreto aprobado no hace mucho para clarificar y endurecer las condiciones en las que se pueden efectuar intervenciones quirúrgicas de estética en Francia, a partir del próximo enero para poder operar, se deberá estar en posesión de un diploma de cirugía estética plástica y reparadora.

Las autoridades sanitarias francesas también ponen énfasis en los puntos flacos de esta forma de turismo: el seguimiento médico tras la intervención en casos de complicaciones y a quien reclamar en caso de problemas.

El fundador de la sociedad tunecina Cosmética Travel, Housseem Azouz, uno de los pioneros en la materia, se defendió de esos ataques al asegurar, en una entrevista al diario “Le Parisien Du Dimanche” que tienen “muy buenos cirujanos, que han practicado en Francia” y que están cubiertos “por todos los seguros”.

Azouz, que dirigía anteriormente la oficina de turismo de Túnez en Londres, tuvo la idea de lanzarse en ese negocio inspirado en los sudafricanos que abrieron la brecha del filón del “turismo estético” en 1999, al crear la oferta “cirugía y safari” para los anglosajones.

Los precios elevados de la cirugía plástica en Francia y el hecho de que no este cubierta por la seguridad social le impulsaron a poner en el mercado ofertas comerciales muy competitivas.

“Solo le quitamos una minoría de clientes a nuestros colegas franceses. No somos una industria preparada para traer chárter llenos de pacientes a Túnez”, recalcó el director de la clínica asociada a cosmética travel, Habib Hadj Salem.

5.3. Letonia

Riga, capital de Letonia, quiere aprovechar una “moda” que se está imponiendo entre las mujeres británicas: se promociona como la “capital europea de la cirugía estética”.

Dado que en la Unión Europea hay sanidad gratuita y universal, se ha centrado en las áreas que quedan fuera de cobertura: la cirugía estética y el cuidado dental.

La demanda de estos servicios se ha disparado en los últimos tiempos. Y las autoridades letonas ven aquí una fuente de ingresos para su maltrecha economía a raíz de la famosa crisis.

Esta es una realidad desde hace años en destinos como Buenos Aires, Sao Paulo o Houston, por ejemplo.

En algunos casos, la combinación de excelentes profesionales e instalaciones, y crisis económica, da por resultado la baja de costes relativos en comparación con otros lugares. Y allí surge la demanda, la oportunidad de negocio.

Y para capitalizarlo, ocho compañías médicas en Riga, han formado la Baltic Care Alliance¹⁴, que cuenta con oficinas informativas en Londres y Estocolmo.

Gracias a esta fusión y a la ayuda estatal pueden ofrecer servicios mucho más baratos, con una media de ahorro del 40%, según informa el diario The Times, aunque el recorte puede llegar mucho más allá.

Ron Ramswell, un ingeniero británico de 73 años, afirma que pagó unos 2000 euros por una serie de tratamientos que en una clínica privada de su país cuestan 12.000. Estos incluían estiramiento de cara, cuello y desaparición de las bolsas de los ojos.

No quieren ser la capital de la fiesta. El plan gubernamental también obedece a otro objetivo: cambiar la percepción del país como “fiestódromo” de Gran Bretaña.

Desde 2004, con la entrada en la UE y la llegada de los vuelos baratos, comenzó a entrar en Riga gran cantidad de divisas del mercado de las *stag partys*. Se trata de excursiones de diversión masculina que incluyen alcohol, desfase y mujeres (de pago o no).

Según ha declarado el alcalde de Riga, Nils Usakovs, de sólo 33 años, al diario británico The

14 [.http://www.baltic-care.eu/en/aliance/aliance](http://www.baltic-care.eu/en/aliance/aliance)

Times, en la ciudad necesitan “este turismo de diversión”, pero quieren también “otro tipo de visitantes, como personas que vengan a operarse o cuidar su dentadura”.

Una prueba de que la campaña funciona la encontramos en Janis Zarzeckis, un prestigioso doctor de la ciudad, que cuenta que hace un lustro trataba un paciente inglés cada año, mientras que ahora pasa por sus manos uno cada semana.

5.4. Polonia

Las personas de la Unión Europea que necesitan o desean una cirugía estética, están más que felices con el reciente ingreso a la UE de ex países comunistas. Más baratos y aún no están integrados a la unión monetaria del euro, Polonia, Hungría, Eslovaquia y otros nuevos socios se convirtieron por diferencia de precio en un atractivo para el turismo estético.

Con salarios muy precarios en los hospitales estatales, muchos médicos polacos se iniciaron en el lucrativo negocio de la cirugía plástica a mediados de la década de 1990.

Polonia recibe sobre todo pacientes de Alemania, quienes hace ya tiempo que se dieron cuenta que les salía mucho más barato viajar al país vecino a realizarse un implante de pechos, por ejemplo, que realizarlo en su propio país.

5.5. Hungría

Hungría ofrece una amplia gama de excelentes tratamientos dentales, cirugía plástica y cirugía electiva, donde los visitantes pueden disfrutar de precios muy económicos.

Cuenta con más dentistas por habitante que cualquier otro país en el mundo y es reconocido por sus altos estándares de atención y avanzados procedimientos médicos, con muchos de sus profesionales de la medicina y la práctica de la enseñanza a nivel internacional.

Hungría forma parte de los países donde hacerse con una bella sonrisa cuesta menos dinero. Se trata de un negocio muy rentable para los 400 dentistas húngaros (privados o públicos), que ejercen su profesión en este país.

En los paquetes turísticos, los hoteles y los restaurantes incluso adaptan sus comidas a las necesidades de los turistas afectados (ofreciendo sopas, cremas, muses...).

Todo está previsto, incluso la acogida a los turistas desde su llegada al aeropuerto, a menudo por un equipo español, que les asistirán a lo largo de toda su estancia.

Budapest ha podido acoger a nuevos clientes gracias a las compañías aéreas de bajo coste. Con estas facilidades cada vez son más los que quieren y pueden permitirse disfrutar de una hermosa dentadura.

Hasta ahora la perla del Danubio era la ciudad de los teatros, de los museos, de la opera y de los baños termales.

El turismo dental viene pisando fuerte y es fácil que desplazarnos al extranjero se convierta en una excursión típica, a la que nos lanzamos sin pensárnoslo dos veces y de la que volvemos, ahora más que nunca, con una preciosa sonrisa.

6. Principales destinos en Europa de turismo médico

6.1. España

España es fuerte económicamente, con hospitales modernos y profesionales bien formados; por lo que es un destino de turismo médico de primer orden.

Ofrece una sanidad pública y privada envidiada en Europa. La sanidad pública española es gratis para todo pensionista europeo. Alemanes, ingleses y franceses durante su estancia se hacen chequeos, resonancias, análisis..

En Inglaterra pueden pasar en algunos casos más de tres años entre la primera consulta y la operación. Esto provoca la estampida hacia España. Un ejemplo de ello es que Tony Blair envió a miles de personas al extranjero para evitar el colapso de la sanidad pública. Desde entonces los ingleses han transformado este tipo de vacaciones en un fenómeno de masas.

- Hospital Xanit:

Este centro marbellí cuenta con un 25% de clientela extranjera, que engloba tanto a jubilados del norte de Europa que pasan largas temporadas en la Costa del Sol (y que, lógicamente, presentan una alta prevalencia de patologías crónicas), como a turistas veraniegos. Para estos últimos se ha desarrollado una ruta de atención domiciliaria por los hoteles de la zona. Una de las ofertas estrella de este centro son los chequeos médicos, a los que se someten individuos que llegan a Marbella el viernes y, tras la revisión, se quedan el fin de semana.

También hay pacientes que acuden expresamente para la realización de algún tipo de intervención quirúrgica, aunque el grueso lo constituyen quienes acuden a la ciudad y, ante cualquier problema de salud, no se plantean volver a su país cuando pueden obtener un servicio de la misma calidad sin desplazarse.

La mayoría de los extranjeros que acuden al hospital son comunitarios, fundamentalmente británicos y escandinavos.

En Marbella hay una colonia de 30.000 finlandeses, nacionalidad que también ostentan dos

médicos del centro. Esto puede constituir, según Bosco, «un reclamo para esa población». «En estos momentos están empezando a llegar cada vez más pacientes de los países del Este», apunta el gerente.

- USP Hospital San Jaime:

En Levante se concentra gran parte de los ciudadanos foráneos. Por eso, no es de extrañar que hasta el 45% de las 92.000 personas que acuden anualmente a este establecimiento sanitario de Torrevieja no tenga la nacionalidad española.

Javier Satorres, jefe de Medicina Interna, señala que es muy difícil saber el número exacto de quienes llegan a la ciudad sólo para ser tratados, pero confirma que algunos de los pacientes a los que atiende hacen referencia a las mayores listas de espera de sus países.

La cirugía estética, a diferencia de la cirugía reparadora, no está incluida en el catálogo de prestaciones de la Seguridad Social.

La demanda extranjera en el sector médico privado español es reciente y está en pleno crecimiento, especialmente en el caso de centros especializados en reproducción asistida y en cirugía estética.

En cuanto a los principales mercados emisores, en el caso de las clínicas de reproducción asistida, los pacientes proceden de Italia, Alemania y Francia, y en menor medida, de Portugal, Gran Bretaña y Suecia.

Esta demanda crece debido a la legislación española al respecto, que permite tratamientos no disponibles en otros países, a unos precios más competitivos y a que nuestro país consigue una de las tasas de embarazo más altas del mundo (50-70%).

En el 2006 se practicaron un total de 80.000 tratamientos de reproducción asistida en España. Solo Francia y Alemania superaron ese número. Este dato fue proporcionado por Buenaventura Coroleu, presidente de la Sociedad Española de Fertilidad (SEF); para su obtención, participaron voluntariamente 130 centros de reproducción asistida.

Las tasas de embarazos logrados mediante estos tratamientos están por encima de la media europea, con un 39% frente al 30% de la Unión Europea.

España es el destino que las mujeres extranjeras, procedentes de países europeos, eligen para realizar sus tratamientos de fertilidad.

España posee una de las leyes en Reproducción Asistida más tolerantes con respecto a otros países europeos.

La legislación sobre Reproducción Asistida ha ido actualizándose en nuestro país desde que entrara en vigor la primera ley sobre técnicas de reproducción en el año 1988.

En países vecinos como Italia la donación de gametos tanto masculinos como femeninos está prohibida, en Francia se sigue prohibiendo a parejas lesbianas y mujeres solteras acceder a las técnicas de reproducción y en otros países como Alemania e Inglaterra las listas de espera son demasiado largas.

Las clínicas españolas acogen a estas pacientes proporcionándoles, por un lado, alternativas que en su país de origen no tienen y, por otro, una oportunidad para realizar el sueño de ser padres.

Es muy importante el trato personalizado hacia estas pacientes extranjeras que se desplazan desde miles de kilómetros para someterse a estos tratamientos en un país que no es el suyo y donde se habla una lengua que no es la suya.

Por eso, muchas clínicas en nuestro país han creado Departamentos Internacionales con gente cualificada que se dedican exclusivamente a estas mujeres en calidad de intérpretes y, más importante, como persona de confianza para estas pacientes que necesitan mucho apoyo. Este es el caso del Instituto Murciano de Fertilidad (IMFER), que desde hace muchos años trata a pacientes extranjeras procedentes principalmente de Italia, Francia, Inglaterra y Alemania.

Umberta Pennaroli, responsable del Departamento de Atención al Extranjero del IMFER, nos explica que el trato es fundamental, ya que estas pacientes no sólo buscan una intérprete sino también sentirse arropadas y saber que existe una persona que las entiende y conoce su caso personal.

ANACER es la Asociación de Centros Privados de Reproducción Asistida que agrupa a las principales clínicas privadas de España.

En consonancia con las exigencias de una asistencia clínica ética y de calidad, ANACER se constituye como un referente en España, fomentando el desarrollo de la medicina de la reproducción humana en sus facetas preventivas, asistenciales y de formación, actuando siempre bajo el principio del derecho de los pacientes, a una medicina reproductiva de calidad.

La garantía de trabajo que ofrecen las clínicas de ANACER se basa en dos principios fundamentales: el estricto control de la calidad asistencial y la atención por parte de equipos

clínicos e investigadores de larga tradición profesional.

Además, ANACER engloba a centros de reproducción asistida que se encuentran ubicados en todas las Comunidades Autónomas.

El trabajo orientado a la innovación y la investigación es, para los miembros de ANACER, un compromiso adquirido desde hace años, puesto que las clínicas integradas en la asociación han sido pioneras en la implantación de las más modernas técnicas de reproducción asistida en nuestro país. Este compromiso es la base del trabajo y del desarrollo futuro de ANACER.

6.2. Turquía

Turquía está pensando en unirse a la Unión Europea; por lo tanto instituciones públicas y privadas han estado aplicando rigurosos controles de calidad y normas técnicas para la totalidad de sus procedimientos internos.

Se ha estimado recientemente por el Instituto de Estadística de Turquía que hubo 165.000 visitantes al país por la asistencia sanitaria.

Uno de los mayores mercados para el mercado de turismo médico de Turquía es el Reino Unido. En un estudio de 2007, se encontró que los británicos votaron a Turquía como uno de los tres principales destinos de turismo médico junto con la India y Hungría (la mayoría de los procedimientos mencionados son los de reemplazo de cadera, reemplazo de rodilla, la cirugía ocular con láser, extracción de cataratas, dental, de la próstata y las operaciones de la fertilidad).

Turquía recibe pacientes de todo el Reino Unido, los Países Bajos, Bélgica, Azerbaiyán, Rusia, Bulgaria, Rumania, Kosovo y Siria.

Se espera que esas cifras aumenten gracias al fácil acceso desde todos los aeropuertos de Europa, con vuelos diarios que llegan de todos los países.

Turquía tiene actualmente 28 instalaciones que han recibido la Comisión Conjunta Internacional (JCI) de acreditación.

Algunos ejemplos bien conocidos de los hospitales en Turquía son Yeditepe University Hospital (de 170 camas), que es conocido por proveer los riñones, el hígado y el páncreas para operaciones de trasplante turistas médicos, Anadolu Health Center (209 camas), que está afiliado a John Hopkins (más del 35% de los médicos del hospital han recibido formación o junta de

certificación en los Estados Unidos), y el Hospital Metropolitano de Florence Nightingale (el grupo en conjunto cuenta con 550 camas) que recientemente había sido certificada como ISO 9001.

El turismo dental en Turquía ha sido objeto, en sucesivas ocasiones, de reportajes televisivos. Se trata de uno de los destinos especialistas en el sector. Es precisamente en Antalya, situado a lo largo de la costa meridional, donde se encuentra el lugar clave.

En Turquía los mismos cuidados (puentes, implantes, prótesis, coronas dentales) son hasta un 70 por ciento menos caros que en Europa y las solicitudes de cita son simples y mucho más rápidas .

Algunos centros van incluso más lejos y proponen hacerse cargo de la acogida en el aeropuerto de los pacientes y acompañarlos hasta el cirujano o dentista donde tendrá lugar, después de un diagnóstico exhaustivo y un acuerdo sobre el tratamiento y el coste del mismo, la intervención quirúrgica.

Hay muchos médicos altamente calificados en los hospitales de Turquía, que están equipados con la última tecnología y con personal que proporciona atención de buena calidad y cualificada.

Los hospitales privados son de primera categoría, puesto que casi todos los hospitales disponen de la gestión de calidad ISO 2001 de certificación. Más de diez hospitales de primera clase han sido acreditados por la JCI, y otros todavía están en el proceso de acreditación.

No existen períodos de espera para recibir tratamiento.

Alta calidad de la infraestructura y hardware en los hospitales, los niveles de alta experiencia de los médicos y proveedores de servicios de salud a la par con las normas europeas, las ventajas de precio en comparación con otros países; la prosperidad natural e histórico del país y su singular ubicación geográfica como puente entre Europa y el Oriente Medio, y las condiciones climáticas combinadas con una adecuada administración de la calidad del turismo y conocida hospitalidad turca.

Estos factores, junto con el deseo de la de casi cinco millones de individuos turcos que viven en el extranjero para recibir sus tratamientos médicos en Turquía, se pueden mencionar como puntos fuertes de Turquía en la industria del turismo médico.

6.3. Alemania

Alemania ha sido durante mucho tiempo un destino de turismo médico para la gente del Oriente Medio y el Norte de África.

Ahora, con una reducción de la tensión entre el Este y el Oeste, muchos rusos y de otros países de Europa oriental están buscando tratamiento en Alemania.

Británicos y canadienses, no dispuestos a esperar para recibir tratamiento en su país de origen, viajan a Alemania para recibir tratamiento. Los americanos también acuden a Alemania para estar a la última en cirugía de columna y nuevos tratamientos contra el cáncer a precios mucho más bajos que los que se pagan en los EE.UU.

- Baviera

Los cerca de 400 hospitales de Baviera ofrecen el excelente servicio médico de gran nivel en cardiología, cirugía cardíaca y ortopedia, sólo por nombrar unos pocos.

Alrededor de 300 instituciones de prevención y rehabilitación, con más de 30.000 camas, interconectados en una densa red de asistencia sanitaria. Todo una gama bien estructurada, altamente especializados, de gran calidad que difícilmente se encuentran en ningún otro lugar del mundo.

- University Medical Center UKE

El Centro Médico Universitario de UKE es el hospital más grande en el norte de Alemania. En él son tratados casi todos los tipos de la enfermedad.

El UKE ofrece una medicina de alto rendimiento para enfermedades complejas. Es también el hogar de muchos especialistas de renombre mundial que tienen acceso a la información más actualizada.

En cuanto a las infraestructuras, es el hospital más moderno de Europa.

Los pacientes prácticamente de todo el mundo son guiados y aconsejados por los empleados de la Oficina Internacional, que se especializa en hacer que los pacientes extranjeros tengan una estancia agradable y confortable durante su estancia en el Hospital Universitario.

Aparte de la atención médica, el Centro Médico Universitario Hamburg-Eppendorf también lleva a cabo importantes investigaciones científicas y médicas es un hospital docente donde se forman los médicos y otros profesionales de la salud.

6.4. Portugal

El sistema de atención de salud en Portugal fue muy valorado por la Organización Mundial de la Salud el año 2000 en el ranking mundial de los sistemas médicos, evaluado en el puesto 12 de 191 países.

Portugal tiene un clima adecuado para la convalecencia. El inglés es ampliamente hablado por la mayoría de la población y es conocido por su baja tasa de criminalidad.

Clínicas dentales y servicios de cirugía cosmética son muy populares. Los precios son bajos en comparación con los mismos procedimientos realizados en el Reino Unido o los EE.UU.

Otros procedimientos médicos incluyen ortopedia, cardiología y cirugía del ojo.

6.5. Polonia

Convertirse en médico o dentista en Polonia requiere un esfuerzo largo e intenso. Estudiantes de odontología tienen que estudiar cinco años en una universidad de medicina. Los dos últimos años los estudiantes obtienen una valiosa experiencia de primera mano, trabajando con los pacientes supervisados por experimentados dentistas o cirujanos dentistas.

Después de su graduación todos los médicos y dentistas tienen que obtener una licencia en Odontología y luego se registran en la Cámara Polaca de médicos y dentistas. Esta licencia es reconocida en toda la Unión Europea y otros varios países. Después de la calificación, los dentistas pueden especializarse.

El gran atractivo del turismo médico se debe en parte a las regulaciones que obligan a las aseguradoras de occidente europeo a pagar por ciertos tratamientos dentales o médicos efectuados en otros países miembros del bloque.

Una visita al dentista en los países del este de Europa puede costar la mitad que en Alemania, y en ocasiones sólo el 25 por ciento, circunstancia que complace sobremanera a las aseguradoras.

Los vuelos de bajo coste han comenzado a fomentar el desembarco de británicos en busca de soluciones baratas para sus problemas dentales.

En Alemania ya se dieron cuenta hace muchos años de que los profesionales polacos trabajan bien y cobran infinitamente menos, por lo que es normal encontrar alemanes que cruzan al país vecino para casi cualquier cosa: ir al médico, comprar materiales de construcción o lavar la ropa, por ejemplo.

También hay una tendencia de polacos inmigrantes que aprovechando una visita a sus familiares, se someten a toda clase de tratamientos médicos.

El negocio está ahí y ya son varias las clínicas dentales polacas que se anuncian en Internet ofreciendo servicios personalizados en inglés e, incluso, ofertando paquetes que incluyen una noche de hotel para el paciente.

6.6. Suiza

El sistema sanitario helvético (suizo) goza de una excelente reputación; cada año, unos 30.000 extranjeros se someten a un tratamiento en un hospital suizo (el 2% de los pacientes) y otros 150.000 frecuentan los baños termales y los centros de wellness.

Hoy, las clínicas privadas hacen publicidad de sus divisiones de cirugía en las revistas que se distribuyen en los vuelos, mientras las agencias especializadas en la organización de tratamientos médicos para extranjeros ponen a disposición de sus clientes un servicio de primera clase que incluye absolutamente todo: desde el intérprete hasta los visados de entrada.

"Hay gente que termina en Suiza porque en su país hay listas de espera para una intervención quirúrgica o quizá un sistema sanitario de buena calidad, pero carente en alguna especialidad".

Entre estos últimos, señala Sobhani, figuran cada vez más parejas que vienen de Italia para someterse a tratamientos de fertilidad: "Prefieren el cantón del Tesino, porque allí no encuentran obstáculos lingüísticos".

"Pero también hay personas que vienen de países que carecen de un buen sistema sanitario, como los de la antigua Unión Soviética".

Suiza ofrece, además, dos ventajas: el prestigio de los tratamientos y la tradicional discreción nacional.

El turismo médico a la carta dirigido a ciudadanos rusos acomodados se ha convertido en

uno más de los atractivos suizos, país donde igual pueden esquiar en los Alpes que operarse de una cadera.

Diversas sociedades helvéticas se han especializado en vacaciones médicas en las que los clientes son tratados en las exclusivas clínicas privadas de la república alpina.

Los nuevos ricos rusos se ven atraídos por la buena reputación de la asistencia médica suiza, frente a la escasa calidad de los cuidados en su país de origen.

Una de las sociedades especializadas en este tipo de vacaciones es Swiss Medical Partners (Medip), creada en 1997, que ofrece a sus clientes rusos desde simples chequeos generales hasta servicios dentales, operaciones de corazón, cirugías estéticas o partos.

Una vez contratados sus servicios, Medip no sólo se ocupa de concertar las citas médicas, sino de todos los detalles para conseguir unas agradables vacaciones: desde la obtención del visado, hasta las reservas de hotel, alquileres de coches, excursiones o un servicio de canguros para los más pequeños.

Las prestaciones de Medip se elevan al quince por ciento de la factura final. Esta empresa se da a conocer a los potenciales pacientes en dos ferias anuales rusas, una dedicada al turismo y otra a la medicina, así como con anuncios en televisión y revistas especializadas.

La sociedad cuenta con una red de 38 colaboradores, seis de ellos clínicas privadas del cantón de Zúrich (noreste), y según Weber, el mercado nacional "es demasiado pequeño para estos establecimientos, que se ven a obligados a buscar nuevos clientes en el extranjero".

Además hay otros mayoristas de viajes que sólo ofrecen a sus potenciales turistas revisiones, pequeñas curas o liftings, pero no se ocupan de los casos más graves.

Las clínicas privadas también buscan sus propios clientes, como el hospital privado Montchoisi de Lausana (suroeste), que ha editado un catálogo con sus servicios en ruso y desde hace años atiende a una clientela restringida, no más de dos pacientes rusos al mes.

6.7. Rumanía

Rumania junto Hungría, Polonia y la República Checa, es un valor en el turismo médico de Europa del Este. Cuenta con una oferta en servicios de salud y clínicas privadas similares a la de los países desarrollados, con un personal especialista de alto nivel.

Muchos italianos de clase media viajan a Rumanía, Moldavia y Eslovenia para realizarse tratamientos odontológicos que en Italia apenas podría pagar.

El personal médico está especializado y muy bien preparado, los hospitales y los consultorios están abiertos durante todo el año. Así que puede disfrutar de un tratamiento ejecutado por profesionales con todos los placeres de unas vacaciones a orillas del mar.

7. Principales destinos en Europa de turismo de salud

7.1. España ¹⁵

España gracias a su orografía¹⁶ presenta numerosos balnearios, en su mayoría se caracterizan por poseer aguas minero medicinal.

Especificar cuál balneario es el mejor de todo el territorio español es una decisión difícil pues tiene un amplio universo de posibilidades.

Si queremos practicar turismo de la salud y de termas, y viajamos a Aragón encontraremos a los Baños de Benasque, Baños de Serón, La Virgen, Manzanera, Panticosa, Paracuellos de Jiloca, Sicilia, Termas de San Roque, Termas de Pallarés y Vilas del Turbón; en Andalucía al balneario Alhama de Granada, San Andrés, Graena, Chiclana, Lanjarón, Alicún de las Torres, Alicún de las Torres, San Nicolás y Tolox; Baños de Brea en Pontevedra, Baños de Molgas y Balneario Arnoia en Ourense; Caldas de Oviedo en Oviedo; Caldas de Besaya y Balneario Puente Viesgo en Cantabria; balneario de Arnedillo en La Rioja; en Salamanca encontramos a Babilafuente; a Corconte en Santander; a Palacio de las Salinas en Valladolid; a Verche y Fuente Podrida en Valencia; y a Caldas de Partovía en Galicia.

Los Balnearios de España son una opción excelente para las vacaciones, fines de semana, periodos de recuperación o de puesta a punto. Están inmersos dentro de paisajes naturales incomparables o en entornos con gran encanto y en ellos se potencia el desarrollo de actividades deportivas, de ocio, culturales, etc.. Son lugares para descansar, contactar con la naturaleza y descubrir el placer de cuidarse.

Los balnearios se integran dentro de la excelente oferta turística de España, en la que la cultura, los paisajes, el sol, las playas, el golf y la gastronomía aportan una gran diversidad para

1 5.puede encontrar un mapa interactivo de España con todos sus balnearios en las siguientes páginas web: <http://www.balnearios.org/> ; <http://www.revistaiberica.com/> . [Listado de los balnearios de España](#)

16 .Parte de la geografía física que trata de la descripción de las montañas

unas vacaciones diferentes.

En comparación con otros países de la Unión Europea, el mercado en España es bastante joven y está vinculado a la visión terapéutica, mientras en Alemania y Francia la oferta se especializa en las vertientes lúdicas y de atención individual y personalizada, respectivamente.

Actualmente, la única comunidad que se ha preocupado por regular la actividad es Galicia, donde se registra una amplia presencia de balnearios y spa (19), colocada sólo después de Cataluña, que ocupa el primer lugar (20).

A escala nacional, existen en funcionamiento 400 establecimientos urbanos, entre centros de salud y belleza, talasoterapia (baños terapéuticos cerca del mar) y spas, y 105 balnearios, pero están en construcción 50 más.

En cuanto al personal es indispensable la especialización, dijo Javier Lorenzo, representante de Spazentral, a lo que agregó que la mano de obra en esta área es costosa y difícil de obtener porque los grandes centros se hallan alejados de los centros urbanos.

Lorenzo también destacó que un spa o un balneario "ya no es un negocio en si mismo", y agregó que la tendencia actual es diferenciarse en el servicio con la oferta de terapias novedosas que vinculen al cliente con la región donde se encuentra como la vinoterapia en Francia, sin dejar de lado los ambientes zen y decoraciones basadas en el feng shui.

- *Asociación Nacional de Balnearios*

La Asociación Nacional de Balnearios (ANBAL), se constituyó hace más de 100 años, siendo su base fundamental disponer de Aguas Minero-Medicinales declaradas de Utilidad Pública.

La Asociación fue reconocida en el Real Decreto- Ley 743/1928 de 25 de abril (*Estatuto sobre la explotación de Manantiales de Aguas Minero-Medicinales*).

Está compuesta actualmente por 68 Balnearios, aunque se está estudiando la incorporación de nuevos asociados.

El objetivo principal de ANBAL es la promoción y defensa de los intereses del sector. Como respuesta a la necesidad de la Asociación, de contar con un programa de ayuda a la promoción del producto Balneario, desde ANBAL se creó el "Club Balnearios de España", siendo uno de sus principales objetivos definir las estrategias y los planes de promoción, ajustados a las circunstancias del mercado además de la coordinación y logística de las acciones de promoción y

comunicación.

Actualmente, el sector Balneario mantiene una apuesta por la calidad, siendo el colectivo con mayor número de implantaciones de la Q de calidad del sector turístico.

- Asociaciones Autonómicas de Balnearios
 - ASOCIACIÓN CATALANA DE LA PROPIEDAD BALNEARIA
C/ Balmes, 191, 5º 4
Teléfono: 93 218 36 99
Fax: 93 217 10 95
08006 BARCELONA
Url: <http://www.balneario.org/>
E-mail: info@balneario.org
 - ASOCIACIÓN GALLEGA DE LA PROPIEDAD BALNEARIA
C/ Ramón Cabanillas, 14, 1º Of.3
Teléfono: 981 59 82 21
Fax: 981 59 82 21
15702 SANTIAGO DE COMPOSTELA (La Coruña)
Url: <http://www.balneariosdegalicia.com/>
E-mail: balneariosdegalicia@arrakis.es
 - ASOCIACIÓN VALENCIANA DE ESTACIONES TERMALES
Pl. San Agustín, entrada por C/ Baldovi, 2, Entlo. C - 8ª
Teléfono: 96 353 00 55
Fax: 96 352 93 94
46002 VALENCIA
Url: <http://www.balneario.com/>
E-mail: avet@balneario.com
 - ASOCIACIÓN DE BALNEARIOS DE ANDALUCÍA
Avda. Mariana Pineda, 16, 3º D
Teléfono: 958 69 40 22
Fax: 958 69 44 11
18500 Guadix – GRANADA
 - ASOCIACIÓN DE TERMAS ARAGONESAS

Pº Sagasta, 40

Teléfono: 976 21 09 22

Fax: 976 21 55 18

50006 ZARAGOZA

Url: <http://www.balneariosdearagon.com/>

E-mail: horecazaragoza@staragon.com

- ASOCIACIÓN DE BALNEARIOS DE EXTREMADURA

Balneario El Raposo

Teléfono: 924 57 04 10

Fax: 924 57 04 19

06392 El Raposo (Badajoz)

E-mail: balneario@balneario.net

- ASOCIACIÓN DE BALNEARIOS DE CASTILLA-LAMANCHA

Balneario de Cervantes

Camino de los Molinos, Km. 2

Teléfono: 926 33 13 13

Fax: 926 33 14 41

13730 Santa Cruz de Mudela (Ciudad Real)

E-mail: balneariocervantes@manchanet.es

- ASOCIACIÓN DE BALNEARIOS DE CASTILLA Y LEON

Balneario Palacio de las Salinas

Ctra. Medina-Velascálvaro, Km. 4 Teléfono: 983 80 44 50

Fax: 983 80 46 15

47400 Medina del Campo (Valladolid)

E-mail: balneario@palaciodelassalinas.es

7.2. Andorra



Caldea por dentro. Fuente: www.viajescondestino.com

En este pequeño país, situado entre España y Francia, se puede encontrar el centro acuático de agua termal más grande de Europa en las montañas: Caldea.

El mayor elemento de Caldea es el agua termal, pero el complejo no es un centro terapéutico para personas que siguen un programa establecido por médicos. Caldea es un centro termolúdico moderno y no medicinal, destinado a las personas que quieren aprovechar los beneficios del agua termal para estar en forma y relajarse sin tener que someterse a tratamientos medicinales. Esto significa que no se respira la atmósfera a veces algo deprimente que se puede sentir en las estaciones termales habituales.

Caldea abrió sus puertas en marzo de 1994. Propone 6.000 m² de lagunas interiores y exteriores, saunas, jacuzzis, baño de pomelos, baño azteca, baños indo-romanos, cascadas, camas burbujeantes, mármoles calientes, masajes, tratamientos de estética y mucho más.

El nombre de Caldea en catalán antiguo significa caliente y tónico. Caldea utiliza las propiedades del agua termal y propone una nueva forma de ocio y bienestar. Un encuentro con el agua en todas sus formas, desde el agua vaporizada hasta el hielo, así como sus diversas aplicaciones según la culturas, desde la romana a la japonesa.

Caldea esta dividido en dos partes:

- *La zona termolúdica (sin acceso al Wellness).*

Está pensada para aquellos que sencillamente quieren tomar un baño para relajarse durante unas horas en aguas calientes y usar todas las instalaciones de la zona termolúdica para olvidar el estrés, el cansancio y los dolores musculares y también se podría hacer un masaje.

Duración: 3 horas consecutivas por día o 4 horas si añade un masaje.

- *El Wellness* (con acceso a la zona termolúdica).

Está pensada para aquellos que quieren seguir un programa de 1, 2, 3... hasta 12 días en el Wellness, que incluye tratamientos como masajes de 60 minutos, peelings corporales con hidronutrición, baños de algas marinas, tratamientos de belleza, baños de leche y aceites esenciales etc. y con acceso a todas las instalaciones durante 5 horas al día.

También puede hacer un programa Wellness 100% a la carta, eligiendo usted mismo los tratamientos que desea para cada día.

7.3. Turquía

Las propiedades curativas de las fuentes termales de Turquía han sido reconocidas desde la Antigüedad.

Es un destino de salud muy popular por sus balnearios termales y baños de barro. Hay registrados 17 en todo el país, aunque se estima que alrededor de mil no registrados, de los cuales, algunos han existido desde la época romana.

Turquía está pensando unirse a la Unión Europea, por lo tanto, las instituciones públicas y privadas han estado aplicando rigurosos controles de calidad y normas técnicas para la totalidad de sus procedimientos internos.

Tras una jornada agotadora uno puede relajarse en los famosos baños turcos¹⁷. Esta es una modalidad de baño de vapor que incluye limpiar el cuerpo y relajarse.

Estos baños públicos suelen dividirse en zona para hombres y zona para mujeres o, si no es muy grande, se intercambian los días de la semana, unos para varones y otros para señoras.

El proceso de tomar un baño turco es una variante húmeda de una sauna, pero está más

17 .también conocidos como Hamam o Hammam.

relacionado con las prácticas de baño de los romanos.



Baño turco. Fuente: www.gimnasioatenas.com

Tomar un baño turco primero exige la relajación en un cuarto (conocido como *cuarto tibio*) calentado con un flujo continuo de aire caliente que permite que el bañista respire libremente. Luego, pasan a un cuarto aún más caliente (conocido como *cuarto caliente*) antes de sumergirse en una piscina fría.

Después de hacerse un lavado completo de cuerpo y recibir un masaje; finalmente se retiran al *cuarto de enfriamiento* para un período de relajación.

Los baños turcos fueron una continuación de los baños romanos que persistieron en la cultura oriental y se popularizaron sobre todo con el Imperio Turco Otomano. A los europeos que visitaron estos países les gustaron los baños turcos y los "llevaron" a Europa, donde se popularizaron.

Es importante informarse de qué baño reúne las condiciones óptimas de higiene ya que no todos están lo limpios que debieran.

Beneficios del baño turco:

- El calor acelera las funciones metabólicas, aumentando la respiración, la frecuencia cardíaca y estimulando por tanto el sistema nervioso y hormonal.

- El vapor produce una equilibrada dilatación de los poros, que elimina toxinas e impurezas.
- Al dilatarse los poros y entrar el vapor de agua se produce una limpieza de la piel, quedando suave.
- Al humidificarse las vías aéreas, se produce un efecto expectorante, útil en situaciones de resfriado, tos, sinusitis y otras afecciones del sistema respiratorio.
- El sistema cardio-respiratorio aumenta su capacidad de intercambio de oxígeno y ventilación, produciéndose beneficios en los procesos de recuperación de esfuerzo.
- Influye en la limpieza de los genitales femeninos y alivia los síntomas de la menstruación por la acción del calor.
- Indicado para adolescentes con problemas de acné al limpiar los poros en profundidad.
- También útil antes del afeitado al suavizar la piel.
- Es menos estresante para el organismo que la sauna seca o finlandesa; tiene más efecto de relax, aunque al inicio hay que acostumbrarse a la sensación de agobio que produce el respirar aire tan saturado de vapor de agua.
- Al igual que la sauna seca se alterna con baños de agua fría y con la peculiaridad que también se suelen introducir sesiones de masaje, de ahí el efecto aún más relajante.

Son los famosos balnearios turcos como los de Bursa, Cesme, Pamukkale y Yalova, en los que las aguas termales de efectos curativos son muy apreciadas, incluso por los propios turcos. Estos balnearios suelen estar ubicados en antiguos palacios lujosos de gran belleza y hermosos jardines repletos de árboles, flores y preciosas fuentes.

- La ciudad antigua de *Hiera polis*, fue construida en el sitio de las aguas mineral ricas de Pamukkale, que la convirtieron en un balneario termal para aquellos que buscaban cura a sus males. Existen varios hoteles cómodos en la zona, donde se pueden desarrollar además programas especializados y belleza salud.
- La ciudad licia de *Caunos*, cercano al Lago Koycegiz, con su lodo rico en minerales, es visitado por aquellos que desean aliviar sus problemas dermatológicos y reumáticos, o en

general, todo el que quiera revitalizar su cuerpo con un baño de lodo.

- Los manantiales calientes de Balçova/Izmir están ubicados en los que eran antiguamente los Baños de Agamenon, conocidos en tiempos romanos por sus cualidades terapéuticas.
- Kutahya y Afyon son puntos importantes para los centros termales, existiendo 6 en el área, que varían en categoría, desde sencillos hasta algunos de lujo.
- En Bursa, la primera capital del imperio otomano, se encuentran las aguas naturales de Çekinge, utilizadas por los otomanos para curar diversas enfermedades, para lo cual construyeron un complejo grande de baños abovedados.

Aunque es uno de los grandes núcleos de la fabricación de automóviles, quiere deshacerse de los coches y explotar sus recursos naturales y su rica historia como cuna del imperio otomano. «Nuestro principal problema es el tráfico, que genera mucha contaminación. Por eso queremos limitar el movimiento de coches y acabar con la polución», expresa Sahabettin Harput, gobernador de este enclave.

- En las orillas del Egeo, Çesme es famoso por sus manantiales de agua mineral y las cualidades terapéuticas del mar. Esta área posee hoteles de lujo, que ofrecen gran cantidad de paquetes y tratamientos para la salud y la belleza.
- Igualmente famoso es el manantial de Kangal, cuyas aguas y el trabajo de los peces que en ella habitan, garantizan una mejoría de un 80% en enfermedades de la piel como la psoriasis.



Fuente: www.wikipedia.es

La fuente termal Kangal fue descubierta en el siglo XIX, pero abierta al público y al turismo desde 1963.

La de aquí, es una propuesta que se sale de lo habitual. En Kangal, pequeña localidad turca, tiene su hábitat el pez doctor de Kangal, una especie que vive en las aguas termales y tiene la particularidad de realizar limpieza en los tejidos de la piel dañados.

7.4. Alemania

En Alemania el turismo de salud vive un auge extraordinario. Son muy populares los balnearios tradicionales de la costa báltica, como el de Heiligendamm, el más antiguo de Alemania. El sur del país con las fuentes termales y los baños de heno. En Baden-Wurtemberg el balneario de Baden- Baden, la región del Allgäu en Baviera, son destinos turísticos de salud muy conocidos y concurridos.

- *Ruta de los balnearios de la Selva Negra*

La Selva Negra se encuentra entre los ríos Nagold y Enz, entre la ciudad de Kniebis y la ciudad de oro Pforzheim.

Esta ruta es la más famosa de Alemania por sus balnearios hidro-terapéuticos, los que en su mayoría se emplazan cerca de ríos como el Oos y el Wolfach, conocidos mundialmente por sus fuentes de aguas medicinales y de efectos curativos. Uno de los balnearios más importantes es el de Neubalach, que presenta una galería que depende de una antigua mina de plata.

Otros atractivos que ofrece esta ruta son sus espléndidos bosques, plagados de flores, abetos, abetos rojos, adornados con grandes helechos, y algunas raras especies de flores que solo crecen en dicho lugar, como por ejemplo la flor del sauce Weidenkätzchen y la rosa de azafrán.

Además durante el paseo, el visitante se topa con antiguas ciudades de Alemania, monasterios, montes idílicos, lagos, paseos, palacios y castillos pintorescos.

- *Baden-Baden*

El encanto y ambiente de la ciudad balneario Baden-Baden contribuye de la misma manera a relajarse como el clima y la encantadora ubicación en la faldas de las montañas de la Selva Negra.

Fueron los romanos quienes hace cerca de 2.000 años hicieron por primera vez de este lugar uno de sus destinos favoritos. Descubrieron en esta región las fuentes de casi 70 °C, con aguas salinas y con contenido de radón.

Fortalecimiento del cuerpo y alma, experiencia cultural y al mismo tiempo acontecimiento social; eso es sinónimo de tratamientos balneoterapéuticos en Baden-Baden.

Aquí se tratan las siguientes enfermedades: enfermedades cardiovasculares, de los órganos del movimiento y postura, disfunciones reumáticas, ginecológicas, enfermedades del sistema nervioso, estados de agotamiento psicosomático, estados de agotamiento en general, convalecencia.

- Friburgo

Es una ciudad abierta que recibe anualmente a muchos visitantes de todo el mundo. Como lugar de tratamientos ofrece una fuente con aguas medicinales naturales. El centro mineral termal Eugen-Kreidel-Bad con la fuente de aguas minerales de 45 °C. se ha convertido en uno de los lugares de recreación favoritos en la región.

Aquí se tratan las siguientes enfermedades: enfermedades cardiovasculares, de los órganos del movimiento y postura, disfunciones del sistema nervioso, estados de agotamiento psicosomático, estados de agotamiento en general, convalecencia

- Büsum

En este tradicional balneario brota la fuerza del Mar del Norte todo el día y otorga nuevas energías. Además el Mar del Norte con su medicina natural mar-agua-aire y su clima que estimula el organismo, provee pura salud.

Experimentados terapeutas del centro de salud ponen esto en práctica para lograr la regeneración de sistema inmunológico y así aliviar y mejorar sobre todo enfermedades dermatológicas y de las vías respiratorias.

Aquí se trata lo siguiente: enfermedades cardiovasculares, disfunción de los órganos de movimiento y postura, enfermedades en las vías respiratorias, ginecología, enfermedades infantiles, dermatología, todo tipo de debilidades y procesos de convalecencia.

- Norderney

Desde que se iniciaron los balnearios curativos en el año 1797, el balneario del Mar del Norte Norderney con su clima curativo de primera clase es sección de atención para el bienestar.

Se utilizan los tesoros del mar y su relajante y regenerador efecto. Las fuerzas curativas del mar

empleadas correctamente en unión con otras aplicaciones ayudan a superar y prevenir enfermedades.

Aquí se trata los siguiente: enfermedades cardiovasculares, disfunciones de los órganos de movimiento y postura, enfermedades en las vías respiratorias, enfermedades infantiles, dermatología, todo tipo de debilidades y procesos de convalecencia.

- Wiesbaden

Los baños medicinales minerales de Wiesbaden se encuentran en una zona de clima suave y templado.

Ya en 1836 se abrió aquí el primer "sanatorio ortopédico".

La ciudad balneario con su histórico encanto es famosa entre otros por sus aguas termales con cloruro de sodio, las mismas que se pueden utilizar en variados tratamientos curativos. En primer lugar se aplican en tratamientos de enfermedades reumáticas y catarros de los órganos respiratorios. Tratamiento de los órganos de movimiento y postura, enfermedades reumáticas y del sistema nervioso, estados de agotamiento psicosomáticos, todo tipo de debilidades y procesos de convalecencia.

- Bad Suderode

Ya hace 500 años una abadesa de Quedlinburg escribió sobre la fuerza curativa de las aguas medicinales de Suderode. Contiene minerales para el tratamiento de todas enfermedades causadas por la falta de calcio.

La fuente Behringer, en el centro del parque del balneario, es una de las fuentes de calcio más fuertes de Europa.

Aquí se tratan las siguientes enfermedades: cardiovasculares, disfunciones de los órganos del movimiento y postura, de las vías respiratorias, estados de agotamiento psicosomático, estados de agotamiento en general, convalecencia.

- Aquisgrán

La ciudad de Aquisgrán, en alemán Aachen, está localizada hacia el centro-oeste de Alemania, en el estado federado de Renania del Norte-Westfalia, en la triple frontera con los Países Bajos y con Bélgica. Su fama como centro turístico proviene de sus aguas termales y curativas, con treinta manantiales, y que en tiempos pasados fueron utilizadas por los romanos como lugar de retiro y cura de sus legionarios, aprovechando las propiedades curativas de estas.

Aquí se tratan las siguientes enfermedades: disfunciones de los órganos del movimiento y postura, enfermedades reumáticas, ginecológicas, dermatológicas, estados de agotamiento psicosomático, estados de debilidad en general, convalecencia.

- Boppard / Bad Salzig

Debido a su clima templado, Bad Salzig es un balneario curativo ideal. Hoy es conocido sobre todo por sus baños medicinales minerales. Esto gracias a la iniciativa de un capitán natural de Prusia Oriental, Theodor Hoffmann, quien en el año 1902 y 1905 hizo perforar los manantiales Barbaraquele y Leonorenquelle. Desde entonces brotan desde una profundidad de 446 metros, las aguas medicinales alcalinas con sulfato de sodio y ácido carbónico.

- Füssen

En el balneario curativo con el método Kneipp, Füssen, se ofrecen distintos tratamientos balneoterapéuticos. Las instalaciones ofrecen tratamientos de previsión clínica y rehabilitación así como terapias de baños ambulatorios. También diabéticos y huéspedes con discapacidad están aquí en buenas manos.

Aquí se tratan las siguientes enfermedades: disfunciones cardiovasculares, de los órganos del movimiento y postura, reumáticas, ginecológicas, del sistema digestivo, enfermedades de la piel, del riñón y las vías urinarias, del sistema nervioso, estados de agotamiento psicosomático, estados de agotamiento en general, convalecencia.

- Oberstaufen

En las faldas del monte Hochgrat; donde los Alpes besan el altiplano se encuentra Oberstaufen.

La amplia competencia en el tema de salud se refleja en la extensa oferta. Sol puro y aire claro. Desde primavera hasta otoño, tiene tres veces más horas de sol que las tierras bajas. Intensa radiación solar en combinación con ligeros fríos tienen un efecto estimulante, activan el sistema inmunológico y refuerzan el organismo.

Aquí se tratan las siguientes enfermedades: cardiovasculares, disfunciones en los órganos de movimiento y postura, de las vías respiratorias, del sistema digestivo, metabolismo, el sistema nervioso/dolores psicosomáticos, dermatología, todo tipo de debilidades y procesos de convalecencia.

7.5. Suiza

Los ingresos del turismo de la salud en Suiza ascienden a 900 millones de francos anuales, un sector que florece gracias a la buena fama del sistema sanitario helvético. Cada año, unos 30.000 extranjeros se someten a un tratamiento en un hospital suizo y otros 150.000 frecuentan los baños termales y los centros de wellness.

El turismo de la salud tiene una larga tradición en Suiza que se remonta al siglo XIX, cuando los extranjeros venían a los baños termales. Tenían fama de ser saludables, mineralizantes y milagrosos: prometían curar cualquier enfermedad.

Hoy, las clínicas privadas hacen publicidad de sus divisiones de cirugía en las revistas que se distribuyen en los vuelos, mientras las agencias especializadas en la organización de tratamientos médicos para extranjeros ponen a disposición de sus clientes un servicio de primera clase que incluye absolutamente todo: desde el intérprete hasta los visados de entrada.

Los denominados centros de wellness, en cambio, se proponen brindar bienestar, una oferta que incluye baños termales, así como tratamientos relajantes o de belleza.

Eveline Lanz Kaufmann, autora de un libro sobre el turismo de bienestar, explica que los clientes del wellness no suelen estar enfermos.

"Más bien todo lo contrario: es gente sana que siente la necesidad de hacer algo para conservar la salud. Son, sobre todo, mujeres entre los 40 y 60 años, aunque actualmente está bajando la edad promedia".

La salud y el bienestar personal son un importante sector en crecimiento en el actual mercado turístico internacional.

Los Alpes no sólo ofrecen un paisaje espectacular sino que a través de su clima saludable, un aire puro de gran calidad, su tranquilidad, su altitud y la amabilidad de sus gentes, persiguen el objetivo de mejorar la salud y el bienestar de sus huéspedes.

Profesionales del "wellness" ofertan un amplio abanico de técnicas y terapias a escoger, disfrutando así de unas vacaciones regeneradoras en la montaña.

La gente tiene distintas expectativas sobre las vacaciones de salud y bienestar, por ello, existe una gran oferta de productos definidos para que todos puedan pasar unas vacaciones "a medida", según sus preferencias y necesidades. Éstos se presentan por especialidad para ayudar al

cliente a encontrar aquello que desea: desde ponerse en forma a tratamientos de belleza, pasando por las clásicas curas y técnicas de relajación para regenerar alma, cuerpo y mente.

- Leukerbad

Es el centro termal y spa con aguas curativas más grande de los Alpes. Antiguo asentamiento romano, en el s. XIX se convirtió en un lugar de parada de los viajeros muy popular.

Situado a 16 kms. de Leuk, es un "resort" atractivo en medio de las montañas del Valais, con 1700 habitantes y a 1400 mts. de altitud. Leukerbad dispone de 28 hoteles con 1400 camas, 1700 apartamentos con 6900 camas, un camping y una clínica.

Leukerbad alberga las condiciones ideales para aprovechar los efectos positivos de la altitud. Es una de las 5 bases "Swiss Olympic training base" para los atletas suizos que quieran prepararse adecuadamente para los JJOO.

Actualmente, 3,9 millones de litros de agua termal de hasta 51°C salen cada día de los surtidores y alimentan las piscinas termales.

Leukerbad dispone de 10 *lugares distintos para tomar las aguas*, entre ellos destacan:

1. *Burgerbad*: con diferentes piscinas interiores y exteriores, sauna, gimnasio, etc.
2. *Alpentherme*: propone un circuito termal romano-irlandés nudista.
3. *Volkshelbad*: aparte de aguas termales no filtradas, dispone de un baño de vapor aromático con cromoterapia.
4. *Centro Reha*: dispone de médicos y un gran abanico de tratamientos de salud y rehabilitación para pacientes con enfermedades del aparato locomotor, sistema músculo-esqueleto, enfermedades neurológicas, tratamientos post-operatorios y post-traumáticos. Alberga 90 camas, clínica, baños termales privados y el centro médico "Swiss Olympics".

7.6. República Checa

La República Checa figura entre las primeras potencias balnearias de Europa. Es así que cuenta con numerosas fuentes minerales y termales, constituyendo un excelente destino para el turismo termal.

Gracias a ésta riqueza natural el país cuenta con modernos establecimientos balnearios que ofrecen tratamientos de salud y belleza. Estas ciudades-balnearios poseen un ambiente armónico, ideal para el descanso, que sin embargo no descuida las actividades de diversión. En cualquier época del año los viajeros podrán encontrar una amplia gama de eventos culturales y actividades deportivas, así como interesantes eventos sociales.

El balneario más grande y conocido es Karlovy Vary, localizado en la Región de Bohemia del Oeste, y dotado de doce fuentes termales. No obstante, también otros balnearios como por ejemplo Mariánské Lázně, Frantiskovy Lázně, Luhacovice y Jeseník, ofrecen condiciones idóneas para el tratamiento de diferentes enfermedades, así como para la rehabilitación y el reposo.

Durante siglos pasados los balnearios checos recibieron la visita de personalidades ilustres como Mozart, Beethoven, Tchaikovski, Mogol, Goethe, Kafka, Freíd, Edison, Schopenhauer, Marx, Casanova entre otros. Actualmente, el centro termal Karlovy Vary sigue siendo punto de encuentro de celebridades internacionales, durante el festival de cine que tiene lugar cada mes de julio, considerado el certamen de cine más importante de Europa Central.

Actualmente la Asociación de Centros Spa de la República Checa aglutina a 37 balnearios repartidos por todo el país. La importancia del Turismo de Salud ha dado lugar a la muestra internacional de la Industria del Balneario Carlsbad Week.

- Karlovy Vary

Es el balneario más grande de la República Checa. Es un destacado centro de turismo termal en Europa, situada en la Región de Bohemia de la República Checa.

Su nombre se debe a Carlos IV, quien fundó la ciudad en 1370, y luego, tras publicaciones y recomendaciones de destacados doctores que fomentaban sus propiedades terapéuticas, Karlovy Vary se fue convirtiendo en un famoso balneario europeo con varias fuentes de aguas termales que comenzaron a ser visitadas por integrantes de la aristocracia de aquella época.

De esta forma, esta encantadora ciudad atravesada por el Río Teplá, dotada de hermosos edificios, excelentes servicios turísticos, hoteles de categoría con aguas termales, es en la actualidad, un famoso balneario a nivel mundial y lugar de descanso de gran cantidad de turistas que llegan cada año en busca de sus propiedades curativas.

En este destino de turismo de salud, se destacan unas 13 fuentes curativas, entre ellas, la de Vrídlo que emana de una profundidad de entre 2.000 a 3.000 metros. La temperatura de la fuente llega a 73

grados centígrados. La temperatura de las demás fuentes se mueve alrededor de 40 grados centígrados.

Las fuentes curan sobre todo las disfunciones de metabolismo y se utilizan también para la inhalación y baños.

- *Los balnearios cervecedores checos*

En la República Checa han creado una fórmula que potencia las cualidades nutritivas y relajantes de la popular bebida rubia. Se trata de balnearios curativos, altamente revitalizantes y desestresantes.

Uno de ellos está en la centenaria fábrica de la cerveza Chodovar, ubicada en la población de Chodova Plana, en la Bohemia occidental, encontrándose a mitad de camino entre la ciudad de Pilsen y la de Karlovy Vary, parada obligatoria en la Ruta de los Balnearios Checos

El tratamiento “Real Beer Baths”, en Prave Pivni Lazne, combina baños calientes, aromaterapia y masajes. En el primer paso, el cuerpo se expande sumergido en compuesto líquido hecho a base de cerveza negra, agua, agua mineral gasificada y siete tipos de hierbas curativas. Este relajante baño caliente (a 34 grados) rebosante de espuma color caramelo armoniza las funciones del organismo, hace descansar la mente, calma los músculos y administra calor a las articulaciones. Es un efectivo reposo para el cuerpo, así como una terapia para la piel y la cutícula, cuyos poros se desobstruyen y limpian. La levadura de cerveza provee a la piel de una amplia gama de vitaminas tipo B, proteínas y sacarinas, que suavizan y regeneran el cutis. Las burbujas del agua gasificada se encargan, por su parte, de relajar la piel del cuerpo.

Para potenciar el resultado de esta experiencia, los clientes pueden tomarse dos vasos de “Rock Lager”, una cerveza única no pasteurizada que incluye cultivos activos de levadura, muy recomendables para el sistema digestivo.

Tras 20 minutos de calor, sudoración y activación de la circulación de la sangre, ha de pasarse a la zona de relajación. Una vez acostado sobre una camilla, el organismo se va calmando, los músculos se liberan y la presión sanguínea decrece. Todo ello ayudado por una iluminación tenue y una música relajante. El ciclo se completa con un masaje liberador de tensiones.

- *Wellness Hotel Bahenec*

Otra opción es el novedoso hotel-balneario de cerveza Wellness Hotel Bahenec que se encuentra en la pequeña ciudad de Písek cerca de Jablunkov, muy cerca de la frontera con Polonia.

Los huéspedes del hotel de montaña Bahenec disfrutan de los baños denominados “Bier-Bottich-Bad” (baños de cerveza en cuba), siendo conocidos desde el Medioevo que los baños de cerveza de levadura tienen efectos curativos y se consideran un excelente medio de prevención.

El bagazo de cerveza y la levadura de cerveza son medios naturales con excelente poder curativo siempre que se conserven la temperatura y la duración correcta del baño, al igual que la dosificación correcta de los componentes.

Mediante este tratamiento el organismo se limpia y depura a través de los poros de la piel, curando o aliviando a las personas que sufren problemas cutáneos o a quienes acusan una falta de riego sanguíneo en las extremidades.

Mientras estas bañándote en la cuba tienes a tu lado una auténtica instalación de cerveza de barril para que tu mismo te sirvas del grifo una jarra de cerveza...

7.7. Rumanía

Los pacientes llegan de toda Europa para recibir el cuidado de unos especialistas muy competentes en las clínicas bien dotadas de las mejores estaciones. En paralelo a estos cuidados, pueden gozar de las magníficas vistas que ofrecen tales lugares de vacaciones.

Las estaciones rumanas son reconocidas desde el tiempo de los romanos. Puede elegir entre 70 centros en toda Rumanía.

Todos los tratamientos se desarrollan bajo la estricta supervisión del Instituto oficial de medicina general, balneología y recuperación.

La duración normal de una estancia es de dos a tres semanas. Al finalizar este período, el turista, recibe un boletín medico completo, que incluye: diagnóstico, resultado de los test, y algunas recomendaciones.

- *Ana Aslan (Médico de fama mundial)*

La Dra. Ana Aslan está considerada como la gran dama en la lucha contra el envejecimiento. Fue una renombrada científica, famosa por su contribución esencial a la geriatría y gerontología, descubriendo la acción regeneradora de la procaina, además de crear varios productos para el tratamiento del envejecimiento, como son el GEROVITAL y el ASLAVITAL.

Nació en Rumania. La leyenda de la doctora Aslan es la historia de una pionera intrépida conocida en el mundo entero a pesar de haber tenido su clínica escondida en los Cárpatos de Rumania, clínica que la convirtió en la elegida por las personalidades más disímiles, diferentes.

A través de los años, miles de pacientes de la Dra. Aslan reportaron problemas mejorados o aliviados relacionados con el envejecimiento.

- *Baile Herculane*

Una de la mas antigua estación balneoclimatérica, construida por los romanos en el valle selvado de Cerna en un lugar idílico.

Esta estación está abierta durante todo el año. Las quince fuentes medicinales y termales existentes aquí se utilizan en el tratamiento de las afecciones reumáticas, nerviosas y nutricionales.

- *Baile Felix*

Esta "estación de la alegría" es la más grande de Rumanía. Está situada en la cercanía de la ciudad de Oradea, al nord-oeste, y goza también en invierno de las ventajas de un "microclima" local templado.

Las virtudes de las aguas termales, muy ricas en oligominerales se completan con las virtudes del cieno sapropélico. Juntas, éstas se utilizan en tratar la artritis reumática, el lumbago y las afecciones ginecológicas y nerviosas.

- *Sovata*

Situada a 490 metros sobre el nivel del mar en la zona de las impresionantes selvas transilvanas, Sovata tiene uno de los más extraordinarios lagos termales, llamado Ursu (el Oso).

La temperatura del agua del lago crece directamente proporcional con la profundidad, así que el agua del hondo es más caliente que la de la superficie. El agua del lago es salada, y junto con el cieno sapropélico, muy eficiente en el tratamiento de afecciones ginecológicas, reumáticas y nerviosas periféricas.

7.8. Hungría

Ningún otro país del mundo tiene una tradición tan antigua y tan arraigada por los balnearios

como Hungría. Tiene en el subsuelo una auténtica reserva de aguas termales. Esa facilidad ha hecho que los húngaros se hayan aficionado desde siempre a los tratamientos termales.

A lo largo de todo el siglo XX, los balnearios húngaros gozaron de gran popularidad, incluso entre las clases altas, que hicieron del rito de "tomar las aguas" un singular acto social. Personajes como Visconti, Arthur Rubinstein, Richard Nixon, Raquel Welch, el sha de Persia o la reina Juliana fueron algunos de los huéspedes del Gellért, tal vez el más mítico de los balnearios de Budapest, y disfrutaron las caricias de estas aguas. La reina Juliana de Holanda pasó en él su noche de bodas en 1937.

La capital húngara, Budapest es la capital mundial de las aguas termales. Cuenta con más de 130 manantiales de notoria antigüedad y belleza y es miembro de la Royal Spas of Europe. Sus termas y sus aguas son de reconocida reputación en toda Europa. Muchos Balnearios son mixtos pero sobre todo en los más antiguos encontramos algunos que están reservados solo para hombres y otros solo para mujeres.

- Baños termales Gellért

Es uno de los baños preferidos de los turistas que llegan a Budapest. El manantial que lo alimenta aparece mencionado en los documentos del siglo XIII. En el hotel contiguo, y aún más en los baños, se ha conservado el interior modernista original, con mosaicos, vidrieras y estatuas.

- Baños y piscina Rudas

Después de varios años de obras de restauración, se abrió en noviembre de 2005 la parte de los baños turcos. Las instalaciones originales procedentes del siglo XVI se siguen utilizando hasta hoy. Bajo la típica cúpula turca, de 10 metros de diámetro, sostenida por ocho columnas, se encuentra una pila octogonal. En el vestíbulo se puede consumir el agua de las fuentes medicinales, a manera de cura.

- Baños termales y Piscina Lukács

El complejo, construido en el siglo XIX, además de ser un baño termal, tiene una parte de piscina, y es un lugar de encuentro de escritores y artistas. Su parque, de una superficie de 1.800 m², con árboles seculares, es un popular lugar de reposo.

- El lago de Hévíz

Es el mayor lago termal de Europa. Héviz es una localidad de Hungría donde llegan los viajeros que procuran un poco de descanso y relajación. Las particulares características de este lago han hecho

que se construya en el medio del mismo un complejo que recibe a los turistas que buscan beneficiarse de las propiedades minerales del agua.

Además, la composición peculiar de esta agua, ha generado que puedan desarrollarse algunas formas de vida, algo que no ocurre en otros parajes termales, como las algas que le dan ese particular color azulado.

El_lago de Hévíz, en la zona oeste del lago Balaton, se cree que renueva sus aguas a través de una cueva bajo las aguas. En invierno, la temperatura del agua es de 23 a 25 grados, y en verano 33, razón por la cual se puede ir al lago todo el año. Aseguran además que es el lago termal biológicamente activo más grande del mundo.

Los turistas que van en busca de beneficios para su salud se alojan en el Spa de Hévíz, que tiene dos siglos de tradición en brindar estos tratamientos. También hay quienes confían el cuidado de su salud al Hospital San Andrés, con especialidad en enfermedades reumáticas que las aguas termales del lago parecen aliviar.

Ambos establecimientos tienen a su cargo la limpieza del lago y además, en la zona hay diferentes establecimientos para alojarse y disfrutar de las benéficas aguas.

CONCLUSIONES

En la sociedad en la que vivimos, la belleza es un valor muy importante para muchas personas. Muchas veces el ser “bella” o “bello” te ayuda a conseguir tus propósitos, sueños o deseos.

Con la democratización de la cirugía plástica, la imagen soñada nos queda a un paso. O lo que es lo mismo, a un vuelo.

Además, ahora la cirugía estética ya no es un tema “tabú”; a nadie le da vergüenza admitir que se ha operado de esto o de aquello.

¿Cómo no iba a ser el turismo estético uno de los negocios en alza en la última década?

Por eso, este tipo de turismo se desarrolla a la velocidad que se desarrolla.

Día a día aumenta el número de personas que piensa que este tipo de intervenciones no son nada complicadas, y que las realice donde las realice, todo sale bien, pues no son tan complicadas. Pero eso no es cierto ni siquiera en las técnicas menos agresivas (por ejemplo las infiltraciones para las arrugas, los peelings, el Bótox, los tratamientos con láser, etc... todos ellos procesos muy de moda hoy en día).

Cada día aumenta el porcentaje de pacientes con complicaciones.

Las operaciones quirúrgicas no son únicamente cortar y coser; necesitan un tiempo y unas curas post-operatorias y unas condiciones de asepsia imposibles de mantener correctamente cuando no hay una buena preparación previa, o el post-operatorio se pasa sentado en un avión en un largo viaje de varias horas.

Como bien dice el Dr. Carlos Fernández Serra, especialista en cirugía plástica, estética y reparadora, antes de ilusionarse con todas estas ofertas, sería prudente reflexionar un poco; hacerse algunas sencillas preguntas.

Por ejemplo:

- ¿Quién se hará cargo de mi postoperatorio?

- ¿Quién se responsabilizará del resultado, si al final no es tan bueno como se esperaba?
- ¿Quién me hará el seguimiento y me dará las instrucciones, o dirigirá los tratamientos postoperatorios para obtener el mejor resultado?
- ¿Quién me podrá hacer los retoques que pueda necesitar?
- ¿Si las cosas van mal, a quién y en qué país deberé reclamar?
- ¿Me harán la operación y me administrarán anestesia de forma correcta, o para disminuir riesgos y acortar la evolución, me harán una operación “a medias”?
- La reflexión más importante, ¿en cuánto dinero valoro mi vida y mi salud? ¿Compensa el ahorro, la falta de garantías y el riesgo?

Según el Dr. Fernández Serra, “si todos estamos de acuerdo en que la salud es el bien máspreciado, no seamos tan inconscientes de jugárnosla en una apuesta en la que lo desconecemos todo menos el precio. Es como pagar un viaje sin saber a qué país, en qué transportes, a qué hoteles y en qué condiciones te llevarán, y si te devolverán a casa. Puede salir bien una vez entre un millón”.

Lo mismo ocurre con el turismo médico, e incluso con el de salud. Siempre hay que cerciorarse de que las condiciones en las que se viaja y en las que uno se recuperará tras la intervención, son 100% saludables y seguras. También debe consultarse la acreditación oficial de la clínica o centro al que se viajará.

Con el abaratamiento y la internacionalización del transporte, resulta mucho más económico llevar a cabo estos tipos de turismo, lo que puede cegar el buen juicio de muchas personas.

En conclusión, el turismo estético, médico y de salud, es un turismo en alza del que muchos países Europeos se pueden beneficiar, siempre y cuando se realice con las medidas legales y de salud pertinentes.

BIBLIOGRAFÍA

Libros:

AA.VV.: *El turismo europeo de las termas: comparación entre cuatro*, European Commission, 1996.

CHAHINE, N. y otros: *La belleza del siglo: los cánones femeninos en el siglo XX*, Madrid, 2006.

CHINCHILLA MORENO, A: *Trastornos de la conducta alimentaria*, Madrid, 2005.

PAQUET, D.: *La historia de la belleza*, Madrid, 1998.

Revistas:

- Balnearios de España. Año I. Número 1. Enero del 2010.
Número 2. Mayo 2010.
- Mía. Nº 1243. semana del 5 al 11 de julio de 2010.
- Muy interesante Preguntas&Respuestas. Verano 2010.

Páginas Web:

- <http://www.alemania-turismo.com/>
- <http://www.astrolabio.net/revistas/articulos/EEApFAEVAZUPjtgrZj.php>
- <http://www.balnearios.org/>

- <http://www.balnearius.com/>
- <http://www.blogitravel.com/2009/11/turismo-de-salud-turismo-en-aguas-termales-y-spas/>
- <http://www.blogitravel.com/2009/11/turismo-medico-viajes-de-operaciones-y-cirugias/>
- <http://www.caldea.com/es>
- <http://canonesbelleza.wordpress.com/>
- http://www.cdt.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=41&Itemid=37
- <http://www.conmuchagula.com/2010/02/22/los-balnearios-cerveceros-checos/>
- http://www.costadelsol.net/info/potencialidad_turistica/balnearios.htm
- <http://www.diariodelviajero.com/europa/riga-capital-del-turismo-estetico-de-europa>
- <http://www.dormirenbalnearios.com/>
- http://www.elconfidencial.com/cache/2008/07/26/85_turismo_reproductivo_preocupacion_creciente.html
- <http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/86680/10/06/Culto-al-cuerpo-estimula-turismo-de-salud-en-Espana.html>
- http://www.elcuerpo.es/articulo_item.php?numero=77
- www.elmundo.es
- <http://es.moda.ws/fashion/cirugia-estetica-a-mitad-de-precio/>
- <http://www.eturismoviajes.com/turismo-termal-en-la-republica-checa/>
- http://www.flesko.es/directorio/fenomenos_de_sociedad/salud_y_medicina/turismo-medico.php
- <http://findesemana.libertaddigital.com/tomar-las-aguas-en-hungria-1276231160.html>

- <http://www.fundacionchh.org/ForoFCHH/posts/list/176.page>
- http://www.grancanaria.com/patronato_turismo/relajarte-y-mimarte.666.0.html
- <http://groups.google.com.mx/group/famosas-jamonas/web/historia-del-cann-de-belleza-femenino-occidental>
- <http://www.hispanosano.com/es/articulos-sobre-dinero-y-salud/turismo-medico.html>
- <http://www.hola.com/belleza/caraycuerpo/2010071431745/mitos/cirugia/estetica/1/>
- http://www.informativos.telecinco.es/fertilidad/esterilidad/madre_de_alquiler/dn_10658.htm
- <http://www.larazon.es/noticia/7469-en-tiempos-de-crisis-el-turismo-de-salud-gana-adeptos>
- <http://www.libertaddigital.com/sociedad/nace-el-turismo-reproductivo-para-lesbianas-1276362031/>
- <http://locuraviajes.com/blog/turismo-salud-que-es/>
- <http://www.medicaltourismmag.com/>
- <http://www.monografias.com/trabajos41/turismo-de-salud/turismo-de-salud.shtml>
- <http://www.mujeractual.com/ocio/viajar/salud.html>
- www.rae.es
- <http://www.regionmediterranea.com/ttspa00.htm>
- <http://www.revistafusion.com/2002/julio/tema106.htm>
- <http://www.revistaiberica.com/directorios/turismoysalud/index.htm>
- <http://www.reproduccionasistida.org/reproduccion-asistida/apoyo-psicologico/embarazada/tratamientos-fertilidad-espana/>
- <http://www.rtve.es/mediateca/videos/20091210/aventura-del-saber/646645.shtml>
- www.saludyturismorural.com

- <http://www.slideshare.net/balerna2009/el-canon-de-belleza>
- <http://www.stop-obsesion.com/index.php?page=Home>
- <http://www.taringa.net/posts/info/2872534/El-canon-de-la-belleza-a-traves-del-tiempo.html>
- <http://termasworld.com/content/view/209/43/>
- <http://termometroturistico.es/stag/turismo-de-salud-en-europa.html>
- http://www.tourspain.es/es/TURESPANA/Novedades/Novedades_20091027_013106.htm
- <http://turismodebisturi.com/Turquia.html>
- <http://www.turismomedicoblog.com/>
- <http://turismo-salud.blogspot.com/2009/03/el-denominado-turismo-medico-que-gira.html>
- <http://turismo-salud.blogspot.com>
- <http://www.turismo-salud.com/>
- <http://turismotermal.org/2009/02/17/hungria-sorprendente-dedica-especial-atencion-al-turismo-termal/>
- http://turismoyocio.net/new/index.php?option=com_content&view=article&id=1804%3Aturismo-de-salud-en-espana&catid=338&Itemid=4
- <http://www.ucm.es/info/especulo/numero34/canonbe.html>
- <http://www.viajerosolidario.com/?p=450>
- <http://www.wikipedia.org>