

Nuestro cinema

Título: Primera encuesta de "Nuestro cinema"

Autor/es: Nuestro cinema

Citar como: Nuestro cinema (1932). Primera encuesta de "Nuestro cinema". Nuestro cinema. (2):33-33. <http://hdl.handle.net/10251/113218>

Documento descargado de: <http://hdl.handle.net/10251/113218>

Copyright: Todos los derechos reservados.

La inclusión de este artículo en el repositorio se enmarca dentro del proyecto "Estudio y análisis para el desarrollo de una red de conocimiento sobre estudios fílmicos a través de plataformas web 2.0", financiado por el Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España (código HAR2010-18648), con el apoyo de Biblioteca y Documentación Científica y del Área de Sistemas de Información y Comunicaciones (ASIC) del Vicerrectorado de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones de la Universitat Politècnica de València.

Entidades colaboradoras:



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

FilmoTeca
de Catalunya

NUESTRO CINEMA

CUADERNOS INTERNACIONALES DE VALORIZACIÓN CINEMATOGRAFICA
PUBLICADOS POR JUAN PIQUERAS — 7, RUE BROCA - PARIS (FRANCIA)

PRIMERA ENCUESTA DE "NUESTRO CINEMA"

La aparición de NUESTRO CINEMA ha sido acogida con una atención que nos sorprende agradablemente y que nos anima a continuar por el camino trazado en nuestro primer número. Una multitud de cartas — enviadas por profesionales y por personas alejadas de toda actividad cinematográfica — y de artículos y comentarios — hechos en distintos periódicos comentando nuestra salida — patentizan la simpatía despertada por nuestra revista y la necesidad que se sentía en España por una publicación cinematográfica que tratase al cinema desde un ángulo mucho más elevado que el que generalmente se suele tratar desde las páginas semanales de nuestros cotidianos y nuestras revistas profesionales existentes. Tanto en éstas como en aquéllas, es la publicidad quien domina sobre la ideología que pueda haber en sus redactores y por eso se encuentran en unas y en otros las mismas noticias, los mismos comentarios, las mismas «gacetas», los mismos artículos e iguales insinceridades de la crítica. Casi todo este material sale elaborado de los departamentos publicitarios de las casas productoras, y por eso la monotonía, la frialdad y la ausencia de toda opinión crítica individual es el signo más característico de este tipo de información cinematográfica, insuficiente, en el momento actual, no solamente para satisfacer las necesidades de los iniciados, sino para todo ese público que ya no cree en la infalibilidad de las figuras ni en los chismes absurdos que se elaboran basándose en la vida impersonal e insignificante de las «estrellas». Una vuelta venturosa hacia todo lo auténtico, parece registrarse últimamente en muchos aspectos cinematográficos. Esto y el descontento general del espectador ante la producción de hoy, hace que NUESTRO CINEMA aspire a ser el portavoz popular de este movimiento. Las adhesiones recibidas nos demuestran que nuestra aspiración no es injustificada. Para fortificar y prolongar estas adhesiones, y captar otras nuevas, NUESTRO CINEMA quiere pulsar el sentido de esta opinión y concretarlo en las contestaciones a las seis preguntas de su primera encuesta:

- 1.— ¿QUE PIENSA USTED DEL CINEMA Y DE SU POSICION ACTUAL?
- 2.— ¿QUE GENERO CINEMATOGRAFICO (SOCIAL, DOCUMENTAL, EDUCATIVO, ARTISTICO...) CREE USTED QUE DEBE CULTIVARSE MAS ATENTAMENTE?
- 3.— ¿QUE PAPEL SOCIAL CONCEDE USTED AL CINEMA?
- 4.— ¿QUE PELICULAS CONSIDERA USTED COMO EJEMPLOS DIGNOS DE PROLONGAR EN EL FUTURO?
- 5.— ¿QUE PIENSA USTED DEL MOVIMIENTO CINEMATOGRAFICO INICIADO ULTIMAMENTE EN ESPAÑA?, y
- 6.— ¿COMO CREE USTED QUE DEBE ENFOCARSE LA FUTURA PRODUCCION HISPANICA?

La Dirección de NUESTRO CINEMA ruega a todos sus colaboradores, lectores, simpatizantes, amigos y simples espectadores cinematográficos, mediten atentamente las preguntas que formula (con una ausencia total de toda clase de tópicos) y manden sus opiniones, que consideramos necesarias, para contribuir con ellas a la renovación cinematográfica que — con la ayuda de nuestros colaboradores — nos hemos impuesto espontánea y voluntariamente.