

## **La ilustración en la industria discográfica**

[Resumen en Castellano]

La introducción de la imagen en las cubiertas de discos nos sirve como premisa para el inicio de un análisis y reflexión a cerca de la fusión de dos lenguajes, el musical y el visual; a los cuales a menudo cabría sumar también el de tipo verbal.

Una fusión artística que queda plasmada en un producto de masas como lo es el disco de vinilo, con una evolución que ha ido desarrollándose como consecuencia de diversas transformaciones tanto históricas, como técnicas y sociológicas.

Partiendo de un estudio analítico en el que revisaremos la conjunción del sonido y la imagen tanto en la percepción humana, a través de la sinestesia, como en la historia del arte moderno; comenzaremos a trazar equivalencias adentrándonos en el terreno de la industria musical. Y es que, remontándonos a los primeros diseños discográficos, observaremos

cómo la ilustración fue la herramienta artística empleada por los pioneros artistas y creativos. Una herramienta vigente aún en la actualidad como resultado del reciente renacimiento del disco de vinilo.

Tal observación se convertirá pues en nuestro foco de estudio, de tipo histórico-documental, que girará en torno al desarrollo de la ilustración aplicada al disco, a través de artistas y ejemplos concretos, con los que trataremos aspectos estilísticos, técnicos, tipográficos o relativos al packaging del producto.

Cubiertas de discos ilustradas que han ido desarrollándose como consecuencia de una variación continua de parámetros marcada por la evolución de las técnicas de reproducción, la popularización de la fotografía o la introducción de los medios digitales, con sus respectivas posibilidades y transformaciones procesales.

El análisis en profundidad de tales propuestas, generado a partir de una amplia recopilación de discos musicales ilustrados, nos conducirá pues, no únicamente a una investigación evolutiva, sino también al planteamientos de hipótesis diversas, y a una consecuente extracción de conclusiones en las que trataremos temas como los procesos creativos, las estrategias de marketing , la comparativa de los discos con los álbumes ilustrados, y la relación en definitiva, entre la ilustración y la musicología a través del disco.

Claudia Torán Tortajada.