



# LA FÁBRICA NOLLA: RECUPERACIÓN DE UN LEGADO CULTURAL

## El Plan de Gestión para el Palauet Nolla

**Alumna:** Angela López Sabater

**Tutores:** Francisco Juan Vidal / Xavier Laumain

Trabajo Final de Máster Universitario de Conservación del Patrimonio Arquitectónico  
UPV | ETSAV | Septiembre de 2017



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



Mo  
CPA



“Nolla Hizo como Dios  
(perdónese la sacrilego del concepto)  
Creó mil cosas del polvo  
y vio que eran buenas”

3

**Poeta Querol - 1872**



## INDICE

0. Resumen	7
1. Presentación	9
1.1. Antecedentes	9
1.2. Objetivos	10
1.3. Metodología y fases de trabajo	11
2. Antecedentes	15
3. Introducción histórica	17
4. Miguel Nolla, el personaje	19
4.1. Una personalidad paradójica	20
4.2. Éxito profesional	21
4.3. Un personaje clave para Meliana	22
5. Personajes de la época vinculados a la fábrica “mosaicos Nolla”	23
6. La empresa mosaicos Nolla	25
6.1. Una filiación evidente con los ingleses	26
6.2. Los privilegios y las patentes	26
6.3. Una nueva forma de dirigir la empresa	28
7. EL conjunto fabril	31
7.1. Ubicación	31
7.2. Tecnología	32
7.3. Proceso de fabricación	33
8. Los trabajadores	35
9. La cerámica	33
9.1. Proceso de fabricación	37
9.2. Códigos, tamaños, colores	38
9.3. Tipos de motivos	40
10. El Palauet	41
10.1. Historia del edificio	44
10.2. Levantamiento gráfico: plantas, alzados y secciones	47
10.3. Identificación de composiciones y croquizado de piezas	58
10.4. Materialidad	69
10.5. Restitución virtual	80
10.6. Propuestas de uso	81

11. Propuesta de Gestión	85
11.1. Análisis y Evaluación. DAFO	85
11.2. Objetivos	88
11.3. Estrategias	88
11.4. Acciones	90
12. Conclusiones	113
13. Bibliografía	115

## 0. RESUMEN

A mediados del s.XIX, aparece en Meliana una fábrica de mosaicos que tendrá un papel fundamental en la Historia Industrial española. Ésta se edifica sobre unos terrenos agrícolas de la Huerta valenciana, donde se ubicaba una antigua alquería del siglo XVII. El edificio se convertirá desde entonces en el emblema de esta industria, y se conocerá como el Palauet Nolla.

El mosaico Nolla destaca por su gran calidad. Los artífices de la calidad y éxito de este producto fueron muchos, quienes permitieron que se pueda alcanzar tal grado de perfección. Desde el diseño de las composiciones, hasta su colocación, pasando por las técnicas de producción, todas las fases son fruto de un conjunto de saberes-hacer únicos hoy en día casi perdidos.

Este legado, con su desaparición, pone de manifiesto la calidad del trabajo realizado, a la vez que pone paradójicamente en peligro la restauración de un patrimonio tan relevante, demostrando claramente, si fuese necesario, el alcance de un patrimonio industrial e histórico intangible fundamental.

cerámica Nolla / industria / Palauet / gestión

\*\*\*

*A factory of mosaics that will play a key role in the Spanish Industrial History appears in Meliana in the middle of the 19th century. This factory is built on some agricultural land of the Valencian Vegetable Garden, where an old farmhouse of the 17th century was located. Since then, the building will turn into the emblem of this industry, and it will be known as the Palauet Nolla.*

*The mosaic Nolla stands out for its high quality. The makers of the quality and success of this product were many, who allowed that such degree of perfection could be reached. All the phases, from the design of the compositions up to their placement through production techniques, are the result of a set of unique know-how today almost lost.*

*This legacy, with its disappearance, highlights the quality of the work done. At the same time, paradoxically, it puts in danger the refurbishment of such a relevant heritage, demonstrating clearly, if it was necessary, the scope of an industrial and fundamental intangible historical heritage.*

*Nolla's ceramic / industry / Palauet / management*



## 1. PRESENTACIÓN

### 1.1. ANTECEDENTES

El mosaico Nolla es una cerámica producida desde mediados del s.XIX en Meliana, cuya calidad le ha proporcionado un renombre a escala internacional. Los mejores edificios europeos de la segunda mitad del s.XIX cuentan con estas composiciones multicolores, realizadas con miles de pequeñas piezas geométricas, que conforman delicadas alfombras cuyo tenue brillo es inconfundible. Pero si las altas prestaciones de este gres porcelánico lo hacen casi indestructible, su belleza estética le convierte en un patrimonio tan artístico como histórico.

Las composiciones que proponía la empresa Nolla fueron inicialmente inspiradas en modelos ingleses, a su vez influenciados por la riqueza gráfica oriental. Los recursos cromáticos y formales evolucionaron profundamente a lo largo del último siglo y medio, ajustándose siempre a los gustos contemporáneos. La infinita versatilidad de composición, que permite el uso de las pequeñas teselas de Nolla, ha ofrecido a los artistas, arquitectos y artesanos, la posibilidad de una modernidad siempre renovada.

Los motivos más frecuentes, geométricos y a menudo repetitivos, constituyen hoy en día una referencia visual con la que todo valenciano ha estado en contacto en algún momento. Estas composiciones, a modo de íconos, se han rescatado de los catálogos originales de la empresa, para dar visibilidad a un patrimonio de gran relevancia, olvidado durante décadas.

Mi primer contacto con la cerámica Nolla fue precisamente a través del Palauet Nolla. En 2010, el Ayuntamiento de Meliana acababa de formalizar la aceptación de la cesión del Palauet Nolla por parte de la mercantil Schneider Electric a manos públicas. Ante el desconocimiento por parte del Consistorio, del posible valor tanto arquitectónico como patrimonial del mismo, se encargó un estudio previo.

Ese fue el primer paso de una larga lista de descubrimientos y recuperaciones desde el olvido de la historia del Palauet Nolla y su legado arquitectónico.

## 1.2. OBJETIVOS

Si la primera cerámica porcelánica con fines arquitectónicos necesita ser objeto de un exhaustivo estudio, su centro neurálgico, el punto de partida de toda esta importante industria no puede ser menos. El Palauet Nolla es el edificio alrededor del cual se articula todo lo relacionado con la historia Nolla.

Las relaciones familiares, la organización de la propia fábrica, la relación obreros-patrono, el proceso de fabricación de las teselas monocromática, las relaciones mercantiles, las visitas de la burguesía de la época...

Por tanto, el objeto general del presente trabajo es el estudio del Palauet Nolla, la fábrica de mosaico que se creó en torno a él, sus orígenes y la importancia del mismo dentro del funcionamiento de la industria promotora de la revolución industrial española.

Para alcanzar este objetivo general se definen a continuación los siguientes objetivos específicos:

- Realizar una aproximación a la arquitectura y proceso industrial cerámico de mediados del s.XIX; establecer su delimitación cronológica y su ámbito temático
- Mostrar en qué contexto histórico y político, y cómo se conformó una de las explotaciones industriales pioneras, así como la relación con el trabajador que se generó a partir de ésta.
- Conocer la historia de la empresa Nolla e identificar el centro neurálgico de la misma, la importancia del mismo para su emplazamiento y origen del mismo.
- Una vez identificado el objeto, se abordará la evolución histórica de la empresa Nolla. Desde el punto de partida desde el propio Palauet Nolla, pasando por el gran recinto fabril junto a la misma, hasta el fin de sus días con la última ubicación en el centro del núcleo urbano de Meliana.
- Realizar una aproximación a la figura del empresario D. Miguel Nolla Bruixet para pasar al estudio de sus relaciones personales y profesionales.
- Por último, introducir algunos apuntes relacionados con el estado actual de las instalaciones de la fábrica, definiendo cuales son las principales amenazas a las que está sometido, criterios de valoración e intervención que deben ser tenidos en cuenta; y por último un plan de gestión y uso futuro.

### 1.3. METODOLOGÍA Y FASES DE TRABAJO

Al comienzo de esta investigación se conocía poco o nada sobre esta cerámica valenciana, precursora de grandes logros industriales de hace 150 años. Parece increíble que algo tan cercano en espacio y tiempo nos sea tan desconocido y tan poco valorado.

Las fases de trabajo presentadas en este índice, pretenden mostrar la evolución del trabajo realizado, desde las primeras fases de conocimiento del edificio mediante vaciado bibliográfico y levantamiento métrico hasta la puesta en marcha de herramientas menos ortodoxas como la utilización de las redes sociales. Todo ello para conocer a fondo un edificio emblemático de la historia cercana de Valencia.

Para llevar a buen término los objetivos anteriormente especificados se plantea la siguiente metodología de trabajo, que se entiende como un recorrido lógico de lo general a lo particular.

#### A. Contextualización teórica

Estudio conceptual e histórico de la industria cerámica de mediados del s.XIX y el sistema productivo de la cerámica arquitectónica, el origen de la fábrica Nolla, su valoración social y empresarial; a través de la diferente BIBLIOGRAFÍA relacionada con esta temática. Esta fase sirve como base teórica para abordar las siguientes fases de la investigación.

#### B. Conocimiento del caso de estudio

Para la recopilación de información histórica sobre la fábrica y Palauet Nolla se seguirá el siguiente proceso:

##### B.1. Fuentes documentales:

- Archivo municipal de Meliana, documentación escrita y gráfica. Se han realizado visitas periódicas a las instalaciones del archivo municipal y departamento de urbanismo del Ayuntamiento de Meliana. Allí se ha trabajado en la recopilación de información mediante toma de apuntes y fotografías de documentos y planos.
- Biblioteca del Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias “González Martí”, documentación escrita y gráfica. Se ha consultado catálogos de la empresa Nolla (y otras empresas similares como la inglesa Minton) conociendo así el proceso de producción.
- Revista de la Cooperativa Eléctrica de Meliana de 1973, donde se escribió el primer artículo en época moderna sobre la época de esplendor del Palauet Nolla, de la mano de D<sup>a</sup> Rita Barberá, apoyándose en el contenido del antiguo libro de visitas de la fábrica Nolla.

- Libro de visitas de la fábrica, con las firmas y dedicatorias de personalidades de la época, ha permitido descubrir la influencia y calidad de la empresa Nolla, así como conocer los límites geográficos aproximados de la expansión de la empresa valenciana.

- Archivo Histórico de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

- Cartas personales entre D<sup>a</sup> Ivonne Volozan (última inquilina del Palauet y el historiador de Meliana, Albert Ferrer Orts, como segundo cronista de Meliana).

- Bibliografía. Se ha llevado a cabo la lectura de la bibliografía existente sobre la fábrica, el Palauet y la familia Nolla.

#### B.2. Fuentes orales:

Se ha realizado una serie de consultas a ex trabajadores de la empresa, o en su defecto descendientes de los mismos. También se han realizado varias entrevistas a los descendientes Nolla-Sagrera, aportando numerosos datos de la vida del Palauet, uso de las estancias, distribución y urbanización general de los jardines... Así como los datos necesarios para organizar el árbol genealógico completo de la rama Nolla-Sagrera, para mejor comprensión de la vida y declive de la producción de la cerámica Nolla y del propio Palauet como centro de operaciones de la empresa.

#### C. Análisis de la información

Con la información recogida en la fase anterior se realiza un análisis de la misma para abordar las siguientes cuestiones:

- Contexto histórico del origen y la evolución de la fábrica y del Palauet Nolla, así como la personalidad y la familia Nolla.

- Clasificación de las fotografías históricas de la fábrica, Palauet, sociedad de Meliana...

- Tecnología y proceso de producción del gres porcelánico de la época.

#### D. Estado actual del Palauet Nolla

Para evaluar el estado en que se encuentra el Palauet se ha realizado un estudio que ha requerido las siguientes fases:

- Conocimiento del estado actual a través de un trabajo de campo del cual se ha extraído la información a través de levantamiento métrico, rectificación fotogramétrica, mediciones y levantamiento de los mosaicos solares y parietales que decoran el edificio.

-Aproximación al estado inicial del Palauet Nolla, estudiando los restos arqueológicos de algunos de sus elementos constructivos/decorativos desaparecidos: estructuras de cuerpos desaparecidos, huellas de mosaicos arrancados, papeles pintados eliminados de sus paramentos, y numerosos datos que se han recogido para conocer las características generales y particulares de la antigua alquería.



## 2. ANTECEDENTES

El Palauet Nolla, también llamado Villa Yvonne en razón del nombre de su última propietaria, es un edificio cuyo interés es enorme a la vez que múltiple.

Primero se trata de un conjunto cuya evolución constructiva y formal está directamente vinculada a una apasionante secuencia histórica, de la cual existe una evidente lectura en la configuración actual.

Se trata también de un edificio que, conjuntamente con las antiguas fábricas, ha representado un hito fundamental para el municipio de Meliana, tanto a nivel local como a escala nacional e internacional. Forma parte de la historia del pueblo, es un fragmento de la identidad de todos y cada uno de los ciudadanos cuyos antepasados han seguramente tenido una relación directa o indirecta con la fábrica. Este hecho le confiere una gran proyección social.

Por último, y más allá del gran interés que puede llegar a tener el edificio en sí, o la cerámica que alberga en cuanto a su relevancia histórica, no se deben olvidar a los artesanos que han realizado dichas composiciones. El saber hacer es un bien inmaterial, pero real. El Palauet Nolla ha contado con los mejores especialistas en colocación de piezas cerámicas, y se puede apreciar su excelente trabajo y su genio en cada rincón del conjunto fabril. Este gran valor, el humano, debe estar presente en la mente de quién quiere disfrutar completamente del edificio.

La cerámica de Nolla es conocida internacionalmente por su calidad y belleza. Se pueden encontrar ejemplos en muchos países de Europa y del mundo. Pero el paradigma de la calidad y variedad de las composiciones se encuentra en el propio edificio central de la fábrica, el cual tenía como objetivo representar lo más atrevido, delicado y suntuoso que se podía realizar con la cerámica Nolla, siendo de esta manera un verdadero “showroom” de la época, por el cual ha pasado gran parte de los personajes más influyentes de España así como de la escena internacional de finales del siglo XIX y comienzos del XX.

La magnitud de la proyección internacional de la cerámica producida en Meliana fue beneficiosa para el propio pueblo, así como para toda la región. Gracias a la fábrica se ha podido difundir el conocimiento de la localidad, así como proporcionar un esplendor económico sin precedente para el municipio.

Queda pues evidente la gran importancia del Palauet Nolla, tanto para el pueblo de Meliana como para la propia historia colectiva y artística, haciendo patente la absoluta necesidad de realizar



**Imagen 1.** Fachada lateral del Palauet Nolla (Fuente: Angela López Sabater)



**Imagen 2.** Fachada sur de acceso al Palauet Nolla (Fuente: Angela López Sabater)

actuaciones orientadas a su recuperación, restauración y puesta en valor. Este magnífico ejemplo de composiciones es también la herencia que nos han dejado tantos artesanos – mosaiqueros - especializados en la colocación de las propias piezas, saber hacer que se ha perdido casi por completo en la actualidad. Esta praxis y destreza demostradas en la realización material y gráfica de las finas composiciones que adornan el edificio tienen igualmente un alto valor artístico que no podemos ignorar, al igual que lo hizo en su día el propio rey Amadeo I de Saboya cuando otorgó la Cruz de Isabel la Católica no solamente a Miguel Nolla, sino también a varios de sus trabajadores en reconocimiento al valor de su trabajo creativo y artesanal.

Vemos pues que el Palauet Nolla es un “concentrado” de la más relevante Historia, tanto material, histórica, artística, como industrial, humana, social y económica.

### 3. INTRODUCCIÓN HISTÓRICA

La huella de la desamortización en la Huerta de Valencia, poblada de conventos y propiedades de índole religiosa, profundizó la ruralización de su territorio toda vez que sus pobladores (dedicados mayoritariamente al sector primario) vieron como no pocas de las parcelas de agricultura intensiva que trabajaban cambiaban de manos. Nuevos dueños, viejas prácticas en un contexto en el que, a la vez que se diluía lentamente el Antiguo Régimen, predominaba una estructura jurídica que continuaba alentando profundos desequilibrios merced a los que unos cuantos terratenientes, domiciliados mayoritariamente en Valencia, administraban sus tierras de cultivo y alquerías.

En ese preciso contexto en el que se halla inmersa la España del segundo tercio del siglo XIX, se encuentra la población de Meliana en la que algunas familias emergentes del patriciado urbano (llámense, por ejemplo, Martínez de Vallejo, Gil del Castillo, Roca o Beltrán de Lis) acumulan no pocas de las tierras y propiedades inmuebles de su término municipal.

La incipiente burguesía compartirá con la nobleza local ese mismo interés por las rentas que proporciona la tierra, aunque, primigeniamente, verá también en ella una oportunidad inmejorable para poner en marcha determinados proyectos industriales nacidos con la segunda Revolución Industrial; la que, al fin y al cabo, extenderá por el resto de Europa occidental los avances tecnológicos surgidos tras la experiencia británica desde la segunda mitad del setecientos.

En esta parte septentrional de la comarca, el funcionamiento de la Fábrica de Seda de Vinalesa y, más tarde, de la Yutera de Foios, vendrán a enmarcar de alguna manera el nacimiento de la Fábrica de Mosaicos Nolla en la partida del Barranquet de Meliana. Un emporio fabril de notable envergadura que, nacido

**Imagen 3.** Panorámica de la fábrica de mosaicos Nolla (Fuente: CIDCeN)



en 1860 por voluntad de Miguel Nolla Bruixet (Reus, 1815 - Valencia, 1879), inundará el mercado inmobiliario de losetas de gres multicolor de ingeniosa composición, cambiará radicalmente las estructuras laborales y sociales, producirá inevitablemente nuevos oficios (el de mosaiquer es el más llamativo, pero no el único), necesitará de un tejido cada vez mayor de talleres auxiliares y procurará unas óptimas comunicaciones a través de su cercanía al trazado vial, ferroviario y portuario, capitalino.

El incremento del patrimonio de Nolla, gracias a su matrimonio con Juana Sagrera, mediante una cuantiosa parcela de tierra campa con una alquería, llamada dels Frares, en el extremo meridional de Meliana, muy cerca del término de Almàssera, le servirá a aquél de argumento ineludible para su transformación en un complejo industrial de primera magnitud; el cual, a pesar de los avatares del tiempo y de sus sucesivos propietarios, nunca ha dejado de funcionar hasta nuestros días merced a unas instalaciones que, en su mayoría, se remontan a la segunda mitad del siglo XIX. Un núcleo privilegiado no sólo desde el punto de vista propiamente productivo, sino topográfico y artístico, pues, además de haber dado origen al Barrio de Nolla, da fe y resume a la vez en su construcción y ornamento las variadas experiencias estilísticas por las que transitó el arte valenciano de su tiempo. Especialmente relevantes en la antigua alquería, reconvertida en mansión suntuaria, donde se desplegaron ingeniosas composiciones en solados y paredes a la manera de un catálogo - el mejor reclamo, al fin y al cabo - en el que la clientela pudiera comprobar in situ sus múltiples posibilidades decorativas.

Sirvan, pues, estas líneas para enmarcar histórica y artísticamente el recinto industrial y, particularmente, o sobre todo, la primitiva alquería, reconvertida toda ella, como se ha dicho, en un catálogo único e irrepetible de lo más acendrado de sus creaciones. También, como es lógico pensar, para indagar sobre las peripecias vitales de su inspirador, Miguel Nolla, y lógicos continuadores: Miguel y Luis Nolla Sagrera, principalmente, quienes se hicieron cargo de la propiedad hasta que, en las primeras décadas del siglo XX, fue traspasada a la firma suiza Gardy que, a su vez, hizo lo propio con Schneider Electric en los últimos años, aunque el Palauet quedó desgajado por segunda vez de aquella y pasará a pertenecer al Ayuntamiento de Meliana desde hace dos décadas aproximadamente.

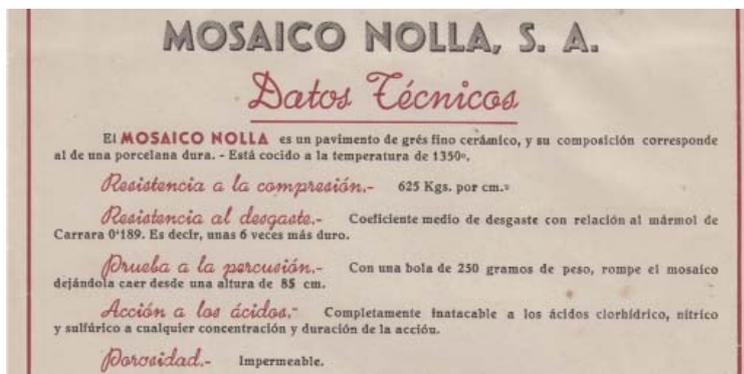
## 4. MIGUEL NOLLA, EL PERSONAJE

Las grandes innovaciones suelen estar vinculadas a personajes fuera de lo común. Resultaría imposible entender la creación y la evolución de la empresa de mosaicos Nolla sin interesarnos por la figura carismática de su fundador.

Tomás Miquel Joseph Nolla Bruget nace el 22 de mayo de 1815 en Reus, en una familia de comerciantes textiles. Este vínculo con el mundo empresarial, en el que estará inmerso desde su juventud, le proporcionará una visión afinada de los negocios, demostrado posteriormente en su trayectoria. Estudió en Escuelas Pías hasta los 15 años, edad en la que empezó a implicarse activamente en el negocio familiar. Seguirá vinculado durante muchos años al negocio textil, teniendo telares hasta 1866, incluso en las propias instalaciones de la fábrica de mosaicos de Meliana. En 1835 se trasladó a Valencia para encargarse del desarrollo de una tienda de telas, situada en la Calle La Paz.

Rápidamente se hizo un sitio en la sociedad burguesa local. Pero será su matrimonio con Juana Sagrera Guix<sup>3</sup>, hija de una destacada y acaudalada familia valenciana, lo que le proporcionará en 1839 una situación definitivamente asentada entre la más alta sociedad de la capital.

La pareja tuvo tres hijos: Miguel, Luis y Ana María. La familia política de Miguel Nolla desempeñará un papel fundamental, dado que para crear sus primeros negocios propios, el empresario se unió a su cuñado y su suegra. La asociación con Luis Sagrera perduró durante más de una década y una de las dos primeras medallas de importancia, recibidas en la Exposición Universal de París de 1867, estará estampada a nombre de Nolla y Sagrera.



3 REIG FERRER, Ana María. "La fábrica "Mosaico Nolla" y su influencia en otras empresas valencianas. Los catálogos comerciales y su puesta en valor", en *El mosaico Nolla y la renovación de la cerámica industrial arquitectónica en Valencia*. Actas del I Congreso nacional sobre cerámica Nolla, Valencia, 2015



Imagen 4. Retrato de Miguel Nolla Bruixet (Fuente: Archivo municipal de Reus)

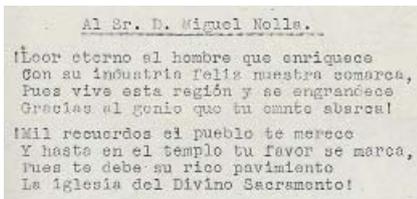


Imagen 5. Partida de nacimiento de Miguel Nolla Bruixet (Fuente: CIDCeN)



Imagen 6. Firma de Miguel Nolla Bruixet (Fuente: CIDCeN)

Imagen 7. Datos técnicos del mosaico Nolla dentro de uno de sus catálogos comerciales (Fuente: CIDCeN)



**Imagen 8.** Dedicatoria del párroco de Almàssera tras la inauguración de la iglesia gracias a la donación de Miguel Nolla (Fuente: Marcos Real - Almàssera Antiga)



**Imagen 9.** Retrato de Miguel Nolla, realizado con mosaico y situado en la fachada principal del Palauet (Fuente: Angela López Sabater y Xavier Laumain)



**Imagen 10.** Familia Nolla a finales del s.XIX en el jardín del Palauet Nolla (Fuente: colección particular)

Miguel Nolla no se limitó a desarrollar negocios en la ciudad, lo cierto es que se implicó directamente en numerosas instituciones locales, como el Ateneo, con el claro objetivo de situarse en una posición de control, facilitando los contactos y gestiones relacionadas con las necesidades de sus negocios, principalmente en lo relativo a transporte y venta.

Así vemos que en 1860 sería Prior del Tribunal de Comercio de Valencia, a la vez que Director de la Sociedad Valenciana de Seguros Marítimos. Estos puestos le permitirán tener acceso al puerto, salida fundamental de sus productos con destino a las colonias y al resto del mundo. Queda patente que la difusión de los mosaicos Nolla fue internacional, aunque su mercado principal fue Europa y América.

Esta posición privilegiada hace de Miguel Nolla una personalidad relevante en Valencia, aunque su influencia es aún mayor en Meliana, donde su implicación económica le proporciona un gran prestigio.

Miguel Nolla Bruget fallece el 25 de abril de 1879 en Meliana con 64 años y tiene un funeral en Valencia, antes de ser enterrado en el cementerio municipal de la localidad. Había alcanzado gran fama a nivel nacional y numerosos periódicos se hicieron eco de la noticia.

Después de su muerte, sus hijos se harán cargo de la empresa, desde entonces y hasta su venta a principios del siglo XX, bajo el nombre Hijos de Miguel Nolla.

#### 4.1. UNA PERSONALIDAD PARADÓJICA

La personalidad de Miguel Nolla es compleja. Empresario pragmático, eficaz y frío, aplica en su fábrica medidas de optimización y de control que le permiten llevar a cabo, con abrumador éxito, un proyecto de gran complejidad técnica y organizativa. Pero al mismo tiempo demuestra una personalidad paternalista con sus trabajadores, poniendo en marcha unas medidas de bienestar desconocidas en la época.

Asimismo tendrá una gran devoción religiosa, un profundo arraigo familiar, lo que no le impedirá hacer encerrar a su mujer en el Centro de salud mental de San Baudilio de Llobregat, pudiendo de este modo tomar las riendas del negocio con su cuñado. El que será conocido como el “caso Sagrera”<sup>4</sup> causó un gran revuelo en la década de los años 1860, y constituye el objeto de varios estudios e investigaciones. Después de dos años internada, Juana Sagrera fue finalmente declarada sana, gracias a la implicación de notables valencianos, en particular la de su padrino Gaspar Dotres, y la participación de varios expertos en psiquiatría, españoles y franceses.

Así, encontraremos siempre una mezcla paradójica de humanismo y de control, de sensibilidad y de frío pragmatismo en el empresario.

<sup>4</sup> CUÑAT ROMERO, María. *Las cartas “locas” de doña Juana Sagrera*. Frenia, Vol. VII. Valencia, 2007

## 4.2. ÉXITO PROFESIONAL

La primera evidencia del éxito de Miguel Nolla es su nutrida red de contactos, al más alto nivel, que queda patente tras analizar el listado de personajes famosos que visitaron el Palauet. Gran parte de dichas relaciones fueron facilitadas por el propio General Prim, amigo del empresario, ambos originarios de Reus.

Nolla empieza su vida en el marco del negocio familiar. Pero no se limita a ampliarlo en Valencia, sino que pone en pie o participa en varios negocios nuevos, que conocerán un evidente éxito. Uno de los primeros será, tras la muerte de Francisco Sagrera (1840), la sociedad mercantil Viuda de Sagrera y Nolla, que incluyó a Ana María Guix, Luis Sagrera y Miguel Nolla. Tras el fallecimiento de la primera en 1852, se crea la sociedad Nolla y Sagrera, la cual se disuelve 15 años más tarde.

Otro proyecto de gran importancia fue La Industrial Valenciana, ubicada en Patraix. En ella participaban, además de Miguel Nolla y Luis Sagrera, Francisco Moltó y Gaspar Dotres. Dicha empresa estaba dedicada a la fabricación de productos cerámicos para la construcción, de alfarería y de mosaicos, y le permitió realizar sus primeras pruebas de teselas con arcilla prensada. Los materiales producidos allí destacaron, por ejemplo, en la Exposición Industrial de 1858.

La vida empresarial de Miguel Nolla conoce sin duda su momento de mayor gloria cuando, en septiembre de 1871, el Rey de España Amadeo I de Saboya acude a Meliana para condecorarle con la Gran Cruz de Isabel la Católica, reconociendo su labor y su mérito empresarial. Los periódicos relatan con esmero todos los detalles de la visita y de la estancia del monarca. El evento marcaría un punto de inflexión en el desarrollo de la fábrica.

En el cuadro, donde se representa un acto oficial de recepción de la Reina Isabel II de España durante una visita a Valencia en 1858, se puede observar que Miguel Nolla está representado en el centro de la composición, con ello, un lugar privilegiado.

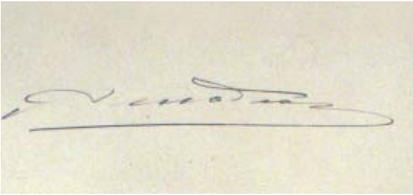
Cabe destacar un hecho notable, que revela su profunda consideración para sus empleados: junto con él, se verán laureados también –aunque con un grado menor– varios de los trabajadores de la empresa, compartiendo así este gran honor.

Sin embargo, disponer de un material de una gran belleza, de una calidad unánimemente reconocida, y de operarios cualificados para transformar estos miles de piezas en composiciones complejas es una condición necesaria, pero no suficiente para conseguir el éxito comercial de un producto. ¿Cómo lo consiguió Nolla? Gracias a un conjunto de elementos, que ponen de relieve su espíritu innovador, tanto en los temas técnicos o comerciales como en los humanos.



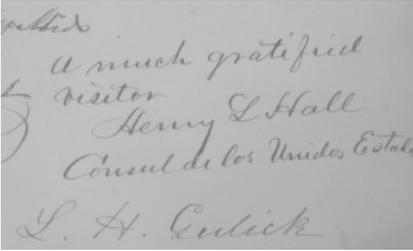
**Imagen 11.** Besamanos de Isabel II en 1858, de A. Gabien (Fuente: Archivo Histórico Municipal. Palacio Cervelló)

### 4.3 UN PERSONAJE CLAVE PARA MELIANA



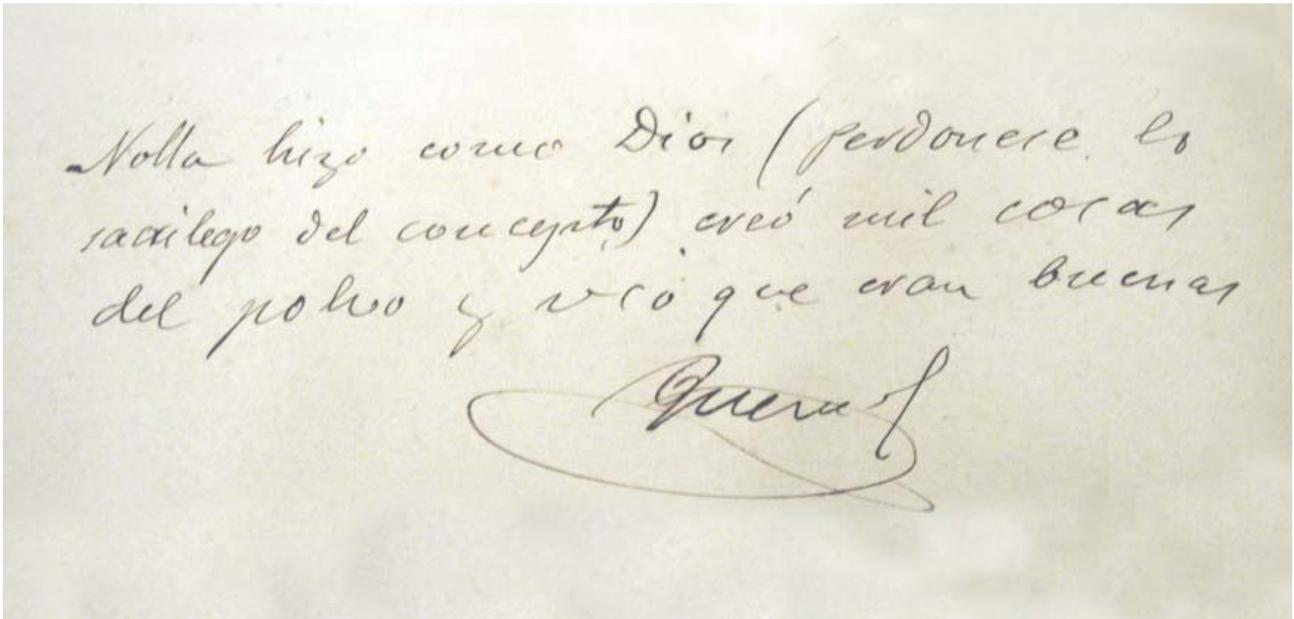
**Imagen 12.** Rúbricas en el libro de visitas de la fábrica: firma del rey Amadeo de Saboya; (Fuente: colección particular)

Miguel Nolla poseía su residencia principal en la ciudad de Valencia. Pero es en Meliana donde su presencia era la más destacable, principalmente por su contribución a la economía local. Además de suponer un importante sector de empleo, una inyección de dinero en el ámbito doméstico, los impuestos o aportaciones excepcionales le situaban entre los notables más influyentes del municipio. En efecto, cuando se requieren capitales, el gobierno local no duda en solicitarle. Así lo atestiguan los registros de la época, conservados en el archivo municipal, pero también los periódicos e incluso los testimonios.



**Imagen 13.** Rúbricas en el libro de visitas de la fábrica: firma de Hury Clay Hall, cónsul de Estados Unidos (Fuente: colección particular)

El empresario participa en la vida de la parroquia, y colabora también con otras cercanas, regalando por ejemplo los suelos de las iglesias. Será el caso de la Iglesia del Santísimo Sacramento de Almàssera, cuyas obras visitará incluso el rey Amadeo de Saboya tras su visita a la fábrica, en el camino de vuelta a Valencia. Un poeta local nos dejó unos versos que lo ponen de manifiesto.



**Imagen 14.** Rúbricas en el libro de visitas de la fábrica: Dedicatoria y firma del poeta Querol (Fuente: colección particular)

## **5. PERSONAJES DE LA ÉPOCA VINCULADOS A LA FÁBRICA NOLLA**

Gran parte de la alta sociedad europea de la segunda mitad del siglo XIX visitó la fábrica, y disfrutó de una agradable estancia en el Palauet. Los artículos de prensa, los recuerdos de la familia, el propio libro de firmas que mandó hacer Miguel Nolla en 1871 -a la ocasión de la visita del Rey Amadeo I de Saboya- así nos lo atestiguan.

Familias reinantes, nobles, burgueses, empresarios, artistas o intelectuales se desplazaron hasta Meliana para conocer de primera mano esta industria.



**Imagen 15.** Familia Romanov de Rusia (Fuente: internet)



**Imagen 16.** Familia Hohenzollern de Alemania (Fuente: internet)



**Imagen 17.** Amadeo de Saboya, rey de España (Fuente: internet)



**Imagen 18.** Alfonso XII, rey de España (Fuente: internet)



**Imagen 19.** General Prim (Fuente: internet)



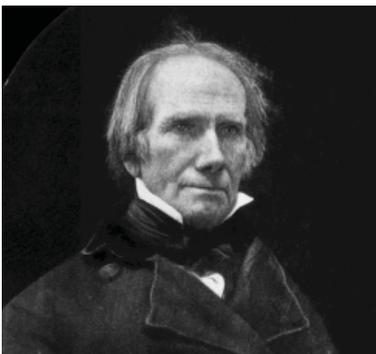
**Imagen 20.** Vicente Wenceslao Querol Campos (Fuente: internet)



**Imagen 21.** Vicente Blasco Ibañez (Fuente: internet)



**Imagen 22.** Teodoro Llorente Olivares (Fuente: internet)



**Imagen 23.** Hury Clay Hall, cónsul de Estados Unidos (Fuente: internet)



**Imagen 24.** Julián Gayarre Garjón (Fuente: internet)



**Imagen 25.** Hans van Benda (Fuente: internet)

## 6. LA EMPRESA DE MOSAICO NOLLA

La fábrica de mosaicos Nolla es el resultado del agudo sentido de Miguel Nolla por los negocios. El empresario aprehende perfectamente el contexto mercantil, las posibilidades que ofrece la industrialización, así como la evolución de la sociedad y de sus necesidades. Por lo tanto, desarrolló un negocio perfectamente adaptado al contexto artístico, cultural e intelectual de la época. La respuesta a una demanda influenciada por los nuevos modelos estéticos de finales del siglo XIX, con un lugar predominante para el orientalismo –desde Oriente Próximo hasta Japón– asegurarán a sus productos un éxito comercial aún desconocido, que se medirá a escala mundial.

La empresa Nolla tuvo un impacto extraordinario sobre su entorno geográfico inmediato. Asimismo, su papel en la modernización productiva española fue igualmente destacable, pudiéndose considerar un verdadero catalizador de la segunda revolución industrial.

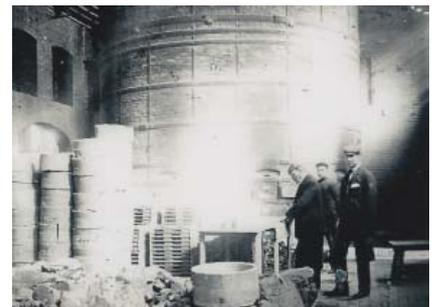
A la muerte del fundador, el 25 de abril de 1879, sus hijos Miguel y Luis, así como su yerno José, tomarán el relevo del negocio familiar, dividiéndose las tareas. Así, Luis se quedará a la cabeza del conjunto fabril, mientras que Miguel se encargará de dirigir las oficinas situadas en la Calle La Paz de Valencia. La empresa pasa entonces a llamarse Hijos de Miguel Nolla, denominación que perdurará hasta principios del s. XX, época en la que se creará Mosaico Nolla S.A.

Como reza el titulado del membrete, la fábrica de mosaico Nolla pretendía ser el símbolo de la nueva industria española, marcando los cambios necesarios en pro de su auge. Para ello era fundamental aportar una comprensión pionera del mercado y una visión de futuro.

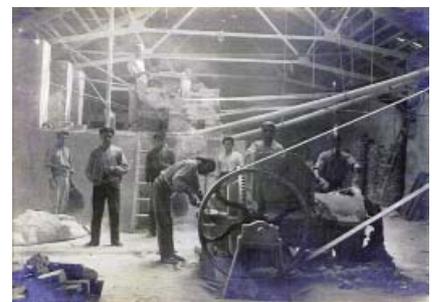


**Imagen 26.** Membrete de los productos de la fábrica Nolla (Fuente: CIDCeN)

25



**Imagen 27.** Miguel Nolla Bruget controlaba todas las operaciones de su fábrica, incluso la preparación de la cocción y los hornos (Fuente: Ayuntamiento de Meliana)



**Imagen 28.** Trabajadores delante de un molino triturador movido por el vapor. Se transmite la fuerza, a todas las máquinas de la nave, mediante una red de correas. (Fuente: Ayuntamiento de Meliana)

## 6.1. UNA FILIACIÓN EVIDENTE CON LOS INGLESES



**Imagen 29.** Anuncio de la empresa Minton Hollins & Co (1903)  
(Fuente: [www.thepotteries.org](http://www.thepotteries.org))

Consciente del potencial que tienen los mosaicos cerámicos ingleses de altas prestaciones, siendo los más notables los de Minton y Maw, decide introducir en España este producto, para ofrecerlo a precios más asequibles. Si para otros productos manufacturados la simple transposición se puede realizar con facilidad, el gres que Miguel Nolla plantea producir comporta una elevado grado de complejidad técnica. La voluntad no es suficiente; necesitará disponer también de los materiales, la maquinaria y el saber-hacer que hagan viable este proyecto. Tales dificultades se hacen evidentes pensando que, a pesar de contar con un ingeniero inglés de la calidad de Bailey Davies<sup>3</sup>, de la misma maquinaria que las industrias originales, o de materia prima de excelente calidad, tardará varios años en conseguir desarrollar satisfactoriamente un proceso controlado que pueda garantizar una producción homogénea y rentable.

Por otra parte, sería injusto y erróneo pensar que la fábrica de mosaicos de Meliana es una mera copia de las instalaciones inglesas. La situación es obviamente mucho más compleja, y Miguel Nolla hace aportaciones personales que marcarán una diferencia notable con sus modelos. Estas innovaciones son tanto de carácter técnico como empresarial o social.

## 6.2. LOS PRIVILEGIOS Y LAS PATENTES

Para asegurar la existencia de su empresa, Miguel Nolla obtiene una serie de patentes y privilegios, cuyo objetivo es conseguir una exclusividad de producción de este extraordinario material en todo el país. Los objetos de las propias solicitudes son reveladores de la evolución de la empresa y de sus objetivos. Así, Nolla empieza patentando una máquina de prensado, muy parecida a las originales, a la que aporta algunos cambios mínimos. Al mismo tiempo solicita un privilegio de introducción, demostrando la filiación extranjera. Poco a poco desarrolla sus propios procesos y esta evolución se refleja en los privilegios, que tratan ya sistemas productivos. Nolla obtiene en 1860 el primer privilegio para introducción del procedimiento de conformación de las teselas de arcilla semiseca mediante presión, y deberá esperar a 1865 para que se pueda certificar, el día 11 de marzo, la puesta en marcha efectiva del privilegio de “invención para 10 años de un procedimiento para fabricar baldosines de arcilla pulverizada, u otras materias, de varias formas y colores y incrustaciones”, siendo ésta la fecha oficial de inicio de la actividad industrial en la fábrica de Meliana. Otras patentes vendrán en la misma época, para otros productos cerámicos, y también de forma posterior, como será en 1932 el caso de las teselas jaspeadas.

<sup>3</sup> COLL CONESA, Jaume. PORCAR RAMOS, José Luis. “El mosaico Nolla: tecnología, producto y utilización” , en *El mosaico Nolla y la renovación de la cerámica industrial arquitectónica en Valencia*. Actas del I Congreso nacional sobre cerámica Nolla, Valencia, 2015

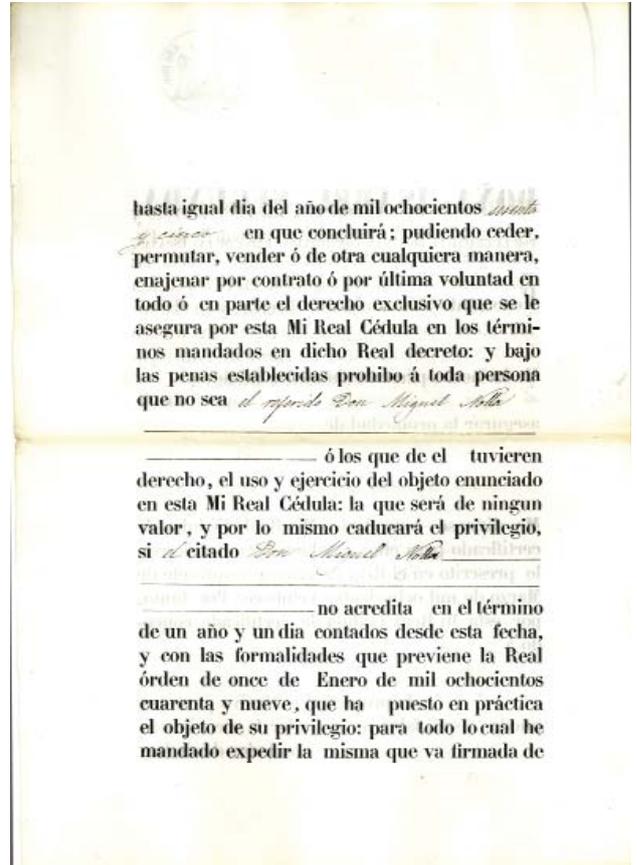
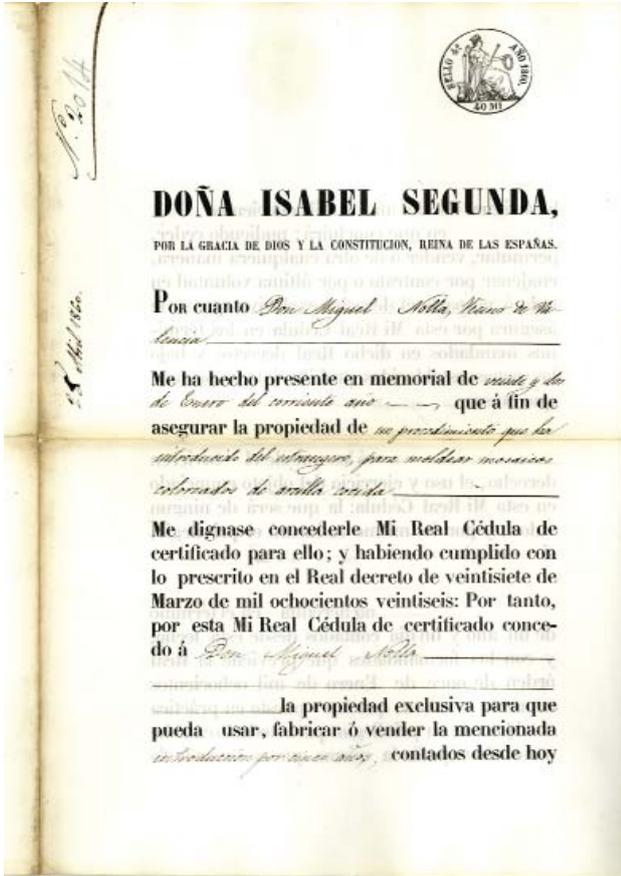


Imagen 30. Certificado de obtención del Real Privilegio de introducción (1860) (Fuente: Archivo histórico de la Oficina Española de Patentes y Marcas)

### 6.3. UNA NUEVA FORMA DE DIRIGIR LA EMPRESA

Miguel Nolla no solamente revolucionó el mercado con su producto, sino que replanteó en profundidad el esquema de gestión empresarial. Introdujo numerosos conceptos novedosos para la época, que fueron elementos clave para el éxito de su negocio.

El primero de ellos, es la propia forma de dirigir su empresa. Nolla mantuvo, en todo momento, el control absoluto sobre la totalidad de las operaciones necesarias para el buen resultado final de sus mosaicos. Así, compró canteras donde abastecerse de materia prima de gran calidad, sin depender de la disponibilidad y fluctuaciones de precios del mercado. Controló el transporte, el molido, las mezclas y la preparación. De igual modo, guardó el secreto sobre los detalles del sistema de prensado, secado y cocción. Desarrolló un complejo sistema de gestión de encargos y de distribución, ofreciendo a sus diestros mosaiqueros para que los pavimentos quedaran perfectos y duraderos. Al controlar todas las etapas, podía garantizar la máxima calidad. Rápidamente esta política le otorgó una incontestable fama.

Para encontrar sus clientes, contaba con los sistemas tradicionales de difusión: catálogos y tiendas. Pero, dado que su producto estaba destinado en gran medida a las clases más pudientes, entendió que debía hacer lo que hoy en día llamamos lobbying. Miembro de la burguesía valenciana, contaba con una nutrida red de contactos para difundir sus productos en las más altas esferas de la sociedad europea de finales del s. XIX. En este punto surge otra genial idea del empresario, quien decide proponer a sus clientes visitar la fábrica y después disfrutar de un entorno único en el Palauet, donde poder admirar los mosaicos colocados. Para darse a conocer y tener un incontestable reconocimiento, la empresa utilizó las ferias y exposiciones, tanto regionales, nacionales como universales, para obtener medallas y premios que respaldaran su calidad. Estos fueron numerosos, como lo demuestran los membretes de los catálogos. Pero sin duda, una de las aportaciones más relevantes de la gestión empresarial la encontramos en el ámbito social. Miguel Nolla tenía una gran estima hacia sus trabajadores, a quienes formaba en la fábrica, y con quienes creaba una especie de gran familia. Las medidas sociales en uso en su empresa fueron oficialmente reconocidas y los empleados gozaban de cierto bienestar, como lo demuestran varias publicaciones contemporáneas sobre asuntos sociales, un premio internacional, artículos de prensa o también algunas dedicatorias de visitantes consignadas en el libro de firmas de la fábrica.

#### “SUBORDINACIÓN, MÉRITO Y PREMIO AL TRABAJO”

Este lema, que figuraba en la puerta de entrada de la fábrica, resume a la perfección el espíritu de la empresa. Dentro de las medidas destinadas a fomentar la implicación del trabajador, la más directa pudo ser el sistema de recompensas o de premios.

Éstos podían ser de distinta naturaleza: en metálico, en material, o incluso una vivienda. Con el fin de incentivar la productividad, Miguel Nolla fue uno de los primeros en introducir una medida pionera: repartir una importante parte de los beneficios de la empresa entre sus trabajadores más meritorios. Además, el fundador sentía la necesidad de facilitar una buena educación a sus trabajadores, brindándoles la oportunidad de una mejor formación.

*“El señor Nolla ha gravado las utilidades d su fábrica en beneficio de sus obreros.*

*1º. Con el interés de un 5 por 100, abonado á las imposiciones que, á título de ahorros, hacen los trabajadores en la caja destinada al efecto.*

*2º. Con el sostenimiento de la instruccion primaria gratuita, que en horas de descanso se daba á los que voluntariamente querian recibirla, y que desde primeros de año es obligatoria para los jóvenes de ambos sexos.*

*3º. Con pensiones de retiro á los ancianos, ó inválidos que han servido con buenas notas.*

*4º. Con premios á la aplicacion y á la virtud.*

*Así puede fácilmente formarse idea de las causas que contribuyen al buen estado en el que se hallan los trabajadores de esta fábrica”<sup>4</sup>*

Como se observa, son medidas poco comunes que muestran una de las facetas más humanitaria de Miguel Nolla. Su voluntad de ayudar a la sociedad, así como de compartir los frutos del trabajo de sus trabajadores con ellos, buscando cierta justicia social (sin olvidarnos de que ello permitía una mayor implicación y subordinación, que se traducía en rentabilidad).

---

<sup>4</sup> PEREZ PUJOL, Enrique. *La cuestión social en Valencia*. Imprenta de José Domenech, Valencia, 1872.



## 7. EL CONJUNTO FABRIL

### 7.1. UBICACIÓN

Para elegir el sitio donde se edificaría su nueva fábrica, Miguel Nolla atendió escrupulosamente a varios criterios que, como empresario, le parecían fundamentales. El primero era que el lugar elegido contara con la superficie necesaria para llevar a cabo la implantación de semejante conjunto. El segundo tenía que ver con los accesos: debía estar cerca de los grandes ejes de comunicación (carretera, puerto, ferrocarril, etc.). Otro requisito era que debía permitir un abastecimiento cómodo en materia prima: arcillas, caolín, carbón, etc. Asimismo, era fundamental poder construir un pozo artesiano, pieza clave en el abastecimiento de agua dulce. Por último, debía contar con disponibilidad de mano de obra.

Pese a parecer que tantas exigencias iban a imposibilitar conseguir semejante terreno, la suerte hizo que Miguel Nolla lo encontrara, en Meliana. Y, además, se trataba de un terreno perteneciente a su esposa. Situado cerca de la carretera de Barcelona, entre los puertos de Valencia y de Sagunto, muy accesible desde sus canteras, cumplía con todos y cada uno de los requisitos. Asimismo, contaba con una imponente edificación, que en lugar de ser lógicamente demolida, se convertiría en el primer showroom a escala real de la historia española y constituiría un importante instrumento para el empresario.



**Imagen 31.** Conjunto fabril en la actualidad. (fuente: Juan Rodrigo Legua)

## 7.2. UNA ARQUITECTURA “INGLESA” Y FUNCIONAL



**Imagen 32.** Entrada de la fábrica en 1900. (fuente: Ayuntamiento de Meliana)



**Imagen 33.** Entrada de la fábrica en 2005. (fuente: Schneider Electric)

El perfil del conjunto fabril no deja indiferente. Su imponente silueta maciza, de un rojo intenso, flanqueada por una serie de torres con almenas, hizo que se conociera como “el castillo”. Esta estructura masiva sigue impresionando a quien lo contempla hoy en día.

Su arquitectura, realizada con ladrillos de proporciones desconocidas en la zona (más gruesos y cortos que los tradicionales valencianos), es directamente heredada de Inglaterra, tanto en términos de tipología como por los materiales utilizados, desentonando en el paisaje de la huerta.

De la edificación inicial se conservan idénticas la puerta y la nave que linda con el camino Barranquet, el acceso natural a la parcela en la que se construyó la fábrica. Estos dos elementos nos ofrecen una imagen fidedigna de lo que fue este conjunto industrial. Cabe destacar que, para edificar sus naves, Nolla empleó ladrillos y tejas de producción propia. Por lo tanto, se abasteció él mismo de los materiales de construcción gracias a su otra fábrica, la Industrial Valenciana, ubicada en Patraix.

En la parte este de la parcela, sensiblemente apartado de los espacios productivos y pasando una verja que separa físicamente los ámbitos, nos encontramos con el Palauet, elemento preexistente y modificado para adaptarse a los necesarios cambios de uso que marcaron su historia. Esta antigua alquería –y después casa de campo– está rodeada de jardines, que contrastan con la dureza de las naves.

De este modo nos describe el periódico La Opinión las instalaciones fabriles en 1864:



**Imagen 34.** Detalle del aparejo del edificio de oficinas del conjunto fabril en la actualidad. (fuente: Angela López Sabater)

*“La fábrica del Sr. Nolla está situada en la preciosa llanura entre la carretera de Barcelona y el mar, y ofrece un aspecto grandioso, pues forma un vasto paralelogramo, uno de cuyos menores lados lo ocupa la quinta, profusamente decorada, y los otros tres cuerpos de edificios, construidos espresamente para los talleres, están flanqueados de torres, que dan á la fábrica el aspecto de una antigua fortaleza. En el centro hay un estenso patio, en el que se plantarán árboles. La distribución de las diversas dependencias está muy bien entendida, y llama la atención una vastísima cuadra, en la que pueden colocarse algunos cientos de trabajadores, la cual recibe la luz de una manera uniforme, por medio de un ingenioso y sencillísimo sistema de claraboyas.”*

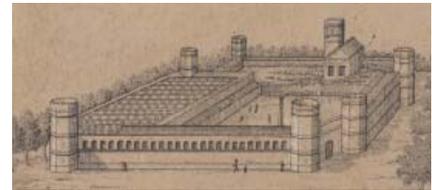
El cambio generado por la construcción de semejante proyecto en este lugar no impactó solamente por aspectos estéticos. El modo de vida se vería profundamente modificado, y por consiguiente el tejido social. Incluso la propia vivencia de la huerta conoció una profunda ruptura, pasando de una actividad limitada a un importante ajeteo: movimientos constantes de personas y vehículos, ruidos debidos al uso de máquinas y altas chimeneas desprendiendo un humo denso, crearon un ambiente muy distinto a todo lo conocido hasta la fecha. El asombro de la población fue indiscutible.

Los grabados presentes en los membretes de la empresa, así como el plano original de la fábrica, muestran unas instalaciones con una organización racional y funcional, organizadas alrededor de un amplio patio. Dicho espacio servía también para acceder al Palauet, y se encontraba originalmente libre, aunque con el tiempo fue colonizado por edificaciones secundarias.

### 7.3. TECNOLOGÍA

Una de las características del conjunto industrial era el hecho de disponer de maquinaria moderna siendo, en su mayoría, impulsada por la fuerza del vapor. Molinos y bombas, muchos de ellos directamente importados de Inglaterra, eran famosos por su potencia. Resulta por tanto paradójico observar que, al mismo tiempo, otras etapas cruciales para la producción, como lo eran el prensado y la cocción, se realizaban con herramientas que podrían considerarse como relativamente “primitivas”, las prensas eran de volante, con acción manual, tal y como aparecen en el expediente de patente presentado por Nolla y en las fotografías de los talleres. Por otra parte, los hornos eran de tipo moruno, con forma en cuello de botella, como podemos observar en las fotografías interiores y exteriores de la fábrica. Esta diferencia casi anacrónica resulta sorprendente.

Aún así, la fábrica disfrutó de constantes mejoras, con el objetivo de mantenerla al día de la innovación. En 1883 se instaló la primera línea telefónica de Valencia, conectando así la fábrica de Meliana con las oficinas de la capital. Unos meses más tarde, este mismo 1883, la electrificación hizo también su aparición en las instalaciones. Una vez más, los periódicos recogieron el innovador cambio, y se podría leer en *El Mercantil*, que “*en la gran fábrica de mosaicos de los Señores Nolla, se acaba de introducir la importante mejora de la luz eléctrica, por la Sociedad Valenciana, de la que se regente nuestro estimado amigo D. Antonio Conejos. En ella se han montado 72 focos con luces Maxim, colocando 36 en los almacenes, y otros 36 en los hornos, departamentos de las máquinas y demás dependencias, quedando todas ellas perfectamente alumbradas con una luz clara y suave que permite a los obreros dedicarse al trabajo sin fatiga alguna*”. Es destacable la última alusión a la mejora de las condiciones de trabajo, cuestión fundamental para los empresarios.



**Imagen 35.** Detalle de la portada de uno de los catálogos de Hijos de Miguel Nolla, donde se observa un grabado representando la fábrica en su estado inicial. Se trata de una imagen simbólica, como lo demuestran los errores de perspectiva, la simplificación de los personajes y la falta de elementos imprescindibles, como pueden ser las chimeneas. Proporciona datos de gran importancia sobre la distribución de las construcciones y la configuración del Palauet Nolla antes de 1871. (fuente: CIDCeN)



**Imagen 36.** Interior de una de las naves, con la cámara de combustión de un horno. (fuente: CIDCeN)



**Imagen 37.** Interior de una nave donde se observa el acopio de ladrillos refractarios. (fuente: CIDCeN)



## 8. LOS TRABAJADORES

### 8.1. EL SABER HACER DE LOS OPERARIOS

El máximo valor de la empresa de mosaicos Nolla reside, sin lugar a duda, en el *savoir-faire* de sus trabajadores. A pesar de disponer de los medios técnicos más modernos de la época, la tecnología era todavía primitiva si consideramos la complejidad del sistema de producción. Lo demuestra el hecho de que, en la actualidad, y a pesar de los avances, siga resultando un proceso de alta tecnicidad.

Poniendo en perspectiva la historia de la fábrica de Meliana, resulta evidente que los empleados tenían un gran mérito al conseguir crear del polvo, con simples molinos trituradores a vapor, prensa de volante y hornos morunos a carbón, un material de tanta calidad. Y sobre todo, repetir incansablemente de forma idéntica el proceso, a la perfección, y en particular el delicado momento de la cocción, donde el ojo avisado del encargado de la operación permitía, con sus conocimientos empíricos, saber cual era la temperatura en cada momento. Cabe recordar que cualquier variación, en cualquier momento del proceso de producción, llevaría indubitablemente a una variación en el tamaño y color del producto final. Esta maestría, un patrimonio intangible a menudo infravalorado, merece un justo reconocimiento. Si bien fue premiada mediante la condecoración a varios empleados de la fábrica, con la Cruz de Isabel la Católica por parte del Rey Amadeo I de Saboya, ha ido cayendo progresivamente en el olvido.

La formación de los empleados se hacía en el seno de la propia fábrica. La transmisión de los conocimientos era directa, de maestro a aprendiz. El ambiente de proximidad entre los empleados facilitaba esta coherencia, y uno de los oficios más destacables, tanto por su visibilidad como por su complejidad, era el de mosaiquero. El arte de la colocación se adquiría después de muchos años viendo trabajar al maestro y preparándole el material, viéndole seleccionar sus piezas y asimilando sus técnicas de ajustes. Trascorriría un largo tiempo de aprendizaje y observación hasta que le llegara, al nuevo mosaiquero, el momento de incrustar su primera tesela.



Imágenes 38 a 41. Instantáneas de los trabajadores en varias ubicaciones de la fábrica.(fuente: Ayuntamiento de Meliana)

## 8.2. LAS CONDICIONES DE TRABAJO

Número de trabajadores de la fábrica de mosaicos «Nolla» en Meliana				
Año	Mujeres	Varones	Niños	Total
1867	183	120	59	362
1872	—	—	—	600
1884	840	145	212	1.197

Salarios de la fábrica «Nolla»			
Edad	Salario en pesetas		
	1872	1884	
Mujeres	De 12 a 15	—	0,50-1,00
	Más de 15	—	1,00-1,50
Varones	De 8 a 14*	0,25-1,00	0,50-1,25
	De 15 a 20	1,00	1,25-1,75
	Más de 20	—	2,00-3,00

\* 12 a 14 años de edad para 1884.

**Imágenes 42.** Tabla de trabajadores de la fábrica por sexo y edades. (fuente: PEREZ PUJOL, Eduardo. *La cuestión social en Valencia*. Imprenta de José Domenech, Valencia, 1872.)

En la fábrica, trabajaban hombres, mujeres y niños. En 1872, Eduardo Pérez Pujol especifica que la edad mínima para trabajar era ocho años. Doce años después, el mismo autor revelará que se limitó la entrada a niños mayores de 12 años. Las mujeres eran mayoría, llegando incluso a representar el 70% de la plantilla y se priorizaba a las más jóvenes, desde los 15 años, exigiendo que estuviesen solteras, pudiendo conformar su dote. Esta medida estaba destinada a cumplir con el credo de la sociedad de la época, en la cual recordemos que la mujer casada debía dedicarse a mantener el hogar. Muy devoto, Miguel Nolla no quería contravenir este criterio. Del mismo modo, los empleados no podían hablar durante sus horarios de trabajo, siendo únicamente permitido -incluso incitado- rezar o entonar cánticos en voz alta. Las mujeres que habían sido descubiertas hablando en varias ocasiones recibían reprimendas durante el sermón dominical y pagaban una pequeña multa, siendo ésta destinada a obras de caridad. Por el contrario, las operarias más meritorias se veían felicitadas, y eran recompensadas económicamente, además de verse destacadas durante la propia misa.

Como precisa Pérez Pujol en su obra *La cuestión social en Valencia*, existía la posibilidad de ascender dentro de la fábrica, siempre gracias al mérito. El autor dice que “para los hombres hay jornales que llegan hasta seis pesetas; y por tanto, aunque el máximo lo alcancen pocos, está abierta la escala para la inteligencia y la aplicación”.

### “SUBORDINACIÓN, MORAL Y PREMIO AL TRABAJO”

Este lema, que figuraba en la puerta de entrada de la fábrica, resume a la perfección el espíritu de la empresa. Los trabajadores gozaban de una consideración que se traducían por la existencia de numerosos incentivos, como premios o participaciones, que fomentaban su implicación personal en el éxito de la fábrica. Así, los empleados podían recibir premios en metálico, en sacos de material, o incluso percibían una parte de los beneficios de la empresa.

Del mismo modo, los trabajadores más veteranos se veían recompensados mediante el obsequio de una casa, situada al lado de la fábrica. Unas viviendas que poco a poco consolidarán el núcleo que ahora se conoce como Barrio Nolla.

El conjunto de disposiciones valieron a Miguel Nolla la obtención de un premio durante la Exposición Universal de París de 1867. Además, las buenas condiciones que existían en la fábrica se hicieron patentes cuando los trabajadores se negaron a participar en las huelgas de las industrias valencianas, a finales del siglo XIX.



**Imágenes 43 a 45.** Trabajadores de la fábrica en varias de las operaciones necesarias para el buen funcionamiento de la empresa. Así, se observa entre otros, un taller con prensas de volante, una nave de preparación de las piezas para la cocción, un taller con mujeres dibujando los modelos encargados para acompañar el envío, o un taller de preparación de los pedidos. La fotografía principal muestra parte de los trabajadores posando delante de la entrada de la fábrica. (fuente: CIDCeN)

## 9. LA CERÁMICA

La cerámica Nolla es un material de altas prestaciones, inspirado en productos y tecnologías inglesas de la segunda mitad del siglo XIX. Fue el primero, de estas características introducido en España. Su composición, así como la cocción a altas temperaturas (entre 1250°C y 1300°C) la convierten en la precursora del gres porcelánico actual, ampliamente utilizado desde los años 1980. Este tipo de cerámica, de un grado muy avanzado de tecnicidad para la época, estaba teñida en masa, y el proceso de fabricación incluía una vitrificación que le permitía ser resistente a cualquier tipo de agente ácido. Además, su resistencia física a rotura o desgaste era muy elevada, como lo destacan los resultados de ensayos realizados por la propia fábrica. Este material -como el gres, el gres porcelánico y la porcelana- se compone de arcilla, feldespato y cuarzo.

Como lo ha demostrado el estudio de J. Sánchez, Paloma Recio y Carmen Pascual<sup>1</sup>, la cerámica Nolla contiene sílice (77,9%), alúmina (18,5%), y óxidos alcalinos (óxido de potasio: 2,1% y óxido de sodio: 0,4%). Comporta también óxido de hierro (0,4%), óxido de cromo (0,4%), y óxidos alcalinotérreos (óxido de magnesio: 0,2% y óxido de titanio: 0,1%).<sup>3</sup>

### 9.1. PROCESO DE FABRICACIÓN

El método de producción seguía un sistema teóricamente sencillo, pero en el cual cada etapa comportaba grandes dificultades técnicas. A continuación se muestra una síntesis de dicho proceso.

- La primera fase consistía en pulverizar la arcilla y los demás componentes. La finura del material es fundamental para la conformación, así como para obtener una pieza homogénea.
- Realización de la mezcla. Se obtiene un material parecido a un polvo, cuyo color definitivo podrá verse modificado respecto al inicial, debido a los cambios químicos que se operan durante la cocción.
- Prensado de las teselas. Se rellena un molde cuya geometría corresponde a la forma que se quiere obtener

<sup>3</sup> SÁNCHEZ AZNAR, Jaime Joaquín, RECIO, Paloma. PASCUAL Carmen.; "El mosaico de Nolla, entre la porcelana y el porcelánico", en *El mosaico Nolla y la renovación de la cerámica industrial arquitectónica en Valencia*. Actas del I Congreso nacional sobre cerámica Nolla, Valencia, 2015

**MOSAICO NOLLA, S. A.**  
*Datos Técnicos*

El MOSAICO NOLLA es un pavimento de gres-lilas cocido, y se caracteriza por su resistencia al desgaste. Está cocido a la temperatura de 1250°C.

**Resistencia a la compresión.** - 423 Kgp. por cm.<sup>2</sup>

**Resistencia al desgaste.** - Cuestión de medio de desgaste con relación al estándar de Clases 0180. En todo, para 6 veces más tiempo.

**Prueba a la penetración.** - Con una bola de 500 gramos de peso, sobre el mosaico depositada con fuerza una altura de 38 cm.

**Acción a los ácidos.** - Constantemente resistente a los ácidos clorhídrico, sulfúrico y sulfuroso a cualquier concentración y duración de la acción.

**Resistencia.** - Impermeable.

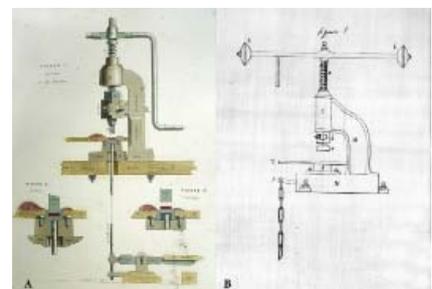
**Cubierta.** - Inalterable a toda acción química o atmosférica.

Estos datos corresponden a los probos efectuados en el Laboratorio Central para ensayos de Resistencia de Construcción de la Escuela de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, según exp. 1923 y 1926.

**Datos comparativos con otros pavimentos**

	MOSAICO NOLLA	BALETA DE BARRA	MARBL
Peso por m. <sup>2</sup>	15 Kgp.	40 Kgp.	31 Kgp.
Cantidad de argamasa que cubre por m. <sup>2</sup>	12000 cm. <sup>3</sup>	20000 cm. <sup>3</sup>	25000 cm. <sup>3</sup>
Peso por m. <sup>2</sup> de los pavimentos	43 Kgp.	83 Kgp.	74 Kgp.

Imagen 46. Tabla de características de la cerámica, facilitada por Mosaico Nolla S.A. en el interior de los catálogos.(fuente: CIDCeN)



Imágenes 47 y 48. Prensa de Prosser en su patente de 1842, a la izquierda (Fuente: Hans van Lemmen) y de la prensa patentada por Nolla en 1860, a la derecha (Fuente: CIDCeN). Se observa el gran parecido entre la máquina inglesa y la de Nolla. La fotografía del taller, con alguna de las trabajadoras de la empresa, muestra un conjunto de prensas produciendo piezas de una en una, pudiendo incluso distinguir el sistema de pedal, debajo de la mesa, destinado a expulsar la pieza después del prensado.



**Imagen 49:** Reverso de las piezas de cerámica, con diferentes modelos de siglado y código (fuente: Angela López Sabater)

y se prensa (en un principio con prensas de volante) con una fuerza controlada. El polvo es arcilla semi-húmeda, lo que permite conseguir ligereza a la vez que cohesión del material antes de la mecanización

- Las teselas obtenidas poseen ya una resistencia que permite un manejo cómodo. Se preparan para la cocción, apilando varias piezas una encima de la otra dentro de recipientes circulares, realizados con cerámica refractaria, pudiendo así entrar en el horno.

- Las piezas preparadas se almacenan en un espacio cercano a los hornos, y por lo tanto caliente, para que eliminen lenta y naturalmente el resto de humedad que les podía quedar. Si las piezas, una vez en el horno, contienen todavía agua, las teselas sufren deterioros en la fase de vaporización del agua (burbujas, hojaldrado, fisuras, etc.), haciéndolas inutilizables. Ello suponía grandes pérdidas.

- Por último se realiza la cocción propiamente dicha. El *savoir-faire* de los operarios es fundamental para controlar la evolución de la temperatura. Cada color tiene una curva de cocción específica, con subidas y bajadas propias, y un punto clave que se sitúa en el momento en el que la pieza "vitrifica", adquiriendo su peculiar dureza. Es el conjunto de las etapas de esta compleja evolución que asegura el éxito de la operación. Cualquier cambio tiene una consecuencia inmediata sobre el producto final (quemaduras, roturas, retracciones, abombamientos, etc.). Así, las teselas pueden ser de 1ª, 2ª o 3ª calidad, o incluso verse desechadas.

## 9.2. CÓDIGOS, TAMAÑOS, COLORES

### A. CÓDIGO

Con el fin de organizar la producción y la venta, Miguel Nolla hizo asignar a cada tipo de pieza un código. Dicha referencia aparece en el reverso, junto al nombre "Nolla", que certifica la proveniencia. El cuadrado de 3,81cm de lado tiene, por ejemplo, asignado el número 9; y el triángulo rectángulo isósceles correspondiendo a su mitad, está estampillado con el número 6. Dicho código se refiere a un conjunto de dos de las tres características anteriormente citadas, la forma y el tamaño, independientemente del color. Dicho sistema se mantendrá hasta la creación de la empresa Mosaico Nolla S.A.

Los orígenes ingleses de la cerámica Nolla tuvieron una influencia primordial en las dimensiones de las piezas. Así, en sus inicios, las teselas tenían medidas calculadas en pulgadas, basándose en el cuadrado de referencia, de 1,5 pulgadas (3,81cm). Las demás responden a una compleja cadena de medidas generadas por sistemas de geometría.

## B. LOS COLORES

Tal y como reflejan los catálogos de la empresa de Mosaicos Nolla, y posteriormente los de su sucesora –Hijos de Miguel Nolla– se proponían centenares de modelos, todos ellos desarrollados únicamente con nueve colores: negro, marrón, gris medio, gris claro, beige, naranja, rojo, azul y blanco. Asimismo, hemos podido comprobar la presencia, en varias realizaciones de esta época, de mosaicos incluyendo el verde, implicando una producción probablemente reducida a encargos específicos.



El color intenso a la vez que relativamente discreto, elegante y profundo, era una de las características distintivas de la fábrica Nolla. Su teñido en masa le permitía conservar siempre su color original, sin que el desgaste le pueda afectar, al contrario de lo que ocurría con las baldosas hidráulicas. En los colores provenientes de pigmentos naturales, la tonalidad se definía tanto por la composición como por las condiciones de cocción, y en particular por la evolución de la temperatura en el horno durante todo el proceso. Por ello, si varias horneadas sufrían pequeñas variaciones en los parámetros, el color final presentaba matices, tal y como se puede observar en el muestrario. Dichas diferencias participaban en definir la calidad (1ª, 2ª o 3ª) del material, y por consecuente su precio de venta. Cabe destacar el color azul, dado que se trata de uno de los mayores logros –y secretos– de fabricación de la empresa Nolla.

Durante la fase de producción correspondiente a finales del siglo XIX, las teselas geométricas presentaban un aspecto generalmente monocromático, a excepción de algunos modelos limitados, que contaban con un motivo en forma de cruz de otro color. Este tipo de teselas, llamadas encáusticas –debido a un sistema de producción específico– suponían una gran complejidad de realización consistente en un doble prensado. Desde principios del siglo XX, se ampliará notablemente la gama cromática, y se producirán incluso teselas con motivos realizados mediante olambrillas, de color generalmente azul o negro.

A partir de 1932, se producirán incluso nuevos acabados, conocidos como jaspeados, donde pequeñas manchas salpicarán un fondo monocromático. A diferencia de los pequeños puntos oscuros que se observan en algunas teselas de la primera época productiva, y que son debidas a la presencia de óxidos naturales inevitables, dicho acabado es el resultado de un proceso intencionado y controlado, como demuestra el hecho de estar patentado.

**Imagen 50.** Carta con los 9 colores utilizados originalmente por Nolla. La gama se ampliará notablemente a partir de la última década del s. XIX y primera del s. XX. (Fuente: Angela López Sabater)

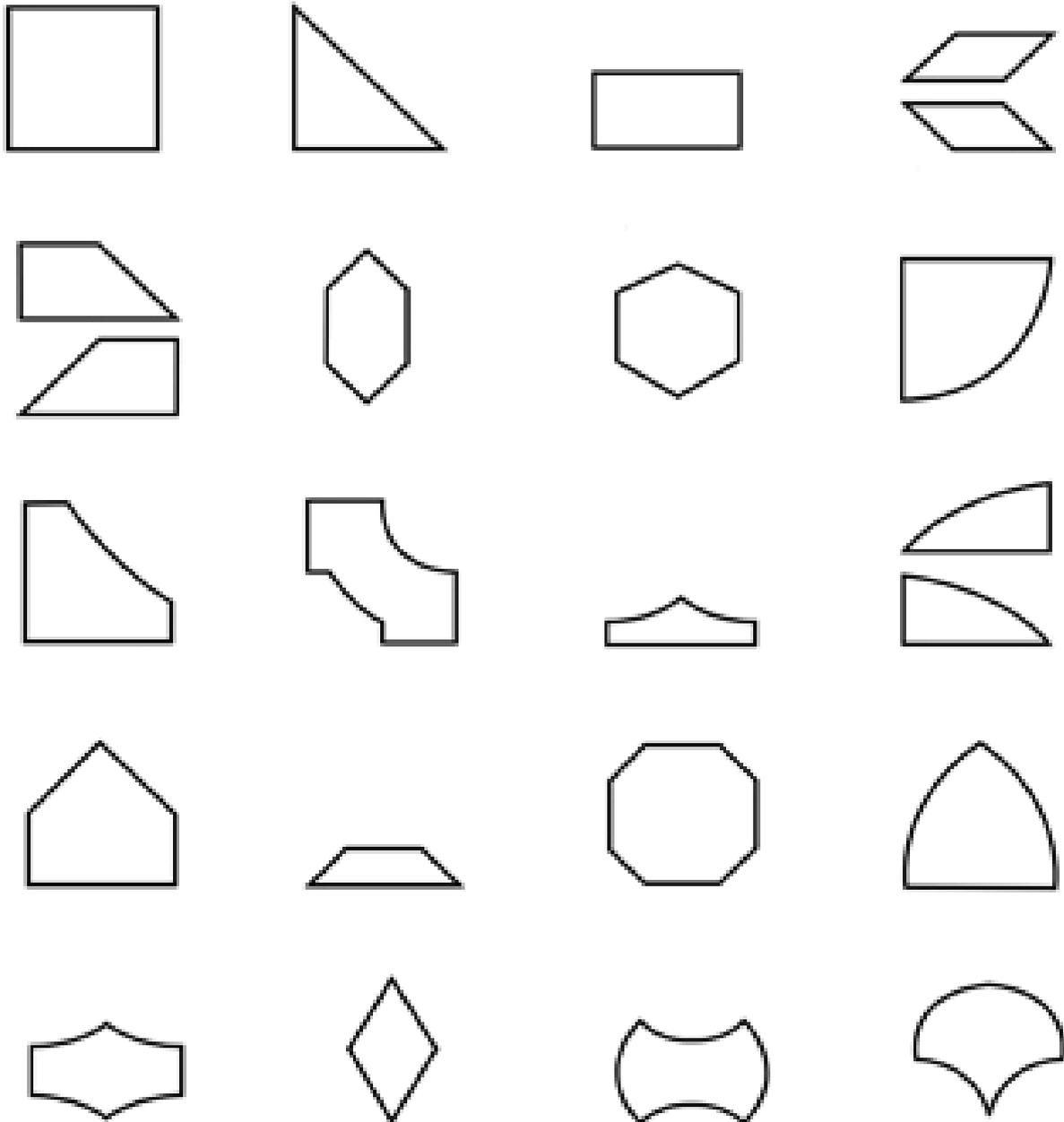


**Imágenes 51 y 52.** Sistema de toma de datos para el levantamiento métrico de los mosaicos Nolla. (Fuente: Angela López Sabater)



**Imagen 53.** Los tres tipos principales de cerámica Nolla: monocroma maciza teñida en masa, encáustica con dibujo de un color sobre base de otro color y olambrilla de un color (azul o negro) sobre fondo blanco. Cada tipo corresponde a una técnica de producción propia. (Fuente: Angela López Sabater)

### 9.3. TIPOS DE MOTIVOS



**Imagen 54:** Principales formas geométricas disponibles. A partir de 1920 aparecieron piezas especiales, ampliando la gama de productos disponibles. Las formas básicas aquí dibujadas - cuadrado, triángulo, rectángulo- existen en varios tamaños. (Fuente: Angela López Sabater)

Principales formas geométricas disponibles. A partir de 1920 aparecieron piezas especiales, ampliando la gama de productos disponibles. Las formas básicas aquí dibujadas - cuadrado, triángulo, rectángulo- existen en varios tamaños.



**Imagen 55:** Pieza encáustica partida por la mitad (Fuente: Angela López Sabater)

Las piezas de cerámica encáustica se realizaban mediante una doble operación. La primera fase correspondía al prensado del dibujo central, quedando éste compacto, y a continuación se prensaba el resto de la pieza, obteniendo la forma definitiva, como se puede observar en el esquema de la derecha. El resultado es una tesela con dos colores, comportando un dibujo coloreado insertado dentro del cuerpo de la pieza pero no pintado o pegado encima, proporcionándole una gran longevidad. Al proceder de un prensado a igual presión y de cocción única, las características físicas y resistentes se mantienen uniformes.

## 10. EL PALAUET NOLLA

El Palauet Nolla es uno de los edificios más emblemáticos de la huerta valenciana. También conocido como “Villa Yvonne” -del nombre de la última propietaria- su imponente silueta, con su torre miramar rematada con la conocida cúpula, marca fuertemente el paisaje horizontal de la huerta en el que se enclava.

Estudio cronológico:

Los más de tres siglos de historia del monumento se pueden dividir en cinco grandes etapas principales. Esta secuencia corresponde con profundos cambios de uso: del agrícola al de vivienda ocasional, posteriormente al uso “comercial” y finalmente al residencial. Las últimas cuatro décadas han sido de completo abandono, hasta fechas recientes, y donde se ha procedido al inicio de su recuperación y rehabilitación.

41

---

**1. Finales del siglo XVII - 1844 / la alquería:** Durante un siglo y medio, el edificio tuvo un uso agrícola. A pesar de no conocer la identidad de quien mandó construirlo, se sabe que en el momento de la desamortización pertenecía al Convento de Santo Domingo de Valencia, antes de ser vendido a raíz de la misma. Adquirió entonces su denominación de Alquería dels Frares.

**2. 1844 - 1860 / la casa de campo:** En 1844 los Sagrera, una familia adinerada de Valencia, compra el edificio así como 19.000m<sup>2</sup> de terrenos como consecuencia de la desamortización. La intención es transformarlo en casa de campo, dada su situación privilegiada respecto a la capital. Es la época en la que la construcción sufre sus primeros cambios notables, con la aparición un nuevo forjado en la parte sur, la apertura de huecos más amplios que los originales en primera planta, y el recrecido de la torre. Se aportan también elementos que permiten el desarrollo de una vida doméstica, tales como carpintería exterior con cristal, la tabiquería, la decoración y los acabados finos.

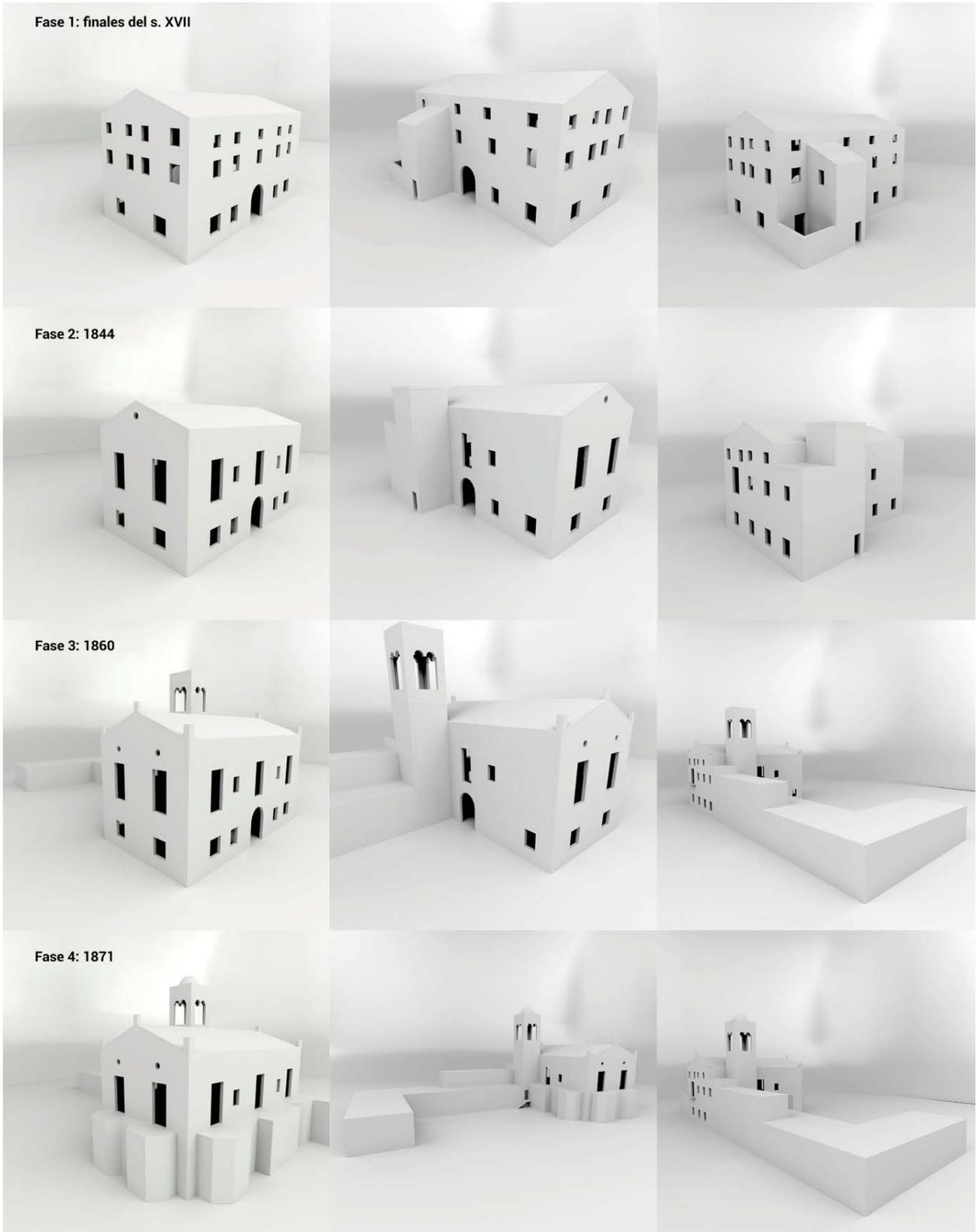
**3. 1860 - 1920 / la sede de la fábrica de mosaicos:** En 1860 Miguel Nolla busca un lugar donde hacer realidad su proyecto empresarial. Los terrenos de Meliana, con su alquería, resultan cumplir todos los requisitos. Además, al casarse con la hija

de la familia Sagrera, esta propiedad pertenece a su esposa. El edificio -desde entonces el Palauet Nolla- es transformado en showroom de la empresa y se ve decorado con una profusión de pinturas, elementos cerámicos arquitectónicos, pero sobre todo de magníficos mosaicos. Desempeñará un papel fundamental en la vida de la empresa. Es su edad dorada, la que quedará en la memoria y la que le proporcionará las características tan peculiares que hoy le conocemos. Durante esta fase se van realizando diversas obras de renovación y mejora. La primera será la creación del ala norte, albergando los espacios de vida tales como el comedor, la cocina o un salón. Es también el momento de la realización de la coronación de la torre. Seguirá, en 1871 -para la visita del Rey Amadeo de Saboya- la construcción de los porches perimetrales en planta baja, que le confieren mayor majestuosidad.

**4. 1920 - 1970 / la familia Waetzig:** Con la venta de la fábrica a la empresa suiza Gardy, y el traslado de la actividad de producción de mosaicos al centro de Meliana, el Palauet se convierte en la residencia del director de la nueva firma. Oscar Waetzig se instala con su familia en el edificio. Después de su muerte, y posteriormente la de su esposa, su hija Yvonne se quedará hasta los años 70, época en que abandona Meliana para irse a vivir al sur de Francia. Desde entonces el Palauet cae en un completo abandono, llevándolo a un estado prácticamente ruinoso. Cabe destacar que, durante la Guerra Civil, el edificio se dividió en varias viviendas, para poder dar cobijo a familias sin casa. Así, vemos actualmente la huella dejada por esta parcelación, en puertas tapiadas o en chimeneas de cocinas improvisadas.

**5. 1970 - 2010 / el abandono:** Después de la salida de Yvonne Volozan, el Palauet vuelve a ser propiedad de la fábrica. Se utiliza entonces como almacén, pero ya no se realizan trabajos de mantenimiento. En 1980, la empresa Schneider Electric derribó todo el ala norte para edificar naves, perdiéndose una parte importante de la construcción. Más allá de estos espacios, desaparece también el famoso jardín. Desde entonces, el edificio se encuentra constreñido por las instalaciones fabriles modernas.

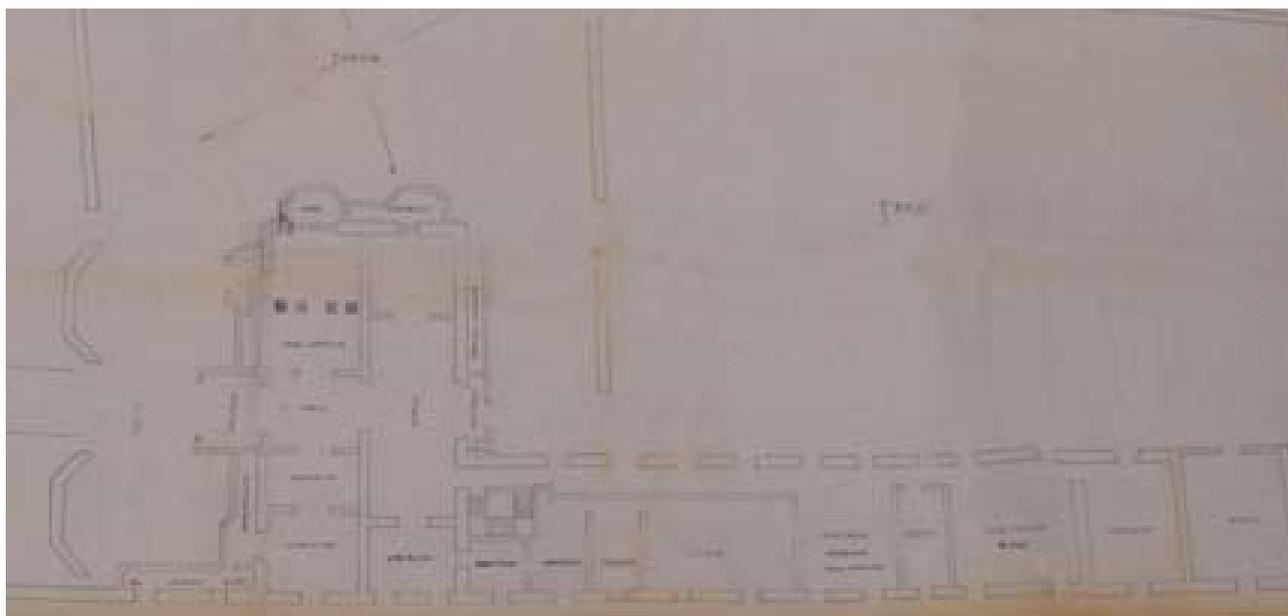
Finalmente, en el año 2012 se formalizó la cesión del edificio al Ayuntamiento de Meliana, actual propietario del edificio, y promotor de su estudio y recuperación.



**Imagen 56.** Cronología de la evolución del Palauet Nolla. (Fuente: ARAE Patrimonio y Restauración)

## 10.1.HISTORIA DEL EDIFICIO

De su primera época como alquería, no ha llegado hasta nosotros ningún testimonio. Tampoco tenemos recuerdos de los años 1844 a 1860. Por lo contrario contamos con una profusión de reseñas, artículos y fotografías correspondientes a las épocas posteriores, desde el inicio del proyecto industrial. Esta diferencia llevó a menudo a decir -de forma errónea- que el Palauet fue construido por Miguel Nolla. Desde 1865, el renovado edificio fue el centro de una intensa vida social del más alto nivel, y los visitantes dejaron testimonios explícitos de su admiración por los maravillosos jardines, así como de su agradable estancia. Además de poseer un incontestable atractivo estético, el edificio contaba con todos los espacios necesarios para una correcta vida social, según los criterios de la época: unos grandes salones, un amplio comedor, una sala de billar, incluso una capilla. El uso de esta última no estaba reservado a la familia y sus huéspedes, sino que podían acudir todo aquel -trabajador o campesino- que quisiera escuchar la misa.

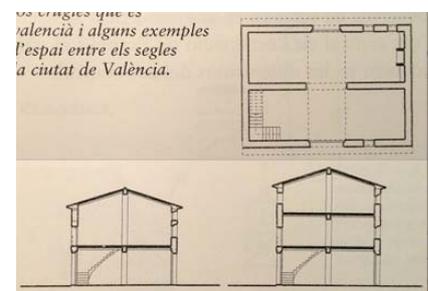
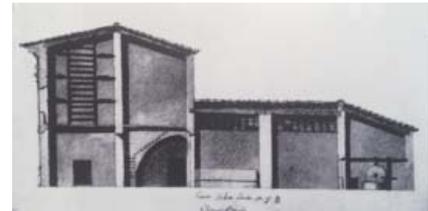
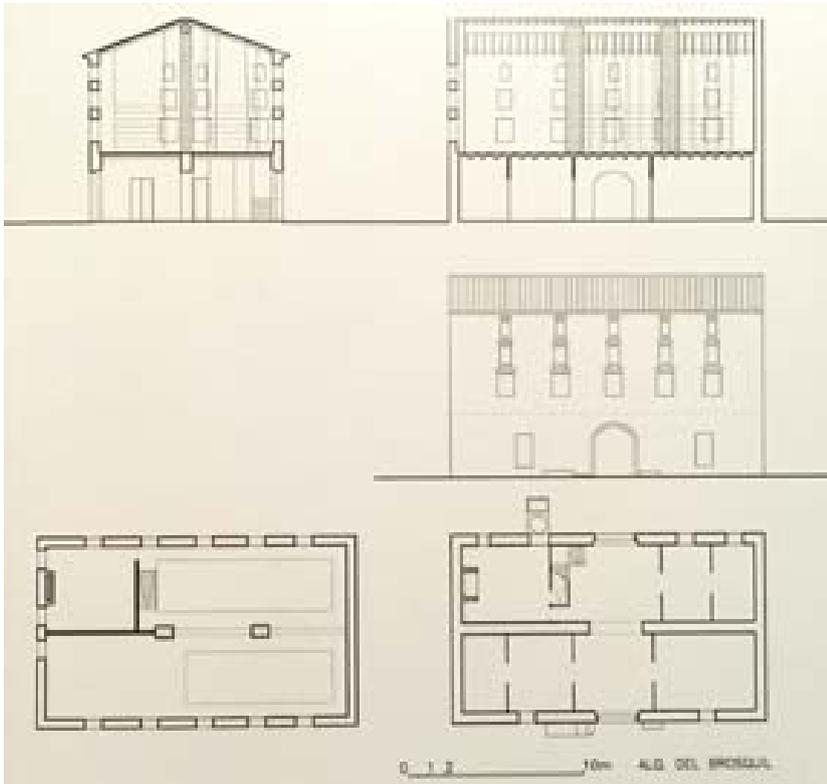


**Imagen 57.** Plano original de las reformas en Palauet Nolla en los años 50. (Fuente: Ayuntamiento Meliana)

El edificio es una antigua alquería *a dos mans*, cuya tipología respeta la tradición local. Orientada este/oeste, su fachada principal da a sur, donde se encuentra el camino Barranquet, acceso original y eje de comunicación todavía utilizado en la actualidad. Su arquitectura era masiva, con una planta de 21x11m. La torre, adosada al volumen principal, acogía las escaleras, permitiendo liberar el espacio para un uso más aprovechable. La planta superior de la parte sur constaba de doble altura, donde se podía dejar secar la cosecha, gracias a la ventilación que ofrecía la doble línea de ventanas. En la parte sur, por el contrario, el volumen se dividía en dos plantas, para almacenar el género.

El cambio de uso requirió una división de los volúmenes interiores para hacerlos habitables, pero no modificó el volumen exterior, salvo por un primer recrecido de la torre.

Poco a poco, se crearon espacios recreativos alrededor del edificio, llegando a ser exuberantes jardines en la época de Miguel Nolla. Los imponentes árboles aparecen en fotografías antiguas, así como en algún grabado del frontispicio de los catálogos, lo que demuestra su impacto visual.



**Imágenes 58 a 60.** Tipologías de alquerías destacadas por Miguel del Rey i Aynat en *Arquitectura rural valenciana*. Nos dan una imagen de lo que fueron la planta, sección y alzado del edificio primitivo. Asimismo, nos permiten comprobar los datos materiales con la tradición constructiva, y destacar los parecidos y diferencias entre ambos. (Fuente: Del Rey Arnat, Miguel. *Arquitectura rural valenciana*. Ed. Galerada, 2011)

Quedaban por aparecer dos elementos fundamentales, con usos muy distintos. El primero, el ala norte, tenía como objetivo solventar las necesidades prácticas de un uso cotidiano, como lo son la cocina, las zonas de servicio o el comedor. Los porches, por el contrario, no responden a ninguna necesidad de uso, sino a una voluntad de crear juegos volumétricos animando la sobria fachada preexistente. De hecho, las zonas generadas nunca tuvieron utilidad clara y definitiva, siendo verdaderos espacios residuales en términos de distribución.

El jardín sur del Palauet se modificó en varias ocasiones, desde la simple reorganización de los espacios, caminos y elementos arquitectónicos, hasta cambios radicales de uso. Así, sabemos que ya en las primeras décadas del siglo XX este jardín estaba considerado como el espacio trasero del edificio -siendo el jardín principal el situado en la parte norte- y que fue transformado en huerto, cediendo el carácter decorativo y recreativo al productivo. Este cambio adquirió su mayor importancia con la guerra civil española y la instalación de varias familias nuevas.



**Imágenes 61 y 62.** Jardín sur del Palauet a principios del siglo XX. Este espacio se modificó en varias ocasiones, desde la simple reorganización de los espacios, caminos y elementos arquitectónicos, hasta cambios radicales de uso. Así, sabemos que ya en las primeras décadas del siglo XX este jardín estaba considerado como el espacio trasero del edificio -el jardín principal siendo el situado en la parte norte- y que fue transformado en huerto, cediendo el carácter decorativo y recreativo al productivo. Este cambio adquirió su mayor importancia con la guerra civil española y la instalación de varias familias nuevas. (fuente: Ayuntamiento de Meliana)



**Imágenes 63 y 64.** Interior del Palauet, donde se puede ver el estilo del mobiliario utilizado por los Waetzig, facilitadas por Yvonne Volozan. Se observan varios de los elementos decorativos, como el suelo de mosaicos en escamas de pez, las pinturas, los florones y ménsulas cerámicos, o los papeles pintados. (fuente: Ayuntamiento de Meliana)

## 10.2. LEVANTAMIENTO GRÁFICO: PLANTAS, ALZADOS Y SECCIONES

La primera etapa del estudio de un edificio existente es el levantamiento métrico, para para reconocer con precisión sus propiedades formales y dimensionales y para comprender su arquitectura. Para el presente trabajo, se ha utilizado un sistema desarrollado por el profesor Jacques Rosier, del Instituto de Egleton (Francia), que permite realizar planos con un alto grado de precisión, a la vez que rápidos y de bajo coste. Esta técnica se basa en un concepto simple, aunque su correcta utilización requiera una cierta práctica.

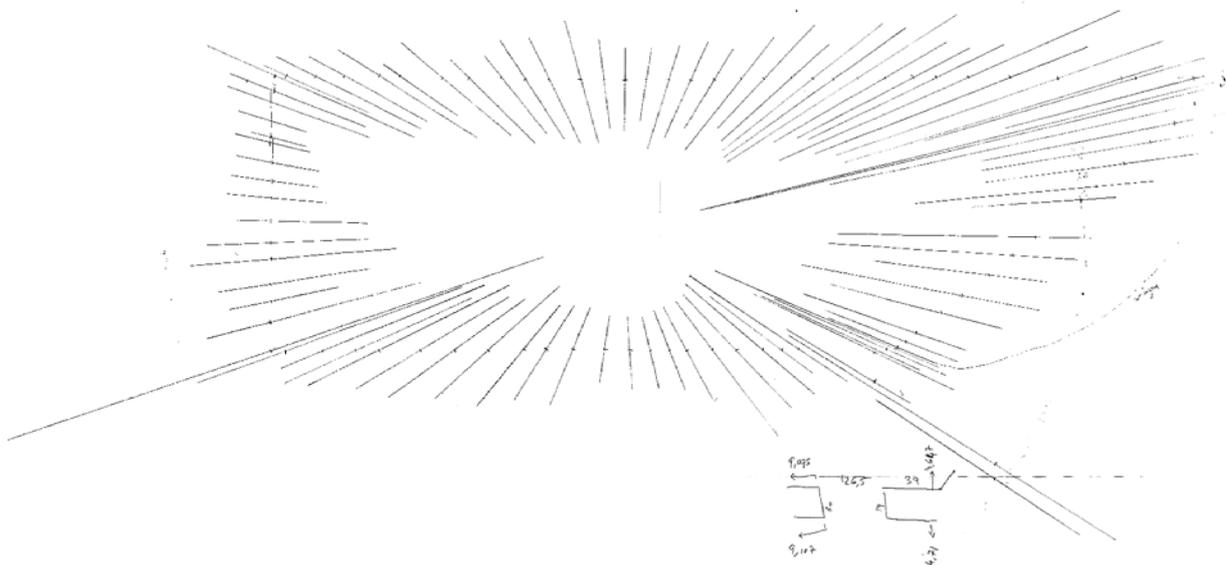
A pesar de su sencillez y flexibilidad, es también extremadamente eficaz y precisa, ya que utiliza un aparato que incorpora un distanciómetro láser (en este caso el modelo DistoTm D5 de la marca Leica®). Dicho instrumento se compone de cuatro partes principales:

- un trípode regulable en todas sus direcciones
- una placa donde se ubica la hoja de papel sobre la que se tomarán los datos
- la base rotativa que acoge el distanciómetro y que incorpora una regla graduada
- el propio medidor láser

47

Mediante el uso de este aparato se obtiene un plano a escala, de cada elemento que se pretende levantar, tanto en planta como en sección. Se trata de un método muy económico ya que supone una única inversión inicial en la adquisición del medidor y de la realización de la base, pero que luego da una gran flexibilidad al permitir hacer levantamientos de cualquier tipo, y en cualquier lugar, dado que no requiere ningún apoyo energético, y las reducidas dimensiones y peso de cada uno de sus elementos le convierten en fácilmente transportable. Además, el sistema permite que se realice cualquier tipo de levantamiento por parte de una única persona, sin ayuda alguna de otros técnicos, en un tiempo relativamente reducido.

**Imagen 66.** Escaneado de una de las toma de datos de una de las salas, con el distanciómetro y la tabla, comprobando linealidad de los paramentos.(Fuente: Angela López Sabater)



Una vez realizado el conjunto de levantamientos individualizados, se procede a su conversión a soporte digital de forma separada, mediante escaneado y vectorización en programas de CAD, y posteriormente a su unión y ajuste definitivo.

El grado de precisión que se ha podido observar a lo largo de los años de utilización de este sistema es generalmente inferior al centímetro, considerándose un margen máximo de error que oscila entre 2 y 5cm en casos de gran complejidad o dimensión del elemento a dibujar. Esta técnica permite incluso detectar movimientos de poca amplitud, por ejemplo en paramentos, sin necesitar la intervención de un escáner láser 3D.

En el caso que nos ocupa aquí, del Palauet Nolla de Meliana, se ha utilizado este sistema con buenos resultados, consiguiendo confirmar la verticalidad de la torre, de los muros perimetrales, así como observar las deformaciones sufridas por cada zona de los dos forjados presentes en el edificio. Es imprescindible poder contar con este tipo de datos para definir el grado real de afección de las estructuras, y por consecuente plantear las actuaciones que acometer para la restauración del edificio. En el presente caso, el máximo nivel de error fue inferior a 2cm para distancias superando los 20m.

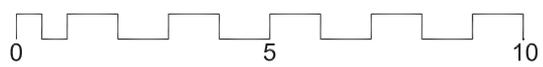
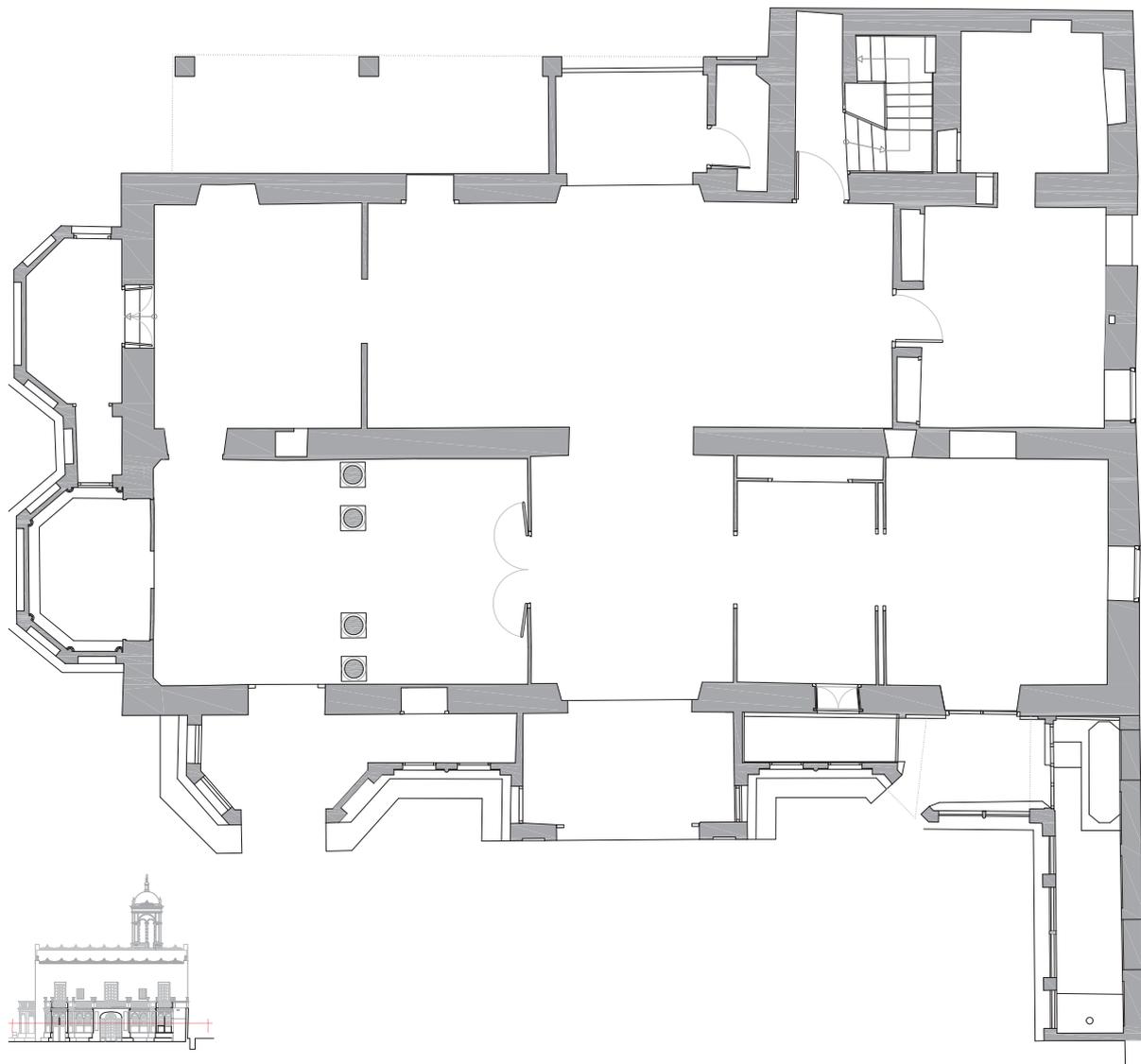
Además del levantamiento del cuerpo del edificio, se han documentado todos los elementos particulares, tanto constructivos como decorativos. Esto incluye las pinturas, molduras, carpintería, papeles pintados, falsos techos, etc. Esta labor tiene un doble objetivo.

El primero es el conocimiento exhaustivo de cada elemento que compone el monumento, tanto en una óptica de investigación como para disponer de la suficiente información en el momento de redactar el proyecto de restauración.

El segundo es la realización de un modelo en 3D del edificio, en el que deberán aparecer todos los elementos que lo caracterizan, con el fin de ofrecer una imagen real y completa del estado original del mismo.

**Plano 1.** Planta Baja\_ Estado Actual.  
(Fuente: Angela López Sabatery Xavier  
Laumain)

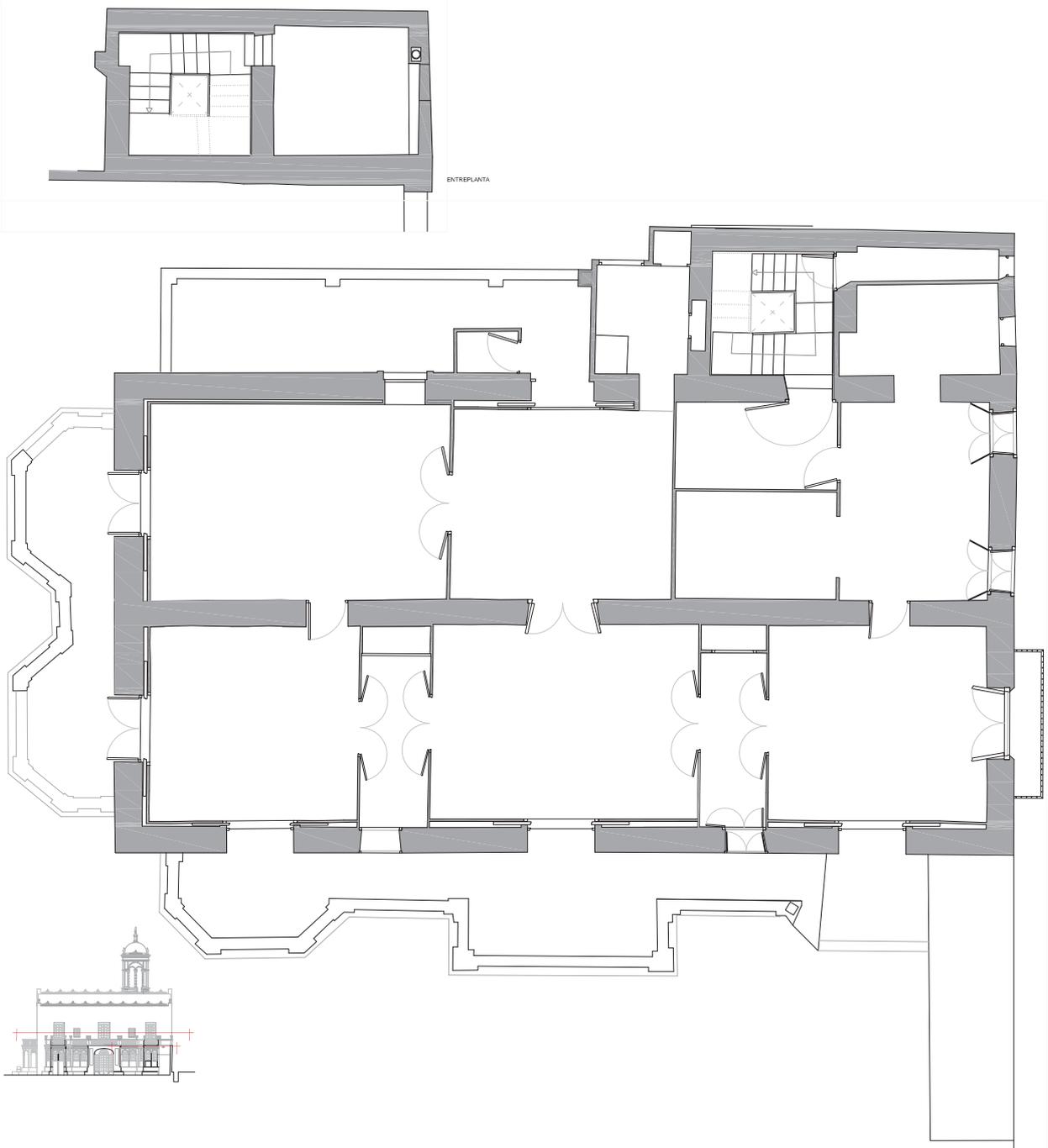
**Escala.** 1/150



**Plano 2.** Planta Primera\_ Estado Actual.  
(Fuente: Angela López Sabater y Xavier Laumain)

**Escala.** 1/150

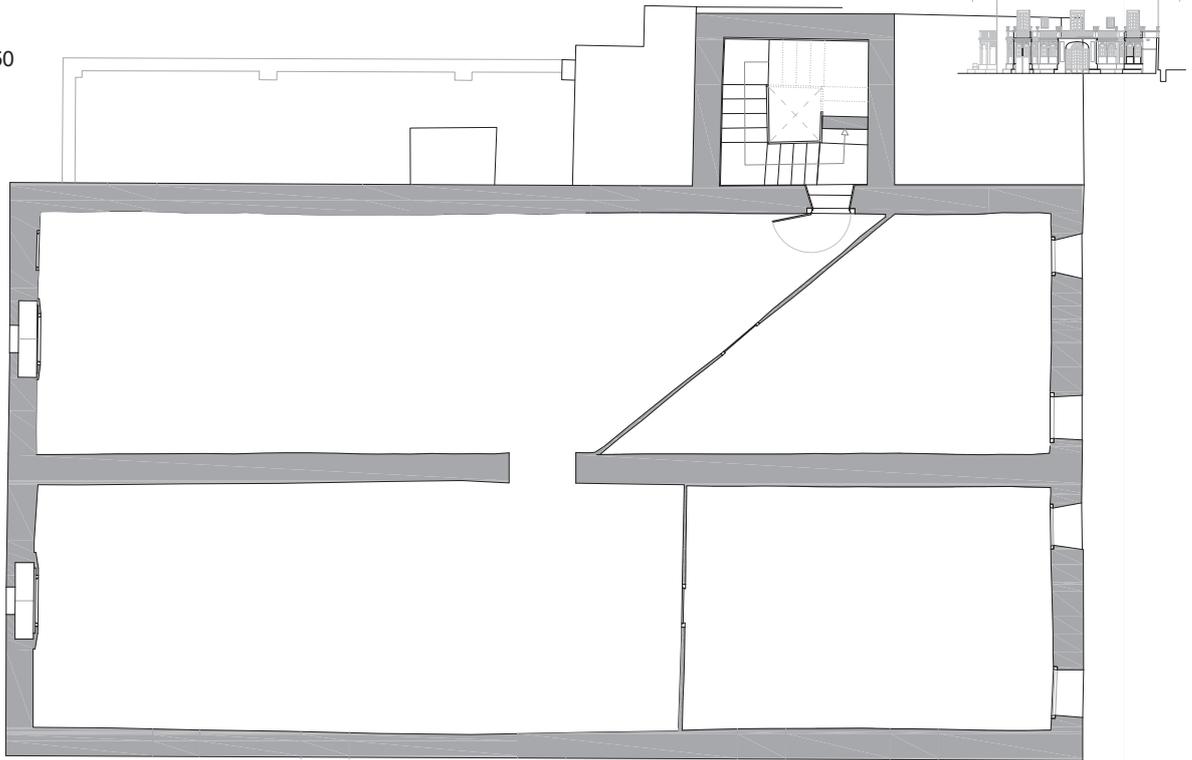
50



0 5 10

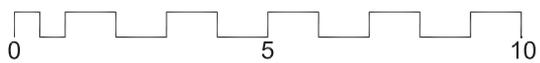
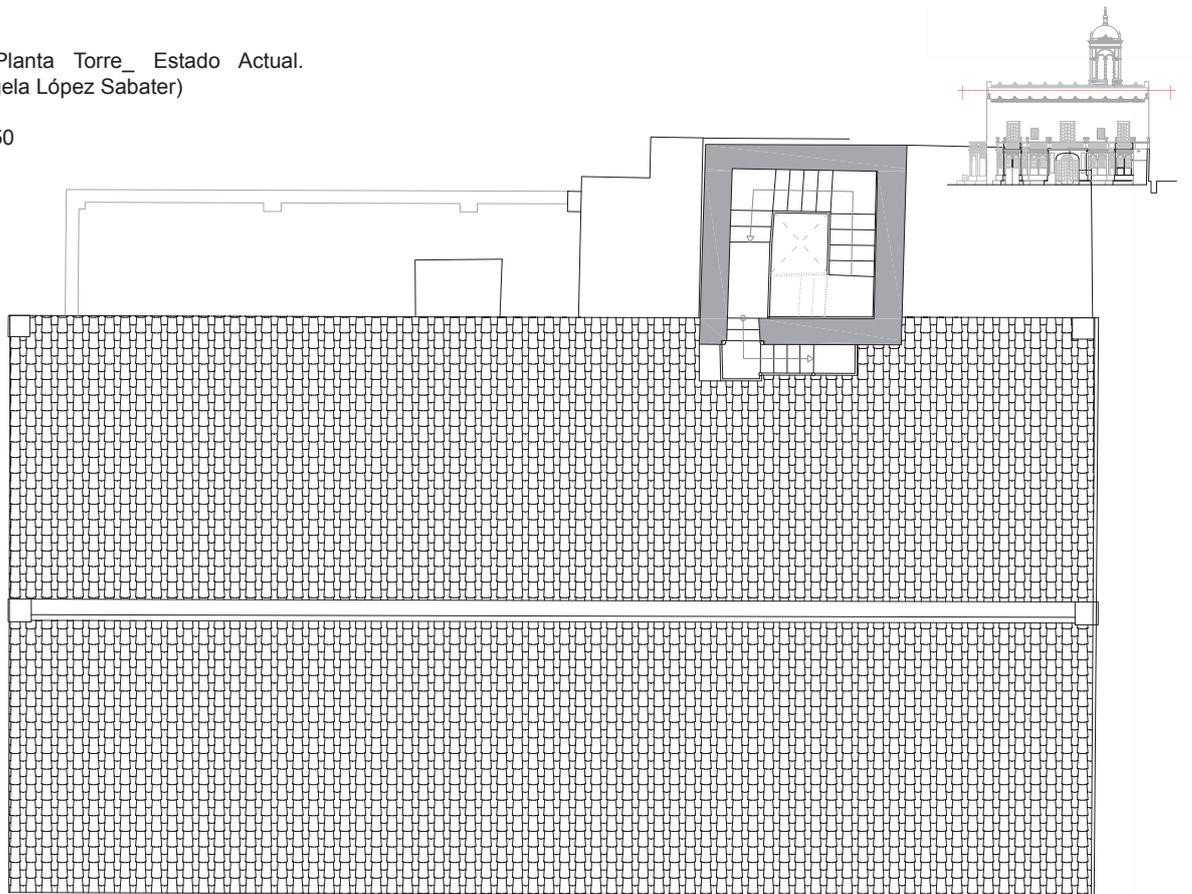
**Plano 3.** Planta Cambra\_ Estado Actual.  
(Fuente: Angela López Sabater y Xavier Laumain)

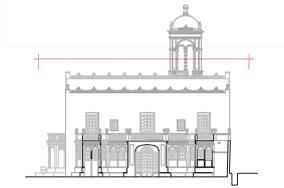
Escala. 1/150



**Plano 4.** Planta Torre\_ Estado Actual.  
(fuente: Angela López Sabater)

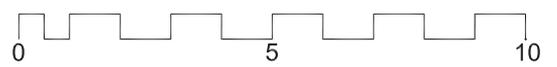
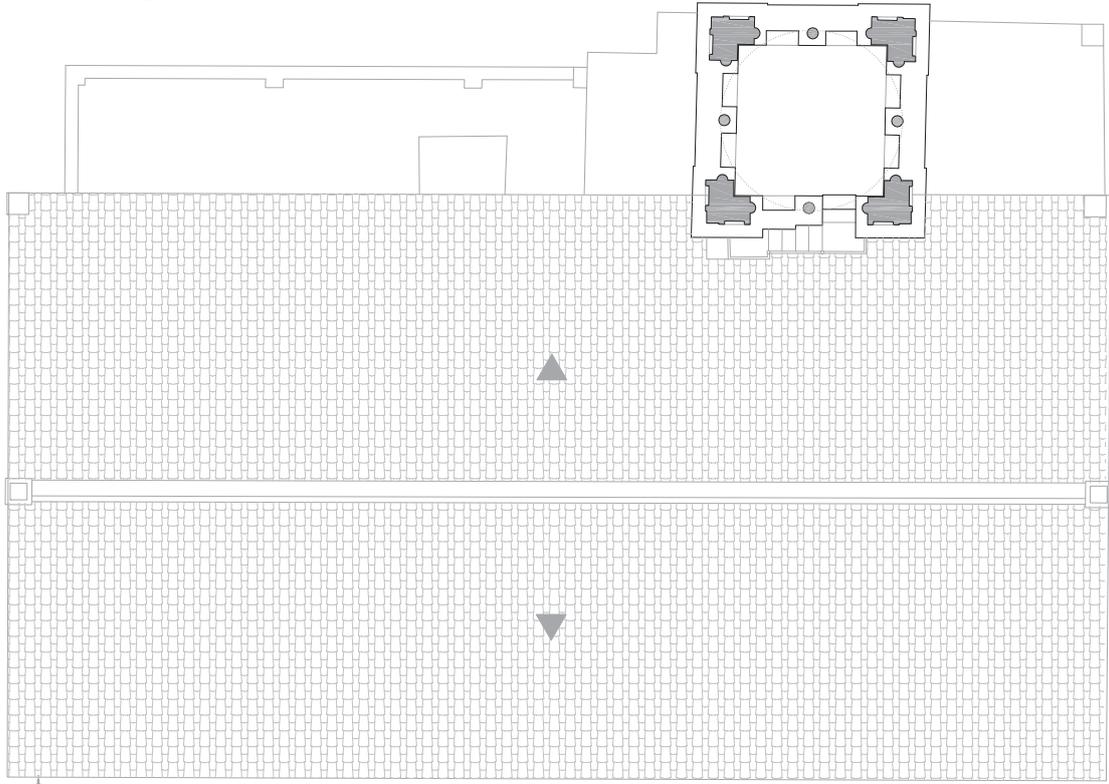
Escala. 1/150





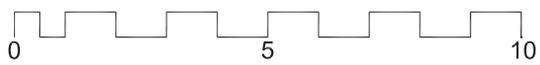
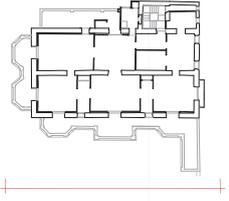
**Plano 5.** Planta Mirador\_Estado Actual.  
(Fuente: Angela López Sabater y Xavier Laumain)

**Escala.** 1/150



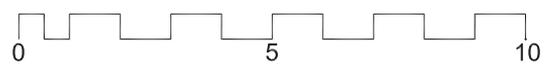
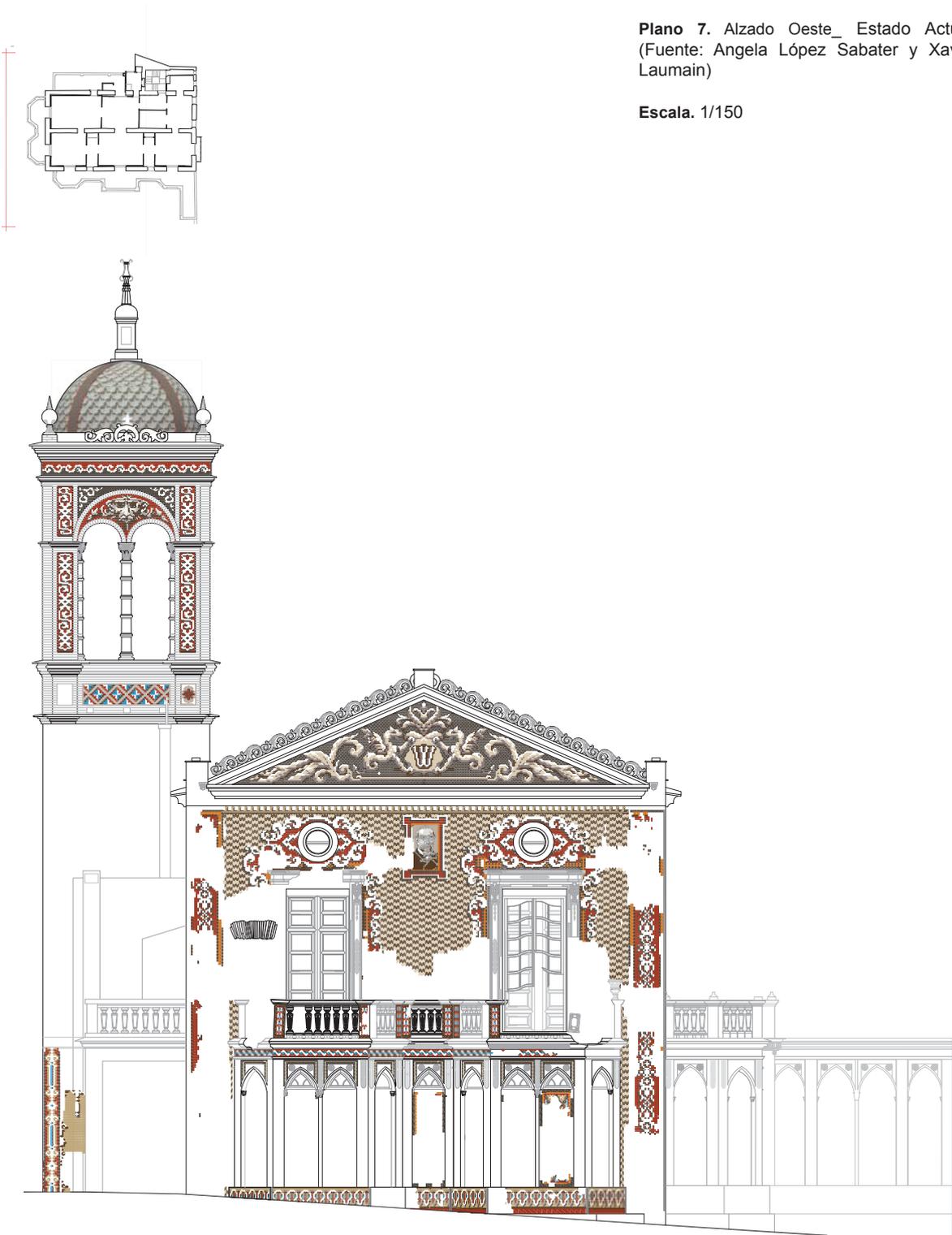
Plano 6. Alzado Sur\_ Estado Actual.  
(Fuente: Angela López Sabater y Xavier  
Laumain)

Escala. 1/150



**Plano 7. Alzado Oeste\_ Estado Actual.**  
(Fuente: Angela López Sabater y Xavier Laumain)

**Escala. 1/150**



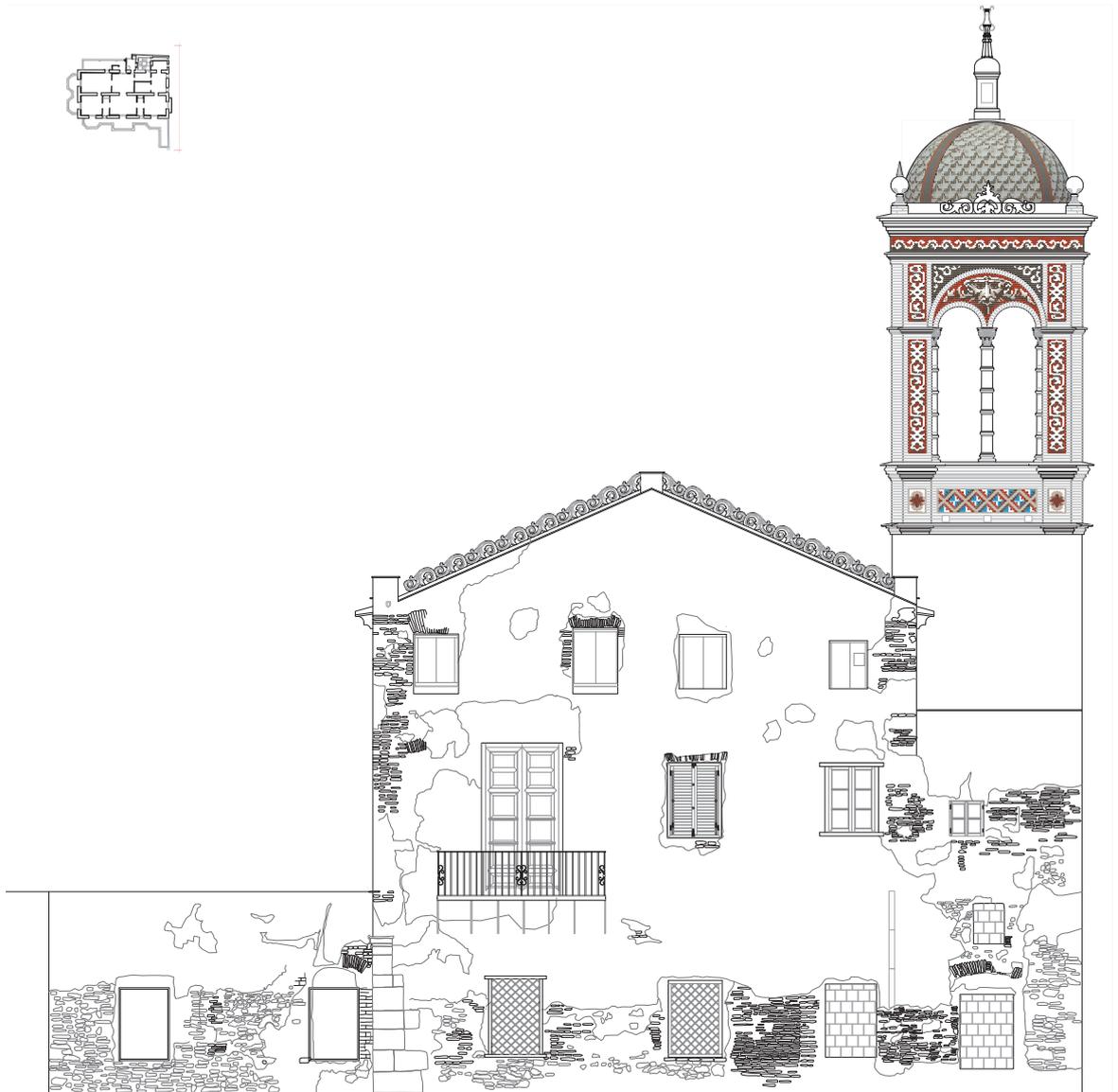
Plano 8. Alzado Norte\_ Estado Actual.  
(Fuente: Angela López Sabater y Xavier Laumain)

Escala. 1/150



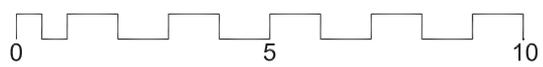
**Plano 9.** Alzado Este\_ Estado Actual.  
(Fuente: Angela López Sabater y Xavier Laumain)

Escala. 1/150



**Plano 10.** Sección Trasversal\_ Estado Actual.  
(Fuente: Angela López Sabater y Xavier Laumain)

**Escala.** 1/150



### 10.3. IDENTIFICACIÓN DE COMPOSICIONES Y CROQUIZADO DE PIEZAS



El levantamiento de los mosaicos tiene como objetivo la reproducción, de forma absolutamente fiel a la realidad, de las diferentes composiciones utilizadas en el edificio. En primer lugar se procede a la catalogación de las diferentes teselas, organizándolas por capas en el programa de CAD, donde cada layer corresponde a una pieza específica, caracterizada por una forma, un tamaño, y un color. Este último se define según la carta de Pantone®. La utilización de una referencia universal nos permite conservar un color real e idéntico en todas y cada una de las etapas del estudio, desde la identificación hasta la impresión. Este inventario constituirá la base para todo el trabajo de reproducción ya que recoge la totalidad de las piezas existentes en el Palauet.

58



Posteriormente, y previa limpieza del paramento, se delimitan las dimensiones de las diferentes partes del mosaico, puesto que en el mismo paramento o pavimento pueden coincidir varios módulos con estructuras diferenciadas. A continuación se procede a la toma de datos. Consiste en realizar fotografías de conjunto, así como de detalles, observar la geometría con el fin de detectar las posibles simetrías o repeticiones, buscar los errores o reparaciones e identificar las zonas peculiares. Todo ello es necesario para comprender el esquema general del mosaico.



A su vez se cuentan el número de teselas dispuestas en línea recta, en las dos direcciones perpendiculares principales. Se calcula la suma de las correspondientes teselas en cada dirección, y se resta dicha cantidad a la dimensión total, obteniendo de este modo la dimensión total acumulada de las juntas. Nos queda solamente, en este momento, dividir esta cifra por el número de juntas, obteniendo la anchura media de éstas. Este cálculo es imprescindible ya que un mínimo error puede tener graves repercusiones. En efecto la anchura media de las juntas es tan reducida que no admite aproximaciones. En el caso que nos ocupa, éstas suelen estar comprendidas entre 0,1 y 0,8mm, siendo por lo general de una dimensión próxima a 0,3mm. Esta cifra, en principio insignificante, nos marca sin embargo la disposición final de la composición de cada estancia.

Las composiciones que encontramos en el edificio nos se encuentran todas en perfecto estado de conservación, por lo cual el dibujo del paramento pretende reproducir no solo el estado actual, sino también interpretar el estado inicial mediante el estudio de su geometría, así como con la ayuda de fotografías antiguas, investigación histórica y bibliográfica, etc.

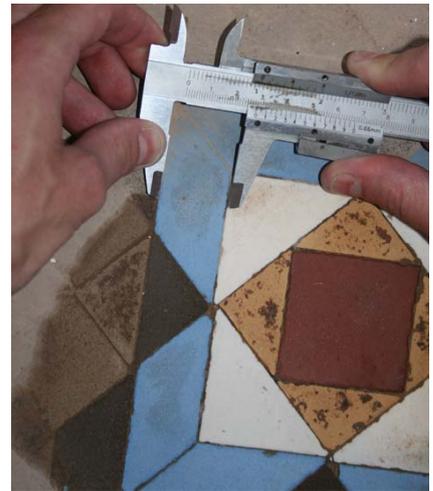
**Imágenes 67 a 69.** Toma de datos, caracterización de las piezas con carta de color (Fuente: Angela López Sabater)

Se ha realizado un archivo, para cada tipo de mosaico, que contiene toda la información sobre el mismo, como por ejemplo el número de teselas, el tipo, los colores utilizados, las piezas

que han desaparecido, o la situación del mosaico respecto al conjunto. Asimismo se crea un archivo paralelo, y común a todo el trabajo, donde se agrupan todas las piezas utilizadas en el edificio. Éste nos ayuda a comprobar la variedad de piezas y la infinidad de composiciones posibles.

La finalidad del trabajo es el conocimiento exhaustivo y la documentación de las composiciones cerámicas que se encuentran en el edificio, tanto de su estado actual como de su estado original, así como las patologías que sufren. Este estudio, además de proporcionar información documental, de su estado actual, es necesario para plantear el tipo de intervención que se debe realizar para su restauración, sabiendo con exactitud el nivel y naturaleza del deterioro, la cantidad de material faltante, o su ubicación y características.

A continuación se procede a la toma de datos. Consiste en realizar fotografías de conjunto, así como de detalles, observar la geometría con el fin de detectar las posibles simetrías o repeticiones, buscar e identificar las zonas peculiares.



**Imagen 70.** Toma de datos, medida de las dimensiones de cada pieza con el pie de rey (Fuente: Angela López Sabater)

Las composiciones que encontramos en el edificio no se encuentran todas en perfecto estado de conservación, por lo cual el dibujo del paramento pretende reproducir no solo el estado actual, sino también interpretar el estado inicial mediante el estudio de su geometría, así como con la ayuda de fotografías antiguas, investigación histórica y bibliográfica, etc.

**Imagen 71 a 74.** Estado actual del paño de mosaico con la mayoría de sus piezas desaparecidas; detalle de la base del mosaico donde todavía se aprecian los colores y dibujo original (la impronta del mortero ayuda a definir el patrón); reproducción del modelo de mosaico imitación de vidriera (Fuente: Angela López Sabater)



**Imagen 75.** Fotografía antigua donde se aprecia el dibujo de mosaico imitando vidriera en la capilla del Palauet (Fuente: Ayuntamiento de Meliana)



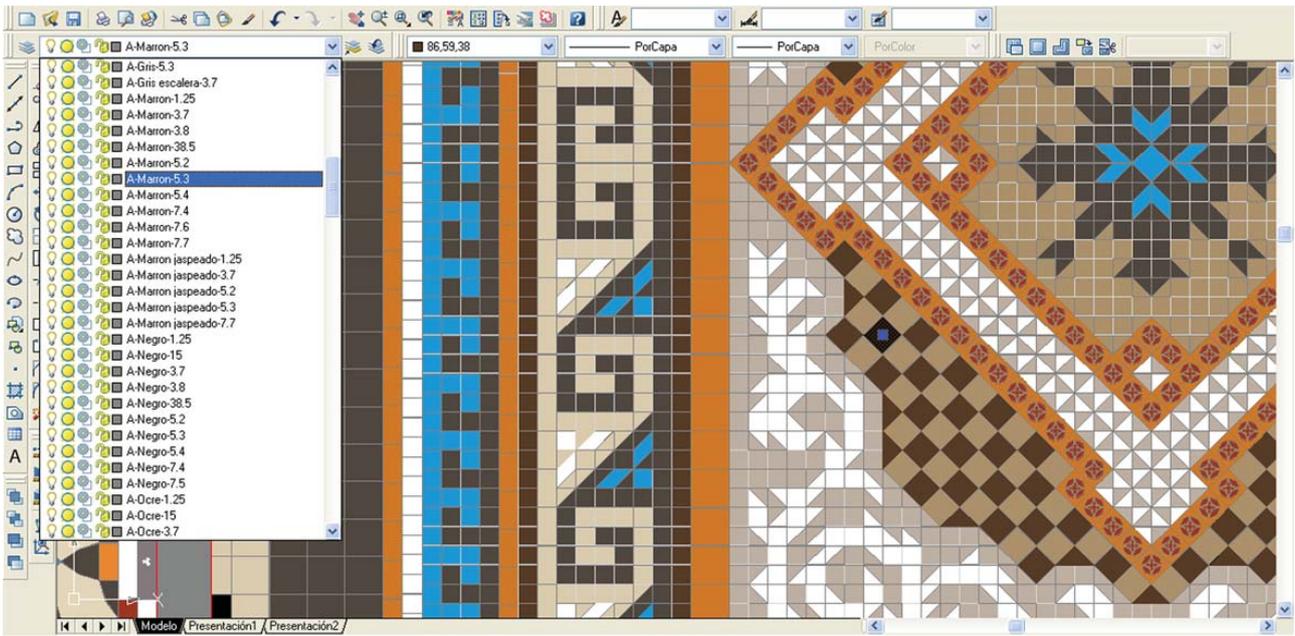


Imagen 76. Captura de pantalla con listado de tipos de teselas (Fuente: Angela López Sabater)

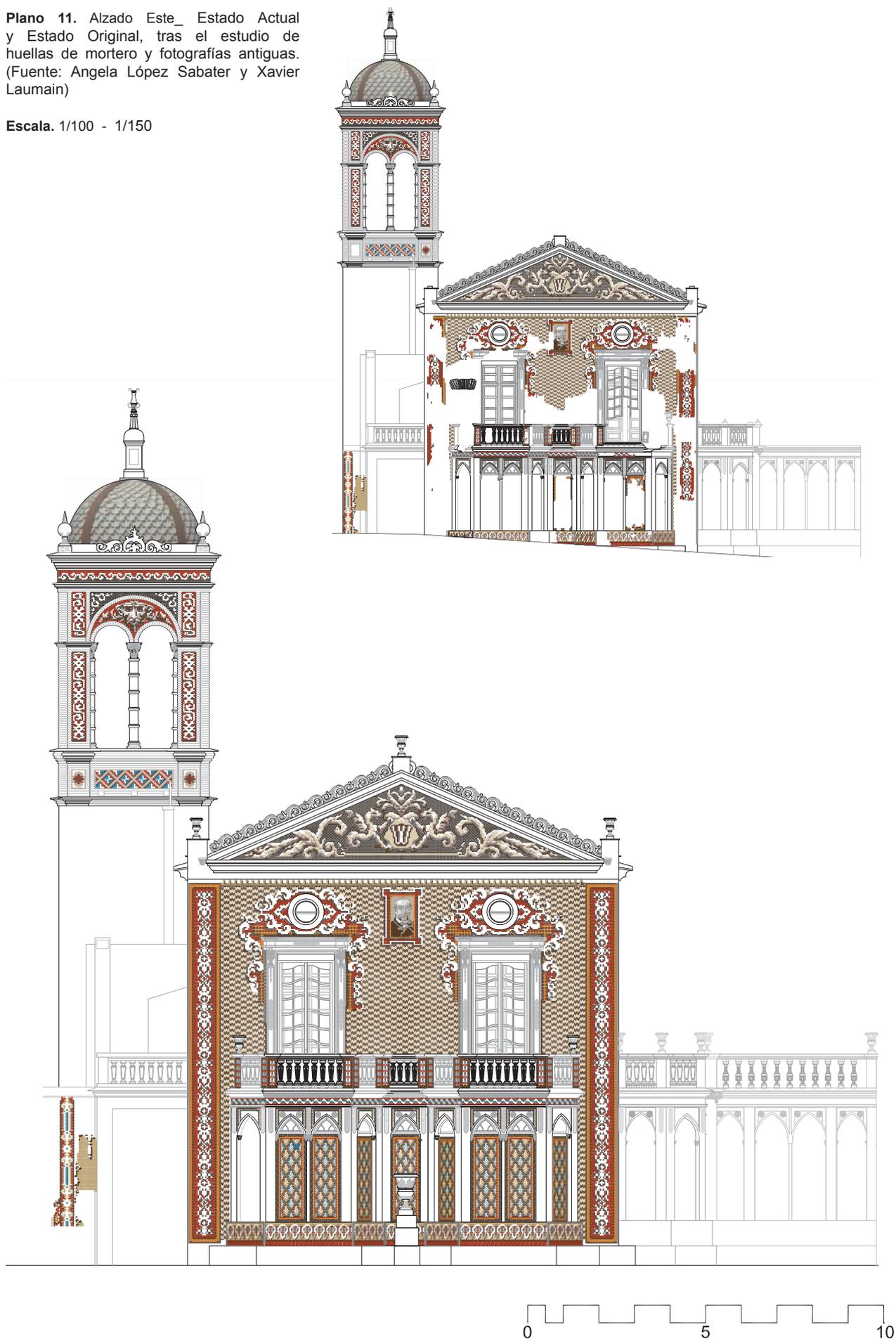
A su vez se cuenta el número de teselas dispuestas en línea recta, en las dos direcciones principales. Se calcula la suma de las correspondientes teselas en cada dirección, y se resta dicha cantidad a la dimensión total, obteniendo de este modo la dimensión total acumulada de las juntas. Esta cifra nos permite obtener la anchura media de éstas. Este cálculo es imprescindible ya que un mínimo error puede tener graves repercusiones. La anchura media de las juntas es tan reducida que no admite aproximaciones. En el caso que nos ocupa, éstas suelen estar comprendidas entre 0,1 y 0,8mm, siendo por lo general de una dimensión próxima a 0,3mm. Esta dimensión, que puede parecer en principio insignificante, determina sin embargo la disposición final de la composición de cada estancia.

La finalidad del trabajo es el conocimiento exhaustivo y la documentación de las composiciones cerámicas que se encuentran en el edificio, tanto de su estado actual como de su estado original, así como las patologías que sufren.

Este estudio, además de proporcionar información académica, es necesario para plantear el tipo de intervención que se debe realizar para su restauración, sabiendo con exactitud el nivel y naturaleza del deterioro, la cantidad de material faltante, o su ubicación y características.

Plano 11. Alzado Este\_ Estado Actual y Estado Original, tras el estudio de huellas de mortero y fotografías antiguas. (Fuente: Angela López Sabater y Xavier Laumain)

Escala. 1/100 - 1/150



**Plano 12.** Detalles de mosaicos parietales exteriores. (Fuente: Angela López Sabater y Xavier Laumain)

**Escala.** s/e

MOSAICO PARIETAL REF: MO P5



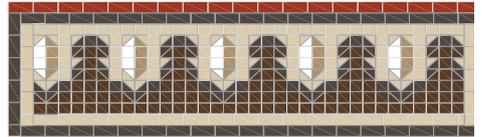
MOSAICO PARIETAL REF: MO P6



MOSAICO PARIETAL REF: MO P1



MOSAICO PARIETAL REF: MO P2



MOSAICO PARIETAL REF: MO P7



MOSAICO PARIETAL REF: MO P8

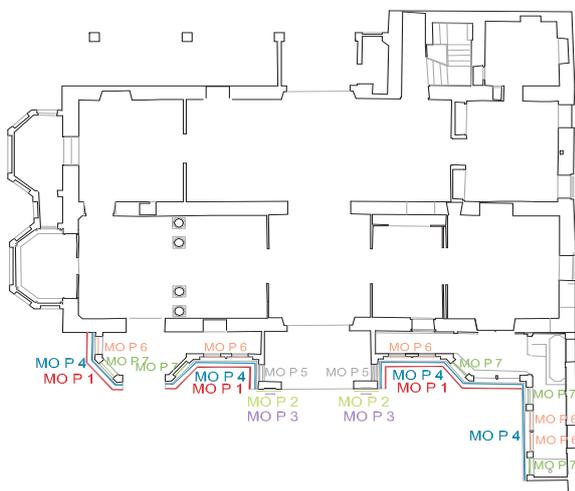
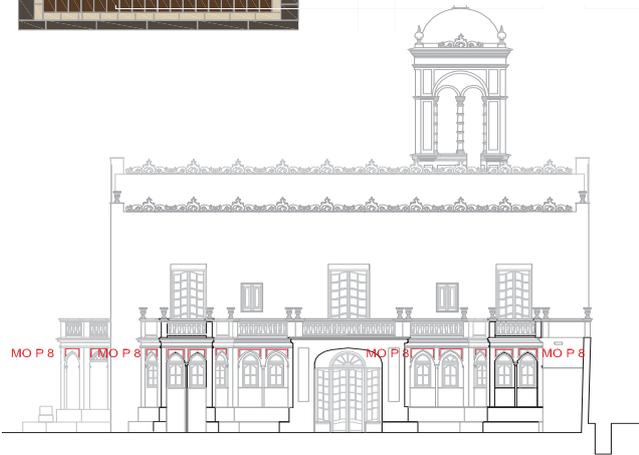
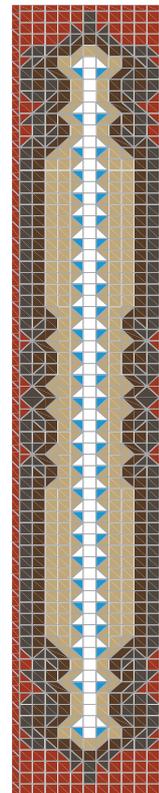


MOSAICO PARIETAL REF: MO P4



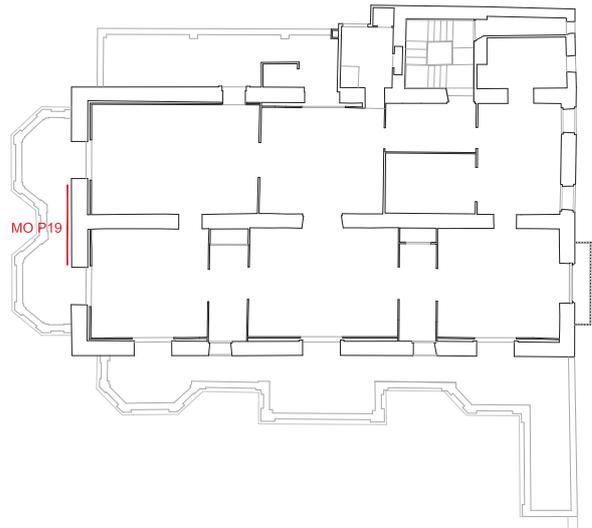
62

MOSAICO PARIETAL RI

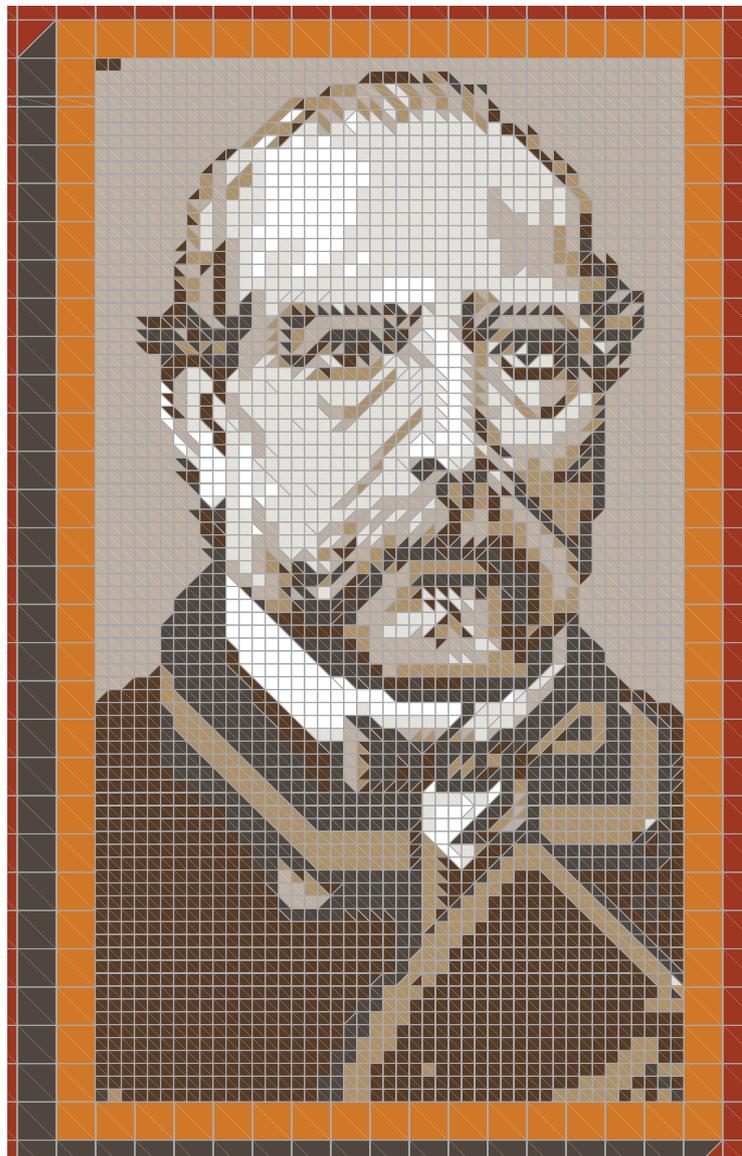
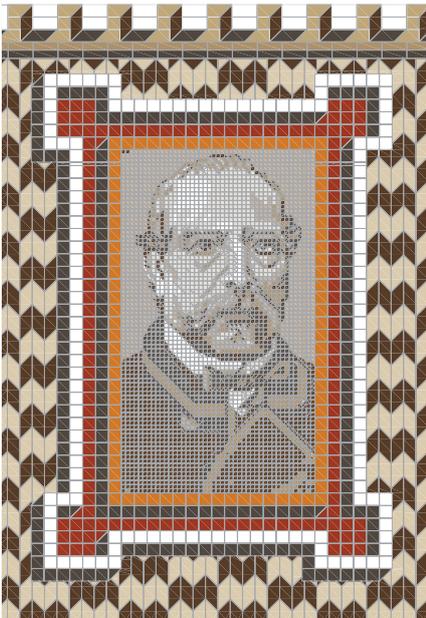


**Plano 13.** Mosaico parietal de fachada principal. Retrato de Miguel Nolla. (Fuente: Angela López Sabater y Xavier Laumain)

**Escala.** s/e

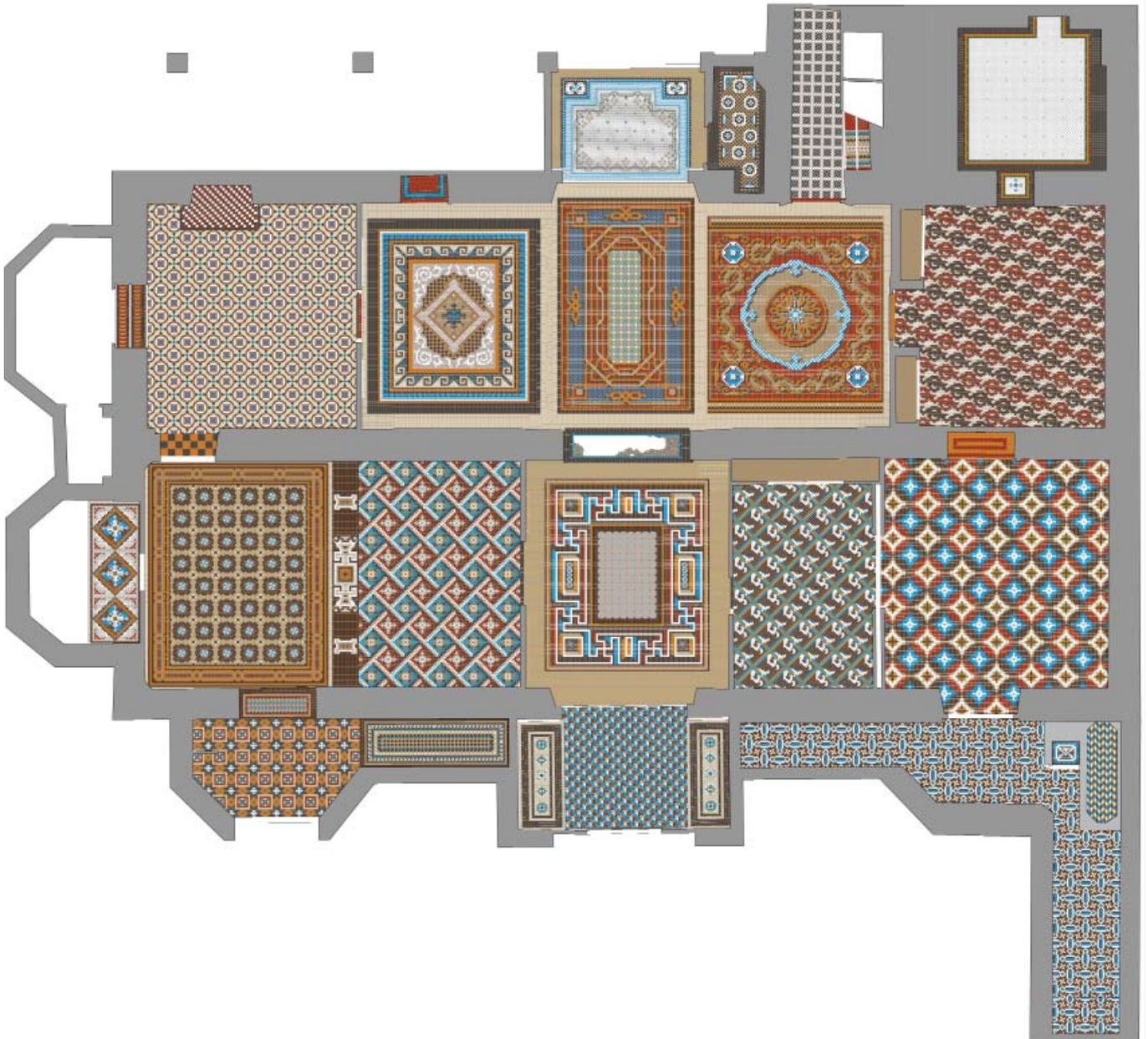


MOSAICO PARIETAL REF: MO P 19



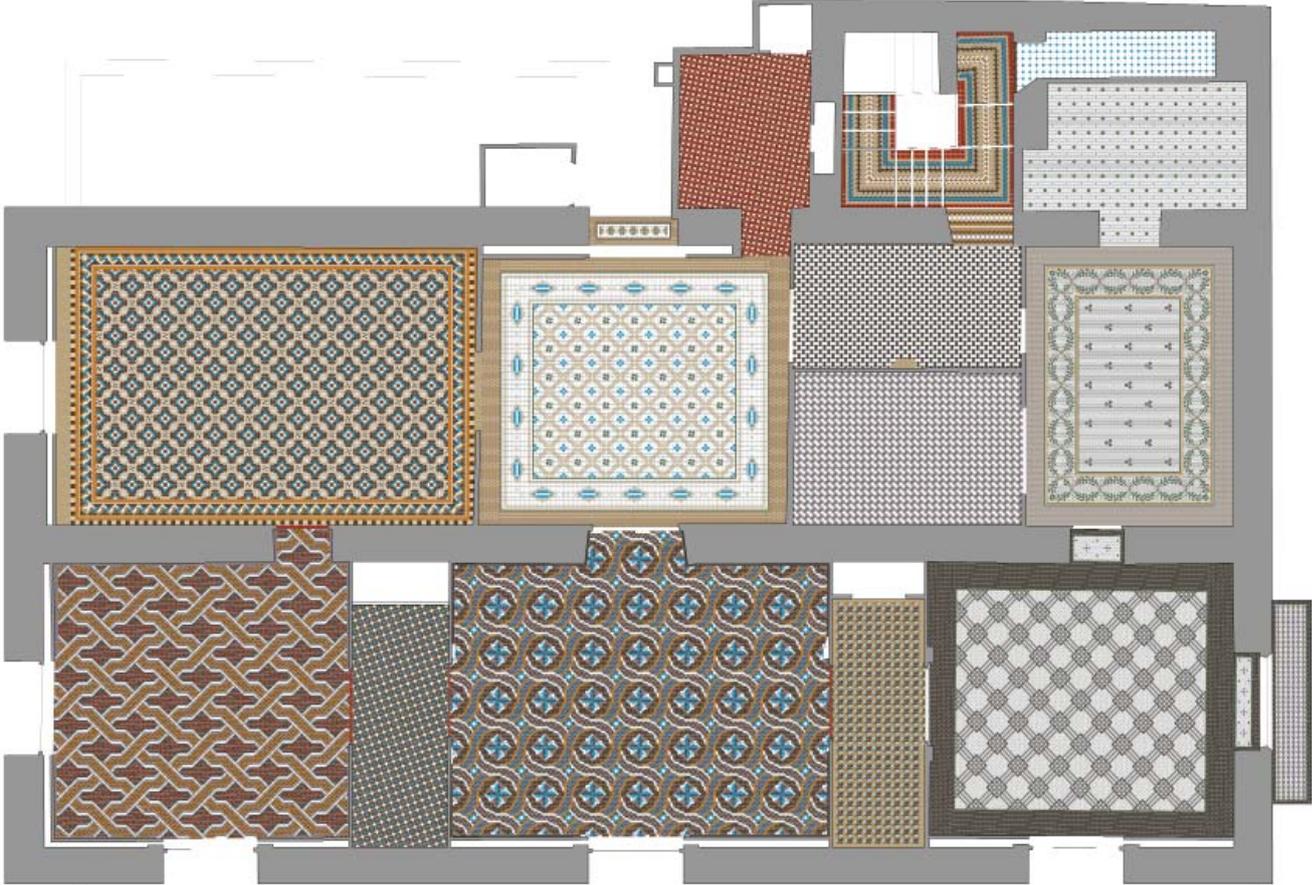
Plano 14. Planta Baja\_Mosaico (Fuente: Angela López Sabater y Xavier Laumain)

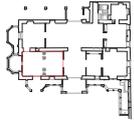
Escala. s/e



**Plano 15.** Planta Primera\_Mosaico. (Fuente: Angela López Sabater y Xavier Laumain)

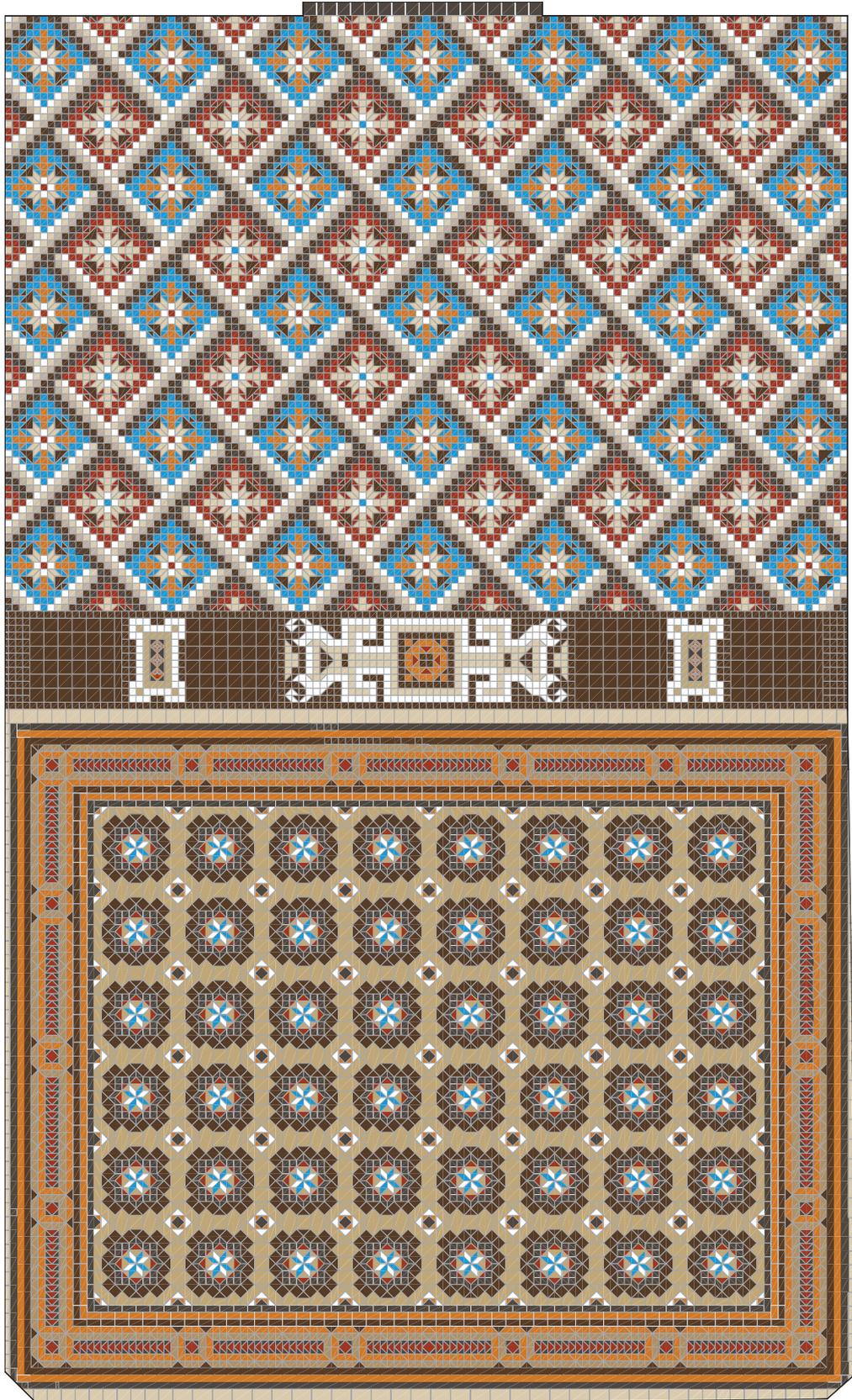
Escala. s/e





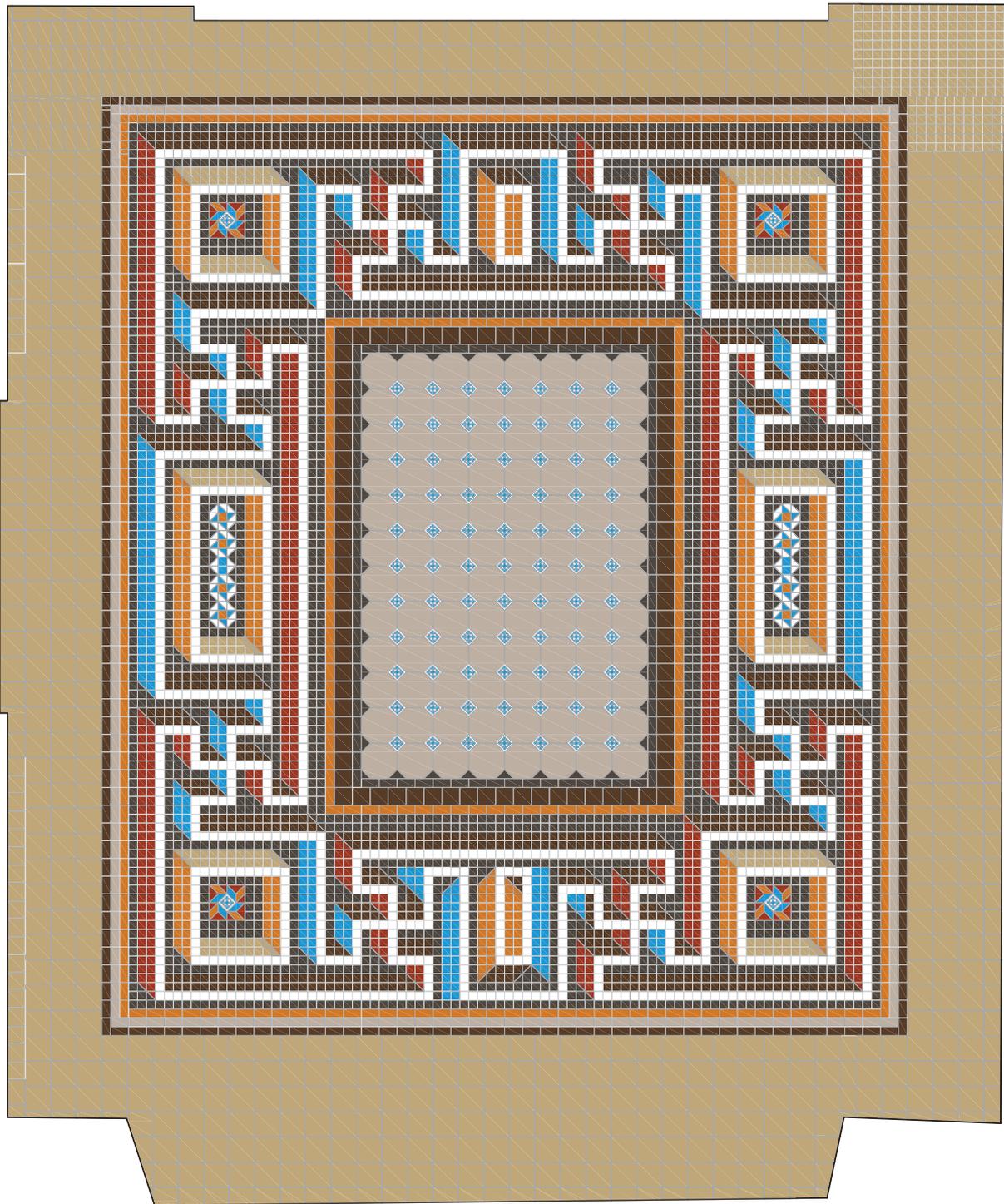
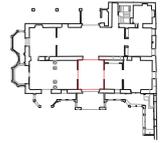
Plano 15. Detalle\_Mosaico planta baja sala principal (Fuente: Angela López Sabater y Xavier Laumain)

Escala. s/e



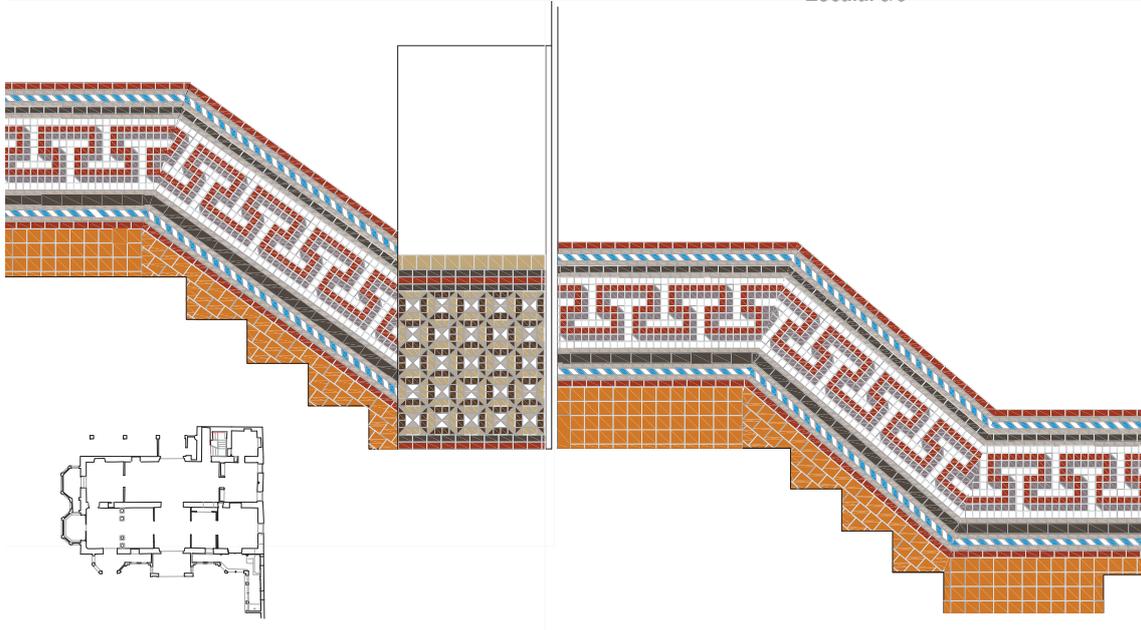
**Plano 16.** Planta Baja\_Mosaico sala acceso.  
(Fuente: Angela López Sabater y Xavier Laumain)

**Escala.** s/e

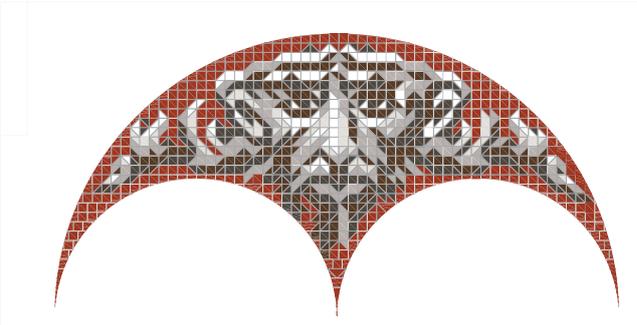


**Plano 15.** Detalle\_Mosaico desarrollo escalera y coronación de torre miramar (Fuente: Angela López Sabater y Xavier Laumain)

Escala. s/e



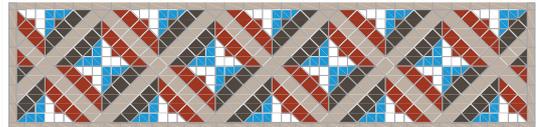
MOSAICO PARIETAL REF: MO P 26A (SOLO SUR)



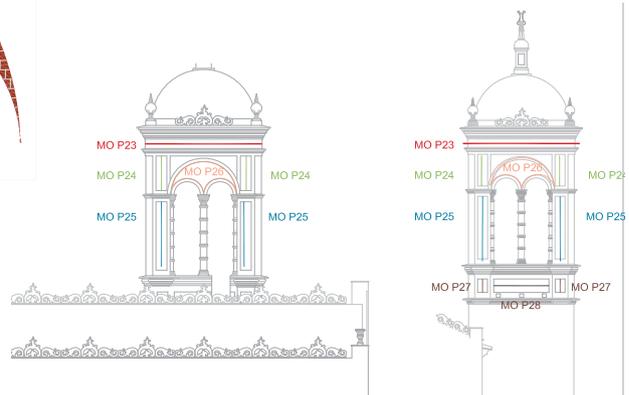
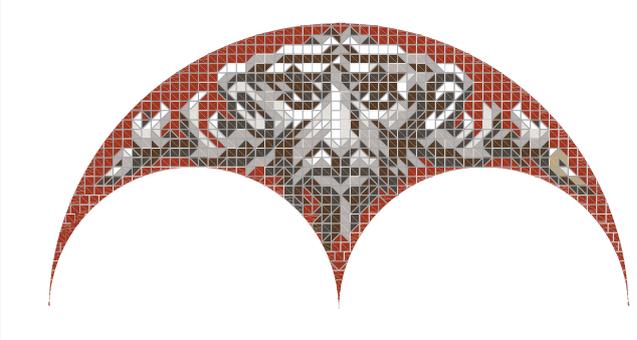
MOSAICO PARIETAL REF: MO P 27



MOSAICO PARIETAL REF: MO P 28



MOSAICO PARIETAL REF: MO P 26B (EXCEPTO SUR)



#### 10.4. MATERIALIDAD

El Palauet, por su condición de edificio histórico, contempla una larga historia constructiva, con fases y materiales correspondientes a las diferentes épocas atravesadas, dejando cada una de ellas su huella física mediante elementos aportados al conjunto anterior.

Las fábricas utilizadas en la alquería original del siglo XVII demuestran un gran cuidado y una solidez que han permitido que el núcleo del edificio perdure a lo largo de cuatro siglos, sin conocer apenas deterioro que no sea por causas externas (como el reciente movimiento del subsuelo, las patologías de la madera por la falta de mantenimiento, etc.).

En la segunda gran fase de evolución – la reforma de mediados del siglo XIX – los materiales corresponden claramente a una reutilización (de carpintería del siglo XVIII entre otros).

Las fases siguientes, correspondientes al aprovechamiento del edificio por Miguel Nolla, muestran el uso de elementos producidos por éste en sus diferentes fábricas, tanto de materiales de construcción y decoración, como en la misma fábrica de mosaicos.

La última fase, correspondiente al año 1938, muestra el empleo de soluciones constructivas modernas.

A continuación vamos a presentar las diferentes fábricas presentes en el Palauet, por orden cronológico, describiendo las características principales de cada una de ellas. En las fichas correspondientes se recogerán igualmente las patologías a las que están sometidas las diferentes fábricas.

## FÁBRICA TIPO 1:

**DENOMINACIÓN:** SILLERÍA

**PERIODO HISTÓRICO:** PRINCIPIOS DEL SIGLO XVII



70

### MATERIAL

<b>TIPO:</b>	Piedra caliza
<b>COLOR:</b>	Gris claro con tono amarillo
<b>DIMENSIONES:</b>	Muy variables según piezas
<b>POSICIÓN:</b>	Fachada sur : Zócalo, esquinas hasta 2,5m de altura, jambas y arco de la puerta central Muro Central: Jambas y arco del vano central Fachada Norte: Jambas y arco de la puerta central

### MORFOLOGÍA DE JUNTAS

<b>TIPO:</b>	Ligeramente retranqueada
<b>ESPELOR TENDEL:</b>	20mm
<b>ESPELOR LLAGA:</b>	20mm

### MATERIAL LIGANTE

<b>TIPO:</b>	Mortero de cal
<b>COLOR:</b>	Inerte blanco / Aglomerante rojo
<b>CONSISTENCIA:</b>	Muy dura

### ACABADO SUPERFICIAL

<b>TIPO:</b>	Pintura	Enlucido de cal
<b>ESPELOR:</b>	<1mm (1 capa)	15mm
<b>ÉPOCA:</b>	Principios del s. XVII	Finales del s. XIX

### PARTICULARIDADES

Presencia de ménsulas labradas en la coronación de las esquinas del edificio y jambas de los vanos  
Fábrica excepcional para este tipo edilicio, presente únicamente en vanos importantes y fachada principal, indicando la voluntad de decoro.

## FÁBRICA TIPO 2:

**DENOMINACIÓN: MAMPOSTERÍA ORIGINAL**

**PERIODO HISTÓRICO:** PRINCIPIOS DEL SIGLO XVII



### MATERIAL

<b>TIPO:</b>	Piedra caliza
<b>COLOR:</b>	Gris claro / blanco / rojizo / ocre amarillento
<b>DIMENSIONES:</b>	Muy variables según piezas
<b>POSICIÓN:</b>	Muros perimetrales y central de la alquería original, desde el suelo hasta el tejado.

### MORFOLOGÍA DE JUNTAS

<b>TIPO:</b>	Ligeramente retranqueada
<b>ESPELOR TENDEL:</b>	10mm
<b>ESPELOR LLAGA:</b>	5mm

### MATERIAL LIGANTE

<b>TIPO:</b>	Mortero de cal
<b>COLOR:</b>	Inerte rojo / Aglomerante blanco
<b>CONSISTENCIA:</b>	Muy dura (friable en zonas donde hay afección por humedad)

### ACABADO SUPERFICIAL

<b>TIPO:</b>	Enlucidos de cal	Pintura	Papel pintado	Zócalo cerámico
<b>ESPELOR:</b>	20 a 25mm	<1mm (entre 1 y 3 capas)	<1mm (entre 1 y 4 capas)	25mm
<b>ÉPOCA:</b>	De mediados del s. XIX a primera mitad del s. XX	Segunda mitad del s. XIX	De finales del s. XIX a mediados del s. XX	Finales del s. XIX

### PARTICULARIDADES

Los acabados son muy variados según la ubicación. En el caso de los paramentos exteriores, en las fachadas sur y este vemos un enlucido de cal, datando de mediados del siglo XIX. En el caso de la fachada oeste, observamos un acabado de mosaico cerámico consistiendo en una base de mortero y las teselas, datando de 1860. En el caso de la fachada norte, vemos un enfoscado de cal datando de 1938. En el interior también hay diferencias. En planta baja vemos pinturas (con o sin motivos) sobre una base de enlucido de cal o yeso, o papeles pintados sobre este mismo tipo de base, para las zonas superiores. Un zócalo de mosaico reviste la parte inferior. Las épocas correspondientes a las pinturas o lo papeles pintados se especifican en sus correspondientes apartados o fichas.

## FÁBRICA TIPO 3:

DENOMINACIÓN: **FÁBRICA DE LADRILLOS ORIGINAL**

PERIODO HISTÓRICO: PRINCIPIOS DEL SIGLO XVII



72

### MATERIAL

TIPO:	Ladrillo macizo
COLOR:	Rojo
DIMENSIONES:	30 x 13,5 x 3,5cm, colocado a soga y tizón
POSICIÓN:	Esquinas del edificio Marcos de vanos Parte inferior del cuerpo de la torre (incluyendo planta baja y primera)

### MORFOLOGÍA DE JUNTAS

TIPO:	Inclinado hacia el interior, estando retranqueada la parte superior de la llaga (inclinación: 25°)
ESPEJOR TENDEL:	5 a 10mm
ESPEJOR LLAGA:	45mm

### MATERIAL LIGANTE

TIPO:	Mortero de cal
COLOR:	Inerte blanco / Aglomerante rojo
CONSISTENCIA:	Muy dura

### ACABADO SUPERFICIAL

TIPO:	Enlucidos de cal	Pintura	Papel pintado	Zócalo cerámico
ESPEJOR:	20 a 25mm	<1mm (entre 1 y 3 capas)	<1mm (entre 1 y 4 capas)	25mm
ÉPOCA:	De mediados del s. XIX a primera mitad del s. XX	Segunda mitad del s. XIX	De finales del s. XIX a mediados del s. XX	Finales del s. XIX

### PARTICULARIDADES

Los acabados son muy variados según la ubicación. En el caso de los paramentos exteriores, en las fachadas sur y este vemos un enlucido de cal, datando de mediados del siglo XIX. En el caso de la fachada oeste, observamos un acabado de mosaico cerámico consistiendo en una base de mortero y las teselas, datando de 1860. En el caso de la fachada norte, vemos un enfoscado de cal datando de 1938. En el interior también hay diferencias. En planta baja vemos pinturas (con o sin motivos) sobre una base de enlucido de cal o yeso, o papeles pintados sobre este mismo tipo de base, para las zonas superiores. Un zócalo de mosaico reviste la parte inferior, así como las escaleras de la torre. Las épocas correspondientes a las pinturas o lo papeles pintados se especifican en sus correspondientes apartados.

## FÁBRICA TIPO 4

---

**DENOMINACIÓN:** MAMPOSTERÍA SEGUNDARIA

**PERIODO HISTÓRICO:** MEDIADOS DEL SIGLO XIX



73

---

---

### MATERIAL

<b>TIPO:</b>	Principalmente piedra caliza, pero también trozos de tejas y cascotes
<b>COLOR:</b>	Gris claro con tonos amarillentos
<b>DIMENSIONES:</b>	Muy variables según piezas
<b>POSICIÓN:</b>	Muro perimetral que delimita el patio, incluso el que sirve de apoyo en el lado este del baño (AS3)

---

### MORFOLOGÍA DE JUNTAS

<b>TIPO:</b>	Ligeramente retranqueada
<b>ESPELOR TENDEL:</b>	Irregular, comprendido entre 10 y 20mm
<b>ESPELOR LLAGA:</b>	Irregular, comprendido entre 10 y 30mm

---

### MATERIAL LIGANTE

<b>TIPO:</b>	Mortero de cal
<b>COLOR:</b>	Inerte rojo / Aglomerante blanco
<b>CONSISTENCIA:</b>	Blanda y friable

---

### ACABADO SUPERFICIAL

<b>TIPO:</b>	Enlucido de cal	Pintura (solamente en ciertos puntos)
<b>ESPELOR:</b>	10mm	<1mm (1 capa)
<b>ÉPOCA:</b>	Mediados del s. XIX	Siglo XX

---

### PARTICULARIDADES

La mampostería que compone el muro de vallado del jardín se realiza con poco cuidado, y con una mezcla de materiales de todos tipos. Se construye alrededor de 1844, para delimitar la zona privada de lo que entonces ya se ha transformado en casa. Observamos con frecuencia tejas, o agujeros, lo que demuestra la rapidez de realización y poca entidad del muro.

## FÁBRICA TIPO 5:

**DENOMINACIÓN:** FÁBRICA DE LADRILLOS PARA ESQUINAS DEL MIRAMAR

**PERIODO HISTÓRICO:** MEDIADOS DEL SIGLO XIX



74

### MATERIAL

<b>TIPO:</b>	Ladrillo macizo
<b>COLOR:</b>	Rojo
<b>DIMENSIONES:</b>	30 x 14 x 3cm
<b>POSICIÓN:</b>	Esquinas de la parte superior de la torre, comprendida entre la base de ladrillos del siglo XVII y la coronación de Miguel Nolla

### MORFOLOGÍA DE JUNTAS

<b>TIPO:</b>	Ligeramente retranqueada
<b>ESPELOR TENDEL:</b>	10mm
<b>ESPELOR LLAGA:</b>	30mm

### MATERIAL LIGANTE

<b>TIPO:</b>	Mortero de cal
<b>COLOR:</b>	Inerte blanco / Aglomerante rojo
<b>CONSISTENCIA:</b>	Dura

### ACABADO SUPERFICIAL

<b>TIPO:</b>	Mosaico cerámico	Enlucido de cal
<b>ESPELOR:</b>	25mm	25mm
<b>ÉPOCA:</b>	Segunda mitad del s. XIX (alrededor de 1860)	1938

### PARTICULARIDADES

Las esquinas de ladrillo no se ven desde el interior de la torre. En la parte exterior su acabado es la composición cerámica en la cara norte de la torre, y un enlucido de cal en los otros dos paramentos donde ha desaparecido el mosaico original.

La fábrica se ve en buenas condiciones, aunque resiste peor al paso del tiempo que la fábrica de ladrillos del siglo XVII. Se ve sucio, y muy sujeta a recibir líquenes y parásitos, que acaban deteriorando el material y su mortero.

## FÁBRICA TIPO 6:

**DENOMINACIÓN:** MAMPOSTERÍA DEL SIGLO XIX

**PERIODO HISTÓRICO:** MEDIADOS DEL SIGLO XIX (alrededor de 1844)



75

### MATERIAL

<b>TIPO:</b>	Piedra caliza
<b>COLOR:</b>	Amarillo / Gris claro
<b>DIMENSIONES:</b>	Muy variables según piezas
<b>POSICIÓN:</b>	Cuerpo de la torre, exceptuando las esquinas, comprendido entre la base de ladrillos del siglo XVII y la coronación de Miguel Nolla

### MORFOLOGÍA DE JUNTAS

<b>TIPO:</b>	Retranqueada
<b>ESPEJOR TENDEL:</b>	Irregular entre 10 y 30mm
<b>ESPEJOR LLAGA:</b>	Irregular entre 20 y 40mm

### MATERIAL LIGANTE

<b>TIPO:</b>	Mortero de cal
<b>COLOR:</b>	Inerte blanco / Aglomerante rojo
<b>CONSISTENCIA:</b>	Blanda a friable

### ACABADO SUPERFICIAL

<b>TIPO:</b>	Enlucido de cal	Enlucido de cal	Mosaicos cerámicos	Pintura
<b>ESPEJOR:</b>	15mm	20mm	25mm	<1mm (1 capa)
<b>ÉPOCA:</b>	Mediados del s. XIX	Segunda mitad del s. XIX, correspondiendo con la llegada de Miguel Nolla		

### PARTICULARIDADES

En la parte interior de la torre vemos un enlucido de cal original, sobre el que se añade otro enlucido pintado en la parte superior del paramento, y un zócalo de mosaico en su parte inferior. En las caras exteriores vemos una gran composición cerámica en la cara norte. En las caras oeste y este esta decoración ha desaparecido, y se ha enlucido de mortero de cal rojo en 1938.

## FÁBRICA TIPO 7:

**DENOMINACIÓN: FÁBRICA DE LADRILLOS PARA COMPARTIMENTACIÓN (SAGRERA)**

**PERIODO HISTÓRICO:** MEDIADOS DEL SIGLO XIX (alrededor de 1844)



76

### MATERIAL

<b>TIPO:</b>	Ladrillo macizo
<b>COLOR:</b>	Amarillo
<b>DIMENSIONES:</b>	31 x 14 x 3cm
<b>POSICIÓN:</b>	Tabiquería de compartimentación en planta baja, pero principalmente en planta primera Cegado de las ventanas superiores de la fachada sur

### MORFOLOGÍA DE JUNTAS

<b>TIPO:</b>	Enrasada
<b>ESPELOR TENDEL:</b>	5 a 10mm
<b>ESPELOR LLAGA:</b>	5 a 10mm

### MATERIAL LIGANTE

<b>TIPO:</b>	Mortero de cal
<b>COLOR:</b>	Inerte blanco / Aglomerante blanco
<b>CONSISTENCIA:</b>	Muy dura

### ACABADO SUPERFICIAL

<b>TIPO:</b>	Enlucido de yeso	Enlucido de cal (en interior)	Enlucido de cal (en exterior)
<b>ESPELOR:</b>	10mm	15mm	25mm
<b>ÉPOCA:</b>	Mediados del s. XIX, correspondiendo con la reforma de la familia Sagrera		

### PARTICULARIDADES

Los ladrillos tienen un acabado ondulado en su sentido longitudinal, como si se hubiesen realizado a mano y presentasen marcas de los dedos del artesano. Los acabados superficiales son múltiples. En planta baja y planta primera vemos enlucidos de yeso pintados, o con papel pintado, que corresponden a varias fases de decoración interior. En la camara encontramos enlucido de cal, y en la fachada sur encontramos igualmente un enlucido de cal, pero con mayor espesor.

## FÁBRICA TIPO 8:

**DENOMINACIÓN: FÁBRICA MACIZA DE LADRILLOS DEL SIGLO XIX**

**PERIODO HISTÓRICO:** MEDIADOS DEL SIGLO XIX (alrededor de 1844)



### MATERIAL

<b>TIPO:</b>	Ladrillo macizo
<b>COLOR:</b>	Rojo
<b>DIMENSIONES:</b>	29 x 14 x 3cm, colocado a soga y tizón
<b>POSICIÓN:</b>	Muro norte: cerramiento de las ventanas superiores de la cambra.

### MORFOLOGÍA DE JUNTAS

<b>TIPO:</b>	Enrasada
<b>ESPESOR TENDEL:</b>	5 a 10mm
<b>ESPESOR LLAGA:</b>	10 a 15mm

### MATERIAL LIGANTE

<b>TIPO:</b>	Mortero de cal
<b>COLOR:</b>	Inerte blanco / Aglomerante blanco
<b>CONSISTENCIA:</b>	Muy dura

### ACABADO SUPERFICIAL

<b>TIPO:</b>	Enlucido de cal	Enlucido de cal
<b>ESPESOR:</b>	15mm	<1mm (1 capa)
<b>ÉPOCA:</b>	Finales del s. XIX	Finales del s. XIX

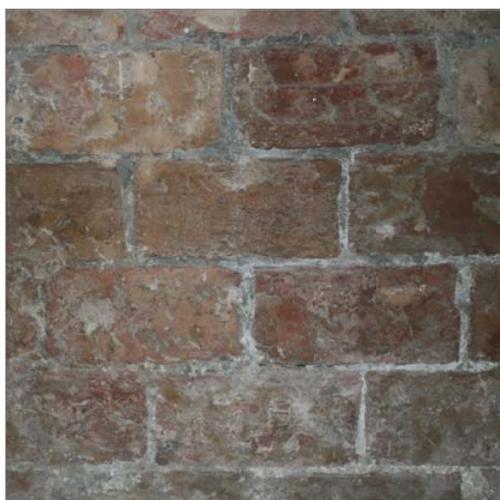
### PARTICULARIDADES

La fábrica es homogénea tanto en material como en acabado, aunque una de las ventanas presenta un cerramiento ligeramente diferente, consistiendo éste en el empleo de ladrillos en pandereta en la parte inferior del mismo. A su vez se utilizaron algunos ladrillos de la primera época de producción de Miguel Nolla (mediados del s. XIX).

## FÁBRICA TIPO 9:

**DENOMINACIÓN:** FÁBRICA DE LADRILLOS NOLLA SIN ESTAMPADO

**PERIODO HISTÓRICO:** TERCER CUARTO DEL SIGLO XIX (1850-1870)



78

### MATERIAL

<b>TIPO:</b>	Ladrillo macizo
<b>COLOR:</b>	Rojo
<b>DIMENSIONES:</b>	23 x 11,5 x 7,5cm
<b>POSICIÓN:</b>	Tabique de separación entre BN3 y BN4, que conforma el fondo de los armarios empotrados Ventana central de la cambra norte, cegada en su parte superior por este tipo de material Reparaciones de la parte superior del muro norte en la cambra, con inserción de los cuencos

### MORFOLOGÍA DE JUNTAS

<b>TIPO:</b>	Enrasada
<b>ESPELOR TENDEL:</b>	5 a 10mm
<b>ESPELOR LLAGA:</b>	5 a 10mm

### MATERIAL LIGANTE

<b>TIPO:</b>	Mortero de cal
<b>COLOR:</b>	Inerte blanco / Aglomerante blanco
<b>CONSISTENCIA:</b>	Muy dura

### ACABADO SUPERFICIAL

<b>TIPO:</b>	Enlucido fino de yeso	Pintura decorativa con motivos	Zócalo cerámico
<b>ESPELOR:</b>	5mm	<1mm (1 capa)	25mm
<b>ÉPOCA:</b>	Tercer cuarto del s. XIX (alrededor de 1860, correspondiendo con la llegada de Miguel Nolla)		

### PARTICULARIDADES

Los ladrillos empleados tienen proporciones claramente inspiradas de las medidas inglesas, y corresponden con los primeros ladrillos que produce Miguel Nolla, sin que aparezca aún ningún estampado. Los utilizará para su primera serie de reformas y construcciones, como por ejemplo parte de su fábrica.

## FÁBRICA TIPO 10:

**DENOMINACIÓN:** FÁBRICA DE LADRILLOS NOLLA CON ESTAMPADO

**PERIODO HISTÓRICO:** SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XIX (1860-1900)



79

### MATERIAL

<b>TIPO:</b>	Ladrillo macizo
<b>COLOR:</b>	Rojo
<b>DIMENSIONES:</b>	22 x 11 x 5cm
<b>POSICIÓN:</b>	Estructura y bancadas de los porches cubiertos Coronación de la torre Molduras de las cornisas, elementos decorativos macizos en cubierta

### MORFOLOGÍA DE JUNTAS

<b>TIPO:</b>	Enrasada
<b>ESPESOR TENDEL:</b>	5 a 10mm
<b>ESPESOR LLAGA:</b>	10mm

### MATERIAL LIGANTE

<b>TIPO:</b>	Mortero de cal
<b>COLOR:</b>	Inerte blanco / Aglomerante blanco
<b>CONSISTENCIA:</b>	Muy dura

### ACABADO SUPERFICIAL

<b>TIPO:</b>	Enlucido de cal	Pintura	Composiciones cerámicas
<b>ESPESOR:</b>	25mm	<1mm (1 capa)	25mm
<b>ÉPOCA:</b>	Segunda mitad del s. XIX (alrededor de 1860, correspondiendo con la llegada de Miguel Nolla, y alrededor de 1870, con la construcción de los porches)		

### PARTICULARIDADES

Los ladrillos empleados en esta fábrica son los más conocidos de Nolla, con un estampado en ambas caras. En una se puede leer "NOLLA", y en la otra "VALENCIA". El acabado superficial es de mortero de cal pintado, en el caso de la parte superior de los porches, y decorado con un mosaico cerámico, en el caso de la parte inferior de los porches, tanto interior como exterior, así como en la parte superior de la torre. En la coronación del miramar vemos que el ladrillo queda visto, en sus caras externas, dando una materialidad fuerte al elemento.

## 10.5. RESTITUCIÓN VIRTUAL



**Imagen 77.** Restitución virtual, primer paso  
(Fuente: ARAE Patrimonio y Restauración)

Para realizar la restitución virtual del edificio se necesitó recurrir a tres aplicaciones informáticas que se utilizaron de forma complementaria, cada una en una etapa del proceso. Éstas fueron Autocad® (CAD), 3dStudio® (3DS) y Photoshop®.

Se abordó la restitución virtual general del edificio, y la realización de esquemas sencillos para la observación de las distintas actuaciones a las que ha sido sometido el inmueble.

Posteriormente se desarrollarían los elementos singulares. En este caso se trata de una restitución virtual detallada de los elementos característicos del edificio como son los porches, la escalera y la torre mirador.

Y por último la escala más reducida fue la correspondiente a los detalles decorativos, donde se definieron en 3d los elementos decorativos de gran complejidad como son las molduras y pilastras.

La realización de un modelo virtual del Palauet Nolla era una labor necesaria, complementaria a los tradicionales levantamientos bidimensionales, bien sean métricos o fotogramétricos. Dada la complejidad del edificio, así como de su decoración y evolución histórica, la restitución tridimensional nos permite disponer de una información gráfica fundamental para transmitir datos técnicos mediante canales visuales, cuyo atractivo es indudable, siempre muy efectivos para la difusión al gran público.

**Imagen 78.** Restitución virtual, vista general  
(Fuente: ARAE Patrimonio y Restauración)



## 10.6. PROPUESTAS DE USO

Se han elaborado varias propuestas de uso para el edificio, ya que es fundamental dotarle de una utilidad para que pueda conservarse una vez realizada la restauración. Además, con anterioridad a la realización del proyecto de intervención, se debe definir cual serán las actuaciones a acometer, mediante el Plan de Gestión, y para ello cual será el aprovechamiento que se hará del inmueble.

Los usos planteados son múltiples, y se plasman aquí en seis propuestas iniciales, aunque se pueden combinar igualmente de otras maneras.

La voluntad primera es dotar el edificio de una vida diaria, es decir, de un uso que requiera que exista una actividad continua y cotidiana en él, única garantía de su mantenimiento a largo plazo. A su vez parece importante que dicho uso mantenga relación con la Cultura y el aspecto social.

En cualquier intervención de estas características existen unos condicionantes para la organización, debido a la estructura tanto resistente como espacial del edificio, que limitan grandemente las posibilidades de organización de espacios, flujo de usuarios, etc. En el caso del Palauet Nolla existe un elemento más: los pavimentos de mosaicos. Estas decoraciones hacen imposible cualquier reorganización de las salas, por pequeña que sea, ya que constituyen un elemento que se debe de conservar en su estado original, sin sufrir alteración alguna. Al considerar que todas las estancias del edificio poseen pavimentos cerámicos podemos entender que no se podrán modificar ningún espacio existente. Por lo tanto el uso que se decida asignar al Palauet deberá adaptarse a los condicionantes espaciales del edificio, y no al revés.

Se desarrollan a continuación las propuestas elaboradas.

**Plano 16. Propuesta de uso 1 (Fuente: Angela López Sabater)**

Escala. 1/400



82

**Plano 17. Propuesta de uso 2 (Fuente: Angela López Sabater)**

Escala. 1/400



**Plano 18. Propuesta de uso 3 (Fuente: Angela López Sabater)**

Escala. 1/400



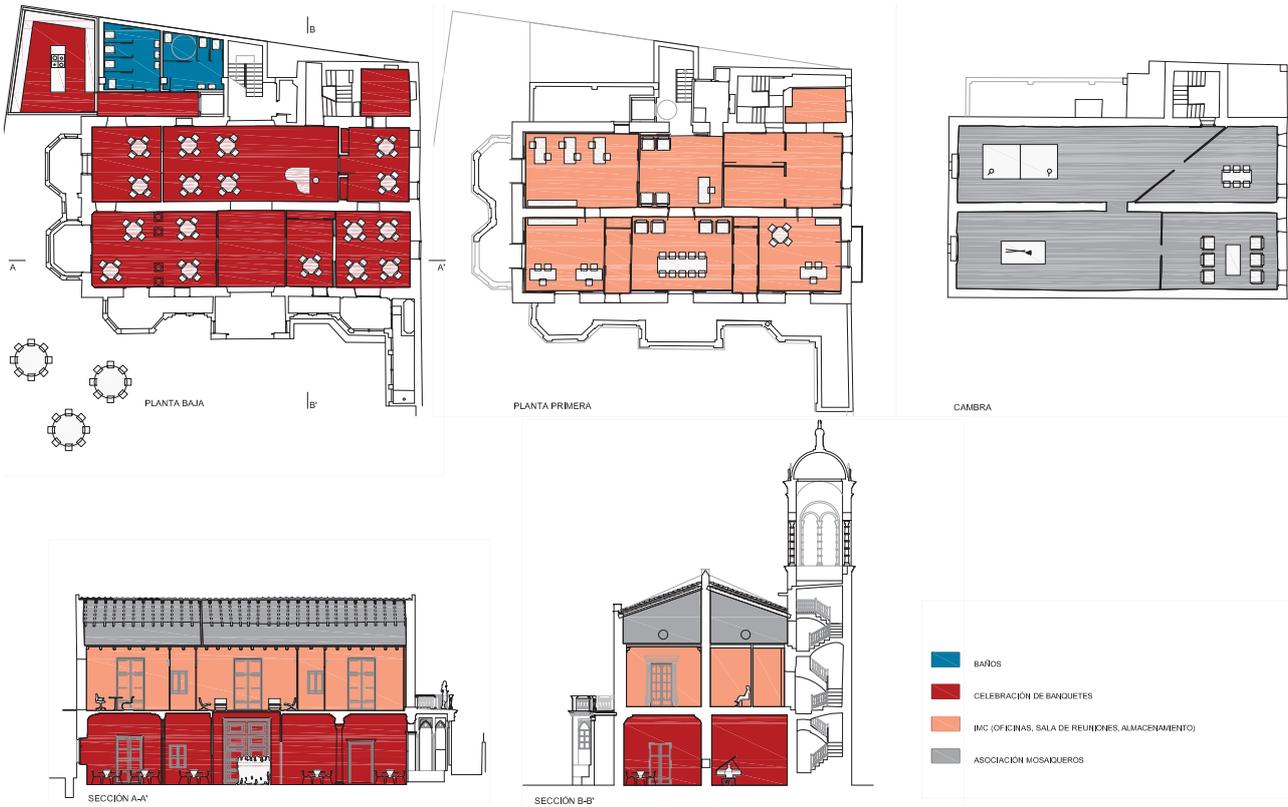
**Plano 19. Propuesta de uso 4 (Fuente: Angela López Sabater)**

Escala. 1/400



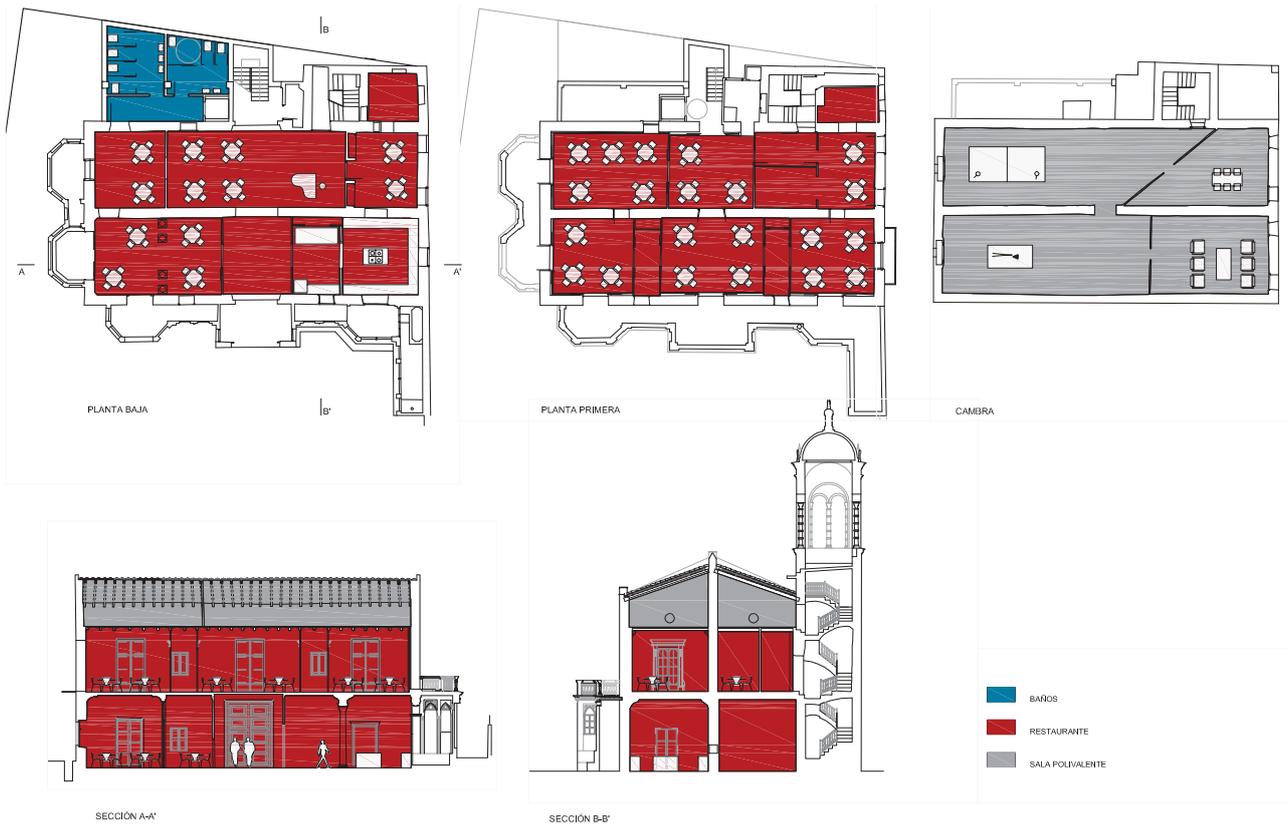
**Plano 20. Propuesta de uso 5 (Fuente: Angela López Sabater)**

Escala. 1/400



**Plano 21. Propuesta de uso 6 (Fuente: Angela López Sabater)**

Escala. 1/400



## 11. PROPUESTA DE GESTIÓN

### 11.1. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN. DAFO

El Plan de Gestión pretende, desde una posición que considera los valores patrimoniales como elementos esenciales de la identidad del Palauet, garantizar el mantenimiento del mismo, a la vez que hacer compatible el uso de la edificación en un futuro.

Para ello se identifican tanto los aspectos esenciales del Palauet para ser recuperado, como definir las bases sobre las que apoyar los cambios a corto-medio-largo plazo, como son los valores patrimoniales, por su potencial histórico y cultural y de identidad, así como de dinamizador y desarrollo social y económico.

Para realizar un Plan de Gestión de un bien patrimonial, se debe planificar aprovechando las fortalezas del mismo, corrigiendo las debilidades, protegiéndolo de las posibles amenazas y proponiendo nuevas oportunidades de desarrollo.

La estrategia propuesta, y que guía su estructura, parte del desarrollo los objetivos y propuestas directamente vinculados a la identificación, protección, rehabilitación y transmisión de los valores culturales del Palauet. En este sentido se propone un plan estratégico derivado una serie de objetivos a alcanzar. Cada una de las estrategias deberá ser desglosada en proyectos concretos, para desarrollarse en sucesivas acciones, añadiéndole entonces los alcances condicionantes, así como la finalidad de las mismas.

El Análisis DAFO ofrece una visión sintética y relacionada de dos tipos de análisis. Por un lado, un análisis interno, de la propia edificación histórica, en la que se identifican las fortalezas (F) y debilidades (D) del Palauet una perspectiva multisectorial. Por otro, un análisis externo, de lo que sucede en el entorno y contexto en el que se encuentra, y en el que se identifica oportunidades (O) y amenazas (A) potenciales para su recuperación.

A partir del análisis DAFO, los objetivos a perseguir a través de las diferentes líneas estratégicas, se centran en maximizar los aspectos positivos y, sobre todo, minimizar los negativos. Se persigue que las debilidades se conviertan progresivamente en fortalezas, a la vez que las amenazas son afrontadas con garantías de éxito.

Asimismo, presenta las oportunidades existentes o potenciales, a fin de aprovechar y consolidar las fortalezas y prepararse para su aprovechamiento.

### Análisis DAFO - Valores socioculturales

Debilidades	Amenazas	Fortalezas	Oportunidades
Patrimonio cultural poco valorado	Desaparición del oficio del mosaiquero	Consolidación de una visión global del Patrimonio incluyendo nuevas tipologías (Planes Nacionales de Patrimonio Industrial, Patrimonio Inmaterial...) no siendo exclusivo del Patrimonio Monumental	Recuperar el Palauet como vehículo de integración social (la comunidad comienza a reconocerlo y a identificarse)
Falta de conocimiento y reconocimiento social local del inventario del Palauet y de la cerámica Nolla que de allí surgió	Desaparición de muchos suelos históricos (mosaico Nolla) de las viviendas históricas de Valencia y poblaciones adyacentes (incluido en Meliana)	Valores intrínsecos de la cerámica Nolla y del Palauet, como Bienes Culturales.	Posibilidad de entrar en el sector turístico como oferta cultural y artística
Pocos estudios científicos realizados hasta la fecha del primer gres porcelánico de España		Fuerte presencia del Palauet y de la cerámica Nolla en actividades socioculturales realizadas por asociaciones o municipios vecinos	Mantener y rehabilitar el Patrimonio Histórico Arquitectónico de Meliana
		Sensibilización y divulgación social a nivel nacional Poseer un alto valor patrimonial inmaterial (valor social de los trabajadores, oficios...)	Sociabilización del concepto Patrimonio e incrementar su presencia en la enseñanza y educación, y así aportar valores socioculturales e interdisciplinares
			Interés social por el Palauet estos últimos años
			Posibilidad de crear nuevas vanguardias artísticas en torno a los modelos de mosaicos Nolla dentro de un circuito turístico

Imagen 79. Matriz DAFO. Valores socioculturales  
(Fuente: Angela López Sabater)

### Análisis DAFO - Valores Arquitectónicos

Debilidades	Amenazas	Fortalezas	Oportunidades
Dificultades para llevar a cabo obras de restauración	Problemática con el crecimiento de las naves de la fábrica vecina que se ha encajado dentro de los propios elementos arquitectónicos del Palauet	Se han ejecutado las obras de emergencia necesarias para evitar la ruina	Ser el banco de pruebas para lograr la metodología de restauración de mosaico Nolla
Fragilidad del Palauet por su avanzado deterioro las últimas décadas del siglo XX y las dificultades del promotor para lograr su restauración	Riesgo de expolio, daño o no finalización de las obras de recuperación	EL Palauet Nolla es una de las alquerías más monumentales de la comarca	Ser el centro de referencia en la restauración y conservación de los mosaicos Nolla a nivel internacional
			Ser centro de referencia como elemento arquitectónico modernista, como son los suelos históricos

Imagen 80. Matriz DAFO. Valores arquitectónicos  
(Fuente: Angela López Sabater)

<b>Análisis DAFO - Valores Económicos-Jurídicos</b>			
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
Desprotección jurídica sobre el Palauet, ya que no cuenta con figura de protección local o autonómica	Poca inversión económico de organismos administrativos actuales	Titularidad pública del bien	Futuros planes de inversión local
Falta de ayudas para su rehabilitación y recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural que supone el Palauet para Meliana	Falta de inversión privada		Existencia de una política local de recuperación del comercio y valores culturales locales como ejes económicos
Escasez en materia de incentivos para la investigación, conservación, recuperación, protección, difusión y ayudas urbanísticas	Ausencia de comunicación entre las distintas administraciones con competencia en el campo patrimonial		Iniciativas de otras localidades (a nivel nacional) para la protección del mosaico Nolla como elementos arquitectónico histórico
Falta de coordinación entre los políticos sectoriales: cultura, urbanismo... y entre los diferentes niveles de la administración: gobierno central, diputaciones, Consellerías y el propio municipio			

**Imagen 81.** Matriz DAFO. Valores económicos-jurídicos (Fuente: Angela López Sabater)

<b>Análisis DAFO - Valores Territoriales</b>			
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
Accesibilidad al centro histórico desde su ubicación en el centro de l'horta norte	Fallos en el proceso de urbanización del barrio Nolla	Posición estratégica dentro de l'horta nord de Valencia	Falta de equipamientos culturales de referencia dentro de l'Horta Nord de Valencia
Limitada accesibilidad para el público dentro del entramado de la huerta		Compatibilidad entre el paisaje de l'horta (natural) y el Palauet (construido) como identidad de la comarca	Proximidad de los centros universitarios de la Universidad Politécnica y Campus de Tarongers de la Universidad de Valencia
			Creciente interés por la conservación de l'Horta y los elementos arquitectónicos (alquerías...) e hidráulicos (acequias, azuds...) a través de nuevo plan de la Huerta (PATIVAL)

**Imagen 82.** Matriz DAFO. Valores territoriales (Fuente: Angela López Sabater)

## 11.2 OBJETIVOS

- Recuperar y rehabilitar el Palauet Nolla como referencia del patrimonio construido de Meliana.
- Recuperar la identidad histórica, social y cultural de la comarca de l'Horta Nord a través de la historia construida de su sociedad.
- Obtener la participación de Organismos Administrativos locales para la salvaguarda de este patrimonio específico.
- Planificar nuevos usos del edificio que refuercen la presencia recreativo-cultural de la comarca (lanzarlo preferentemente a grupos locales (colegios, tercera edad, formación en oficios, asociaciones locales) que al turismo, sin despreciarlo).
- Posicionar el Palauet Nolla dentro de los centros de referencia culturales.

Reconocer la cerámica Nolla como uno de los elementos arquitectónicos de mayor calidad en los últimos siglos.

- Rescatar y restablecer el oficio de mosaiquero.
- Reforzar la función social en la importancia histórica del Palauet y de la cerámica Nolla.
- Involucrar a la sociedad a través de la participación ciudadana en todo el proceso.

## 11.3 ESTRATEGIAS

Para conseguir los objetivos antes mencionados, se plantean líneas estratégicas a desarrollar posteriormente a través de proyectos concretos:

1. Recuperar y rehabilitar el Palauet Nolla como referencia del patrimonio construido de Meliana.

1.1. Definir un Plan Director que organice las diferentes fases de intervención en el edificio según orden de emergencia de los trabajos y partidas presupuestarias .

1.2. Dotar al edificio de un nivel de protección acorde a su importancia histórico, social, cultural y arquitectónica. (estrategia transversal vinculada con objetivo 3)

1.3 Acceder a ayudas nacionales y planes europeos de recuperación de espacios culturales.

2. Recuperar la identidad histórica, social y cultural de la comarca de l'Horta Nord a través de la memoria y de su arquitectura.

2.1. Recopilar experiencias vivas de antiguos trabajadores de la fábrica y de los últimos habitantes del Palauet para incentivar a la apropiación social.

2.2. Posicionar la figura de los trabajadores y la sociedad en general en el éxito que consiguió la fábrica Nolla y el Palauet en particular con las visitas de la burguesía europea.

2.3. Organizar campañas de concienciación y difusión del valor patrimonial y social del Palauet Nolla .

- 2.4. Creación de asociación cultural específica que salvaguarde la memoria reciente de la industria cerámica de la comarca. (estrategia transversal vinculada con objetivo 9)
  - 2.5. Fomentar entre la población, la cultura y vuelta a las raíces de los espacios de la huerta.
  - 2.6. Reservar un espacio privilegiado en las actividades que se realicen para la figura de los trabajadores de la antigua fábrica, los valores sociales desarrollados (pioneros de la época).
  - 2.7. Participar encuentros con antiguos trabajadores. (estrategia transversal vinculada con objetivo 7)
  - 2.8. Fortalecer las relaciones con asociaciones culturales y agentes sociales involucrados en proyectos para la conservación de salvaguarda del patrimonio arquitectónico.
3. Promover la participación de Organismos Administrativos locales para la salvaguarda de este patrimonio específico
    - 3.1. Gestionar la incoación del inmueble
    - 3.2. Implicar en la recuperación del patrimonio mediante la colaboración y participación directa por parte de las administraciones.
    - 3.3. Participar en las revisiones del Plan Nacional de Patrimonio Inmaterial para clasificar el legado del mosaico Nolla (a través del IPCE y los Planes Nacionales)
    - 3.4. Utilizar las vías de regulación urbanística como medio de protección del Palauet y su entorno, Plan de Acción Territorial de Ordenación y Dinamización de l'Horta de Valencia (en tramitación).
    - 3.5. Consecución de nuevos niveles de protección promovidos por la administración local.
  4. Planificar nuevos usos del edificio que refuercen la presencia lúdico-cultural de la comarca
    - 4.1. Realizar un estudio para determinar las necesidades y definir propuesta de nuevos usos al Consistorio.
    - 4.2. Puesta en común con la comunidad de las necesidades socioculturales del municipio.
    - 4.3. Elaborar programación de actividades culturales comarcales con el Palauet como temática de fondo.
  5. Posicionar el Palauet Nolla dentro de los centros de referencia culturales
    - 5.1. Crear convenios de colaboración con centros culturales de referencia y entrar en el circuito de ciudades con sello de calidad, formando parte del genuino conjunto patrimonial europeo.
    - 5.2. Participar de eventos internacionales en pro de visibilizar el patrimonio del Palauet.
    - 5.3. Presentar las intervenciones arquitectónicas y las actividades culturales a premiso y certámenes patrimoniales.

5.4. Realizar exposiciones sobre la cerámica y la figura del Palauet Nolla como pieza clave en la importancia de su internalización

6. Reconocer la cerámica Nolla como uno de los elementos arquitectónicos de mayor calidad en los últimos siglos.

6.1. Asesoramiento para las administraciones que se involucren en la salvaguarda de dicho patrimonio.

6.2. Máxima difusión en los circuitos científicos.

6.3. Presencia en los encuentros lúdico y científicos.

6.4. Creación de un congreso científico propio.

7. Recuperar y restituir el oficio de mosaiquero.

7.1. Capacitar la mano de obra, especialmente local, generando empleo y recuperar un oficio en auge (aspirar a situarse como referente en el ámbito internacional, en materia de restauración de la cerámica Nolla).

7.2. Procurar restauraciones de calidad en edificios históricos a nivel nacional e internacional.

7.3. Lograr un título especializado y reconocido para los mosaiqueros del siglo XXI.

8. Involucrar a la sociedad a través de la participación ciudadana en todo el proceso. (en relación con la estrategia 2.4. de creación de la asociación cultural de la cerámica Nolla)

8.1. Organizar jornadas de participación en el inmueble y elaborar memoria estratégica de conclusiones.

8.2. Creación de material pedagógico y divulgación a través de nuevas tecnologías.

8.3. Permanente presencia en medios de comunicación como prensa local, haciéndose eco de los avances en el Palauet y sus estudios

9. Visualización a través de las RRSS, entrando en contacto con la población más joven con sus canales de comunicación.

#### 11.4 ACCIONES

Se enumeran las acciones en una tabla con una programación; acciones ya ejecutadas y a realizar a corto, medio o largo plazo.

Esta organización facilita la comprensión de la dimensión del plan de gestión del Palauet.

**1. RECUPERAR Y REHABILITAR EL PALAUET NOLLA COMO REFERENCIA DEL PATRIMONIO CONSTRUIDO DE MELIANA**

1.1. Definir un Plan Director que organice las diferentes fases de intervención en el edificio según orden de emergencia de los trabajos y partidas presupuestarias

Plan Director del Palauet Nolla

1.2. Dotar al edificio de un nivel de protección acorde a su importancia histórico, social, cultural y arquitectónica

1.3 Acceder a ayudas nacionales y planes europeos de recuperación de espacios culturales

**2. RECUPERAR LA IDENTIDAD HISTÓRICA, SOCIAL Y CULTURAL DE LA COMARCA DE L'HORTA NORD A TRAVÉS DE LA MEMORIA Y LA ARQUITECTURA DE SU SOCIEDAD**

2.1. Recopilar experiencias vivas de antiguos trabajadores de la fábrica y de los últimos habitantes del Palauet para incentivar la apropiación social

Entrevistas con antiguos trabajadores.....  
Minidocumentales del oficio del mosaiquero.....

2.2. Posicionar la figura de los trabajadores y la sociedad en general en el éxito que consiguió la fábrica Nolla y el Palauet relacionándolo con visitas de la burguesía europea

2.3. Organizar campañas de concienciación y difusión del valor patrimonial y social del Palauet Nolla

2.4. Creación de asociación cultural específica que salvaguarde la memoria reciente de la industria cerámica de la comarca

Aparición del Centro de Investigación y Difusión de la cerámica Nolla (CIDCeN)

2.5. Fomentar entre la población, la cultura y vuelta a las raíces de los espacios de la huerta

Campañas de imagen/logotipo de horta por parte del Ayuntamiento de Meliana.....  
Carteles de ferias y actos culturales basados en diseños Nolla.....

2.6. Reservar un espacio privilegiado en las actividades que se realicen para la figura de los trabajadores de la antigua fábrica, los valores sociales desarrollados (pioneros de la época)

Campañas de imagen por parte del Consistorio.....

2.7. Participar en encuentros con antiguos trabajadores (estrategia transversal vinculada con objetivo 7)

2.8. Fortalecer las relaciones con asociaciones culturales y agentes sociales involucrados en proyectos para la conservación de salvaguarda del patrimonio arquitectónico

Almassera Antiga .....  
Nitrato de Chile .....  
Instituto Municipal de Cultura de Meliana .....

EJECUTADO 2010/2017	CORTO PLAZO 2018/2019	MEDIO PLAZO 2020/2025	LARGO PLAZO a partir de 2025
	2018-2019		
Iniciado en 2016	→	2022	
	2018-2019		
Iniciado en 2016	→	2018	
	2018-2019		
	2019	→	2025
Iniciado en 2011	----->		
2015			
Iniciado en 2016	----->		
Iniciado en 2016	----->		
	2018	→	2025
2016			
2017			
2014	----->		

13. PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE ORGANISMOS ADMINISTRATIVOS LOCALES PARA LA SALVAGUARDA DE ESTE PATRIMONIO ESPECÍFICO

3.1. Gestionar la incoación del inmueble

2018-2019

3.2. Implicar en la recuperación del patrimonio mediante la colaboración y participación directa

Concesión de nuevas subvenciones para su recuperación y para realizar proyectos culturales relacionados .....

Iniciado en 2011

2020-2024

Acceso a ayudas estatales y europeas.....

Iniciado en 2011

2025

Reuniones con Conselleria y Consistorio.....

3.3. Participar en las revisiones del Plan Nacional de Patrimonio Inmaterial para clasificar el legado del mosaico Nolla

Reuniones con IPCE .....

2018-2019

Participar en actividades promovidas por el equipo de Planes Nacionales.....

2019

2025

III.4. Utilizar las vías de regulación urbanística como medio de protección del Palauet y su entorno

Plan de Acción Territorial de Ordenación y Dinamización de l'Horta de Valencia (en tramitación).....

Iniciado en 2013

2018

Plan General de Ordenación Urbana de Meliana (en tramitación).....

Iniciado en 2013

2018

III.5. Consecución de nuevos niveles de protección promovidos por la administración local

2018-2019

4. PLANIFICAR NUEVOS USOS DEL EDIFICIO QUE REFUERCEN LA PRESENCIA LÚDICO-CULTURAL DE LA COMARCA

4.1. Realizar un estudio para determinar las necesidades y definir propuesta de nuevos usos al Consistorio

Encuesta google previa a la jornada de participación..  
Charlas y mesas de participacion.....

finales 2017

finales 2017-2020

4.2. Puesta en común con la comunidad de las necesidades socioculturales del municipio

Jornada de participación.....

finales 2017

Puertas abiertas del Palauet Nolla.....

Iniciado en 2017

4.3. Elaborar programación de actividades culturales comarcales con el Palauet como temática de fondo

Encuentros de scrakchers.....

2018

Rutas por l'horta.....

2018-2020

Talleres didácticos en torno al mosaico Nolla.....

2014

Jornadas gastronómicas en el patio del Palauet.....

2018-2020

	EJECUTADO 2010/2017	CORTO PLAZO 2018/2019	MEDIO PLAZO 2020/2025	LARGO PLAZO a partir de 2025
<b>5. POSICIONAR EL PALAUET NOLLA DENTRO DE LOS CENTROS DE REFERENCIA CULTURALES</b>				
5.1. Crear convenios de colaboración con centros culturales de referencia y entrar en el circuito de ciudades con sello de calidad, formando parte del genuino conjunto patrimonial europeo				
Esplugues de Llobregat (Museo de la Rajoleta).....	2017			
Carcaixent (Catalogación de mosaicos).....	2016-2017			
Alcoi (Buenas prácticas de rehabilitación en edificios modernistas).....		2018-2019		
Cartagena (Incoación de suelos Nolla).....	2016			
ITC.....		2018-2019		
5.2. Participar de eventos internacionales en pro de visibilizar el patrimonio del Palauet				
European Heritage Days del Consejo de Europa.....	Iniciado en 2015			→
BurningMan.....	2016			
Fallas.....	2015			
Ferias modernista.....	Iniciado en 2016			→
5.3. Presentar las intervenciones arquitectónicas y las actividades culturales a premios y certámenes patrimoniales				
	Iniciado en 2011			→
5.4. Exposiciones itinerantes				
	Iniciado en 2015			→
<b>6. RECONOCER LA CERÁMICA NOLLA COMO UNO DE LOS REVESTIMIENTOS ARQUITECTÓNICOS DE MAYOR SIGNIFICACIÓN A FINALES DEL S.XIX Y COMIENZOS DE S.XX</b>				
VI.1. Asesoramiento para las administraciones que se involucren en la salvaguarda de dicho patrimonio				
Cartagena propuesta de incoar suelos Nolla.....	Iniciado en 2016			→
Barcelona, proyecto participativo "el mosaico del meu barri" .....	2017	2018-2019		
Villena, candidatura para sello "Villena ciudad europea modernista".....				
6.2. Máxima difusión en los circuitos científicos				
Comunicaciones en congresos.....	Iniciado en 2010			→
Elaborar y dirigir TFM, TFG o trabajos universitarios	Iniciado en 2017			→
Formar parte de comité científico en congresos sobre cerámica arquitectónica				
6.3. Presencia en los encuentros lúdico y científicos				
Ferias modernistas.....	Iniciado en 2016			→
Semanas culturales.....	Iniciado en 2016			→
Actividades asociadas a museos.....	Iniciado en 2015			→
Talleres infantiles y didácticos.....	Iniciado en 2014			→
6.4. Creación de un congreso científico propio				
I Congreso Nacional de cerámica Nolla, Meliana 2015	2015			
II Congreso Nacional de cerámica Nolla, Barcelona 2017.....	2017			
Publicación de Actas.....	2017			→

# ACCIONES

	EJECUTADO 2010/2017	CORTO PLAZO 2018/2019	MEDIO PLAZO 2020/2025	LARGO PLAZO a partir de 2025
<b>7. RECUPERAR Y RESTITUIR EL OFICIO DE MOSAIQUERO</b>				
7.1. Capacitar la mano de obra, especialmente local, generando empleo y recuperar un oficio en auge Taller de oficios.....			2020-2022	
7.2. Procurar restauraciones de calidad en edificios históricos a nivel nacional e internacional	Iniciado en 2014	----->		
7.3. Lograr un título especializado y reconocido para los mosaiqueros del s.XXI Módulo de Formación Profesional..... Grado de Artes y Oficios.....			2020-2022 2020-2022	
<b>8. INVOLUCRAR A LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN TODO EL PROCESO</b>				
94 8.1. Organizar jornadas de participación en el inmueble y elaborar memoria estratégica de conclusiones		finales 2017		
8.2. Creación de material pedagógico y divulgación a través de nuevas tecnologías APPs..... Mapa interactivo de localizaciones ..... Visita virtual al Palauet mediante Realidad Aumentada... Cuadernillo didáctico.....		2018-2019 2019 finales 2017		
	Iniciado en 2016	→ 2018		
8.3. Permanente presencia en medios de comunicación como prensa local, haciéndose eco de los avances en el Palauet y sus estudios	Iniciado en 2011	----->		
<b>9. VISUALIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS RRSS, ENTRANDO EN CONTACTO CON LA POBLACIÓN MÁS JOVEN CON SUS CANALES DE COMUNICACIÓN</b>				
#PostureoNolla.....	Iniciado en 2015	----->		
Cuentas de Facebook, Twitter, Instagram.....	Iniciado en 2016	----->		
Participación activa en foros de “Valencia antigua”, “Pavimentos, Nolla y mosaicos en general”.....	Iniciado en 2016	----->		
Elaboración de la entrada en wikipedia con los términos:..... Miguel Nolla cerámica Nolla fábrica Nolla	febrero 2017			

A continuación se desarrolla un listado de las acciones programadas, clasificadas según las estrategias planteadas anteriormente. Aprovechando el listado se ha realizado una categorización de dichas acciones/proyectos para obtener una clasificación ordenada según los tres indicadores:

Alcance geográfico:	1	Local
	2	Nacional
	3	Internacional
Programación:	1	No programado
	2	Programado-No realizado
	3	Programado-Realizado
Instituciones implicadas:	0	Ninguna/Únicamente Asociación CIDCeN
	1	Una Institución implicada
	2	Dos Instituciones implicadas
	3	Tres o más instituciones

Categorización de las acciones desarrolladas		Indicadores		
		Alcance	Programación	Instituciones
<b>1. Recuperar y rehabilitar el Palauet Nolla como referencia de patrimonio construido de Meliana</b>				
1.1.	Definir un Plan Director : Esta acción pretende ser la hoja de ruta que guíe en la mejor planificación y ejecución de los proyectos necesarios para la recuperación arquitectónica del Palauet. Asimismo este plan debe ser un instrumento para involucrar a todos los agentes relacionados con su salvaguarda. Por último, debe servir para afianzar la apuesta firme del Consistorio de Meliana por el futuro del Palauet.	1	1	3
1.2.	Aumentar/Crear nivel de protección (relacionado con 3.1.)	2	1	3
1.3	Participar de Estrategias Horizonte 2020, Plan Edusi	3	1	3
	Participar de Plan Edusi	3	1	3
	Presentación de proyecto europeo Creative Europe	3	1	1

**Imagen 83.** Categorización de las acciones 1.  
(Fuente: Angela López Sabater)

Categorización de las acciones desarrolladas		Indicadores		
		Alcance	Programación	Instituciones
<b>2. Recuperar la identidad histórica, social y cultural de la comarca de l'Horta Nord</b>				
2.1.	Entrevistas a antiguos trabajadores	1	2	0
	Entrevistas con descendientes de la familia Nolla (recopilación de fotografías antiguas, libro de visitas de la fábrica)	1	3	0
	Recopilación de antiguas cartas de la última inquilina del Palauet a la comisión de patrimonio del Ayuntamiento de Meliana (años 90)	1	3	2
	Documentales con entrevistas presentando a concursos nacionales ("El mosaico Nolla" del cineasta Sergi Pitach)	2	2	1
2.2.	Jornadas técnicas y charlas en el Instituto Municipal de Cultura de Meliana con los documentos obtenidos en estrategia 2.1.	1	1	1
2.3.	Participación en las Ferias locales de Meliana FIMEL (ediciones 2011-2012-2013)	1	3	1
	Conferencia organizada por Asociación Almàssera Antigua (julio 2016)	1	3	2
	Charla organizada por de Asociación Nitrato de Chile (abril 2017)	1	3	2
2.4	Creación de la asociación Centro de Investigación y Difusión de la cerámica Nolla (CIDCeN) para la gestión de todas las acciones (febrero 2015)	3	3	1
2.5	Campañas de logotipos e imagen corporativa de "Meliana Horta Viva" inspirado en las geometrías del mosaico Nolla	2	3	1
	Carteles de ferias y actos culturales basados en diseños de Nolla: "Reviure Nolla"			
2.6	Campaña de recuperación patrimonial por el Ayuntamiento de Meliana	1	3	1
2.7	Participar encuentros con antiguos trabajadores (estrategia transversal vinculada con objetivo 7)			
2.8	Encuentros, artículos en su boletín, reuniones periódicas con la asociación Almàssera Antigua	1	3	0
	Charlas y participación como jurado en el concurso de murales de "Reviure Nolla" la asociación Nitrato de Chile	1	3	1
	Charlas, exposiciones y talleres infantiles en el Instituto Municipal de Cultura de Meliana	1	3	1

**Imagen 84.** Categorización de las acciones 2.  
(Fuente: Angela López Sabater)

Categorización de las acciones desarrolladas		Indicadores		
		Alcance	Programación	Instituciones
<b>3. Promover la participación de Organismos Administrativos locales para la salvaguarda de este patrimonio específico</b>				
	Hoy día de hoy el Palauet tiene nivel de protección mínimo (ficha en el catálogo del antigua Plan General). Esta acción pretende fijar las claves para conseguir su incoación e inclusión en:			
3.1.	Plan General de Meliana (en tramitación desde 28 octubre 2010 DOGV 2011/2500)	1	2	3
	Plan de Acción Territorial de Ordenación y Dinamización de la Huerta de Valencia (PATODHV) (en exposición pública desde 23 junio de 2016 DOGV 2016/5435)	1	2	3
	Inventario General de Patrimonio de la Comunidad Valenciana, como bien independiente (hoy día forma parte de la ficha de inventario del conjunto fabril)	1	2	3
3.2.	Reuniones periódicas con Conselleria de Cultura y el propio Consistorio	1	1	3
3.3.	Reuniones con el comité del Plan Nacional de Patrimonio Inmaterial, así como con Plan Nacional de Patrimonio Industrial, para incluir la cerámica Nolla así como el oficio de mosaico, como uno de los puntos a incluir en los objetivos de sus planes.	2	1	3
<b>4. Planificar nuevos usos del edificio que refuercen la presencia lúdico-cultural de la comarca</b>				
4.1	Encuesta de usos futuros del Palauet a través del formulario de google u otra aplicación en red, llegando a mayor población.	3	2	1
	Mesas de participación con la comunidad de Meliana	1	2	1
4.2	Jornada de participación social en el Palauet Nolla	1	2	2
4.3	Actividades culturales en torno a la imagen del Palauet			
	Encuentro de scrackchers	1	2	1
	Rutas culturales por l'horta	1	2	2
	Talleres didácticos	1	3	0
	Jornadas gastronómicas en el patio del Palauet	1	1	1

Categorización de las acciones desarrolladas		Indicadores		
		Alcance	Programación	Instituciones
<b>5. Posicionar el Palauet Nolla dentro de los centros de referencia culturales</b>				
5.1	Convenios de colaboración con centros culturales:			
	Esplugues de Llobregat (desde abril 2017), comparativa del gres producido en la histórica firma cerámica "Pujol i Baussis" de Esplugues	2	3	1
	Carcaixent (desde mayo 2016), colaboración en la catalogación de sus ejemplos e intervención en las jornadas de Carcaixent modernista en su programa cultural.	2	3	1
	Alcoi (desde junio 2016), participación en las jornadas del modernismo y documento de buenas prácticas en la rehabilitación de edificios modernistas.	2	3	1
	Cartagena (desde abril 2015), colaboración en la catalogación de ejemplos de suelos Nolla de Cartagena y posterior propuesta de incoación	2	3	1
	Instituto Tecnológico de Cerámica, futuros convenios de colaboración para estudios fisicoquímicos de la cerámica y sus morteros de colocación.	2	1	2
5.2	Participar en eventos internacionales			
	Compartir los eventos organizados en torno al Palauet y la cerámica Nolla en la web de las Jornadas Europeas de Patrimonio #JEP del Consejo de Europa	3	3	2
	Instalación en el festival del desierto de Nevada (EEUU) BurningMan (2016)	3	3	3
	Participación en la Falla Nou Campanar (2015)	3	3	2
	Participación en ferias modernistas (Carcaixent, Meliana, Alcoi, El Puig...)	2	3	2
5.3	Estudio previo del Palauet Nolla, premiado en Europa Nostra Award 2012	3	3	2
	Taller educativos, seleccionado en Premio Europeo de Intervención en el Patrimonio Arquitectónico AADIPA 2015, categoría divulgación	3	3	2

**Imagen 86.** Categorización de las acciones 5.  
(Fuente: Angela López Sabater)

5.4	Exposición "Legado Nolla 1865-2015. 150 años de la fábrica de mosaicos" en el Museo del Taulell de Onda (Castellón) (junio-septiembre 2016)	2	3	3
	Exposición "Legado Nolla 1865-2015. 150 años de la fábrica de mosaicos" en el Instituto Municipal de Cultura de Meliana (Valencia) (septiembre-octubre 2016)	1	3	2
	Exposición "El mosaico Nolla y la vivienda burguesa de Cartagena" en el Palacio Molina de Cartagena (Murcia) (diciembre 2016-enero 2016)	2	3	3
	Exposición "El legado Nolla. 150 años de la fábrica de mosaicos" en Ca Tinturé de esplugues de Llobregat (Barcelona) (abril-octubre 2017)	3	3	3
	Exposición "Legado Nolla 1865-2015. 150 años de la fábrica de mosaicos" en la Casa de la Cultura de Villena (Alicante) (octubre-diciembre 2017)	2	2	2
	Exposición "Legado Nolla 1865-2015. 150 años de la fábrica de mosaicos" en Sevilla (pendiente de fechas)	2	1	3
	Exposición "Legado Nolla 1865-2015. 150 años de la fábrica de mosaicos" en Madrid (pendiente de fechas)	2	1	3

**Imagen 87.** Categorización de las acciones 5.  
(Fuente: Angela López Sabater)

Categorización de las acciones desarrolladas		Indicadores		
		Alcance	Programación	Instituciones
<b>6. Reconocer la cerámica Nolla como uno de los elementos arquitectónicos de mayor calidad en los últimos siglos</b>				
6.1	Participación en el proyecto "El mosaic del meu barri" del Ayuntamiento de Barcelona	3	3	3
	Colaboración en la candidatura para Villena ciudad modernista para la Ruta europea de ciudades modernistas	3	2	2
	Colaboración en la solicitud por parte del Ayuntamiento de Cartagena para la incoación del mosaico Nolla en sus edificios	2	1	2
6.2	Comunicaciones en congresos científicos	3	3	0
	Elaboración y dirección de trabajos universitarios (TFM, TFG, Tesis...)	3	1	1
	Proyectos interuniversitarios	3	1	3
6.3	Talleres educativos sobre mosaico Nolla	1	3	0
	Semanas culturales de municipios	2	3	0
	Actividades asociadas a museos de cerámica	1	3	1
6.4	I Congreso Nacional de la cerámica Nolla-el mosaico Nolla y la renovación de la cerámica industrial arquitectónica de Valencia. 8-10 de abril de 2015, Meliana (Valencia)	3	3	2
	II Congreso Nacional de la cerámica Nolla-la difusión del mosaico Nolla y su dimensión internacional. 6-8 de abril de 2017, Barcelona	3	3	2
	Publicación de las actas del I Congreso Nacional de la cerámica Nolla	3	3	0
<b>7. Recuperar y restituir el oficio de mosaiquero</b>				
7.1	Talleres de empleo, tras conocer la técnica a través de entrevistas con antiguos mosaiqueros	1	1	3
7.2	Formar a los actuales restauradores	3	1	3
7.3	Módulos de formación profesional	2	1	3
	Ciclos formativos de Artes y Oficios	2	1	3

**Imagen 88.** Categorización de las acciones 6 y 7. (Fuente: Angela López Sabater)

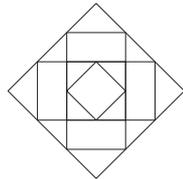
Categorización de las acciones desarrolladas		Indicadores		
		Alcance	Programación	Instituciones
<b>8. Involucrar a la sociedad a través de la participación ciudadana en todo el proceso</b>				
8.1	Elaboración de memoria estratégica tras la jornada de participación ciudadana en el Palauet (acción 4.2)	1	2	2
8.2	Elaboración de una APP para mejor conocimiento del Palauet y aplicaciones de juegos con los mosaicos del mismo	3	1	1
	Creación de cuadernillo didáctico sobre la historia del Palauet (2013)	1	3	0
	Visita virtual al Palauet mediante Realidad Aumentada (octubre 2017)	3	2	2
	Mapa interactivo de localizaciones de mosaico Nolla	3	2	0
8.3	Artículos en prensa, radio y televisión (desde 2010)	3	3	0
<b>9. Visualización a través de las RRSS, entrando en contacto con la población más joven con sus canales de comunicación</b>				
9	Campaña de visualización de los suelos históricos de nuestras casas con el hastag #PostureoNolla	3	3	0
	Creación de cuentas de redes sociales de facebook, Twitter o Instagram para compartir eventos en torno al Palauet y su cerámica	3	3	0
	Nuevos contactos de profesionales o amateurs de los pavimentos de gres y del Palauet Nolla, creando nuevos lazos de unión y posibilidad de futuras colaboraciones	2	3	0
	Elaboración de la entrada en wikipedia con los términos: Miguel Nolla cerámica Nolla fábrica Nolla	3	3	0

**Imagen 89.** Categorización de las acciones 8 y 9. (Fuente: Angela López Sabater)

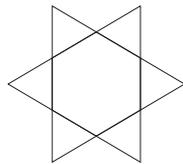
A continuación se desarrolla, mediante fichas independientes, alguna de las acciones definidas anteriormente.

Cuentan con una línea del tiempo en la parte inferior, definiendo el tiempo de acción (rojo:realizado; verde: planificado). En el margen inferior izquierdo destacan las instituciones/administraciones participantes.

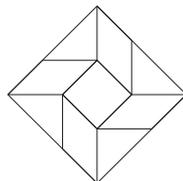
En el margen superior izquierdo, se clasifican según a la estrategia que pertenezcan, ayudado con un logo para cada línea estratégica.



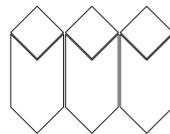
RECUPERAR Y REHABILITAR EL PALAUET NOLLA COMO REFERENCIA DEL PATRIMONIO CONSTRUIDO DE MELIANA



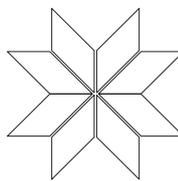
RECUPERAR LA IDENTIDAD HISTÓRICA, SOCIAL Y CULTURAL DE LA COMARCA DE L'HORTA NORD A TRAVÉS DE LA MEMORIA Y LA ARQUITECTURA DE SU SOCIEDAD



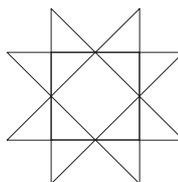
PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE ORGANISMOS ADMINISTRATIVOS LOCALES PARA LA SALVAGUARDA DE ESTE PATRIMONIO ESPECÍFICO



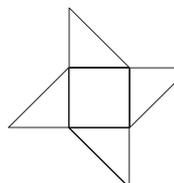
PLANIFICAR NUEVOS USOS DEL EDIFICIO QUE REFUERCE LA PRESENCIA LÚDICO-CULTURAL DE LA COMARCA



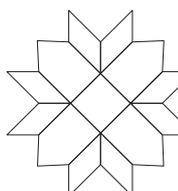
POSICIONAR EL PALAUET DENTRO DE LOS CENTROS DE REFERENCIA CULTURALES



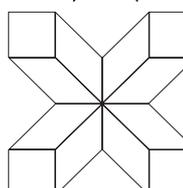
RECONOCER LA CERÁMICA NOLLA COMO UNO DE LOS ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS DE MAYOR CALIDAD EN LOS ÚLTIMOS SIGLOS



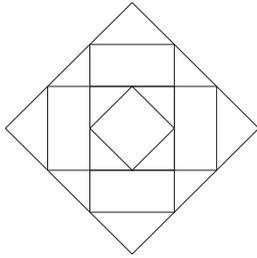
RECUPERAR Y RESTITUIR EL OFICIO DE MOSAIQUERO



INVOLUCRAR A LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN EN TODO EL PROCESO



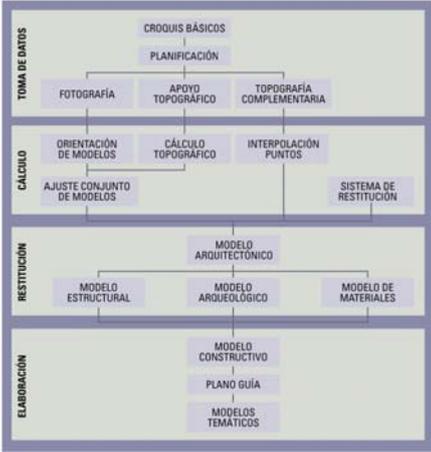
VISUALIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS RRSS



# RECUPERAR Y REHABILITAR EL PALAUET NOLLA COMO REFERENCIA DEL PATRIMONIO CONSTRUIDO DE MELIANA

RECUPERAR Y REHABILITAR EL PALAUET NOLLA COMO REFERENCIA DEL PATRIMONIO CONSTRUIDO DE MELIANA

# DEFINIR UN PLAN DIRECTOR QUE ORGANICE LAS DIFERENTES ARTES DE DE LOS SUELOS NOLLA EN CARTAGENA



Esquema de desarrollo del Plan Director de Restauración (Fuente: Plan Director de Santa María de Vitoria)

### FINALIDAD:

Se pueden distinguir dos tipos de planes directores en el ámbito de la restauración:

Plan director centrado en el estudio previo del bien patrimonial para llegar a redactar un diagnóstico y una planificación de anteproyectos de actuaciones concretos en pro de la recuperación del bien.

Plan director cuyo objetivo es la gestión y el uso posterior del mismo.

El que nos ocupa en esta acción en concreto es el Plan Director de Restauración del Palauet Nolla.

La finalidad del Plan consistirá en establecer los ejes estratégicos de actuación, acorde con las directrices del Plan Nacional que le afecta, pudiéndose definir tras un amplio y concienzudo proceso de estudio y análisis, realizado estos últimos años, desde la primera toma de contacto con el edificio en 2010.

Este Plan Director debe resultar inspirador de convenios de colaboración que impliquen cada vez a más número de agentes y administraciones.

### ALCANCE:

En el caso particular de al acción queda supeditada al propio edificio, a nivel municipal. El plan Director pretende salvaguardar el edificio conocido como Palauet Nolla y el espacio adyacente conocido anteriormente como el jardín privado, así como definir los futuros límites de parcelación junto al complejo industrial vecino.

Los plazos de ejecución deberán ir marcados por el órgano contratante, el consistorio de Meliana y administraciones a nivel provincial (Diputación) y autonómica (Consellería de Cultura)

### CONDICIONES:

Para la redacción del mismo será necesario contar con un equipo interdisciplinar. Lo que permite la comprensión del inmueble por parte de arquitectos y restauradores, del contexto histórico cultural por parte de historiadores y documentalistas, de la materia por químicos, y también por gestores del patrimonio que estudian la potencialidad del recurso, su difusión, la compatibilidad .

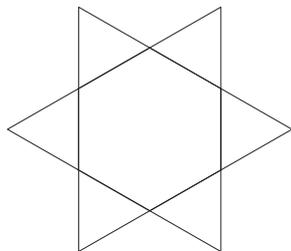
El éxito del desarrollo del Plan sólo será posible si cuenta con un órgano que dirija y controle la actividad y sea capaz de coordinar los esfuerzos de las distintas administraciones e instituciones participadas. La Comisión Mixta estará compuesta miembros de cada una de las administraciones, y en ella igualmente contará con el apoyo de la comisión técnica ejecutora del Plan.

Será necesario definir un programa de inversiones y líneas de financiación, programando un calendario equilibrado y acorde con los períodos presupuestarios europeos.



Organismos y programas culturales susceptibles de participar en el Plan Director y fases de intervención contempladas en el mismo





RECUPERAR LA IDENTIDAD HISTÓRICA, SOCIAL Y CULTURAL DE LA COMARCA DE L'HORTA NORD A TRAVÉS DE LA MEMORIA Y LA ARQUITECTURA DE SU SOCIEDAD

## CREACIÓN DE ASOCIACIÓN CULTURAL ESPECÍFICA QUE SALVAGUARDE LA MEMORIA RECIENTE DE LA INDUSTRIA CERÁMICA DE LA COMARCA

### CREACIÓN DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CERÁMICA NOLLA: CIDCeN



#### FINALIDAD:

Para facilitar la gestión de este patrimonio, se ha fundado una entidad de referencia, fácilmente identificable: el centro de investigación y difusión de la cerámica Nolla (CIDCeN). Encarna la voluntad de disponer de una institución que pueda coordinar acciones, dar visibilidad durante todos los avances, facilitar la difusión, administrar el mapa interactivo, apoyo las propuestas del ciudadano y poner a disposición de los investigadores y el público en general información sobre esta cerámica.

104



#### ALCANCE:

Dicha asociación de algo más de dos años, ha participado activamente en la coordinación de:

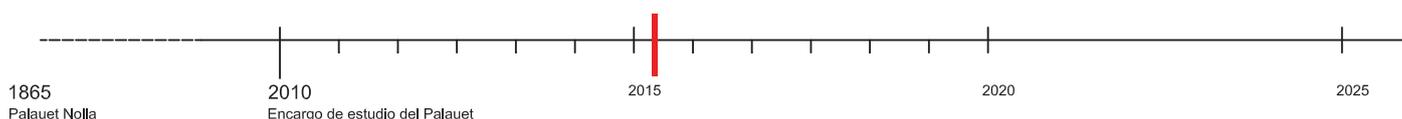
- I Congreso de la cerámica Nolla (abril 2015, Meliana)
- II Congreso de la cerámica Nolla (abril 2017, Barcelona)
- Exposición itinerante "Legado Nolla 1865-2015" en
  - Museo Nacional de cerámica y Artes Suntuarias "González Martí" (octubre 2015- enero 2016)
  - Museo del Azulejo de Onda (junio-septiembre 2016)
  - Casa-Palacio Molina de Cartagena (diciembre 2016- enero 2017)
  - Ca Tinturé en Esplugues de Llobregat (abril-octubre 2017)
  - Casa de la Cultura de Villena (octubre-diciembre 2017)
- Numerosos talleres de difusión para la salvaguarda de dicho saber-hacer.
- Charlas en semanas culturales de Meliana, Almassera, Esplugues, Villena, Cartagena, Carcaixent...
- Productos de merchandising en colaboración con la firma de ilustración y producto valenciano, Atypical Valencia
- Visitas guiadas en colaboración con Caminart

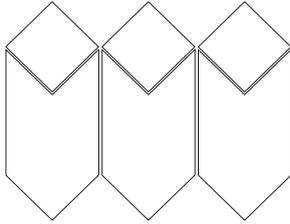


#### CONDICIONES:

Los coordinadores de la puesta en marcha de la asociación ha sido un grupo de ciudadanos interesados por su patrimonio local, junto a los técnico gestores del futuro del Palauet Nolla.

Para mayor dinamismo en las acciones patrocinadas, y para que pueda llegar a funcionar como un verdadero centro de investigación y difusión, se propondrá a la administración competente (Ayuntamiento de Meliana) junto a participación privada, la creación de una Fundación pasando de conseguir fines para sus asociados a la consecución de fines de interés general.





PLANIFICAR NUEVOS USOS DEL EDIFICIO QUE REFUERZEN LA PRESENCIA LUDICO-CULTURAL DE LA COMARCA

## PUESTA EN COMÚN CON LA COMUNIDAD DE LAS NECESIDADES SOCIOCULTURALES DEL MUNICIPIO

### JORNADA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

#### FINALIDAD:

Es absolutamente necesario que la sociedad se apropie del mensaje, que tengan la voluntad de entender y portar con orgullo los valores del patrimonio que le pertenecen. Con la Convención de Faro de 2015 se marcan claramente esos principios de actuación con el patrimonio: que la sociedad sea uno de los agentes activos en la decisión de las actuaciones sobre el Patrimonio.

El papel de las iniciativas ciudadanas es fundamental en la recuperación del patrimonio común.

#### ALCANCE:

El evento se erige como una herramienta de participación para la ciudad, involucrando a la gente a través de acciones y actividades participativas trabajadas en el propio Palauet Nolla, mejorando así la difusión y concienciación de la importancia de los vecinos en la construcción del futuro del Palauet.

Pretende ser un catalizador que permita que la sociedad manifieste una reacción colectiva.

Este encuentro contará con la colaboración del grupo de vecinos y amantes del patrimonio local abriendo al público el Palauet Nolla durante varios fines de semana, desde diferentes ámbitos: recuperación de un elemento del patrimonio arquitectónico valenciano vital, el valor de la memoria histórica del municipio de Meliana, la reutilización de la arquitectura industrial... como alternativa para la regeneración rural (huerta norte de Valencia), social y económica.

#### CONDICIONES:

Acción coordinada por el Ayuntamiento de Meliana y el Centro de Investigación y Difusión de la cerámica Nolla (CIDCeN), contará con la colaboración de asociaciones culturales de la comarca y el Instituto de Cultura de Meliana.

Los resultados de las jornadas quedarán plasmados en una memoria que se publicará de manera transparente a la población.



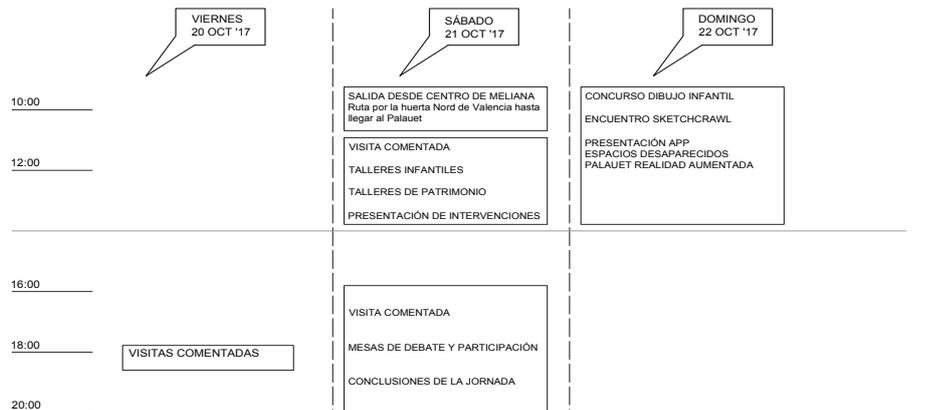
Visita al Palauet por grupo de expertos en cerámica arquitectónica en el I congreso nacional de la cerámica Nolla, abril 2015. (Fuente: A. López Sabater)

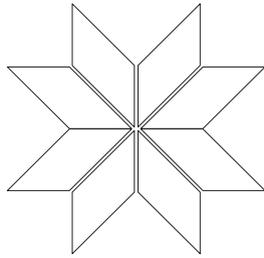


Visita al Palauet por miembros de Diputación de Valencia, febrero 2017. (Fuente: twitter @CompromisMEL )



Imagen de panel de proceso participativo. (Fuente: Carpe Via)





POSICIONAR EL PALAUET DENTRO DE LOS CENTROS DE REFERENCIA CULTURALES

**PARTICIPAR EN EVENTOS INTERNACIONALES EN PRO DE VISIBILIZAR EL PATRIMONIO DEL PALAUET**

**COLABORACIÓN EN LA CREACIÓN DEL MONUMENTO FALLERO “EKKLESIA” (NOU CAMPANAR 2015)**

**FINALIDAD:**

Se convirtió en una oportunidad única de difusión. Notas de prensa, televisiones, radios, publicaciones de Arte y Diseño; han contribuido a que la intervención mediante un proyecto solidario dentro de la falla “Ekklesia” sea conocido el Palauet Nolla, en todo el mundo y en diversos estratos de la sociedad se ha hablado de la falla, ende de la cerámica Nolla.

A través de la creación de uno de los monumentos más importantes (Falla NouCampanar, polémica y ganadora de los máximos premios del jurado, entre las más de 350 comisiones), decenas de miles de valencianos y turistas han estado en contacto directo con el mosaico consiguiendo así un acceso directo a nuestro discurso, desde todos los públicos y sectores de la sociedad.

**ALCANCE:**

Las Fallas, la fiesta regional de Valencia se encuentran catalogadas como fiesta de Interés Turístico Internacional y desde 2016 es Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. Por ellos, atraen a la capital a cientos de miles de personas, así como los medios de comunicación internacionales.

Una parte importante de la difusión conseguida hasta la fecha ha sido a través de la Falla, que ha constituido un enfoque totalmente innovador en la difusión del patrimonio, llevada a una fiesta popular de nuestra sociedad local.

Si bien, la temporalidad de la acción ha sido muy limitada (5 días de fiesta fallera), contó con alto grado de repercusión, dilatándose dos años después. Por ello, el ámbito se puede clasificar de corto en el tiempo, internacional y para todos los públicos.

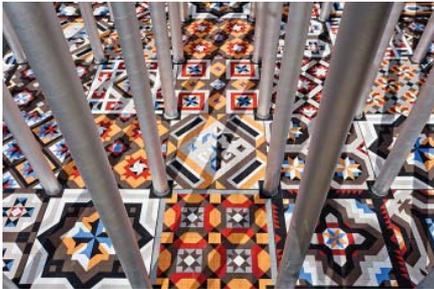
**CONDICIONES:**

Se trataba de conseguir también que la propia comisión fallera confiara en el proyecto artístico. Se unificaba el saber hacer de los artistas falleros, disciplina plástica muy específica (en colaboración con el estudio artístico Pink Intruder), con el saber hacer del mosaiquero; relacionando arte urbano con patrimonio intangible, unificando pues dos capacidad plásticas, a priori, dispares

El discurso debía ser directo para lograr los objetivos:

- por qué se elige ese elemento como centro del monumento
- cúal es su importancia
- qué relación tiene con la sociedad valenciana
- cúal era la sátira fallera

El reconocimiento, por parte de la sociedad, de los modelos de mosaico expuestos fue uno de los resultados más tangibles de la acción. Un elemento cotidiano y doméstico, se convertía rápidamente en objeto de orgullo para la población local, y de admiración por los visitantes foraneos. Consiguiendo, un nuevo interés por su origen, la existencia e importancia del Palauet Nolla.



Detalle de suelo de la falla Ekklesia para Nou Campanar (fuente: Noel Arraiz)

106

**NOTICIAS DE AGENCIAS**

COMUNIDAD VALENCIANA.-VALENCIA 05/11/2014 05:10

**La Falla Nou Campanar de 2015 se inspirará en el valioso Mosaico Nolla y tendrá una faceta solidari**

Valencia, Europa Press La Falla Nou Campanar de 2015 presentará una temática basada en el mosaico Nolla Valencia, un valioso patrimonio histórico que ha sido donado y recuperado por el Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias González Martí de Valencia. Así lo ha anunciado la comisión fallera, que este jueves a partir de las 18.00 horas presentará el proyecto en el González Martí, dando la exposición 'El pavimento de Nolla. Donación al Museo' estará abierta al público hasta el próximo 1 de febrero. La presentación de la falla se lleva a cabo en el marco de una acción de colaboración solidaria -que se detallará en la convocatoria de mañana-, que cuenta con la participación de la Dirección del Minor de la Comissió de Benestar Social y la Falla Coronat Beguer Batore de Torralba y se ha desarrollado en relación con la falla infantil del 2015. Desde la comisión fallera destacan, a través de un comunicado, que 'Nou Campanar se ha conformado en la última década como un fenómeno social a raíz de los grandes números y las noticias

**37º PEDIATRA J. COMIN - SIERRA CALDERONA**

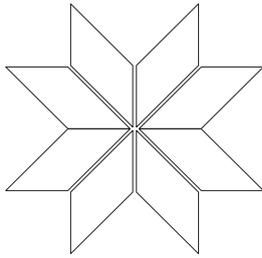
**96.000 teselas para crear el mosaico de Nou Campanar**

El arquitecto Miguel Asís y el artista fallero David Mazono diseñan un inusual monumento que contará además de su monumentalidad con un diseño inspirado en la tradición de Nolla. Sobre él se levantará una moneda enmarcada por cerámica metálica y de aspecto tridimensional que podrá ser visitada por dentro por sus usuarios. 1 mes atrás



Recortes de prensa





POSICIONAR EL PALAUET DENTRO DE LOS CENTROS DE REFERENCIA CULTURALES

## PARTICIPAR EN EVENTOS INTERNACIONALES EN PRO DE VISIBILIZAR EL PATRIMONIO DEL PALAUET

### PARTICIPACIÓN EN EL MAPA DE ACTIVIDADES CULTURALES DEL CONSEJO DE EUROPA: JORNADAS EUROPEAS DEL PATRIMONIO

#### FINALIDAD:

Difusión en los centros europeos culturales a través del sitio web coordinador por el Consejo de Europa

<http://www.europeanheritagedays.com>

Se trata de un espacio web donde poner de manifiesto nuestro patrimonio común enriquecido por la gran diversidad cultural europea, tal y cómo ha sido definido por primera vez en el Convenio-marco del Consejo de Europa sobre el valor del patrimonio para la sociedad (Faro, 2005). Este patrimonio común constituye un recurso económico y un factor de vínculo social, de diálogo intercultural y de comprensión mutua entre los grupos de población de orígenes diversos que conforman la riqueza cultural de Europa<sup>1</sup>.

107



Capturas de pantalla:

1. Ubicaciones en el mapa donde se ha realizado evento en torno a Nolla
2. Ficha de la exposición "Legado Nolla" (Fuente: <http://www.europeanheritagedays.com>)

#### ALCANCE:

El ámbito de la acción abarca de manera internacional ya que, en cada país hay una red de administraciones regionales y locales, grupos cívicos y privados, encargada de organizar los actos anuales, que giran en torno a un tema común concreto. Las Jornadas Europeas del Patrimonio son el acontecimiento cultural participativo de mayor amplitud en Europa.

Al tratarse de una plataforma en red y en abierto, su ámbito es internacional y dirigido a todos los sectores de la sociedad. Las Jornadas Europeas del Patrimonio permiten cada año a más de 20 millones de personas visitar miles de sitios que normalmente no suelen estar abiertos y participar en actividades únicas.

Aunque las actividades expuestas en el mapa de las JEP han disfrutado de un tiempo definido y ya finalizado en los museos (exposiciones), centros culturales (talleres didácticos), el mapa europeo del Consejo de Europa conserva las "estrellas" de nuestras actividades compartidas, por ello, el ámbito es atemporal internacional y para todos los públicos.

#### CONDICIONES:

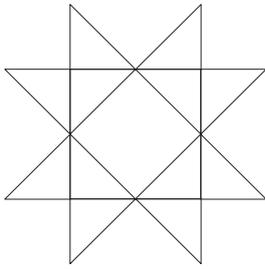
El puesto que ocupó como Agente Local de las JEPH en España, ha supuesto una oportunidad para proyectar la imagen del Palauet Nolla y su inmaterial valor más allá de nuestras fronteras a través de las nuevas tecnologías.

Los resultados obtenidos ha sido la posibilidad de participar junto al Instituto del Patrimonio Cultural de España (IPCE), agente nacional del Consejo de Europa, en la difusión a nivel nacional y a través de los canales divulgativos con los que cuenta, relacionando al Palauet con centros como la Casa-Museo Lys de Salamanca o el Palacio de la Magdalena de Santander.

De igual modo, en la reunión anual de resultados de las actividades de cada país, las numerosas actividades compartidas en torno a la cerámica Nolla ha posibilitado que se expusiera de manera detallada.

<sup>1</sup> extracto de la presentación de las "Jornadas Europeas del Patrimonio" de la web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte





RECONOCER LA CERÁMICA NOLLA COMO UNO DE LOS ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS DE MAYOR CALIDAD EN LOS ÚLTIMOS SIGLOS

## ASESORAMIENTO PARA LAS ADMINISTRACIONES QUE SE INVOLCREN EN LA SALVAGUARDA DE DICHO PATRIMONIO

### PROPUESTA DE VILLENA CIUDAD MODERNISTA EN LA RUTA EUROPEA DEL MODERNISMO

#### FINALIDAD:

El proyecto 'Villena modernista' pretende conseguir la marca 'ciudad europea modernista'. Se pretende dar a conocer las transformaciones que sufrió la ciudad a finales del siglo XIX y principios del XX. Y situarla dentro de la ruta europea de ciudades modernistas.

El auge de la comercialización de vinos en la población y la llegada del ferrocarril la convirtieron en el núcleo más importante e industrializado de la comarca. Por todo ello y debido a las numerosas transformaciones que sufrió la ciudad a finales del siglo XIX, la localidad de Villena presenta unas características de las distintas formas de reinterpretar las corrientes arquitectónicas de la Europa de ese momento.

En la actualidad Villena descubre ese lado modernista a través de un proyecto que organiza visitas guiadas como primer paso del proyecto, y con el que se busca potenciar y dar a conocer la riqueza arquitectónica y cultural de este municipio.

#### ALCANCE:

La Concejalía de Turismo de Villena decide desarrollar la ruta turística con, al menos, un recorrido al mes hasta finales de año.

*"Villena ya no es Villena, que es un pequeño Madrid, con su Plaza de los Toros y el Teatro de Chapí..."*

Y es que esta acción evidencia la riqueza arquitectónica modernista de la población poniendo especial foco a los interiores, en los que se conservan notables ejemplos de manifestaciones de este estilo como es el caso de los mosaicos Nolla.

También está previsto realizar conciertos (zarzuelas), concursos literarios, exposición de carteles modernistas...

En un primer momento el alcance se medirá localmente, pero una vez conseguida la denominación, el alcance llegará a ser internacional. Del mismo modo, la acción concreta tiene una repercusión social local, pero posteriormente se ampliaría a sector especializado y los amantes del modernismo a nivel mundial.

#### CONDICIONES:

Acción coordinada por el Ayuntamiento de Villena, Museo Arqueológico de Villena y Centro de Investigación y Difusión de la cerámica Nolla (CIDCeN), contando con la colaboración de múltiples comercios y particulares de Villena. También se involucrará a la Diputación de Alicante como apoyo en la candidatura de la marca "ciudad europea modernista".

Las garantías de triunfo (consecución de la denominación) no son seguras, pero las acciones programadas permitirán un mayor conocimiento de la corriente modernista villenera.

Los resultados de las visitas, así como de las actividades realizadas durante el próximo 2018, quedarán plasmadas en una memoria que defenderá al candidatura como Villena ciudad modernista.



Cartel de las Rutas Modernistas de Villena (Fuente: Museo Arqueológico de Villena)

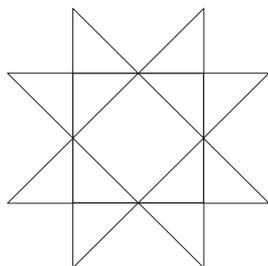


Cartel del mercado de Navidad 2016 y de Happy Friday 2017 de Villena inspirado en los suelos Nolla (Fuente: Ayuntamiento de Villena)



Portada de la revista de fiestas de Moros y Cristianos 2007 de Villena "Día 4 que fuera" reproduce uno de los motivos de la sede de la Junta Central de Fiestas, con suelos Nolla (Fuente: Ayuntamiento de Villena)





RECONOCER LA CERÁMICA NOLLA COMO UNO DE LOS ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS DE MAYOR CALIDAD EN LOS ÚLTIMOS SIGLOS

## ASESORAMIENTO PARA LAS ADMINISTRACIONES QUE SE INVOLCREN EN LA SALVAGUARDA DE DICHO PATRIMONIO

### INCOACIÓN DE LOS SUELOS NOLLA EN CARTAGENA

#### FINALIDAD:

El abandono, la degradación y el desconocimiento de la existencia de los mosaicos Nolla en la Región de Murcia ha llevado al Grupo Parlamentario Podemos a presentar la iniciativa.

El grupo parlamentario Podemos de la ciudad de Cartagena ha presentado una iniciativa para que la Asamblea Regional inste al gobierno autonómico a la catalogación del patrimonio de mosaicos Nolla existente en edificios modernistas públicos y privados.

La idea es que una vez que se cataloguen “para conocer cuántos, dónde y cómo están” y se declaren BIC, los ayuntamientos pertinentes o la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia incentiven a los propietarios para que conserven estos mosaicos de Cerámica Nolla, con una política de incentivos como la que ya está llevando a cabo el Ayuntamiento de Barcelona, en el distrito de Ciutat Vella, donde se cuenta con técnicos municipales concienciados y capacitados en conservación patrimonial.

#### ALCANCE:

La moción, presentada el pasado mes de noviembre de 2016, contemplaba que se iniciaran los trámites necesarios para su declaración, como Bien de Interés Cultural, figura de protección regulada por la Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español.

Pero finalmente, la Asamblea Regional aprobó por unanimidad instar al Consejo de Gobierno de la Región de Murcia al estudio y toma en consideración de la posible catalogación del patrimonio de mosaicos Nolla y al inicio de los trámites necesarios para su declaración como bien de interés cultural, figura de protección regulada por la Ley 4/2007, de 16 de marzo, del Patrimonio Cultural de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia”, no considerando necesaria su declaración apoyada en la ley nacional.

Por tanto el alcance de la acción presentada afecta a nivel regional y a largo plazo de tiempo, pudiendo tratarse de la primera acción legislativamente hablando que contemple la protección específica del bien.

#### CONDICIONES:

Según el diario de sesiones de Cartagena, se destacó “esta falta de identificación provoca una pérdida constante de ejemplares de dichas composiciones. Sin embargo, las importantes labores de estudio y difusión que se están llevando a cabo por parte de ARAE Patrimonio y Restauración desde el año 2011 están empezando a dar sus frutos, y esta cerámica vuelve a estar en primera plana de eventos y publicaciones, devolviéndosele su visibilidad.”

Por ello se destaca la participación del equipo de gestión del Palauet Nolla, ende de la cerámica Nolla, como equipo asesor en la propuesta presentada a la Asamblea.

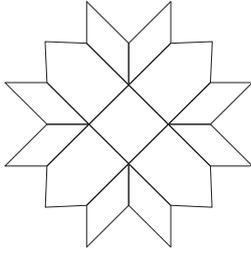


Dirigentes de Podemos visitan los mosaicos Nolla en una vivienda de Cartagena. (Fuente: Diario La Crónica)



Cartel anunciador de la exposición sobre mosaicos Nolla y modernismo en Cartagena, diciembre 2016 (Fuente: Ayuntamiento de Cartagena)





INVOLUCRAR A LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN EN TODO EL PROCESO

# CREACIÓN DE MATERIAL PEDAGÓGICO Y DIVULGACIÓN A TRAVÉS DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

## INVENTARIO PARTICIPATIVO Y MAPA INTERACTIVO

### FINALIDAD:

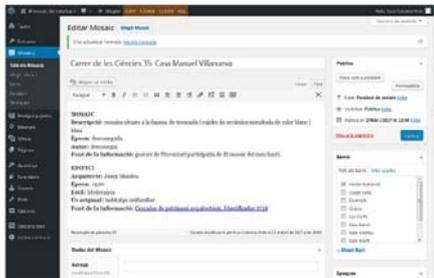
Al margen de los estudios y su difusión entre especialistas en la materia, introducir a la sociedad en una tarea que, a priori, no resulta atractiva para el ciudadano, aporta al estudio de la cerámica Nolla, un nuevo punto de vista.

Partiendo de la idea que el primer paso para conservar el patrimonio es su reconocimiento como tal, se propone la impulsión del proyecto “el mosaico Nolla de mi ciudad”, que se inspira de la propuesta del Ayuntamiento de Barcelona “el mosaic del meu barri”, del cual la autora del presente trabajo forma parte activa del mismo.

La creación de una plataforma web constituye el eje a través del cual abarcar tres objetivos marcados:

- Recoger información: fotos de un inventario participativo.
- Aportar información: datos técnico y cronológicos, consejos de conservación...
- Difundir la información

110



Captura de pantalla de edición de ficha en “el mosaic del meu barri” promovido por el Servicio de Arqueología del Ayuntamiento de Barcelona (Fuente: <http://ajuntament.barcelona.cat/arqueologiabarcelona/mosaics/>)



### ALCANCE:

El público objetivo son los habitantes y usuarios de la ciudad. El proyecto se difundirá a la población general, en un primer estadio a la población nacional pero no se descarta ampliar a aportaciones internacionales.

Alcanzando uno de los objetivos- descubrir, valorar y conservar- se propondrá tomar fotografías de mosaicos Nolla, detallando la ubicación exacta (sin llegar a traspasar los límites de la privacidad) y enviarla a la plataforma para así conseguir un inventari inédito de este tipo de mosaico.

Por otro lado, la web servirá de herramienta de comunicación para difundir la información. Encontrado varias secciones:

- Historia del mosaico Nolla
- Como conservar un mosaico de un particular
- Itinerarios en la varias ciudades
- Noticias



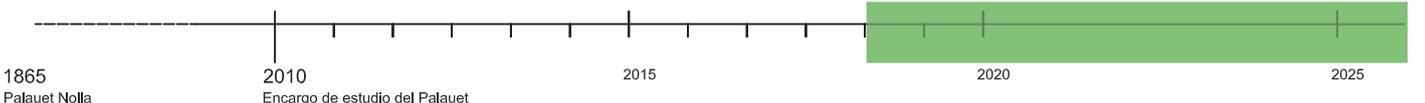
Captura de pantalla de la web del inventario participativo “el mosaic del meu barri” de la ficha anteriormente editada (Fuente: <http://ajuntament.barcelona.cat/arqueologiabarcelona/mosaics/>)

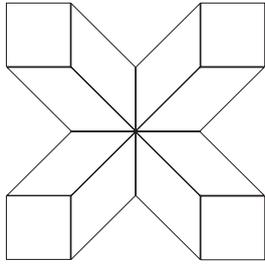
### CONDICIONES:

El inventario estará a cargo de los dinamizadores del proyecto, en concreto de especialista en historia del Arte y de la Arquitectura. Se redactará una breve historia del mosaico seleccionado, clasificarlo y localizar el modelo de catálogo. Datos del edificio donde se encuentre (año de construcción, estilo y arquitecto) aportará mayor datos al proyecto.

Se prevé que esos mismos especialistas se ocupen del mantenimiento de la web, por ello debe ser un formato sencillo, wordpress o similar. El diseño debe poder adaptarse a móviles y tablets para facilitar al usuario en envío de fotografías.

Se preve que la plataforma esté en funcionamiento un año y tras ese periodo se estudiará ampliarla, pudiéndose migrar a alguna base de datos reconocida.





VISUALIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS RRSS

## PARTICIPACIÓN CIUDADANA A TRAVÉS DE LAS RRSS

### #LEGADONOLLA

#### FINALIDAD:

Es absolutamente necesario que la sociedad se apropie del mensaje, que tengan la voluntad de entender y portar con orgullo los valores del patrimonio que le pertenecen. Con la Convención de Faro de 2015 se marcan claramente esos principios de actuación con el patrimonio: que la sociedad sea uno de los agentes activos en la decisión de las actuaciones sobre el Patrimonio.

La participación ciudadana se ejerce en varias formas. La primera es la formalización del apoyo colectivo. Las plataformas digitales, a menudo locales, transmiten la información de una manera muy efectiva. Pero no se limitan a comunicar: incitar a la población a que se impliquen, creando propuestas de crowdfunding, organización de exposiciones, conferencias, excursiones, nuevas sinergias entre profesionales, etc..

#### ALCANCE:

Se han utilizado las redes sociales, con el fin de generar movimientos más sostenidos y dinámicos. Buena prueba de ello ha sido la campaña #PostureoNolla donde se ha incitado a la ciudadanía por Twitter, Facebook, Instagram, Flick... a compartir una foto de algún suelo Nolla de su ciudad, con el detalle de fotografiar al mismo tiempo sus pies (aportando un parámetro de escala).

De esta manera hemos recibido fotografías de todos los lugares del mundo y se encuentra activo en la actualidad.

#### CONDICIONES:

La ventaja de las RRSS es que la gestión puede ser llevada a cabo por cualquier ciudadano, desde cualquier punto geográfico y llegando a los sectores de la población elegida (llegando más allá).

Ésta ha sido una campaña iniciada en el verano de 2015, con motivo de la inminente inauguración de la exposición "Legado Nolla 1865-2015" en el Museo Nacional de cerámica "González Martí", con el objetivo de formar parte de la propia exposición. Por ello, todas las administraciones participadas de la exposición difundieron la campaña #PostureoNolla en sus canales de comunicación.

Las garantías de éxito están aseguradas: más de 300 aportaciones el primer mes, la lista sigue creciendo dos años después.

Los resultados están al alcance de todos, bajo el hashtag #PostureoNolla se encuentran en las plataformas digitales todas las aportaciones.



Ejemplos de aportaciones de los cibernautas mediante el hashtag #PostureoNolla (Fuente: capturas de Facebook)

Organizan:



Participan:



Entidades colaboradoras

1865  
Palauet Nolla

2010  
Encargo de estudio del Palauet

2015

2020

2025



## 13. CONCLUSIONES

Según las directrices de la UNESCO, el plan de gestión de un bien constituye el proyecto científico y cultural del mismo, y supone el marco estratégico sobre el terreno proponiendo, a corto, medio y largo plazo un plan plurianual de acciones para la protección, la restauración y la puesta en valor del patrimonio.

Comprende:

Protección y gestión del bien asegurando su valor para que sus condiciones de integridad y autenticidad sean mantenidas o mejoradas

Protección legislativa, destacando en este caso, limitación de sus usos así como limitaciones jurídicas

Administración del bien estableciendo una gestión responsable de seguimiento del bien diariamente

Elaboración de presupuestos, para que resulte efectiva la protección y la gestión de los recursos disponibles así como programación, recursos humanos, técnicos y financieros necesarios

Comunicación y sensibilización para implicar las comunidades locales dentro del objetivo de valoración económica y social

Presentación didáctica del lugar para facilitar su comprensión por los diferentes públicos.

Además la Comisión Europea reconocen que “el Patrimonio Cultural europeo es historia, es educación, es turismo, es empleo. Su conservación, investigación y promoción es una tarea que nos beneficia a todos y que merece reconocimiento y apoyo”.

La amplitud y repercusión de los objetivos del Plan es aplicable a la totalidad del patrimonio, como es el caso del estudio del Palauet Nolla.

El caso del Palauet Nolla no es un caso aislado. Como cualquier otro bien patrimonial, ya sea monumental, etnográfico, inmaterial... requiere un intenso y completo plan de salvaguarda y de gestión en pro de la custodia que merece. El Palauet Nolla podría ser un claro ejemplo de cómo un edificio aislado, silenciado y abandonado durante décadas, cuya protección legal (normativa de patrimonio) y social (interés por su propio municipio) ha sido inexistente, recupera su momento de esplendor.

Por ello añadiría aquello de “no se puede apreciar aquello que no se conoce”. El triunfo de su renacimiento ha sido quizás el llegar a todos los agentes implicados, según Convención de Faro y anteriormente desde los organismos públicos al más alto nivel, pero también en la escala local; la comunidad científica y a la sociedad en general desde la infancia a la experiencia vivida de los mayores. Tras un exhaustivo estudio arquitectónico, histórico y social, se han programado un conjunto de acciones que le han supuesto el punto de inflexión donde el olvido de este elemento arquitectónico alcance una notoriedad que el tiempo le había arrebatado.

A través del presente estudio se ha conseguido definir un instrumento que a modo de sumario unificara los trabajos realizados en torno a la recuperación del Palauet Nolla, y planificar los futuros; enmarcando así las directrices en un Plan de Gestión. Estos criterios ayudarán a la conservación y continuo reconocimiento del bien.

Así mismo, se ha definido una metodología de puesta en valor, que bien puede seguir de guía para otros bienes patrimoniales inmuebles. Edificios históricos, comunes en nuestros municipios, conocidos como palacetes, masías, mas, barracas, horts... llenos de historia y de tradiciones locales, cuya historia reciente es similar a la vivida por el Palauet Nolla.

Este trabajo ofrece pues una nueva referencia para la gestión cultural del patrimonio específicamente del patrimonio palaciego.

## 14. BIBLIOGRAFÍA

AA.VV. (bajo la dirección de Xavier Laumain), Estudio histórico y constructivo del Palauet Nolla, Ayuntamiento de Meliana, 2011, sin publicar

AZKARATE, Agustín. CÁMARA, Lenadro. LASAGABASTER, Juan Ignacio. LATORRE, Pablo. *Plan Director de la Catedral de Santa María de Vitoria-Gasteiz*. Diputación Foral de Álava y Fundación Catedral Santa María. Vitoria, 2001.

BARBERÁ NOLLA, Rita. “Evocación de la fábrica de mosaicos Nolla”. Separata de *Revista Meliana. Bodas de Oro de la Cooperativa Eléctrica (1923-1973)*, Meliana, 1973.

COLL CONESA Jaume, *La Cerámica Valenciana, apuntes para una síntesis*, Ed. Asociación Valenciana de Cerámica, Valencia, 2007, pp. 231-232

CUÑAT ROMERO Marta, “Las cartas «locas» de doña Juana Sagrera”, en *Frenia. Revista de Psiquiatría*, vol. 7, nº1, 2007, pp. 89-107

DEL REYARNAT, Miguel. *Arquitectura rural valenciana*. Ed. Galerada, Valencia, 2011.

GADEA DIEZ Miguel. LAUMAIN, Xavier. LOPEZ SABATER, Angela. RIOS ALOS, Jorge. “La Fábrica Nolla: memoria industrial, social y artística de la huerta valenciana”, en *Actas del II Congreso Internacional sobre Permanencia y Transformación en Conjuntos Históricos*, Universitat Politècnica de València, Valencia, pp. 262-273.

LAUMAIN, Xavier. LOPEZ SABATER, Angela. “El Palauet y la Cerámica Nolla: el color del Modernismo”, en *Actas del X Congreso Nacional del Color - García Codoñer (Ed)*, Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, pp. 463-471

LAUMAIN, Xavier. LOPEZ SABATER, Angela. “Palauet Nolla, símbolo de la Fábrica de Mosaicos Nolla”, en *Revista Lámpara – patrimonio industrial*, Número 5, año 2012, Valladolid, pp. 106-109.

LAUMAIN, Xavier. LOPEZ SABATER, Angela. “Los oficios perdidos del mosaico Nolla: un patrimonio inmaterial en peligro”, en *Patrimonio inmaterial e intangible de la industria. Artefactos, objetos, saberes y memoria de la industria*, CICEES, Gijón, pp. 647-654.

LAUMAIN, Xavier. LOPEZ SABATER, Angela. “Study and guidelines for the preservation of Nolla’s Palace”, en *Heritage 2012.3rd International Conference on Heritage and Sustainable Development*, Greenlines Institute, Barcelos, p. 1885-1894 (vol. 3).

LAUMAIN, Xavier. LOPEZ SABATER, Angela. “Restoring the social and historic Heritage of Meliana”, en *Heritage 2012.3rd International Conference on Heritage and Sustainable Development*, Greenlines Institute, Barcelos, p. 1285-1294 (Vol. 2).

HUERTA GABARDA, Carlos. LAUMAIN, Xavier. LOPEZ SABATER, Angela. "Sistemas de bajo coste en levantamiento y restitución virtual. El caso del Palauet Nolla de Meliana", en *Virtual Archaeology Review*, Sociedad Española de Arqueología Virtual, Volumen 3, Número 5, pp. 68-72.

HUERTA GABARDA, Carlos. LAUMAIN, Xavier. LOPEZ SABATER, Angela. "Virtual Technologies for Archaeological Studies of Nolla's Ceramic Mosaics", en *EVA LONDON 2011 - Electronic Visualisation and the Arts*, BCS, Londres, pp. 184-190.

LAUMAIN, Xavier. LOPEZ SABATER, Angela. "Criterios de estudio e intervención para la recuperación de la cerámica Nolla", en *V Congreso Grupo Español IIC. Patrimonio Cultural, criterios de calidad en intervenciones*, María Martín Cirujano (ed.), Madrid, pp. 203-211.

LAUMAIN, Xavier. LOPEZ SABATER, Angela. "Estrategias para la vitalización del legado industrial", en *I Congreso Internacional de Investigación sobre Paisaje Industrial*, PSJ.exe, Sevilla, p. 114 (resumen) y s.p. (texto integral).

LAUMAIN, Xavier. LOPEZ SABATER, Angela. RIOS ALOS, Jorge. "El Palauet Nolla. Patrimonio en peligro de extinción", en *Actes del III Congr s d'Estudis de L'Horta Nord*, Universidad Polit cnica de Valencia, Valencia, vol. 1, pp. 353-370.

LAUMAIN, Xavier. LÓPEZ SABATER, Angela. "La fábrica de cerámica y el Palauet Nolla. Un conjunto que revolucionó el sector industrial valenciano del siglo XIX". En *I Congreso nacional de la cerámica Nolla. El mosaico Nolla y la renovación de la cerámica industrial arquitectónico en Valencia*. Valencia, CIDCeN. p. 68-69.

LAUMAIN, Xavier. LÓPEZ SABATER, Angela. "Nolla y el Modernismo: un mosaico entre la industria y la artesanía". *Actas del I congreso Internacional del Arco Mediterráneo*. Universidad Polit cnica de Cartagena - CRAI Biblioteca, Cartagena, 2016, pp. 643-650.

LEMMEN Hans van, *Architectural ceramics*, ShirePublications, PrincesRisborough, 2002

LEMMEN Hans van, VERBRUGGE B., *Art Nouveau Tile*, Laurence King, Londres, 1999

PÉREZ PUJOL, Enrique. *La cuestión social en Valencia*. Valencia: Imprenta de José Dom nech, 1872. (Digitalizado por la Biblioteca de la Universitat de València).

REIG FERRER, Ana M  y ESP  REIG, Adri , "La aplicación del diseño al mosaico valenciano del siglo XIX: Nolla y Pi n n", en *Archivo de Arte Valenciano*, n  91 (2010). Valencia, Real Academia de Bellas Artes de San Carlos, p. 201-216.

SANCHIS GUARNER, Manuel, *La ciutat de València: s ntesi d'História i de Geografía urbana*. Valencia, (1999).

## OTRAS FUENTES CONSULTADAS:

ARXIU DEL REGNE DE VALÈNCIA (ARV), Protocolos notariales.

ARXIU GENERAL I FOTOGRÀFIC DE LA DIPUTACIÓ DE VALÈNCIA (ADPV), Serie: Expedientes generales de Industria y Comercio (E.10.1)

BIBLIOTECA DE LA OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

CATÁLOGOS COMERCIALES

LIBRO DE VISITAS DE LA FÁBRICA DE MOSAICO NOLLA (1871)

CONSEJO DE EUROPA. Convenio marco sobre el valor del Patrimonio Cultural para la sociedad. Convención de Faro. [Consulta 20-07-2017]. <https://rm.coe.int/16806a18d3>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. Patrimonio cultural: convenciones, cartas y acuerdos internacionales. [Consulta 20-07-2017]. <http://www.mecd.gob.es/planes-nacionales/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/patrimonio/mc/planes-nacionales/planes-nacionales/emergencias-y-gestion-riesgos/documentos-de-referencia/convecciones-cartas-y-acuerdos-internacionales.pdf>