

El aprendizaje de las competencias requeridas en el campo de la fotografía documental

Pilar Irala-Hortal

Universidad San Jorge , pirala@usj.es

Abstract

In the general view of the Journalism learning in university, not all universities include photojournalism, and most of them focus the studies on the history of discipline and the comprehension of the image (and often if the course belongs to a transversal degree or it is shared with Audiovisual Communication degree). That is, the technical training and learning of the photographic camera, the knowledge of visual language and communication through the image creation and representation are not seen in all Journalism plans. So, in the present work I explain how this fundamental training for graduates in Journalism or Communication can be approached through the presentation of the teaching-learning methodologies I apply in the course "Photography Technique and Photojournalism".

Keywords: *Photojournalism; photographic technique; visual language; learning*

Resumen

En el panorama de la formación universitaria del grado de Periodismo no todas las universidades incluyen el fotoperiodismo, y de ellas la mayoría se centran en un estudio de la historia de la disciplina y de la lectura de la imagen. La formación técnica y el aprendizaje del manejo de la cámara fotográfica, del lenguaje visual, de la comunicación a través de creación de imágenes y de la representación no son vistos en la totalidad de los planes de Periodismo. En el presente trabajo explico cómo puede abordarse esta formación fundamental para el egresado en ramas de la información y la comunicación a través de la presentación de las metodologías de enseñanza-aprendizaje que aplico en la materia Técnica Fotográfica y Fotoperiodismo.

Palabras clave: *Fotoperiodismo; técnica fotográfica; lenguaje visual; aprendizaje*

1. Introducción. Sobre la enseñanza de la fotografía en la Universidad española

La investigadora Celia Vega publicó en 2014 un trabajo sobre los estudios reglados superiores en los que estaba presente la enseñanza de la Historia de la Fotografía y la Fotografía desde diferentes enfoques como el creativo, cultural o comunicacional. Las conclusiones son clarificadoras y ponen de manifiesto la importancia de la fotografía en los estudios de grado y postgrado en la universidad española.

Desde la teoría, la historia, la cultura, la comunicación y la sociedad se ha impulsado el estudio, conocimiento y presencia de la imagen fotográfica desde muy diferentes ámbitos. Su aprendizaje, tanto teórico, como estético y práctico se enseña, con más o menos concreción, en todos los grados de Bellas Artes, Arte y Diseño, y en aquellos estudios específicos sobre conservación y restauración, y todos menos uno la incluían en 2014.

Otros estudios de grado también incluyen el estudio de la fotografía desde diferentes enfoques como la teoría, la historia, la estética y la práctica. Asimismo, se encuentran en los grados de Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad e incluso en Información y Documentación, aunque con una presencia mínima.

En los estudios relacionados con la Comunicación Audiovisual más del 70% de las titulaciones contemplan la formación en competencias fotográficas, siendo en los grados de Periodismo y Publicidad donde se abarcan más enfoques: desde las competencias comunicacionales y documentales (Periodismo) hasta las estético-comunicativas (Publicidad).

En su estudio, Vega aporta los siguientes datos:

“En los grados en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas se realiza una aproximación al hecho fotográfico muy específica. En estos estudios se aborda una pequeña parcela de la fotografía, la que tiene relación con el periodismo gráfico en el primer caso y con la publicidad en el segundo caso. Esta fragmentación es característica de los estudios de fotografía en general y muchas veces dificulta la comprensión global del fenómeno fotográfico.” (2014: 232)

Esta situación insinúa un panorama en los estudios de Periodismo en la que falta un área fundamental de la formación de los futuros profesionales: la comprensión, creación y comunicación a través de la producción y comprensión de la imagen fija. Trabajar el aprendizaje de esta disciplina en los grados de Periodismo, Información y Comunicación desde un enfoque globalizador permitirá al alumno entender la complejidad de la imagen fotográfica, tanto diacrónicamente como social y culturalmente.

Por otra parte, los estudios de postgrado específicos sobre fotografía se han multiplicado en los últimos años. Se imparten en el territorio español tanto títulos oficiales, como propios, másteres y títulos de experto que cubren la enseñanza de *tercer ciclo* en el ámbito de la fotografía, de nuevo desde muy diferentes áreas o enfoques.

Destaca el único máster oficial que incluye materias específicas de Fotografía. Lo imparte la Facultad de Bellas Artes y tiene un enfoque transversal ya que atiende a cuestiones tanto prácticas, como estéticas, creativas, históricas e investigadoras. En su web indican que “los artistas y profesionales de artes visuales deben estar capacitados para poner en marcha proyectos, construirse su propio futuro laboral y actuar con gran agilidad de movimientos en el ámbito del ejercicio libre de la profesión, fomentando la experimentación e investigación en el campo de la creación artística y su adaptación a los sectores profesionales de las artes visuales en los que pueden aplicar los conocimientos técnicos y creativos adquiridos”¹.

También la Universidad de Valencia ofrece dos másteres propios en Fotografía. Uno de ellos está más enfocado a producción y creación y entre sus objetivos se encuentra “generar una aptitud teórica y analítica sobre la fotografía desde la crítica, la filosofía y el arte y entender las relaciones entre fotografía, arte y sociedad, para la realización de proyectos dentro del pensamiento y de la práctica fotográfica actual².” En otro máster es el de “Fotografía, arte y técnica”, está muy centrado en el ámbito visual, su comprensión y la producción fotográfica, desde lo histórico a lo conceptual y técnico. Es probablemente el más completo y cuya carga en contenidos sea la más amplia tanto vertical como horizontalmente³.

Además, son reseñables el Posgrado en Gestión, Preservación y Difusión de Archivos Fotográficos de la Universidad Autónoma de Barcelona y el Curso de Especialista Universitario en Gestión de Fondos Fotográficos de la Universidad de Murcia. Ambas titulaciones están enfocadas a la especialización en conservación y gestión de archivos y fondos fotográficos.

En conclusión, en el conjunto de la formación reglada de grado y postgrado de la universidad española son muy pocas las instituciones que formen a especialistas en la historia y la producción de la imagen fotográfica⁴, a pesar de que la demanda social y cultural de estos perfiles (tanto en el

¹ Más información se puede ver en <https://www.upv.es/titulaciones/MUPAR/indexc.html>

² Para más información se puede visitar la web del máster: <http://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-postgrado/titulos-propios-postgrado/oferta-titols-propis/titol-propi-uv-1286006703791.html?p5=17411050&p2=3-1>

³ Más información en https://www.cfp.upv.es/formacion-permanente/cursos/master-en-fotografia--arte-y-tecnica_idiomaes-pid165-cid53212.html

⁴ Actualmente, además, han quedado reducidos al no continuar su impartición algunos de las titulaciones mencionadas. Aunque se ha reducido la oferta, se consolidan las propuestas públicas más sólidas como el Máster oficial en Fotografía de la UPV.

periodismo gráfico, como en la gestión, en la difusión, en la crítica y en la investigación) ha crecido exponencialmente.

Esto significa también que, de un lado, hay una escasez de docentes del área específica altamente cualificados, tanto en la teoría (docencia e investigación) como en la práctica de la producción, la difusión y la crítica de la fotografía y su historia, y que, así mismo, las titulaciones que impartan estos contenidos estarán a la vanguardia de la formación.

Esta circunstancia se da en un momento en el que el *pictorial turn* es un hecho en las Ciencias Humanas y, aunque hace dos décadas que está desarrollándose en Europa (sobre todo en Reino Unido y Alemania), está arraigando en la actualidad en las investigaciones españolas (García, 2011, s.n.). Por lo que no formar a nuestros futuros profesionales en la imagen, su producción, su interpretación y su capacidad de comunicación es una laguna importante.

2. Objetivos

El objetivo principal de este trabajo es difundir los resultados de las investigaciones que he llevado a cabo en el área de la innovación docente y de la docencia de la fotografía, específicamente de las competencias de la fotografía en general, y en particular, la documental.

3. Perfil actual del profesor universitario y del discente

La implantación definitiva del EEES ha supuesto repensar la enseñanza universitaria y, entre otras cuestiones, adaptarse a lo que la UNESCO en 1998 afirmaba sobre la educación superior y su finalidad como formadora de “profesionales altamente capacitados que actúen como ciudadanos responsables, competentes y comprometidos con el desarrollo social”, como recuerda la Dra. González (2000).

En el proceso de reestructuración de las enseñanzas de grado y posgrado fue necesario abandonar o, al menos, matizar, las metodologías centradas en la hegemonía de un docente plenipotenciario, único altavoz de conocimientos a un alumnado acrítico o, al menos, meramente receptor, a un sistema de enseñanza-aprendizaje que forma a ciudadanos profesionales y con un pensamiento crítico, responsable y comprometido socialmente.

Aunque existen diferentes modelos de docente universitario, matizados por países y culturas, lo común es ser un profesional, eminentemente teórico, profesional de la docencia y de la ciencia, y con una serie de tareas

intelectuales y gestoras diarias⁵. Siendo esto así en el sistema universitario europeo, se reconoce además otra faceta fundamental en el perfil del docente: su experiencia en el ámbito profesional.

El perfil del docente en el EEES que es a la vez científico, profesional y gestor, se entiende cuando se analizan con detenimiento los requerimientos de la educación superior del plan Bolonia, es decir, que el profesor es ahora una figura que acompaña al discente en su aprendizaje, le guía, le da herramientas, le atiende y le ayuda en la construcción de conocimientos, habilidades y competencias, tal y como afirman Martínez *et. al.* (2002).

Por otro lado, el docente, para ser un buen guía en la construcción del conocimiento de sus alumnos, debe tener también formación en didáctica. En este sentido, es de máxima importancia que el profesor, para plantear adecuadamente no ya los temas, sino las metodologías de aprendizaje, debe conocer el abanico de posibilidades que ofrece la pedagogía y que le permitirán llegar a sus alumnos y orientarles exitosamente en contenidos, competencias, habilidades y valores.

Por tanto, el docente es un especialista en una disciplina la cual conoce tanto desde la teoría como desde la práctica y la profesión, está formado en metodologías de enseñanza-aprendizaje, y su labor docente tiene como meta formar profesionales críticos y con valores sociales. Así, el programa de las materias debe incluir de forma integrada y coherente la formación en contenidos, la enseñanza práctica, las competencias profesionales, el contacto con la sociedad y la formación en investigación⁶.

Sobre las fórmulas para llevar a cabo estas programaciones docentes escribe Imbernon (2001). Este autor basa la formación en 5 pilares:

1. Aprender de forma colaborativa.
2. Conectar los conocimientos con nuevas informaciones en un proceso integral de aprendizaje.
3. Aprender mediante la reflexión individual y colectiva en la resolución de situaciones problemáticas de la práctica.
4. Aprender en un ambiente formativo de colaboración y de interacción social.
5. Elaborar proyectos de trabajo conjunto y vincularlos a la formación mediante estrategias de investigación-acción.

Por tanto, el docente de cualquier área o disciplina debe hacer, en todo caso, en el contexto de la universidad del EEES un ingente esfuerzo por completar su propia formación con el aprendizaje de metodologías docentes que le permitan impartir sus materias desde la transversalidad, la práctica, las nuevas tecnologías y el contacto con la realidad social.

⁵ No puede olvidarse la importante tarea de carácter estrictamente gestor y administrativo que incorpora actualmente la profesión universitaria.

⁶ La investigación como recurso de aprendizaje es fundamental en el desarrollo intelectual integral del alumno, pues le forma en la identificación y resolución de problemas, en la búsqueda de respuestas críticas y en el autoconocimiento interdisciplinar a través de las diferentes fases: fase de planteamiento, fase de planificación, fase de acción-desarrollo, fase de reflexión.

En definitiva, no solo han cambiado las estructuras de grados y posgrados, sino que el propio perfil del profesor universitario se ha ampliado considerablemente. En este sentido, varios estudios se han centrado en las características que se exige en la actualidad al docente y que incluye, según Tomé (2003 y 2007) las siguientes características:

- Especialista del área de conocimiento.
- Especialista en la docencia de su área de conocimiento.
- Formado en las funciones que debe desempeñar en la universidad: docencia, investigación y gestión.
- Motivado no solo para el estudio e investigación, sino también para la docencia.
- Que reúna una serie de rasgos, entre los que se encuentran: paciencia, empatía, justicia, apertura, disponibilidad, adaptación, creatividad y flexibilidad.
- Que tenga unas habilidades personales básicas: facilidad para las relaciones interpersonales, comunicación, liderazgo, control del estrés, tolerancia a la frustración.
- Que tenga una serie de habilidades docentes: capacidad de planificación, y gestión de actividades; capacidad para fomentar y conseguir el aprendizaje en grupo y el autoaprendizaje; capacidad para estimular el interés y la curiosidad en el aprendizaje; capacidad para crear y fomentar el pensamiento crítico y la autoevaluación.
- Que sea crítico con su propia labor docente.
- Que esté interesado y dispuesto a la innovación docente.

Por otro lado, no hay que olvidar que en la última década docente y alumno se han visto influidos también por los continuos cambios en las programaciones y estructuras de las titulaciones universitarias. Con la llegada del EEES estos cambios no solo se refirieron a los programas y duración u orden de las materias, sino también a los requisitos y exigencias que se iban a requerir del estudiante.

Además, durante mucho tiempo, la estructura no solo de las universidades, sino también de la sociedad española, dio como resultado una docencia superior masificada, en la que tanto el docente como el discente no tenían muchas opciones para romper con sus perfiles tradicionales. Sin embargo, este escenario ha cambiado en los últimos años.

El cambio ha llegado empujado por diferentes vías. De un lado, el aumento de la oferta académica universitaria (en títulos y en estructura), de otro lado la ampliación y mejora de las enseñanzas no universitarias (como es el caso de la formación profesional superior) y también por el importante descenso de la natalidad.

Este panorama se presta mejor al avance hacia un modelo de enseñanza-aprendizaje moderno, europeo y crítico. Pero en este camino el esfuerzo no es solo de la sociedad, de las universidades o del profesor, sino que el alumno adquiere un nuevo y mayor protagonismo, ya que queda subrayado que es el responsable de su propio aprendizaje. Por tanto, en cualquier planteamiento de aprendizaje no hay que omitir la responsabilidad del

discente, de la necesidad de su actitud activa, su curiosidad, su esfuerzo continuado y sus ganas de aprender. Sin estas premisas no será posible innovar en la docencia, basar la enseñanza en habilidades y competencias ni plantear una evaluación continua.

4. Competencias del grado de Periodismo

Cada universidad y cada grado proponen las competencias de la titulación y de las materias específicas. Se trata de un cuidadoso diseño en el que las competencias generales, específicas y transversales que curse el alumno a lo largo de sus estudios le proporcionarán los conocimientos y habilidades propios de su área, disciplina y profesión, además de prepararle para un mundo cambiante y para el *long life learning*.

En la Universidad San Jorge las competencias del grado de Periodismo, y con los que la materia debe trabajar y diseñar el plan docente, son las siguientes⁷:

Generales de la titulación

- Capacidad de análisis y síntesis
- Resolución de problemas
- Capacidad de organización y planificación
- Comunicación escrita y verbal en lengua materna
- Uso de las tecnologías de la Información
- Conocimiento de un idioma extranjero
- Trabajo en equipo
- Habilidades interpersonales
- Compromiso ético
- Capacidad de aplicar conocimientos
- Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
- Capacidad de investigación

Específicas de la titulación

- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.

⁷ Información disponible en <https://www.usj.es/estudios/grados/periodismo/salidas-profesionales-competencias>

- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
- Capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o audiovisual, en inglés estándar.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
- Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas.
- Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
- Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.
- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
- Capacidad de trabajar en un contexto internacional con una sensibilidad hacia la diversidad y la multiculturalidad.
- Capacidad para saber interpretar y analizar el estado del mundo y su evolución histórica reciente, así como comprender sus parámetros políticos, económicos y culturales.
- Capacidad para entender y analizar la realidad socio comunicativa de la Comunidad Autónoma (estructura, políticas y funcionamiento) en el contexto español, europeo y mundial.

- Capacidad para desarrollar la profesión desde el respeto a la ética, la deontología profesional y el ordenamiento jurídico de la información.
- Capacidad para identificar la estructura, el funcionamiento y la estructura de la empresa de comunicación, así como su relación con los contextos sociales y sus cambios.
- Capacidad para generar y difundir los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual, según las estrategias comunicativas e intereses de todo tipo.
- Capacidad para incorporarse a un equipo profesional, haciendo que converjan sus propios intereses profesionales y los del proyecto en el que se ha incorporado.
- Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos, gestionándolos eficientemente y asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- Conocimiento de las teorías sobre la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación corporativa, a partir de la aplicación del pensamiento creador y mediante sus diversas manifestaciones y actividades.
- Conocimiento de la evolución histórica de las tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

Capacidad de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y la comunicación, así como de exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital.

5. Desarrollo de la innovación

5.1. Descripción de la actividad docente en la asignatura Técnica Fotográfica y Fotoperiodismo

Las metodologías empleadas en la materia Técnica Fotográfica y Fotoperiodismo⁸ se inscriben en la tendencia universitaria internacional de formar jóvenes resolutivos y creativos preparados para los retos profesionales del futuro. Las necesidades del mercado laboral son heterogéneas y cambiantes y una profesión puede llegar a exigir al universitario grandes dotes de innovación, espontaneidad y capacidad de reacción frente a situaciones muy diferentes e inesperadas. Estas realidades solo podrán ser superadas sobre una base de fuerte contenido teórico y científico paralela a una actividad práctica lo más cercana posible a la realidad, si no completamente real, como es este caso.

El contexto de la materia se refiere a la actividad del fotoperiodista, dentro de la disciplina del Periodismo especializado (interés humano, social o cultural). Por tanto, se refiere a un ámbito laboral real con el que estos alumnos se enfrentarán en su carrera profesional la cual demanda, hoy en día, técnicos cualificados, con experiencia y con capacidad crítica.

⁸ Esta materia se ha cursado hasta el curso 2017/2018 en el primer semestre del tercer curso de la carrera de Periodismo.

La duración de la materia de un semestre académico permite imprimir a la actividad una fuerte dosis de realismo, ya que no hay margen de tiempo a la relajación por parte del alumno y los plazos ya cerrados desde el primer día de clase les obligan a trabajar con las fechas a modo de entregas profesionales.

En el planteamiento y desarrollo de la materia se tiene muy en cuenta, no solo la disciplina general de su titulación (competencias y habilidades), sino también el reto al que se enfrentarán los alumnos en un futuro como es la investigación, elaboración y entrega de material visual profesional con rigor periodístico, crítico y honesto. En este caso, la innovación metodológica parte de los contenidos teóricos, impartidos durante la primera mitad de la asignatura, para después aplicarlos al tema específico elegido por cada alumno.

5.2. Herramientas de aprendizaje

Por la naturaleza de la asignatura las clases teóricas combinan la clase magistral con las sesiones participativas, proyecciones, análisis de imágenes, reportajes completos, pies de foto y textos, además de plantear debates para animar a la participación activa del alumno.

El aprendizaje cubrirá las siguientes metas que se relacionan directamente con el desarrollo de capacidades generales:

1. Saber conceptual -aprender a conocer-. Competencia técnica/Conocimientos: aprender a comprender el mundo que nos rodea desde la disciplina específica, desarrollando las capacidades profesionales pertinentes.
2. Saber procedimental -aprender a hacer-. Competencia metodológica/Habilidades: poner en práctica los conocimientos adquiridos (práctica).
3. Saber actitudinal -aprender a convivir-. Competencia social/Actitudes: potenciar proyectos colaborativos para que los diferentes participantes obtengan beneficio práctico del trabajo en común.
4. Saber metacognitivo -aprender a ser-. Competencia personal/Actitudes: se debe tener pensamiento autónomo y crítico y comportarse con responsabilidad y equidad en la vida.

Por esa razón, las clases teóricas tienen una triple finalidad: i) profundizar en los contenidos del programa, ii) familiarizarse con la terminología propia de la disciplina, iii) aprender a realizar una reflexión crítica especializada, y iv) construir un discurso argumentado propio (teórico y visual).

Así, durante las clases se realizan exposiciones ejemplificadas con obras fotográficas tanto de ámbito local, como nacional e internacional. Se busca enriquecer el archivo visual de los alumnos, entrenar su capacidad para diferenciar y explicar los estilos de diferentes autores y reforzar el hábito de escuchar, descubrir y reconocer los propios prejuicios a través de este método docente.

Se estudian textos de profundidad conceptual y sesiones de debate sobre los mismos. Se entregan los documentos a través de la PDU⁹ o en la sesión anterior. Los alumnos deben estudiarlos previamente, en su tiempo de trabajo autónomo. Al comienzo de estas sesiones o en la PDU, el profesor dará las claves de la discusión, e introducirá el debate, pero solo actuará como moderador y orientador, dejando que los propios estudiantes, de forma cooperativa, afronten la problemática planteada. Al final, el profesor resolverá las dudas y realizará un balance de los aportes de los alumnos.

Esta metodología permite al estudiante advertir la dinámica interna de las reflexiones sobre determinados temas y su problemática social, cultural e informativa. Entre otros objetivos, se intenta que el estudiante adquiera las siguientes competencias específicas: advertir las implicaciones sociales y culturales del fotoperiodismo; entender el discurso narrativo y conceptual del fotoperiodismo; manejar el discurso crítico; despertar (o afianzar) la capacidad de plantearse preguntas; Comprender diferentes códigos visuales dentro del trabajo con géneros fotográficos regidos por la reflexión sobre el poder comunicativo de la fotografía en general y del fotoperiodismo en particular; Comprender el trabajo del fotoperiodista en el mundo contemporáneo.

Las clases prácticas se basan fundamentalmente en el aprendizaje técnico: cómo manejar la cámara réflex, cómo trabajar en manual, cómo obtener buena exposición con diferentes iluminaciones; etc. Además, también se estudian géneros específicos: retrato (posado y observado) y fotografía urbana (*street photography*).

Dado que la asignatura está planteada desde el inicio para la aplicación práctica de los conocimientos, la evaluación de la asignatura consta de pruebas técnicas grupales, pruebas escritas individuales y un fotorreportaje individual final.

5.3. Desarrollo de la materia

La asignatura se desarrolla en base a una planificación previa que se encuentra recogida en la guía docente y en las instrucciones específicas de cada tarea en la PDU. La explicación, las fechas clave y los recursos para la realización de las prácticas de la evaluación continua así como las rúbricas se entregan a los alumnos el primer día de clase y se encuentran disponibles durante todo el curso en la PDU de la materia.

Así, la materia se organiza en las siguientes fases:

5.3.1. Fase teórica (septiembre-octubre)

Los primeros meses del curso se estudian los contenidos que se refieren al conocimiento y comprensión de la profesión del fotoperiodista y de la importancia de la fotografía en la información y la comunicación.

En esta fase, además de la clase magistral participativa, se realizan al menos dos lecturas obligatorias y se visualizan ejemplos fotográficos destacados. Así mismo, se aprenden las cuestiones técnicas:

⁹ PDU (Plataforma Docente Universitaria) es una plataforma de enseñanza-aprendizaje basada en Moodle.

- La cámara fotográfica
 - La cámara DSLR
 - Diafragma y obturador
 - Objetivos: tipos y usos
- Técnicas básicas de fotografía
 - Iluminación (práctica 1a)
 - Color y B/N
 - Composición y lenguaje fotográfico (práctica 1b)
 - Edición digital básica: preparación de las tomas para su publicación

Esta parte del programa y las competencias asociadas a él se explican, practican y evalúan con la clase magistral participativa, las sesiones de explicación y ejercicio técnico y las prácticas técnicas autónomas obligatorias.

La primera práctica tiene dos partes de trabajo que evalúan las competencias técnicas y compositivas:

- Práctica 1^a: de iluminación
En esta práctica se trabaja tanto con iluminación artificial (focos en estudio) como natural (balance de blancos, uso de obturador y diafragma, triángulo de exposición)
- Práctica 1^b: de composición
En esta práctica los alumnos deben usar el aprendizaje técnico y aplicarlo a la composición de la imagen para una adecuada comunicación eficaz del mensaje. Los recursos compositivos incluyen las leyes, el ritmo, uso del color, ángulos y planos, entre otros recursos.

Los resultados de aprendizaje que se esperan conseguir en esta fase son:

- Aplicar los recursos técnicos, visuales y conceptuales adecuados y necesarios para comunicar por medio de imágenes fotográficas propias de alta calidad.
- Comprender diferentes códigos visuales dentro del trabajo con géneros fotográficos regidos por la reflexión sobre el poder comunicativo de la fotografía en general y del fotoperiodismo en particular.

Defender el propio trabajo fotográfico con la terminología propia de la disciplina, orden adecuado y desarrollo específico para presentar con éxito trabajos profesionales en el ámbito laboral.

5.3.2. Fase metodológica-procesual (noviembre-diciembre)

En esta parte del curso se estudia el trabajo del fotoperiodista desde diferentes géneros, en la medida en que esto se puede hacer desde el aula. En todo caso, se profundiza en el trabajo técnico, visual e investigador del profesional, así como su responsabilidad y honestidad informativa.

Así, tras el aprendizaje técnico del manejo de la cámara y de las fórmulas visuales para conseguir la comunicación a través de la imagen gracias a los recursos vistos en el tema de composición, en estos meses se centrarán las explicaciones en clase y las prácticas obligatorias en los siguientes contenidos:

- Trabajar en fotoperiodismo
 - La importancia de la narratividad y de la investigación en el trabajo fotoperiodístico
- El trabajo de campo
 - Cómo se desarrolla el trabajo de campo (géneros, temas, investigación)
 - Retrato posado - retrato encontrado (práctica 2)
 - *Street Photography* (práctica 3)
 - Temas de interés social o humano (reportajes finales)
- Fotoperiodismo y nuevas tecnologías

En esta parte del programa también se usan audiovisuales, documentales e incluso visitas a exposiciones si hay oportunidad. Se trata de que el alumno integre la comprensión de las cuestiones técnicas y visuales, a las narrativas. Una vez que se han explicado los contenidos y trabajado la reflexión crítica sobre los aspectos fundamentales de la comunicación fotográfica, los alumnos deben realizar una serie de prácticas obligatorias basadas en algunos de los géneros cubiertos por el fotoperiodismo.

Se trabaja, de un lado, el género de retrato tanto posado como observado. Este género es uno de los más difíciles porque obliga al nuevo fotógrafo a enfrentarse cara a cara con el sujeto. Captar gestos, emociones y entrar el espacio más cercano de la persona es un reto extraordinario para los fotógrafos más jóvenes.

El género de fotografía callejera o *street photography* es el que más cerca puede poner al alumno en el punto de vista del fotorreportero internacional. Es un género que trabajamos, en la medida de lo posible, en la ciudad con un tema dado previamente, y que los alumnos deben preparar antes de la salida fotográfica.

Por último, también se explican otros temas de los que se puede ocupar el fotoperiodismo, como son aquellos que tratan temas delicados de interés social o humano. En este caso la práctica de cada alumno va a estar relacionada con su fotorreportaje final y que se ha decidido libremente, pero con la guía de la profesora.

En esta parte del programa se esperan conseguir los siguientes resultados de aprendizaje:

- Aplicar los recursos técnicos, visuales y conceptuales necesarios para comunicar por medio de imágenes fotográficas propias de alta calidad.
- Comprender diferentes códigos visuales dentro del trabajo con géneros fotográficos regidos por la reflexión sobre el poder comunicativo de la fotografía en general y del fotoperiodismo en particular.
- Comprender el trabajo del fotoperiodista en el mundo contemporáneo.
- Predecir las dificultades del trabajo fotográfico de campo a desarrollar en las tareas investigadoras propias de la profesión para encontrar soluciones y concluir un proyecto de calidad visual y periodística.

Defender el propio trabajo fotográfico con la terminología propia de la disciplina, orden adecuado y desarrollo específico para presentar con éxito trabajos profesionales en el ámbito laboral.

5.3.3. Trabajo individual: fotorreportajes finales (octubre-enero)

Es obligatorio realizar un fotorreportaje individual que se entregará al final del semestre. Aunque el tema es libre debe tener un interés social, humano o cultural (salud, conflictos sociales, situación infantil, marginalidad, esfuerzo y superación personal, voluntarios, naturaleza, economía sostenible, paro, mujer, contaminación, juventud, profesiones, creación artística, expresiones contemporáneas, etc.).

Este fotorreportaje debe tener interés periodístico y estético (rigor profesional y calidad visual). No solo debe ser un tema bien investigado, sino que debe tener una importante calidad estética (visual) y que use los recursos del lenguaje fotográfico aprendidos en la asignatura (composición, planos, leyes, ritmo, color o B/N, etc.). Por supuesto, el alumno no puede manipular la realidad bajo ningún concepto: no se pueden cambiar objetos de lugar o ponerlos, usar modelos, mentir en la fecha o lugar de las tomas, etc. No se pueden teatralizar las escenas y solo se podrán hacer retratos posados cuando esté justificado en el cuerpo del reportaje.

El fotorreportaje puede entregarse maquetado como un reportaje de revista especializada o como una publicación digital transmedia. Además, debe tener un número mínimo de lecturas sobre el tema (libros y artículos académicos). Esta bibliografía debe comentarse en un documento de trabajo aparte, así como la explicación de los recursos técnicos usados en cada una de las imágenes que contiene el fotorreportaje.

5.3.4. Fase final: exposición (septiembre del curso siguiente)

La asignatura incluyó desde su primer año de impartición un aliciente extra para animar a que los alumnos se comprometieran con el ingente trabajo que requiere la materia. Se trata de una exposición con los mejores fotorreportajes finales que se instala durante dos semanas en la sala de exposiciones de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, y que después itineira y se expone en la Casa de Cultura, sala Pradilla, del Ayuntamiento de Villanueva.

Además del reconocimiento público de la calidad del trabajo de los alumnos, también es un hito en sus *curricula*, en casi todos los casos el primero que tienen en el área de la fotografía. Es un momento entrañable con la familia, pero también con los cargos académicos de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, la Universidad, y también del Ayuntamiento de Villanueva que se vuelca en la inauguración.

6. Resultados (evaluación)

Dada la heterogeneidad de las herramientas para el aprendizaje, la evaluación de esta asignatura tiene en cuenta los siguientes aspectos:

Fotorreportaje final:	55%
Práctica 1a + 1b	10%
Práctica 2: retrato	10%
Práctica 3: paisaje	10%
Examen escrito:	15%

Además, los alumnos conocen desde el primer día de clase los criterios para la corrección de las prácticas y del fotorreportaje final gracias a las rúbricas que están accesibles durante todo el semestre en la PDU.

Estos criterios incluyen:

- Para las prácticas de la evaluación continua:
 - Aspectos formales
 - Calidad técnica de las imágenes
 - Calidad visual y adecuación tema-fotos
 - Ortografía y gramática
- Para el fotorreportaje final:
 - Aspectos formales
 - Tema y originalidad
 - Investigación y documentación
 - Redacción
 - Uso de fuentes
 - Calidad técnica y visual de las imágenes (adecuación, capacidad reflexiva, ...)
 - Ortografía y gramática

7. Conclusiones

Tras varios años impartiendo esta materia he podido llegar a diferentes conclusiones sobre sus contenidos, pero también sobre la formación del profesional de la disciplina.

De un lado, la materia se basa en la integración continua desde el primer día de los conocimientos teóricos, históricos, técnicos y prácticos, pero también la importancia social de la profesión. El alumno no solo tiene en el horizonte la presentación de unas prácticas o el desarrollo de un fotorreportaje, sino que con el paso de los meses y, sobre todo, con el trabajo en su propio fotorreportaje final, se da cuenta de las dificultades de la

profesión, su responsabilidad social, las complicaciones técnicas y las especificidades de la comunicación visual.

Estas cuestiones se encuentran en los propios objetivos, competencias y habilidades en los que forma el grado y la propia materia, pero es difícil manejarlas todas en una materia semestral, por lo que las exigencias y particularidades de la enseñanza-aprendizaje propios del EEES afloran en la propia programación metodológica de la materia.

Los resultados obtenidos tras una década impartiendo la materia son extraordinarios. La mayoría de los alumnos no han manejado nunca una cámara fotográfica profesional y no conocen las diferencias que puede haber entre la imagen tomada con un móvil o con una cámara. A pesar de que la exigencia durante el semestre es alta y no hay margen para la relajación, los alumnos manifiestan al final de la materia su alto aprendizaje, sus ganas de adquirir una cámara mejor, e incluso algunos desean continuar con su formación fotográfica.

En estos años algunos de estos alumnos han sido fotógrafos de la ruta Quetzal durante varios años, han visto sus imágenes publicadas en periódicos de tirada nacional, incluso en portada, han expuesto nuevos trabajos o les han requerido de las instituciones y ONGs con las que desarrollaron sus fotorreportajes, entre otros hitos. En definitiva, el aprendizaje en la materia les ha permitido tener una experiencia laboral que les ha llevado al mundo profesional y, de forma muy importante, han estado preparados para el *long life learning*, lo que les ha permitido ahondar en su formación y conseguir éxitos profesionales.

Esta experiencia puede ser realizada en otros contextos o asignaturas aplicando los aspectos específicos de otras disciplinas o áreas a la elaboración de grupos/roles/departamentos de trabajo. Para ello se recomienda ajustar la actividad y su objetivo principal a una circunstancia que pueda darse en el contexto profesional real de los alumnos, reflexionar con cuidado sobre el número de roles y sus finalidades, atender al número de alumnos de la asignatura para distribuir adecuadamente el trabajo y desarrollar un sistema evaluativo, no solo calificativo, que tenga en cuenta el ritmo de aprendizaje particular de cada alumno

8. Referencias

- BENITO, A. y CRUZ, A. (2005). *Nuevas claves para la docencia universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior*. Madrid: Narcea Ediciones.
- BORDAS, M. I. y CABRERA, F. (2001). “Estrategias de evaluación de los aprendizajes centrados en el proceso” en *Revista Española de Pedagogía*, (218) 25- 48.
- DE PABLOS, J. (2005). “El espacio europeo de educación superior y las tecnologías de la información y la comunicación”, en DE PABLOS, J. y COLAS, P. (dir.). *La Universidad en la Unión Europea: el Espacio Europeo de Educación Superior y su Impacto en la Docencia*. Málaga: Editorial Aljibe
- FLORIDO, C. y JIMÉNEZ, J.L. (2012). “Cómo no adaptar una asignatura al EEES: Lecciones desde la experiencia comparada en España”, en *e-pública. Revista electrónica sobre la enseñanza de la Economía Pública* (10), 24-48. <<http://e-publica.unizar.es/wp-content/uploads/2015/09/103FLORIDO.pdf>> [Consulta: 5/09/2017]
- FONSECA, M^a. C. y AGUADED, J.I. (2007). *Enseñar en la Universidad: experiencias y propuestas de docencia universitaria*. La Coruña: Netbiblo.
- GONZÁLEZ, V. (2000). La profesionalidad del docente universitario desde una perspectiva humanista de la educación. En *I Congreso Iberoamericano de Formación de Profesores, Universidad Federal de Santa María, Río Grande del Sur, Brasil*. <<http://www.oei.es/historico/valores2/gonzalezmaura.htm>> [Consulta: 5/09/2017]
- IMBERNON, F. (2001). La profesión docente ante los desafíos del presente y del futuro, en Marcelo, C. (ed.). *La función docente* (pp. 27-41). Madrid: Síntesis.
- IRALA, P. (2016). *Guía docente Técnica fotográfica y Fotoperiodismo*. <<https://www.usj.es/estudios/grados/periodismo/plan-estudios>> [Consulta: 5/09/2017]
- (2011). “Aprendizaje por roles en la enseñanza del arte contemporáneo”, en *V Jornadas de Innovación e Investigación Educativa*, Universidad de Zaragoza.
- MARTÍNEZ, M.L.; BUXARRAIS, M. R.; ESTEBAN, F. (2002). La universidad como espacio de aprendizaje ético. En *Revista Iberoamericana de Educación*, (29), 17-43.
- PARICIO, J. (ed.) (2009). *Actas de las III Jornadas de innovación docente, tecnologías de la comunicación e investigación educativa*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- PARICIO, J., ALLUEVA, A.I. y CRUZ, F. (eds.) (2010). *Actas de las IV Jornadas de innovación docente, tecnologías de la información y la comunicación e investigación educativa en la Universidad de Zaragoza*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.

PAUL, R. y ELDER, L. (2005). *Estándares, principios, desempeño, indicadores y resultados con una rúbrica maestra en el pensamiento crítico*. California: Dillon Beach, Fundación para el pensamiento crítico. <https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-Comp_Standards.pdf> [Consulta: 7/09/2017]

VEGA, C. (2014). “Los estudios de fotografía en la Universidad” en OLIVERA, M. y SALVADOR, A. (eds.) (2004). *Del Artefacto Mágico al Pixel. Estudios de Fotografía*, pp. 227-239. UCM: Facultad de Ciencias de la Documentación.

- (2008). “La fotografía en la Universidad, ¿una historia con futuro?” en *Revista Latente: revista de historia y estética del audiovisual*, (6), 47-52.

ZABALZA, M.A. (2012). *Planificación de la docencia en la universidad: elaboración de las guías docentes de las materias*. Madrid: Narcea.

- (2010). *La enseñanza universitaria. El escenario y sus protagonistas*. Madrid: Narcea.