

<b><u>ÍNDICE</u></b>	<b><u>Pág.</u></b>
<b>RESUMEN DE LA TESIS DOCTORAL.....</b>	<b>4</b>
<b>RESUM DE LA TESI DOCTORAL.....</b>	<b>7</b>
<b>DOCTORAL THESIS SUMMARY.....</b>	<b>10</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>19</b>
<b>1. LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA EN LA ERA DIGITAL.....</b>	<b>46</b>
1.1. Introducción.....	46
1.2. Evolución de la red hasta el momento actual y el ELE.....	48
1.3. Las nuevas tecnologías, la enseñanza de español como lengua extranjera y la sociedad actual.....	54
1.4. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje del ELE: nuevos paradigmas pedagógicos.....	57
1.4.1. La integración de las nuevas tecnologías en el aula del ELE y el papel del profesor.....	68
1.4.2. Las TIC en el aula del ELE y la actitud del aprendiz.....	77
1.4.3. Internet en el aula del ELE y el momento pedagógico actual...	79
<b>2. POSIBILIDADES DE LAS TIC EN ELE.....</b>	<b>84</b>
2.1. Introducción.....	84
2.2. El uso de internet para ELE.....	87
2.2.1. Internet como caudal de información.....	88
2.2.2. Internet como medio de comunicación.....	89
2.2.3. Internet como herramienta para la creación.....	98
2.3. Ventajas e inconvenientes del uso de internet en el aula del ELE.....	102
2.4. Evaluación de recursos del ELE en la red.....	109
2.5. Integración de recursos digitales en el ámbito del ELE.....	111
2.5.1. Tipología de elementos software para ELE.....	114
2.5.2. Integración de recursos digitales en un curso de entorno tecnológico en el ámbito del ELE.....	116
<b>3. LAS ESTRATEGIAS DE LA LECTURA DIGITAL EN ELE.....</b>	<b>121</b>
3.1. Introducción.....	121
3.2. Alfabetismo digital y la enseñanza de ELE.....	123
3.3. El español en la red y ELE.....	127
3.4. La lectura virtual en ELE y los nuevos paradigmas lingüísticos.....	129
3.4.1. Rasgos principales del lenguaje digital y sus retos para ELE.....	134
3.5. Nuevos medios textuales en la red y la lectura virtual en ELE.....	144
3.5.1. Estrategias de la lectura digital en ELE.....	150

<b><u>ÍNDICE</u></b>	<b><u>Pág.</u></b>
3.6. El uso didáctico del hipertexto como material de lectura en ELE.....	157
<b>4. EL APROVECHAMIENTO DE LA PRENSA DIGITAL COMO MATERIAL DE LECTURA EN EL ELE.....</b>	<b>164</b>
4.1. Introducción.....	164
4.2. Algunas consideraciones sobre el periodismo digital.....	166
4.3. La prensa digital en la enseñanza y aprendizaje del ELE.....	168
4.4. La lectura de la prensa virtual en el ELE.....	174
4.4.1. El periodismo digital y el proceso lector en ELE.....	179
4.5. El periodismo digital como fuente de material de lectura en el aula del ELE.....	182
4.6. La integración de la prensa digital como material didáctico para desarrollar la destreza lectora en ELE.....	196
<b>5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>210</b>
5.1. Selección del tema.....	210
5.2. Consideraciones para la aplicación de la propuesta didáctica.....	211
5.3. Implicación didáctica.....	216
5.4. Las creencias del profesorado ante la experiencia.....	218
5.4.1. Objetivos de investigación.....	219
5.4.2. Contenido del estudio.....	219
5.4.3. Metodología: sujetos, instrumentos, procedimiento de recogida de datos, análisis de datos.....	220
5.4.4. Resultados.....	235
5.5. Las creencias del estudiantado ante la experiencia.....	263
5.5.1. Objetivos de la entrevista.....	263
5.5.2. Metodología de trabajo: sujetos, instrumentos y proceso de elaboración, y procedimiento de recogida.....	264
5.5.3. Resultados.....	266
5.6. Discusión de los resultados.....	272
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>276</b>
<b>RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS.....</b>	<b>292</b>
<b>ANEJOS.....</b>	<b>331</b>

## ÍNDICE

<b>FIGURAS</b>		<b>Pág.</b>
Fig. 1.	<i>Simulador de Memex.....</i>	49
Fig. 2.	<i>Modelo del proyecto Xanadu de Ted Nelson o estilo hipertexto (1965).....</i>	50
Fig. 3.	<i>Diferencia de Web 1.0 y Web 2.0.....</i>	53
Fig. 4.	<i>Aulas multimedia del Instituto Cervantes.....</i>	61
Fig. 5.	<i>The true 21st century learning revolution.....</i>	67
Fig. 6.	<i>El papel del profesor en la era digital.....</i>	71
Fig. 7.	<i>Modelo de un MOOC.....</i>	96
Fig. 8.	<i>Modelo de Pen-pals.....</i>	97
Fig. 9.	<i>Herramientas verticales, reticulares y horizontales.....</i>	101
Fig. 10.	<i>Modelo de cursos en línea en IC.....</i>	113
Fig. 11.	<i>Rasgos de oralidad en un ciberespacio.....</i>	139
Fig. 12.	<i>Rasgos ciberpragmáticos.....</i>	140
Fig. 13.	<i>Modelo de un hipertexto.....</i>	145
Fig. 14.	<i>Representación de la combinación de hipertexto y multimedia.....</i>	147
Fig. 15.	<i>Estilo hipertexto.....</i>	152
Fig. 16.	<i>Diferencia de lectura lineal y no-lineal.....</i>	154
Fig. 17.	<i>Modelo de un periódico digital.....</i>	184
Fig. 18.	<i>Características del texto periodístico en línea.....</i>	194
Fig. 19.	<i>Muestras de tipos de ayudas incorporadas en el texto periodístico meta.....</i>	371
Fig. 20.	<i>Análisis del cuestionario de percepciones completado por los aprendices (Autoevaluación), herramienta de autoevaluación creada por el autor.....</i>	373
Fig. 21.	<i>Muestra de cómo escribir algún comentario en el texto periodístico meta editado.....</i>	378
Fig. 22.	<i>Muestra de cómo el estudiante puede grabar su voz en un grabador de voz online, y conseguir el enlace de su audio.....</i>	379
Fig. 23.	<i>Muestra de cómo el estudiante puede llegar a los textos periodísticos meta en su versión original....</i>	399
Fig. 24.	<i>Muestra de cómo se desarrolla la actividad en la que después de cada secuencia de tiempo se para el vídeo, y aparece una pregunta.....</i>	401
Fig. 25.	<i>Modelo de uso de la imagen en la enseñanza: partes del cuerpo humano.....</i>	445
Fig.26	<i>Dos muestras de las herramientas audiovisuales tituladas sucesivamente El Centro de Salud, y Estamos malitos.....</i>	446
Fig. 27.	<i>Muestra de la actividad oral de la quinta unidad..</i>	469

## ÍNDICE

### **FIGURAS**

	<b><u>Pág.</u></b>
Fig. 28. <i>Muestras del desarrollo de la actividad escrita de la quinta unidad.....</i>	470

## ÍNDICE

### **TABLAS**

	<b><u>Pág.</u></b>
Tabla. 1. <i>Diferencias y características entre la Web 1.0 y la Web 2.0.....</i>	52
Tabla. 2. <i>Modelos y usos del AM según el Instituto Cervantes (IC).....</i>	62
Tabla. 3. <i>Las barreras potenciales para el aprovechamiento de las TIC en el aula.....</i>	74
Tabla. 4. <i>Tarea base y tarea 2.0 en el aula del ELE.....</i>	118
Tabla. 5. <i>Los intereses del uso de la Web según las etapas de la vida.....</i>	126
Tabla. 6. <i>Una escala descriptiva de Dialing sobre el dominio de la lengua y la comprensión lectora.....</i>	197
Tabla. 7. <i>Evaluación del planteamiento de la tarea 2.0.....</i>	228
Tabla. 8. <i>Muestra de la valoración del juez.....</i>	229
Tabla. 9. <i>Distribución por sexo de la población encuestada.....</i>	235
Tabla. 10. <i>Distribución por edades de la población encuestada.....</i>	236
Tabla. 11. <i>Distribución por titulación académica de la población encuestada.....</i>	238

## ÍNDICE

### **GRÁFICAS**

	<b><u>Pág.</u></b>
Gráfica. 1. <i>Distribución por sexo de la población encuestada.....</i>	235
Gráfica. 2. <i>Distribución por edades de la población encuestada.....</i>	236
Gráfica. 3. <i>Distribución por titulación académica de la población encuestada.....</i>	237
Gráfica. 4. <i>Finalización de estudios del profesorado encuestado.....</i>	238
Gráfica. 5. <i>Distribución por profesorado nativo y no nativo de la población encuestada.....</i>	239
Gráfica. 6. <i>Comienzo de trabajo de la población encuestada.....</i>	239

## ÍNDICE

<b>GRÁFICAS</b>	<b>Pág.</b>
Gráfica. 7. Localización de centro de la población encuestada.....	240
Gráfica. 8. Tipo de centro educativo.....	241
Gráfica. 9. Participación en un proyecto educativo relacionado con las TIC del profesorado encuestado.....	241
Gráfica. 10. Uso del aula de la informática de la población encuestada.....	242
Gráfica. 11. Afirmación sobre la identificación del material.....	243
Gráfica. 12. Afirmación sobre la facilidad de acceso del material.....	244
Gráfica. 13. Afirmación sobre la permanencia de la página web del material.....	245
Gráfica. 14. Afirmación sobre claridad y precisión del material/actividades.....	246
Gráfica. 15. Afirmación sobre claridad y dinamismo de las actividades/material.....	246
Gráfica. 16. Afirmación sobre el español como lengua vehicular.....	247
Gráfica. 17. Afirmación sobre interactividad del material/actividades.....	247
Gráfica. 18. Afirmación sobre el uso de actividades con soluciones cerradas y otras abiertas.....	248
Gráfica. 19. Afirmación sobre la existencia de análisis del error en las actividad desarrolladas.....	248
Gráfica. 20. Afirmación sobre el cumplimiento del material con el código pedagógico.....	250
Gráfica. 21. Afirmación sobre la accesibilidad y usabilidad web del material.....	250
Gráfica. 22. Afirmación sobre la visibilidad web del material.....	251
Gráfica. 23. Afirmación sobre la claridad y motivación del material.....	251
Gráfica. 24. Afirmación sobre la corrección de la lengua de aprendizaje.....	252
Gráfica. 25. Afirmación sobre la existencia de planificación del trabajo para las 2.0 desarrolladas.....	253
Gráfica. 26. Afirmación sobre la predominio del significado frente a forma en las tareas 2.0 desarrolladas.....	253
Gráfica. 27. Afirmación sobre el empleo de uso real de la lengua de estudio en las tareas 2.0.....	254
Gráfica. 28. Afirmación sobre la integración de las destrezas lingüísticas en las tareas 2.0.....	254

## ÍNDICE

<b>GRÁFICAS</b>		<b><u>Pág.</u></b>
Gráfica. 29.	<i>Afirmación sobre la activación de procesos cognitivos en el uso de las tareas 2.0.....</i>	255
Gráfica. 30.	<i>Afirmación sobre la cualidad comunicativa en las tareas 2.0.....</i>	255
Gráfica. 31.	<i>Afirmación sobre el fomento de conocimientos culturales con el uso de los recursos periodísticos desarrollados.....</i>	257
Gráfica. 32.	<i>Afirmación sobre la facilidad de aprendizaje con los recursos periodísticos digitales desarrollados frente a los tradicionales.....</i>	257
Gráfica. 33.	<i>Afirmación sobre el uso de herramientas hipermedia como elemento de ayuda y motivación.....</i>	258
Gráfica. 34.	<i>Afirmación sobre el uso de los recursos periodísticos como herramienta motivador en ELE.....</i>	258
Gráfica. 35.	<i>Afirmación sobre los materiales periodísticos desarrollado como herramienta de fomento de gramática y vocabulario.....</i>	259
Gráfica. 36.	<i>Afirmación sobre el uso de las tareas finales de lecto-escritura como herramienta de incremento de conocimientos lingüísticos.....</i>	261
Gráfica. 37.	<i>Afirmación sobre la idoneidad de las tareas finales desarrolladas como fomento de la lectura crítica y producción de mensajes mediáticos.....</i>	261
Gráfica. 38.	<i>Afirmación sobre la potencialidad de los textos periodísticos desarrollados para el fomento de lectura.....</i>	262
Gráfica. 39.	<i>Afirmación sobre la idoneidad de uso de la Web como herramienta de aprendizaje.....</i>	262