

PROPUESTA

El proyecto se basa en los objetivos deducidos del análisis patrimonial y los condicionantes del lugar. Toma importancia el espacio tangible y los valores intangibles que a éste se asocia. Se genera un programa y una serie de preguntas a las que se hace necesario responder.

Como respuesta a ellos: Un marco, un recorrido y un programa para la ampliación del Museo Nacional de Cerámica.

Conservar las partes que tienen una significación cultural para la sociedad, así como intentar crear un entorno adecuado para ellas, como respuesta a su situación dentro de la manzana, a la cual llegan los testers de varias viviendas. Son los condicionantes que crean la primera idea de proyecto.

1- Por ello se proyecta **un edificio marco, un volumen de materia abstracta** que permita leer los espacios históricos: la chimenea, el horno y las naves con su estructura singular.

Este volumen sirve también como pantalla para dotar de una cierta regularidad al alzado en el que se inserta la Ceramo, plagado de medianeras,y servir de telón de fondo sobre el que se destaca la antigua fábrica.

2- Entre el nuevo edificio y las dos naves principales, **se crea un recorrido, un espacio dedicado a la memoria** que termina incluyendo dentro de la escenografía del museo: el horno, las balsas, la chimenea.

El edificio se entiende a partir de este recorrido. **Se potencia el transitar como una manera de conocer**. A través de este recorrido, con sus paradas y sus transiciones, el visitante se transforma en un explorador.

3- **El acceso principal nace como respuesta al nuevo eje verde, es el inicio del recorrido de la memoria.** Y vertebra la vía verde, para incidir en el edificio de manera tangencial.

Éste se produce por la parte trasera de la antigua Ceramo, generando un nuevo espacio público en forma de plaza que **apoya y nutre a este eje**. El acceso al nuevo museo y el planteamiento del proyecto, basado en el recorrido, hacen del proyecto una continuación del eje verde.

La antigua fachada neóarabe de la Ceramo se restaura y alberga un segundo acceso, apoyando un nuevo eje de organización de la planta.

4 - **Una vez penetrado el edificio, el hall de acceso, a través de un juego de alturas apoyado por la penetración de luz y de manera longitudinal conecta las diferentes plantas del edificio pantalla entre sí.** Esto hace posible establecer conexiones a través de él a las diferentes partes del programa. Es el recorrido vertical.

5.- **El patio vuelve a ser el lugar social de intercambio y toma un papel de relevancia central en el proyecto.** Es precisamente el patio el punto principal de acceso, que comunica las diferentes partes del programa.

PROGRAMA

- A- Recorrido de la memoria....350m2
- B- Hall de acceso.....70m2
- C- Sala de Conferencias.... 275m2
- D- Aseos ...90m2
- E- Servicios.... 45m2
- F- Area de experimentación y creatividad.....220m2
- G- Aulas polivalentes....200m2
- H- Cafetería....100m2
- I- Zona administrativa...120m2
- J- Talleres profesionales de restauración cerámica... 250m2
- K- Biblioteca y zona de documentación...130m2
- L- Patio social....300m2
- M- Acceso principal.
- N- Acceso Histórico
- Ñ-Nave reconstruida- Salida espacio memoria.
- O- Hornos.
- P-Chimenea.
- Q- Balsas de decantación de barro.
- R- Cuartos de instalaciones.... 60 m2

